

Додаток  
до наказу Міністерства розвитку  
економіки, торгівлі та сільського  
господарства України  
31.03.2020 № 556

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

**АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71  
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

**РІШЕННЯ**

28 листопада 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 20.08.2019 № Р/93-19 у складі головуєчого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Падучака Б.М., Потоцького М.Ю., Запорожець Л.Г., Добриніної Г.П., розглянула заяву Приватного акціонерного товариства “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” (вул. Радищева, 3, м. Київ, 03680) про визнання знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” добре відомим в Україні.

Представник заявника – Боровик П.А.

Зображення знака:  (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Приватне акціонерне товариство “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” (далі – ПрАТ “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ”) просить визнати знак “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” добре відомим в Україні відносно товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “фармацевтичні препарати, а саме ентеросорбенти” станом на 01.01.2006.

Позиція заявника щодо доброї відомості знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” ґрунтується на наступних відомостях.

Фармацевтична компанія ПрАТ “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” була створена у 1996 році у місті Києві. Основним напрямком

діяльності підприємства є розробка і виробництво лікарських засобів сорбційно-детоксикаційної дії. Заявник, зокрема, здійснює виробництво препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”.

Препарат “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” (гідрогель метилкремнієвої кислоти) – ентеросорбент, призначений для зв’язування у шлунково-кишковому тракті та виведення із організму токсичних речовин різноманітної природи, збудників захворювань, метаболітів.

Даний препарат був синтезований в СРСР на початку 1980-х років в Інституті фізичної хімії імені Л. В. Писаржевського (м. Київ).

Вперше промислове виробництво препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” було запущено на Державному малому екологоохоронному підприємстві “КРЕОМА” на початку 1991 року. У 1996 році це підприємство розформовано, а на його технологічній базі створено Закрите акціонерне товариство “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ”.

У 1997 році заявником отримано ліцензію на виробництво та оптову реалізацію препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”.

В найкоротші строки була збудована нова промислова лінія по виробництву препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” потужністю 70 тон в рік.

У 1998 році наказом Міністерства охорони здоров’я України абсорбуючий засіб “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” був зареєстрований та дозволений до медичного застосування.

Ентеросорбент “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” випускався у банках по 45 г, 135 г, 225 г, 450 г та пакетах по 45 г, 135 г, 225 г, 450 г, 650 г, 900 г.

У 1999 році Закритому акціонерному товариству “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” видано сертифікати відповідності екологічності продукції “Ентеросгель, гель” та “Ентеросгель”, паста для перорального застосування” вимогам міжнародного стандарту ISO 14024:1999.

За 10 років присутності на ринку України препарат “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” став лідером серед сорбентів. За підсумками 2005 року препарат зайняв 45-е місце в ТОП-50 лікарських препаратів по об’ємам продажів в аптеках.

Після успішного завершення клінічних випробувань у квітні 2006 року розпочато серійне виробництво нового препарату “Ентеросгель з солодким смаком”.

Згідно з відомостями з ДЕЦ МОЗ України (лист вих. № 816/17-5 від 05.03.2019) ПрАТ «ЕОФ «КРЕОМА-ФАРМ» у період з 1998 по 2006 рік виготовляла лише “Ентеросгель” (субстанція гідрогель метилкремнієвої кислоти є діючою речовиною Ентеросгелю).

У липні 2007 року міжнародне бюро “Верітас” видало заявнику міжнародний сертифікат, який підтверджує відповідність системи менеджменту якості, створеної на підприємстві, стандартам ISO 9001:2000. З того часу компанія постійно приділяє увагу вдосконаленню процесів управління менеджментом. Свідченням тому є отримання заявником сертифіката системи управління якістю ISO 9001:2008.

У 2011 році ПрАТ “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” отримала сертифікат відповідності вимогам належної виробничої практики (сертифікат

GMP (Good Manufacturing Practice), що підтверджує відповідність системи забезпечення якості, приміщень і обладнання з виробництва лікарських засобів даним вимогам.

