

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
03.02.2020 № 163

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

РІШЕННЯ

14 листопада 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 27.06.2019 № Р/58-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Шатової І.О., Василенко М.О., Добриніної Г.П., Красовського В.Г., розглянула заяву товариства з обмеженою відповідальністю «Нові продукти» (Спортивна пл., 3, м. Київ), товариства з обмеженою відповідальністю «Напої плюс» (Спортивна пл., 3, м. Київ), AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМТЕД) (Лампоусас, 1 п.с. 1095, Нікосія, Кіпр) про визнання знака “Non Stop” добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентні повірені Горнісевич Д.А., Горяінов О.О., Овсієнко С.В., Нецька С.А.

Зображення знака: **Non Stop** (додається).

Аргументація заявників

Заявники – Товариство з обмеженою відповідальністю “Нові продукти” (далі – ТОВ “Нові Продукти”), Товариство з обмеженою відповідальністю “Напої плюс” (далі – ТОВ “Напої Плюс”), AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМТЕД) (далі – компанія “АКВА”) у заяві від 21.06.2019 (вх. № ВКО/311-19) просять визнати знак “Non Stop” добре відомим в Україні відносно товарів 32 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “безалкогольні енергетичні напої” станом на 01.01.2014.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака “Non Stop” ґрунтується на наступних відомостях.

Заявники є пов'язаними між собою особами: засновниками ТОВ “Напої Плюс” є ТОВ “Нові Продукти” (1%) та компанія “АКВА” (99%). У свою чергу, засновником ТОВ “Нові Продукти” є компанія “АКВА” (100% статутного капіталу). При цьому, компанія “АКВА” є власником корпоративних прав ТОВ “Нові Продукти” та ТОВ “Напої Плюс” і здійснює управлінські функції. ТОВ “Напої Плюс” займається виготовленням напоїв, інформаційною, маркетинговою, рекламною діяльністю та просуванням портфелю торговельних марок, а ТОВ “Нові продукти” є власником виробничих потужностей, які використовуються при виробництві продукції ТОВ “Напої Плюс”.

Разом заявники утворюють Групу компаній “Нові Продукти” (далі – ГК “Нові Продукти”), що спільно здійснюють господарську діяльність, пов'язану з виробництвом напоїв та снєків, а також з реалізацією та просуванням такої продукції на ринок України та на міжнародні ринки.

ГК “Нові Продукти” розпочала свою діяльність у 2003 році. Принципами ГК “Нові Продукти” є інновації в усіх сферах: ведення операцій, маркетинг, продукти та технології. Наразі ГК “Нові Продукти” виробляє 36 найменувань продуктів під 11 торговельними марками: “APPS”, “Природне Джерело”, “MOJO”, “SHAKE”, “KING'S BRIDGE”, “NON STOP”, “PIT BULL”, “REVO Energy”, “REVO AlcoEnergy”, “POP STAR”, “EAT ME”.

Увесь асортимент напоїв ГК “Нові Продукти” виробляється ТОВ “Напої Плюс” на сучасному заводі у м. Жашків Черкаської області. Щодня ГК “Нові Продукти” обслуговує понад 25 тис. замовників і 106 тис. торговельних точок.

Виробництво енергетичного напою “Non Stop” розпочалося у 2005 році. На заводі в Жашкові запущена нова лінія, що дозволяє розливати напої в алюмінієві банки різних форматів. Принципова відмінність напою “Non Stop” від інших енергетиків полягає в його новій, покращеній формулі.

Рецептура безалкогольного енергетичного напою “Non Stop” була затверджена у листопаді 2004 року, а в червні та грудні 2007 року затверджені рецептура напою безалкогольного енергетичного сильногазованого “Non Stop Кола” (Non Stop Cola) та “Non Stop без цукру” (Non Stop Sugarfree).

Наразі напій “Non Stop” випускається в трьох смаках: класичний енергетичний напій, яскравий смак суниці з освіжаючим ефектом, багатий смак малини-асаї з екстрактом шизандри.

