

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

9 березня 2017 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 31.10.2016 № 105 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії – Запорожець Л.Г., Теньової О.О., Салфетник Т.П., Добриніної Г.П., розглянула заяву Публічного акціонерного товариства «Державний ощадний банк України» про визнання знака «ОЩАДБАНК» добре відомим в Україні.

Представник заявника – Огнев'юк Я.В.

Зображення знака: **ОЩАДБАНК**

Аргументація заявника

Заявник – Публічне акціонерне товариство «Державний ощадний банк України» просить визнати знак «ОЩАДБАНК» добре відомим в Україні станом на 31.03.2008 відносно послуг 36 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «фінансові послуги; кредитно-грошові операції; банківські послуги».

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

З проголошенням незалежності України від Сбербанку СРСР відокремлюється Ощадбанк і 31 грудня 1991 року Ощадбанк був зареєстрований в Національному банку України як самостійна банківська установа – Державний спеціалізований комерційний ощадний банк України.

Постановою Кабінету Міністрів України від 21 травня 1999 року № 876 на виконання розпорядження Президента України від 20 травня 1999 року № 106 Державний спеціалізований комерційний ощадний банк України було перетворено на Відкрите акціонерне товариство «Державний ощадний банк України» (далі - ВАТ «Ощадбанк»).

На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 6 квітня 2011 року № 502 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 25 лютого 2003 р. № 261», 7 червня 2011 року здійснено державну реєстрацію змін до Статуту ВАТ «Ощадбанк», тип якого відповідно до Закону України «Про акціонерні товариства» змінено на публічне акціонерне товариство.

Нова редакція Статуту ПАТ «Державний ощадний банк України» затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 25 лютого 2003 року

№ 261 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 2 вересня 2015 року № 659).

ПАТ «Державний ощадний банк України» (далі – АТ «Ощадбанк») – одна з найбільших фінансово-кредитних установ України, яка надає повний спектр банківських послуг.

З метою здійснення господарської діяльності в банківській/фінансовій сфері, заявник отримав ліцензію Національного банку України № 148 та дозволи № 148-2 та № 148-3 від 16.01.2002 на право здійснення банківських операцій, визначених Законом України «Про банки і банківську діяльність», ліцензію Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку про професійну діяльність на ринку цінних паперів від 20.06.2005, ліцензію Міністерства фінансів України на провадження господарської діяльності з випуску та проведення лотерей від 14.02.2004, Генеральну ліцензію на здійснення валютних операцій №148 від 05.10.2011.

АТ «Ощадбанк» пропонує та надає широкому колу споживачів під знаком «ОЩАДБАНК» такі послуги: відкриття поточних рахунків у національній та іноземній валютах для проведення всіх видів розрахунково-касового обслуговування; залучення коштів фізичних осіб на строкові вклади у національній валюті; виплата через установи банку пенсій та заробітної плати, соціальної допомоги; проведення комунальних платежів; здійснення бюджетних платежів; здійснення переказів через систему банків-кореспондентів (систему кореспондентських рахунків); надання кредитів; проведення операцій з валютними цінностями; здійснення операцій з цінними паперами та платіжними банківськими картками.

АТ «Ощадбанк» очолює ТОП-20 найбільш надійних банків України за версією журналу «Новое время» та інвестиційної компанії Dragon Capital. У рейтингу міжнародної аудиторської компанії «Делойт» банк входить до ТОП-50 банків Центральної і Східної Європи і є найбільш стійким банком України за версією видання Forbes Україна.

Працюючи на банківському ринку України тривалий час та маючи бездоганну ділову репутацію, заявник є членом професійних асоціацій та об'єднань: Асоціація «Українська спілка учасників платіжного ринку» (СУПР); Асоціація українських банків (АУБ); Асоціація «Українські Фондові Торговці»; ВАТ «Українська Біржа»; ВАТ «УкрКарт»; Всесвітній інститут Ощадних банків (ВІОБ); ЗАТ «Українська фондова біржа»; Міжнародна платіжна система MasterCard Worldwide; Міжнародна платіжна система VISA Intl.; Незалежна асоціація банків України (НАБУ); ПрАТ «Всеукраїнський депозитарій цінних паперів» (ВДЦП); ПрАТ «Фондова біржа ПФТС»; Професійна асоціація реєстраторів та депозитаріїв (ПАРД); Українська міжбанківська асоціація членів платіжних систем «ЕМА»; Українська міжбанківська валютна біржа (УМВБ); Український кредитно-банківський союз (УКБС); SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications – спілка всесвітніх міжбанківських фінансових телекомунікацій).

Заявник є одним із лідерів у банківській сфері, потужною фінансовою установою з бездоганною репутацією ділового партнера. Заявник активно

працює практично в усіх сферах українського фінансового ринку та на сучасному рівні обслуговує фізичних та юридичних осіб. Крім того, заявник є єдиним банком в Україні, в якому повернення вкладів фізичних осіб гарантується державою.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «ОЩАДБАНК» стосовно послуг, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах:

