

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

27 квітня 2017 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 03.04.2017 № 59 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії Кулик О.С., Козелецької Н.О., Потоцького М.Ю., Горобець О.П., розглянула заяву Приватного акціонерного товариства «Одеський завод шампанських вин» про визнання знака «ODESSA, зобр.» добре відомим в Україні.

Представники заявника – патентний повірений Курзин О.А. та патентний повірений Свентозельська Т.Р.



Зображення знака:

Аргументація заявника:

Заявник – Приватне акціонерне товариство «Одеський завод шампанських вин» (далі – Одеський завод шампанських вин) просить визнати знак



добре відомим в Україні станом на 04.01.2016 відносно товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (МКТП): «вина, ігристі вина» та послуг 35 класу МКТП: «демонстрування товарів 33 класу (вина, ігристі вина); представлення товарів 33 класу МКТП (вина, ігристі вина) на засобах інформування з метою роздрібного продажу; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту різноманітних товарів 33 класу МКТП (вина, ігристі вина), (крім їх транспортування), яке дає змогу покупцям зручно оглядати і купувати ці товари в магазинах роздрібної торгівлі,

підприємствах оптової торгівлі, за допомогою торговельних автоматів, каталогів посылкової торгівлі або через веб-сайти або програми телемагазинів».

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

Одеський завод шампанських вин має історію, що бере свій початок з 1896 року з затвердження Статуту акціонерного товариства «... для вичинки шампанського вина і коньяку під найменуванням «Южно-Русское общество виноделия Генрих Редерер в Одессе», головним ініціатором і засновником якого був французький громадянин Людвіг-Едуард-Генріх Редерер. Перша партія шампанського «Генріх Редерер» («Henri Roederer») була випущена у 1899 році у день відкриття заводу. У промисловий комплекс заводу входили величезні, гарно вентильовані підвали для багаторічної витримки двох мільйонів пляшок, головна промислово-адміністративна будівля і власна електростанція. Головною прикрасою місцевості стала арка, що знаходиться на в'їзді на територію заводу і яка зображена у складі знака, що є предметом розгляду цієї заяви.

Якість шампанського «Генріх Редерер» («Henri Roederer») було відзначено медаллю ще у 1904 році на Всесвітній виставці в Парижі (марка «напівсухе») та Великою срібною медаллю від Імператорського товариства сільського господарства Росії у 1910 році на торгово-промисловій виставці в Одесі (марка «сухе»).

Одеський завод шампанських вин – єдиний завод шампанських вин України, заснований французьким фахівцем. Поєднуючи в собі багатство історичної спадщини, сучасне обладнання, вміння молоді команди професіоналів і особливий винний терруар, Одеський завод шампанських вин по праву займає гідне місце в сім'ї європейських виноробів.

У 1952 році Одеським заводом шампанських вин розпочато виробництво «Радянського шампанського» (Советское шампанское) за вітчизняною технологією резервуарним способом.

За період з 1952 по 2008 рік Одеським заводом шампанських вин вироблено понад 500 млн. пляшок ігристих вин. На всесоюзній дегустації шампанських вин у 1973 році, що проходила безпосередньо на території Одеського заводу шампанських вин, продукція заводу зайняла I місце, а в 1979 році заводу присвоєно звання «Підприємство високої якості продукції».

У 2006 році на заводі впроваджена система менеджменту якості, що відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001-2000 та спрямована на поліпшення якості вироблених шампанських та ігристих вин і максимальне задоволення потреб клієнтів. Уся продукція, вироблена заводом, відповідає за якістю правилам і вимогам ЄС. На заводі діють сучасні лінії розливу і етикетування від провідних виробників технологічного обладнання – Kronos і Zik, виробництво алкогольних напоїв здійснюється на підстав ліцензії, а продукція має сертифікати відповідності.

Одеський завод шампанських вин виробляє 34 види продукції під знаками «Одеса», «Odessa», «L'Odessika» та «Henri Roederer», а з 2015 року майже вся продукція маркується знаком «ODESSA, зобр.». Виробнича потужність заводу – 15 млн. пляшок шампанських та ігристих вин на рік. Ступінь механізації основного виробництва становить 87%.

На сьогодні завдяки великому обсягу виробництва і реалізації продукції, маркованої знаком «ODESSA, зобр.», алкогольна продукція заявника продається майже в усіх великих (супермаркетах), середніх та малих магазинах по всій території України, у фірмовому магазині заявника, а також через мережу Інтернет. Заявник має розгалужену мережу дистриб'юторів, що дозволяє також ефективно реалізовувати товари під знаком «ODESSA, зобр.».