З 2012 року на підприємстві впроваджена документована інтегрована система управління підприємством, яка включає вимоги міжнародних правил і стандартів: “GMP; ISO 9001: 2008 “Системи менеджменту якості. Вимоги”; ISO 22000: 2005 “Системи менеджменту безпеки харчових продуктів. Вимоги до всіх організацій в ланцюжку виробництва і споживання харчових продуктів”.

З 2016 року на підприємстві впроваджено документовану інтегровану систему управління підприємством, яка включає вимоги наступних міжнародних правил і стандартів: ISO 13485: 2003 “Медичні вироби. Системи управління якістю. Вимоги для регулюючих цілей”.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” заявником надані такі документальні відомості:

1. Копії свідоцтв про державну реєстрацію юридичних осіб: Закритого акціонерного товариства “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” № 05438 від 19.06.1996 та Приватного акціонерного товариства “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” № 375119 від 27.04.2010.

2. Копію ліцензії № 1248 від 28.02.1997 щодо виробництва та оптової реалізації препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”.

3. Копію наказу Міністерства охорони здоров'я України № 88 від 08.04.1998 про дозвіл медичного застосування лікарських засобів.

4. Копію реєстраційного посвідчення № П/98/88/6 від 08.04.1998 на лікарський засіб “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”.

5. Копію ліцензії на здійснення підприємницької діяльності № 4720 від 31.01.2000.

6. Копію ліцензії № 32557-ЮР від 11.08.2000, виданої Закритому акціонерному товариству “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” на право провадження медичної практики.

7. Копію інструкції для медичного застосування препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”, затвердженої наказом Міністерства охорони здоров'я України № 426 від 27.11.2002.

8. Копію листка-вкладиша пасти для перорального застосування “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”, затвердженого наказом Міністерства охорони здоров'я України № 426 від 27.11.2002.

9. Реєстраційні посвідчення на лікарський засіб “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” № Р.11.02/05576 від 27.11.2002 та № Р.05.03/06687 від 21.05.2003.

10. Копію ліцензії № 483835 від 19.02.2013, виданої Закритому акціонерному товариству “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” на виробництво лікарських засобів.

11. Копії сертифікатів відповідності екологічності продукції №№ UA.08.002.006, UA.08.002.007 від 29.09.2005.

12. Копію листа ТОВ “Проксіма Рісерч” № 536 від 19.03.2019.

13. Копію оборотно-сальдової відомості по рахунку № 26 за 9 місяців 2006 року.

14. Копії аналітичних паспортів препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” за 2002, 2003 роки.

15. Копії договорів щодо надання рекламних послуг № 50 від 09.12.1998, №№ 4, 5 від 21.01.1999, № 25/00 від 27.03.2000, № 289 від 29.03.2000, б/н від 20.07.2000, № 51/00 від 12.12.2000, № 236 від 12.03.2001, № 47 від 01.06.2001, № 30536 від 20.09.2000, № 131 від 24.10.2001, № 16/01 від 10.12.2001, № 19/р від 20.03.2002, № 290402 від 29.04.2002, № 07/02 від 21.05.2002, № 09/02 від 29.05.2002, № 23 від 01.09.2002, № 388/09 від 13.09.2002, № 05112002 від 05.11.2002, № 240103 від 24.01.2003, № 170603 від 17.06.2003, б/н від 14.11.2003, № 21/р-19 від 21.04.2004, б/н від 12.04.2005, № 37 від 06.07.2006.

16. Копію довідкового каталогу спеціалізованої виставки “Дерматологія та венерологія” за 1998 рік.

17. Копію договору підряду на виготовлення поліграфічної продукції № 2746 від 27.12.2004 з додатками.

18. Копії актів виконаних робіт щодо розміщення реклами препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” у друкованих виданнях з копіями відповідних рекламних статей за 2005, 2006 роки.

19. Копії сторінок журналів “Мистецтво лікування”, “Новости медицины и фармации в Украине”, “Журнал практичного лікаря”, “Здоровье” та газет “Експрес”, “Киевские ведомости”, “Сегодня” за 2005 рік.