1. Зображення знака «ОЩАДБАНК»;
2. Звіт про соціологічне опитування № 317 від 30 вересня 2016 року, підготовлений Інститутом соціальних технологій «СОЦІОПОЛІС» щодо визначення рівня відомості торговельної марки «ОЩАДБАНК» в Україні;
3. Роздруківки з веб-сайтів мережі Інтернет www.oshadbank.ua, <https://uk.wikipedia.org/>, <http://forinsurer.com/ratings/banks/>, <https://bank.gov.ua> з інформацією про АТ «Ощадбанк» (основні показники, нагороди, рейтинги, членство в професійних асоціаціях та об'єднаннях, інформація про послуги);
4. Програма розвитку Ощадбанку на 2006-2010 роки (основні положення);
5. Банківська ліцензія № 148 від 16.01.2002, Дозвіл № 148-2 від 29.04.2002 та додаток до нього, Дозвіл № 148-3 від 21.08.2009, видані Національним банком України, на право здійснювати ВАТ «Ощадбанк» банківські операції, Ліцензія серія АБ № 218398 від 20.06.2005 Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку (копії);
6. Договір № 69/07-п-Ю від 11.10.2007 між ТОВ «Робота Інтернешнл» та ВАТ «Ощадбанк» та Додаток № 1 до нього про розміщення вакансій заявника на інформаційному ресурсі www.RABOTA.ua та роздруківка сторінки з сайту;
7. Річні звіти ВАТ «Ощадбанк» за 2004-2008 роки;
8. Розпорядження Президента України від 20.05.1999 № 106/99-рп «Про акціонування Державного спеціалізованого комерційного ощадного банку України», постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.1999 № 876 «Про деякі питання управління державним спеціалізованим комерційним ощадним банком України, постанова Кабінету Міністрів України від 25.02.2003 № 261 «Деякі питання діяльності публічного акціонерного товариства «Державний ощадний банк України»;
9. Статут Відкритого акціонерного товариства «Ощадбанк» від 28.02.2003 зі змінами, Статут Публічного акціонерного товариства «Ощадбанк» від 02.10.2015, витяг з ЄДРПОУ з Інформацією щодо АТ «Ощадбанк»;
10. Фотографії відділень АТ «Ощадбанк», фотографії банківських платіжних карток заявника, що містять знак «ОЩАДБАНК»;
11. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет <https://www.google.com.ua>, <http://fakty.ua>, <http://www.uabanker.net/daily/>, <http://www.prostobank.ua/>, <http://autoconsulting.com.ua>, <http://korrespondent.net/>, <http://www.providna.ua>, <http://aval.ua/>, www.unian.net/, <http://tsn.ua/>, <http://sberknizhka.blogspot.com/>, <http://gazeta.zn.ua/>, <http://www.segodnya.ua/>, <http://vse-banki.kiev.ua/>, <http://delo.ua/>,

<http://focus.ua/>, <http://www.vn.mk.ua/>, <http://www.pravda.com.ua/>,
<http://te.20minut.ua/>, <http://kp.ua/>;

12. Договір № 06/11 від 14.11.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «Астра-дизайн» та Додаток № 1 до нього про виготовлення та розміщення інформаційно-реklamних відео сюжетів на телеканалах УТ-1, ICTV та ТРК «ЕРА» у листопаді 2005 року та Акт приймання-здачі виконання робіт від 19.11.2005;

13. Договір № 455/05 від 14.11.2005 між ЗАТ «Міжнародний Медіа Центр - СТБ» та ВАТ «Ощадбанк» та Додаток № 1 від 14.11.2005 до цього договору щодо виготовлення та розміщення інформаційно-реklamних сюжетів в ефірі телекомпанії, Угода № 1 від 15.11.2005 та копія Акту приймання-передачі робіт від 17.11.2005;

14. Договір № 17/05/01 від 17.11.2005 між ЗАТ «ТРК «Україна» та ВАТ «Ощадбанк» про виготовлення та розміщення рекламних матеріалів в ефірі телеканалу, копія Акту виконаних робіт від 14.11.2005;

15. Договір № 84 від 09.09.2008 між ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо Ера» та ВАТ «Ощадбанк» щодо надання рекламних послуг по розміщенню інформаційних матеріалів в телевізійних трансляціях, радіоефірах, рекламних публікаціях, Додатки № 1 - 3 від 09.09.2008;

16. Копії Договору № 08/30/05 від 30.08.2005 між Дочірнім підприємством «Perekhid Media Limited» та ВАТ «Ощадбанк» про надання рекламних послуг по розміщенню рекламних матеріалів у програмах на радіостанції «Наше Радіо»; Акту приймання-здачі виконаних робіт та ефірної довідки;

17. Копії Договору 2005/125 від 31.08.2005 між ЗАТ «Студія «Європа плюс Україна» та ВАТ «Ощадбанк» про надання рекламних послуг з виготовлення аудіо роликів та розміщення рекламних матеріалів на радіостанції «Європа плюс Україна», Акту № ОУ-0000328 здачі-прийняття робіт та ефірної довідки;

18. Копії Договору № 78 від 14.11.2005 між ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо-Ера» та ВАТ «Ощадбанк» про надання інформаційних послуг по розміщенню інформаційно-аналітичних матеріалів (виступи фахівців Ощадбанку в прямому ефірі на радіостанції «Радіо-Ера»), Актів № ОУ 0000345, № ОУ 0000424 здачі-прийняття робіт (надання послуг), Рахунку-фактури № СФ-000063 від 26.02.2007;

19. Копії Договорів № 22-а/12/04, № 12/22/04, № 12-а/22/04 від 22.12.2004, № 266/1 від 01.11.2005 між ТОВ «ТРК «ЕРА-Радіо» та ВАТ «Ощадбанк» про надання рекламних послуг з розміщення рекламного ролика «ОЩАДБАНК» на каналах «Промінь», УР-1, Актів виконаних робіт від 31.12.2004, від 30.11.2005 та ефірних довідок № 55, № 682 від 11.01.2005;

20. Копії Договорів №№ 24-26 від 16.05.2005 між ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо-Ера» та ВАТ «Ощадбанк» про надання рекламних послуг щодо розміщення рекламних матеріалів у програмах на каналах ТРК «Радіо-Ера» ФМ, УР-1, Промінь (УР-2);

21. Копія Договору № 348 від 15.08.2006 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «Маркетинг Стретеджис Медіа» щодо розміщення рекламного блоку в журналі «Експерт Україна», Акту приймання-здачі виконаних робіт;

22. Договір № М0591 від 15.08.2006 між ВАТ «Ощадбанк» та ЗАТ «Видавнича група «Сьогодні» про розміщення рекламного блоку у газеті «Сьогодні», копія Акту приймання-здачі виконаних робіт від 22.08.2006, зображення рекламного блоку у випуску газети;

