

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
27.04.2018 № 591

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

15 березня 2018 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 20.11.2018 № Р/120-17 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Запорожець Л.Г., Салфетник Т.П., Добриніної Г.П., Ткаченко Ю.В. розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Нові продукти», Товариства з обмеженою відповідальністю «Напої плюс», Спортивна площа, 3, м. Київ, 01033 (UA) та АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД (AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (CY) про визнання знака «PIT BULL, зобр.» добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентний повірений Горяінов О.О., Нецька С.А., Овсієнко С.В.



Зображення знака

(додається).

Аргументація заявників

Заявники – Товариство з обмеженою відповідальністю «Нові продукти» (далі – ТОВ «Нові продукти»), Товариство з обмеженою відповідальністю «Напої плюс» (далі – ТОВ «Напої плюс»), АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД (AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (CY) (далі – компанія «АКВА») просять визнати знак «PIT BULL, зобр.» добре відомим в Україні для товарів 32 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «газовані води та інші безалкогольні напої» станом на 1 січня 2016 року.

Заявники є пов'язаними між собою особами: засновниками ТОВ «Напої Плюс» є ТОВ «Нові Продукти» (1%) та компанія «АКВА» (99%). У свою чергу засновником ТОВ «Нові Продукти» є компанія «АКВА» (100% статутного капіталу). При цьому компанія «АКВА» є власником корпоративних прав ТОВ

«Нові Продукти» та ТОВ «Напої Плюс» і здійснює управлінські функції. ТОВ «Напої Плюс» займається виготовленням напоїв, інформаційною, маркетинговою, рекламною діяльністю та просуванням портфелю торговельних марок, а ТОВ «Нові продукти» є власником виробничих потужностей, які використовуються при виробництві продукції ТОВ «Напої Плюс».

Разом заявники утворюють професійну команду, знану як Група Компаній «Нові Продукти» (далі – ГК «Нові Продукти»), що спільно здійснюють господарську діяльність, пов'язану із виробництвом напоїв та снєків, а також з реалізацією та просуванням такої продукції на ринок України та міжнародні ринки.

ГК «Нові Продукти» розпочала свою діяльність у 2003 році. Принципами ГК «Нові Продукти» є інновації в усіх сферах: ведення операцій, маркетинг, продукти та технології. Наразі ГК «Нові Продукти» виробляє 36 найменувань продуктів під 11 знаками: «APPS», «Природне Джерело», «MOJO», «SHAKE», «KING'S BRIDGE», «NON STOP», «PIT BULL», «REVO Energy», «REVO Alco Energy», «POP STAR», «EAT ME».

Увесь асортимент напоїв ГК «Нові Продукти» виробляється ТОВ «Напої Плюс» на сучасному заводі у м. Жашків Черкаської області. Щодня ГК «Нові Продукти» обслуговує понад 25000 замовників і 80000 торгових точок по всьому світу.

Перевірка якості напоїв відбувається на всіх етапах виробництва та здійснюється у спеціальній сертифікованій лабораторії. Вся продукція, яка зійшла з конвеєра заводу сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001:2008 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005. Якість продукції заявників підтверджується висновками державної санітарно-епідеміологічної експертизи. Встановлене в цехах заводу сучасне обладнання дозволяє виробляти широкий асортимент напоїв, які відповідають усім світовим стандартам якості. На заводі функціонують швидкісні лінії розливу напоїв, що дозволяє оптимізувати роботу підприємства та збільшити обсяг виробництва за необхідності у майбутньому.

За роки своєї діяльності ГК «Нові Продукти» збільшила об'єм продукції у десять разів та увійшла до Реєстру найбільших платників податків країни. На сьогодні ГК «Нові Продукти» є одним з найбільших виробників напоїв і снєків в Україні, що експортує свою продукцію у 15 країн світу, серед яких Китай, Німеччина, Італія, Нігерія, Грузія, Молдова, Азербайджан. Щороку ГК «Нові Продукти» нарощує виробництво натуральних ферментованих напоїв, а також оновлює існуючу лінійку слабоалкогольних та енергетичних напоїв. З 2014 року підприємство почало виробництво снєків (шоколадно-фруктових батончиків і попкорну).

ГК «Нові Продукти» є лідером з продажу слабоалкогольних напоїв та енергетиків, в портфелі якої налічується 73 одиниці продукції. Це питна вода, слабоалкогольні напої, енергетики та безалкогольні напої.

У січні 2011 року затверджена рецептура безалкогольного енергетичного напою «Піт-Буль» («Пит-Буль», «Pit-Bull»). Енергетичний напій «PIT BULL»

швидко набув популярності, завдяки його яскравому смаку, стильному дизайну, помірною ціною, вмістом кофеїну, туаріну, натуральних соків та вітамінів.

Заявники є учасниками численних виставок, спортивних та культурних заходів, на яких заявники та їх продукція одержували визнання та нагороди.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака «PIT BULL, зобр.» ґрунтується на представлених фактичних відомостях, серед яких суттєве значення мають результати соціологічного опитування «Оцінка рівня відомості торговельної марки «PIT BULL» в Україні», проведеного Центром соціальних технологій «Соціополіс» з 20 липня по 18 серпня 2017 року.

Заявники є власниками 5 свідоцтв України, 3 реєстрацій за національною процедурою в інших країнах та 2 міжнародних реєстрацій на словесні та комбіновані знаки для товарів і послуг, що містять у своєму складі словесні елементи «ПИТ БУЛЬ» або «PIT BULL».

У 2014 році заявники створили Благодійний Фонд «Нова Громада», метою якого є консолідація цілеспрямованих соціальних та благодійних ініціатив у м. Жашків та Черкаській області, які ГК «Нові Продукти» реалізовує вже багато років поспіль. Благодійний Фонд «Нова Громада» діє виключно за рахунок власних коштів ГК «Нові Продукти».

