

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
03.02.2020 № 162

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

Р І Ш Е Н Н Я

21 листопада 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 27.06.2019 № Р/60-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Гайдук В.В., Запорожець Л.Г., Козелецької Н.О., Цибенко Л.Г., розглянула заяву Климця Павла Анатолійовича (вул. Кропивницького, 10, кв. 21, м. Київ, 01004) про визнання знака «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні.

Представник заявника – Петриченко Л.Ю.

Зображення знака: **БІЛЕНЬКА** (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Климець Павло Анатолійович (далі – заявник) у заяві від 21 червня 2019 (ВКО/313-19) просить визнати знак «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні для товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: «алкогольні напої (крім пива): горілка, настоянки гіркі» станом на 01 січня 2006 року.

Заявник – Климець П.А. є громадянином України, державним діячем, меценатом, діяльність якого спрямована на володіння та управління правами на об'єкти інтелектуальної власності та є власником алкогольного холдингу Українська алкогольна компанія «ОЛІМП», до якого входить кілька заводів та компаній. Також, він є засновником Благодійної ініціативи «Україна – Близький схід», яка була створена з метою розвитку ділових і культурних зв'язків між Україною та країнами Перської затоки. За вагомий внесок у розвиток України нагороджений орденом «За заслуги III ступеня».

У 2001 році на замовлення ТОВ «ОЛІМП» рекламним агентством ТОВ «Машина продаж» було розроблено дизайн зовнішнього виду продукції – етикеток горілки «Біленька». Згідно ліцензій на виробництво алкогольних напоїв виробництво горілки «Біленька» розпочалося з 2002 року ТОВ «ЛіК» (на сьогодні ТОВ «Донецький лікєро-горілочаний завод «ЛІК»), ТОВ «ХЛВЗ», ТОВ «ДА-ЛВ». Асортимент алкогольної продукції «Біленька» було підібрано з метою задоволення купівельної здатності переважної більшості повнолітнього населення України, тобто недорогої, але якісної горілки для простих людей. Завдяки проведеній маркетинговій кампанії у наведеному концепті простоти та якості горілка «Біленька» ще з 2003 року неодноразово одержувала призові місця на різноманітних конкурсах та фестивалях. За підсумками роботи корпорації «ОЛІМП» за 2005 рік горілка «Біленька» займає лідируючу позицію на ринку алкогольної продукції.

За погодженням із заявником в Україні знак «БІЛЕНЬКА» використовували та використовують шляхом виробництва та продажу товарів, маркованих цим знаком: Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛІК», Товариство з обмеженою відповідальністю «Донецький лікєро-горілочаний завод «ЛІК», Асоціація малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ», Товариство з обмеженою відповідальністю «ВАРЛІТА», Товариство з обмеженою відповідальністю «Артемівський лікєро-горілочаний завод-плюс», Товариство з обмеженою відповідальністю «ХЛВЗ», Товариство з обмеженою відповідальністю «Лікєро-горілочаний завод «ПРАЙМ», Приватне акціонерне товариство «Кримський винно-коньячний завод «Бахчисарай», Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮНАЙТЕД-АЛКО», Товариство з обмеженою відповідальністю «ОЛІМП-КОНСАЛТ».

Заявник є співвласником низки свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, зокрема свідоцтва України № 41443 на знак для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА», який зареєстровано для товарів 32, 33 та послуг 35 класів МКТП. Іншим співвласником свідоцтва є ТОВ «Донецький лікєро-горілочаний завод «ЛІК».

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «БІЛЕНЬКА» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану у заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах.

Заявником надано лист від 15.08.2019 (вх. № ВКО/414-19 від 19.08.2019) про направлення додатків до заяви від 20.06.2019 (вх. № ВКО/313-19 від 21.06.2019) та надано додаткові пояснення на користь визнання знака «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні:

1. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ЛіК», зокрема горілки «Біленька» (термін дії ліцензії з 07.06.2001-07.06.2006).

2. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «Донецький лікєро-горілочаний завод «ЛІК», зокрема горілок «Біленька»,

«Біленька на молоці», «Біленька на бруньках», «Біленька огірочок» (термін дії ліцензії 07.06.2006-07.06.2011).

3. Копія ліцензійного договору від 01.07.2007 між Асоціацією малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ» та ТОВ «Донецький лікєро-горілочний завод «ЛПК» про надання невиключної ліцензії на використання знака для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443.

4. Копія довідки про випуск ТОВ «ЛГЗ «ЛПК» алкогольної продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» у період з 01.01.2006-30.06.2007.

5. Копія листа Асоціації малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ» від 11.07.2006 № 1284 про надання дозволу ТОВ «ЛГЗ «ЛПК» на використання знака для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА».

6. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ЛГЗ «ЛПК», зокрема горілок «Біленька», «Біленька на молоці», «Біленька огірочок», «Біленька на бруньках» (термін дії ліцензії з 28.03.2006-28.03.2011).

7. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв Асоціацією малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ», зокрема горілки «Біленька» (термін дії ліцензії з 18.04.2001-18.04.2006).

8. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв Асоціацією малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ», зокрема горілок «Біленька», «Біленька на молоці», «Біленька на вершках», «Біленька на березових бруньках», «Біленька огірочок» (термін дії ліцензії з 21.01.2002-21.01.2007).

9. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ВАРЛІТА», зокрема горілок «Біленька», «Біленька-лимон», «Біленька-смородина» (термін дії ліцензії з 20.02.2001-20.02.2006).

10. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ВАРЛІТА», зокрема горілок «Біленька на березових бруньках», «Біленька огірочок» (термін дії ліцензії з 20.02.2001-20.02.2006).

11. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ВАРЛІТА», зокрема горілок «Біленька на молоці», «Біленька на вершках» (термін дії ліцензії з 20.02.2001-20.02.2006).

12. Копія ліцензійного договору від 04.08.2004 між Асоціацією малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ» та ТОВ «ВАРЛІТА» про надання невиключної ліцензії на використання знака для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443.

13. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «Артемівський лікєро-горілочний завод-плюс» горілок «Біленька», «Біленька-смородина», «Біленька-лимон» (термін дії ліцензії з 28.05.2001-28.05.2006).

14. Копія довідки ТОВ «ХЛВЗ» про випуск алкогольної продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» за період з жовтня 2003 року по листопад 2005 року.

15. Копія довідки ТОВ «ХЛВЗ» про випуск алкогольної продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» за період 01.01.2006-30.06.2007.

16. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ХЛВЗ» горілок «Біленька», «Біленька-смородина», «Біленька-лимон» (термін дії ліцензії з 03.12.2002 до 03.12.2007).

17. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ХЛВЗ», зокрема горілок «Біленька огірочок», «Біленька на березових бруньках» (термін дії ліцензії з 03.12.2002 до 03.12.2007).

18. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ХЛВЗ» горілок «Біленька на молоці», «Біленька на вершках» (термін дії ліцензії з 03.12.2002 до 03.12.2007).

19. Копія листа ТОВ «Донецький лікєро-горілочаний завод «Лік» від 21.04.2003 № 610 про надання дозволу ТОВ «ХЛВЗ» на використання рецептури горілки «Біленька», «Біленька-смородина», «Біленька-лимон».

20. Копія листа Асоціації малих та спільних підприємств «ДА-ЛВ» від 20.10.2004 № 698 про надання дозволу ТОВ «ХЛВЗ» на використання знака «БІЛЕНЬКА».

21. Копія листа ТОВ «Олімп» від 30.07.2004 б/н про надання дозволу ТОВ «ХЛВЗ» на використання знака «БІЛЕНЬКА».

22. Копія листа ТОВ «Донецький лікєро-горілочаний завод «ЛІК» від 21.10.2004 № 1979 про надання дозволу ТОВ «ХЛВЗ» на використання рецептури горілок «Біленька огірочок», «Біленька на березових бруньках».

23. Копія ліцензійного договору між Асоціацією малих і спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ» та ТОВ «ХЛВЗ» від 04.08.2004 про надання невиключної ліцензії на використання знака для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443.

24. Копія ліцензійного договору між Асоціацією малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ» та ТОВ «Лікєро-горілочаний завод «ПРАЙМ» від 26.12.2006 про надання невиключної ліцензії на використання знака для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443.

25. Копія довідки ТОВ «Лікєро-горілочаний завод «ПРАЙМ» про випуск алкогольної продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» за період з 01.01.2006 до 30.06.2007.

26. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ЛГЗ «ПРАЙМ», зокрема горілок «Біленька» «Біленька на молоці», «Біленька на бруньках», «Біленька огірочок» (термін дії ліцензії з 31.01.2007 до 31.01.2012).

27. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ЛГЗ «ПРАЙМ», зокрема горілки «Біленька класична» (термін дії ліцензії з 31.01.2012 до 31.01.2017).

28. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ЛГЗ «ПРАЙМ», зокрема горілки «Біленька на бруньках» (термін дії ліцензії з 31.01.2012 до 31.01.2017).

29. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ПрАТ «Кримський винно-коньячний завод «Бахчисарай» горілки «Біленька класична» (термін дії ліцензії з 23.04.2013 до 23.04.2018).

30. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ПрАТ «Кримський винно-коньячний завод «Бахчисарай», зокрема горілки «Біленька» (термін дії ліцензії з 23.04.2013 до 23.04.2018).

31. Копія видаткової накладної від 30.06.2017 № 1ЮалВ006923 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ФОП Лентюгов А.В. (м. Біла Церква), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 750 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 600 пляшок.

32. Копія видаткової накладної від 30.10.2017 № 1ЮалВ012287 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ФОП Лентюгов А.В. (м. Біла Церква), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 1250 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 1440 пляшок.

33. Копія видаткової накладної від 30.11.2017 № 1ЮалВ014128 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ФОП Лентюгов А.В. (м. Біла Церква), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 1125 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 720 пляшок.

34. Копія видаткової накладної від 14.02.2018 № 1ЮалВ001772 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ФОП Лентюгов А.В. (м. Біла Церква), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 375 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 480 пляшок.

35. Копія видаткової накладної від 29.03.2018 № 1ЮалВ004156 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «ТАІС-ДІСТРІБЬЮШН» (м. Одеса), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 15 552 пляшок.

36. Копія видаткової накладної від 30.03.2018 № 1ЮалВ004178 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «ТАІС-ДІСТРІБЬЮШН» (м. Одеса), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 750 пляшок, «Біленька Класична Бонус» ємністю 0,4 дм³ у кількості 3 240 пляшок.

37. Копія видаткової накладної від 07.04.2018 № 1ЮалВ004743 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «АДК ЛЛІР» (м. Березань), зокрема, горілки «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,70 дм³ у кількості 656 пляшок.

38. Копія видаткової накладної від 26.04.2018 № 1ЮалВ005722 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ФОП Лентюгов А.В. (м. Біла Церква), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 900 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 1 224 пляшок.