23. Договір № 1 від 07.03.2007 між ВАТ «Ощадбанк» та Приватним підприємством «КБС-Видав» щодо розміщення інформаційного блоку в довіднику-каталозі «Банки України. СНД. країни Балтії -2007. Сфера послуг для банку та офісу», копії сторінок довідника-каталога;

24. Договір № 15/11/05 від 15.11.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ЗАТ «Видавництво «Економічні Відомості» щодо розміщення рекламного блоку у газеті «Економічні відомості», копія Акту прийому-здачі робіт від 16.11.2005;

25. Договір № 170/ВД від 17.11.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та Товариством з обмеженою відповідальністю «МАЙ» щодо розміщення рекламного матеріалу в журналі «ВЛАСТЬ ДЕНЕГ», копія Акту прийому-здачі робіт від 18.11.2005;

26. Копія Договору № 17-1105 від 17.11.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «Комерсант-Україна» щодо розміщення рекламних матеріалів у газеті «КОМЕРСАНТ», копія Акту прийому-здачі робіт від 26.12.2005;

27. Договір № 05-г/04 від 13.12.2004 між Спеціалізованим державним підприємством Пенсійного фонду України та ВАТ «Ощадбанк» про надання рекламно-інформаційних послуг щодо розміщення рекламних матеріалів у газеті «Пенсійний кур'єр»; копія Акту виконаних робіт від 29.12.2009, сторінки рекламних матеріалів;

28. Договір № 185 від 27.12.2004 ВАТ «Український науково-дослідний інститут спеціальних видів друку» та ВАТ «Ощадбанк» про надання рекламно-інформаційних послуг щодо розміщення рекламних матеріалів у журналі «Вісник державної служби України»; копія Акту приймання-здачі виконаних робіт, сторінка рекламних матеріалів;

29. Договір № 18/11/05 від 18.11.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ЗАТ «Видавничий будинок «Максимум» щодо розміщення рекламних матеріалів у журналі «Компаньон», копія Акту виконаних робіт від 25.11.2015;

30. Договір № 19/10 від 19.10.2004 між ВАТ «Ощадбанк» та ЗАТ Інформаційно-аналітична агенція «Гроші та Світ» щодо розміщення оригінал-макету рекламного блоку в журналі «Мир денег», сторінки з рекламними матеріалами;

31. Договір № 393/2005 від 10.08.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «Газета «Галицькі Контракти» щодо розміщення рекламних публікацій в газеті «Контракти», копія Акту здавання-приймання виконаної роботи від серпня та вересня 2005 року, сторінки із рекламними матеріалами;

32. Договір № 22/08/05 від 22.08.2005 між ТОВ ЦРІВС «Краяни Медіа Центр» та ВАТ «Ощадбанк» щодо розміщення рекламного блоку в друкованих виданнях, Медіа-план, сторінки з рекламними матеріалами;

33. Роздруківки сторінок журналів та газет за 2005–2008 роки з інформацією про діяльність ВАТ «Ощадбанк» та послуги заявника під знаком «ОЩАДБАНК»;

34. Договір № 10/06/05 від 10.06.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ПП «Ательє «Поліграфічний комплекс» щодо виготовлення рекламного річного звіту за 2004 рік, копія Акту виконаних робіт від 06.10.2005, Видаткова накладна № РН-0981 від 10.10.2005;

35. Договір № 0502-08 від 05.02.2008 між ВАТ «Ощадбанк» та Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство «ЕЛІТ» щодо виготовлення друкованої рекламної продукції (корпоративна листівка банку) зі специфікацією;

36. Договір № 17/08/05 від 17.08.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та Підприємством з іноземними інвестиціями - ТОВ «Інтертехнологія» на виготовлення поліграфічної продукції (листівки, плакати), копія Акту виконаних робіт від 02.09.2005, Видаткова накладна № РН-0000411 від 07.09.2005, сторінки із рекламними матеріалами;

37. Договір № 30/08/05 від 30.08.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «ПКП Триада» на виготовлення поліграфічної рекламної продукції (плакати, листівки), сторінки з рекламними матеріалами;

38. Зразки поліграфічної рекламної продукції ВАТ «Ощадбанк», фотографії відділень;

39. Інформація з бази даних WHOIS щодо статусу доменних імен oschadbank.ua та oschadnybank.com;

40. Роздруківки сторінок з сайту oschadnybank.com (2006–2008 роки);

41. Договір № 18/1-14/1 від 08.02.2005 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «КАРТСИСТЕМИ» на постачання пластикових футлярів для платіжних карток типу ССD, зображення футляру, копія Акту прийому-передачі пластикових футлярів від 28.03.2005, копія видаткової накладної № КС-000001 від 25.03.2005;

42. Договір № 2 від 31.10.2006 між ВАТ «Ощадбанк» та СПД ФО Марущенко-Мещерін В.І. щодо проведення портретної фотозйомки для рекламної-сувенірної продукції (календарі за 2007 рік), зразки продукції, копія Акту приймання-здачі виконаних робіт від 07.12.2006;

43. Договір № 165/07 від 11.12.2007 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «Інпрес» щодо виготовлення друкованої продукції (календарі, щоденники, візитниці тощо);

44. Договір № 0611 від 06.11.2008 між ВАТ «Ощадбанк» та ТОВ «Бізнес Фаворит» щодо виготовлення рекламно-сувенірної продукції зі специфікацією, копія Рахунку-фактури № ТВ 0000440 від 08.12.2008, копія Видаткової накладної № ТВ-0000334 від 08.12.2008;

45. Фотографії сувенірної продукції (календарі та плакати);

46. Роздруковка сторінки з сайту <http://www.siogodennya.org.ua> з інформацією щодо рейтингу Ощадбанку у 2012 році за оцінкою журналу «ГВардія».