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «PIT BULL, зобр.» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявниками документах:

1. Зображення знака.
2. Звіт про соціологічне опитування «Оцінка рівня відомості торговельної марки «PIT BULL» в Україні», проведене Центром соціальних технологій «Соціополіс».
3. Копії свідоцтв про реєстрацію заявників як юридичних осіб.
4. Копії витягів зі статутів ТОВ «Нові Продукти» та ТОВ «Напої плюс».
5. Копії свідоцтв ТОВ «Нові Продукти» та ТОВ «Напої Плюс» про повне внесення вкладу до статутного капіталу.
6. Витяги з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань стосовно ТОВ «Нові Продукти» та ТОВ «Напої Плюс».
7. Довідка ТОВ «Напої Плюс» № 609 від 09.08.2017 про суму нарахованих та сплачених податків і зборів за 2011-2017 роки.
8. Копії договору № 1808 від 08.06.2016 на проведення санітарно-епідеміологічної оцінки проекту енергетичного сильногазованого напою «Pit Bull» Державною установою «Інститут громадського здоров'я ім. О.М. Марзєєва Національної академії медичних наук України» та висновків СЕС за 2011-2014 роки.
9. Сертифікати ISO 9001:2008 та ISO 22000:2005 на виробництво алкогольних, слабоалкогольних та безалкогольних напоїв, питних вод, сидру.
10. Рецептuri напою безалкогольного енергетичного сильногазованого: «Піт-Буль» («Пит-Буль», «Pit-Bull») від 25.01.2011; «Піт-Буль № 2» («Пит-Буль

№ 2», «Pit-Bull № 2») від 07.03.2012; «Піт-Буль Сільвер» («Пит-Буль Сильвер», «Pit-Bull Silver») від 19.12.2013.

11. Копія ліцензійного договору № 1/ NP від 26.11.2011 про використання торговельних марок, укладеного між компанією ТОВ «Напої Плюс» та компанією «АКВА» та додаткова угода № 27/2 від 04.01.2016 до нього.

12. Звіти ГК «Нові продукти» за 2011-2016 роки.

13. Довідки ТОВ «Напої Плюс» про об'єм продажу енергетичних напоїв під знаком «PIT BULL» у 2011-2016 роках на території України (№ 606 від 08.08.2017); про кількість відвантаженої продукції оптовим клієнтам та національним мережам з 2011 по 2016 рік (№ 2326 від 07.08.2017); про динаміку споживання енергетичних напоїв під знаком «Pit Bull» за 2011-2016 роки (№ 610 від 09.08.2017); про середню кількість споживачів продукції під знаком «Pit-Bull» за 2012-2016 роки (№ 612 від 16.08.2017); про перелік дистриб'юторів продукції під знаком «Pit Bull» (№ 2327 від 07.08.2017); про об'єм експорту енергетичних напоїв під знаком «Pit Bull» (№ 607 від 08.08.2017).

14. Копії договорів з дистриб'юторами за 2010-2017 роки між ТОВ «Напої Плюс» та: ТОВ «Альфатрейд» (№ Д/10-05 від 01.07.2010); філіалом ПВКФ «Лувр» (№ Д/10-17 від 01.07.2010); ПП «БЭЛЬ» (№ Д/10-23 від 01.07.2010); ВКП ТОВ «Торгсервіс» (№ Д/10-26 від 01.07.2010); ПФ «СВІФТ» (№ Д/10-27 від 01.07.2010); ТОВ «РОСТАВА» (№ Д/10-38 від 01.07.2010); ФОП Бережний В.Є. (№ Д/12-01 від 01.12.2011); ЧП «Колега» (№ д/12-02 від 01.12.2011); ТОВ «САВСЕРВІС-МОВА» (№ Д/12-04 від 01.12.2011); ПП Нікогда Н.М. (№ Д/12-06 від 01.12.2011 та № Д/14-03 від 10.01.2014); ТОВ «Північ-Центр ЛТД» (№ Д/12-07 від 01.12.2011 та № Д/14-04 від 10.01.2014); ТОВ «Водный Мир Напитки» (№ Д/12-13 від 01.12.2011); ТОВ «Лузанівка» (№ Д/12-18 від 01.12.2011, № Д/14-08 від 10.01.2014); ФОП Макушенко О.А. (№ Д/12-22 від 01.12.2011); ПП «БЭЛЬ» (№ Д/12-23 від 01.12.2011, № Д/14-11 від 10.01.2014); ПП «Полагропром» (№ Д/12-24 від 01.12.2011, № Д/14-12 від 10.01.2014); ВКП ТОВ «Торгсервіс» (№ Д/12-26 від 01.12.2011, № Д/14-13 від 10.01.2014, № Д/14-31 від 20.05.2015); ПФ «СВІФТ» (№ Д/12-27 від 01.12.2011, № Д/14-38 від 10.02.2016); ТОВ «РОМА» (№ Д/12-28 від 01.12.2011, № Д/14-15 від 10.01.2014); ТОВ «Арсенал ПК» (№ Д/12-30 від 01.12.2011, № Д/14-16 від 10.01.2014); ТОВ «САВСЕРВІС-МОВА» (№ Д/12-32 від 01.12.2011); ТОВ «Лувр и К» (№ Д/12-35 від 01.12.2011); ТОВ «РОСТАВА» (№ Д/12-38 від 01.12.2011); філіалом «КСК» ТОВ «Олександрія-БЛГ» (№ Д/12-39 від 01.12.2011); ТОВ «Логістик Трек» (№ Д/12-40 від 01.12.2011); філіалом «Юніпродукт Одеса» ТОВ «Юніпродукт» (№ Д/12-37 від 15.03.2012); ТОВ «Львівська пивна компанія» (№ Д/12-42 від 25.04.2012, № Д/14-23 від 10.01.2014); ФОП Бокоч І.М. (№ Д/12-41 від 01.05.2012); ТОВ «ДіТрейд» (№ Д/12-43 від 15.05.2012, № Д/14-37 від 01.12.2015); ТОВ «Оптиміст» (№ Д/12-44 від 01.03.2013); ТОВ «ДІТРЕЙД» (№ Д/12-36 від 15.04.2013); ФОП Коротенко І.А. (№ Д/12-21 від 01.06.2013); ТОВ «ТД Міжрегіональні ресурси» (№ Д/12-45 від 02.12.2013, № Д/14-25 від 10.01.2014); ФОП Коротенко І.О. (№ Д/14-10 від 10.01.2014); ТОВ «Партнер Дістрібьюшн» (№ Д/14-26 від 10.01.2014); ТОВ «ЛДК» (№ Д/14-29 від 01.05.2015); ПВКП «АСК» (№ Д/14-32 від 01.07.2015); ТОВ «Ківіт Плюс» (№ Д/14-33 від 01.07.2015); ТОВ «ТД Парус» (№ Д/14-34 від

