

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

27 лютого 2017 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 17.01.2017 № 144 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії – Кулик О.С., Козелецької Н.О., Потоцького М.Ю., Теньової О.О., розглянула заяву ІНТЕРНЕСНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ) про визнання знака «АВТОРИА» добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Гривнак В.В.

Зображення знака: **АВТОРИА**

Аргументація заявника

Заявник – ІНТЕРНЕСНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ просить визнати знак «АВТОРИА» добре відомим в Україні щодо послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «збирання інформації до комп'ютерних баз даних; збирання статистичних даних; інтерактивне рекламування через комп'ютерну мережу; керування комп'ютерними файлами; послуги з розміщування рекламних матеріалів; представлення продуктів через засоби комунікації з метою роздрібного продажу; рекламування; сприяння продажеві (посередництво); упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших»; послуг 38 класу МКТП: «агентства новин (інформаційні агентства); комп'ютерне передавання повідомин і зображень; надавання доступу до баз даних; надавання доступу до чатів (форумів для дискусій) в Інтернеті; передавання цифрових файлів»; послуг 41 класу МКТП: «влаштування і провадження навчання на практичних семінарах; влаштування і провадження конференцій; надавання незавантажних мережних електронних публікацій; послуги з розміщування інформаційних матеріалів, крім рекламних; публікування електронних книжок та журналів в комп'ютерних мережах; фотографування; фоторепортажі»; послуг 42 класу МКТП: «інсталювання (встановлювання) комп'ютерних програм; оновлювання

програмного статку комп'ютерів; розроблення програмного статку комп'ютерів; відновлювання комп'ютерних даних; комп'ютерне програмування; надавання пошукових засобів для Інтернету» станом на 30.12.2016.

У доповненнях до заяви від 27.02.2017 вх. № 3295 заявник уточнив свої вимоги та просив визнати знак «АВТОРИА» добре відомим в Україні щодо послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу; послуги з розміщування рекламних матеріалів; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших» станом на 01.07.2015.

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

Компанія заявника - ІНТЕРНЕТШНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ була створена у вересні 2012 року. Основним видом діяльності заявника є надання пошукових, інформаційних та рекламних послуг в мережі Інтернет та інших комп'ютерних мережах для широкого кола користувачів.

У жовтні 2012 року заявник набув усіх прав на доменне ім'я ria.com, на підставі якого було створено декілька субдоменів – auto.ria.com, dom.ria.com. На цих сайтах заявник використовує всі свої знаки і є ліцензіаром для компаній «Групи RIA», які отримали право доступу та управління базами даних, розміщених на сайтах.

До компанії «Групи «RIA» входять такі підприємства як ТОВ «Інтернет – Реклама RIA», ТОВ «АРС Онлайн» (Естонія), ТОВ «Послуги Інтернет Оголошень», ТОВ «RIA-Маркет», ТОВ «Інтернет послуги», ТОВ «Рекламна інтернет Агенція», ТОВ «Рекламна Мережа RIA», ТОВ «Ria Інтернет Промо».

Серед споживачів рекламних та інформаційних послуг в мережі Інтернет торговельна марка «АВТОРИА» є одним із основних словесних ідентифікаторів веб-сайтів www.auto.ria.com та www.atoria.biz, www.atoria.org.

Веб-сайт www.auto.ria.com є одним з найбільш популярних серед українців. У заяві зазначено, що майже кожен, хто продає або купує автомобіль в Інтернеті, заходить на веб-сайт www.auto.ria.com. Для багатьох професійних торговців, у тому числі автосалонів, веб-сайт www.auto.ria.com є основним майданчиком продажів. Щодня на сайті розміщується більше 7 тис. оголошень. На сайті публікуються оголошення користувачів, рекламні тексти, банери та інша реклама, розміщена база оголошень про продаж автомобілів у Латвії та Німеччині.

Крім того, сайт auto.ria.com постійно розвивається – з'являються нові розділи, функції та сервіси для автолюбителів та професіоналів, щоб вони могли вигідно і швидко продати або купити автотехніку, підібрати оригінальні запчастини чи обрати для себе інші послуги, пов'язані зі світом автомобілів чи перевірити справжність автомобіля, який пропонується до продажу.

Веб-сайт www.atoria.org – це комунікаційна платформа (блог) «АВТОРИА», на якій висвітлюються останні новини автомобільного світу,

розміщується інформація щодо впровадження нових функцій на основному веб-сайті www.auto.ria.com та надаються відповіді на різні питання користувачів.

