

РЕЗЮМЕ

ЛІПТУГА ІВАН ЛЕОНІДОВИЧ

Освіта: дві вищі

Одеський державний економічний університет, 1996-2001 рр.

Спеціальність (кваліфікація) – економіст. Факультет міжнародної економіки, спеціалізація - Економіка та організація туризму.

Одеський юридичний інститут Харківського Національного університету внутрішніх справ, 2007-2008 рр.

Спеціальність (кваліфікація)– юрист

З 2013 року навчаюсь в аспірантурі Одеського Національного економічного університету

Спеціальність – Економіка та управління підприємствами (08.00.04)

Загальний стаж: 14 р. 4 міс.

Володіння мовами – українська, російська, англійська - вільно;

Трудова діяльність:

Період	Місце роботи, посада
11.2009 - по теперішній час	АТ «ПЛАСКЕ», Віце-президент, Заступник голови наглядової ради
10.2007-01.2009	ЗАТ «ПЛАСКЕ», Віце-президент
09.2004-10.2007	ЗАТ «ПЛАСКЕ», Генеральний директор
05.2002-08.2004	ЗАТ «ПЛАСКЕ», Заступник генерального директора
01.2002-04.2002	ЗАТ «ПЛАСКЕ», Помічник Президента
11.2000-12.2001	МО «ПЛАСКЕ-ТТФСА», Помічник Президента
08.2000-10.2000	ЗАТ «ПЛАСКЕ», Помічник Президента
02.2000-08.2000	ЗАТ «ПЛАСКЕ», Економіст Сервісного центру підприємництва, подорожувальня та туризму

Додаткова інформація:

З 2011 року очолюю Державну екзаменаційну комісію на кафедрі Економіки та управління туризмом Одеського Національного економічного університету.

Маю багаторічний досвід співпраці і представлення України у провідних міжнародних організаціях у сферах туризму і транспорту, зокрема: FIATA, ICC, EBA, UNWTO, UFTAA, UIC, ОСЖД.

Посади у міжнародних та національних неприбуткових організаціях:

- ☐ Голова комісії з питань ділового туризму Українського національного комітету Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine) у 2012-2014 рр,
з вересня 2014 р. – Заступник Голови Комісії з питань туризму та курортів ICC Ukraine;
- ☐ Засновник та Президент Асоціації “Туризм Одеси”, Україна – протягом 2 років;
- ☐ Віце-президент FIATA (Міжнародна Федерація Асоціацій Експедиторів), Швейцарія - протягом 6 років;
- ☐ Голова правління Південної філії Європейської Бізнес Асоціації (ЕВА), Україна - протягом 10 років;
- ☐ Представник від України з питань маркетингу у Міжнародній Торговій Палаті (ICC)(штаб квартира у м. Париж) - протягом 4 років;
- ☐ Член президентської ради Всесвітнього клубу одеситів (Президент Михайло Жванецький), Україна - протягом 6 років;
- ☐ Член Ради з питань дизайну міського середовища - з 2014 року;

Діяльність у сфері стандартизації:

- ☐ Член Технічного Комітету стандартизації № 169 «Туризм та послуги у сфері туризму» з моменту створення Комітету (Наказ Мінекономрозвитку України від 4 листопада 2013 року N 1292 "Про утворення технічного комітету стандартизації "Туризм і послуги у сфері туризму");

Участь в реалізації проектів у сфері туризму:

1. Участь, спільно з Держтуризмкурортом України, в організації II Київського міжнародного туристичного форуму, який пройшов 10 жовтня 2013 року в Клубі Кабінету Міністрів України на вулиці Грушевського. Форум відкривав Генеральний Секретар ЮНВТО Таліб Ріфаї. У форумі взяли участь делегати із 29 країн світу, в тому числі Генеральний Секретар ОЧЕС Віктор Цвіркун, Віце-прем'єр Міністр Грузії Каха Каладзе, представники Делегації ЄС в Україні.
2. Участь в організації офіційної частини виставки «Україна-цілий рік», яка пройшла в Українському домі 10-13 жовтня 2013 року.
3. Участь у підготовці та проведенні Презентації туристичного потенціалу України для депутатів німецького парламенту у Бундестазі (червень 2013 року);
4. Участь в організації стенду України на ІТВ 2014. Стенд був оформлений з використанням елементів брендбуку туристичного бренду України- який був розроблений за кошти GIZ.
5. Участь у низці заходів ЮНВТО протягом 2011-2014 рр., зокрема на самітах з питань розвитку туристичних DESTINACIJS (2012 рік, Стамбул та 2014 рік, Барселона);

6. Участь в організації міжнародних конференцій, семінарів та навчальних семінарів з питань туризму, а також прес-турів для іноземних ЗМІ;
7. Організація майстер-класів провідного міжнародного маркетолога Філіпа Котлера в м. Одеса;

Участь у реалізації соціальних проектів:

1. Постійний проект - Сад скульптур Одеського літературного музею (1995-2014).
2. Постійні проекти – Одеський календар та одеська бібліотека (2003-2014).
3. Брендинг та маркетинг Одеського театру опери та балету (2011).
4. Туристичний брендинг міста Одеси (2012).
5. Туристичний брендинг України (2013).

Наукові праці (статті):

Дисертація на тему: «Формування і реалізація маркетингових стратегій підприємств туристично-рекреаційного комплексу» - в стадії розробки.

Нагороди, почесні звання:

- Державна Туристична Адміністрація України: Почесна грамота за вагомий особистий вклад в реалізацію державної політики в галузі туризму, високий професіоналізм, відданість справі та з нагоди Дня туризму в Україні.
- 2006 р. Почесна грамота за багаторічну плідну працю, вагомий особистий вклад в розвиток вітчизняного туризму, активну суспільну діяльність та з нагоди Всесвітнього дня туризму
- Почесні грамоти губернатора, мера за вклад в розвиток галузі туризму у області та місті Одесі.

Документи щодо підвищення професійної кваліфікації у сферах туризму та транспорту:

1. Диплом IATA/UFTAA
2. Сертифікат викладача IATA (Instructors skills)
3. Диплом Amadeus Basic
4. Диплом Amadeus Hotels & Rent-a-car
5. Сертифікат викладача Amadeus
6. Диплом Galileo
7. Диплом FIATA
8. Вищий диплом FIATA
9. Сертифікат викладача FIATA
10. Курси у сфері дизайну (British High School of Design)

Особисті якості: ініціативність, відповідальність, цілеспрямованість, комунікабельність, здатність до аналітичного мислення, творчість, уміння працювати в команді, налагоджувати і підтримувати контакти.