06.12.2016 (вх. № 19263) заявником надано додаткові документи до заяви:

1. Довідка АТ «Ощадбанк» № 19/4-13/3281-10069/2016-00/вих. від 30.11.2016 щодо кількості осіб, які скористалися платіжними банківськими картками під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» (2005–2008 роки);

2. Довідка АТ «Ощадбанк» № 19/4-13/3280-10070/2016-00/вих. від 30.11.2016 щодо кількості осіб, яким були надані послуги під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» на території України (2005–2008 роки);

3. Довідка АТ «Ощадбанк» № 19/4-13/3274-10065/2016-00/вих. від 30.11.2016 стосовно отриманого чистого прибутку від надання послуг під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» на території України (2005–2008 роки);

4. Довідка АТ «Ощадбанк» № 19/4-13/3276-10063/2016-00/вих. від 30.11.2016 щодо суми податків та зборів, сплачених заявником в процесі надання послуг під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» (2005–2008 роки);

5. Довідка АТ «Ощадбанк» за № 19/4-13/3275-10073/2016-00/вих. від 30.11.2016 стосовно кількості працівників станом на 31.12.2008;

6. Довідка АТ «Ощадбанк» № 19/4-13/3273-10064/2016-00/вих. від 30.11.2016 стосовно кількості банківських відділень під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» в регіонах України (2005–2008 роки);

7. Довідка АТ «Ощадбанк» №19/4-13/3279-10071/2016-00/вих. від 30.11.2016 стосовно кількості банкоматів і терміналів під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» (2005–2008 роки);

8. Довідка АТ «Ощадбанк» № 19/4-13/3277-10067/2016-00/вих. від 30.11.2016 стосовно кількості витрачених коштів на рекламування під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» на території України (2005–2008 роки);

9. Результати моніторингу компанії ТОВ «Контекст Медіа» від 05.12.2016 щодо кількості згадувань торговельної марки «ОЩАДБАНК» на телебаченні, радіо, друкованих ЗМІ за 2000 – 2008 роки.

08.02.2017 (вх. № 2207) заявником надано додаткові документи до заяви:

1. Довідка ТОВ «Інформаційний центр «Електронні вісті» від 31.01.2017 вих. № 0131/1 щодо результатів дослідження стосовно публікацій та згадувань АТ «Ощадбанк» та торговельної марки «ОЩАДБАНК» в електронних ЗМІ;

2. Роздруківки сторінок із мережі Інтернет з інформацією про рейтинги нагороди та відзнаки ВАТ «Ощадбанк»;

3. Копія Генеральної угоди № 31/3-17-3 від 07.11.2005 між ВАТ «Укртелеком» та ВАТ «Ощадбанк» про співробітництво та надання банківських послуг ВАТ «Укртелеком» та його філіям;

4. Копія Генеральної угоди № 143/422-41 від 03.04.2007 між Українським державним підприємством поштового зв'язку Укрпошта» та ВАТ «Ощадбанк» про співробітництво та надання банківських послуг УДППЗ «Укрпошта» та його структурним підрозділам;

5. Копія Генеральної угоди № 5/1 від 26.09.2002 між Пенсійним фондом України та ВАТ «Ощадбанк» про співробітництво та надання банківських послуг Пенсійному фонду України та його підвідомчим органам;

6. Копія Договору банківського рахунку № 200 (у національній та іноземних валютах) від 25.10.2006 між ВАТ «Ощадбанк» та ДП «Енергоринок» про надання послуг по розрахунково-касовому обслуговуванню;

7. Копія Договору банківського рахунку № 259 (у національних та іноземних валютах) від 31.10.2007 між ВАТ «Ощадбанк» та НАК «Нафтогаз України» про надання послуг по розрахунково-касовому обслуговуванню;

8. Копія депозитарного договору № Д-14 від 22.05.2007 між ВАТ «Національний депозитарій України» та ВАТ «Ощадбанк» про надання послуг щодо відкриття та ведення рахунку у цінних паперах;

9. Копія Договору № 393 від 28.10.2005 про відкриття рахунку в цінних паперах органу приватизації між Фондом державного майна України та ВАТ «Ощадбанк»;

10. Копія Договору № 1998/04-НАЕК/409 від 07.09.2007 між ВАТ «Ощадбанк» та Державним підприємством «Національна атомна енергогенеруюча компанія «Енергоатом» про надання послуг «Корпоративний контроль»;

11. Копія Положення про відділ організації інкасації та перевезення цінностей управління касових операцій, грошового обліку та інкасацій ВАТ «Ощадбанк» у редакціях 2002 та 2006 років;

12. Копія Довідки ВАТ «Ощадбанк» від 23.12.2016 № 19/4-13/3507-12094/2016-00/вих. про кількість об'єктів, за якими у період із 2005 по 2008 рік надавались послуги інкасації;

13. Інформація (таблиця) про фінансові показники ВАТ «Ощадбанк», підготовлена на підставі річних звітів;

14. Копія Ліцензії № 148 від 21.12.1998, видана Державному спеціалізованому комерційному Ощадному банку України, про право здійснювати банківські операції, додаток про перелік операцій;

15. Інформація з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань з інформацією про АТ «Ощадбанк».

14.02.2017 (вх. № 2559) заявником надано додаткові документи:

1. Довідка № 14 від 01.02.2017 представництва Mastercard Europe SA в Україні, Молдові, Грузії, Туркменістані, Таджикистані, Киргизстані та Узбекистані, з інформацією про участь АТ «Ощадбанк» у міжнародному конкурсі «MasterCard Банк року 2008»;

2. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет з інформацією про міжнародний конкурс «MasterCard Банк року», який проводився в Україні у 2008 році.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак «ОЩАДБАНК» є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представника заявника.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак

здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятої Асамблеєю Паризького союзу з охорони промислової власності та Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак «ОЩАДБАНК» добре відомим в Україні станом на 31.03.2008, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, фактичними та потенційними споживачами послуг під знаком «ОЩАДБАНК» є широкі верстви населення України, що користуються фінансовими і банківськими послугами.

