

Республика Молдова

**ПРАВИТЕЛЬСТВО**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 561**

от 31-07-2020

**об утверждении Положения об упаковке  
и отходах упаковки**

Опубликован : 21-08-2020 в Monitorul Oficial № 212-220 статья № 743

На основании части (15) статьи 12, частей (3) и (9) статьи 54 и пунктов а) и с) части (1) статьи 68 Закона № 209/2016 об отходах (Официальный монитор Республики Молдова, 2016 г., № 459-471, ст. 916), с последующими изменениями, Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение об упаковке и отходах упаковки (прилагается).
2. Обязательная отчетность о поэтапном достижении производителями годовых национальных целевых показателей по переработке, включая реутилизацию, упаковочных отходов, в зависимости от типа упаковочного материала, представляется начиная с 1 января 2024 года в соответствии с приложением № 2 к Положению, указанному в пункте 1.
3. Мониторинг и выполнение настоящего постановления возложить на Агентство окружающей среды.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды через Инспекцию по охране окружающей среды.
5. Настоящее постановление вступает в силу по истечении 12 месяцев с даты опубликования.

**ПРЕМЬЕР-МИНИСТР**

**Ион КИКУ**

**Контрасигнуют:  
министр экономики  
и инфраструктуры  
министр иностранных дел и  
европейской интеграции  
министр сельского хозяйства,  
регионального развития и  
окружающей среды**

**Сергей Райлян**

**Олег Цуля**

**Ион Пержу**

**№ 561. Кишинэу, 31 июля 2020 г.**

Утверждено  
Постановлением Правительства № 561/2020

**ПОЛОЖЕНИЕ  
об упаковке и отходах упаковки**

Настоящее Положение перелагает частично Директиву 94/62/ЕС Европейского Парламента и Совета от 20 декабря 1994 года об упаковке и отходах упаковки (Официальный журнал Европейского Союза L 365 от 31 декабря 1994 года), с поправками, внесенными Директивой 2018/852/ЕС Парламента и Совета от 30 мая 2018 года, и перелагает Решение Комиссии 97/129/ЕС от 28 января 1997 года об установлении системы идентификации материалов, используемых для упаковки, в соответствии с Директивой

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение об упаковке и отходах упаковки (в дальнейшем – *Положение*) регулирует обращение с упаковкой и отходами от упаковки для управления ими в целях предотвращения или снижения воздействия на окружающую среду, обеспечивая высокий уровень защиты окружающей среды, функционирование рынка и исключение препятствий на пути торговли, предотвращение искажения или ограничения конкуренции.

2. Настоящее Положение устанавливает приоритетные меры, направленные на предупреждение появления отходов упаковки, а также принципы сокращения окончательного удаления отходов упаковки посредством их повторного использования, переработки и освоения.

3. Требования настоящего Положения распространяются на все виды упаковки, используемые на рынке, независимо от того, из какого материала они были сделаны, как используются или откуда происходят: из промышленности, офисов, магазинов, услуг, домашних хозяйств населения или любых других видов деятельности, а также на все отходы упаковки, независимо от их происхождения.

4. Требования настоящего Положения применяются таким образом, чтобы не затрагивались другие национальные законодательные положения относительно существующих требований к качеству для упаковки в том, что касается безопасности, охраны здоровья и гигиены упакованных продуктов, требований к транспортировке и положений в области управления опасными отходами.

5. В контексте настоящего Положения, в дополнение к понятиям Закона № 209/2016 об отходах, применяются указанные ниже понятия, которые имеют следующие значения:

1) *упаковка* – все продукты, определенные в пункте а) части (2) статьи 54 Закона № 209/2016 об отходах.

Критерии, лежащие в основе определения объекта в качестве упаковки и примеры, иллюстрирующие применение этих критериев, перечислены в приложении № 1;

2) *первичная упаковка* – упаковка, предназначенная и произведенная для выполнения функции товарной единицы для конечного пользователя или потребителя в пункте закупки;

3) *вторичная упаковка* – групповая упаковка, дополнительная упаковка, предназначенная для концентрации определенного количества единиц товара в торговой точке независимо от того, продается этот товар конечному пользователю или потребителю или предназначается только для пополнения полок в торговой точке; извлечение продукции из такой упаковки возможно без изменения ее характеристик;

4) *третичная упаковка* – упаковка для транспортировки – упаковка, предназначенная для облегчения погрузочно-разгрузочных работ и транспортировки определенного количества единиц товара или групповых упаковок с целью предупреждения повреждения при погрузочно-разгрузочных работах или перевозке. Упаковка для перевозки не включает в себя дорожные, железнодорожные, морские контейнеры или контейнеры для воздушных перевозок.

5) *повторно используемая упаковка* – упаковка, повторно используемая с той же целью, возврат которой потребителем или коммерсантом обеспечен выплатой депозитной суммы, посредством повторной покупки или другим способом.

