

Додаток  
до наказу Міністерства розвитку  
економіки, торгівлі та сільського  
господарства України  
від 31.03.2020 № 557

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

**АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71  
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

**РІШЕННЯ**

20 грудня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 18.10.2019 № Р/106-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Гайдук В.В., Жмурко О.В., Терехової Т.В., Салфетник Т.П., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «КИЇВСЬКИЙ БКК» (вул. Петра Чаадаєва, 7, м. Київ) та Приватного акціонерного товариства «КИЇВХЛІБ» (вул. Межигірська, 83, м. Київ) про визнання знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» добре відомим в Україні.

Представник заявників – Олефіренко О.В.

**КИЇВСЬКИЙ**

**ДАРУНОК**

Зображення знака: (додається).

Аргументація заявників

Заявники – Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВСЬКИЙ БКК» (далі – ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК») та Приватне акціонерне товариство «КИЇВХЛІБ» (далі – ПРАТ «КИЇВХЛІБ») у заяві від 10.10.2019 (вх. № ВКО/531-19) просять визнати знак «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» добре відомим в Україні для товарів 30 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «торти» станом на 28 квітня 2017 року.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» ґрунтується на наступних відомостях.

ПРАТ «КИЇВХЛІБ» є найпершим промисловим виробником хлібобулочної продукції у місті Києві, яке береже традиції та забезпечує високий стандарт якості виробів із 1930 року. ПРАТ «КИЇВХЛІБ» є визнаним лідером хлібопекарського ринку України та відомим виробником пекарської продукції за кордоном. До складу підприємства входить 9 виробничих майданчиків у місті Києві та Київській області, потужність яких дозволяє щоденно виготовляти більш ніж 400 тонн хлібобулочних виробів та 10 тонн м'яких кондитерських виробів. Асортимент продукції нараховує близько 250 найменувань, що включають різноманітні сорти хліба, сушки, пряники, печиво, булочки, рогалики, тістечка, торти та короваї, виготовлені під торговельною маркою «Київхліб». ПРАТ «КИЇВХЛІБ» має власний автопарк та широку дистриб'юторську мережу, що дозволяє забезпечити своєчасну доставку свіжого хліба та ароматної випічки на прилавки магазинів як в Україні, так і в країні Європи, Азії та Північної Америки.

ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» – один з найбільших національних виробників м'яких кондитерських виробів. Виробничі потужності підприємства знаходяться в місті Києві і включають дві виробничі площадки. В асортименті підприємства понад 90 позицій тортів і тістечок, в тому числі такі широко відомі торговельні марки, як «Київський дарунок», «Грильязний глазурований», «Празький з вишнею», «Хрещатий яр», «Заварні з кремом», «Бісквітно-кремові» і «Трюфельні». Продукція виробництва ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» постачається в усі національні мережі України та експортується в Європу, Північну Америку і в країни Близького Сходу.

ПРАТ «КИЇВХЛІБ» в особі Дочірнього підприємства «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСЬКИЙ КОМБІНАТ» Акціонерного товариства «КИЇВХЛІБ» здійснювало виробництво та реалізацію тортів під назвою «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з 16.01.2004. ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» реалізує торти «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» в Україні та за її межами з 2017 року, а саме з підписання з ПРАТ «КИЇВХЛІБ» договору комерційної концесії від 28.04.2017. Відповідно до цього договору ПРАТ «КИЇВХЛІБ», власник знаків для товарів і послуг за свідоцтвами №№ 58431, 100706, 102393, 102897, 105831, 129429, 153315, 153316, 175643, 19650, передає ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» право на знаки за цими свідоцтвами, зокрема, «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» за свідоцтвом № 58431, та право на комерційне найменування «БКК» з метою виготовлення та (або) продажу товарів, маркованих знаками за цими свідоцтвами.

Реалізація тарту, маркованого знаком «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК», зростає із року в рік, і в результаті багаторічного використання він став популярним на всій території України.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» заявники надали відомості, що підтверджуються наступними документами:

1. Зображення знака.
2. Довідки ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»: щодо експорту тортів під знаком «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з 01.01.2017 по 01.10.2019 (№ 1102 від 08.10.2019);

щодо обсягу реалізації та витрат на просування тортів під знаком «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з 01.01.2017 по 30.09.2019 (б/н від 07.10.2019);

3. Копії наказів ДП «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСЬКИЙ КОМБІНАТ», АТ «КИЇВХЛІБ» про проведення акцій, ярмарок, споживчих конференцій, участь у виставках за 2004 рік.