З 2015 року продукція, маркована знаком «ODESSA, зобр.», також експортується в інші країни, зокрема Грецію, Естонію, Австралію, Федеративну Республіку Німеччина, Корейську Народно-Демократичну Республіку, Чеську Республіку, Королівство Швеції.

Протягом усього часу використання знака «ODESSA, зобр.» на території України заявник активно здійснював його просування шляхом рекламування різноманітними засобами, зокрема у пресі, зовнішніми рекламними засобами, на телебаченні, участі у виставках і конкурсах та під час суспільних заходів. У період з 2015 по 2016 рік заявником витрачено більш, ніж 20 млн. грн. на популяризацію продукції «ODESSA, зобр.».

Заявник є власником 17 свідоцтв України, міжнародної реєстрації знака «ODESSA, зобр.», а також патенту України на промисловий зразок та міжнародної реєстрації промислового зразка.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «ODESSA, зобр.» відносно товарів і послуг, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявниками документах:

1. Зображення знака «ODESSA, зобр.».
2. Копія ліцензії на виробництво алкогольних напоїв за реєстраційним № 43 з терміном дії з 11.03.2014 по 11.03.2019.
3. Копії сертифікатів відповідності продукції під знаком «ODESSA, зобр.» з додатками (серія ВГ за № UA1.033.X002279-15 з терміном дії з 29.05.2015 по 26.04.2017; (серія ВГ за № UA1.033.X002280-15 з терміном дії з 29.05.2015 по 26.04.2017 (серія ВГ за № UA1.033.X000791-16 з терміном дії з 24.03.2016 по 21.03.2018).
4. Зображення вивісок та оформлення фірмового магазину «ODESSA, зобр.».
5. Копії довідок Одеського заводу шампанських вин № 660 від 03.03.2017 про обсяги продажу товарів під знаком «ODESSA, зобр.» та № 652 від 03.03.2017 року про середню кількість споживачів.
6. Фотографії осіб під час заходів з рекламою знака «ODESSA, зобр.».
7. Копія довідки Одеського заводу шампанських вин № 651 від 03.03.2017 про перелік країн де реалізується продукція під знаком «ODESSA, зобр.», та кількість реалізованої продукції.
8. Копії довідок Одеського заводу шампанських вин № 655 від 03.03.2017 про кількість дистриб'юторів товарів під знаком «ODESSA, зобр.», № 657 від 03.03.2017 про суми нарахованих та сплачених податків у період з 2015

по 2016 рік та № 650 від 03.03.2017 стосовно кількості осіб, які відвідали сайт заявника в період з 2015 по 2016 рік.

9. Копії договорів поставки товарів під знаком «ODESSA, зобр.» («ОДЕССА») дистриб'юторами.

10. Роздруківки сторінок з сайтів заявника <http://champagne.odessa.ua>, <http://oswc.com.ua/> та сторінки з мережі Facebook <https://www.facebook.com/OdessaSparkling/?fref=ts> з інформацією про знак «ODESSA».

11. Копія довідки Одеського заводу шампанських вин № 651 від 03.03.2017 стосовно кількості витрачених коштів на рекламування знака «ODESSA, зобр.» у 2015 та 2016 роках.

12. Копія договору № СА-105 від 19.05.2015 з ТОВ «СТАР АП» з додатками від 19.05.2015 та актами № СА-165 від 31.08.2015 та № СА-180 від 30.09.2015.

13. Копії актів № ОУ-0000027 від 25.03.2015, № ОУ-0000096 від 14.08.2015 про надання ТОВ «ХАВАС ВОРЛДВАЙД КИЇВ» послуг з розробки креативної концепції ТВ-ролика для знака «ODESSA, зобр.».

14. Копії ефірних довідок з рекламування продукції під знаком «ODESSA, зобр.» на каналах «Україна», «М1», «НТН», «К2», «К1», «ІНТЕР», «ZOOM», «Новий канал», «СТБ» у 2015 році.

15. DVD-диск з записами рекламних відеороликів.

16. Копії договору № 59 від 30.10.2015 з ТОВ «Агенція маркетингу «МІКС» та додатків до нього від 30.10.2015.

17. Фото-звіти із зазначенням адрес, де розміщувалися бігборди та сітілайти, а також фотографії стендів, плакатів, оголошень з рекламою продукції під знаком «ODESSA, зобр.».