Знак «ОЩАДБАНК» має високий ступінь відомості та визнання у суспільстві, що підтверджується наданими заявником документами, зокрема звітом «Оцінка рівня відомості торговельної марки «ОЩАДБАНК» в Україні», проведеним Громадською організацією «Інститут соціальних технологій «Соціополіс» у період 02.08 - 30.09.2016. За результатами дослідження встановлено, що знак «ОЩАДБАНК» є відомим 91,7 % опитаному повнолітньому населенню України, серед них 71,3 % дізнались про нього до 31 березня 2008 року. При цьому, переважна кількість респондентів відповіла, що під даним знаком надаються банківські послуги – 89,0%, фінансові послуги – 57,8 %, а власником даної торговельної марки є заявник (87,1% респондентів).

Одним з напрямів діяльності АТ «Ощадбанк» у банківській сфері є залучення коштів фізичних осіб на строкові вклади в національній та іноземній валюті (розміщення депозитних вкладів), які надаються під знаком «ОЩАДБАНК» у банківських установах заявника по всій території України. Для задоволення потреб фізичних осіб у 2005–2008 роках заявник залучав кошти фізичних осіб на строкові вклади в національній та іноземній валюті за такими програмами: «Авансовий Ощадного банку»; «Шкільний Ощадного банку»; «Накопичувальний житловий Ощадного банку»; «Пенсійний+»; «Майбутнє–дітям»; «Авансовий–15»; «Депозитний Ощадного банку»; «Строковий пенсійний Ощадного банку»; «Накопичувальний Ощадного банку»; «Новий відсоток Ощадного банку»; «Дитячий Ощадного банку»; «Арсенал Ощадного банку»; «Комбінований Ощадного банку»; «Особливий Ощадного банку»; «Універсальний Ощадного банку»; «Новорічний Ощадного банку»; «Бліц Ощадного банку».

Під знаком «ОЩАДБАНК» заявник надає послуги з кредитування фізичних та юридичних осіб. У 2005-2008 роках здійснено кредитування фізичних осіб за такими стандартизованими продуктами/умовами кредитування: «Кредит фізичним особам на придбання нового транспортного засобу»; «Кредитування фізичних осіб на придбання житла на первинному ринку та на вторинному ринках нерухомості»; «Споживче кредитування, забезпечене одним предметом іпотеки»; «Кредит фізичним особам на придбання енергозберігаючих товарів»; «Заощаджуй – та відпочивай в кредит»; «Кредит фізичним особам на придбання промислових товарів через торгову мережу»; «Кредитування фізичних осіб під поруку»; «Перекредитування фізичних осіб»; «Кредитування фізичних осіб на придбання земельної ділянки»; «Кредитування фізичних осіб під заклад виробів та лому із дорогоцінних металів».

Про обізнаність юридичних осіб про послуги під знаком «ОЩАДБАНК» у банківській та фінансовій сферах свідчить факт обслуговування заявником таких великих корпоративних клієнтів як: Пенсійний фонд України, Державне підприємство «Енергоринок», Національна акціонерна компанія «Нафтогаз України», Державне підприємство «Національна атомна енергогенеруюча компанія «Енергоатом», Акціонерне товариство «Укрпошта», Акціонерне товариство «Укртелеком», Фонд Державного майна України. Так, станом на 01.01.2008 АТ «Ощадбанк» обслуговував 754 установи Пенсійного фонду України, 247 установ Акціонерного товариства «Укрпошта», в установах заявника було відкрито 1039 поточних рахунків підприємствам паливно-енергетичного комплексу.

Заявник співпрацює й з іншими банківськими установами. Так, станом на 01.01.2008 заявником було укладено Генеральні угоди про співпрацю з 118 банками–резидентами та 28 банками–нерезидентами.

Обізнаності споживачів щодо послуг заявника під знаком «ОЩАДБАНК» також сприяло надання послуг у сфері страхування - оформлення полісів обов'язкового страхування цивільної відповідальності власників наземних транспортних засобів. Відповідні агентські договори були укладені заявником зі страховими компаніями «Українська пожежно-страхова компанія»,

«Українська страхова компанія» і «Просто – Страхування».

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак «ОЩАДБАНК» на вказану в заяві дату 31.03.2008 мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства. Надані документи та матеріали свідчать також про те, що популярність та високий рівень довіри споживачів до послуг, що надаються під знаком «ОЩАДБАНК», підтримуються заявником.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «ОЩАДБАНК» безперервно використовується заявником на території України з 1991 року на вивісках (рекламних банерах) банківських установ, банкоматах та терміналах, платіжних банківських картках, чеках та квитанціях, які видаються при знятті готівки в його банківських установах та банкоматах, на автотранспортних засобах, які входять до інкасаторської служби заявника, в діловій документації, в рекламі, в мережі Інтернет.

АТ «Ощадбанк» має розгалужену мережу банківських установ, які розташовані в усіх регіонах України. Понад 6 тисяч його установ під знаком «ОЩАДБАНК» здійснюють функції з виплати пенсій, соціальної допомоги, приймання комунальних платежів та проведення інших банківських операцій. Станом на 01.01.2008 до організаційної структури заявника входили: філії–обласні управління, Головне управління по місту Києву та Київській області, Кримське республіканське управління – 25 установ; філії–відділення – 380 установ; територіально відокремлені безбалансові відділення – 5740 установ (довідка АТ «Ощадбанк» № 19/4-13/3273-10064/2016-00/вих. від 30.11.2016).

Заявник є членом міжнародних платіжних систем VISA Intl. та MasterCard Int. і має ліцензію на випуск та обслуговування міжнародних платіжних карток зазначених систем. Знак «ОЩАДБАНК» зображено на всіх платіжних банківських картках, які були видані в його банківських установах. Так, у 2005 році було видано 875 тис.од. банківських платіжних карток, на які нанесено знак «ОЩАДБАНК», у 2006 – 1370 тис.од., у 2007 – 2014 тис.од., у 2008 – 2806 тис.од., а у в період з 01.01.2005 по 31.12.2008 – 7 065 тис.од. банківських платіжних карток, що підтверджує надана АТ «Ощадбанк» довідка № 19/4-13/3281-10069/2016-00/вих. від 30.11.2016.

