

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
від 26.05.2020 № 970-20

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

РІШЕННЯ

24 лютого 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 18.10.2019 № Р/105-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Гайдук В.В., Жмурко О.В., Терехової Т.В., Салфетник Т.П., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «КИЇВСЬКИЙ БКК» (вул. Петра Чаадаєва, 7, м. Київ) та Приватного акціонерного товариства «КИЇВХЛІБ» (вул. Межигірська, 83, м. Київ) про визнання знака «БКК, зобр.» добре відомим в Україні.

Представник заявників – Олефіренко О.В.



Зображення знака:

(додається).

Аргументація заявників

Заявники – Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВСЬКИЙ БКК» (далі – ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК») та Приватне акціонерне товариство «КИЇВХЛІБ» (далі – ПРАТ «КИЇВХЛІБ») у заяві від 10.10.2019 (вх. № ВКО/532-19) просять визнати знак «БКК, зобр.» добре відомим в Україні для товарів 30 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «торти, тістечка» станом на 08 вересня 2017 року.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака «БКК, зобр.» ґрунтується на наступних відомостях.

ПРАТ «КИЇВХЛІБ» є найпершим промисловим виробником хлібобулочної продукції у місті Києві, яке береже традиції та забезпечує високий стандарт якості виробів з 1930 року. Історія підприємства почалася з об'єднання київських хлібзаводів і дрібних пекарень та створення на їх базі Київського треста «Головхліб». В 1976 році на базі Київського тресту було створено Київське виробниче об'єднання хлібопекарської промисловості, згодом – ДП «Київхліб». Найбільші обсяги виготовлення кондитерських виробів були зосереджені на двох підприємствах – хлібзаводі №12 та булочно-кондитерському комбінаті. У 1996 році ДП «Київхліб» було реорганізоване в ВАТ «Київхліб», згодом в ПАТ «КИЇВХЛІБ», а з 18.04.2019 року в ПРАТ «КИЇВХЛІБ».

Наразі, ПРАТ «КИЇВХЛІБ» є визнаним лідером хлібопекарського ринку України та відомим виробником пекарської продукції за кордоном. До складу підприємства входить 9 виробничих майданчиків у місті Києві та Київській області, потужність яких дозволяє щоденно виготовляти більш ніж 400 тонн хлібобулочних виробів та 10 тонн м'яких кондитерських виробів. Асортимент продукції нараховує близько 250 найменувань, що включають різноманітні сорти хліба, сушки, пряники, печиво, булочки, рогалики, тістечка, торти та короваї, виготовлені під торговельною маркою «Київхліб». ПРАТ «КИЇВХЛІБ» має власний автопарк та широку дистриб'юторську мережу, що дозволяє забезпечити своєчасну доставку свіжого хліба та ароматної випічки на прилавки магазинів як в Україні, так і в країни Європи, Азії та Північної Америки.

ПРАТ «КИЇВХЛІБ» є власником свідоцтв на знаки для товарів і послуг, зокрема свідоцтв №№ 105831, 153315, 153316, 242404, 242403, 247486, які містять у своєму складі словесний елемент «БКК».

ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» – один з найбільших національних виробників м'яких кондитерських виробів. Виробничі потужності підприємства знаходяться в місті Києві і включають дві виробничі площадки. В асортименті підприємства понад 90 позицій тортів і тістечок, в тому числі під такими знаками, як «Київський дарунок», «Грильжний глазуrowаний», «Празький з вишнею», «Хрещатий яр», «Заварні з кремом», «Бісквітно-кремові» і «Трюфельні». Продукція виробництва ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» постачається в усі національні мережі України та експортується в Європу, Північну Америку і в країни Близького Сходу. При цьому, вся продукція підприємства додатково маркується знаком «БКК».

Між ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» та ПРАТ «КИЇВХЛІБ» 28.04.2017 укладено договір комерційної концесії, відповідно до якого ПРАТ «КИЇВХЛІБ» передає ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» право на використання знаків за свідоцтвами №№ 58431, 100706, 102393, 102897, 105831, 129429, 153315, 153316, 175643, 196504 з метою виготовлення та (або) продажу товарів, маркованих знаками за цими свідоцтвами.

Відповідно до додаткової угоди від 26.03.2018 до договору комерційної концесії ПРАТ «КИЇВХЛІБ» передав ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» право на використання знаків за свідоцтвами №№ 242404, 242403. Також ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» є власником охоронних документів Європейського Союзу

№№ 017021254, 016780553, 016780611, 016780587, 017017963 на комбіновані знаки для товарів і послуг, які містять у своєму складі словесний елемент «БКК».

ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» підтримує різні галузеві заходи, такі як Всеукраїнський з'їзд якості, дні відкритих дверей харчових навчальних закладів. Підприємство активний учасник міжнародних виставок. Так, у 2017 році ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» брало участь в найбільших продуктових виставках в Канаді, Ірані, Німеччині, Казахстані, у 2018 році – в Німеччині, Польщі та Азербайджані.

Реалізація м'якої кондитерської продукції, маркованої знаком «БКК, зобр.», зростає із року в рік, і в результаті багаторічного використання він став популярним на всій території України.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «БКК, зобр.» заявники надали відомості, що підтверджуються наступними документами:

1. Зображення знака.
2. Довідки ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»: щодо експорту кондитерських виробів з 01.01.2017 по 01.10.2019 (№ 1096 від 03.10.2019); щодо обсягу реалізації та витрат на просування продукції з 01.01.2017 по 30.09.2019 (б/н від 07.10.2019);
3. Історична довідка про створення та діяльність ПРАТ «КИЇВХЛІБ».
4. Копії статей щодо діяльності заявників та їх продукцію у виданнях «Вісник КНУТД», «Мир Продуктов» за 2012, 2018 роки, витяг з книги «Диво-квіти щедрих душ», 2000 рік.
5. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет, в тому числі Інтернет-видань, щодо продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» та встановлених нею у 2019 році рекордів.
6. Копія офіційних правил рекламної акції «Рік солодкого життя з БКК» та фотозвіт про проведення акції.
7. Копії договорів щодо розміщення рекламних матеріалів у ЗМІ («Газета по-Киевски», «Газета нашого району») за 2010 рік.
8. Копії договорів щодо виготовлення рекламних матеріалів та розміщення їх у зовнішній рекламі (на кіосках фірмової мережі, рекламному стенді, банері, плакатах) за 2011-2012, 2017-2019 роки.
9. Копії договорів щодо розробки дизайну та конструкції картонної упаковки для м'якої кондитерської продукції за 2009-2011 роки.
10. Копії договорів щодо виготовлення етикетно-пакувальної або поліграфічної (друкованої) продукції за 2010, 2014, 2017-2019 роки.
11. Копія договору поставки продукції заявників та надання послуг із стимулювання продажу цієї продукції в національній мережі магазинів за 2012 рік.
12. Копії договорів щодо участі заявників у ХХІ міжнародній виставці «ПЕТЕРФУД», 2012 рік, міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року» в Україні, 2018 рік, з продукцією, маркованою знаком «БКК».
13. Копії висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 10.04.2014 на торти та тістечка, звіту за результатами робіт для потреб державної

санітарно-епідеміологічної експертизи, сертифікату про відповідність продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» стандарту ISO 22000:2005, 2018 рік.

14. Копії нагород, подяк, одержаних заявниками та продукцією заявників, у виставках, конкурсах, у 2000-2005, 2008, 2010-2012, 2017-2018 роках.

15. Копії свідоцтв України на знаки №№ 105831, 153315, 153316, 242404, 242403 та сертифікату Європейського Союзу № 017021254.

16. Копія рішення Апеляційної палати від 30.08.2018.

17. Копії фотозвітів по розміщенню реклами переможців «Вибір року», зокрема з продукцією заявників, в салоні поїздів «Інтерсіті» за період 01.01.2019-31.01.2019 та в метро м. Києва за період 15.01.2019-31.01.2019.

18. Копія договору комерційної концесії від 28.04.2017 та додаткова угода до неї від 26.03.2018

19. Копії договорів щодо експорту продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» та митних декларацій за 2017-1019 роки.

20. Копія аналітичного звіту «Визначення ступеню відомості серед споживачів торговельної марки «БКК» за 2017 рік.

21. Копії дизайну упаковки продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК».

22. Компакт-диск з відеоматеріалами, каталог продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК».

02.01.2020 (вх. № ВКО/2-20) заявники надали додаткові пояснення та уточнення до заяви, просили визнати знак «БКК, зобр.» добре відомим в Україні станом на 31.12.2017, а також надали такі додаткові матеріали:

1. Копії договорів поставки продукції заявників національним мережам за 2016-2017 роки.