Критерии, лежащие в основе управления многоразовой упаковкой, перечислены в приложении № 10;

6) *упаковка для сбыта* – упаковка, которая соответствует критерию, указанному в пункте б) приложения № 1;

7) *упаковка композитная* – упаковка, изготовленная из различных материалов, которые не могут быть разделены вручную, каждый из которых не превышает определенный процент по массе;

8) *чистые затраты на управление* - затраты на отдельный сбор, транспортировку, временное хранение и сортировку, за вычетом доходов от продажи вторичного сырья, полученного из отходов упаковки;

9) *отходы упаковки* – любая упаковка или материал для упаковки, как это определено в пункте б) части (2) статьи 54 Закона № 209/2016 об отходах, за исключением отходов производства;

10) *отходы упаковки генерируемые* – количество упаковок, которые становятся отходами после того, как они были использованы для содержания, защиты, доставки и представления товаров. Генерируемые отходы упаковки не включают в себя отходы любого рода, образовавшиеся в результате производства упаковки и упаковочных материалов или любого другого производственного процесса. В контексте настоящего Положения объем отходов упаковки, генерируемый за год, считается равным объему упаковки, поставленному на рынок в соответствующем году;

11) *материал упаковочный* – материал, используемый для изготовления упаковки, включающий первичное и переработанное сырье, прежде чем стать упаковкой;

12) *материал, поддающийся переработке* – означает стекло, алюминий, сталь, бумагу/картон, пластик или древесину, а также упаковочные материалы, состоящие из комбинации указанных материалов, которые не могут быть разделены вручную, каждый из которых не превышает определенный процент по массе;

13) *предмет переработки* – общее количество переработанных отходов упаковки, в расчете на общее количество сгенерированных отходов упаковки;

14) *предмет освоения* – общее освоенное количество отходов упаковки, в расчете на общее сгенерированное количество отходов упаковки;

15) *пластиковые пакеты биоразлагаемые* – пакеты, изготовленные из пластиковых материалов, включающих добавки, катализирующие фрагментацию пластиковых материалов в микрофрагменты;

16) *производители* – что касается упаковки, в соответствии с пунктом 13, означает производителей, импортеров, коммерсантов, дистрибьюторов упаковки и упакованной продукции;

17) *органическая переработка* – аэробная (компостированная) или анаэробная (биометанизационная) обработка биоразлагаемых частей отходов от упаковки, которые образуют стойкие органические остатки или метан. Хранение на складах не может рассматриваться как органическая переработка;

18) *система коллективная* - некоммерческая организация, созданная, по крайней мере, тремя производителями упаковки в целях выполнения обязательств этих производителей упаковки или уполномоченных представителей, которые действуют от имени производителей по управлению отходами упаковки;

19) *система депозитная* – система, при которой покупатель, приобретая продукт, содержащийся в повторно используемой упаковке, платит продавцу за упаковку сумму денег, которую он получает обратно при возврате упаковки.

## II. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

6. Компетенцией по разработке и продвижению программ по предупреждению образования отходов упаковки обладает центральный орган публичного управления в области окружающей среды, в соответствии со статьей 36 Закона № 209/2016 об отходах.

7. Производители упаковки, предусмотренные в пункте 13:

1) осуществляют меры по предотвращению образования отходов упаковки в соответствии с приложением № 4 к Закону № 209/2016 об отходах, в том числе по снижению удельного расхода материала в соответствии с видом упаковки и продуктом;

2) применяют специфические меры по обеспечению стабильного сокращения использования тонких пластиковых пакетов, принимая во внимание положения части (5) статьи 54 Закона № 209/2016 об отходах.

### **III. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕРЫ**

8. Управление упаковкой осуществляется в соответствии с основными требованиями, предусмотренными в статье 54 Закона № 209/2016 об отходах.

9. Разрешается размещение на рынке только упаковки, которая соответствует основным требованиям, предусмотренным в части (6) статьи 54 Закона № 209/2016 об отходах.

10. Запрещается воспрепятствование размещению на рынке упаковки, которая отвечает основным требованиям, предусмотренным в части (6) статьи 54 Закона № 209/2016 об отходах.

### **IV. ОСВОЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА**

11. Задачи освоения и переработки отходов упаковки, которые должны быть достигнуты на национальном уровне, поэтапно, согласно приложению № 2, но не позднее 2029 года, являются следующими:

1) освоение не менее 50% от массы отходов упаковки;  
2) переработка не менее 45% от общей массы упаковочных материалов, содержащихся в отходах упаковки, с достижением следующих минимальных значений переработки каждого вида материала, содержащегося в отходах упаковки:

а) 45% массы для стекла;  
б) 50% массы для бумаги/картона;  
с) 40% массы для металла;  
д) 10% массы для древесины;  
е) 20% массы для пластика, с учетом только материала, переработанного в виде пластика.

12. В целях реализации задач, предусмотренных в пункте 11, отходы упаковки, экспортируемые с соблюдением положений статей 63 и 64 Закона № 209/2016 об отходах, могут приниматься во внимание для достижения целей по освоению и переработке, только если существует письменное свидетельство, подтверждающее, что освоение/переработка упаковки имели место.