39. Копія видаткової накладної від 14.09.2018 № 1ЮалВ012857 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «АДК ЛЛІР»

(м. Чернівці), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 125 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 1 848 пляшок.

40. Копія видаткової накладної від 17.10.2018 № 1ЮалВ0114283 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «Гравідс» (Івано-Франківська область), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 500 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 720 пляшок.

41. Копія видаткової накладної від 13.12.2018 № 1ЮалВ017373 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «Гравідс» (Івано-Франківська область), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 250 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 870 пляшок.

42. Копія видаткової накладної від 28.12.2018 № 1ЮалВ018305 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «ТАІС-ДІСТРІБЬЮШН» (м. Херсон), зокрема, горілки «Біленька Класична Бонус» ємністю 0,50 дм³ у кількості 960 пляшок.

43. Копія видаткової накладної від 19.02.2019 № 1ЮалВ002205 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «ТАІС-ДІСТРІБЬЮШН» (м. Одеса), зокрема, горілки «Біленька Класична Бонус» ємністю 0,50 дм³ у кількості 1 200 пляшок.

44. Копія видаткової накладної від 13.12.2018 № 1ЮалВ017373 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «Гравідс» (Івано-Франківська область), зокрема, горілки «Біленька Класична», ТМ «Біленька» ємністю 0,25 дм³ у кількості 250 пляшок, «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 870 пляшок.

45. Копія видаткової накладної від 22.02.2019 № 1ЮалВ0023368 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «Гравідс» (Івано-Франківська область), зокрема, горілки «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,50 дм³ у кількості 1 800 пляшок.

46. Копія видаткової накладної від 13.03.2019 № 1ЮалВ003311 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «АДК ЛЛІР» (м. Київ), зокрема, горілки «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,4 дм³ у кількості 240 пляшок.

47. Копія видаткової накладної від 22.03.2019 № 1ЮалВ003829 про постачання ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» замовнику ТОВ «Гравідс» (Івано-Франківська область), зокрема, горілки «Біленька Класична Бонус», ТМ «Біленька» ємністю 0,4 дм³ у кількості 1 080 пляшок.

48. Копія свідоцтва України № 41443 на знак для товарів і послуг від 15.07.2004.

49. Копія доповнень до свідоцтва України № 41443 на знак для товарів і послуг щодо передачі права власності.

50. Копія свідоцтва України № 129433 на знак для товарів і послуг від 11.10.2010.

51. Копія свідоцтва України № 138391 на знак для товарів і послуг від 10.05.2011.

52. Копія свідоцтва України № 138389 на знак для товарів і послуг від 10.05.2011.

53. Копія свідоцтва України № 138392 на знак для товарів і послуг від 10.05.2011.

54. Копія свідоцтва України № 138393 на знак для товарів і послуг від 10.05.2011.

55. Копія свідоцтва України № 161831 на знак для товарів і послуг від 10.10.2012.

56. Копія свідоцтва України № 161830 на знак для товарів і послуг від 10.10.2012.

57. Копія свідоцтва України № 222463 на знак для товарів і послуг від 10.02.2017.

У доповненнях до заяви від 13.11.2019 (вх. № ВКО/605-19 від 14.11.2019) заявником надано додаткові документи та пояснення на користь визнання знака «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні:

1. Копія авторського договору між ТОВ «Машина продаж» та ТОВ «ОЛІМП» від 14.12.2001 про передачу авторських майнових прав на дизайн 3-х етикеток горілки «БІЛЕНЬКА» для пляшок ємністю 0,5 л.

2. Копія авторського договору між ТОВ «ОЛІМП» та ТОВ «ХЛВЗ» від 30.01.2002 про передачу виключного права на використання дизайну 3-х етикеток горілки «БІЛЕНЬКА» для пляшок ємністю 0,5 л.

3. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ЛіК», зокрема, горілки «Біленька» (термін дії ліцензії з 07.06.2001-07.06.2006).

4. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ХЛВЗ», зокрема, горілок «Біленька», «Біленька-смородина», «Біленька-лимон» (термін дії ліцензії 03.12.2002-03.12.2007).

5. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв Асоціації малих і спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ», зокрема, горілки «Біленька» (термін дії ліцензії 18.04.2001-18.04.2006).

6. Копія диплому Московського міжнародного фестивалю реклами за 2 місце у конкурсі «Наружная реклама» (послуги, продукту) «Водка БЕЛЕНЬКАЯ» (м. Москва, листопад 2003 р.).

7. Роздруківка статті з мережі Інтернет «Все началось с тизера» від 07.09.2004.

8. Копія диплому Союзу дизайнерів України «REX 2004» за 1 місце у номінації «Наружная реклама» за серію білбордів для торговельної марки «БІЛЕНЬКА».

9. Роздруківка статті з мережі Інтернет «ADVENTA Communications» зробила ролик ТМ «Біленька» для компанії ОЛІМП» від 31.03.2005.

10. Роздруківка статті «OBOZREVATEL/ПОЛІТИКА» з мережі Інтернет «Досягнення та плани «ОЛІМП».

11. Роздруківка статті «SOSTAV.RU» з мережі Інтернет «Біленька, какая же ты стройная и модная стала!» від 25.07.2006.

12. Звіт про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості торговельної марки «БІЛЕНЬКА» в Україні за 2019 рік.

13. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ХЛВЗ» горілок «Біленька», «Біленька-смородина», «Біленька-лимон» (строк дії ліцензії 03.12.2002-03.12.2007).

14. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ХЛВЗ» горілки «Біленька огірочок», «Біленька на березових бруньках» (строк дії ліцензії 03.12.2002-03.12.2007).

15. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції ТОВ «ХЛВЗ» горілок «Біленька на молоці», «Біленька на вершках» (термін дії ліцензії 03.12.2002-03.12.2007).

16. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольної продукції Асоціації малих і спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ», зокрема горілки «Біленька» (термін дії ліцензії 18.04.2001-18.04.2006).

17. Копія довідки Асоціації малих і спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ» від 03.11.2003 № 18 про об'єми виробництва горілкової продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» за період з 05.04.2002 по 15.10.2003.

18. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ВАРЛІТА», зокрема, горілок «Біленька», «Біленька-лимон», «Біленька-смородина» (термін дії ліцензії 20.02.2001-20.02.2006).

19. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ВАРЛІТА» горілок «Біленька на молоці», «Біленька на вершках» (термін дії ліцензії 20.02.2001-20.02.2006).

20. Копія довідки ТОВ «ВАРЛІТА» від 22.12.2005 № 0512204 про випуск алкогольної продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» за період 24.11.2003-01.12.2005.

21. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «ЛіК», зокрема горілки «Біленька» (термін дії ліцензії 07.06.2001-07.06.2006).

22. Копія додатку до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв ТОВ «Артемівський лікєро-горілочний завод-плюс», зокрема горілок «Біленька», «Біленька-смородина», «Біленька-лимон» (термін дії ліцензії 28.05.2001-28.05.2006).

23. Копія диплому VIII спеціалізована виставка «СМАК 2004» до кубку переможця рейтингу «Народна відзнака довіри» у номінації «Міцний Смак» ТМ Біленька, (19-22 жовтня 2004 р. м. Дніпропетровськ).

24. Копія диплому Х міжнародної виставки індустрії напоїв «ALCO+SOFT 2005» за 1 місце у професійному дегустаційному конкурсі лікєро-горілочних виробів, горілка особлива «Біленька огірочок» ТМ «Біленька» (24-27 травня 2005 р., м. Київ).

25. Копія диплому Х міжнародної виставки індустрії напоїв «ALCO+SOFT 2005» за 3 місце у професійному дегустаційному конкурсі лікєро-горілочних виробів, горілка «Біленька на березових бруньках» ТМ Біленька (24-27 травня 2005 р., м. Київ).

26. Копія рішення Вищого господарського суду України від 09.12.2004 у справі № 14/66.

27. Копія статті «Сучасна стендова реклама в світлі даних НЛП», автор д-р філол. наук Н.В.Слухай.

28. Копія додаткової угоди між ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» та ТОВ «Едвента Комунікейшнз» від 19.05.2004 № 16 до Договору № 30/12/03-030 від 30.12.2003 про популяризацію торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телеканалі «ICTV» у передачах «СПОРТ» та «Спортивний калейдоскоп» у період з 31.05.2004 по 25.08.2004 рр.

29. Копія договору між ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» та СПД Чекалкіна С.Г. від 28.07.2004 № 04/07/28 про надання послуг з розміщення спонсорських матеріалів торговельної марки «БІЛЕНЬКА» в радіопрограмі «Ведомости по-киевски» у період з 01.08.2004 по 31.12.2004 рр.

30. Копія договору між ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» та СПД Чекалкіна С.Г. від 28.12.2004 № 04/12/28 про надання послуг з розміщення спонсорських матеріалів торговельної марки «БІЛЕНЬКА» в радіопрограмі «Ведомости по-киевски» у період з 01.01.2005 по 31.01.2005 рр.

31. Копія договору між ТОВ інформаційне агентство «Інформбюро» та ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» від 29.12.2004 № 29/12/04 про надання послуг з популяризації торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телеканалі «Інтер» в гумористичній телепередачі «Городок» в період з 15.01.2005 по 31.07.2005 рр.

32. Копія договору між ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» та ТОВ «Медіа Пленінг Груп» від 24.02.2005 № 24/02/05-07 про надання послуг з розміщення рекламної продукції торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телеканалі «ICTV» в період з 28.02.2005 по 01.01.2006 рр.

33. Копія ефірної довідки ТОВ «Медіа Пленінг Груп» про рекламування торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телеканалах України за період 10.01.2005-31.01.2005.

34. Копія ефірної довідки ТОВ «Медіа Пленінг Груп» про рекламування торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телеканалах України за період 01.03.2005-30.03.2005 рр.

35. Копія ефірної довідки ТОВ «Медіа Пленінг Груп» про рекламування торговельної марки «Біленька» на телеканалах України за період 01.05.2005-31.05.2005 рр.

36. Копія ефірної довідки ТОВ «Медіа Пленінг Груп» про рекламування торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телеканалах України за період 01.07.2005-31.07.2005 рр.

37. Копія заяви ТОВ «ХЛВЗ» та ТОВ «ВАРЛІТА» від 16.01.2006 до Антимонопольного комітету України про порушення ТОВ «Алкотрейд» законодавства про захист економічної конкуренції.

38. Копія висновку спеціального дослідження зовнішнього вигляду товарів від 12.01.2006 стосовно схожості етикеток горілки «Біленька», виробництва ТОВ «ХЛВЗ» та етикеток горілки «Рідненька», виробництва ТОВ «Алкотрейд», проведеного Бюро патентних повірених «Кияшко та партнери».

39. Копія листа ТОВ «Алкотрейд» від 01.02.2006 про припинення реалізації горілки «Рідденька».

