



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____ від _____

**Народному депутатові України
РОМАНОВІЙ А. А.**

Шановна Анно Анатоліївно!

На виконання доручення Кабінету Міністрів України від 22.03.2018 № 10765/1/1-18 до звернення Комітету Верховної Ради України з питань економічної політики від 15.03.2018 № 04-16/9-152 (53222) Мінекономрозвитку в межах компетенції опрацювало Ваше звернення від 03.03.2018 № 157/1-899 щодо підстав для ствердження про нецільовий характер витрат коштів, виділених Міністерству економічного розвитку і торгівлі України за бюджетною програмою КПКВК 1201230 "Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні", та повідомляє.

Мінекономрозвитку листом від 20.02.2018 № 4503-02/6584 на запит Голови Комітету з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму Верховної Ради України Палатного А. Л. поінформувало про використання у 2017 році коштів, виділених Міністерству економічного розвитку і торгівлі України за бюджетною програмою КПКВК 1201230 "Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні" (копія листа додається).

Крім того, 28.02.2018 під час засідання Комітету з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму Верховної Ради України заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України М. І. Тітарчук прозвітував про стан виконання Мінекономрозвитку Програми діяльності Кабінету Міністрів України у 2017 році.

Інформація про хід та результати проведених торгів закупівлі послуг із створення промо-роликів про туристичні можливості регіонів України розміщена у системі публічних закупівель "ProZorro".

Відповідно до статті 28 Закону України "Про публічні закупівлі" після оцінки пропозицій замовник розглядає тендерні пропозиції на відповідність вимогам тендерної документації з переліку учасників, починаючи з учасника, пропозиція якого за результатом оцінки визначена найбільш економічно вигідною. У разі відхилення тендерної пропозиції, що за результатами оцінки визначена найбільш економічно вигідною, замовник розглядає наступну тендерну пропозицію з переліку учасників, що вважається найбільш економічно вигідною.

М2 Мінекономрозвитку

Вих. № 4503-02/14808-01 від 04.04.2018 10:00:40



Принадно повідомляємо, що з поданих до участі у торгах заявок найдорожчою була від Іноземного підприємства "1+1 Продакшн" (899,9 тис. грн). Торги відбулися 18.09.2017. За результатами протоколу розгляду тендерних пропозицій тендерним комітетом відхилено: пропозицію ТОВ "Юей-Івент продакшн" (остаточна пропозиція 319,9 тис. грн); пропозицію ТОВ "Сучасне українське кіно" (остаточна пропозиція 585,0 тис. грн); пропозицію ТОВ "Президент фільм Україна" (остаточна пропозиція 457,1 тис. грн), як такі, що не відповідають вимогам тендерної документації та не відповідають, встановленим кваліфікаційним критеріям.

Мінекономрозвитку укладено договір про надання послуг від 13.10.2017 № 138 із створення промо-роликів про туристичні можливості регіонів України з ФОП Кучмій А. Ю. як переможцем тендерних торгів, яким запропоновано найбільш економічно вигідну ціну. ФОП Кучмій А. Ю. згідно з технічними вимогами предмету договору та в установленій договором строк створено замовлений продукт.

Офіційна презентація промо-ролику, як і було проанонсовано на вищезгаданому засіданні Комітету, відбулась 28 березня п. р. в рамках відкриття Міжнародної туристичної виставки UITT – 2018 "Україна – Подорожі та туризм" з метою привернення уваги якомога більшої кількості представників вітчизняного та іноземного туристичного бізнесу, дипломатичного корпусу та туристичної громадськості.

Виготовлені Мінекономрозвитку друковані промоційні матеріали про туристичні можливості України, зокрема "Календар туристичних подій в сфері туризму на 2018 рік", скретч-карта "Україна туристична", брошури про туристичний потенціал України поширюються в рамках заходів Міністерства. З метою пропагування туристичного потенціалу країни та просування національного туристичного продукту на міжнародному та внутрішньому туристичному ринку під час зустрічей високого рівня вісім комплектів друкованих матеріалів було передано 29 березня п. р. Комітету з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму Верховної Ради України.

Додаток: на 2 арк. в 1 прим.