13. Ответственность за упаковку, ставшую отходами, в соответствии с положениями статьи 12 Закона № 209/2016 об отходах, несут следующим образом:

1) производители, которые размещают на рынке упакованные продукты - за отходы упаковки, генерируемые первичными, вторичными и третичными упаковками, используемыми для упаковки продукции, которую они размещают на внутреннем рынке, за исключением упаковки, наполняемой продуктом в торговой точке;

2) производители, использующие вторичную упаковку продукции для ее перепродажи/перераспределения на рынке - за упаковочный материал, используемый для вторичной упаковки;

3) производители, изготавливающие/импортирующие для рынка упаковку для сбыта в торговых точках, в том числе пластиковые пакеты для покупок - за соответствующую упаковку;

4) производители, сдающие напрокат упаковку в любой форме на профессиональной основе - за соответствующую упаковку. Сдается в аренду многоразовая упаковка (челноки, поддоны, бутылки, пластиковая упаковка для раздачи (ведра, ящики), декларируемые впервые, когда они размещаются на рынке.

14. Реализация ответственности производителей, предусмотренных в пункте 13, может осуществляться:

- 1) индивидуально, за упаковку собственной продукции;
- 2) путем передачи ответственности, на основе договора, коллективной системе.

**15.** Производители, предусмотренные в пункте 13, выполняющие свои обязательства в индивидуальном порядке, обязаны принимать от пользователей и потребителей использованную упаковку от их продукции посредством собственных пунктов сбора упаковки.

**16.** Коллективные системы, авторизованные в соответствии с положениями статьи 25 Закона № 209/2016 об отходах, действующие от имени производителей, в целях выполнения ими обязательств по отдельному сбору отходов упаковки и реализации задач по переработке и освоению в соответствии с положениями статей 12 и 29 Закона № 209/2016 об отходах, обеспечивают выполнение договорных условий по обращению с отходами упаковки, посредством:

1) заключения договоров о присоединении к коллективной системе с любым из производителей, который об этом просит и принимает договорные условия;

2) принятия в члены коллективной системы производителей, которые об этом просят и соответствуют критериям, предусмотренным в уставе коллективной системы. Коллективная система не может отказать в просьбе о присоединении, за исключением случая, когда ее отказ является обоснованным и получает одобрение Агентства окружающей среды (в дальнейшем – Агентство);

3) приема отходов упаковки и ее передачи авторизованным экономическим агентам, обеспечивающим их освоение;

4) реинвестирования возможной прибыли в те же виды осуществляемой деятельности, с целью выполнения обязанностей, возложенных на производителей, за которые они взяли на себя ответственность;

5) заключения договоров с авторизованными операторами, занимающимися переработкой и освоением;

6) обеспечения покрытия всей зоны, в которой продается продукция производителей, за которых они взяли на себя ответственность;

7) установления тарифов, которые они взимают с производителей, предусмотренных в пункте 13, на уровне, соответствующем, как достижению минимальных целей, предусмотренных в приложении № 2, так и управлению всеми объемами отходов упаковки, которыми, в соответствии с запросами административно-территориальных единиц и производителей, предусмотренных в пункте 13, они управляют;

8) публикации чистых затрат на управление отходами упаковки на официальном веб-сайте в течение 15 дней с даты выдачи авторизации;

9) публикации списка производителей, ассоциированных с коллективной системой, на официальном веб-сайте в течение 15 дней с даты выдачи авторизации и его обновления по мере необходимости.

**17.** Для выполнения обязанностей, предусмотренных в пункте 16, коллективная система может выступать также в качестве торговца отходами, в соответствии с Законом № 209/2016 об отходах, посредством инвестирования прибыли в собственную систему.

**18.** Местные публичные органы или, по обстоятельствам, региональные ассоциации по управлению отходами совместно с коллективными системами несут ответственность за отходы упаковки из муниципальных отходов и обеспечивают через оператора по уборке мусора отдельный сбор, транспортировку до сортировочных установок, сортировку бытовых и аналогичных отходов, включающих отходы упаковки, и передачу этих отходов напрямую или через коллективные системы на освоение.

**19.** Производители, предусмотренные в пункте 13, обеспечивают возврат использованной упаковки или сбор отходов упаковки от дистрибьюторов через коллективные системы, по крайней мере не требуя от них оплаты, и обеспечивают передачу этих отходов одному из авторизованных операторов по обращению с отходами.

**20.** Отходы упаковки, образовавшиеся в другом государстве, которые ввозятся с целью их освоения, не считаются отходами упаковки, управляемыми для достижения национальных целей, указанных в настоящем Положении.

**21.** Коллективная система передает Агентству до 20 ноября каждого года чистые затраты на управление одной тонной каждого материала упаковки, соответствующие предыдущему году.

