

ТАРИФИ

винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції, в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення)

Терміни, що вживаються нижче:

Організація – Громадська спілка «Автори та Видавці»

Користувач – особа, яка здійснює ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення, публічно сповіщуючи (крім кабельної ретрансляції) музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів.

Музичні твори - музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів.

1. Загальні положення

1.1. Зазначені нижче тарифи застосовуються акредитованою Організацією щодо сфери «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції» в частині «винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції, в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення)».

1.2. Дані тарифи визначено з урахуванням економічної вигоди використання музичних творів у господарській діяльності, характеру та обсягів використання музичних творів, виду діяльності користувачів, фінансово-економічних показників ринку, на якому здійснюється використання зазначених об'єктів.

Зокрема враховано:

- що використання музичних творів має високий ступінь економічної вигоди для користувачів – в ефірі «музичного радіо» музика займає більшість часу;
- що характер використання музичних творів зумовлюється їхнім публічним сповіщенням, тобто доведенням одночасно до великої кількості слухачів, що знаходяться в різних місцях в межах певної території;
- що обсяг публічного сповіщення музичних творів за загальним правилом (за винятком користувачів, які здійснюють незначний обсяг радіомовлення або радіомовлення на невеликій території) повинен впливати на загальну суму винагороди, що сплачується користувачем («менше музики – менше винагороди; більше музики – більше винагороди»);
- що видом діяльності користувачів є радіомовлення, що передбачає одночасне доведення музичних творів до широких мас слухачів;
- що фінансово-економічні показники ринку, на якому здійснюється публічне сповіщення музичних творів, можуть підтверджуватись, зокрема, відкритими даними про стан ринку радіореклами. Так, за даними Всеукраїнської рекламної коаліції ринок радіореклами у 2020 р. становить 717 млн. грн.; прогноз ринку радіореклами на 2021 р. становить 825 млн. грн. (зростання на 15%), оновлений прогноз ринку радіореклами на 2021 р. становить 840 млн. грн. (зростання на 17%) <https://vrk.org.ua/ad-market/>;
- тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних творів, що застосовуються в інших державах, зокрема у державах Європейського Союзу;
- проводове мовлення є стагнуючою технологією. Згідно з відкритою інформацією ПАТ «Укртелеком» з 01.01.2020 р. припинив підключення до проводового мовлення нових радіоточок через непопулярність послуги і відсутність попиту (<https://www.epravda.com.ua/news/2019/09/20/651835/>). Тож, враховуючи тариф ПАТ «Укртелеком» за доступ до проводового мовлення (60 грн./міс.,

<https://ukrtelecom.ua/dodatkovyi-poslugy/radio/>), для проводового радіомовлення може бути застосовано пільговий тариф винагороди у сумі 1 (одна) грн. 00 коп./міс. за одну радіоточку.

1.3. Для розрахунку вартості 1 (однієї) хвилини ефірного часу публічного сповіщення музичних творів на 2021 р. однією радіоорганізацією, що здійснює публічне сповіщення у всіх областях України, використовувались наступні дані:

- за даними Всеукраїнської рекламної коаліції ринок радіореклами у 2020 р. становить 717 млн. грн., а оновлений прогноз на 2021 р. вказує, що ринок радіореклами у 2021 р. становить 840 млн. грн.
- дохід радіоіндустрії є нижчим за ринок радіореклами, оскільки не включає комісію рекламних агенцій;
- відповідно до даних Маркетингового дослідження ринку радіореклами України (2021) розмір комісії рекламної агенції за розміщення реклами на радіо становить, як правило 2,5-3% від рекламного бюджету;
- відтак дохід радіоіндустрії у 2020 р. дорівнював 695 млн. грн. (717 млн. – 3%), у 2021 р. – 814,8 млн. грн. (840 млн. – 3%);
- середня кількість діючих радіостанцій на території однієї області в FM-діапазоні згідно з даними Дослідження щодо кількості радіостанцій в розрізі FM-діапазону областей України – 26,83;
- враховуючи те, що музичні твори (об'єкти авторського права) й фонограми, виконання (об'єкти суміжних прав) мають єдину об'єктивну форму, середній розмір справедливої винагороди за публічне сповіщення музичних творів повинен відповідати середньому розміру винагороди, спільної для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою, в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення), що у країнах ЄС та Великобританії за даними IFPI у відсотках від доходів користувачів становить 5,48%;
- середня тривалість музики в одній годині радіоефіру, виходячи зі звітів користувачів, становить 51 хв. 31 с. на 1 год. ефірного часу;
- з урахуванням наведених даних формулою для розрахунку вартості 1 (однієї) хвилини публічного сповіщення музичних творів, в радіоефірі однієї радіоорганізації, що здійснює публічне сповіщення в усіх областях України, є наступна формула:

$$814,8 \text{ млн. грн.} / 26,83 / 365 / 24 / 51,52 \times 5,48\% = 3,69 \text{ грн.}$$