Заявник має розгалужену мережу банкоматів і терміналів, через які можна зняти готівку та/або сплатити за певні послуги. У період з 01.01.2005 по 31.12.2008 під знаком «ОЩАДБАНК» надавали послуги 2622 банкомати та 9782 термінали, що підтверджується довідкою АТ «Ощадбанк» від 30.11.2016 № 19/4-13/3279-10071/2016-00/вих.

Велика кількість депозитних програм надають можливість заявнику залучати нових клієнтів та значні фінансові кошти. У період з 01.01.2005 по 31.12.2008 заявником було відкрито 153,5 млн. строкових (депозитних) рахунків,

226,2 млн. поточних рахунків, що підтверджують надані АТ «Ощадбанк» довідки від 30.11.2016 № 19/4-13/3281-10069/2016-00/вих., № 19/4-13/3280-10070/2016-00/вих.

Щомісячно послугами заявника з розрахунково-касового обслуговування, маркованими знаком «ОЩАДБАНК», користуються як юридичні так і фізичні особи. Так, у 2005 році АТ «Ощадбанк» було виплачено пенсій та допомоги по безробіттю – 15,7 млрд.грн., у 2006 – 20,4 млрд.грн., у 2007 – 25,7 млрд.грн., у 2008 – 35,2 млрд.грн., а у період з 01.01.2005 по 31.12.2008 - 97 млрд. грн., заробітної плати та інших доходів населенню - 51,7 млрд. грн., прийнято 77,4 млрд. грн.. комунальних та інших платежів, що підтверджують річні звіти заявника за 2005-2008 роки.

Заявник надає послуги під знаком «ОЩАДБАНК» з кредитування фізичних та юридичних осіб. У період з 01.01.2005 по 31.12.2008 було укладено 1 629 238 кредитних договорів, що підтверджує надана АТ «Ощадбанк» довідка від 30.11.2016 № 19/4-13/3280-10070/2016-00/вих. За даними річних звітів, з 01.01.2005 по 31.12.2008 розмір кредитного портфелю фізичних осіб склав 16,8 млрд.грн., а юридичних осіб – 53,1 млрд.грн.

АТ «Ощадбанк» має власну службу інкасації, основним завданням якої є організація інкасаційного обслуговування підприємств, установ та організацій підрозділами інкасацій установ заявника, а також організація та координація перевезення та забезпечення схоронності грошово-валютних цінностей в системі заявника, яка складається з 219 підрозділів інкасації, розташованих більш, ніж в 200 населених пунктах, та налічує 2594 співробітника. Служба інкасації заявника обслуговує власну мережу банківських установ та надає послуги й іншим суб'єктам господарювання. Так, відповідно до довідки АТ «Ощадбанк» від 23.12.2016 № 19/4-13/3507-12094/2016-00/вих., у період з 01.01.2005 по 31.12.2008 заявник надавав послуги інкасації під знаком «ОЩАДБАНК» 17 102 об'єктам.

Знак «ОЩАДБАНК» широко використовується у мережі Інтернет. Заявником у жовтні 1998 року було зареєстровано доменне ім'я oshadnybank.com, а у 2013 році - www.oshadbank.ua. На офіційному сайті заявника споживачі можуть ознайомитись із послугами, що надаються під знаком «ОЩАДБАНК».

Значна кількість споживачів послуг заявника обумовлює велику кількість банківських операцій, великі фінансові потоки, та значну кількість сплачених податків та отриманий чистий прибуток. Так, якщо у 2005 році чистий прибуток АТ «Ощадбанк» від надання послуг під знаком «ОЩАДБАНК» становив 20,16 млн.грн., то у 2008 році – 305,2 млн.грн., а у період з 01.01.2005 по 31.12.2008 отриманий чистий прибуток склав 677,66 млн.грн. За цей же період заявником сплачено податків та зборів до бюджетів різних рівнів у сумі 1410,48 млн.грн., що підтверджується довідками АТ «Ощадбанк» від 30.11.2016 № 19/4-13/3274-10065/2016-00/вих., № 19/4-13/3276-10063/2016-00/вих.

АТ «Ощадбанк» працює також на міжбанківському ринку як з українськими банками, так і з іноземними банками. Станом на 01.01.2008 заявник підтримував кореспондентські відносини з 68 банками 15 країн світу.

За результатом розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «ОЩАДБАНК» під час надання заявником банківських та фінансових послуг.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «ОЩАДБАНК» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування послуг під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, на радіо, в друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет, шляхом розміщення в зовнішній рекламі, при проведенні різних банківських, соціальних, спортивних заходів та свят тощо.

Згідно з даними дослідження «Оцінка рівня відомості торговельної марки «ОЩАДБАНК» в Україні», проведеного Громадською організацією «Інститут соціальних технологій «Соціополіс» в період 02.08 - 30.09.2016, основним джерелом інформації про знак «ОЩАДБАНК» для мешканців великих міст України було особисте споглядання установ, які надають послуги під вказаною торговельною маркою – 59,4% респондентів. Телебачення, як джерело інформації про знак «ОЩАДБАНК», назвали 43,7% респондентів, особисте користування послугами під даним знаком – 37,0%, особисте спілкування (з родичам, друзями, знайомими) – 14,3%, Інтернет – 4,9%, друковані видання – 3,2% та зовнішня реклама – 1,1% респондентів.

Рекламування послуг заявника під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» здійснювалось на таких українських телеканалах: «СТБ» (ЗАТ «Міжнародний медіа центр СТБ»), ТРК Україна (ЗАТ «ТРК Україна»), УТ-1, ICTV, ТРК «ЕРА», що підтверджується відповідними договорами між заявником та телеканалами на розміщення рекламних матеріалів під знаком «ОЩАДБАНК».