**22.** Если производители, предусмотренные в пункте 13, которые выполняют свои обязанности индивидуально, не выполняют по меньшей мере годовые задачи, предусмотренные в приложении № 2, необходимо, чтобы для достижения целей они выплатили в государственный бюджет Национальному экологическому фонду сумму, равную чистым затратам на управление одной тонной каждой категории упаковки, умноженную на неосвоенное количество отходов упаковки.

**23.** Суммы, причитающиеся в государственный бюджет, предусмотренные в пункте 22, выплачиваются до 31 марта года, следующего за годом, в котором не были реализованы цели.

## **V. РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОЛЛЕКТИВНЫХ СИСТЕМ**

**24.** Производители, осуществляющие операции по освоению отходов упаковки, должны иметь природоохранное разрешение для обращения с отходами, с четким указанием операций по освоению и удалению, которые они могут применять в их отношении, согласно приложениям № 1 и 2 к Закону № 209/2016 об отходах.

**25.** Производители, выполняющие свои обязанности индивидуально или через коллективные системы, осуществляют свою деятельность только при наличии у них операционного плана, разработанного в соответствии с требованиями приложения № 3 и утвержденного Агентством. Операционный план представляется Агентству одновременно с подачей заявки на регистрацию в Списке производителей, в соответствии с пунктом 50.

**26.** Агентство принимает решение об утверждении операционного плана в 10-дневный срок, в этот период Агентство может запрашивать пояснения и необходимую уточняющую информацию для основательной оценки плана.

**27.** Коллективные системы, предусмотренные в подпункте 2) пункта 14, должны получать авторизацию на осуществление видов деятельности, связанных с внедрением расширенной ответственности производителя, в соответствии с частями (4) и (6) статьи 25 Закона № 209/2016 об отходах, включающую операционный план, утвержденный Агентством.

**28.** Производители, выполняющие свои обязанности индивидуально или через коллективные системы, извещают Агентство письмом о намерении осуществлять деятельность в следующем году. Письмо о намерении передается до 20 ноября каждого года в соответствии с образцом, представленным в приложении № 4.

## **VI. СИСТЕМЫ ВОЗВРАТА И СБОРА**

**29.** Производители, генерирующие использованные упаковки и/или отходы упаковки, образующиеся в результате коммерческой или производственной деятельности:

1) возвращают использованную упаковку поставщикам или;

2) сдают/продают использованную упаковку и/или отходы упаковки одному из авторизованных сборщиков отходов, в соответствии с частями (4) и (6) статьи 25 Закона № 209/2016 об отходах.

**30.** Авторизованные сборщики отходов, не сотрудничающие с коллективной системой, обеспечивают переработку собранных отходов упаковки или их освоение, если они не могут быть переработаны.

**31.** Производители, генерирующие муниципальные отходы упаковки, сдают ее операторам по уборке мусора, а в случае использованной упаковки – сдают ее в пункты сбора, существующие в пределах площадей розничной торговли.

**32.** Производители, размещающие химикаты на рынке, информируют потребителей о необходимости обеспечить очистку упаковки от остатков продукции, прежде чем она будет передана в пункты сбора индивидуальных производителей или коллективных систем. Способ очистки (путем применения ручного метода трехразового полоскания водой, полоскания под давлением или полоскания под интегрированным давлением) зависит от физико-химических характеристик продукта, указанных в инструкции по технике безопасности продукта в соответствии со статьей 13 Закона № 277/2018 о химических веществах.

**33.** Производители, изготавливающие и/или продающие продукцию, упакованную в повторно используемую упаковку, применяют депозитную систему для обеспечения оптимального количества циклов использования такой упаковки.

**34.** Производители, изготавливающие и/или продающие продукцию, упакованную в повторно используемую упаковку, информируют потребителей о депозитной системе, а также о системе сбора повторно используемой упаковки с целью обеспечения многоразового использования такой упаковки.

**35.** Производители, размещающие на рынке или распределяющие продукты, упакованные в упаковку повторного использования, принимают упаковку повторного использования и возмещают депозитную стоимость.

**36.** Производители, продающие конечным потребителям продукты, упакованные в упаковку повторного использования, организуют пункты ее сбора, принимают упаковку повторного использования в обмен и, при необходимости, возмещают депозитную стоимость.

**37.** Требования, предусмотренные в пунктах 33-36, ограничиваются упаковкой повторного использования, в которую упакованы продукты, продаваемые ими.

**38.** Список упаковок повторного использования, в отношении которых применяется в обязательном порядке депозитная система, устанавливается приказом директора Агентства по согласованию с производителями, в течение 6 месяцев со дня вступления в силу настоящего Положения. Сумма депозита предлагается производителями, которые используют подобную упаковку.

**39.** Производители, торгующие продуктами, упакованными в упаковку повторного использования, обеспечивают их прием в течение 6 месяцев со дня прекращения их использования.

**40.** Коллективные системы несут затраты по сбору и разделению отходов, собираемых посредством пунктов сбора. Затраты устанавливаются по согласованию с органами местной публичной власти административных единиц, но не должны превышать единый установленный тариф на услуги по вывозу мусора для населения.