Після виведення на ринок енергетичний напій “Non Stop” швидко набув популярності, про що свідчить значне зростання обсягів продажу напою.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака “Non Stop” заявниками надані такі документальні відомості:

1. Витяги з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ “Напої плюс” та ТОВ “Нові Продукти”.

2. Копії свідоцтв про повне внесення вкладу до статутного капіталу ТОВ “Нові Продукти” від 30.06.2017, АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД від 30.06.2017 та 01.04.2019.

3. Копії свідоцтв про державну реєстрацію юридичних осіб: ТОВ “Нові продукти” № 795317 від 26.11.2004 та ТОВ “Напої плюс” № 647711 від 26.11.2009.

4. Копії статутів ТОВ “Нові Продукти” та ТОВ “Напої плюс”.

5. Копія свідоцтва Міністерства енергетики, торгівлі та промисловості Республіки Кіпр № HE253868 від 26.03.2019 щодо реєстрації компанії АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД.

6. Копія свідоцтва Міністерства фінансів Республіки Кіпр № 12253868Y від 31.01.2019 щодо податкового резидентства компанії АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД.

7. Копії сертифікатів №№ СН 13/0721.00, СН 13/0722.00 від 28.06.2018 про відповідність системи менеджменту ТОВ “Напої плюс” вимогам ISO 9001:2015 та ISO 22000:2005.

8. Довідка № 944 від 20.02.2019 про суму нарахованих та сплачених податків і зборів ТОВ “Напої плюс” у період з 2011 по 2018 рік.

9. Копії висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-04/19114 від 13.03.2012, № 05.03.02-06/67323 від 06.07.2012, № 05.03.02-04/38308 від 16.05.2013, № 05.03.02-06/72049 від 08.08.2013, № 05.03.02-06/88779 від 01.10.2013, № 05.03.02-06/107080 від 25.11.2013, № 05.03.02-06/24894 від 09.04.2014.

10. Копії рецептур напоїв: “Нон Стоп” (NonStop) від 22.11.2004, “Нон Стоп Кола” (Non Stop Cola) від 21.06.2007, “Нон Стоп без цукру” (Non Stop Sugarfree) від 20.12.2007.

11. Звіт про соціологічне опитування “Оцінка рівня відомості торговельної марки “Non Stop” серед споживачів в Україні”.

12. Копія ліцензійного договору № 1/НР від 26.11.2011, укладеного між ТОВ “Напої Плюс” та компанією АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД, і додаткова угода № 27/5 від 27.04.2017 до нього.

13. Роздруківки сторінок веб-сайтів hostmaster.ua, who.is.

14. Довідка ТОВ “Напої Плюс” № 898 від 23.11.2018 про обсяг продажу енергетичних напоїв “Non Stop” на території України за 2010-2017 роки.

15. Довідка ТОВ “Напої Плюс” № 893/3 від 14.11.2018 про кількість відвантаженої продукції оптовим клієнтам та національним мережам з 2005 по 2017 рік.

16. Довідка компанії “Dentsu media” № 14/02 від 14.02.2019 про середню кількість споживачів продукції “Non Stop” з 2005 по 2018 рік.

17. Довідка ТОВ “Напої Плюс” № 899 від 23.11.2018 з переліком дистриб’юторів продукції “Non Stop”.

18. Довідка ТОВ “Напої плюс” № 901 від 27.11.2018 про обсяг експорту енергетичних напоїв під знаком “Non Stop” за 2011-2017 роки.

19. Довідка ТОВ “Напої плюс” № 906 від 30.11.2018 про витрати на рекламу енергетичних напоїв під знаком “Non Stop” на території України у 2010-2017 роках.

20. Копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг №№ 148508, 200599, 200600, 200601.

21. Копії свідоцтв на знаки “NON STOP”: Латвії № 62411, Казахстану № 38329, Туркменістану № 12795, Азербайджану № 20070532, Молдови № 14782, Білорусії № 27833 Російської Федерації №№ 486717, 434998, 464409.