4. Копії рецептур на торт «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» за 2017-2018 роки.

5. Копії митних декларацій щодо експорту продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» за 2017-2019 роки.

6. Копії дизайну упаковки продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК».

7. Копії договорів щодо виготовлення етикетно-пакувальної або поліграфічної продукції за 2017-2019 роки.

8. Копії договорів щодо виготовлення рекламних матеріалів та розміщення їх на транспортних засобах, у зовнішній рекламі (на кіосках фірмової мережі, рекламному стенді, банері) за 2017-2019 роки.

9. Копії договорів поставки продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» та надання послуг із стимулювання продажу цієї продукції українським контрагентам та національним мережам за 2017-2019 роки.

10. Компакт-диск з відеоматеріалами.

15.11.2019 (вх. № ВКО/606-19) та 27.11.2019 (вх. № ВКО/633-19) заявники надали додаткові пояснення до заяви про визнання знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» добре відомим в Україні, а також такі додаткові матеріали:

1. Виписка з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо свідоцтва № 58431.

2. Копія договору комерційної концесії від 28.04.2017.

3. Довідка ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» щодо продажів торта «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» за 2017-2019 роки (№ 25/11-2019 від 25.11.2019).

Колегія Апеляційної палати дослідила документи, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» добре відомим в Україні, заслухала пояснення представника заявників та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;  
цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим.

Згідно з пунктом 3 Порядку визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 15 квітня 2005 року № 228 (далі – Порядок) фактичні дані, що підтверджують добру відомість знака стосовно товарів і/або послуг, щодо яких він використовується, на вказану у заяві дату повинні бути представлені відомостями, що містяться у відповідних документах.

Для визначення того, чи є знак «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

### **1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства**

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ щодо визначення доречного сектора суспільства, в якому знак є добре відомим, такими секторами можуть бути: фактичні та/або потенційні споживачі того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів поширення того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; ділові кола, які займаються тим видом товарів і/або послуг, для яких використовується знак.

Відповідно до пункту 3.2.3 Порядку відомість знака в певному секторі суспільства може підтверджуватися результатами опитування щодо доброї відомості знака в Україні, проведеного дослідницькою організацією, яка спеціалізується в галузі проведення соціологічних або маркетингових досліджень.

Обізнаності споживачів щодо відомості знака також може сприяти інформація з мережі Інтернет, публікації в засобах масової інформації, участь у міжнародних виставках, конференціях, майстер-класах, міжнародних торгових ярмарках тощо.

Колегія Апеляційної палати розглянула представлені матеріали та зазначає, що, за матеріалами справи, доказами щодо ступеню відомості знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» та обізнаності споживачів, є копії наказів за 2004 рік про проведення ДП «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСЬКИЙ КОМБІНАТ» АТ «КИЇВХЛІБ» акцій, ярмарок, споживчих конференцій та участь у виставках з продукцією комбінату, зокрема, торту «Київський дарунок»: № 5 від 16.01.2004

«Про проведення ярмарки» в Солом'янському районі міста Києва, № 9 від 19.01.2004 «Про участь у виставці» у Виставковому центрі «Київекспоплаза», № 11 від 26.01.2004 «Про участь у виставці товарів підприємств харчової промисловості» в приміщенні райдержадміністрації міста Києва, № 13 від 13.02.2004 «Про проведення акції в розважальному комплексі «МАНДАРИН-ПЛАЗА», № 33 від 27.02.2004 «Про участь у виставці «Прод Експо Україна – 2004» у Виставковому центрі «Київекспоплаза», № 66 від 24.04.2004 «Про проведення споживчої конференції» у магазині ВАТ «Центральний гастроном», № 70 від 04.06.2004 «Про проведення споживчої конференції у гіпермаркеті «МАКСІ», № 72 від 11.06.2004 «Про проведення споживчої конференції у супермаркеті «КАРАВАН», № 74 від 14.06.2004 «Про участь у засіданні круглого столу Київської торгово-промислової палати», № 77 від 22.06.2004 «Про участь у Міжнародній виставці-ярмарку «Агро – 2004», № 81 від 24.06.2004 «Про проведення дегустації на виставці-ярмарку «Агро – 2004».

