

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
26.12.2018 № 1960

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

24 жовтня 2018 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 12.06.2018 № Р/56-18 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Ресенчука В.М., Терехової Т.В., Красовського В.Г., Ткаченко Ю.В. розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю “ОРІСІЛ-ФАРМ” про визнання знака для товарів і послуг “АТОКСІЛ” добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Сарделлі Т.Ю.

Зображення знака: **АТОКСІЛ** (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю “ОРІСІЛ-ФАРМ” (далі – ТОВ “ОРІСІЛ-ФАРМ”) просить визнати знак “АТОКСІЛ” добре відомим в Україні відносно товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування кишкових інфекцій; препарати для нормалізації роботи кишківника; препарати від діареї; препарати від харчового отруєння (сорбенти); мінеральні харчові домішки (ентеросорбенти)” станом на 01.01.2013.

Позиція заявника щодо доброї відомості знака “АТОКСІЛ” ґрунтується на наступних відомостях.

ТОВ “ОРІСІЛ-ФАРМ” розпочало свою діяльність 16.10.2003 як фармацевтичний напрямок компанії “Орісіл”, що є провідним виробником пірогенного діоксиду кремнію на території СНД і країн Східної Європи, а також одним з чотирьох найбільших виробників у світі.

У 2005 році розпочато виробництво лікарського препарату “АТОКСІЛ” на основі мікросферичного діоксиду кремнію виробленого компанією “Орісіл”. До

цього періоду препарат “АТОКСІЛ” пройшов усі етапи клінічних досліджень і отримав необхідні реєстраційні документи.

У 2007 році компанією було відкрито власний виробничий комплекс в місті Калуш Івано-Франківської області. Попередньо було проведено всі етапи підготовчих робіт: отримання дозвільних документів, ліцензій та сертифікатів, забезпечення виробництва відповідно до світових стандартів належної виробничої практики.

Виробництво препаратів здійснюється за принципом “замкнутого циклу”, провідні спеціалісти компанії “Орісіл-фарм” контролюють процес виробництва від етапу виготовлення субстанції до постачання готових препаратів на склади дистриб'юторів.

У 2012 році компанія “Орісіл-фарм” пройшла процедуру ліцензування, згідно нових правил, і, як результат, отримала безстрокову ліцензію на виробництво лікарських засобів.

Препарат “АТОКСІЛ” - лікарський засіб нового покоління на основі високодисперсного діоксиду кремнію, що відноситься до фармакотерапевтичної групи “Ентеросорбенти”, код АТС А07ВС10. “АТОКСІЛ” проявляє високу сорбційну активність та швидкість дії. В шлунково-кишковому тракті “АТОКСІЛ” швидко зв'язує та виводить з організму токсичні речовини різного походження.

“АТОКСІЛ” зареєстрований як лікарський засіб (реєстраційне посвідчення № UA/2616/01/01) та підтвердив свою високу ефективність і безпечність у застосуванні.

Відповідно до інструкції для застосування “АТОКСІЛ” – ентеросорбент з вираженими сорбційними властивостями, виявляє дезінтоксикаційну, протимікробну та ранозагоювальну дію. Показання для застосування: гострі кишкові захворювання, що супроводжуються діарейним синдромом (сальмонельоз, харчові токсикоінфекції); у комплексній терапії вірусних гепатитів А і В. Зовнішньо – лікування гнійних ран, трофічних виразок та опіків (<http://mozdocs.kiev.ua/likiview.php?id=14818>).

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака “АТОКСІЛ” станом на 01 січня 2013 року заявником надані такі документальні відомості:

1. Зображення знака “АТОКСІЛ”.
2. Виписка з державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо відомостей про свідоцтво № 78261.
3. Результати маркетингового дослідження ПП “АКТИВ ГРУП” “Оцінка торговельної марки “АТОКСІЛ”, проведеного з 20.04.2018 по 30.04.2018.
4. Копії дипломів конкурсу торговельних марок “Фаворити успіху” за 2012, 2013, 2015 роки.
5. Звіти-буклети за результатами річних рейтингових досліджень 2013 року в межах конкурсу торгових марок “Фаворити успіху” в Україні.
6. Копії сторінок тематичних публікацій в фахових періодичних виданнях з 2005 по 2018 роки, де згадується препарат “АТОКСІЛ”.