20. Копії сторінок журналів, рекомендацій, збірників наукових праць, газет, книг, журналів, фармацевтичних довідників, наукових видань, інформаційних довідників, тестів, навчально-методичних посібників, збірників наукових статей, які містять рекламу та інформацію про препарат “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”.

21. Копії дипломів виставок-ярмарків “Екологія-2001”, “Производство. Технологии. Экология”; конференцій “Актуальні питання дитячої гематології”, “Актуальні питання діагностики, лікування та профілактики інфекційних та паразитарних хвороб. Тропічна медицина”, “Інфекційні захворювання у дітей. Сучасний погляд на діагностику, лікування та профілактику”; виставок “Екологія-2001”, “Охорона здоров’я 2004”, “Ліки, медицина, стоматологія, оптика-99”, “Бізнес-весна 99”, “Здравоохранение-2001”, “Здравоохранение-2003”, “Індустрія охорони здоров’я 2005”, “Питание и жизнь XXI век”, “Экологическое качество и безопасность”; Копії дипломів: конкурсу торгових марок “Фаворит успіху 2009”, “Фаворит успіху 2010”, “Фаворит успіху 2011”, “Фаворит успіху 2012”, “Фаворит успіху 2013”, “Фаворит успіху 2017”, “Зірка бізнесу України 2011”; національного бізнес рейтингу “Лідер галузі 2011”, “Лідер галузі 2013”; “Золотого рейтингу серед господарських товариств України”;

22. Копії звітів рейтингових досліджень конкурсу “Фаворит успіху 2012”, “Фаворит успіху 2013”.

23. Копії договорів про дилерську діяльність № 47/97 від 01.07.1997, № 48/99 від 06.08.1999.

24. Копії договорів поставки № 127 від 05.10.2000, № 01/01 від 01.02.2001, б/н від 15.01.2003, № 98 від 20.07.2003, № 36 від 19.01.2004, № 03/05 від 01.01.2005, № 04/05 від 01.01.2005, № 01/069 від 01.02.2006, № 111 від 20.03.2006 зі специфікаціями.

25. Копію листа Державного експортного центру Міністерства охорони здоров'я України № 816/17-5 від 05.03.2019.

26. Копії свідоцтв на знаки для товарів і послуг №№ 58610, 217234, 62023.

27. Копії сертифікатів відповідності вимогам міжнародних стандартів ISO 9001:2015, ISO 9001:2008, ISO 13485:2016, ISO 22000:2005, ISO 13485:2003.

28. Висновок з результатами опитування про добру відомість в Україні торговельної марки “ЕНТОРОСГЕЛЬ”, підготовлений ТОВ “ГЛОБАЛ ЕКСПЕРТ ЮА”.

29. Копію тематичного звіту ТОВ “ТЕЙЛОР НЕЛЬСОН” про знання, споживання та лояльність до торговельної марки “ЕНТОРОСГЕЛЬ”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” добре відомим в Україні станом на 1 січня 2006 року, заслухала пояснення представника заявника та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;  
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;  
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини,

на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для встановлення того, чи є знак “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

### **1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства**

Керуючись положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”, є населення України, яке страждає на інтоксикацію.

Відомість та визнання знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” у суспільстві підтверджується звітом про соціологічне опитування, яке проводилось компанією “Глобал Експерт юа” з 10 по 24 червня 2019 року. Під час дослідження опитано 1500 респондентів у 6 містах України: Київ, Харків, Одеса, Запоріжжя, Дніпро та Львів. За результатами дослідження встановлено, що знак “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” відомий 87% опитаних. 92 % опитаних, які знають торговельну марку “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”, відомо, що товари під цією торговельною маркою відносяться до категорії фармацевтичних препаратів. 72% опитаних обізнані, що призначення препарату “Ентеросгель” – детоксикація організму. 91% респондентів вважають, що власником торговельної марки “Ентеросгель” є заявник. 85% респондентів знали торговельну марку “Ентеросгель” станом на 01.01.2006.