1.4. Зазначені нижче тарифи встановлено на підставі положень Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» та Закону України «Про авторське право і суміжні права» у фіксованій сумі за хвилину публічного сповіщення музичних творів, а також в окремих зазначених нижче випадках – у фіксованій сумі за один період діяльності, в процесі якої здійснюється публічне сповіщення музичних творів.

1.5. Винагорода відповідно до зазначених нижче тарифів сплачується користувачами за кожне публічне сповіщення один раз у відповідний період (місяць, квартал, рік – залежно від категорії користувача).

1.6. Дані тарифи діють як остаточні з дати завершення переговорів про встановлення тарифів згідно з положеннями ч. 2 ст. 20 Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав») протягом строку, коли ГС «Автори та Видавці» є акредитованою організацією за сферою «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції» або

за іншою сферою, яка включатиме в себе «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення)».

1.7. Якщо користувач одночасно здійснює публічне сповіщення музичних творів в ефірному (супутниковому) та проводовому радіомовленні, то сплата винагороди здійснюється за тарифною ставкою для ефірного та (або) супутникового радіомовлення.

2. Тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове радіомовлення)

Тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове радіомовлення) розраховуються наступним чином:

2.1. для осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове радіомовлення, за наступною формулою:

$$MB = KB \cdot (T) \cdot KT \cdot PK$$

де

MB – сума винагороди, що сплачується користувачем за звітний період, грн.

KB – кількість хвилин, протягом яких користувачем здійснюється публічне сповіщення музичних творів;

T – вартість 1 (однієї) хвилини ефірного часу публічного сповіщення музичних творів;

KT – коефіцієнт території, де здійснюється публічне сповіщення музичних творів, який розраховується наступним чином:

- територія всіх областей України – 1;
- територія 23 областей України – 23/24;
- територія 22 областей України – 22/24;
- територія 21 областей України – 21/24;
- територія 20 областей України – 20/24;
- територія 19 областей України – 19/24;
- територія 18 областей України – 18/24;
- територія 17 областей України – 17/24;
- територія 16 областей України – 16/24;
- територія 15 областей України – 15/24;
- територія 14 областей України – 14/24;
- територія 13 областей України – 13/24;
- територія 12 областей України – 12/24;
- територія 11 областей України – 11/24;
- територія 10 областей України – 10/24;
- територія 9 областей України – 9/24;
- територія 8 областей України – 8/24;

- територія 7 областей України – 7/24;
- територія 6 областей України – 6/24;
- територія 5 областей України – 5/24;
- територія 4 областей України – 4/24;
- територія 3 областей України – 3/24;
- територія 2 областей України – 2/24;
- територія 1 області України – 1/24.

П – понижуючий коефіцієнт, який встановлюється на підставі наведених нижче обставин і в наступному розмірі:

- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення музичних творів, сповіщують музичні твори у музичному жанрі «джаз» – 0,2;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення музичних творів, сповіщують музичні твори у музичному жанрі «лаунж» – 0,4;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення музичних творів, сповіщують музичні твори у музичному жанрі «хіп-хоп» – 0,2;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення музичних творів, сповіщують музичні твори у музичному жанрі «академічна музика» – 0,1;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення музичних творів, сповіщують музичні твори, вироблених на території України – 0,7;
- для користувачів, які здійснюють ефірне радіомовлення виключно на території Донецької та Луганської області, включаючи всю або частину тимчасово непідконтрольної органам державної влади України території (на час проведення операції об'єднаних сил на території вказаних областей) – 0,1.

2.2. Вартість 1 (однієї) хвилини ефірного часу публічного сповіщення музичних творів (позначення «Т») у 2021 р. становить 3 (три) грн. 69 коп.

Вартість 1 (однієї) хвилини ефірного часу публічного сповіщення музичних творів (позначення «Т») змінюється щороку у лютому на підставі і пропорційно до даних про зростання або падіння ринку радіореклами, що публікується третіми незалежними від Організації і користувачів репрезентативними особами (наприклад, Всеукраїнська рекламна коаліція).