7. Копії договорів поставки товарів, маркованих знаком “АТОКСІЛ”, укладених заявником з контрагентами: № В13/01 від 23.02.2009, № 1143 від 31.12.2012, № 20/12 від 20.12.2013, № 15 від 31.12.2013, № 18-1/14 від 18.12.2014, № 121014 від 12.11.2014, № 1838ю від 01.12.2016.

8. Копії видаткових накладних щодо постачання лікарського засобу “АТОКСІЛ” за 2012, 2013, 2015, 2016, 2017 роки.

9. Копії товарно-транспортних накладних, рахунків-фактур та податкових накладних за 2009, 2010, 2011, 2014 роки.

10. Копії договорів № 12-05/1 від 12.05.2009, № 10-08/01 від 10.08.2009, № 18-03/1 від 18.04.2010 щодо проведення промоакції “семплінг в аптеках”, з рахунками-фактурами та актами здачі-прийняття робіт.

11. Копії договорів № 15-05.2009/1 від 15.05.2009, № 02-07-09-01 від 02.07.2009, № 09-10-15-01 від 09.10.2015 щодо послуг з розробки, виготовлення та розміщення рекламно-інформаційних матеріалів торговельної марки “АТОКСІЛ” на радіо, ефірні довідки та акти здачі-прийняття виконаних робіт.

12. Копії договорів № 20-08.2009/1 від 19.08.2009, № 14 від 06.11.2009, № 1 від 04.01.2010, № 12/11 від 05.05.2011, № 13.4.2012-3 від 13.04.2012, № 18/12 від 22.05.2012, № 1703/2014 від 17.04.2014, № СА-82 від 04.11.2014, № СА-186 від 27.12.2016 щодо послуг з розробки, виготовлення та розміщення рекламно-інформаційних матеріалів торговельної марки “АТОКСІЛ” на телебаченні, у періодичних друкованих виданнях, з додатками та ефірними довідками.

13. Копії договорів № 0802/10-1 від 08.02.2010, № 28-10/11 від 28.10.2011 стосовно створення рекламних відеороликів торговельної марки “АТОКСІЛ”, проведення фотозйомки та додатки до них.

14. Копії договорів № 14-11-2012 від 15.11.2012 щодо розміщення реклами препаратів торговельної марки “АТОКСІЛ” у профілактично-лікувальних закладах, № 13/02 від 13.02.2013 про розміщення матеріалів в “Протоколі діагностики та лікування захворювань органів травлення у дітей” з додатками.

15. Копія договору № 15 від 01.11.2012 щодо розміщення реклами торговельної марки “АТОКСІЛ” в медичній газеті “Здоров’я України”.

16. Копія договору № П/01 від 12.11.2015 про розміщення реклами торговельної марки “АТОКСІЛ” в “Посібнику про найщасливішого малюка”.

17. Копія договору № ДВЛ 23/15 від 10.03.2015, № 14/16 від 12.01.2016 стосовно участі заявника у науково-практичних семінарах та конференціях з додатковими угодами та актами здачі-прийняття виконаних робіт.

18. Копія договорів № 12/06-01 від 06.10.2010, № А16061 від 12.08.2016 щодо розміщення реклами торговельної марки “АТОКСІЛ” в громадському транспорті з додатками.

19. Копія договору № 36/11 від 05.11.2012 щодо розміщення реклами торговельної марки “АТОКСІЛ” в мережі Інтернет.

20. Копії договорів № 12/02 від 29.12.2009, № 03-08/1 від 03.08.2009, № 284 від 01.03.2010, № 284 від 01.03.2010, № 01-10/1 від 01.10.2012, № 77 від 01.11.2012, № 01-11-12 від 01.11.2012 про надання маркетингових послуг з додатками, актами здачі-прийняття робіт (надання послуг).