01.07.2015); ТОВ «Форт-Бір-Плюс» (№ Д/14-36 від 01.08.2015); ТОВ «Холдінг Лувр» (№ Д/14-17-1 від 09.11.2016); ФОП Сайтарли І.І. (№ Д/14-39 від 01.12.2016); ТОВ «Алкогрупа» (№ Д/14-30-1 від 27.12.2016); ТОВ «ДНК» (№Д/14-40 від 23.01.2017); ТОВ «Торговий Дім Поляков» (№ Д/14-41 від 23.01.2017); ТОВ «Гермес» (№ Д/14-44 від 20.03.2017); ФОП Капуста О.Б. (№ Д/14-46 від 20.03.2017); ФОП Пшеничний В.А. (№ Д/14-45 від 20.03.2017); ТОВ «Прикарпатський Торговий Дім» (№ Д/14-48 від 20.03.2017); ТОВ «Фірма Бакалія» (№ Д/14-49 від 20.03.2017); ТОВ «Гайдар Плюс» (№ Д/14-37 від 10.04.2017); ТОВ «Ешлі Тренд» (№ Д/14-52 від 14.04.2017); ТОВ «Мінеральні води України» (№ Д/14-53 від 26.04.2017); ФОП Шевченко С.А. (№ Д/14-54 від 28.04.2017); ТОВ «Закарпатська продовольча компанія» (№ Д/14-55 від 25.05.2017).

15. Копії видаткових накладних щодо виконання договорів з дистриб'юторами за 2014 рік (125 шт.); 2015 рік (96 шт.); 2016 рік (100 шт.); 2017 рік (125 шт.).

16. Фото реклами «party set «PIT BULL» з клубу «Винтаж», м. Харків; копія меню бару «Файне місто», м. Тернопіль з пропозицією напоїв «PIT BULL» та «PIT BULL SILVER».

17. Роздруківка з сайту <http://www.newproducts.ua/pit-bull> з фото енергетичного напою «PIT BULL, зобр.», фото цінника на банку, шелфтокера-цінника, роздруківка за результатами пошуку енергетичного напою через пошуковий браузер «Google».

18. Довідка ТОВ «Напої Плюс» № 608 від 09.08.2017 про витрати на рекламу енергетичного напою «PIT BULL» за 2011-2017 роки.

19. Копії договорів про надання рекламних послуг (в тому числі розміщення зовнішньої реклами) між ТОВ «Напої Плюс» та: ВАТ «Оптім Медіа Україна» (№ НП-20-12 від 20.02.2012); ТОВ Рекламно-інформаційна агенція «Навігатор» (№ 10/04/13 від 10.04.2013, № 01/04/14 від 01.04.2014); ТОВ «Медіаком Україна» (№ 07-15 від 20.03.2015); ТОВ «Майндшер» (№ 090216 від 09. 02.2016); «Алфатрейд» (№ Д/12-05-М від 01.12.2011); ТОВ «Арсенал ПК» (№ Д/12-30-М від 01.12.2011); ПП «КА-Дизайн Ленд» (№ КА-1 від 29.04.2013); ДП «Visage Advertising Limited» (№ 12092013 від 12.09.2013, № 06042015 від 06.04.2015); ВАТ «Дитрейд» (№ 1 від 05.10.2013); ТОВ «Відженсі» (№ 210714 від 21.07.2014); ФОП Жигальова В.В. (№ 20-04/Е від 20.04.2015); ТОВ «Албі» (№ 141215 від 14.12.2015); ТОВ «Старлайт Розваги» (№ 110516 від 11.05.2016).

20. Фото молоді з різних країн на фоні реклами знака «PIT BULL, зобр.».

21. Диск з фотозвітом розміщення зовнішньої реклами у різних містах України за 2013-2014 роки; диск з відеороликами.

22. Копії договорів щодо виготовлення та розміщення поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції між ТОВ «Напої Плюс» та: ТОВ «Ітак» (№ 78 від 02.03.2012); ТОВ «Акріда Прінт» (№ 21/03 від 21.03.2012); ВАТ «Універсал.Сервіс» (№ 498 від 11.04.2013); ТОВ «Олімп Ей-Пі-Ем» (№ 15/04 від 15.04.2013); ТОВ «Юнівест Препрес» (№ 21/056181 від 22.04.2013); ТОВ «Юніпро» (№ 27/05 від 27.05.2013, № 290414 від 29.04.2014); ТОВ «AIP-Прінт»

(№ 1006/2013 від 10.06.2013, № 0102/2015 від 02.02.2015); ТОВ «Ексклюзив Промо» (б\н від 14.07.2014); ТОВ «Юнівест Препрес» (№ ЮПП-21/73253 від 17.04.2015); ТОВ «Рекламно-виробниче Агенство Ректайм» (№ 21/02 від 21.02.2013); ТОВ «Новий Світ» (№ 28/02 від 28.02.2013); ТОВ «Фьорст енд Бест» (№ 23/04 від 23.04.2013); ТОВ «Смарт Продакшн Кампані» (№ 170713/01 від 17.07.2013); ТОВ «Румес» (№ 9 від 01.04.2014, № 10 від 01.02.2015); ТОВ «Сувенірна Компанія «Юніверсал» (№ 08.04.14 від 08.04.2014); ТОВ Рекламно-інформаційна агенція «Навігатор» (№ 23/04/2014 від 23.04.2014); ТОВ «С.март медіа груп» (№ 19-08.2014 від 19.08.2014); ТОВ «Виробнича Компанія «Альтерн» (№ 1905/16 від 19.05.2015); ПП «ЮиС» (№ 1 від 05.08.2015); ПП «Ітек Сервіс» (№ 1 від 26.08.2015); ТОВ «Фастпринт» (№ 1 від 10.09.2015); ТОВ «Калібриті» (№ Т73-15 від 09.12.2015); ТОВ «Креалайт Груп» (№ 17-02/1 від 17.02.2016); ТОВ «Імпрес» (№ 2804/2016 від 28.04.2016); ТОВ «Торговий Дім «Веріас» (№ 250216 від 25.02.2016); ПП «Рекламне агентство «СітіАрт» (№ 1605/16 від 16.05.2016); ТОВ «Науково-виробниче об'єднання «Риф» (№ 1006/16 від 10.06.2016); ПП «Фабрика реклами Україна» (№ 0809/16 від 08.09.2016).

23. Копії видаткових накладних, специфікацій та актів здачі-приймання робіт щодо договорів на виготовлення та розміщення поліграфічної та рекламно-сувенірної продукції за 2011 – 2014 та 2016 роки.