2.3. Користувач має право оплачувати Організації винагороду за себе та інших користувачів, які публічно сповіщують (повторно публічно сповіщують, ретранслюють) музичні твори в межах його власних програм.

2.4. Винагорода не сплачується за публічне сповіщення музичних творів, строк охорони майнового авторського права яких завершився.

2.5. Якщо у звіті користувача за відповідний період вказано лише кількість сповіщених музичних творів, але не зазначено кількість хвилин, протягом яких здійснювалось публічне сповіщення музичних творів, то вважається, що кожний музичний твір публічно сповіщувався 3 хвилини і 25 секунд.

3. Тарифи за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (в ефірі осіб, що здійснюють проводове радіомовлення)

Тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім

кабельної ретрансляції (в ефірі осіб, що здійснюють проводове радіомовлення) розраховуються наступним чином:

3.1. для осіб, що здійснюють проводове радіомовлення, за наступною формулою:

$$MB = KP \cdot T$$

де

MB – сума винагороди за один місяць, що сплачується користувачем, грн.

KP – кількість радіоточок, де здійснюється публічне сповіщення музичних творів користувачем;

T – вартість публічного сповіщення музичних творів в межах однієї радіоточки.

3.2. Вартість публічного сповіщення музичних творів в межах однієї радіоточки (позначення «Т»), що становить у 2021 р. 1 (одна) грн. 00 коп.

Вартість публічного сповіщення музичних творів в межах однієї радіоточки (позначення «Т») змінюється щороку у лютому на підставі і пропорційно до даних про зміну індексу інфляції в Україні за попередній рік.

Додатки:

1. Маркетингове дослідження ринку радіореклами України (2021)
2. Дослідження щодо кількості діючих радіостанцій в розрізі FM-діапазону областей України
3. Лист IFPI від листопада 2019 р.
4. Дослідження з визначення середньої кількості музичних треків в годині сповіщення і середньої тривалості музичних треків (в хвиликах) по п'ятьох радіостанціях України.

ТАРИФИ

винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення)

Терміни, що вживаються нижче:

Організація – Громадська спілка «Автори та Видавці»

Користувач – особа, яка здійснює ефірне телевізійне мовлення та (або) супутникове телевізійне мовлення та (або) телевізійне мовлення через мережу Інтернет, публічно сповіщуючи музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції. Якщо мовлення телеканалу забезпечується кількома особами (за різними технологіями чи на різних територіях покриття), то для цілей цього терміну Користувачем вважається особа, що є власником прав на логотип телеканалу та програму мовлення.

Місцевий користувач – користувач, який здійснює регіональне чи місцеве телевізійне мовлення;

Загальнонаціональний користувач – користувач, що здійснює публічне сповіщення музичних творів мовлення не менше ніж на дві третини населення кожної з областей України;

Користувач з обмеженою кількістю глядачів – користувач, що здійснює публічне сповіщення музичних творів виключно у мережах провайдера, оператора телекомунікацій з обмеженою кількістю абонентів.

Музичні твори - музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів.

Нішевий користувач - особа, яка здійснює ефірне телевізійне мовлення та (або) супутникове телевізійне мовлення та (або) телевізійне мовлення через мережу Інтернет, публічно сповіщуючи музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції, та мають на меті задоволення інтересів певної аудиторії у спортивному, інформаційному чи музичному мовленні.

1. Загальні положення

- 1.1.Зазначені нижче тарифи застосовуються акредитованою Організацією щодо сфери «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції» в частині «винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення)».
- 1.2.Користувачем є особа – резидент України, який фактично здійснює телевізійне мовлення незалежно від технології та незалежно від наявності чи відсутності ліцензії (реєстрації) на мовлення.
- 1.3.Дані тарифи визначено з урахуванням економічної вигоди використання музичних творів у господарській діяльності, характеру та обсягів використання музичних творів, виду діяльності користувачів, фінансово-економічних показників ринку, на якому здійснюється використання музичних творів.