Рекламування послуг заявника (розміщення рекламних матеріалів) під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» здійснювалось на таких українських радіостанціях: УР-1 (ТОВ «Телерадіокомпанія «ЕРА-РАДІО»), EUROPA PLUS Україна (ЗАТ «Студія «Європа плюс Україна») FM – станція «НАШЕ РАДІО», що підтверджується відповідними договорами, актами виконаних робіт та ефірними довідками.

Відомості про заявника та послуги під знаком «ОЩАДБАНК» висвітлювались у друкованих центральних і регіональних засобах масової інформації, а саме: в журналах «КОМПАЊОН», «МИР ДЕНЕГ», «БАНКИРЬ», «Кореспондент», «Експерт Україна», «Вісник державної служби України», «Галицькі контракти», «ВЛАСТЬ ДЕНЕГ»; газетах «КОМЕРСАНТ», «СВОБОДА», «Економічні відомості», «Київський Телеграф», «Пенсійний кур'єр», «ДЕЛО», «СЕГОДНЯ», «Факти та коментарі», «Урядовий кур'єр», «Ділова столиця», «Вечірня Вінниця і вінничани», «Хмельницький і хмельничани», «Чернівці та чернівчани», «Івано-Франківськ та франківці»,

«Полтава і полтавці», «Житомир і житомиряни», «Луцьк і лучани», «Рівне і рівняни», «Одесса и одесситы», «Слобожанщина і слобожани», «Кіровоград і кіровоградці», «Вестник Прибужжя», «Тернопіль і тернополяни» тощо, а також у бізнес-довідниках, що підтверджується відповідними договорами, актами виконаних робіт та зразками друкованих видань за 2005 - 2008 роки.

Товариством з обмеженою відповідальністю «Контекст Медіа» у 2016 році був проведений моніторинг друкованих ЗМІ та Інтернет-ЗМІ, телебачення та радіо, за результатами якого встановлено, що з 2000 року до 31.03.2008 виявлено 31 271 згадувань про заявника та його послуги під знаком «ОЩАДБАНК» у ЗМІ. Моніторинг проводився по 2773 різним джерелам, серед яких 17 телевізійних каналів, 352 друкованих видання, 2404 інформаційні агентства в мережі Інтернет, спеціалізовані он-лайн видання та інші Інтернет-джерела.

За результатами дослідження, проведеними у 2017 році ТОВ «Інформаційний центр «Електронні вісті», стосовно кількості публікацій на веб-ресурсах згадувань про українські банки у період з 01.01.2008 по 31.12.2008, АТ «Ощадбанк» визнано лідером за кількістю згадувань в електронних ЗМІ.

З метою інформування відвідувачів банківських установ заявника про його послуги, в кожному відділенні у відкритому доступі розміщені рекламні продукти (флайери, брошури, календарі, плакати), що містять знак «ОЩАДБАНК», що виготовлені на замовлення заявника.

Заявник також здійснював просування знака «ОЩАДБАНК» у мережі Інтернет. Інформація про фінансові та банківські послуги під знаком «ОЩАДБАНК» поширюються серед споживачів за допомогою офіційного веб-сайту заявника, доменне ім'я якого включає в себе словесне позначення «oshadbank», та інших сайтів мережі Інтернет.

Заявник брав участь у різноманітних публічних та соціальних заходах, професійних виставках. Діяльність заявника під час надання послуг у банківській та фінансовій сферах під знаком «ОЩАДБАНК» була відмічена численними нагородами та відзнаками.

Так, у 2006 році заявник брав участь у VI Міжнародній конференції-виставці «Платіжна картка -2006», яка проводилась Українською міжбанківською Асоціацією членів платіжних систем. У 2008 році заявником урочисто вручені українським переможцям 19-х Олімпійських та параолімпійських ігор у Пекіні та їхнім тренерам під час урочистого засідання Кабінету Міністрів України 434 пластикових картки «MASTER CARD PLATTINUM».

Проведення заходів висвітлювалися у засобах масової інформації та на сайтах у мережі Інтернет, а під час їх проведення учасникам роздавалися рекламні матеріали та брошури з інформацією про послуги заявника, а також супутні товари, марковані знаком «ОЩАДБАНК» (футляри для платіжних банківських карток, годинники, ділові щоденники, календарі тощо). На підтвердження даної інформації заявник надав відповідні договори, акти виконаних робіт та фотографії супутніх товарів, рекламно-сувенірної продукції.

З метою просування на банківському та фінансовому ринку своїх послуг під торговельною маркою «ОЩАДБАНК» заявник витратив значні кошти.





Так, у період з 2005 по 2008 рік на рекламу своїх послуг заявником було витрачено 8 240, 6 тис.грн., що підтверджується довідкою АТ «Ощадбанк» від 30.11.2016 № 19/4-13/3277-10067/2016-00/вих.

За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «ОЩАДБАНК», завдяки чому станом на 31.03.2008 зазначений знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака заявник надав інформацію щодо реєстрацій знаків «ОЩАДБАНК» за національною процедурою.

| № | Зображення знака | Номер свідоцтва та дата реєстрації | Номер та дата подання заявки | Класи МКТП |
|-----|--|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 1. |  | № 29003 від 15.01.2003 р. | № 99061916 від 09.06.1999 | 36 |
| 2. | ОЩАД | № 32694 від 16.06.2003 | № 2001 063520 від 08.06.2001 | 16, 35, 36, 38, 41, 42 |
| 3. | ОЩАДБАНК | № 34083 від 15.08.2003 | № 2001 063521 від 08.06.2001 | 16, 35, 36, 38, 41, 42 |
| 4. | СБЕРБАНК | № 82116 від 10.09.2007 | № m 2006 07492 від 24.05.2006 | 36 |
| 5. | СБЕРБАНК УКРАЇНИ | № 91070 від 24.05.2016 | № m 2006 07494 від 24.05.2006 | 36 |
| 6. | ОЩАДАВТО | № 87051 від 25.01.2008 | № m 2006 13294 від 04.09.2006 | 36 |
| 7. | ОЩАДЖИТЛО | № 87052 від 25.01.2008 | № m 2006 13295 від 04.09.2006 | 36 |
| 8. | ОЩАДБУД | № 87053 від 25.01.2008 | № m 2006 13296 від 04.09.2006 | 36 |
| 9. | ОЩАДІНВЕСТ | № 87054 від 25.01.2008 | № m 2006 13297 від 04.09.2006 | 36 |
| 10. | ОЩАДСТРОЙ | № 87055 від 25.01.2008 | № m 2006 13298 від 04.09.2006 | 36 |