24. Копії договорів які підтверджують участь заявників як спонсорів або партнерів у заходах з популяризації енергетичного напою «PIT BULL» між ТОВ «Напої Плюс» та: ТОВ «Ромашка Концерт» (№ НМ-1К від 01.10.2012,); ТОВ «Дакарс» (№ 70513 від 07.05.2013), ФОП Тараненко А.П. (№ 21/06-1 від 21.06.2013, № 09-07/-1 від 09.07.2013); ВАТ «Грант Тайм» (№ 25-07/1 від 09.07.2013); ТОВ «Тру Промо Груп» (№ 09-10/2013 від 09.10.2013, № 17-10/2013 від 17.10.2013); ТОВ «Полумонокок» (№ 040814 від 04.08.2014); ВАТ «Місто Спорту» (№ 08/05-01 від 08.05.2015, № 20-04-2016-1 від 20.04.2016).

25. Копії договорів, щодо створення фотозйомок, відео-кліпів, аудіовізуальних матеріалів з розміщенням зображення продукції під знаком «PIT BULL, зобр.» між ТОВ «Напої Плюс» та: ТОВ «Студія «Арсенал» (№ 3 від 29.04.2013); ТОВ «Ексклюзив-Промо» (№ 01042014 від 01.04.2014); ТОВ «Лобстер Студіо Фільм» (№ 22/08-14 від 22.08.2014, № 14/07-14 від 14.07.2014, № 03-/11-14 від 03.11.2014); ТОВ «Ред Гласс» (№ 1/2013 від 01.07.2013 про участь у створенні аудіовізуального твору і передачу/відчуження виключних майнових авторських прав); ТОВ «Ексклюзив-Промо» (№ 010422016 від 01.04.2016 розробка сценарію та концепції проведення конкурсу «Pit Bull Battle»).

26. Копії договорів щодо створення та подальшого ведення веб-сайтів, Інтернет-представництва, а також сторінок та контентів у соціальних мережах ВКонтакте, Youtube, Instagram, Facebook, Telegram між ТОВ «Напої Плюс» та: ЧП «Арриба Медиа Груп» (№1734 від 17.04.2012); ТОВ «Мейнстрім» (№ 310/05-13 від 01.06.2013); ТОВ «Брейнбері Груп» (№ 08.07.13-1 від 08.07.2013); ТОВ «М2Ф Груп» (№ 01/08/14-7 від 01.08.2014); ТОВ «Ексклюзив-Промо» (№ 010315 від 01.03.2015, № 24/03/15 від 24.03.2015, № 05/02/16 від 05.02.2016) та видаткових накладних до них.

27. Роздруківки з ресурсів <http://www.newproducts.ua/>, <http://www.pit-bull.ua>, <http://pitbattle.com>, <https://www.vk.com/pitbullenergy> з динамікою відвідуваності.

28. Роздруківки з ресурсів Youtube, Twitter, Instagram, Facebook, Telegram, Вконтакте з вказівками кількості учасників, переглядів, передплатників.

29. Реклама знака «PIT BULL, зобр.» на веб-сайті ТОВ «Нові продукти» <http://www.newproducts.ua/>.

30. Копії договорів щодо проведення маркетингових досліджень та досліджень кон'юнктури ринку для виявлення громадської думки щодо товарів під знаком «PIT BULL» між ТОВ «Напої Плюс» та: ПП «Топ Тренд» (№08/07/13 від 08.07.2013); ТОВ «Українська маркетингова група» (№ 111/2013 від 08.08.2013); НВП «Актив-97» (№ 1 від 29.08.2013); ФОП Бабко А.В. (№ 02/2015 від 01.11.2015); ФОП Чумак В.А. (№ 04/2015 від 15.12.2015).

31. Копія акту № НАП-15 від 17.11.2014 про надання послуг зі збору та аналізу інформації про рекламну активність конкурентів категорії «напої» за перше півріччя 2014 року.

32. Публікації в мережі Інтернет інформації щодо заявників та їх продукції, зокрема маркованої знаком «PIT BULL, зобр.», та «PIT BULL Battle».

33. Роздруківки з інформацією щодо участі заявників у виставках.

34. Копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг та міжнародних реєстрацій на знак «PIT BULL».

35. Витяг про включення знака «PIT BULL, зобр.» за свідоцтвом № 152973 до митного реєстру України.

36. Зразки продукції, маркованої знаком «PIT BULL, зобр.», а також рекламно-сувенірної та поліграфічної продукції.

11.12.2017 (вх. № ВКО/214-17) заявниками надано лист з додатковими матеріалами:

1. Диск з фотозвітом розміщення зовнішньої реклами у різних містах України за 2015 рік.

2. Копія договору про спільну діяльність між компанією «АКВА», ТОВ «Нові Продукти» та ТОВ «Напої Плюс».

3. Копія договору № 11025109 від 01.04.2014 між ТОВ «АСТЕРС ГРУП» та ТОВ «Напої Плюс» з копіями видаткових накладних.

4. Копії договорів поставки за 2010 - 2017 рік між ТОВ «Напої Плюс» та: ТОВ «БІЛЛА-Україна» (№ 303293 від 01.09.2014); ТОВ «Ріал Істейт Ф.К.А.У» (№ П4892 від 01.01.2014, № П4196 від 15.05.2012); ТОВ «Фудмережа» (№ 4600038055 від 01.01.2014); ТОВ «АТБ-маркет» (№ 37021 від 01.02.2013, № 37021 від 01.05.2015, № 37021 від 20.05.2016, № 37021 від 01.05.2017); ТОВ «Фудмаркет» (№ 4600032888 від 27.12.2010, № 4600035978 від 01.03.2013); ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД» (№ 2496 від 01.05.2012); ТОВ «ЕКСПАНСІЯ» (№ 395 від 01.12.2010); ТОВ «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» (№ 24790 від 01.03.2011, № 24790 від 01.11.2016); ТОВ «НОВУС Україна» (№ А1901044029 від 01.04.2014) та видаткових накладних до цих договорів.

5. Довідки про витрати на рекламу енергетичного напою, маркованого знаком «PIT BULL, зобр.» за 2011-2017 роки (№ 691 від 30.11.2017);

про реалізацію напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.», «PIT BULL SILVER» у 2015 році (№ 692 від 30.11.2017).

6. Витяг із звіту ГК «Нові Продукти» за 2015 рік.

7. Рекламно-інформаційний буклет ГК «Нові Продукти».

У додаткових матеріалах від 31.01.2018 (вх. № ВКО/38-18) заявники уточнили вимоги заяви і просять визнати знак «PIT BULL, зобр.» добре відомим в Україні для товарів 32 класу МКТП «безалкогольні енергетичні напої» станом на 1 січня 2016 року відносно заявників, а також долучити до заяви документи щодо об'ємів продажів товарів під знаком «PIT BULL, зобр.» на території України та за кордоном за 2011-2017 роки.