Веб-сайт www.atoria.biz – це автомобільний портал – базар авто з відкритим доступом до корисної інформації та оголошень про продаж автомобілів у різних регіонах України.

Веб-сайти «АВТОРИА» працюють по всій території України та доступні у вільному режимі для користувачів як зі стаціонарного комп'ютера, так і з телефонів, смартфонів та планшетів.

Окрім сайтів заявником створено сторінки в соціальних мережах, таких як: «Однокласники», «Facebook», «Вконтакте» та «Twitter».

Заявник зазначає, що постійні рекламні компанії з просування торговельної марки «АВТОРИА», що є складовою назви всіх вищезазначених сайтів, зокрема веб-сайту www.auto.ria.com, ефективна робота самого сайту, зручність користування ним, новації на сайті, потужна інформаційно-пошукова база даних сайту сприяли високій популярності та впізнаваності знака «АВТОРИА» серед споживачів.

До заяви надані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака «АВТОРИА», а саме:

1. Зображення знака.
2. Копії документів, що підтверджують набуття заявником прав на знаки для товарів і послуг за свідоцтвами України №№ 210319, 126351, 153936, 155397, 198870, 174950, 174936, 198872, 184548, 189192, 189272.
3. Роздруківки з інформацією про міжнародні реєстрації №№ 1172580, 1174674, 1209846, 1210278, 1211106, 1217682.
4. Копії патентів України №№ 33432, 33434, 33436 на промислові зразки.
5. Копії рішень № 2564 від 24.11.2014, № 2570 від 24.11.2014, № 3104 від 28.09.2016 про реєстрацію договорів, які стосуються права автора на твір.
6. Нотаріально засвідчений переклад витягу з реєстру юридичних осіб Естонії станом на 02.05.2014.
7. Роздруківки сторінок веб-сайтів www.hostinfo.me та www.website.informer.com з інформацією щодо доменного імені ria.com.
8. Копія дослідження «Проникновение интернета в Украине», проведеного компанією «Factum Group Ukraine» у серпні 2016 року.
9. Роздруківки сторінок пошукового сервісу «Google» з результатами пошуку за запитом «АВТОРИА».
10. Роздруківки сторінок веб-сайтів: www.auto.ria.com, www.atoria.org, www.cardiogram.com.ua, www.vkatalog.com, www.ykatalog.com, www.apkpure.com, www.appshopper.com, www.itunes.apple.com, www.censor.net.ua, www.swaper.info, www.vsemisto.info, www.like.sumy.ua, www.freelancehunt.com, www.vsemisto.info, www.info-kmu.com.ua, www.news.meta.ua, www.talks.su, www.trovit.com, www.rl5.net.ua, www.kabanchik.ua, www.interteam.com.ua, www.chp.com.ua, www.kemcbs.com, www.bmwclub.ua, www.carnewsweek.ru, www.drive2.ru,

www.kolobok23.ru, www.liveintemet.ru, www.estavto.com.ua, www.olx.ua, www.photo.i.ua, www.forum.liga.net, www.uk.wikipedia.org.

11. Роздруківки результатів пошуку за словом «АВТОРИА» на сайтах www.rst.ua, www.olx.ua, www.autoua.net.ua, www.facebook.com, www.vk.com, www.ok.ru, www.youtube.com, www.plus.google.com через пошуковий сервіс «Google».

12. Роздруківки сторінок пошукового сервісу «Google Trends» з інформацією про популярність пошукових запитів «авториа», «автомобиль», «автобазар», «автопродажа».

13. Роздруківки сторінок сервісу «SERPSTAT» з інформацією про популярність пошукових запитів «автобазар», «авто», «автопродажа», «автомобиль», «авториа».

06.02.2017 (вх. № 2033) заявник надав доповнення до заяви з інформацією щодо знака «АВТОРИА» та його похідних знаків.

06.02.2017 (вх. № 2034) заявник надав доповнення до заяви з інформацією щодо створення веб-сайтів АВТОРИА.org, АВТОРИА.biz, auto.ria.com та відповідними додатками, а саме: роздруківками сторінок веб-сайтів www.ain.ua, www.predprinimatel.com.ua, www.redactor.in.ua, www.wikipedia.org, www.atoria.org, www.facebook.com, www.twitter.com, www.youtube.com, www.google.com, www.ok.ru, www.vk.com.