21. Копії договорів № 10-08/1 від 10.08.2009, № 03-08/1 від 03.08.2009, № 12/02 від 29.12.2009 щодо проведення маркетингових досліджень та інформування лікарів та провізорів про препарат “АТОКСІЛ”.

22. Копії договорів № 01/52 від 16.06.2011, № 02/03 від 02.03.2010, № 18-03/1 від 18.03.2010, № 01-03.2010/2 від 01.03.2010, № 13.12.2011-2 від 13.12.2011, № 13.4.2012-3 від 13.04.2012, № СА-82 від 04.11.2014, № СА-186 від 27.12.2016, № 284 від 01.03.2010 про надання рекламно-інформаційних послуг з додатками та ефірними довідками.

23. Копії договорів № 139 від 08.09.2014 стосовно розміщення інформаційних матеріалів у фахових періодичних виданнях, № 104/17 від 30.03.2017 стосовно виготовлення та розміщення зовнішньої реклами торговельної марки “АТОКСІЛ” з додатками, актами надання послуг та звітами.

24. Копія договору № 02/03 від 02.03.2010 про надання маркетингових, інформаційних, аналітичних і консультативних послуг щодо закупки, просування і продажів препаратів під торговельною маркою “АТОКСІЛ” в роздрібній торговій та дистрибуційній мережі аптек на всій території України, з додатками.

25. Копія договору б/н від 31.12.2012 про порядок обміну інформацією та засади проведення рекламних акцій.

26. Копія договору № 1015-6 від 05.10.2015 про виконання робіт та надання послуг у сфері інформатизації з актом надання послуг.

27. Копія ліцензійного договору № 234 LPFU від 02.04.2014.

28. Довідка заявника про обсяг реалізації товару “АТОКСІЛ” з 01.04.2011 по 30.04.2018.

29. Зображення пакувань продукції, маркованої знаком “АТОКСІЛ”.

16.10.2018 вх. № ВКО/457-18 заявник надіслав клопотання про внесення змін до заяви, у якому просить змінити дату, на яку він просить визнати знак “АТОКСІЛ” добре відомим в Україні, на 1 січня 2018 року. До клопотання заявником додано такі документи.

1. Копія реєстраційного посвідчення на лікарський засіб “АТОКСІЛ” № UA/2616/01/01 від 02.12.2014, яке діє на території України до 01.12.2019.

2. Копія наказу Міністерства охорони здоров'я України № 443 від 14.06.2012.

3. Витяг з програми “Market Edge Fusion (звіти)” з період з 2013 по 2018 роки щодо обсягів реалізації препаратів “АТОКСІЛ”.

24.10.2018 вх. № ВКО/473-18 заявник надав клопотання щодо уточнення переліку товарів, для яких він просить визнати знак “АТОКСІЛ” добре відомим в Україні.

Заявник просить викласти перелік товарів 05 класу МКТП у наступній редакції: “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування кишкових інфекцій; препарати для нормалізації роботи кишківника; препарати від діареї; препарати від харчового отруєння; ентеросорбенти”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “АТОКСІЛ” добре відомим в Україні станом на 1 січня 2018 року, заслухала пояснення представника заявника та зазначає.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для встановлення того, чи є знак “АТОКСІЛ” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком “АТОКСІЛ”, є населення віком від 1-го року (препарат використовується для лікування вагітних жінок та дітей від 1-го року), різних статків та соціального статусу, а також практикуючих лікарів, фармацевтів та працівників медичної та фармацевтичної галузі.

Відомість та визнання знака “АТОКСІЛ” у суспільстві підтверджується результатами маркетингового дослідження, проведеного Приватним

підприємством “АКТИВ ГРУП”. Під час дослідження опитано 1566 респондентів у 6 містах України: Київ, Харків, Одеса, Херсон, Дніпро та Львів.