22. Річні звіти ГК “Нові Продукти” за 2012, 2013, 2017 роки.

23. Копії сторінок річних звітів ГК “Нові Продукти” за 2008, 2009, 2010, 2011, 2014, 2018 роки.

24. Звіти компанії “InMind”: “Дослідження споживачів категорії енергетики, серпень 2013”, “Енергетики: трекінг здоров’я брендів і ефективності комунікації”, травень 2015”, “Слабоалкогольні напої, енергетики: трекінг здоров’я брендів, січень 2017”.

25. Копії договорів про діяльність в якості дистриб’ютора: № Д/09-43 від 02.01.2009, № Д/10-04 від 01.07.2010, № Д/10-09 від 01.07.2010, № Д/10-30 від 01.07.2010, № Д/12-01 від 01.12.2011, № Д/12-18 від 01.12.2011, № Д/12-23 від 01.12.2011.

26. Копії договорів про надання послуг: № Д/10-04-М від 01.07.2010, № Д/10-23-М від 01.07.2010, № Д/10-24-М від 01.07.2010, № Д/10-27-М від 01.07.2010, № Д/10-30-М від 01.07.2010, № Д/12-01-М від 01.12.2011, № Д/12-02-М від 01.12.2011, № Д/12-12-М від 01.12.2011, № Д/12-13-М від 01.12.2011, № Д/12-17-М від 01.12.2011, № Д/12-18-М від 01.12.2011, № Д/12-23-М від 01.12.2011, № Д/12-37-М від 15.03.2012, № Д/12-41-М від 01.05.2012, № Д/12-42-М від 25.04.2012, № Д/12-43-М від 15.05.2012, № Д/12-13/1-М від 20.06.2012, № Д/12-36-М від 15.04.2013, № Д/12-21-М від 01.06.2013, № Д/12-45-М від 02.12.2013, № Д/14-15 від 10.01.2014, № Д/14-03 від 10.01.2014, № Д/14-04 від 10.01.2014, № Д/14-33 від 01.07.2015, № Д/14-29 від 01.05.2015, № Д/14-33 від 01.07.2015, № Д/14-38 від 10.02.2016, № Д/14-17-1 від 09.11.2016, № Д/14-30-1 від 27.12.2016, № Д/14-48 від 20.03.2017, № Д/14-41 від 23.01.2017, № Д/14-53 від 26.04.2017, № Д/14-56 від 01.03.2018, № Д/14-60 від 31.10.2018, № Д/14-61 від 01.11.2018.

27. Копії видаткових накладних за 2010, 2011, 2012 роки.

28. Копії договорів про надання рекламних послуг: № 300 від 04.08.2005, № NS/10-11 від 23.12.2010, № 1/06 від 01.06.2011, № 3/08/11 від 03.08.2011, № 13/03/12 від 03.08.2011, № 75 від 01.02.2011, № 020311-01 від 02.03.2011, № 13/03/11 від 17.03.2011, № 13/05/11 від 13.05.2011, № 150812 від 15.08.2012, № 21/03 від 21.03.2012, № 21/056181 від 22.04.2013, № 01/05 від 27.08.2013, № 0111/10 від 15.10.2010, № 01/03/2011 від 01.03.2011, № 411521 от 04.04.2011, № НП-20/09/11 від 20.09.2011, № 30-66А-10 від 19.02.2010, № 53-СР/2010 від 04.10.2010, № 66АЗ від 01.03.2011, № 0810-2010 від 08.10.2010, № 019 від 22.10.2010, № 16/02/2011 від 16.02.2011, № КА-1 від 29.04.2013, № 14/07 від 14.06.2013, № 24/07-13 від 24.07.2013, № 180413 від 18.04.2013, № 12-03/2011

від 12.03.2011, № 110720 від 20.07.2011, № 120220 від 20.02.2012, № 1/2013 від 01.07.2013, № 1/07 від 01.07.2013, № 0809/16 від 08.09.2016, № 19/09-1 від 19.09.2018, № ДМ20-04/2018 від 20.04.2018.