06.02.2017 (вх. № 2035) заявник надав доповнення до заяви з інформацією щодо просування знака «АВТОРИА» та відповідні додатки:

1. Копії ліцензійних договорів № 2/01 від 01.01.2014, № 12/01-15 від 01.01.2015 та № 01/01-2016 від 01.01.2016.

2. Копії договорів про надання послуг із створення програмного забезпечення № 04/01/15 від 04.01.2015, № 10/2/15 від 10.02.2015, № 01/03/16 від 01.03.2016, № 14/3/16 від 14.03.2016, № 01/07/16 від 01.07.2016, № 29/9/16 від 29.09.2016.

3. Копії договорів про надання послуг із створення панорамних фото № 15/1/15 від 15.01.2015, № 2/02/15 від 02.02.2015, № 02/11/15 від 02.06.2015, № 2/04/16 від 02.04.2016, № 17/5/16 від 17.05.2016, № 25/9/16 від 23.09.2016.

4. Копії договорів про надання рекламних послуг № IRR-1001 від 03.06.2014, № IRR-1034 від 07.02.2013, № 090914/1 від 26.11.14, № 090914/1 від 09.09.2014, № 25-1-1 від 07.02.2013, № 3373928524 від 15.11.2013, № 02/2014 від 01.01.2014, № IRR-1130 від 03.01.2015, № IRR-1146 від 09.01.2015, № 1469-CX від 09.02.2015, № IRR-1291 від 08.09.2015, № MA.30.12.15-212898 від 01.01.2016, № 29/01/16/2 від 29.01.2016, № 25/04/16 від 25.04.2016, № IRR-1465 від 01.07.2016, № IRR-1457 від 02.09.2016.

5. Копії актів надання послуг № 5 від 31.10.2014, № 6 від 31.10.2014 та № 9 від 30.11.2014.

6. Копії актів звіряння взаємних розрахунків.

7. Копія рахунку-фактури № U-42415771-1 від 17.11.2014.

8. Роздруківки сторінок веб-сайту www.auto.ria.com.

9. Інформаційний буклет «Реклама на сайті auto.ria.com по Вінницькій області».

06.02.2017 (вх. № 2038) заявник надав доповнення до заяви з інформацією щодо просування знака «АВТОРИА» та відповідні додатки:

1. Примірник журналу «АВТОМИР» № 20 від 10.06.2015.
2. Копії сторінок журналу (витяг) «АВТОМИР» № 13 від 24.03.2014.
3. Примірники газети «Аргументы и Факты в Украине» № 24 за 10-16.06.2015, № 25 за 17-23.06.2015, № 12 за 18-24.12.2015.
4. Примірники газети «20 ХВИЛИН» № 39 (605) за 12.10.2016, № 46(612) за 30.11.2016, № 49(615) за 21.12.2016.
5. Примірники газети «РІА ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ФАКТИ» № 35 за 31.08.2016 та «РІА ПЛЮС» № 35 за 31.08.2016.
6. Роздруківки сторінок веб-сайтів www.auto.tsn.ua, www.segodnya.ua, www.gazeta.ua, www.korrespondent.net, www.ubr.ua, www.minfm.com.ua, www.ck.stridhka.com.

06.02.2017 (вх. № 2037) заявник надав доповнення до заяви з інформацією на користь визнання знака «АВТОРИА» добре відомим в Україні та відповідні додатки:

1. Роздруківки сторінок веб-сайту www.utoria.com з інформацією щодо журналів «АУТО.РІА на виходные», «Новости РІА.ua».
2. Роздруківки електронного видання «Новости РІА.ua» №№ 6/2011, 3/2012, 5/2013.
3. Роздруківки сторінок веб-сайту www.blog.ria.com.
4. Роздруківку веб-сайту www.auto.ria.com - перший випуск онлайн-журналу «АУТО.РІА».
5. Роздруківки перших сторінок онлайн-журналу «АУТО.РІА на виходные».
6. Роздруківку рубрики «Опрос недели» в розділі «АУТО.РІА в соцсетях».
7. Примірники газет: «РІА ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ФАКТИ» № 2 за 11.01.2017, «РІА ПЛЮС» № 30 за 27.07.2016, «РІА Козятин» № 3 за 19.01.2017, «20 ХВИЛИН» № 32 (598) від 24.08.2016.
8. Роздруківки сторінок веб-сайту www.auto.ria.com з інформацією щодо проведених конференцій, конкурсів, змагань, турнірів під знаком «АВТОРИА».
9. Роздруківки сторінок веб-сайтів: www.moemisto.ua, www.dumskaya.net, www.driftnkraine.com, www.ukrainian-choice.com, www.depo.ua, www.kissfm.ua, www.kiev.carpediem.od, www.blog.uamaster.com, www.autopark.ua, www.advanter.ua, www.news.finance.ua, www.advanter.ua.
10. Копії звітів щодо конференцій «Автомобільна інтернет-торгівля в Україні» за 2015 та 2016 роки.
11. Копія рекламного плакату «РОНАТУН ТРОФІУ».