За результатами дослідження встановлено, що знак “АТОКСІЛ” відомий 73,2% опитаних. 63,7% опитаних відомо, що знак використовується для фармацевтичних, медичних та ветеринарних препаратів. 19% опитаних вважають, що власником торговельної марки “АТОКСІЛ” є ТОВ “Орісіл-фарм”. 9,8% респондентів знак відомий більше 5 років (2013 рік), 18,5 % - більше 3 років (2015 рік), 28,2% - більше 2 років (2016 рік).

На підтвердження високого ступеня відомості знака “АТОКСІЛ” серед доречного кола споживачів заявником надано копії дипломів конкурсу торговельних марок “Фаворити успіху” за 2012, 2013, 2015 роки.

“Фаворити Успіху” – щорічний конкурс для визначення найкращих торговельних марок. Переможці конкурсу визначаються за підсумками публічного рейтингу, що обчислюється на базі голосування за участю трьох респондентських груп: експертного журі (професійних профільних фахівців у різних галузях споживчого ринку), журі успішних людей (публічних і відомих людей України, знаменитостей) та безпосередніх споживачів. Обробка результатів опитувань здійснюється незалежною маркетинговою дослідницькою компанією “InMind” і проходить аудит Київського міжнародного інституту соціології.

За результатами конкурсу лікарський засіб “АТОКСІЛ” посідав перше місце в категорії “Препарат від діареї” у 2012, 2013 роках, “Препарат для лікування кишкових інфекцій” у 2012, 2013, 2015 роках, “Препарат від харчового отруєння (сорбент)” у 2013 році.

Заявником також надано звіти-буклети за результатами річних рейтингових досліджень 2013 року в межах конкурсу “Фаворити успіху” за категоріями “Препарат для лікування кишкових інфекцій”, “Препарат від харчового отруєння (сорбент)”, “Препарат від діареї”, які містять інформацію про методику проведення дослідження та оцінки конкурсантів, процедуру підрахунків рейтингів та результати.

Препарат під знаком “АТОКСІЛ” згадується у наукових статтях фахових періодичних видань, зокрема: “Перинатологія и педиатрія” №1/2(23) за 2005 рік, №1(73) за 2018 рік, “Медицина транспорту України” № 2 за 2010 рік, “Современная педиатрія” № 3(37) за 2011 рік, “Сучасні інфекції” № 2 за 2011 рік, “Современная педиатрія” №№ 2, 3 за 2012 рік, “Клінічна імунологія. Алергологія. Інфектологія” № 5 (64) за 2013 рік, “Гепатологія” № 3(304) за 2013 рік, “Дерматолог” № 3-4 за 2015 рік, “Дерматологія та венерологія” №1(17) за 2016 рік.

За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що знак “АТОКСІЛ” мав широку відомість на дату 01 січня 2018 року та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “АТОКСІЛ” використовується заявником на території України, починаючи з 2005 року, шляхом пропонування товарів для продажу, в діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях, під час проведення інших заходів, в мережі Інтернет та друкованих виданнях.

Дані щодо значного обсягу використання знака “АТОКСІЛ” впливають з відомостей про укладені заявником договори з дистриб’юторами фармацевтичної продукції та обсяги реалізованої продукції.

Препарат “АТОКСІЛ” реалізується в аптекарських мережах по всій території України через дистриб’юторів. На підтвердження цього заявником надано копії договорів поставки та реалізації продукції з дистриб’юторами: ТОВ “Аптека Біокін” за 2009 рік, ТОВ “ГАЛАФАРМ” за 2014 рік, ТОВ “ФАРМПЛАНЕТА” за 2016 рік, ТОВ “Фіто-Лек” за 2014 рік, ТОВ “Вента.ЛТД” за 2013 рік, ТОВ “БадМ” за 2012 рік, ТОВ “Оптіма-Фарм, ЛТД” за 2013 рік.