18. Копії: договору № CWSC 2016/23 від 01.02.2016 про участь у Дегустаційному конкурсі вин і спиртних напоїв CHISINAU WINES&SPIRITS CONTEST 2016; додаткової угоди № 1 від 04.02.2016; акту приймання-передання послуг від 22.02.2016; угоди на участь у конкурсі; рахунку № 1- MD від 05.02.2016.

19. Копії: договору-доручення № 281/1 на участь у Міжнародній виставці вин ProWein-2016 (Дюссельдорф, Німеччина) від 20.01.2016; рахунку-фактури № 4 від 20.01.2016; додаткової угоди № 1 від 15.02.2016; акту приймання-передання робіт від 15.03.2016.

20. Копії рахунку на оплату за участь у Міжнародному винному конкурсі Decanter World Wine Awards 2016 від 29.02.2016 та акту приймання-передання послуг від 12.04.2016.

21. Копії: акту приймання-передання послуг від 18.04.2016; рахунку № 20163008 від 25.03.2016 за участь у Міжнародному винному конкурсі Concours Mondial De Bruxelles 2016 та листа щодо результатів конкурсу.

22. Копії: договору № BSRWSC від 09.02.2017 на участь в заході BLACK SEA REGION WINES&SPIRITS CONTEST 2017; угоди на участь у конкурсі; переліку нагород та фотографії диплому та срібної медалі.

23. Копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг №№ 209980, 209981, 209982, 209983, 209984, 209985, 209986, № 217372, № 213483,

сертифікату про міжнародну реєстрацію № 1267123, патенту на промисловий зразок № 31717, міжнародної реєстрації промислового зразка № DM/087273.

24. Копія Статуту Одеського заводу шампанських вин.

25. Роздруківка інформації з даними про Одеський завод шампанських вин з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

26. Довідка Одеського заводу шампанських вин № 653 від 03.03.2017 про долю продукції під знаком «ODESSA, зобр.» у портфелі компанії заявника у 2015 та 2016 роках.

11.04.2017 (вх. № 6376) заявником надані додаткові матеріали із фотографіями вивісок та оформлення фірмового магазину «ODESSA».

25.04.2017 (вх. № 7533) заявником надано уточнення, в яких він просить визнати знак «ODESSA, зобр.» добре відомим в Україні станом на 31.12.2016, та додаткові матеріали щодо участі заявника у виставках, форумах, ярмарках, суспільних заходах, а також документи із переліком нагород продукції під знаком «ODESSA, зобр.» та затверджений асортимент продукції під цим знаком.

До листа додані наступні документи:

1. Копії висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи за 2012, 2014, 2015 роки.

2. Копії видаткових накладних за 2015, 2016 роки до договорів поставок, що підтверджують факт поставки товарів.

3. Копії договорів поставки з мережами «ТАВРИЯ-В», «ЕКО» (Еко-маркет), «Мегамаркет» (ТОВ «ДЖУНА»), «АШАН» (ТОВ «АШАН Україна ГІПЕРМАРКЕТ»), «Варус» (ТОВ «РТЦ»), «ФОЗЗІ-ФУД» (Фора, Сільпо, Фоззі), з підприємствами ТОВ «СОЮЗ – РИТЕЙЛ Д», ТОВ «Торговий дім «Аванта», ТОВ «Симпатик»; додатків та специфікацій до них.

4. Копії договорів № 06/07/12VDS з ТОВ «Естодес» на поставку продукції під знаком «ODESSA, зобр.» до Естонії, Латвії, Литви; додатків та специфікацій до них.

5. Копія договору № 11-Р/2012 від 05.01.2012 з ТОВ «Прем'єр Груп» на розробку поліграфічної продукції, з додатками до нього.

6. Копія договору № 902-14 А з ТОВ «Торговий дім «Аванта» на маркетингові послуги щодо просування продукції, з додатками № 1, 2, 3 до нього.

7. Зображення нагород (дипломів, медалей) Одеського заводу шампанських вин та продукції з 1990 року.

8. Фотографії стіни на території Одеського заводу шампанських вин з розміщеними нагородами та переліком нагород продукції під знаком «ODESSA».

9. Асортимент алкогольної продукції, яка виробляється підприємствами виноробної промисловості України станом на 01.01.1999.

У засідання 27.04.2017 заявником надано клопотання про залучення до заяви уточнення переліку товарів, для яких він просить визнати знак «ODESSA, зобр.» добре відомим в Україні, а саме: для товарів 33 класу МКТП «вина ігристі».

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак



є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представника заявника.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.


Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятої Асамблеєю Паризького союзу з охорони промислової власності та Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим у тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.