## **VII. СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ И МАРКИРОВКИ**

**41.** Производители упаковки и/или упакованных продуктов, маркирующие упаковку для упрощения ее сбора, повторного использования и освоения, в том числе ее переработки, применяют систему идентификации и маркировки упаковочных материалов, предусмотренную в приложении № 5, таким образом, чтобы упаковка содержала информацию о природе используемого упаковочного материала или материалов для обеспечения возможности идентификации и классификации в соответствующей отрасли.

**42.** Маркировка наносится непосредственно на упаковку или на этикетку и должна быть заметной, удобочитаемой и долговечной, даже и после открытия упаковки.

**43.** Производители, реализующие продукты, упакованные в первичные упаковки повторного использования, информируют потребителей о многоразовом характере

использования упаковки, при необходимости, о ее депозитной стоимости, а также о системе ее сбора.

**44.** Производители, изготавливающие повторно используемую упаковку, соблюдают при ее изготовлении основные требования в отношении повторного характера использования упаковки, предусмотренные в части (6) статьи 54 Закона № 209/2016 об отходах, с тем чтобы упаковка соответствовала параметрам многоразового повторного использования.

## **VIII. РЕГИСТРАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ**

**45.** Для мониторинга соблюдения требований настоящего Положения Агентство ведет учет производителей упаковки и в этих целях составляет и ведет Список производителей продуктов, подпадающих под правила расширенной ответственности производителей (в дальнейшем – Список производителей), посредством Автоматизированной информационной системы «Менеджмент отходов», установленный Постановлением Правительства № 682/2018.

**46.** Производители, указанные в пункте 13, регистрируются в Списке производителей в течение 3 месяцев со дня вступления в силу настоящего Положения, с получением регистрационного номера, который они сообщают всем торговым сетям, через которые продаются упаковки, в течение не более 30 календарных дней с даты присвоения номера.

**47.** Требования регистрации в Списке производителей касаются как новых производителей, пришедших на рынок, так и уже существующих производителей, разместивших на рынке упаковку до даты вступления в силу настоящего Положения.

**48.** Пришедшие на рынок новые производители регистрируются в Списке производителей, согласно положениям пункта 46, в течение трех месяцев с даты регистрации в Агентстве государственных услуг, до начала деятельности по размещению упаковок на рынке.

**49.** При подаче заявки на регистрацию в Списке производителей продуктов, подпадающих под правила расширенной ответственности производителей, производители представляют Агентству в электронном виде через Автоматизированную информационную систему «Менеджмент отходов» или на бумажной основе заполненное заявление, согласно образцу, представленному в приложении № 6, и следующие документы:

1) в случае индивидуальной системы:

а) доказательство индивидуальной системы;

б) операционный план, согласно пункту 25;

в) общие сведения, заполненные согласно образцу, представленному в приложении №

7.

2) в случае коллективной системы:

а) доказательство коллективной системы;

б) пакет документов для получения разрешения, в соответствии с частями (4) и (6) статьи 25 Закона № 209/2016 об отходах.

3) в случае производителей - членов коллективной системы:

а) подтверждение качества члена коллективной системы, согласно пункту g) части (5) статьи 12 Закона № 209/2016 об отходах;

б) общие сведения, заполненные согласно образцу, представленному в приложении № 7.

**50.** Регистрационный номер выдается одновременно с принятием пакета документов, указанных в пункте 49, и утверждением операционного плана в течение 10 рабочих дней. Регистрация действительна в течение 5 лет.

**51.** Заявление о продлении срока действия регистрации подается за два месяца до истечения срока действия, используя образец заявления, представленный в приложении № 6.

**52.** Производители, отказывающиеся от размещения упаковок на рынке, в течение 30 дней с даты прекращения деятельности извещают в письменном виде об этом Агентство, в соответствии с приложением № 4, чтобы их можно было удалить из Списка производителей.



**53.** Начиная с 1 января 2023 года могут размещать упаковку на рынке только производители, зарегистрированные в Списке производителей, предусмотренном в пункте 45.

**54.** Производители, указанные в пункте 13, должны вести учет упаковки, за которую они несут ответственность, отдельно для:

- 1) всей упаковки, размещенной на рынке; и
- 2) упаковки, которая должна стать муниципальными отходами упаковки.

**55.** В случае, если требования по управлению отходами упаковки выполняются посредством коллективной системы, производители, указанные в пункте 13, сообщают коллективной системе количество упаковок отдельно, в соответствии с правилами учета, указанными в пункте 54.

**56.** В целях создания и ведения Списка производителей, производители ежегодно, до 30 апреля года, следующего за отчетным, представляют отчетность в электронной форме или на бумажной основе, в соответствии с таблицами, указанными в приложении № 8.

**57.** Индивидуальные и коллективные системы дополнительно представляют описательный отчет о синтезе (описании) мероприятий, осуществляемых для достижения расширенной ответственности производителя в соответствии с планом работы.