2. Копії товаро-транспортних накладних щодо відвантаження продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» та ПРАТ «КИЇВХЛІБ» національним торговельним мережам та українським контрагентам за 2015-2017 роки.

3. Бухгалтерські довідки ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» щодо обсягів продажу продукції за 2017 рік.

Колегія Апеляційної палати дослідила документи, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «БКК, зобр.» добре відомим в Україні, заслухала пояснення представника заявників та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим.

Для визначення того, чи є знак «БКК, зобр.» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком «БКК, зобр.», є особи у віковій категорії від 18 до 60 років, які є потенційними споживачами кондитерських виробів.

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «БКК, зобр.» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на звіті «Визначення ступеню відомості серед споживачів торговельної марки «БКК, зобр.», проведеного Товариством з обмеженою відповідальністю «Перша рейтингова система» з 08 по 15 вересня 2017 року.

Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю «обличчям до обличчя» у точках продажу кондитерської продукції в шести населених пунктах різних географічних регіонів України (Київ, Дніпро, Одеса, Львів, Вінниця, Житомир) з населенням понад 500 тис. осіб – всього 1500 респондентів.

За результатами опитування, знак «БКК, зобр.» відомий 54% респондентів, з яких 66,5% знають, що ним маркують торти, та 55,8% – тістечка. 43,1% опитаних вважають, що власником знака або виробником товарів під цим знаком є ПРАТ «КІЇВХЛІБ», а 30,9% – ТОВ «КІЇВСЬКИЙ БКК». 32,9% респондентів знак відомий від чотирьох до десяти років, а 28,9% – від одного до трьох.

Надані заявниками копії нагород, подяк, одержаних за продукцію під знаком «БКК, зобр.» у виставках та конкурсах у 2000-2005, 2008, 2010-2012, 2017-2018 роках, свідчать про те, що продукція заявників протягом тривалого часу відома споживачам, користується попитом та визнається в ділових колах.

У 2018 та 2019 роках за підсумками всеукраїнського маркетингового дослідження «Вибір року» торговельна марка «БКК» отримала титул «Бренд №1» у номінації «Тістечка року». Методика визначення товару №1 розроблена

компанією Festivals International (USA) і дає комплексну оцінку позиції товару, послуги та компанії-виробника на ринку. У дослідженні беруть участь жителі України, які відповідають на питання: «Яку марку чи компанію в номінації ви вважаєте найкращою?». Також право голосу мають експерти, представники рекламних агенцій, представники культури та оргкомітет. Всеукраїнське дослідження споживчих вподобань щороку проводить міжнародна маркетингова компанія Ipsos в Україні (<https://choice-of-the-year.com.ua>)

Обізнаності споживачів щодо знака «БКК, зобр.» також сприяла інформація яка розміщувалась на офіційних сайтах заявників kyivkhlb.ua/, kyivbkk.com/ та інших сайтах мережі Інтернет про діяльність заявників, участь заявників у міжнародних та національних виставках і одержані ними нагороди, організацію та проведення акцій. Маркована знаком «БКК, зобр.» сторінка ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/kyivbkk/> створена 11.12.2017 і на сьогодні налічує 4776 користувачів, які слідкують за новинами сторінки.

За результатами дослідження документів, наданих заявниками на підтвердження відомості знака «БКК, зобр.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак станом на 31.12.2017 щодо заявлених товарів отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «БКК, зобр.» використовується заявниками на території України шляхом нанесення на товар під час продажу та пропонування для продажу, в діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях із стимулювання продажу, під час проведення різних заходів, та в мережі Інтернет.

На підтвердження тривалості використання знака заявниками надано довідки ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» щодо реалізації м'яких кондитерських виробів за період з 01.01.2017 по 30.09.2019 (б/н від 07.10.2019) та за 2017 рік (помісячно) щодо обсягів продажу продукції у гривнях та тонах (б/н від 02.01.2020). Відповідно до цих довідок обсяг реалізації продукції з кожним роком зростає¹.

Торти та тістечка під знаком «БКК, зобр.» реалізуються через найбільші торговельні мережі та дистриб'юторів, які охоплюють всі області України, що підтверджують надані копії договорів поставки продукції за 2012, 2016-2017 роки, товаро-транспортних накладних щодо відвантаження продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» та ПРАТ «КИЇВХЛІБ» за 2015-2017 роки.