Заявниками також надано інформацію про участь ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» у вітчизняних та міжнародних виставках, які проводилися у 2019 році.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала надані заявниками документи та встановила, що: заявниками не визначений доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим; документів щодо проведення акцій, ярмарок, споживчих конференцій тощо у 2004 році недостатньо для встановлення добре відомим знака в Україні у відповідному секторі суспільства на заявлену дату; інформація про участь у вітчизняних та міжнародних виставках, які проводилися у 2019 році, не підтверджена відповідними документами та не підтверджує відомість знака на заявлену дату – 28 квітня 2017 року.

За результатами дослідження колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані заявником документи не містять фактичних даних про те, що знак «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» отримав визнання у відповідному секторі суспільства щодо товарів 30 класу МКТП станом на 28 квітня 2017 року.

## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака**

Відповідно до пункту 3.2.3 Порядку інтенсивність використання знака на території України може підтверджуватися, зокрема, відомостями про:

- обсяг реалізації товарів і/або послуг, відносно яких застосовується знак;
- перелік регіонів України із зазначенням населених пунктів, у яких здійснювалась реалізація таких товарів і/або послуг;
- середню кількість споживачів товарів і/або послуг на дату, указану в заяві;
- обсяги експорту (імпорту) товарів, щодо яких застосовується знак;
- дату початку використання та безперервність його використання.

Заявник зазначив, що знак «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» використовується з 2004 року Дочірнім підприємством «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСЬКИЙ КОМБІНАТ» Акціонерного товариства «КИЇВХЛІБ». ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

використовує знак «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з 28 квітня 2017 року, а саме з підписання з ПРАТ «КИЇВХЛІБ» договору комерційної концесії.

Заявниками надано Рецепттури на торти «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з фундуком, «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з арахісом, розроблені спеціалістами ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» та затверджені директором цього підприємства 22.06.2017.

На підтвердження тривалості використання заявниками надано копії наказів за 2004 рік про проведення ДП «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСЬКИЙ КОМБІНАТ» АТ «КИЇВХЛІБ» акцій, ярмарок, споживчих конференцій та участь у виставках з продукцією підприємства, зокрема, торту «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК».

Заявниками надано довідки ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» щодо реалізації м'яких кондитерських виробів з назвою «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» в Україні за період з 01.01.2017 по 30.09.2019 (б/н від 07.10.2019), за період з 2017 року по жовтень 2019 року (№ 25/11-2019 від 25.11.2019), та щодо експорту торту «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» за період з 01.01.2017 по 01.10.2019 (вих. № 1102 від 08.10.2019). Відповідно до цих довідок обсяг реалізації торту під знаком «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з кожним роком зростає<sup>1</sup>.

У довідці ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» (б/н від 07.10.2019), в тому числі, міститься інформація щодо реалізації торту, маркованого знаком «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК», оптовим клієнтам у 2017-2019 роках.

На підтвердження реалізації продукції, зокрема, торту «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» національним мережам заявниками надано копії договорів поставки продукції за 2017-2019 роки.

Продукція ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», зокрема, торт «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» експортується до інших країн, що підтверджується довідкою ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» (вих. № 1102 від 08.10.2019) та копіями митних декларацій за 2017-2019 роки.

Колегія Апеляційної палати розглянула надані заявниками матеріали та зазначає, що вони містять інформацію про виробництво та реалізацію ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» тортів та тістечок, в тому числі, торту під знаком «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з 2017 по 2019 роки, тобто після заявленої дати.

Зазначені документи не містять відомостей про інтенсивність використання знака з дати початку його використання до дати, на яку заявники просять визнати знак добре відомим в Україні.

За результатами дослідження колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявниками відомості та документи, що їх підтверджують, не доводять факт тривалого, безперервного використання знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» відносно товарів 30 класу МКТП станом на 28 квітня 2017 року.

---

<sup>1</sup> Розмір реалізації продукції не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками інформацією з обмеженим доступом.

### **3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується**

Відповідно до пункту 3.2.3 Порядку просування знака може підтверджуватися відомостями про:

види маркування товарів і/або застосування знака при наданні послуг;  
експонування товарів на виставках, ярмарках, зокрема міжнародних і/або національних. При цьому можуть надаватися відомості про кількість відвідувачів виставки, ярмарки, площі виставочних павільонів тощо;  
використання знака в рекламі;  
комерційне використання знака в мережі Інтернет; заходи щодо просування знака.