**58.** Ответственность за правильность представленных данных, а также обязательство обоснования ее посредством документов возлагается на ответственное юридическое лицо.

**59.** Для композитной упаковки указывается соотношение основного материала в весовом выражении.

**60.** По требованию Агентства, производители, органы и учреждения местного публичного управления должны подтвердить с помощью подтверждающих документов правильность представленных данных.

**61.** Агентство проверяет отчеты, представленные индивидуальным производителем или коллективной системой, согласно положениям пункта 56, основываясь на требованиях, перечисленных в приложении № 9, и сообщает в течение 10 дней индивидуальному производителю или коллективной системе о замечаниях или их отсутствии.

**62.** Производители, передавшие ответственность по выполнению годовых задач по сбору, освоению и переработке отходов упаковки, сообщают Агентству идентификационные данные авторизованной коллективной системы, с которой у них заключен договор передачи ответственности, до 20 ноября каждого года.

**63.** Производители, указанные в пункте 62, информируются ежеквартально авторизованной коллективной системой, с которой у них заключен договор передачи ответственности по выполнению обязательств, касающихся отчетности по целям.

**64.** Индивидуальный производитель или коллективная система имеет в распоряжении 30 дней с даты получения замечаний для устранения выявленных нарушений и предоставления исправленного отчета или дополнительно запрошенной информации.

**65.** Первый отчет предоставляется в году, следующем за годом регистрации.

## **IX. НАДЗОР И КОНТРОЛЬ**

**66.** Инспекторат по охране окружающей среды осуществляет функции надзора за рынком и контроля соблюдения положений настоящего Положения на основании Закона № 7/2016 о надзоре за рынком в отношении реализации непродовольственной продукции, Закона № 131/2012 о государственном контроле предпринимательской деятельности, Закона № 851/1996 об экологической экспертизе, Закона № 1515/1993 об охране окружающей среды и Закона № 209/2016 об отходах.

Приложение № 1  
к Положению об упаковке и отходах упаковки

**Критерии, лежащие в основе определения**

## **объекта в качестве упаковки**

Определение понятия «упаковка» основано на следующих критериях:

а) предмет считается упаковкой, если соответствует условиям определения, без ущерба для других функций, которые он может выполнять дополнительно, в той степени, в которой он не является неотъемлемой частью продукта, и необходим для содержания, поддержания или сохранения продукта на протяжении всего его срока годности, а все его элементы предназначены для использования, потребления или удаления вместе с продуктом.

### **Иллюстративные примеры для критерия, указанного в пункте а)**

*Являются упаковкой:*

коробки для сладостей;  
пленки, в которые заворачивают каркасы компакт-дисков;  
пакеты, в которых пересылаются каталоги и журналы (с журналом внутри);  
кружевные салфетки для пирожных, продаваемые вместе с пирожными;  
барабаны, трубки и цилиндры, вокруг которых оборачивается гибкий материал (например, полиэтиленовая пленка, алюминиевая фольга, бумага), за исключением барабанов, трубок и цилиндров, предназначенных для того, чтобы быть частью производственного оборудования и которые не используются для представления продукта в качестве товарной единицы;

горшки для цветов, предназначенные исключительно для продажи и транспортировки растений и которые не предназначены для хранения вместе с растением на протяжении всей его жизни;

стеклянные флаконы для инъекционных растворов;  
подставки для компакт-дисков (продающиеся вместе с компакт-дисками и которые не предназначены для использования в качестве средства для хранения);

плечики для одежды (продаваемые вместе с одеждой);  
спичечные коробки;  
системы стерильной изоляции (кульки, пакеты, подносы и материалы, необходимые для поддержания стерильности продукта);

капсулы для напитков (например, кофе, какао, молоко), которые остаются пустыми после использования;

заправляемые стальные баллоны многократного использования для различных видов газа, кроме огнетушителей.

*Не являются упаковкой:*

горшки для цветов, предназначенные для хранения вместе с растением на протяжении всей его жизни;

ящики для инструментов;  
пакетики для чая  
восковая оболочка сыра;  
оболочки колбасных изделий;  
плечики для одежды (продающиеся отдельно)  
капсулы кофе, дозы кофе из алюминиевой фольги и дозы кофе в бумажных фильтрах, которые выбрасываются вместе с кофе после использования;

картриджи для принтеров;  
корпуса для компакт-дисков, DVD-дисков и видеокассет (продающиеся с компакт-диском, DVD-диском или видеокассетой внутри);

подставки для компакт-дисков (продающиеся пустыми и предназначенные для использования в качестве средства хранения);

капсулы растворимые с моющими средствами;  
свечи для могил (контейнеры для свечей);

мельницы механические (встроенные в заправляемые емкости, например мельницы для перца заправляемые);

б) предметы, спроектированные и предназначенные для наполнения в пунктах продажи, а также «одноразовые» предметы, продаваемые, наполняемые или предназначенные для наполнения в точках сбыта, считаются упаковкой, если выполняют функцию упаковки.