29. Копії митних декларацій за 2009-2012 роки.

30. Ефірні довідки за 2005-2015 роки.

31. Копії сторінок журналів “Компаньйон”, “PC Gamer” за 2008 рік, “Dj.am magazine”, “Афиша”, “Отдел маркетинга” за 2009 рік, “Продукты и ингредиенты” за 2010 рік, “Аgua mercatus”, “Продукты и ингредиенты”, “Акциз” за 2011 рік, “Продукты и ингредиенты” за 2012 рік, “Delo.ua” за 2015 рік.

32. Копії брошур щодо проведення рекламних акцій з просування знака “Non Stop”: “Энергия в стиле roof-ball” (2008 рік), “Ukr Freestyle” (2008 рік).

33. Копія диплому міжнародної ярмарки “Продуктс 2006”.

34. Фотозвіти щодо участі продукції під знаком “Non Stop” у виставках.

35. Роздруківки з прикладами просування продукції під знаком “Non Stop” за допомогою зовнішньої реклами.

36. Компакт-диски з фотозвітом розміщення зовнішньої реклами “Non Stop” у різних містах України та рекламними відеороликами.

37. Зразки рекламно-сувенірної та поліграфічної продукції зі знаком “Non Stop”.

16.09.2019 (вх. № ВКО/478-19) заявники надіслали доповнення та додаткові матеріали до заяви про визнання знака “Non Stop” добре відомим в Україні. Додатково заявниками надано наступні документи:

1. Заява про конфіденційність наданої інформації вих. № 669_GD від 05.09.2019.

2. Реєстр актів виконаних робіт і видаткових накладних до договорів щодо рекламування знака для товарів і послуг “Non Stop” та проведення маркетингових досліджень.

3. Копії актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) та видаткових накладних за 2010, 2011, 2012, 2013, 2016, 2018 роки.

30.10.2019 (вх. № ВКО/571-19) заявники надіслали доповнення та додаткові матеріали до заяви про визнання знака “Non Stop” добре відомим в Україні. Додатково заявниками надано наступні документи:

1. Копія статуту ТОВ “Напої плюс”.

2. Протокол позачергових загальних зборів учасників ТОВ “Напої плюс” № 05/11/10 від 05.11.2010.

3. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ “Напої плюс”.

4. Копія статуту ТОВ “Нові продукти”.

5. Протокол позачергових загальних зборів учасників ТОВ “Напої плюс” № 30/12/2010/НП від 30.12.2010.

6. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ “Нові продукти”.

7. Копія договору про спільну діяльність від 17.01.2011.

8. Роздруківка сторінки Закону України “Про господарські товариства”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “Non Stop” добре відомим в Україні, станом на 1 січня 2014 року, заслухала пояснення представників заявників та зазначає.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-32 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак “Non Stop” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Керуючись положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком “Non Stop”, є особи у віці від 18 до 35 років, які живуть активним життям і є потенційними споживачами безалкогольних енергетичних напоїв.

Відомість та визнання знака “Non Stop” підтверджується звітом соціологічного опитування “Оцінка рівня відомості торговельної марки “Non Stop”, яке проводилось Центром соціальних технологій “Соціополіс” з 1 по 20 грудня 2018 року. Було опитано 1500 респондентів у 6 містах України: Київ, Харків, Одеса, Запоріжжя, Дніпро та Львів. За результатами дослідження встановлено, що знак “Non Stop” відомий 84,1% опитаних. 87,9 % опитаних, які знають торговельну марку “Non Stop”, відомо, що знак використовується для безалкогольних енергетичних напоїв. 33,2% опитаних, яким відома торговельна марка “Non Stop”, вважають, що її власником або виробником товарів є ТОВ “Напої плюс”. 17,4 % респондентів, яким відома торговельна марка “Non Stop”, вважають, що її власником або виробником товарів є ТОВ “Нові продукти”. 54,1% опитаних, яким відома торговельна марка “Non Stop”, вважають, що її власником або виробником товарів є одна з трьох пов’язаних між собою компаній – ТОВ “Напої плюс”, ТОВ “Нові продукти” та компанія “АКВА”. 81,0% респондентів, яким відома торговельна марка “Non Stop”, уперше дізналися про неї в 2014 році або раніше.