| | | | | |
|-----|--|----------------------------|----------------------------------|----|
| 11. | ОЩАДСТРАХ | № 87056 від 25.01.2008 | № m 2006 13299 від 04.09.2006 | 36 |
| 12. | ОЩАДБАНК УКРАЇНИ | № 91069 від 12.05.2008 | № m 2006 07493 від 24.05.2006 | 36 |
| 13. | OSCHAD 24/7 | № 204086 від 25.09.2015 | № m 2014 08664 від 24.06.2014 | 36 |
| 14. | ОЩАД 24/7 | № 204087 від 25.09.2015 | № m 2014 08665 від 24.06.2014 | 36 |
| 15. | OSCHADBANK | № 204088 від 25.09.2015 | № m 2014 08666 від 24.06.2014 | 36 |
| 16. |  | № 212879 від 10.06.2016 | № m 2015 03111 від 10.03.2015 | 36 |
| 17. |  | № 212880 від 10.06.2016 | № m 2015 03112 від 10.03.2015 | 36 |
| 18. |  | № 212883 від 10.06.2016 | № m 2015 03115 від 10.03.2015 | 36 |
| 19. |  | № 212884 від 10.06.2016 | № m 2015 03116 від 10.03.2015 | 36 |

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знаків з позначенням «ОЩАДБАНК» колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака в Україні.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Висока цінність знака, довіра споживачів і фахівців, ділова репутація заявника підтверджена численними нагородами на міжнародних та національних конкурсах та рейтингах за надання фінансових та банківських послуг під знаком «ОЩАДБАНК» у 2006 – 2015 роках.

За результатами дослідження Рейтингового центру інформаційної групи «Експерт Україна» Ощадбанк у 2006 році визнано банком з найбільш привабливими ціновими умовами кредитування в номінації «Кредити зі стандартним графіком погашення».

У 2007 році заявник посів перше місце в рейтингу кредитів на придбання житла на вторинному ринку за версією журналу «Личный счет» та перше місце у рейтингу кредитів на авто без авансу за версією компанії «Простобанк Консалтинг».

У 2008 році заявник посів третє місце в номінації «Найбільш надійний банк року» міжнародного конкурсу «MasterCard Банк Року».

За рейтингом, складеним щотижневиком «Контракти», у 2009 році заявник був відзначений як «Найбільш привабливий банк у 2009 році», посів перше

місце у «Рейтингу наднадійних банків країни» за версією журналу «Личный счет», друге місце у піврічному рейтингу найбільших банків України, що працюють з населенням, за рівнем надійності депозитних вкладів, за версією Інтернет-видання «Економічна правда» та став переможцем конкурсу «Банк року – 2009 від журналу «Банкирь» у номінації «Найкращий банк – партнер для страхових компаній», переможцем Всеукраїнського рейтингового конкурсу за програмою «Лідери XXI століття», «Кращі підприємства України – 2009» та за рейтингом газети «Дело» увійшов у двадцятку найбільш надійних банків в Україні.

За результатами щорічного дослідження тисячі найбільших банків світу (Top-1000 World Banks) журналу The Banker AT «Ощадбанк» у 2010 році вперше увійшов до рейтингу, посівши 335-ту позицію у світовому рейтингу та 11-ту у списку банків Центральної та Східної Європи, а за версією видання «Forbes Україна» Ощадбанк - найбільш стійкий банк України 2015 року.

У 2012 році заявник увійшов до трійки лідерів рейтингу «Гвардія корпоративних брендів – 2012» та вартість бренду «ОЩАДБАНК» було оцінено у 23 млрд. грн.

Заявник з моменту створення посідав лідируючі позиції в банківській сфері за різноманітними рейтингами українських Інтернет та медіа видань. Дані дослідження здійснювалися за різними показниками: за розміром депозитних вкладів, за фінансовим результатом (отриманим прибутком), розміром капіталу, кредитного портфелю та активів заявника тощо. Так, за версією УКРАЇНСЬКОГО БАНКІВСЬКОГО ПОРТАЛУ (<http://banker.ua/officialrating/>) заявник постійно входив у 10 ТОП-найкращих банків України за різними критеріями та показниками в банківській сфері.

Відзнаки та нагороди, здобуті заявником, свідчать про успішний розвиток банківської установи, визнання її в Україні та світі. Вказана інформація підтверджується наявними дипломами, сертифікатами та нагородами та великою кількістю сторінок у мережі Інтернет.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до послуг під знаком «ОЩАДБАНК» станом на 31.03.2008.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, є належними та достатніми доказами для визнання знака «ОЩАДБАНК» добре відомим в Україні для послуг 36 класу МКТП: «фінансові послуги; кредитно-грошові операції; банківські послуги».

Надані заявником документи свідчать про інтенсивне використання та просування знака «ОЩАДБАНК» і по сьогоднішній день. Знак «ОЩАДБАНК» відомий широкому колу споживачів в Україні, має високу розрізняльну здатність, а добра репутація знака постійно підтримується його власником.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «ОЩАДБАНК» добре відомим в Україні відносно Публічного акціонерного товариства «Державний ощадний банк України» для послуг 36 класу МКТП: «фінансові послуги; кредитно-грошові операції; банківські послуги» станом на 31.03.2008.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

І.О. Шатова

Члени колегії

Л.Г. Запорожець

О.О. Теньова

Т.П. Салфетник

Г.П. Добриніна