

ПОСОЛЬСТВО УКРАЇНИ
В ІСЛАМСЬКІЙ
РЕСПУБЛІЦІ ІРАН

Іран, м. Тегеран,
вул. Ванак, 120



tel: (+9821) 88049476, 88039965
fax: (+9821) 88063074
www.mfa.gov.ua/iran
e-mail: emb_ir@mfa.gov.ua

43
سفارت اوکراین
در جمهوری اسلامی ایران

ایران، تهران،
خیابان ونک، پلاک ۱۲۰

19.03.2015 №6166/22-012-310
На №211/21-020-711 від 03.06.2014

Міністерство економічного
розвитку і торгівлі України

Копія: ДАТР МЗС України

*Щодо розширення ринків збуту
вітчизняної продукції*

На виконання п. 5 розпорядження МЗС України від 03.06.202014 №36 «Про реалізацію завдань на зовнішньоекономічному напрямі» повідомляємо таке.

З метою активізації зовнішньої торгівлі та розширення ринків збуту вітчизняної продукції Посольство надало сприяння делегації української компанії з виробництва інсуліну ПрАТ «Індар», яка перебувала з візитом в ІРІ у період з 28 лютого по 5 березня 2015 р. У ході візиту були досягнуті важливі домовленості з налагодження партнерських відносин з провідними фармацевтичними підприємствами Ірану. Також обговорювалися шляхи виходу української продукції на внутрішній ринок ІРІ.

На думку Посольства, оскільки на даний момент проблема цукрового діабету в Ірані є дуже гострою, експорт вітчизняних лікарських засобів до ІРІ може мати позитивний вплив на подальший розвиток українсько-іранського торговельного співробітництва у цілому.

Також Посольством проводилась робота з підтримки діяльності низки українських компаній в Ірані, зокрема «Дніпроспецмаш», «Новий стиль», «ЕКМІ» та «ЕМСІ».

Необхідно відзначити, що окремі пропозиції українських фірм щодо реалізації їхньої продукції в Ірані виявилися, на нашу думку, малоперспективними. Так, синтетичні фарбники для волосся фірми «ЕКМІ», з огляду на традиційне використання в Ірані їх дешевих природних аналогів – басми і хни, навряд чи користуватимуться великою популярністю серед місцевих споживачів. У свою чергу, пропозиція з реалізації дверей та меблів виробництва підприємства «Новий стиль» може зіштовхнутись з відповідною пропозицією місцевих виробників, які у порівнянні з українською компанією мають низку конкурентних переваг (менші виробничі витрати, відсутність необхідності здійснення обов'язкового транспортного страхування тощо).

Необхідно виділити наступні фактори, які впливали на тенденції зміни кон'юнктури ринку Ірану у лютому – березні 2015 р.

Уряд ІРІ продовжив реалізацію заходів, спрямованих на збільшення видобутку природного газу, а також розширення власних можливостей з

МЗС України
Вх. № 04/19125-15 від 20.03.2015 09:25:17



транзиту енергоносіїв. 17 лютого 2015 року Іран офіційно ввів в експлуатацію 12-у чергу газового родовища «Південний Парс», освоєння якого дозволить видобувати 80 млн. кубометрів природного газу та 120 тис. барелів газового конденсату на добу. За попередніми оцінками міністерства нафти ІРІ, зазначене збільшить щорічні прибутки бюджету країни на 6,3 млрд. дол. США, а також повністю задовольнить внутрішні потреби Ірану у природному газі.

Збільшення видобутку природного газу в ІРІ дозволяє представникам уряду стверджувати про майбутнє збільшення його експорту до країн – сусідів, а саме Азербайджану, Афганістану, Іраку, Пакистану та Туреччини. Крім того, спостерігається підвищений інтерес Ірану до експорту природного газу до Європи шляхом участі у низці газотранспортних проєктів, зокрема у Південному газовому коридорі.

У цьому контексті варто зазначити також про можливість збільшення експорту природного газу з Туркменістану до Ірану і його подальший транзит територією ІРІ.

Бажання Ірану утвердитись в ролі перспективного транзитера туркменських енергоносіїв до країн ЄС пояснюється також тим, що впродовж останніх років РФ зменшила обсяг імпорту газу з Туркменістану з 45 до 4,5 млрд. кубометрів на рік. Хоча й на політичному рівні офіційні особи ІРІ заявляють про небажання конкурувати з РФ у сфері постачання природного газу, де-факто Іран в змозі це робити вже найближчим часом.

Що стосується двостороннього співробітництва Ірану та РФ, то у звітному періоді спостерігалась певна активізація двосторонньої співпраці здебільшого у сфері військово-технічного співробітництва.

На думку Посольства, вищезазначене свідчить про те, що, незалежно від результатів переговорного процесу з врегулювання іранської ядерної програми та можливого скасування міжнародних економічних санкцій щодо ІРІ у найближчій перспективі внутрішній ринок Ірану активно розвиватиметься, що спричинить збільшення попиту не лише на продукцію сільськогосподарського сектору, але й на будівельну, енергетичну та транспортну техніку.

З метою посилення присутності українських підприємств на ринку Ірану вітчизняним компаніям необхідно значно зміцнити свою роботу щодо встановлення прямих контактів з представниками іранських ділових кіл. Як свідчить досвід роботи компаній країн Європи (ФРН, Франція, Нідерланди, Італія), іранські підприємці надають перевагу веденню переговорів у форматі «vis-a-vis». Дистанційне ж листування та розповсюдження презентаційних матеріалів мають бажаний ефект лише тоді, коли компанії раніше працювали з Іраном та здобули позитивну ділову репутацію (Крюківський вагонобудівний завод, Сумське науково-виробниче об'єднання ім. М.В.Фрунзе).

Крім того, швидкий вихід на нові ринки може також забезпечити участь вітчизняних товаровиробників у міжнародних виставково-ярмаркових заходах, у тому числі в Ірані.

Тимчасовий повірений

/підпис/

С.Красношапка