Зокрема враховано:

- що використання музики (зокрема, музичних творів) приносить користувачам опосередковану вигоду, роблячи більш затребуваним телевізійний контент;

- що характер використання музичних творів зумовлюється їх публічним сповіщенням, тобто доведенням одночасно до великої кількості слухачів, що знаходяться в різних місцях в межах певної території;
- що обсяг публічного сповіщення музичних творів за загальним правилом (за винятком користувачів, які здійснюють незначний обсяг телевізійного мовлення або телевізійного мовлення на невеликій території) повинен впливати на загальну суму винагороди, що сплачується користувачем («менше музики – менше винагороди; більше музики – більше винагороди»);
- що видом діяльності користувачів є телевізійне мовлення, що передбачає одночасне доведення музичних творів до широких мас глядачів;
- тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних творів, що застосовуються в інших державах, зокрема у державах Європейського Союзу, з урахуванням поточної економічної ситуації та інших особливостей в Україні.

1.4. Зазначені нижче тарифи встановлено на підставі положень Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» та Закону України «Про авторське право і суміжні права» у фіксованій сумі за хвилину публічного сповіщення музичних творів, а також в окремих зазначених нижче випадках – у фіксованій сумі за один період діяльності, в процесі якої здійснюється публічне сповіщення музичних творів.

1.5. Винагорода відповідно до зазначених нижче тарифів сплачується користувачами за кожне публічне сповіщення один раз у відповідний період (квартал, рік – залежно від категорії користувача та договору).

1.6. Дані тарифи діють як попередні з часу їх затвердження Загальними зборами Організації (а як остаточні – з часу досягнення згоди на переговорах про встановлення тарифів або відповідно з дня звернення Організації до суду згідно з положеннями ч. 2 ст. 20 Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав») протягом строку, коли Організація є акредитованою організацією за сферою «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції».

2. Тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення)

Тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення) розраховуються наступним чином:

2.1. Для користувачів, що здійснюють загальнонаціональне мовлення, за формулою:

$$C_m = C_{xv} \cdot K_{xv} \cdot C_k \cdot 100$$

де

C_m – сума винагороди, що сплачується користувачем за один календарний квартал;

C_{xv} – вартість хвилини;

Кхв – кількість хвилин публічного сповіщення музичних творів протягом розрахункового місяця, за винятком випадків вільного використання музичних творів, передбачених чинним законодавством України;

ЧК – середня частка аудиторії Користувача за розрахунковий квартал – відсоток глядачів, що дивляться канал, від загальної кількості за даний проміжок часу, інформацією про який на дату укладення Договору володіє ТОВ «Індустріальний телевізійний комітет», оператор панелі Nielsen (або інший володілець інформації чи оператор, що буде уповноважений на визначення таких даних на території України). Вік – 18-54 (50+) показник Shr %. Інформація про Частку Користувача за відповідний період підтверджується інформацією (або довідкою) особи, що володіє такою інформацією та/або оператором панелі. У разі, якщо вказана частка становить менше показника «1» (один), для цілей підрахунку винагороди вважається, що ЧК дорівнює 1 (одиниці).

Для Користувачів, які здійснюють одночасно загальнонаціональне мовлення та регіональне та/або місцеве мовлення будь-яким способом, тариф розраховується за формулою, зазначеною у пункті 2.1. для загальнонаціонального мовлення, тобто за ліцензією на мовлення з найбільшою територією покриття.

Показник **Цхв** розраховується, виходячи з наступних сум:

з 01.01.2021 р. по 31.12.2021 р. ціна хвилини становить 36,3 (тридцять шість цілих три десятих) коп.

з 01.01.2022 р. по 31.12.2022 р. ціна хвилини становить 39,93 (тридцять дев'ять цілих дев'яносто три сотих) коп.

з 01.01.2023 р. по 31.12.2023 р. ціна хвилини становить 43,92 (сорок три цілих дев'яносто дві сотих) коп.

з 01.01.2024 р. по 31.12.2024 р. ціна хвилини становить 48,32 (сорок вісім цілих тридцять дві сотих) коп.

2.2. Під час розрахунку показника **Кхв** враховується наступне:

У разі збереження поточного підходу до музичного оформлення ефіру користувача, відсутності вилучення музичних творів з колективного управління Організації, базова кількість хвилин публічного сповіщення музичних творів становить 276 000 (двісті сімдесят шість тисяч) хвилин на рік. У разі збільшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, користувач сплачує Організації не більше ніж за 345 000 (триста сорок п'ять тисяч) хвилин на рік. У разі зменшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, користувач сплачує Організації не менше ніж за 207 000 (двісті сім тисяч) хвилин на рік.

При тому базовою кількістю хвилин публічного сповіщення музичних творів для нішевих користувачів є наступна:

- інформаційні – 50 000 (п'ятдесят тисяч) хвилин;
- спортивні – 50 000 (п'ятдесят тисяч) хвилин;
- музичні – 360 000 (триста шістдесят тисяч) хвилин.