40. Копія листа Антимонопольного комітету України від 07.02.2006 № 27-26/11-843 стосовно відкликання заяви про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

41. Копія заперечення ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО», ТОВ «ЛГЗ «ПРАЙМ», ТОВ «ЛІМП-КОНСАЛТ», Климця П.А. до Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» від 18.04.2016 проти реєстрації знака для товарів і послуг «BELENKAYA» за міжнародною заявкою № 1245242 «SKY YEILD INVESTMENTS LIMITED».

42. Копія повідомлень Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

43. Копія Звіту про оцінку активів підприємств, що входять до групи компаній «ОЛІМП» станом на 01.08.2015, проведеного ТОВ з ІК «ВЕРІТЕКС», зокрема щодо ринкової вартості торговельної марки «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443.

44. Копія листа ТОВ «ЛГЗ «ПРАЙМ» від 08.11.2019 № 1199 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

45. Копія листа ТОВ «ОЛІМП» від 05.11.2019 № 174 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

46. Копія заяви ПрАТ «Кримський винно-коньячний завод «Бахчисарай» від 01.11.2013 № 233 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

47. Копія заяви ТОВ «Донецький лікєро-горілочний завод «ЛІК» від 06.11.2019 № 78 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

48. Копія листа Асоціації малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ» від 01.11.2019 № 73 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

49. Копія листа ТОВ «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ГОРІЛЧАНИЙ СТАНДАРТ» від 08.11.2019 № 1198 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

50. Копія листа ТОВ «ХЛВЗ» від 01.11.2019 № 8 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

51. Копія листа ТОВ «ЮНАЙТЕД АЛКО» від 04.11.2019 № 1459 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

52. Копія листа ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» від 08.11.2019 № 1187 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

53. Копія заяви ТОВ «ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНІЙ ЗАВОД «ЛІК» від 05.11.2019 № 64 про надання згоди на визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України за Климцем П.А.

У доповненнях до заяви від 13.11.2019 (вх. № ВКО/605-19 від 14.11.2019) уточнено вимоги заяви щодо визнання знака «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні для товарів 33 класу МКТП: «алкогольні напої (крім пива): горілка» станом на 01 січня 2006 відносно заявника.

У заяві від 21.11.2019 (вх. № ВКО/619-19 від 21.11.2019) представником заявника Петриченко Л.Ю. уточнено вимогу, викладену в доповненнях до заяви від 13.11.2019 (вх. № ВКО/605-19 від 14.11.2019), стосовно визнання знака для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг «БІЛЕНЬКА» є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовуються чи є визнаним;

- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації ВОІВ), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись ними.

Для визначення того, чи є знак «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ щодо визначення доречного сектора суспільства, в якому знак є добре відомим, встановлено, що такими секторами можуть бути: фактичні та/або потенційні споживачі того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів поширення того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; ділові кола, які займаються тим видом товарів і/або послуг, для яких використовується знак.

Найбільш доречним і широким сектором суспільства для знака «БІЛЕНЬКА» є особи, які досягли повноліття та яким не заборонено вживати алкогольні напої.

На підтвердження високого ступеню відомості знака «БІЛЕНЬКА» серед доречного кола споживачів заявником надано Звіт про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості торговельної марки «БІЛЕНЬКА» в Україні», проведеного Дослідницькою компанією «Ю.С.С.» з 30 вересня по 28 жовтня 2019 року. Опитування проводилося в містах України з населенням понад 500 тис. осіб у віці від 35 до 65 років, які є споживачами горілки, методом особистого інтерв'ю «віч-на-віч». Дослідження проводилося з метою визначення рівня відомості торговельної марки «БІЛЕНЬКА» серед досліджуваної цільової групи, а також встановлення ступеню обізнаності представників досліджуваної цільової групи щодо того, хто є власником вказаної торговельної марки. У дослідженні була застосована трирівнева вибірка із стихійним відбором на останньому етапі. Загальний розрахунковий обсяг вибірки – 1500 одиниць.

На першому етапі побудови вибіркової сукупності було відібрано 6 міст з населенням понад 500 тисяч жителів, у тому числі не менше трьох міст з такого переліку: м. Київ (проведено 500 інтерв'ю), м. Харків (проведено 500 інтерв'ю), м. Львів (проведено 125 інтерв'ю), м. Одеса (проведено 125 інтерв'ю), м. Дніпро (проведено 125 інтерв'ю), м. Запоріжжя (проведено 125 інтерв'ю).

На другому етапі побудови вибіркової сукупності в кожному місті, включених до вибірки, було вибрано по 5 точок опитування, які репрезентували територіальну специфіку відповідного міста та забезпечували можливість опитування респондентів, що належать до досліджуваної цільової групи. Такими точками опитування були торговельні та торговельно-розважальні центри, заклади роздрібною торгівлі, опитування проводилося в різні дні (робочі та вихідні) та в різні часові інтервали протягом дня.

На третьому етапі побудови вибіркової сукупності інтерв'юери випадковим методом відбирали конкретних респондентів для проведення інтерв'ю.

За результатами опитування торговельна марка «БІЛЕНЬКА» є відомою переважній більшості мешканців міст України з населенням понад 500 тисяч

жителів у віці від 35 до 65 років, які є споживачами горілки (хоча б один раз протягом місяця перед датою опитування купували у закладах торгівлі яку-небудь горілку): є відомою – 77,9% респондентів, не відомою – 22,1%.

Переважній більшості респондентів (88,4%) які знають торговельну марку «БІЛЕНЬКА», під цією торговельною маркою відомі «горілки».