На підтвердження реалізації препаратів, маркованих знаком “АТОКСІЛ”, заявником надано копії видаткових накладних з наступними контрагентами: ТОВ “БадМ” за 2013, 2015, 2016 та 2017 роки, ТОВ “Оптіма-Фарм, ЛТД” за 2012, 2013, 2015, 2016 та 2017 роки, ПрАТ “АЛЬБА УКРАЇНА” за 2012 рік, ТОВ “ГАЛАФАРМ” за 2015 та 2016 роки, ТОВ “Вента.ЛТД” за 2015, 2016 та 2017 роки, ТОВ “Фіто-Лек” за 2015, 2016 та 2017 роки, ТОВ “ФАРМПЛАНЕТА” за 2017 рік.

Заявником також надано копії товарно-транспортних накладних з наступними контрагентами: ТОВ “БадМ” за 2009, 2010, 2011 та 2014 роки; ТОВ “Оптіма-Фарм, ЛТД” за 2009, 2011 та 2014 роки; ТОВ “ГАЛАФАРМ” за 2014 рік; ТОВ “Вента.ЛТД” за 2009, 2010 та 2014 роки; ТОВ “ФРА-М” за 2011 та 2014 роки.

Про значний обсяг реалізації товарів під знаком “АТОКСІЛ” свідчить, зокрема, довідка заявника про обсяги реалізації товару. Згідно довідки обсяг реалізації склав: у 2012 році – 19 081 305,50 грн., у 2013 році – 27 264 024,97 грн., у 2014 році – 32 375 416,71 грн., у 2015 році – 59 123 642,97 грн., у 2016 році – 78 652 896,76 грн., у 2017 році – 89 609 856,46 грн.

Колегією Апеляційної палати також взято до уваги надані заявником відомості аналітичної програми “Market Edge Fusion” щодо вибірових продажів препарату “АТОКСІЛ” в натуральному вираженні за період 2013-2018 роки. Програма “Market Edge Fusion” є продуктом дослідницької компанії “Бізнес Кредит” і являє собою систему автоматизованого перегляду даних роздрібних і госпітальних продаж аптечних товарів, які систематизовані та оброблені на основі екстрапольованої моделі фармацевтичного ринку “sales out”. Вибірка для дослідження включає в себе 2500 аптечних точок із всієї генеральної сукупності аптек в Україні.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та відповідні документи свідчать про інтенсивне використання знака “АТОКСІЛ”

на території України протягом тривалого періоду часу відносно заявленого переліку товарів 05 класу МКТП.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака “АТОКСІЛ” на території України заявником проводяться різноманітні заходи з його просування.

На підтвердження просування знака “АТОКСІЛ” заявником надано договори, акти виконаних робіт, ефірні довідки за 2009-2017 роки щодо:

розміщення реклами на телеканалах “Новий канал”, “1+1”, “ICTV”, “QTV”, “24”, “M1”, “Піксель”, “СТБ”, “Сонце”, “ІНТЕР”, “K2”, “K1”, “ZOOM”, “НЛО ТВ”, “ТРК Україна”, “НТН”, “Ентер-Фільм”, “Індіго TV”, “РТР”, “ОРТ”, “Мега”, “МЕНЮ ТВ”, “National Geographic”;

розміщення реклами на радіо “Радіо Люкс”, “Радіо Шансон”, “Радіо мелордія”, “Русское радио”, “Хит-фм”, “Кіс-фм”, “Радіо рокс”, “Радіо релакс”;

розміщення інформаційних матеріалів в друкованих виданнях: журналах “Клінічна імунологія. Алергологія. Інфектологія”, “Хирургия. Восточная Европа”, “Рецепт”, “Неврология и нейрохирургия”, “Психиатрия, психотерапия, и клиническая психология”, “Репродуктивное здоровье. Восточная Европа”, “Офтальмология. Восточная Европа”, “Оториноларингология. Восточная Европа”, “Экстренная медицина, лабораторная диагностика. Восточная Европа”, “Евразийский онкологический журнал”, “XXL”, “PINK”, “Менеджер по персоналу”, “Маркетинг і реклама”, “Генеральний директор”, “Брутто”, “ШО”, газетах “Еженедельник Аптека”, “Здоров’я України”, “Споживач-інфо”, “Аргументы и факты”, “Комсомольская правда”, “Факты и комментарии”;