До листа додані:

1. Довідка ТОВ «Напої Плюс» № 92 від 18.12.2017 про об'єми експорту енергетичних напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.» за 2011-2017 роки.

2. Копії видаткових та товарних накладних до договорів поставок напоїв за 2010, 2012, 2014 та 2015 роки.

3. Копії контрактів на поставку напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.» до Молдови (2010 рік), Грузії (2011, 2015 рік), Азербайджану (2016 рік), Румунії (2016 рік), Беніну (2016 рік), Іспанії (2014 рік), Росії (2011 рік), Білорусі (2014 рік) та копії доповнень до контрактів, інвойсів, міжнародних товарно-транспортних накладних, сертифікатів походження, декларацій виробника про якість та безпечність харчової продукції, авіаційних вантажних накладних, пакувальних листів до цих контрактів.

У додаткових матеріалах від 19.02.2018 (вх. № ВКО/70-18) заявниками надано уточнення щодо формулювання доречного кола споживачів та додані документи, які містять фактичні дані щодо телевізійної реклами товарів під знаком «PIT BULL, зобр.» на території України у 2015 році та об'єми реалізації енергетичного слабоалкогольного напою під цим знаком на території України у 2011-2016 роках, а саме:

1. Ефірні довідки ТОВ «Старлайт Бренд Контент» щодо розміщення на телеканалах «ICTV», «СТБ» рекламного ролика із знаком «PIT BULL, зобр.» та ТОВ «Телерадіокомпанія НБМ» щодо розміщення на телеканалі «5 канал» рекламного ролика із знаком «PIT BULL, зобр.».

2. Довідки ТОВ «Напої плюс» від 09.02.2018 про обсяги реалізації енергетичного безалкогольного напою під знаком «PIT BULL, зобр.» за 2011 рік (№ 726), за 2012 рік (№ 727), за 2013 рік (№ 728), за 2014 рік (№ 729) та за 2016 рік (№ 730).

3. Річний звіт ГК «Нові продукти» за 2015 рік.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «PIT BULL, зобр.» добре відомим в Україні станом на 01 січня 2016 року, заслухала пояснення представників заявників та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «PIT BULL, зобр.» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами товарів під знаком «PIT BULL, зобр.» є люди у віковій категорії від 18 до 35 років, які живуть активним життям і відвідують різноманітні спортивні та нічні заходи.

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «PIT BULL, зобр.» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на Звіті про соціологічне опитування «Оцінка рівня відомості торговельної марки «PIT BULL» в Україні», проведеного Центром соціальних технологій «Соціополіс» з 20 липня по 18 серпня 2017 року.

Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю «віч-на-віч» (face-to-face) у 8 містах (Київ, Житомир, Львів, Чернівці, Харків, Дніпро, Запоріжжя, Одеса) з населенням понад 500 тис. осіб у 4 макрорегіонах (Західний, Центральний, Східний, Південний) України.

За результатами опитування, знак «PIT BULL, зобр.» відомий переважній більшості представників досліджуваної цільової аудиторії (76,7%). Переважній більшості респондентів (98,2%), які знають знак «PIT BULL, зобр.», під цим знаком відомі безалкогольні енергетичні напої.

50,2% респондентів від загальної кількості респондентів, яким відомий знак «PIT BULL, зобр.», вважають, що власником цього знака або виробником товарів під цим знаком є одна із трьох пов'язаних між собою компаній – ТОВ «Напої Плюс» (28,5%), ТОВ «Нові продукти» (17,4%) і компанія «АКВА» (4,3%).

Більшості респондентів (54,8%), які знають знак «PIT BULL, зобр.», він став відомим до 1 січня 2015 року, 32,6% респондентів – після 1 січня 2015 року.

Основним джерелом, звідки респонденти вперше дізнались про знак «PIT BULL, зобр.», назвали: особисте споглядання товарів (в магазинах, закладах громадського харчування тощо – 46,3% респондентів); особисте спілкування (дізналися від друзів, родичів, знайомих, бачили у них або чули від них – 26,6%); зовнішню рекламу (9,6%); телебачення (9,1%). Більшості (61,4%) респондентів з числа тих, кому відомий знак «PIT BULL, зобр.», траплялася реклама продукції під цим знаком. При цьому, 42,8% респондентів з цього числа вперше бачили таку рекламу до 1 січня 2015 року, 39,7% респондентів – після 1 січня 2015 року.

Починаючи з 2011 року і по теперішній час знак «PIT BULL, зобр.» розміщується на упаковках напою, цінниках, шелфтокер-цінниках, що відповідно підтверджується представленими заявниками фотографіями упаковок, цінників та зразків продукції за період з 2011 по 2017 рік.

Відповідно до звітів ГК «Нові продукти» продаж енергетичного напою, маркованого знаком «PIT BULL, зобр.» у 2012 році складав 10% ринку енергетичних напоїв України. Сумарна частка ринку в категорії енергетиків, завдяки виведенню нових смаків, зокрема, «Пит буль сильвер», у грудні 2014 року досягла 37,9%, що свідчить про зростаючу популярність цього напою та відомість його серед споживачів.

Обізнаності споживачів щодо безалкогольного енергетичного напою, маркованого знаком «PIT BULL, зобр.», сприяла інформація про нього, яка постійно розміщувалась на офіційному сайті заявників <http://www.newproducts.ua/>, зокрема на сторінці <http://www.newproducts.ua/pit-bull>, а також на сторінках соціальних мереж Вконтакте, Facebook, Telegram, YouTube, Twitter, Instagram.

Визнанню знака «PIT BULL, зобр.» у відповідному секторі суспільства сприяли публікації статей в Інтернет виданнях, серед яких: «Український ринок напоїв UADRINKS.INFO», «food.com.ua», «ALLRetail.ua», «Marketing Media Review», «Державна продовольчо-зернова корпорація України», «Trade Master», «RetailStudio», «AGRONEWS», «Інформаційно-аналітичний центр «Упаковка» (журнал для виробників та споживачів тари й упаковки), «Sostav.ua», «ReklaMaster.com», «Пищепром и продукты питания Украины и мира», «Галерея напитков и деликатесов» (портал о вкусной и красивой жизни), «Інтерфакс-Україна», «УкрАгроКонсалт», «ММГ международная маркетинговая группа», «SHOWBIZ.ua», «Напитки, Технологии и Инновации», «Foodua продукти

України», про що свідчать надані заявниками роздруківки з сайтів та статей з зазначених Інтернет видань.