У разі збільшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, нішевий користувач сплачує Організації не більше ніж за:

- 62 500 (шістдесят дві тисячі п'ятсот) хвилин – інформаційні;
- 62 500 (шістдесят дві тисячі п'ятсот) хвилин – спортивні;
- 450 000 (чотириста п'ятдесят тисяч) хвилин – музичні.

У разі зменшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, нішевий користувач сплачує Організації не менше ніж за:

- 37 500 (тридцять сім тисяч п'ятсот) хвилин – інформаційні;
- 37 500 (тридцять сім тисяч п'ятсот) хвилин – спортивні;
- 270 000 (двісті сімдесят тисяч) хвилин – музичні.

У разі, якщо користувач здійснює телевізійне мовлення в межах декількох каналів мовлення, показник Кхв розраховується як сума кількості хвилин для кожного з цих каналів мовлення з урахуванням зазначених у п. 2.2. показників.

2.3. У разі якщо відбувається вилучення прав щодо окремих музичних творів, що публічно сповіщуються користувачем протягом розрахункового кварталу, з управління Організації, то показник **Кхв** на наступний квартал переглядається (як базова кількість, так і у разі збільшення або зменшення кількості хвилин згідно – відповідні кількості хвилин) підлягає зменшенню відповідно до обсягу вилучених з управління творів з тих, що публічно сповіщуються користувачем протягом розрахункового кварталу.

3. Для Місцевих користувачів встановлюється наступний порядок розрахунку винагороди:

3.1. Для користувачів, що вимірюються в панелі Nielsen і щодо яких можливо підтвердити показник ЧК і при тому таких, що можуть надати звіт з публічно сповіщуваними музичними творами за календарний квартал, що включає кількість хвилин сповіщуваних музичних творів:

- за формулою з п. 2.1., що застосовується до користувачів, які здійснюють загальнонаціональне мовлення, з урахуванням того, що показник ЧК для таких користувачів не може бути меншим за наступні значення:

Категорія (тис. населення, де здійснює мовлення користувач)	Мінімальний показник ЧК
Регіон 500+	0.9
Регіон 500-	0.8
Місцеві 100-	0.6
Місцеві 50-	0.5

- для таких користувачів застосовуються правила розрахунку показника Кхв, зазначені у п. 2.2. даних Тарифів.

3.2. Для користувачів, що не вимірюються в панелі Nielsen, але при тому таких, що можуть надати звіт з публічно сповіщуваними музичними творами за календарний квартал, що включає кількість хвилин сповіщуваних музичних творів:

- за формулою, що застосовується до користувачів, які здійснюють загальнонаціональне мовлення, з урахуванням того, що показник ЧК для таких користувачів не може бути меншим за наступні значення:

Категорія (тис. населення, де здійснює мовлення користувач)	Мінімальний показник ЧК
Регіон 500+	0.9
Регіон 500-	0.8
Місцеві 100-	0.6
Місцеві 50-	0.5

* Для таких користувачів застосовуються правила розрахунку показника **Кхв**, зазначені у п. 2.2. даних Тарифів.

3.3. Для користувачів, що не вимірюються в панелі Nielsen і не можуть надати звіт з публічно сповіщуваними музичними творами за календарний квартал, що включає кількість хвилин сповіщуваних музичних творів:

- мінімальний фіксований щомісячний платіж (МФП), що встановлюється в наступному розмірі:

Категорія (тис. населення, де здійснює мовлення користувач, технологія)	T2	Інші (PayTV/Sat)
	МФП	МФП
Регіон (500+, 500-)	2 мінімальні місячні заробітні плати	1 мінімальна місячна заробітна плата
Місцеві 100-	1 мінімальна місячна заробітна плата	0,5 мінімальної місячної заробітної плати

4. Для користувачів з обмеженою кількістю глядачів встановлюється наступний порядок розрахунку винагороди:

- за формулою, що застосовується до користувачів, які здійснюють загальнонаціональне мовлення, з урахуванням того, що *показник ЧК для таких користувачів не може бути меншим за наступні значення:*

Середньоквартальна кількість абонентів провайдера (тис. чоловік), оператора телекомунікацій, у мережах якого здійснює публічне сповіщення музичних творів Користувач.	Мінімальний показник ЧК
Регіон 100+	0.9
Регіон 50+	0.8
Місцеві 50-	0.6
Місцеві 10-	0.5