«ЗАТВЕРДЖЕНО»
ПОЗАЧЕРГОВИМИ ЗАГАЛЬНИМИ ЗБОРАМИ
ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ
«УКРАЇНСЬКИЙ МУЗИЧНИЙ АЛЬЯНС»

ПРОТОКОЛ № 4
ВІД 25.10.2019 РОКУ

ТАРИФИ

справедливої винагороди, спільної для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою, в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення)

Київ – 2019 р.

Терміни, що вживаються нижче:

Організація – Громадська спілка «Український музичний альянс»

Користувач – особа, яка здійснює ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення, публічно сповіщуючи фонограми і зафіксовані у них виконання, опубліковані для використання з комерційною метою.

Фонограми і виконання - фонограми і зафіксовані у них виконання, опубліковані для використання з комерційною метою

1. Загальні положення

1.1. Зазначені нижче тарифи застосовуються акредитованою Організацією щодо сфери «право на справедливу винагороду, спільну для виконавців та виробників фонограм (відеограм), за публічне сповіщення фонограм і виконань зафіксованих у них виконань, відеограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою, крім кабельної ретрансляції» в частині «справедливої винагороди, спільної для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою, в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення)».

1.2. Дані тарифи визначено з урахуванням економічної вигоди використання об'єктів суміжних прав у господарській діяльності, характеру та обсягів використання об'єктів суміжних прав, виду діяльності користувачів, фінансово-економічних показників ринку, на якому здійснюється використання зазначених об'єктів.

Зокрема враховано:

- що використання музики (зокрема, фонограм і виконань) має високий ступінь економічної вигоди для користувачів – в ефірі «музичного радіо» займає більшість часу;
- що характер використання фонограм і виконань зумовлюється їх публічним сповіщенням, тобто доведенням одночасно до великої кількості слухачів, що знаходяться в різних місцях в межах певної території;
- що обсяг публічного сповіщення фонограм і виконань за загальним правилом (за винятком користувачів, які здійснюють незначний обсяг радіомовлення або радіомовлення на невеликій території) повинен впливати на загальну суму справедливої винагороди, що сплачується користувачем («менше музики – менше винагороди; більше музики – більше винагороди»);
- що видом діяльності користувачів є радіомовлення, що передбачає одночасне доведення фонограм і виконань до широких мас слухачів;
- що фінансово-економічні показники ринку, на якому здійснюється публічне сповіщення фонограм і виконань, можуть підтверджуватись, зокрема, відкритими даними про стан ринку радіореклами. Так, за даними Всеукраїнської рекламної коаліції ринок радіореклами у 2018 р. становить 578 млн. грн.; прогноз ринку радіореклами на 2019 р. становить 715 млн. грн. (зростання на 24%) (http://vrk.org.ua/images/VRKAnnualReport2018.pdf с. 23);
- тарифи справедливої винагороди за публічне сповіщення фонограм і виконань, що застосовуються в інших державах, зокрема у державах Європейського Союзу.

1.3. Зазначені нижче тарифи встановлено на підставі положень Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» та Закону України «Про авторське право і суміжні права» у

фіксованій сумі за хвилину публічного сповіщення фонограм і виконань, а також в окремих зазначених нижче випадках – у фіксованій сумі за один період діяльності, в процесі якої здійснюється публічне сповіщення фонограм і виконань.

1.4. Винагорода відповідно до зазначених нижче тарифів сплачується користувачами за кожне публічне сповіщення один раз у відповідний період (місяць, квартал, рік – залежно від категорії користувача).

1.5. Дані тарифи діють як попередні з часу їх затвердження Загальними зборами ГС «Український музичний альянс» (а як остаточні – з часу досягнення згоди на переговорах про встановлення тарифів або відповідно з дня звернення ГС «Український музичний альянс» до суду згідно з положеннями ч. 2 ст. 20 Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав») протягом строку, коли ГС «Український музичний альянс» є акредитованою організацією за сферою «право на справедливу винагороду, спільну для виконавців та виробників фонограм (відеограм), за публічне сповіщення фонограм і зафіксованих у них виконань, відеограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою, крім кабельної ретрансляції» або за іншою сферою, яка включатиме в себе «право на справедливу винагороду, спільну для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і зафіксованих у них виконань, опублікованих для використання з комерційною метою, в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове та (або) проводове радіомовлення)».

1.6. Якщо користувач одночасно здійснює публічне сповіщення фонограм і виконань в ефірному (супутниковому) та проводовому радіомовленні, то сплата винагороди здійснюється за тарифною ставкою для ефірного та (або) супутникового радіомовлення.

2. **Тарифи справедливої винагороди, спільної для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і виконань в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове радіомовлення)**

Тарифи справедливої винагороди, спільної для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і виконань в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове радіомовлення) розраховуються наступним чином:

2.1. для осіб, що здійснюють ефірне та (або) супутникове радіомовлення, за наступною формулою:

$$МВ = КВ \cdot (Т) \cdot КТ \cdot ПК$$

де
МВ – сума винагороди, що сплачується користувачем за звітний період, грн.