Аргументацією заявників щодо відомості знака у мережі Інтернет є також роздруківка з результатами пошуку напоїв через пошуковий браузер «Google», за ключовим словосполученням «pit bull energy drink». Приблизна кількість результатів на запит склала 1 310 000.

Наведене, на думку колегії свідчить про те, що знак «PIT BULL, зобр.» є відомим доречному колу споживачів на території України з 2011 року.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «PIT BULL, зобр.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на вказану в заяві дату 01.01.2016 мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства. Надані документи та матеріали свідчать також про те, що популярність енергетичних напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.» підтримується заявником й до теперішнього часу.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «PIT BULL, зобр.» використовується заявником на території України шляхом нанесення на вироблений товар, упаковку, в якій міститься такий товар, під час продажу та пропонування товару для продажу, зокрема, на чеках, цінниках. Також знак використовується в діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях із стимулювання попиту та під час проведення інших PR заходів, крім того в мережі Інтернет.

Безалкогольні енергетичні напої під знаком «PIT BULL, зобр.» почали виготовлятися у 2011 році на сучасному заводі в м. Жашків Черкаської області. Для забезпечення виробництва ТОВ «Нові продукти» було розроблено Рецептuru напою безалкогольного енергетичного сильно газованого «Піт-Буль» («Пит-Буль», «Pit-Bull») РЦ 13698396-1217-2011 згідно з ДСТУ 4069-2002, одержано Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 25.01.2011 про відповідність зазначеної рецептури вимогам діючого санітарного законодавства; ТОВ «Напої плюс» одержані сертифікати оцінки і сертифікації у відповідності до вимог ISO 9001:2008 та ISO 22000:2005 для виробництва алкогольних, слабоалкогольних та безалкогольних напоїв, питних вод, сидру.

Використання знаків, що відтворюють або містять у своєму складі елемент «PIT BULL» та «ПИТ БУЛЬ» (свідоцтва України №№ 148529, 60254), в тому числі й знака «PIT BULL, зобр.» (свідоцтво України № 152973) для маркування безалкогольних енергетичних напоїв здійснюється з листопада 2011 року на підставі ліцензійного договору та додаткових угод до нього між власником знаків – компанією «АКВА» та ТОВ «Напої плюс».

Відповідно до звітів ГК «Нові продукти» на кінець 2011 року, завдяки значним інвестиціям у розвиток енергетичного напою під знаком «PIT BULL», він займав 6% ринку у сегменті доступних енергетиків, у 2012 році продаж енергетичного напою під знаком «PIT BULL, зобр.» складав 10% ринку

енергетичних напоїв України. Сумарна частка ринку в категорії енергетиків у грудні 2014 року досягла 37,9%, що свідчить про зростаючу популярність цього напою.

Продукція, маркована знаком «PIT BULL, зобр.», виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах¹.

Відповідно до довідки ТОВ «Напої плюс» від 08.08.2017 (№ 606) об'єм продажу (у пляшках) безалкогольного енергетичного напою під знаком «PIT BULL, зобр.» на території України у період з 2011 по 2016 рік виріс у 13 разів.

Реалізація напоїв здійснювалася через прямих оптових покупців та дистриб'юторів, серед яких: ТОВ «Астерс Груп»; ТОВ «АТБ-Маркет»; «БІЛЛА-Україна»; ТОВ «Експансія»; «Метро Кеш енд Кери Україна»; ТОВ «Новус Україна»; «Риал Істейт Ф.К.А.У.»; ТОВ «Фоззі-Фуд», ТОВ «Фудмаркет»; ТОВ «Фудмережа», що підтверджується копіями відповідних дистриб'юторських договорів та довідкою ТОВ «Напої плюс» (довідка від 07.08.2017 (№ 2326).

Реалізація безалкогольних енергетичних напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.» здійснювалася дистриб'юторами через власну дистриб'юторську мережу в населених пунктах на території всіх областей України, зокрема у таких містах як: Херсон, Нова Каховка, Кропивницький, Київ, Донецьк, Львів, Суми, Бровари, Мелітополь, Переяслав-Хмельницький, Корсунь-Шевченківський, Баришівка, Сміла, Золотоноша, Канів, Умань, Жашків, Рівне, Миколаїв, Скадовськ, Сімферополь, Севастополь, Енергодар, Полтава, Чернівці, Черкаси, Луцьк, Ужгород, Бердянськ, Житомир, Обухів, Дніпро, Івано-Франківськ, Тернопіль, Вінниця, Харків, що підтверджується довідками ТОВ «Напої плюс» від 07.08.2017 (№ 606) та 08.08.2017 (№ 2327).

Згідно з даними облікових систем оптових клієнтів, що співпрацюють з заявниками на дистриб'юторських умовах, кількість торговельних залів, що купували продукцію під знаком «PIT BULL, зобр.» у 2012-2015 роках, складала не менше 60 000 у рік.

Пропонування до продажу енергетичних напоїв заявників під знаком «PIT BULL, зобр.» здійснювалось також через чисельні Інтернет-магазини, зокрема: <http://fozzyshop.com.ua/bezalkogolnye/3091-napitok-energeticheskij-pit-bull-4820097892786.html>; <https://produkty24.com.ua/alkogol-i-napitki/soki-vodyi/energotoniki/33336/>; <https://metro.zakaz.ua/ru/?q=pit%20bull>; <https://novus.zakaz.ua/uk/?q=pit%20bull>; <https://kopeyka.od.ua/napitki/energeticheskie-napitki/energeticheskie-napitki/energetichnij-napij-pit-bul-11-yagoda-pet>.

Також енергетичні напої «PIT BULL» пропонуються до продажу через спеціальні автомати, стилізовані стійки та інші оригінальні допоміжні засоби, заклади громадського харчування (нічні клуби, ресторани, кафе, бари тощо), що підтверджується наданими фото таких засобів, табло та меню закладів громадського харчування, зокрема у містах Харкові, Тернополі.

Про позитивну динаміку споживання напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.» свідчать внутрішні дані про відвантаження такої продукції від дистриб'ютора

¹ Розмір обсягів виробництва та продажу не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками їх комерційною інформацією.

до торгової точки, обсяг яких у 2016 році збільшився у 24,7 рази, порівняно з 2011 роком.