Продукція заявників, маркована знаком «БКК, зобр.», експортується до інших країн, що підтверджується довідкою ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» щодо експорту кондитерських виробів з 01.01.2017 по 01.10.2019 (№ 1096 від 03.10.2019), копіями договорів та митних декларацій за 2017-2019 роки².

¹ Розмір реалізації продукції не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками інформацією з обмеженим доступом.

² Розмір експорту продукції не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками інформацією з обмеженим доступом

На підтвердження високої якості м'яких кондитерських виробів заявники надали копії висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 10.04.2014 на торти та тістечка ПАТ «Київхліб», звіту за результатами робіт для потреб державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 07.04.2014, сертифікату про відповідність продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» стандарту ISO 22000:2005, 2018 рік.

Ознайомитися з продукцією заявників, яка виробляється під знаком «БКК, зобр.» та замовити її споживачі можуть як на офіційному сайті kyivbkk.com/, так і на інших сайтах.

Продукція заявників пропонується до продажу в численних інтернет-магазинах, зокрема, <https://metro.zakaz.ua>, <https://novus.zakaz.ua>, <https://fuzzyshop.com.ua>, <http://bezocheredi.kiev.ua>, <https://takfur.com>, <https://produkty24.com.ua>, <https://produktoff.com>, <https://gotoshop.ua>.

За результатами дослідження колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявниками відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «БКК, зобр.» відносно товарів 30 класу МКТП «торти, тістечка» станом на 31.12.2017.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Колегія Апеляційної палати зазначає, що просуванням знака можна вважати ті самі заходи, що здійснюються виробником для просування товарів чи послуг, маркованих знаком. Просування товарів та послуг – це будь-яка форма інформування споживачів про товари, послуги та діяльність підприємства.

На підтвердження просування знака «БКК, зобр.» заявники надали копії договорів щодо розробки дизайну та конструкції картонної упаковки для м'якої кондитерської продукції за 2009-2011 роки та договорів поставки етикетно-пакувальної та поліграфічної продукції, з використанням наданим або узгодженим із ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» дизайну пакувальних матеріалів, таких як картонні коробки на торти та тістечка, упаковки, плакати, буклети за 2010-2012, 2014, 2017-2019 роки та надали фотокопії плакатів, дизайну упаковки продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», відеоматеріали.

Заявники також представили копії договорів із стимулювання продажу продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» в національних торговельних мережах України за 2012, 2017-2019 роки.

З метою популяризації знака «БКК, зобр.» заявниками проводяться різні рекламні кампанії та акції, що підтверджують надані копії договорів про проведення рекламних акцій, про розміщення рекламних матеріалів у зовнішній рекламі (на кіосках фірмової мережі, на рекламних стендах, банерах, плакатах) в різних регіонах України, про виготовлення флаєрів, ярликів, візиток, каталогів, чашок, настінних календарів, що містять знак «БКК, зобр.», за 2011-2012, 2017-2019 роки, фотозвіти та відеоматеріали.

Заявники виступали організаторами акцій, брали участь у конкурсах, виставках з продукцією підприємства, маркованою знаком «БКК, зобр.».

Так, у період з 2000 по 2018 рік заявники брали участь у міжнародних спеціалізованих виставках «ХЛІБ/КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ», «ПРОД ЕКСПО Україна», Всеукраїнському конкурсі якості продукції «100 кращих товарів України», XVIII спеціалізованій виставці-ярмарці продукції підприємств харчової промисловості «ПРОДУКТИ УКРАЇНИ», XXI міжнародній виставці «Петерфуд», Всеукраїнському конкурсі хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів, міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року» в Україні, а також брали участь у міжнародних продуктових виставках в Казахстані, Польщі, Азербайджані, Німеччині. За досягнуті здобутки, стабільний випуск високоякісної та конкурентоспроможної продукції заявники та їх продукція одержали нагороди та відзнаки, що підтверджують надані копії нагород, подяк, дипломів.

У 2018 році на міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року» в Україні ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» стало переможцем у номінації «Кращі тістечка року». Реклама переможців «Вибір року» була розміщена в салоні поїздів «Інтерсіті», київському метро та у зовнішній рекламі на вулицях міста Києва.