З повагою

**Перший віце-прем'єр-міністр
України – Міністр економічного
розвитку і торгівлі України**



С. І. Кубів



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____

від _____

**Голові Комітету з питань сім'ї,
молодіжної політики, спорту та
туризму Верховної Ради України**

ПАЛАТНОМУ А. Л.

Шановний Артуре Леонідовичу !

На виконання доручення Кабінету Міністрів України від 12.02.2018 № 5210/1/1-18 Мінекономрозвитку опрацювало звернення Комітету з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму Верховної Ради України від 05.02.2018 № 04-33/13-108 (24242) щодо надання інформації про використання у 2017 році коштів, виділених Міністерству економічного розвитку і торгівлі України за бюджетною програмою КПКВК 1201230 "Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні", та повідомляє.

Законом України "Про Державний бюджет України на 2017 рік" було передбачено фінансування Мінекономрозвитку за бюджетною програмою КПКВК 1201230 "Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні" (далі - Програма) у сумі 30,486 млн. гривень.

У 2017 році через систему публічних закупівель "ProZorro" розмішено 7 оголошень процедур закупівель на суму 22 540,0 тис. грн, при цьому укладено договорів на суму 19 802,8 тис. грн, а саме:

✓ послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів (підготовка засідань за круглим столом, семінарів тощо) на суму 2 200,0 тис. грн, фактичні витрати склали – 656 250,14 грн, усього 11 заходів.

✓ послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів (організація двосторонніх робочих груп) на суму 1 098,9 тис. грн, фактичні витрати склали – 336 676,68 грн, а саме 3 двосторонніх засідання: Українсько-Ізраїльської робочої групи із співробітництва з питань туризму, Українсько-Азербайджанської спільної комісії у сфері туризму та Українсько-Румунської Робочої групи з питань туризму.

М2 Мінекономрозвитку

Вих. № 4503-02/6584-01 від 20.02.2018 09:49:44



✓ послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів (організація міжнародних конференцій, форумів) на суму 1 249,9 тис. грн, фактичні витрати склали – 371 958,79 гривень.

✓ послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів (організація прес-заходів для представників іноземних та центральних ЗМІ) на суму 479,9 тис. грн, фактичні витрати склали – 419 125,43 грн, а саме проведено 2 прес-тури для представників іноземних ЗМІ регіонами України.

✓ друкарські послуги (виготовлення друкованої продукції про туристичні можливості регіонів України, в тому числі іноземними мовами та друк публікацій, звітів, тощо щодо стану розвитку туризму) на суму 1 794,4 тис. грн, фактичні витрати склали – 886 925,00 грн (Лот 1) та 784 500,00 грн (Лот 2).

✓ послуги з розповсюдження кіно- та відеопродукції (створення промо-роликів про туристичні можливості регіонів України) на суму 892,9 тис. грн, фактичні витрати склали – 892 857,10 грн.

✓ послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів (організація презентацій про туристичні можливості України) на суму 12 086,9 тис. грн, фактичні витрати склали – 9 070 648,93 грн, а саме:

- представлено туристичні можливості України об'єднаним національним стендом в рамках 5 міжнародних виставкових заходах;

- презентовано туристичні можливості України в 9 країнах: Ізраїль, ОАЕ, Польща, ФРН, США, Канада, Грузія, Індія та Туреччина.

При цьому, з метою забезпечення участі України у “Tourism Expo Japan 2017” єдиним стендом країн-членів ГУАМ (вересень, м. Токіо) фактичні витрати склали 132,6 тис. гривень.

У результаті проведення процедур через систему публічних закупівель “ProZorro” із передбачених бюджетною програмою КПКВК 1201230 на 2017 рік асигнувань було використано 13 551,6 тис. грн (із них поточні видатки – 12 658,7 тис. грн, капітальні видатки – 892,9 тис. грн).

Про використання бюджетних коштів за Програмою Мінекономрозвитку готове детальніше поінформувати на засіданні Комітету з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму Верховної Ради України.

З повагою

**Перший віце-прем'єр-міністр
України - Міністр економічного
розвитку і торгівлі України**



С. І. Кубів