Відповідно до довідки Рекламного агентства «NAVIGATOR», складеної на основі даних Kantar TNS Ukraine, середня кількість споживачів енергетичного напою під знаком «PIT BULL, зобр.» з розрахунку середнього споживання л/рік на 1 чоловіка складала: у 2011 році – 1,41; у 2012 році – 2,30; у 2013 році – 3,51; у 2014 році – 4,09; у 2015 – 4,54; у 2016 – 5,83. Енергетичний напій під знаком «PIT BULL, зобр.» споживали (чоловік на рік): у 2011 році – 304 511; у 2012 році – 1 547 100; у 2013 році – 1 679 780; у 2014 році – 1 738 850; у 2015 році – 1 858 880; у 2016 році – 1 826 910.

З 2011 року енергетичні напої під знаком «PIT BULL, зобр.» експортуються до інших країн, таких як: Азербайджан, Бенін, Білорусь, Греція, Грузія, Іспанія, Казахстан, Молдова, Румунія, Росія, що підтверджено довідкою ТОВ «Напої плюс» № 92 від 18.12.2017².

Зазначені у документах заявників обсяги реалізації продукції, маркованої знаком «PIT BULL, зобр.» свідчать про високу популярність цих напоїв серед споживачів в Україні станом на 1 січня 2016 року. Починаючи з 2011 року і по теперішній час використання знака «PIT BULL, зобр.» на території України було інтенсивним і безперервним, на що вказує велика кількість споживачів напоїв під цим знаком.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявниками відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання знака «PIT BULL, зобр.» відносно товарів 32 класу МКТП: «безалкогольні енергетичні напої».

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «PIT BULL, зобр.» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, в Інтернет виданнях, у мережі Інтернет, шляхом розміщення у зовнішній рекламі та використання POS – матеріалів на місцях продажів, під час організації різноманітних спортивних, культурних заходів та свят, участі у виставках.

Починаючи з 2012 року і по теперішній час заявники приділяють значну увагу розміщенню зовнішньої реклами на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг, на автотранспорті, зокрема в містах: Києві, Донецьку, Івано-Франківську, Чернівцях, Луцьку, Львові, Рівно, Тернополі, Харкові, Черкасах, Запоріжжі, Кіровограді, Житомирі, Вінниці,

² Розмір об'єму експорту не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками їх комерційною інформацією.

Полтаві, Херсоні, Хмельницькому, Миколаєві, Одесі, Дніпрі, Кривому Розі, Ужгороді, Симферополі, Севастополі, що підтверджується фотографіями розміщення зовнішньої реклами, фото-звітами зовнішньої реклами на дисках, копіями договорів на розміщення зовнішньої реклами та видатковими накладними до них.

Заявники здійснювали просування знака «PIT BULL, зобр.» також шляхом розміщення його на поліграфічній продукції: різноманітних тейбл-тентах, постерах, банерах, наліпках, листівках, стоперах, цінниках, дисплеях-цінниках, візитках, стрічках для кіосків, футболках тощо, POS – матеріалах, рекламно-сувенірній продукції, про що свідчать копії договорів на виготовлення зазначеної продукції, видаткових накладних до них, актів виконаних робіт та примірники рекламної продукції.

У рамках популяризації знака «PIT BULL, зобр.» заявники виступали організаторами, партнерами та спонсорами різноманітних публічних, соціальних і спортивних заходів, концертів, вечірок тощо, під час яких зображення знака розміщувалось на банерній рекламі, флаєрах, сітілайтах, афішах у відкритих місцях, велось аудіо супроводження, здійснювався показ відеороликів з рекламою напою та безкоштовна роздача напоїв, маркованих знаком «PIT BULL, зобр.», а також сувенірної продукції (футболки, браслетів, плакатів тощо), про що свідчать надані заявниками копії договорів, актів виконаних робіт та фотозвіти.

Так, у 2012 році заявники виступили спонсорами в організації та проведенні заходів у містах: Донецьк, клуб «Чикаго»; Харків, клуб «Жара»; Кривий ріг, Палац молоді і спорту; Дніпро, клуб «Тайм-аут»; Київ, клуб «Кристалл холл». У 2013 році – у містах: Одеса, нічний клуб «Western», нічний клуб «Пляжник»; Феодосія, концертний клуб «117»; Бердянськ, концертний клуб «Solnce»; Київ, клуб «Voga-Voga Beach Club, клуб «Бинго» в рамках заходу «Noize Mc», концертний зал «Альта Експо» в межах рекламних заходів «Макс Корж». Рекламування зазначених заходів відбувалося на телеканалах «Репортер», «Моя Одеса», «Реноме», «ОНТ» та на радіо «ФМ1», «Просто радіо». У 2014 році проведено рекламні активності в рамках заходу «Концерт групи «Ляпіс Трубецької» на стадіоні «Динамо» ім. Лобановського, який вміщує 16 873 глядачів.

У 2015 році заявники у статусі офіційного партнера парку «Місто спорту» та офіційного представника продукції Асоціації пляжного футболу України розміщували рекламу енергетичних напоїв «PIT BULL» під час трансляції 200 матчів з пляжного футболу на пляжі «Венеція» з трансляцією відеоролика та аудіо реклами.

У 2013 році на замовлення заявників виготовлено «Корпоративний ролик Компанії» з метою реклами заявників та продукції під знаком «PIT BULL, зобр.», який представлений на сайті [http://www.newproducts.Ua/pages /index/1](http://www.newproducts.Ua/pages/index/1) і посів друге місце на конкурсі «Найкраще корпоративне медіа України 2015».

Протягом 2015 року корпоративний ролик з рекламою продукції під знаком «PIT BULL, зобр.» транслювався на телеканалах України: «ICTV», «СТБ», «Телерадіокомпанія НБМ», «5 канал», про що свідчать надані заявниками ефірні довідки.

У квітні 2014 року відбулася зйомка відеокліпу виконавця Гіга на пісню «Будильник» з тривалістю показу/фігурування знака «PIT BULL, зобр.» у відеокліпі – 8 секунд.

У 2015 році ГК «Нові Продукти» здобула дві срібні нагороди на конкурсі «Найкраще корпоративне медіа України 2015», яке ініціювала Асоціація корпоративних медіа України з метою вироблення єдиних стандартів корпоративної журналістики, дизайну, методів інформаційного впливу на цільову аудиторію: за дизайн корпоративного річного звіту компанії за 2014 рік та друге місце за «інноваційний дизайн, драйвовий настрій, високий рівень професіоналізму і вагомий внесок у загальний розвиток корпоративних медіа в Україні».

Просування знака й популяризація напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.» здійснюється за допомогою мережі Інтернет.

У 2012 році на замовлення ТОВ «Напої Плюс» ПП «Арріба Медіа Груп» був розроблений сайт <http://www.pit-bull.ua> та здійснювалось його наповнення. Кількість відвідувачів сайту за роки його існування сягнула 77 195 осіб. При цьому постійними користувачами цього сайту є 28 332 особи.