Для визначення того, чи є знак  добре відомим в Україні станом на 31.12.2016, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, на думку заявників, до споживачів продукції, маркованої знаком «ODESSA, зобр.», відноситься населення України віком від 18 років (18+), яке вживає алкогольні напої. Це коло споживачів охоплює як фактичних, так і потенційних споживачів, фахівців і осіб, які займаються реалізацією цього виду товару (дистриб'юторів оптових партій товару, консультантів і продавців спеціалізованих магазинів та супермаркетів тощо).



Про визнання продукції, маркованої знаком  серед споживачів свідчить значний обсяг реалізації зазначеної продукції. Зокрема, відповідно до довідок заявника, протягом 2015 року в Україні було реалізовано 1 215 854 пляшок вин та вин ігристих; за 2016 рік було реалізовано 1 379 254 пляшок. При цьому середня кількість споживачів продукції під знаком «ODESSA, зобр.» за місяць становила: у 2015 році – 16 666 осіб, у 2016 році – 20 833 особи. Відповідно, на рік орієнтовна кількість споживачів складала: у 2015 році – 200 000 осіб, а у 2016 році – 250 000 осіб.

Визнанню знака «ODESSA, зобр.» у відповідному секторі суспільства (фахівців і осіб, які займаються реалізацією алкогольної продукції) сприяло розміщення інформації про заявника та його продукцію у спеціалізованих засобах масової інформації.

Упродовж 2015 року на замовлення заявника ТОВ «Агенція маркетингу «МІКС» розміщувало рекламу товарів під знаком «ODESSA, зобр.», зокрема у таких популярних, спеціалізованих українських виданнях як: «КаБаРе», «Напої +» та на флеш-версіях сайтів www.drinks.com.ua/, www.kabare.org.ua/, що підтверджують надані заявником копії договорів та накладних.

«КаБаРе / Шик» – це спеціалізований путівник ресторанної та винної критики (журнал про вино, їжу і тютюн) з безкоштовним розповсюдженням (тираж – 80 000 прим. / 12 номерів на рік) у кращих закладах найбільших міст України.

«Drinks +» (укр. Напої +) – спеціалізований журнал (тираж 45 000 екз. / 10 номерів на рік) з безкоштовною системою поширення direct mail власникам і керівникам торговельних компаній, імпортерам, дистриб'юторам всіх видів напоїв і продуктів харчування, виробникам усіх видів напоїв, рестораторам і сомельє України, клієнтам винних бутиків.

Про визнання знака «ODESSA, зобр.» свідчать також нагороди, дипломи, одержані заявником за результатами участі у міжнародних та національних конкурсах та дегустаціях, зокрема срібна медаль у Дегустаційному конкурсі вин і спиртних напоїв «BLACK SEA REGION WINES&SPIRITS CONTEST`2015», який проводився території Республіки Молдова, що підтверджено наданими заявником копіями дипломів.

Відомості продукції, маркованої знаком «ODESSA, зобр.», сприяла її популяризація у мережі Інтернет.

Заявник має власні офіційні сайти <http://champagne.odessa.ua> та <http://oswc.com.ua/>, на яких постійно розміщувались зображення продукції, маркованої знаком «ODESSA, зобр.». Відповідно до довідки заявника, у період з серпня 2015 по січень 2016 року сайти відвідало 5 213 осіб, а вже у 2016 році кількість відвідувачів збільшилась до 26 055 осіб.

Заявник також має власну сторінку у популярній соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/OdessaSparkling/?fref=ts>), створену спеціально для популяризації продукції під знаком «ODESSA, зобр.». Цю сторінку відмітили як «сподобалось» 5 462 особи.

Про визнання серед споживачів продукції під знаком «ODESSA, зобр.» свідчить велика кількість фотографій людей на фоні зображення реклами продукції, які розміщені в мережі Інтернет та на сторінці заявника в соціальній мережі Facebook, що підтверджено роздруковками сторінок зазначених сайтів, фотографіями та довідками, наданими заявником.

Підвищенню ступеню відомості знака «ODESSA, зобр.» сприяла також спонсорська діяльність заявника. З 2015 року заявник виступав офіційним спонсором значної кількості суспільних заходів.