Переважна більшість респондентів (75,2%), яким відома торговельна марка «БІЛЕНЬКА», вважають, що власником цієї торговельної марки є Климець Павло Анатолійович, 3,9% респондентів не змогли визначитися з відповіддю на запитання щодо того, хто є власником цієї торговельної марки.

Крім того, 73,4% респондентів, які знають торговельну марку «БІЛЕНЬКА», ця торговельна марка відома понад 14 років. Для 18,0% респондентів вказана торговельна марка відома від 4 до 14 років. Менше 4 років відома для 3,7% респондентів.

Основним джерелом, з яких представники досліджуваної цільової групи дізналися про торговельну марку «БІЛЕНЬКА», є «телебачення» та «особисте споглядання або споживання товарів під цією торговельною маркою». Вказані джерела першого знайомства з торговельною маркою «БІЛЕНЬКА», назвали відповідно 44,6% і 37,5% респондентів з числа тих, кому відома досліджувана торговельна марка. Інші варіанти відповіді на вказане запитання назвали значно менше респондентів. Більшості респондентів (71,3%) знайома реклама продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА».

Про високий ступінь відомості знака «БІЛЕНЬКА» свідчать отримані нагороди. Відповідно до наданих заявником документів продукція під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» була відзначена дипломом за 2 місце у конкурсі «Наружная реклама» (продукт, послуга) «Водка БЕЛЕНЬКАЯ» на Московському міжнародному фестивалі реклами (м. Москва, листопад 2003 р.); дипломом за 1 місце у номінації «Наружная реклама» за серію білбордів для торговельної марки «БІЛЕНЬКА» Союзу дизайнерів України «REX 2004»; дипломом до кубку переможця рейтингу «Народна відзнака довіри» у номінації «Міцний Смак» ТМ Біленька VIII спеціалізованої виставки «СМАК 2004» (19-22 жовтня 2004 р. м. Дніпропетровськ); дипломом за 1 місце у професійному дегустаційному конкурсі лікєро-горілчаних виробів X міжнародної виставки індустрії напоїв «ALCO+SOFT 2005», горілка особлива «Біленька огірочок» ТМ «Біленька» (24-27 травня 2005 р., м. Київ); дипломом за 3 місце у професійному дегустаційному конкурсі лікєро-горілчаних виробів X міжнародної виставки індустрії напоїв «ALCO+SOFT 2005», горілка «Біленька на березових бруньках» ТМ Біленька (24-27 травня 2005 р., м. Київ).

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «БІЛЕНЬКА», колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що цей знак на дату 01.01.2006 мав високий ступінь відомості серед доречного кола споживачів. Також заявником доведено, що алкогольний напій «горілка», маркований цим знаком, отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання та просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках, щодо яких знак застосовується

Знак «БІЛЕНЬКА» активно використовується на території України з 2002 року на товарах під час їх продажу та пропонування до продажу ТОВ «ЛІК», ТОВ «Донецький лікєро-горілочаний завод «ЛІК», Асоціацією малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛВ», ТОВ «ВАРЛІТА», ТОВ «Артемівський лікєро-горілочаний завод-плюс», ТОВ «ХЛВЗ», ТОВ «Лікєро-горілочаний завод «ПРАЙМ», ПрАТ «Кримський винно-коньячний завод «Бахчисарай», ТОВ «ЮНАЙТЕД-АЛКО», ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ».

На підтвердження цього заявником надано авторський договір від 14.12.2001 про набуття ТОВ «Олімп» авторських прав на дизайн етикеток для пляшок ємністю 0,5 л горілки «Біленька»; авторський договір від 20.01.2002 про набуття ТОВ «ХЛВЗ» авторських прав на дизайн 3 етикеток для пляшок ємністю 0,5 л горілки «Біленька»; ліцензійний договір від 04.08.2004 на використання ТОВ «Варліта» торговельної марки «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443; ліцензійний договір від 04.08.2004 на використання ТОВ «ХЛВЗ» торговельної марки «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443; ліцензійний договір від 26.12.2006 на використання ТОВ «ЛГЗ «ПРАЙМ» торговельної марки «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443; ліцензійний договір від 01.07.2007 на використання ТОВ «Донецький ЛГЗ «ЛІК» торговельної марки «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443. Крім того, заявником надані додатки до ліцензій на виробництво алкогольних напоїв, зокрема горілки «Біленька» за різні роки (2001-2006; 2002-2007; 2006-2011; 2007-2012; 2012-2017; 2013-2018).

Продукція, маркована знаком «БІЛЕНЬКА», вироблялася в Україні у значних обсягах. Згідно з наданими довідками:

за період з жовтня 2003 р. по листопад 2005 р. обсяг виробництва ТОВ «ХЛВЗ» горілки «Біленька» ємністю 0,25 та 0,5 мл склав у далах (1 дал дорівнює 10 декаліграм):

у 2003 році – 128,5 та 349,00 відповідно;

у 2004 році – 3887,00 та 12 999,50 відповідно;

у 2005 році – 13 296,10 та 31 530,55 відповідно;

за період з 05.04.2002 по 15.10.2003 обсяг виробництва Асоціацією малих та спільних підприємств у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю «ДА-ЛА» горілки «Біленька» ємністю 0,25 та 0,5 мл склав у далах:

з 05.04.2002 по 15.10.2002 – 410,5 та 420,5 відповідно;

з 01.01.2003 по 15.10.2003 – 275,00 та 582,25 відповідно;

в період з 24.11.2003 по 01.12.2005 обсяг виробництва ТОВ «ВАРЛІТА» горілки «Біленька» ємністю 0,25 та 0,5 мл склав у далах:

у 2003 році 235,85 та 420,25 відповідно;

у 2004 році 4 355,00 та 13 183,25 відповідно;

за період з 01.01.2006 по 30.06.2007 обсяг виробництва ТОВ «ЛВЗ «ЛІК» горілки «Біленька» склав:

у 2006 році – ємністю 0,5 та 0,75 мл: 489002 та 128829 пляшок відповідно;

у 1 півріччі 2007 року – ємністю 0,25; 0,5; 0,75 та 1 мл: 122636, 300530, 163629 та 53000 пляшок відповідно;

за період з 01.01.2006 по 30.06.2007 обсяг виробництва ТОВ «ХЛВЗ» горілки «Біленька» ємністю 0,25, 0,50 та 0,75 мл склав у далах:

у 2006 році – 12893,925, 30660,750 та 31211,475 відповідно;

у 1 півріччі 2007 року – 13179,950, 15205,000 та 4908,075 відповідно;

за період з 01.01.2006 по 30.06.2007 обсяг виробництва «ЛГЗ «ПРАЙМ» горілки «Біленька» ємністю 0,25; 0,5; 0,75 мл склав у далах:

у 1 півріччі 2007 року – 20997, 187837 та 79643 відповідно.

Крім того, заявником надані видаткові накладні за червень, жовтень, листопад 2017; лютий, березень, квітень, вересень, жовтень, грудень 2018; лютий, березень 2019 на замовлення та купівлю фізичними особами-підприємцями та юридичними особами (м. Біла Церква, м. Одеса, м. Березань, м. Чернівці, Івано-Франківська обл., м. Київ) горілки під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА».

Рекламування продукції під знаком «БІЛЕНЬКА» здійснювалося на телебаченні та радіо шляхом розміщення різних рекламних продуктів.

24.02.2005 між ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» та ТОВ «Медіа Пленінг груп» було укладено договір № 24/02/05-07 про надання послуг, пов'язаних з розміщенням реклами продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА».

Відповідно до ефірних довідок ТОВ «Медіа Пленінг Груп» продукція під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» просувалася на таких телеканалах, як «ТРК Україна», «1+1», «Інтер», «ICTV», «Тоніс», «ТЕТ», «СТБ», «Новий канал», «5 канал», «ЕРА». За період з 10.01.2005-31.01.2005 рекламні відеоролики торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телеканалах України демонструвалися 3 680 секунд. У період з 01.03.2005-30.03.2005 хронометраж трансляції складав – 8 335 секунд. У період з 01.05.2005 по 31.05.2005 хронометраж трансляції рекламних відеороликів складав 10 560 секунд. За період 01.07.2005 по 31.07.2005 реклама продукції під торговельною маркою «БІЛЕНЬКА» на телеканалах України транслювалася в загальній кількості 8 610 секунд. Указана реклама демонструвалася протягом тижня, під час трансляції різних телепередач і художніх фільмів, у вечірні години. Крім того, заявником було укладено додаткову угоду від 19.05.2004 № 16 до договору від 30.12.2003 № 30/12/03-03О з ТОВ «Едвента Комунікейшнз» про надання послуг з популяризації знака «БІЛЕНЬКА» в ефірі телеканалу «ICTV» в програмах «Спорт», «Спортивний калейдоскоп» із загальною кількістю виходів програм – 348. Згідно договору від 29.12.2004 № 29/12/04 та додатку № 1 до договору ТОВ «Інформбюро» надавалися послуги ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» щодо популяризації торговельної марки «БІЛЕНЬКА» на телевізійному каналі «Інтер» у гумористичній передачі «Городок». За період з 15.01.2005 по 31.01.2005 хронометраж динамічної заставки «Спонсор показу – ТМ «Біленька», візуальне зображення торговельної марки в передачах та динамічна заставка торговельної марки в анонсах передач протягом тижня

складав 24-30 хвилин з кількістю виходів передач – 26 та з повтором виходу передач у вихідні дні.

На підставі договору від 28.07.2004 № 04/07/28 та додатку № 1 до договору, укладеного між ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» та суб'єктом підприємницької діяльності Чекалкіним С.Г., спонсорські матеріали торговельної марки «БІЛЕНЬКА» з метою її популяризації розміщувалися на радіостанціях України в радіоанонсах до програми «Ведомости по-киевски»: «Доросле радіо Шансон» (міста Київ, Дніпропетровськ, Харків, Запоріжжя, Полтава), «Стильне радіо» (міста Донецьк, Чернігів, Мелітополь, Маріуполь, Севастополь, Симферополь, Херсон, Миколаїв, Кіровоград, Суми, Луганськ, Кривий Ріг), «Одеса-мама» (м. Одеса), «Русское радио» (місто Кременчук), «Z-радіо» (м. Житомир), «Сіті» (місто Чернівці), «Трек» (місто Рівне), «Хіт FM» (м. Львів), «Ух-радіо» (м. Тернопіль). Загальний хронометраж трансляції спонсорських матеріалів складав 162 секунди на день протягом строку дії надання послуг з 01.08.2004 по 31.12.2004.