У 2013 року для рекламування знака «PIT BULL, зобр.» у соціальній мережі «Вконтакте» розміщувався контент на сторінці https://www.vk.com/pitbull_energy/. Статистика відвідування показує, що з 2013 по 2017 рік сторінку відвідало майже 80 000 осіб.

У мережі Facebook енергетичному напою, маркованому знаком «PIT BULL, зобр.» присвячена сторінка <https://www.facebook.com/pitbulldrink/>, у мережі Telegram – сторінка <http://t.me/pitbullbattle>.

У 2013 році заявниками в мережі Інтернет була запущена платформа pit-battle.com, відвідувачами якої з 2013 по 2017 рік стали 740 772 осіб, а користувачами є 122 121 особи, що дає підстави вважати відвідувачів сайту обізнаними з продукцію під знаком «PIT BULL, зобр.». Проект «PIT BULL Battle» – це масштабний конкурс музичних хіп-хоп-треків «PIT BULL Battle», який дозволяє молодим виконавцям заявити про себе на українському музичному ринку та дає можливість зробити ривок у музичній кар'єрі. До проекту долучилися учасники з різних куточків світу, зокрема з декількох країн Східної Європи, про що свідчать роздруківки сторінок таких соціальних мереж, як: Вконтакте, Facebook, Telegram, YouTube, Twitter, Instagram та фото учасників з різних країн на фоні знака «PIT BULL, зобр.».

Починаючи з 2013 року інформація про заявників, їх продукцію, в тому числі про напої, марковані знаком «PIT BULL, зобр.», та про конкурс PIT BULL Battle розміщується у провідних професіональних Інтернет виданнях.

У 2015 році з метою внутрішнього аналізу динаміки споживчого попиту продукції, у тому числі й маркованої знаком «PIT BULL, зобр.», на замовлення заявників проводились маркетингові дослідження і дослідження кон'юнктури ринку: «Вивчення цінової еластичності на енергетичні напої», маркетингове дослідження під умовною назвою «Таємний покупець», яке включало дослідження кон'юнктури ринку, аналіз попиту та смаків споживачів, формування

інформаційної бази споживачів, що підтверджено копіями договорів та актами прийому-передачі виконаних робіт.

З 2013 року для рекламно-інформаційної підтримки своєї продукції та з метою ознайомлення широкого кола партнерів та споживачів з переліком продукції, в тому числі й енергетичних напоїв, маркованих знаком «PIT BULL, зобр.» заявники брали активну участь в спеціалізованих виставках, зокрема: «Продэкспо 2013» (м. Москва, РФ), «FHC China 2015» (м. Шанхай, КНР); «АГРО-2015» (м. Київ); міжнародна виставка «SIAL inspire food business» (Париж, 2016 рік); «Gulfood 2017» (Дубай, ОАЕ), про що свідчать роздруківки з офіційних сайтів виставок, копії каталогів і звітів щодо учасників, відвідувачів та продукції, що експонувалась на виставках, фото стендів заявників з представленою продукцією.

Відповідно до довідок, наданих заявниками, за період з 2011 по 2017 рік на проведення рекламних акцій щодо продукції під знаком «PIT BULL, зобр.» було витрачено суму, яка свідчить про значні обсяги витрат на рекламу безалкогольних енергетичних напоїв, маркованих знаком «PIT BULL, зобр»³.

Зазначена інформація та надані докази свідчать про активну масштабну рекламну кампанію енергетичних напоїв під знаком «PIT BULL, зобр.», яка проводилася з самого початку продажу даних напоїв і по теперішній час.

За результатами дослідження представлених заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування безалкогольних енергетичних напоїв, що виробляються заявниками та маркуються знаком «PIT BULL, зобр.» у значних обсягах та на всій території України.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Надані заявниками документи підтверджують факти реєстрації в Україні та інших країнах за національною та міжнародною процедурами знака «PIT BULL, зобр.» та знаків, які є складовою частиною цього знака.


ТОВ «Нові продукти» є власником свідоцтв України на знаки для товарів і послуг:

знак **PIT-BULL** за свідоцтвом № 60253 від 15.03.2006 (30, 32, 33 класи МКТП);

знак **ПИТ БУЛЬ** за свідоцтвом № 60254 від 15.03.2006 (30, 32, 33 класи МКТП).

Компанія «АКВА» є власником свідоцтв України на знаки для товарів і послуг:

³ Розмір цієї суми не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником його комерційною таємницею.


знак  за свідоцтвом № 152973 від 12.03.2012 (32, 33 класи МКТП);


PIT BULL
ПІТ БУЛЬ

знак ПІТ БУЛЬ за свідоцтвом № 148529 від 25.11.2011 (32, 33 класи МКТП);

знак PIT BULL SILVER за свідоцтвом № 195439 від 12.01.2015 (32 клас МКТП).

Компанія «АКВА» також є власником:

свідоцтва Грузії № М 24172 на знак .


свідоцтва Республіки Азербайджан № 20160465 на знак .


свідоцтва № 53483 Республіки Білорусь на знак .

PITBULL



міжнародної реєстрації № 751974А на знак *-bit by the pit-*, дія якої поширена на територію Казахстану та Туреччини;

міжнародної реєстрації № 1241452 (32, 33 класи МКТП) на знак , дія якої поширена на територію Туреччини, Єгипту, Ісламської Республіки Іран, Мороко, Судану, Швейцарії.

Свідоцтво України № 152973 на знак  включено до митного реєстру України.

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знака «PIT BULL, зобр.» та знаків, що є складовою частиною цього знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака та знаків з використанням його елементів в Україні та за її межами.

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявниками, свідчать про те, що знак «PIT BULL, зобр.» відомий широкому колу споживачів відповідного сектора суспільства, має високу розрізняльну здатність відносно заявлених товарів 32 класу МКТП, а добра репутація знака постійно підтримується його власниками.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявниками повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання знака добре відомим. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що знак «PIT BULL, зобр.» став добре відомим в Україні для товарів 32 класу МКТП «безалкогольні енергетичні напої» станом на 01 січня 2016 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «PIT BULL, зобр.» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Нові продукти», Товариства з обмеженою відповідальністю «Напої плюс», АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД (AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (CY) для товарів 32 класу МКТП «безалкогольні енергетичні напої» станом на 1 січня 2016 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Л. Г. Запорожець

Т. П. Салфетник

Г. П. Добриніна

Ю. В. Ткаченко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 15.03.2018

Зображення знака