**Иллюстративные примеры для критерия, указанного в пункте б)**

*Являются упаковкой, если были задуманы для наполнения в пункте продажи:*

пластиковые или бумажные пакеты;

одноразовые тарелки и стаканы;

стрейч-плёнка пищевая;

пакеты для сэндвичей;

алюминиевая фольга;

чехлы из полиэтиленовой пленки для защиты одежды, почищенной в химчистке.

*Не являются упаковкой:*

палочки для смешивания;

одноразовые столовые приборы;

оберточная бумага (продаваемая отдельно);

формы бумажные для выпечки (продаваемые пустыми);

кружевные салфетки для пирожных, продаваемые без пирожных.

с) компоненты упаковки и вспомогательные упаковочные элементы, объединенные с упаковкой, считаются частью упаковки, с которой они объединены. Вспомогательные упаковочные средства, прикрепляемые непосредственно на продукцию, или прилагаемые к ней, и выполняющие функцию упаковки, считаются упаковкой, только если они не являются неотъемлемой частью этой продукции, а все элементы не предназначены для того, чтобы быть использованными, потребленными или уничтоженными одновременно с продукцией.

**Иллюстративные примеры для критерия, указанного в пункте с)**

*Считается упаковкой:*

этикетки, прикрепляемые непосредственно на продукцию, или прилагаемые к ней.

*Являются частью упаковки:*

щеткоот туши для ресниц, которая является частью колпачка контейнера;

клеякие этикетки, прикрепленные к другим упаковочным средствам;

скрепки (скобы) металлические;

пластиковые конверты;

устройство для дозирования, которое составляет часть системы закрывания контейнера для моющих средств

мельницы механические (встроенные в контейнеры, без возможности пополнения, заполненные определенным продуктом, например, мельницы для перца, заполненные перцем).

*Не считаются упаковкой:*

**радиочастотные этикетки (RFID).**

**приложение № 2**

## **1. Структура операционного плана индивидуальной и коллективной системы**

Структура операционного плана, установленного в соответствии с положениями части (б) статьи 25 Закона № 209/2016 об отходах:

### **1) идентификационные данные:**

- а) идентификационные данные;
  - б) юридический адрес, с указанием адресов всех филиалов в стране, по обстоятельствам;
  - с) контактные данные;
  - д) содержание операционного плана;
  - е) имя, фамилия и должность лица, подписавшего операционный план;
- Для производителей, выполняющих обязанности коллективно, операционный план является совместным планом.

Дополнительно к требованиям, указанным в подпунктах а)-е), коллективный план содержит, по меньшей мере, описание:

- а) производителей, представляющих коллективный план;
- б) специфических обязательств и целей каждого производителя;

### **2) задачи операционного плана:**

- а) указание категории/категорий отходов, являющихся предметом операционного плана, и их происхождения (домохозяйства/предпринимательство);
- б) четкое описание всех упаковок, размещаемых компанией на рынке, в качестве производителя/импортера, с указанием вида упаковки;
- с) ожидаемое годовое количество упаковок, являющихся предметом операционного плана по видам упаковки;

### **3) действия:**

- 1) описание порядка, в котором выполняются задачи по освоению и переработке отходов упаковки, указанные в пункте 11 настоящего Положения, в частности, описание:
  - а) мер, касающихся селективного сбора отходов упаковки;
  - б) мер для оптимального и максимального сбора отходов упаковки;
  - с) мер по оптимальной обработке отходов упаковки, в соответствии с требованиями по защите окружающей среды;
  - д) действий по достижению целей переработки, установленных настоящим Положением на период действия плана, с приложением списка экономических агентов, авторизованных для повторного использования и переработки, в том числе доказательства сотрудничества;
  - е) мер для правильной регистрации потоков отходов;
  - ф) мер по покрытию операционных затрат муниципальных пунктов сбора;
  - г) мер по информированию различных целевых групп;
- 2) сеть пунктов сбора, с указанием точных адресов, куда могут быть доставлены отходы упаковки;
- 3) годовая отчетность в Автоматизированной информационной системе «Менеджмент отходов», в соответствии с пунктом 56, содержащая следующую информацию:
  - а) общий объем упаковки (кг), в зависимости от типа, размещенной на рынке;
  - б) общий объем упаковки (кг), в зависимости от типа, собранной для достижения целей в каждом пункте сбора;
  - с) общее количество упаковок, предложенных каждому центру освоения;
  - д) общее количество повторно использованных упаковок;
  - е) список авторизованных производителей, собирающих отходы упаковки, осуществляющих их сортировку для повторного использования и/или осваивающих эти отходы, по типу упаковки (внутри или за пределами страны);
  - ф) отчет о проверке данных, указанных в годовом отчете, одобренный независимым органом контроля/аудита/инспекции;

### **4) финансовый план**

Финансовый план на срок операционного плана, обоснованный оценочной структурой затрат (количество упаковок, размещенных на рынке, процентный доход, процент повторного использования, операционные затраты);

#### **5) обязательства**

Специфические обязательства, подписанные и датированные производителем или, в случае необходимости, физическим лицом, уполномоченным представлять производителя, свидетельствующее о том, что отходы являются предметом операционного плана и собираются им во исполнение настоящего Положения:

а) принимаются им бесплатно, за исключением случаев, для которых настоящее Положение предусматривает иное;

б) обрабатываются им в соответствии с требованиями, предусмотренными в настоящем Положении.