Динаміка кількості споживачів енергетичних напоїв під торговельною маркою “Non Stop” у період з 2005 по 2018 рік у містах України представлена у довідці компанії “Dentsu media”.

Кількість споживачів енергетичних напоїв під цією торговельною маркою по відношенню до кількості споживачів усіх енергетичних напоїв складала: 2005 рік – 3,6%; 2006 рік – 16,8%, 2007 рік – 18,1%, 2008 рік – 20%, 2009 рік – 24%, 2010 рік – 23,1%, 2011 – 23,8%, 2012 – 20,7%, 2013 – 18,4%, 2014 – 17%.

За результатами дослідження наданих заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують високий ступінь відомості та визнання знака “Non Stop” у відповідному секторі суспільства на дату 1 січня 2014 року.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “Non Stop” використовується заявниками на території України, починаючи з 2005 року, шляхом нанесення на вироблений товар (безалкогольні енергетичні напої), під час продажу та пропонування товару для продажу, зокрема, на етикетках, упаковках, чеках, цінниках. Також знак використовується в діловій документації, в рекламі, під час проведення маркетингових заходів, у мережі Інтернет та друкованих виданнях.

Реалізація безалкогольних енергетичних напоїв під знаком “Non Stop” здійснюється завдяки великій кількості прямих, оптових покупців та дистриб’юторів по всій території України.

Реалізація енергетичних напоїв “Non Stop” здійснювалась на всій території України через дистриб’юторів та найбільші мережі супермаркетів: ТОВ “АТБ-Маркет”, ТОВ “Сильпо-Фуд”, ТОВ “Фоззі-Фуд”, ТОВ “Експансія”,

Метро Кеш енд Керн Україна, ТОВ “Альвар”, ТОВ “Фудмаркет”; ТОВ “Фудмережа”, ТОВ “Новус Україна”, ТОВ “Астерс груп”, ТОВ “Гіпермаркет Ашан”, “Риал Істейт Ф.К.А.У.”, ТОВ “Вог Ритейл”, ТОВ “Центуріон Дістрібушин”, “БІЛЛА-Україна”.

На підтвердження заявники надали копії договорів поставки та видаткових накладних з дистриб'юторами за 2009-2018 роки. Регіони збуту оптових та мережевих клієнтів розгалужені по всій території України.

Також безалкогольні енергетичні напої, марковані знаком “Non Stop”, представлені в інтернет-магазинах, зокрема: rozetka.com.ua, fozzyshop.com.ua, novus.zakaz.ua, produkty24.com.ua.

З 2011 року напої під знаком “Non Stop” поставляються до таких країн: Молдова, Білорусь, Грузія, Туркменістан, Казахстан, Азербайджан, Російська Федерація, Чехія, Іспанія, Нідерланди.

Надані довідки ТОВ “Напої Плюс” про річні обсяги продажу енергетичних напоїв “Non Stop” свідчать про значний обсяг реалізації цих товарів¹.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявниками відомості та відповідні документи свідчать про інтенсивне використання знака “Non Stop” на території України протягом тривалого періоду часу відносно товару 32 класу МКТП “безалкогольні енергетичні напої”.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака “Non Stop” заявниками проводилися різноманітні заходи з його просування. Для просування знака використовуються практично всі види реклами: Інтернет, телебачення, зовнішня реклама, POS-матеріали, участь у виставках, спонсорська реклама, промоакції.