розміщення текстової та графічної інформації, банерів, статей, анонсів в мережі Інтернет з рекламою препарату “АТОКСІЛ”;

розміщення зовнішньої реклами: сітілайтів, щитів, бордів, реклами у громадському транспорті, постерів у профілактично-лікувальних закладах;

участі у конференції “Актуальні питання діагностики і лікування алергічних хвороб і аутоімунних станів у дітей 2015 р.”, науково-практичному семінарі “Всесвітній день нирки 2015”, семінарі “Питання діагностики, лікування та профілактики поширених хвороб дитячого віку” (2015 р.), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Нові медичні технології в педіатрії та сімейній медицині” (2015, 2016 рр.), конференції “Актуальні питання педіатрії”;

виготовлення сувенірної продукції;

проведення промоакцій “Семплінг в аптеках”.

Таким чином, в період з 2009 до 2017 роки поряд з активним рекламуванням препарату “АТОКСІЛ” на радіо, телебаченні, в друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет тощо, заявник розміщував матеріали інформаційного характеру щодо особливостей застосування препарату “АТОКСІЛ” у фахових виданнях, брав участь у науково-практичних

конференціях і семінарах, здійснював популяризацію серед лікарів і фармацевтів.

На підтвердження ефективності проведених заходів із просування знака “АТОКСІЛ” заявник надав результати маркетингового дослідження “Оцінка торговельної марки “АТОКСІЛ”, проведеного Приватним підприємством “АКТИВ ГРУП” з 20 по 30 квітня 2018 року. За даними дослідження споживачі, яким відомий знак, отримали інформацію про нього з телевізійної реклами (26,8%), за рекомендацією фармацевтів/лікарів (27,8%), з мережі Інтернет (11,1%), з публікацій в друкованих засобах масової інформації (5%).

Зважаючи на викладені вище відомості та надані документи, колегія Апеляційної палати констатує, що для просування препарату під знаком “АТОКСІЛ” заявником було задіяно різні засоби маркетингових комунікацій: пряма реклама, стимулювання продажів, пропаганда та зв’язки з громадськістю, які дозволили охопити інформацією про препарат широке коло потенційних споживачів.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака “АТОКСІЛ” та підтверджують обізнаність споживачів про цей знак відносно заявлених товарів 05 класу МКТП.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака заявник надав інформацію щодо реєстрацій в Україні знаків “АТОКСІЛ”.

На ім’я заявника зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:

знак “**АТОКСІЛ**” за свідоцтвом № 78261 (05 клас МКТП);

знак “**АТОХІЛ**” за свідоцтвом № 76312 (05 клас МКТП);

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знака “АТОКСІЛ” колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони цього знака в Україні.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заява Товариства з обмеженою відповідальністю “ОРІСІЛ-ФАРМ” підлягає задоволенню.

Надані заявником докази підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака “АТОКСІЛ” відносно Товариства з обмеженою відповідальністю “ОРІСІЛ-ФАРМ” для товарів 05 класу МКТП, а саме: “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування кишкових інфекцій; препарати для нормалізації роботи кишківника; препарати від діареї; препарати від харчового отруєння; ентеросорбенти” станом на 01 січня 2018 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак “АТОКСІЛ” добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю “ОРІСІЛ-ФАРМ” щодо товарів 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування кишкових інфекцій; препарати для нормалізації роботи кишківника; препарати від діареї; препарати від харчового отруєння; ентеросорбенти” станом на 01 січня 2018 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

В. М. Ресенчук

Т. В. Терехова

В. Г. Красовський

Ю. В. Ткаченко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 24.10.2018

Зображення знака

АТОКСІЛ