Также в обязательстве указывается порядок покрытия затрат на сбор, сортировку и обработку всех отходов упаковки.

### **2. Утверждение операционного плана осуществляется с соблюдением следующей процедуры**

1) Заявление об утверждении операционного плана (в дальнейшем – *заявление*) высылается Агентству вместе с пакетом документов для получения разрешения заказным письмом или подается непосредственно в Агентство, с подтверждением получения, желательно, от имени заявителя, подписанное и датированное заявителем или, при необходимости, физическим лицом, уполномоченным представлять производителя, и включает следующие приложения:

а) копию договора об ассоциации вместе со всеми поправками, внесенными в этот документ за последние пять лет, по обстоятельствам;

б) проект операционного плана, для которого запрашивается разрешение.

2) Операционный план утверждается максимум на пятилетний срок.

3) Если план утверждается на более короткий срок, Агентство должно обосновать принятое решение.

4) Заявление может быть подано повторно в соответствии с процедурой, предусмотренной в подпунктах 1)-3), на максимальный пятилетний срок.

5) Агентство:

а) по требованию производителя/представителя производителя возвращает заявление без рассмотрения;

б) возвращает заявление без рассмотрения, если обнаружило нарушение производителем требований настоящего Положения.

6) Обладатель операционного плана должен немедленно сообщить Агентству заказным письмом об изменении следующих сведений в его пакете документов:

а) идентификационных данных компании;

б) адреса или контактных данных;

с) предмета утвержденного операционного плана;

д) обязательств утвержденного операционного плана.

7) Производитель должен строго соблюдать обязательства, включенные в утвержденный операционный план.

8) Операционный план представляется ежегодно, до 1 октября года, предшествующего году, на который составлен операционный план. Годовой операционный план содержит краткое изложение запланированных действий и четкий график их реализации, ожидаемые результаты и распределение задач.

9) До 1 апреля каждого года необходимо представить отчет о выполнении операционного плана за предыдущий календарный год.

[приложение № 4](#)

[приложение № 5](#)

[приложение № 6](#)

[приложение № 7](#)

[приложение № 8](#)

Приложение № 9  
к Положению об упаковке и отходах упаковки

#### **Порядок проверки описательного отчета о реализации целей:**

Аспекты проверки описательного отчета о реализации целей:

- 1) выполнение обязанностей, описанных в главах IV-VI;
- 2) точность отчетов об этапе реализации годовых целей по сбору и освоению, согласно требованиям Положения;
- 3) проверка соответствия отчетности по отношению к операторам, генерирующим отходы упаковки, собирающим отходы упаковки или осваивающим отходы упаковки;
- 4) проверка прослеживаемости собранных отходов от пункта сбора/коллектора до установки по переработке/освоению;
- 5) результаты проверок, проведенных органами охраны окружающей среды, при необходимости;
- 6) соблюдение положений природоохранного разрешения на управление отходами, по обстоятельствам;
- 7) реализация годовых целей по сбору, принятию, переработке и освоению согласно требованиям Положения;
- 8) обеспечение прозрачности по отношению ко всем экономическим операторам, за которые они взяли на себя ответственность;
- 9) соблюдение одинаковых тарифов на принятие ответственности за управление отходами упаковки для всех производителей/авторизованных представителей, вместо которых они взяли на себя ответственность, при необходимости;
- 10) была ли реинвестирована прибыль в те же виды деятельности, осуществляемые в целях выполнения обязательств, по которым они взяли на себя ответственность, коллективными системами;
- 11) риски, которым подвергаются, и способы их преодоления;
- 12) внутренние и внешние элементы, препятствующие индивидуальному производителю/коллективной системе выполнять задачи по сбору и освоению отходов упаковки.

Приложение № 10  
к Положению об упаковке и отходах упаковки

#### **Критерии, лежащие в основе управления многоразовой упаковкой**

- 1) Повторно используемая упаковка:
  - а) считается ввезенной на рынок, если она размещена на рынке, производителем, впервые, с целью повторного использования, вместе с продуктом, который в данной упаковке должен содержаться, защищаться, обращаться, распределяться или представляться;
  - б) не считается упаковкой, ввезенной на рынок, упаковка, которая повторно используется для упаковки продукта и снова становится доступной;
  - с) не считается отходом упаковка, если осуществляется ее возврат для повторного использования.
- 2) Количество отходов упаковки повторного использования, генерируемых за год, считается равным количеству упаковок повторного использования, ввезенных на национальный рынок в соответствующем году.
- 3) Неиспользованная упаковка также может быть предметом депозитной системы, по решению производителей.