Згідно з ефірними довідками за 2010-2015 роки рекламування енергетичних напоїв “Non Stop” здійснювалося на телеканалах: “2+2”, “5 канал”, “1+1”, “Новий канал”, “ICTV”, “Інтер”, “М1”, “М2”, “QTV”, “ZOOM”, “NLO TV”, “МЕГА”, “К1” та інших.

Згідно з довідкою Комунікаційного Альянсу за 2005-2015 роки, кількість виходів роликів з рекламою енергетичного напою “Non Stop” на телебаченні склала понад 47 500. Спонсорська реклама на телебаченні за 2005-2015 роки виходила більше 35 000 разів.

Зовнішня реклама “Non Stop” розміщувалась на освітлювачах, банерах, бордах, зупинках громадського транспорту, фасадах будівель, металевих стійках, щитах кабінках для переодягання на пляжах, на поліграфічній продукції: тейбл-тентах, постерах, наліпках, листівках, стоперах, цінниках, дисплеях-цінниках, візитках, стрічках для кіосків, футболках тощо.

Задля популяризації торговельної марки “Non Stop” заявники брали участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, проводили промоакції, виступали

¹ Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею.

організаторами та спонсорами різноманітних конкурсів, концертів та спортивних заходів.

Рекламування торговельної марки “Non Stop” у мережі Інтернет здійснювалось через офіційні веб-сайти заявників, зокрема такі як: non-stop.ua, nonstop-energy.com, nonstopenergy.ua, nonstop.ua, newproducts.ua, та в соціальних мережах “Facebook”, “Vkontakte”, відеохостингу “Youtube”.

Інформація про торговельну марку “Non Stop” розміщувалася також у друкованих ЗМІ, зокрема: у журналах “Компаньон”, “PC Gamer”, “Dj.am magazine”, “Афиша”, “Отдел маркетинга”, “Продукты и ингредиенты”, “Agua mercatus”, “Акциз”, “Delo.ua”.

Заявником надано довідку про витрати на рекламу продукції під торговельною маркою “Non Stop” за 2010 – 2017 роки². Інформація з довідки свідчить про значний обсяг витрат на рекламування.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака “Non Stop” та підтверджують обізнаність споживачів про цей знак відносно товару 32 класу МКТП “безалкогольні енергетичні напої”.

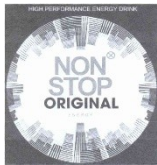
4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака заявники надали інформацію щодо реєстрацій в Україні знака “Non Stop” та інших знаків, що містять його в якості елемента.

Так, на ім'я компанія “АКВА” зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:

NON STOP

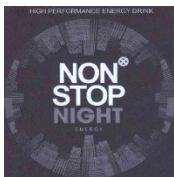
знак **НОН СТОП** за свідоцтвом № 148508 (32, 33 класи МКТП);



знак **NON STOP DAY** за свідоцтвом № 200599 (32 клас МКТП);



знак **NON STOP NIGHT** за свідоцтвом № 200600 (32 клас МКТП);



знак **NON STOP NIGHT** за свідоцтвом № 200601 (32 клас МКТП).

Компанія “АКВА” також є власником охоронних документів на знак “Non Stop” у Латвійській Республіці, Республіці Туркменістан, Республіці

² Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею.

Азербайджан, Російській Федерації, Республіці Казахстан, Молдові, Республіці Білорусь.

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знака “Non Stop” колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснювали та продовжують здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони цього знака в Україні та за кордоном.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака “Non Stop” відносно ТОВ “Нові продукти”, ТОВ “Напої плюс”, компанії “АКВА” для товарів 32 класу МКТП: “безалкогольні енергетичні напої” станом на 01 січня 2014 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

вирішила:

визнати знак “Non Stop” добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю “Нові продукти”, Товариства з обмеженою відповідальністю “Напої плюс”, AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД) щодо товарів 32 класу МКТП: “безалкогольні енергетичні напої” станом на 01 січня 2014 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

І. О. Шатова

М. О. Василенко

Г. П. Добриніна

В. Г. Красовський

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 14.11.2019

Зображення знака

Non Stop