06.02.2017 (вх. № 2036) заявник надав доповнення до заяви № 6 з інформацією про маркетингову діяльність щодо знака «АВТОРИА» та веб-сайту www.auto.ria.com за 2015 рік та за перший і четвертий квартали 2016 року.

08.02.2017 (вх. № 2203) заявник надав доповнення до заяви № 7 з інформацією щодо просування знака «АВТОРИА» разом з роздруківками сторінок веб-сайту www.youtube.com.

14.02.2017 (вх. № 2590) та від 27.02.2017 (вх. № 3295) заявник надав доповнення до заяви стосовно дати, на яку він просить визнати знак «АВТОРИА» добре відомим, разом з уточненим переліком послуг.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації ВОІВ), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, у тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Зокрема, колегією Апеляційної палати розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, які можуть впливати на визнання знака «АВТОРИА» добре відомим в Україні станом на 01.07.2015, та заслухала додаткові пояснення представника заявника щодо наданих документів.

Для визначення того, чи є знак «АВТОРИА» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ щодо визначення доречного сектора суспільства, в якому знак є добре відомим, встановлено, що такими секторами можуть бути: фактичні та/або потенційні споживачі того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів поширення того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; ділові кола, які займаються тим видом товарів і/або послуг, для яких використовується знак.

Найбільш доречним і широким сектором суспільства для знака «АВТОРИА» є користувачі мережі Інтернет, які є дійсними та потенційними автовласниками; особи, професійна діяльність яких пов'язана з купівлею, продажем, технічним обслуговуванням, ремонтом різних видів автомобілів; працівники автомобільних компаній.

На підтвердження високого ступеня відомості знака «АВТОРИА» серед доречного кола споживачів цього знака заявником надано результати дослідження «Проникновение интернета в Украине», що проводилося компанією «Factum Group Ukraine». Опитування проводилося по всій території України методом збирання даних: інтерв'ю «обличчям до обличчя» за місцем проживання респондентів у віці від 15 років і більше.

За даними дослідження протягом 2004-2016 років відбулося зростання користування Інтернетом з 12 % до 66,1 %. Підключення будинку (квартири) до Інтернету є у 22,1 млн. осіб. При цьому відвідування сайтів протягом 2011-2016 років: у селах зросла з 18 до 47%; у містах з населенням менше 100000 мешканців – з 34 до 69%; у містах з населенням більше 100000 мешканців – з 55 до 69%.

Оскільки заявник використовує знак як назву власного веб-сайту, впізнаваність позначення «АВТОРИА» здебільшого досягнута через активне його використання в мережі Інтернет. Завдяки тому, що веб-сайт www.auto.ria.com має багато зручних сервісів, за допомогою яких користувачі мають можливість розмістити оголошення про продаж або купівлю транспортних засобів, запчастин до транспортних засобів, інших товарів для автомобілів, ознайомитись із каталогом фірм, переліком станцій технічного обслуговування, прочитати корисні поради, огляди ринку та інше, знак «АВТОРИА» став добре відомим користувачам українського сегменту мережі Інтернет.

Свідченням високої популярності знака «АВТОРИА» серед користувачів є кількість відвідувань веб-сайту www.auto.ria.com, яка становить у середньому 12,7 млн. користувачів за місяць, а щорічно на сайті відкривається щонайменше 200 млн. сеансів користування в Україні і більше 18 млн. сеансів за кордоном. Щодня на сайті публікується та оновлюється в середньому більше ніж 7 тис. оголошень.

Сайт www.auto.ria.com входить у світову шістку в категорії «Купівля авто» і є лідером у цій категорії в Україні. Про це свідчать дані результатів досліджень,

проведених «Google Analytics» (сервіс ведення статистики відвідувань веб-сайтів від компанії Google, який дозволяє оцінити трафік веб-сайту та ефективність різноманітних маркетингових заходів), відповідно до яких лише протягом одного року відбувається близько 235 968 282 сеансів користування веб-сайтом.