На підтвердження високого ступеня відомості знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” серед доречного кола споживачів заявником надано інформаційні матеріали та копії дипломів конкурсу торговельних марок “Фаворити успіху” за 2006 - 2017 роки, зі звітами-буклетами. Згідно з наведеною інформацією “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” з 2006 року знаходиться в п’ятірці лідерів серед препаратів від діареї.

Також заявником надано: диплом Національного бізнес-рейтингу, який демонструє рівень успішності та стабільності підприємств України серед аналогічних за розміром, видом економічної діяльності, географією роботи; диплом “Зірка бізнесу України” за досягнення переваги над конкурентами; національний сертифікат “Лідер Галузі” (золото рейтингу серед великих та середніх підприємств); сертифікат “Золотий символ якості національних товарів та послуг”; національний сертифікат «Лідер року» (Золото рейтингу «Результативні та рентабельність»). Наведена інформація свідчить про те, що заявника, який спеціалізується на виробництві лінійки енторосорбентів під торговельною маркою “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”, постійно відзначають за досягнення та переваги серед конкурентів, а відповідний препарат відзначається за якість та високі характеристики.

Заявником надано копію тематичного звіту ТОВ “ТЕЙЛОР НЕЛЬСОН СОФРЕЗ УКРАЇНА” про знання, споживання та лояльність до торговельної марки “ЕНТОРОСГЕЛЬ” серед споживачів категорії засобів від дисбактеріозу

у віці від 16 до 65 років, дані дослідження ММІ (Marketing and Media Index), в яких відображено інформацію про квартальні зрізи знання, споживання та найчастіше споживання товару під маркою “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” з 2009 по 2018.

За результатами дослідження наданих заявником документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що знак “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” отримав визнання у відповідному секторі суспільства і був добре відомим на дату 1 січня 2006 року.

## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака**

Знак “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” використовується заявником на території України, починаючи з 1997 року, шляхом нанесення на вироблений товар (фармацевтичні препарати, а саме ентеросорбенти), під час продажу та пропонування товару для продажу. Також знак використовується в діловій документації, в рекламі, у мережі Інтернет та друкованих виданнях.

На підтвердження зазначеної інформації заявником надано ліцензії на виробництво та оптову реалізацію препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”, накази про реєстрацію лікарських засобів, реєстраційні посвідчення, реєстраційні сертифікати, аналітичні паспорти. Заявником надано зворотно-сальдову відомість, аналітичні паспорти за та бухгалтерську довідку про обсяги виробництва засобу “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”.

На підтвердження об’ємів виробництва надано договори з додатками та специфікаціями, укладені між заявником та ЗАТ «Ротекс», ТОВ «ТВИН-ДРУК», ТОВ «УКРДРУК» - компаніями, що здійснюють виробництво та поставку упаковок та поліграфічної продукції для препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” за 1998, 1999, 2003, 2004, 2005, 2006 роки.

Реалізація препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” здійснювалася через дистриб’юторів медичних препаратів в Україні, зокрема: ЗАТ “Олександр і Олександр”, ТОВ “Міжлікарняна роздрібна аптека № 51 “Офіцина”, Мальцев Е.Г., що підтверджується копіями договорів купівлі-продажу, договорів поставки, договорів про дистрибуційну діяльність за 2000, 2001, 2003, 2004, 2005, 2006 роки.

Для підтвердження високих показників продажів препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” заявником надано довідку ТОВ «Проксіма Рісерч», яка підтверджує данні аудиту Системи дослідження фармацевтичного ринку «PharmXplorer» про роздрібні продажі ентеросорбентів станом на 2006 рік, згідно з якими “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” Креома-Фарм було реалізовано у кількості 943 311 штук на суму 26 692, 71 (тис. грн.). Вказана довідка підтверджує, що на ринку ентеросорбентів станом на вказану дату препарат “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” за прибутковістю займав перше місце.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та відповідні документи свідчать про інтенсивне використання знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” на території України протягом тривалого періоду часу відносно заявленого переліку товарів 05 класу МКТП.