У 2019 році під час проведення заходів до Дня Києва ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» презентувало виріб з двадцятьма смаками та встановило національний рекорд «Найбільша кількість видів тортів в одному виробі», у період з 01.06.2019 по 31.08.2019 підприємством організовано та проведено акцію «Рік солодкого життя з БКК». Інформація про заходи була розміщена на офіційному сайті підприємства та інших сайтах мережі Інтернет, зокрема таких: kyivbkk.com, molod-news.com.ua, stolichno.news, kiev.vj.ua, ukrrepoter.com.ua, topnews.kiev.ua, kiev.vgorode.ua, kiev24ua, 44ua, vseprokiev.com.ua, kievpravda.com, kmr.gov.ua, obozrevatel.com, hronika.info, meta.ua, sud.ua, strana.ua, ukranews.com, izvestia.nikolaev.ua, dsnews.ua, depo.ua, newsmir.info, tsn.ua.

Просування знака «БКК, зобр.» здійснювалося також шляхом розміщення інформації про діяльність заявників та їх продукцію в ЗМІ, зокрема, статтях видання «Газета по-Киевски», «Газета нашого району» (2010 рік), «Вісник КНУТД» (2012 рік), «Мир Продуктов» (2018 рік), у книзі «Диво-квіти щедрих душ» (2000 рік), каталозі продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК».

Заявниками надано довідку ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» щодо витрат, пов'язаних з рекламою та просуванням м'якої кондитерської продукції з 01.01.2017 по 30.09.2019 (б/н від 07.10.2019)³.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявниками доведено активне та тривале просування на території України знака «БКК, зобр.» як станом на 31.12.2017, так і після цієї дати.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Надані заявниками документи підтверджують факти реєстрації в Україні знаків, які складаються або містять у своєму складі словесний елемент «БКК».

³ Розмір витрат на просування не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками інформацією з обмеженим доступом.

ПРАТ «КИЇВХЛІБ» є власником свідоцтв України на знаки:



за свідоцтвом № 105831 від 24.07.2009 (30 клас МКТП)



за свідоцтвом № 153315 від 26.03.2012 (30, 35 класи МКТП)



за свідоцтвом № 153316 від 26.03.2012 (30, 35 класи МКТП)

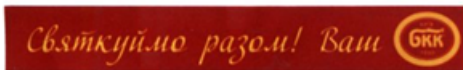
«КИЇВСЬКИЙ БКК 1907» за свідоцтвом № 242404 від 25.05.2018 (16, 30, 35, 39 класи МКТП)

«KYIVSKYI BKK 1907» за свідоцтвом № 242403 від 25.05.2018 (16, 30, 35, 39 класи МКТП)



Щасття е!

за свідоцтвом № 247486 від 25.09.2018 (30 клас МКТП)



за свідоцтвом № 228350 від 26.06.2017 (30 клас МКТП).

ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» є власником свідоцтва № 243179 на знак «КИЕВСКИЙ БКК 1907» від 11.06.2018 (16, 39 класи МКТП) та охоронних документів (сертифікатів) Європейського Союзу на знаки, які містять у складі словесний елемент «БКК», відносно товарів 30 класу МКТП: «БКК» № 017021254, «БКК КИЇВ» № 016780611, «ВКК Kiev» № 016780553, «ВКК Kievskyi» № 016780587, «ВКК Kyiv» № 017017963, «БКК Грильжаний, зобр.» № 017892349, «БКК Заварні з кремом» № 017892354.

Крім того, ПРАТ «КИЇВХЛІБ» та ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» подано заявки на реєстрацію позначень в якості знаків для товарів і послуг, які містять словесний елемент «БКК».

На підставі наведених доказів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснюють необхідні заходи для набуття правової охорони заявленого знака та знаків з використанням його, як елемента, в Україні та за її межами.

5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами

Цей фактор заявники підтверджують мотивованим запереченням проти реєстрації знака «БКК ХАРКІВ БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ КОНДИТЕРСЬКИЙ КОМБІНАТ» та рішенням Апеляційної палати від 30.08.2018 про відмову у реєстрації цього знака.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що відомості, які містяться в них, підтверджують добру відомість в Україні знака «БКК, зобр.» щодо товарів 30 класу МКТП «торти, тістечка» станом на 31.12.2017.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «БКК, зобр.» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «КИЇВСЬКИЙ БКК» та Приватного акціонерного товариства «КИЇВХЛІБ» для товарів 30 класу МКТП «торти, тістечка» станом на 31 грудня 2017 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

В. В. Гайдук

О. В. Жмурко

Т. В. Терехова

Т. П. Салфетник

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 24.02.2020

Зображення знака