Завдяки активному просуванню протягом тривалого часу торговельна марка «АВТОРИА» у 2016 році отримала винагороду в номінації «Інтернет та Зв'язок» Всеукраїнського національного проекту «Українська народна премія» як найвідоміша марка з сімейства «RIA» (auto.ria.com, ria.com, dom.ria.com),

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак «АВТОРИА» є відомим значній кількості споживачів України. Також заявник довів, що послуги, які надаються заявником під знаком «АВТОРИА», отримали визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Використання знака «АВТОРИА» здійснюється переважно в мережі Інтернет. Цей знак є одним із основних словесних ідентифікаторів сайтів www.auto.ria.com, www.atoria.biz та www.atoria.org.

Окрім сайту знаком «АВТОРИА» маркуються програми для смартфонів та планшетів, які надають можливість оперативно створювати чи знаходити потрібні оголошення з сайту www.dom.ria.com. Знак також розміщується на сторінках заявника в соціальних мережах «Однокласники», «Facebook», «Twitter», «ВКонтакте».

На інтенсивність використання знака «АВТОРИА» в Україні вказує дослідження web-додатку «Google Trends» корпорації «Google», який дає змогу порівняти два або декілька пошукових запитів щодо загальної кількості в певному регіоні в рамках визначеного строку.

Проведене дослідження стосувалося порівняльного аналізу чотирьох пошукових запитів – «авториа», «автомобіль», «автобазар» та «автопродажа» як для короткострокового періоду – 12 місяців, так і для довгострокового – з січня 2013 року до січня 2017 року.

За результатами дослідження встановлено, що на початку 2013 року показники пошукових запитів «авториа» та «автобазар» були майже однаковими. Тобто, користувачі Інтернету майже однаково користувалися запитом «авториа» та «автобазар» для пошуку інформації щодо купівлі-продажу автомобілів.

Починаючи з кінця 2013 року та початку 2014 року торговельна марка «АВТОРИА» (пошуковий запит – «авториа») втричі більше користується популярністю ніж «автобазар».

Про інтенсивність використання торговельної марки «АВТОРИА» також свідчить дослідження інтернет-сервісу для збору пошукових даних семантичного ядра сайту «SERPSTAT».

Як зазначено в звіті «SERPSTAT», ключовою фразою «АВТОРИА» у самому популярному українському пошуковому сервісі «Google» скористалися в середньому 2240000 користувачів за місяць.

Дослідження надає також дані щодо територіального поширення торговельної марки «АВТОРИА», тобто кількість регіональних запитів з часткою «АВТОРИА». Наприклад, «авториа киев», «авториа украина», «авториа одесса» тощо.

Аналіз використання торговельної марки «АВТОРИА» як засобу пошуку та спілкування між користувачами Інтернету свідчить про те, що цю марку знають в усіх регіонах України, а з 2016 року - також у Німеччині (1000 запитів за місяць), Литві (110 запитів), Польщі (20 запитів).

Таким чином, колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявником документи свідчать про те, що використання позначення «АВТОРИА» є тривалим, значним за обсягом та географічним поширенням.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Починаючи з 2013 року та протягом усього часу використання знака «АВТОРИА» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування.

Рекламування послуг під цим знаком здійснювалося різними способами, зокрема: на телебаченні, в друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет, шляхом розміщення в зовнішній рекламі, під час організації різноманітних заходів та іншими.

Заявником та ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» було розроблено і розміщено в ЗМІ та на сервісі «YouTube» низку рекламних відеороликів, зокрема, з інформацією щодо кількості проданих авто через сервіс «АВТОРИА».

ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» разом з телеканалом «ЕРА» було запущено програму «АВТО ПЕРЕВІРЕНО», в якій інспектор «АВТОРИА» проводить інспекцію (перевірку) автомобіля, який пропонується для продажу. Потенційний покупець має змогу за допомогою відео разом з інспектором оглянути автомобіль та впевнитись в його хорошому технічному стані. Відео-сюжет був показаний на телеканалі «ЕРА» та розміщений на сервісі «YouTube». Наразі вийшло 4 випуски, його глядачами стали близько 30 тис. осіб у мережі Інтернет та сотні тисяч на телебаченні.

Окрім відеореклами, торговельна марка «АВТОРИА» активно просувалася й на радіо. Протягом 2015 року в ефірах українських радіостанцій «Просто радіо», «Народне Радіо», «Наше радіо», «Європа плюс», «Авторадіо» звучали рекламні аудіо-ролики «АВТОРИА» із загальною аудиторією більше 80 млн. слухачів.