### **3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується**

Протягом усього часу використання знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” заявником проводились різноманітні заходи з його просування. Для просування знака заявник використовував: друковані видання, телебачення, POS-матеріали, участь у спеціалізованих виставках.

Просування торговельної марки “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” здійснювалось шляхом публікацій рекламно-інформаційних матеріалів щодо препарату у спеціалізованих періодичних виданнях, а саме: газетах “Ваше здоров’я” (1998 рік), “Лікарська справа” (1998 рік), “Магістраль” (2001 рік) “Будьте здоровы. Метро” (2003, 2005, 2006 роки), “Новости медицины и фармации” (2005 рік), “Кореспондент” (2005 рік), “Вечірні Черкаси” (2005 рік), “Вечерние вести” (2005, 2006 роки), “Аргументы и факты в Украине” (2005, 2006 роки), “Комсомольская правда в Украине” (2005 рік), “Експрес” (2005 рік), “Киевские ведомости” (2005 рік), “Сегодня” (2005 рік), “Симон” (2006 рік), “Крымская правда” (2006 рік), та журналах “Клінічна хірургія” (1997, 1999, 2001 роки), “Актуальні проблеми нефрології” (2001, 2003, 2005 роки), “Мама и я” (2001 рік), “Світ сім’ї” (2001, 2002, 2003 роки), “Огородник” (2001, 2002 роки), “Винахідник України” (2001, 2002 роки), “Doctor” (2002 рік), “Медицина та ліки в Україні”, “Здоровье” (2001, 2002 роки), “Журнал практичного лікаря” (2005 рік), “Нова медицина” (2005 рік), “Компендиум. Лекарственные препараты 2005”, “Женский журнал здоровье” (2005 рік), “Мистецтво лікування” (2006 рік), “Провизор” (2006 рік), “Wellness” (2006 рік), “Prevention” (2006 рік), “Гострі та невідкладні стани у практиці лікаря” (2006 рік), “Еженедельник Аптека” (2006 рік), “Клінічна імунологія Алергологія Інфектологія” (2006 рік).

Інформація щодо препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” друкувалась у спеціалізованих виданнях, а саме: збірниках “Рекомендації щодо використання Ентеросгелю та комплексних препаратів на його основі в практиці ветеринарної медицини” (1997 рік), “Біосорбційні методи і препарати в профілактичній та лікувальній практиці” (1997 рік), “Актуальні проблеми нефрології” (2001 рік), “Матеріали першого українського з’їзду сімейних лікарів” (2001 рік), “Гастроентерологія” (2001 рік), “Чому підвищується артеріальний тиск і що робити в такому випадку?” (2002 рік), “Матеріали 5-ї науково-практичної конференції дитячих гастроентерологів, нефрологів та педіатрів України “Актуальні питання хронічних захворювань печінки та нирок у дітей, асоційованих з бактеріально-вірусними інфекціями” (2002 рік), “Медико-биологические аспекты применения энтеросорбента “Энтеросгель” для лечения различных заболеваний” (2002 рік); довідниках: “Vademecum Доктор Семейный врач” (2006 рік), “Vademecum Доктор Онколог” (2006 рік), “Захворювання органів травлення: раціональна амбулаторна фармакотерапія” (2006 рік), “Фармакотерапевтический справочник дерматовенеролога. Лекарственные препараты. Средства лечебной косметики” (1999 рік),



“Фармакотерапевтический справочник гастроэнтеролога. Лекарственные препараты. Практическое пособие по гастроэнтерологии” (2001 рік), “Компендиум. Лекарственные препараты” (2004 рік), “Жовті сторінки Київ” (2005 рік); книгах: “Застосування препарату “Ентеросгель” у комплексному лікуванні хворих на інфекційні захворювання” (2006 рік), “Хронічна ниркова недостатність” (2001 рік), “Пропедевтика внутрішніх захворювань” (2006 рік), навчально-методичному посібнику “Вибрані питання дитячої нефрології” (2003 рік), експрес-довіднику “За захворювання органів травлення раціональна амбулаторна фармакотерапія” (2006 рік).