Колегія Апеляційної палати зазначає, що просуванням знака можна вважати ті самі заходи, що здійснюються виробником для просування товарів чи послуг, маркованих знаком. Просування товарів та послуг – це будь-яка форма інформування споживачів про товари, послуги та діяльність підприємства.

На підтвердження просування знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» заявники надали копії договорів поставки етикетно-пакувальної та поліграфічної продукції, з використанням наданим або узгодженим із ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» дизайну пакувальних матеріалів, такої як картонні коробки на торти та тістечка, упаковки, плакати, буклети, за 2017-2019 роки.

Заявники також надали копії договорів із стимулювання продажу продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» в національних мережах за 2017-2019 роки.

Заявники зазначили, що з метою популяризації торта «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» проводяться різні рекламні кампанії та акції, та надали фотокопії плакатів, дизайну упаковки продукції ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», відеоматеріали, копії договорів про проведення рекламних акцій в національних мережах, про розміщення рекламних матеріалів на транспортних засобах, у зовнішній рекламі (на кіосках фірмової мережі, рекламних стендах, банерах) за 2017-2019 роки.

В рамках популяризації знака заявники виступали організаторами акцій, ярмарок, споживчих конференцій та брали участь у виставках з продукцією комбінату, зокрема, торта «Київський дарунок», на підтвердження чого заявниками надано копії наказів за 2004 рік про проведення цих заходів та інформацію про участь заявників у вітчизняних та міжнародних виставках, які проводилися у 2019 році.

Заявниками надано довідку ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» щодо витрат, пов'язаних з рекламою та просуванням тортів під знаком «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з 01.01.2017 по 30.09.2019 (б/н від 07.10.2019)<sup>2</sup>.

Колегія проаналізувала надані матеріали та зазначає наступне.

---

<sup>2</sup> Розмір витрат на просування не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками інформацією з обмеженим доступом.

Документи, надані заявниками, містять інформацію про просування продукції заявників, в тому числі, торту «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» з 2017 по 2019 роки, тобто після заявленої дати.

При цьому, відсутні акти щодо виконання відповідних договорів про просування цієї продукції.

Надані заявниками фотокопії дизайну упаковок, плакатів, банерів, вивісок відеоматеріали містять кольорові зображення упаковок для тортів та тістечок ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», логотип «БКК Щастя є!», «КИЇВСЬКИЙ БКК». Документів щодо рекламування словесного знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» у формі поданого на визнання його добре відомим або заявлених товарів, маркованих таким знаком, заявниками не надано.

Інформація про участь заявників у вітчизняних та міжнародних виставках не підтверджена відповідними документами.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявниками не доведено активне та тривале просування на території України знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» станом на 28 квітня 2017 року.

#### **4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака**

ПРАТ «КИЇВХЛІБ» є власником 10 свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, зокрема, на знак

**КИЇВСЬКИЙ  
ДАРУНОК**

за свідоцтвом № 58431 від 16.01.2006 (16, 30, 35 класи МКТП);

ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК» є власником охоронного документа Європейського Союзу № 017884065 на комбінований знак для товарів і послуг, який містить у своєму складі словесний елемент «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» (30 клас МКТП).

Крім того, ПРАТ «КИЇВХЛІБ» подано заявки на реєстрацію позначень в якості знаків для товарів і послуг:



за заявкою № m 2019 03906 від 20.02.2019 (30 клас МКТП);



за заявкою № m 2019 03905 від 20.02.2019 (30 клас МКТП).



На підставі наведених доказів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснюють необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака та знаків з використанням його елементів в Україні та за її межами.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що відомості, які містяться в них, не підтверджують добру відомість в Україні знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» щодо товарів 30 класу МКТП «торти» станом на 28 квітня 2017 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

відмовити Товариству з обмеженою відповідальністю «КИЇВСЬКИЙ БКК» та Приватному акціонерному товариству «КИЇВХЛІБ» у задоволенні заяви про визнання знака «КИЇВСЬКИЙ ДАРУНОК» добре відомим в Україні для товарів 30 класу МКТП «торти» станом на 28 квітня 2017 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

В. В. Гайдук

О. В. Жмурко

Т. В. Терехова

Т. П. Салфетник

Додаток до рішення  
Апеляційної палати від 20.12.2019

Зображення знака

**КИЇВСЬКИЙ  
ДАРУНОК**