Просування знака «АВТОРИА» здійснювалось також через друковані видання, а саме: журнали «АВТОМИР», «АССАМБЛЕЯ», «Власть денег», «Компаньйон»; газети «20 ХВИЛИН», «Аргументы и Факты в Украине», «RIA ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ФАКТИ», «Україна БізнесРевю», «Деловая столица», «RIA ПЛЮС».

Рекламування торговельної марки «АВТОРИА» в мережі Інтернет здійснювалося шляхом розміщення статей, банерів із зображенням знака та посилань на сайт www.auto.ria.ua на сторінках електронних засобів масової інформації, зокрема: «Кореспондент.net», «СЕГОДНЯ.ua», «Gazeta.ua», «UBR МИНФИН», «Діловий регіон», «ТСН.ua АВТО».

Крім того, на сторінках сайту заявника www.auto.ria.ua проводилися різноманітні розіграші та конкурси для користувачів сайту: святкові новорічні фотоконкурси, ювілейні конкурси на честь річниці «АВТОРИА», розіграші туристичних та відпочинкових путівок, конкурси дитячого малюнку, розіграші до бонусних програм, різноманітні пізнавальні тести та вікторини для автолюбителів.

Також заявник займається активною просвітницькою діяльністю – для своїх клієнтів – учасників українського автомобільного ринку він щорічно організовує конференцію «Автомобільна інтернет-торгівля в Україні», яка активно висвітлюється в ЗМІ та мережі Інтернет. Така конференція у 2015 році була першим профільним заходом для учасників українського автомобільного ринку всеукраїнського масштабу. На конференції була проведена акція «Автомобіль року» та нагороджено 16 переможців у різних номінаціях.

Торговельна марка «АВТОРИА» для своїх партнерів та друзів організовує проведення любительських спортивних змагань, зокрема, щорічних Всеукраїнських картинг-турнірів. У 2016 році було проведено вже п'ятий такий турнір, в якому взяли участь більше 20-ти представників з різних областей України. Турніри висвітлюються за допомогою відеоматеріалів, розміщених на сервісі «YouTube».

Крім того, під знаком «АВТОРИА» організовуються різноманітні регіональні та національні заходи для автолюбителів і авто-професіоналів – це авто-турніри, змагання, рейди. Так, заявником було організовано проф-рейди, трофі-рейд, національні змагання з зимового дріфту.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака «АВТОРИА».

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На ім'я заявника зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:
знак «АВТОРИА» за свідоцтвом України № 210319;

знак «**autoria**» за свідоцтвом України № 126351;
знак «**авториа**» за свідоцтвом України № 153936;

знак «» за свідоцтвом України № 155397;

знак «» за свідоцтвом України № 198870;

знак «» за свідоцтвом України № 174950;

знак «» за свідоцтвом України № 174936;

знак «» за свідоцтвом України № 198872;

знак «**AUTO.RIA.COM**» за свідоцтвом України № 184548;

знак «**авториа**» за свідоцтвом України № 189192;

знак «**AUTOria**» за свідоцтвом України № 189272.

Заявник є також власником низки знаків за міжнародними реєстраціями №№ 1172580, 1174674, 1209846, 1210278, 1211106, 1217682.

На підставі наведених вище доказів щодо здійснення реєстрацій знака «АВТОРИА» колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всіх необхідних заходів для набуття правової охорони знака в Україні.

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявником, свідчать про те, що знак «АВТОРИА» відомий широкому колу споживачів в Україні, має високу розрізняльну здатність щодо послуг, які надаються компанією ІНТЕРНЕТШІЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ, а добра репутація знака постійно підтримується його власником.

Колегія Апеляційної палати вважає, що матеріали, надані заявником, доводять наявність факторів, що підтверджені відповідними доказами, та є достатніми для визнання того, що знак «АВТОРИА» (транслітерація «авториа» — укр.мова, «autoria» - англ.мова) став добре відомим в Україні для послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу; послуги з розміщування рекламних матеріалів; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших» станом на 01.07.2015.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «АВТОРИА» добре відомим в Україні відносно ІНТЕРНЕТІВНІ ОНЛАЙН ТРАНЗАКЦІЇ ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ) для послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу; послуги з розміщування рекламних матеріалів; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших» станом на 01.07.2015.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом ДСІВ.

Головуючий колегії

І.О. Шатова

Члени колегії

О.С. Кулик

Н.О. Козелецька

М.Ю. Потоцький

О.О. Теньова