На підтвердження зазначеної вище інформації заявником надано копії сторінок зазначених видань, а також копії договорів, рахунків, актів приймання – задачі робіт з компаніями надавачами рекламних послуг.

З метою популяризації торговельної марки “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” заявник брав участь у таких виставках та заходах: “Дерматологія та венерологія” (1998 рік), “Ліки, медицина, стоматологія, оптика-99” (1999 рік), “Бізнес весна-99” (1999 рік), “Екологія 2001”, “X Міжнародна спеціалізована виставка “Здравоохранение-2001”, “IV науково-практична конференція з міжнародною участю “Актуальні питання сімейної медицини” (2001 рік), “V Міжнародна виставка “Питание и жизнь. XXI век” (2002 рік), всеукраїнська спеціалізована виставка-конкурс “Экологическое качество и безопасность” (2002 рік), XII Міжнародна спеціалізована виставка “Здравоохранение-2003”, науково-практична конференція “Актуальні питання сімейної медицини” (2003 рік), “XIV Всеукраїнська науково-практична нефрологічна конференція” (2003 рік), “Охорона здоров’я 2004”, “Производство. Технологии. Экология” (2003 рік), “Охорона здоров’я 2005”, “Індустрія охорони здоров’я 2005”.

Для просування препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” заявником також використовуються POS-матеріали, а саме: календарі (2002, 2003 роки), плакати (1998, 2002 роки), інформаційні листівки (1998 рік), брошури (2002 рік).

Заявником надано копії договорів щодо розміщення реклами препарату “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” на телеканалах: “7 канал” у 2000 році, “Новий канал” у 2001 році та “УТ-1” у 2002 році.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” та підтверджують обізнаність споживачів про цей знак відносно заявлених товарів 05 класу МКТП.

#### **4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака**

На підтвердження факту реєстрацій знака заявник надав інформацію щодо реєстрацій в Україні знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ”.

На ім’я заявника зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:

 за свідоцтвом № 58610 (05, 35, 39 класи МКТП);

 за свідоцтвом № 62023 (05, 35, 39 класи МКТП);

**ЕНТЕРОСГЕЛЬ** за свідоцтвом № 217234 (16, 20 класи МКТП);

ЕНТЕРОСГЕЛЬ - надійний захист від токсинів і шлаків за свідоцтвом № 147013 (05, 35 класи МКТП);

**Ентеросгель ЕкстраКапс** за свідоцтвом № 227460 (05, 16, 35 класи МКТП);

Бажання дбати про себе, активне життя без перешкод. Ентеросгель. При діарей та алкогольних отруєннях.

за свідоцтвом № 243007 (35 клас МКТП);

Бажання дбати про себе, активне життя без перешкод. Ентеросгель. Безпечне виведення токсинів при отруєннях.

за свідоцтвом № 243008 (35 клас МКТП);



за свідоцтвом № 243009 (35 клас МКТП);



за свідоцтвом № 243633 (35 клас МКТП);



за свідоцтвом № 261682 (03, 05 класи МКТП).

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” в Україні.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” відносно ПрАТ “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” для товарів 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме ентеросорбенти” станом на 01 січня 2006 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

визнати знак “ЕНТЕРОСГЕЛЬ” добре відомим в Україні відносно Приватного акціонерного товариства “Екологоохоронна фірма “КРЕОМА-ФАРМ” щодо товарів 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме ентеросорбенти” станом на 01 січня 2006 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Б. М. Падучак

М. Ю. Потоцький

Л. Г. Запорожець

Г. П. Добриніна

Додаток до рішення  
Апеляційної палати від 28.11.2019

Зображення знака



ЕНТЕРОСГЕЛЬ