Також, згідно з договором від 28.12.2004 № 04/12/28 та додатку № 1 до цього договору, укладеного ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» із зазначеним вище суб'єктом підприємницької діяльності, популяризація та реклама торговельної марки «БІЛЕНЬКА» здійснювалася в радіопрограмі «Ведомости по-киевски» на різних радіостанціях в різних регіонах України: «Доросле радіо» (міста Київ, Дніпропетровськ, Харків, Донецьк, Мелітополь, Запоріжжя, Вінниця, Полтава, Бердянськ, Нікополь), «Одеса-мама» (м. Одеса), «Вісма-радіо» (м. Кременчук), «Z-радіо» (м. Житомир), «Омега-поліс» (м. Севастополь), «Стильне радіо» (міста Симферополь, Кривий Ріг), «Скайвей»

(м. Луганськ), «Діва радіо» (м. Суми), «Сіті» (м. Чернівці), «Трек» (м. Рівне), FM» (м. Львів), «Бойчук-студія» (м. Івано-Франківськ), «Новий день» (м. Кіровоград), «Ух-радіо» (м. Тернопіль) «Прима-радіо» (м. Черкаси) «Закарпаття FM» (м. Мукачево), «Авторадіо» (м. Чернігів). Загальний хронометраж трансляції спонсорських матеріалів торговельної марки «БІЛЕНЬКА» складав 162 секунди на день протягом строку дії надання послуг з 01.01.2005-31.01.2005.

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати вважає, що надані відомості свідчать про активне та тривале використання та просування знака «БІЛЕНЬКА» відносно заявлених товарів 33 класу МКТП.

3. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака


Надані заявником документи підтверджують факт реєстрації на території України знака «БІЛЕНЬКА» та знаків, зображення яких складаються або містять словесний елемент «БІЛЕНЬКА».

Надано відомості і копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, відповідно до яких заявник є співвласником наступних знаків:


БІЛЕНЬКА

знак « **БІЛЕНЬКА** » за свідоцтвом України № 41443 від 15.07.2004 (заявка від 15.03.2002 № т 2002 032105, зареєстровано для товарів 32, 33 та послуг 35 класів МКТП);




знак «  » за свідоцтвом України № 129433 від 11.10.2010 (заявка від 21.11.2008 № т 2008 20609, зареєстровано для товарів 33 класу МКТП);




знак «  » за свідоцтвом України № 138391 від 10.05.2011 (заявка від 22.09.2009 № т 2009 12024, зареєстровано для товарів 33 класу МКТП);




знак «  » за свідоцтвом України № 138389 від 10.05.2011 (заявка від 22.09.2009 № т 2009 12022, зареєстровано для товарів 33 класу МКТП);



знак «  » за свідоцтвом України № 138392 від 10.05.2011 (заявка від 22.09.2009 № т 2009 12025, зареєстровано для товарів 33 класу МКТП);



знак «  » за свідоцтвом України № 138393 від 10.05.2011 (заявка від 22.09.2009 № т 2009 12026, зареєстровано для товарів 33 класу МКТП);

БІЛЕНЬКА

знак « **КЛАСИЧНА** » за свідоцтвом України № 161831 від 10.10.2012 (заявка від 16.02.2011 № т 2011 02241, зареєстровано для товарів 33 класу МКТП);

БІЛЕНЬКА

знак «**М'ЯКЕНЬКА**» за свідоцтвом України № 161830 від 10.10.2012 (заявка від 16.02.2011 № т 2011 02240, зареєстровано для товарів 33 класу МКТП).

Крім того, заявником надано копії листів від співвласників зазначених вище свідоцтв України на знаки для товарів і послуг – ТОВ «Лікero-горілчаний завод «ПРАЙМ» від 08.11.2019 № 1199, ТОВ «ОЛІМП» від 05.11.2019 № 174, ПрАТ «Кримський винно-коньячний завод «Бахчисарай» від 01.11.2013 № 233, ТОВ «Донецький лікero-горілчаний завод «ЛІК» від 06.11.2019 № 78, ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ» від 08.11.2019 № 1187-про надання згоди щодо визнання торговельної марки «БІЛЕНЬКА» добре відомою на території України відносно Климця П.А.

На підставі наведених доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака «БІЛЕНЬКА» на території України.

4. Цінність, що асоціюється зі знаком

На підтвердження цього фактору заявником надано Звіт про оцінку активів підприємств, які входять до групи компаній «ОЛІМП», у тому числі: ТОВ «Лікero-горілчаний завод «ПРАЙМ», ТОВ «ОЛІМП», ТОВ «Донецький лікero-горілчаний завод «ЛІК», ТОВ «Лікero-горілчаний завод «ЛІК», ТОВ «Харківський лікero-горілчаний завод-плюс», проведеного ТОВ з ІК «ВЕРІТЕКС» станом на 01.08.2015.

Відповідно до наданого Звіту ринкова вартість торговельної марки «БІЛЕНЬКА» за свідоцтвом України № 41443, співвласником якої є заявник, становить 229 800 грн. (10 633 дол. США).

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали надані заявником свідчать про те, що знак «БІЛЕНЬКА» відомий широкому колу споживачів відповідного сектора суспільства, має високу розрізняльну здатність відносно заявлених товарів 33 класу МКТП, а добра репутація знака постійно підтримується його власниками.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником документи доводять наявність факторів, що підтверджені відповідними доказами, які є достатніми для визнання знака «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні станом на 01.01.2006 для заявлених товарів 33 класу МКТП: «алкогольні напої (крім пива): горілка».

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні

Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України,
колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «БІЛЕНЬКА» добре відомим в Україні відносно
Климця Павла Анатолійовича для товарів 33 класу МКТП «алкогольні напої
(крім пива): горілка» станом на 01 січня 2006 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом
Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

В. В. Гайдук

Л. Г. Запорожець

Н. О. Козелецька

Л. А. Цибенко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 21.11.2019

Зображення знака

БІЛЕНЬКА