КВ – кількість хвилин, протягом яких користувачем здійснюється публічне сповіщення фонограм і виконань;

Т – вартість 1 (однієї) хвилини ефірного часу публічного сповіщення фонограм і виконань;

КТ – коефіцієнт території, де здійснюється публічне сповіщення фонограм і виконань, який розраховується наступним чином:

- територія всіх областей України – 1;
- територія 23 областей України – 23/24;
- територія 22 областей України – 22/24;
- територія 21 областей України – 21/24;
- територія 20 областей України – 20/24;
- територія 19 областей України – 19/24;
- територія 18 областей України – 18/24;
- територія 17 областей України – 17/24;
- територія 16 областей України – 16/24;
- територія 15 областей України – 15/24;
- територія 14 областей України – 14/24;
- територія 13 областей України – 13/24;
- територія 12 областей України – 12/24;
- територія 11 областей України – 11/24;
- територія 10 областей України – 10/24;
- територія 9 областей України – 9/24;
- територія 8 областей України – 8/24;
- територія 7 областей України – 7/24;
- територія 6 областей України – 6/24;
- територія 5 областей України – 5/24;
- територія 4 областей України – 4/24;
- територія 3 областей України – 3/24;
- територія 2 областей України – 2/24;
- територія 1 області України – 1/24.

П – понижуючий коефіцієнт, який встановлюється на підставі наведених нижче обставин і в наступному розмірі:

- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення фонограм/виконань, сповіщують фонограми з виконаннями музичних творів у музичному жанрі «джаз» – 0,2;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення фонограм/виконань, сповіщують фонограми з виконаннями музичних творів у музичному жанрі «лаунж» – 0,4;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення фонограм/виконань, сповіщують фонограми з виконаннями музичних творів у музичному жанрі «хіп-хоп» – 0,2;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення фонограм/виконань, сповіщують фонограми з виконаннями музичних творів у музичному жанрі «академічна музика» – 0,1;
- для користувачів, які понад 80% часу публічного сповіщення фонограм/виконань, сповіщують фонограми з виконаннями музичних творів, вироблені на території України – 0,7;
- для користувачів, які здійснюють ефірне радіомовлення виключно на території Донецької та Луганської області, включаючи всю або частину тимчасово непідконтрольної органам державної влади України території (на час проведення операції об'єднаних сил на території вказаних областей) – 0,1.

2.2. Вартість 1 (однієї) хвилини ефірного часу публічного сповіщення фонограм і виконань (позначення «Т») на 2019 р. становить 3 (три) грн. 80 коп.

Вартість 1 (однієї) хвилини ефірного часу публічного сповіщення виконань (позначення «Т») змінюється щороку у лютому на підставі і пропорційно до даних про зростання або

падіння ринку радіореклами, що публікується третіми незалежними від Організації і користувачів особами (наприклад, Всеукраїнська рекламна коаліція).

2.3. Користувач має право оплачувати Організації винагороду за себе та інших користувачів, які публічно сповіщують (повторно публічно сповіщують, ретранслюють) фонограми і виконання в межах його власних програм.

2.4. Винагорода не сплачується за публічне сповіщення фонограм і виконань, строк охорони майнових суміжних прав яких завершився.

2.5. Якщо у звіті користувача за відповідний період вказано лише кількість сповіщених фонограм і виконань, але не зазначено кількість хвилин, протягом яких здійснювалось публічне сповіщення фонограм і виконань, то вважається, що кожна фонограма (виконання) публічно сповіщувалась 3 хвилини і 5 секунд.

2.6. У разі, якщо користувач здійснює публічне сповіщення фонограм і виконань в межах одного району, не здійснює публічне сповіщення (або повторне публічне сповіщення, ретрансляцію) програм інших користувачів, не використовує позивних інших користувачів і його річний дохід не перевищує 300 000 (триста тисяч) грн. 00 коп., він має право сплачувати Організації винагороду у сумі 2 500 (дві тисячі п'ятсот) грн. 00 коп. на місяць. При тому, якщо такий користувач здійснює публічне сповіщення фонограм і виконань у містах Київ, Харків, Одеса, Львів або Дніпро він має право сплачувати Організації винагороду у сумі 3 000 (три тисячі) грн. 00 коп. на місяць.

3. Тарифи справедливої винагороди, спільної для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і виконань в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють проводове радіомовлення)

Тарифи справедливої винагороди, спільної для виконавців та виробників фонограм за публічне сповіщення фонограм і виконань в радіоефірі (в ефірі осіб, що здійснюють проводове радіомовлення) розраховуються наступним чином:

3.1. для осіб, що здійснюють проводове радіомовлення, за наступною формулою:

$$МВ = КР \cdot Т$$

де

МВ – сума винагороди за звітний період, що сплачується користувачем, грн.

КР – кількість радіоточок, де здійснюється публічне сповіщення фонограм і виконань користувачем;

Т – вартість публічного сповіщення фонограм і виконань в межах однієї радіоточки.

3.2. Вартість публічного сповіщення фонограм і виконань в межах однієї радіоточки (позначення «Т») становить на 2019 р. 1 (одна) грн. 00 коп.

Вартість публічного сповіщення фонограм і виконань в межах однієї радіоточки (позначення «Т») змінюється щороку у лютому на підставі і пропорційно до даних про зміну індексу інфляції в Україні.