За участю заявника, як організатора або спонсора, з рекламою товарів, маркованих знаком «ODESSA, зобр.», відбулись, зокрема такі культурні та суспільні заходи: вручення нагород за спортивні досягнення у Formula Wellness SPA (2015 рік); відкриття ODESSA FASHION WEEK SS 2016 в Luxury Hotel «BRISTOL» (2015 рік) (<http://odessafashionweek.com/news/torzhestvennoe-otkrytie-odessa-fashion-week-ss-2016-v-luxury-hotel-bristol/>); конкурс «Міс Одеса» (2016 рік); допрем'єрний показ фільму «Такой же предатель, как и мы» у Сінема Сіті, м. Київ (2016 рік); прем'єри фільмів «Механік», «У ліжку з Вікторією», «Гніздо Горлиці», «Фантастичні звірі» (2016 рік), «Патерсон» (2017 рік) у мережі кінотеатрів «ОСКАР»; тематичні вечірки Fryday, що проводились у магазині «КОКОН» (2015 рік), готелі «Panorama De Luxe» (Одеса, 2015 рік), готелі «Ark Palace Hotel» з Жанною Кисельовою (2015 рік), ресторані «El Corazon» (2015 рік), готелі «Gagarinn Plaza» (2015 рік), готелі «Ark Palace Hotel» (2016 рік), танцювальному нічному клубі «SHOOTERS» (2016 рік). Зазначені факти підтверджуються наданим заявником роздруковками фотохроніки зазначених подій.

Продукція під торговельною маркою «ODESSA, зобр.» відома також у інших країнах, зокрема Греції, Естонії, Австралії, Федеративній Республіці Німеччини, Корейській Народно-Демократичній Республіці, Чеській Республіці, Королівстві Швеції.

Документи, надані заявником, свідчать також про достатньо високий ступінь відомості в Україні знака «ODESSA, зобр.» й після дати, на яку заявник просить визнати свій знак добре відомим.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак «ODESSA, зобр.» на вказану в заяві дату 31.12.2016 мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства. Надані документи та матеріали свідчать також про те, що популярність та високий рівень довіри споживачів до товарів, що реалізуються під знаком «ODESSA, зобр.», підтримується заявником.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «ODESSA, зобр.» використовується заявником на території України шляхом нанесення на вироблений товар, етикетку, упаковку, в якій міститься такий товар, під час продажу та пропонування товару для продажу. Також знак використовується у діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях та під час проведення інших PR заходів, у тому числі й в мережі Інтернет.

Продукція, маркована знаком «ODESSA, зобр.», представлена серією вин, у тому числі ігристих вин – Брют, Gold, Мускат, Червоне, Напівсолодке, Rose Brut, Сухе, Blancs de Blancs, Напівсухе, Rose, виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах. На початку 2015 року було удосконалено дизайн пляшок і етикеток, у якому поєднано експресивний візерунок у верхній частині пляшки і стриманий дизайн етикетки. При цьому, знак «ODESSA, зобр.» зображується на кожній пляшці з лінійки своєї продукції.

Відповідно до бухгалтерських довідок обсяг реалізованої продукції під знаком «ODESSA, зобр.» за 2015 та 2016 роки в Україні становив 2 595 108 пляшок вина ігристого, в тому числі у 2015 році – 1 215 854 пляшок, у 2016 році – 1 379 254 пляшок.

За результатами продажу зазначеної алкогольної продукції Одеський завод шампанських вин сплатив податків і зборів у бюджет у розмірі 38 052 524 грн., у тому числі, у 2015 році – 13 306 432 грн., у 2016 році – 24 746 092 грн.

Реалізація продукції під знаком «ODESSA, зобр.» здійснювалась у фірмовому магазині заявника та у багатьох великих торговельних мережах України, серед яких: «Fozzy», «Сільпо», «Фора», «Ашан», «ЕКО», «Varus», «ТАВРИЯ В», «Metro», а також в інших торговельних підприємствах, що підтверджується довідками заявника та договорами поставок.

Мережа супермаркетів «Сільпо» налічує 240 підприємств у 59 містах України, «Фора» налічує 159 підприємств, «Varus» – 58 підприємств, «ТАВРИЯ В» – 70 підприємств, мережа «Metro» налічує 29 гіпермаркетів у всіх областях України. У багатьох магазинах товари, марковані знаком «ODESSA, зобр.», пропонуються до продажу через спеціальні стилізовані стійки та інші

оригінальні допоміжні засоби, що сприяє поінформованості споживачів щодо цієї продукції.

Продукція заявника, в тому числі вина ігристі, маркована знаком «ODESSA, зобр.», поставляється до багатьох міст на всій території України через розгалужену мережу більш, ніж 130 дистриб'юторів, серед яких: ТОВ «АДК ЛЛПР» (м. Чернівці); ТОВ «Айленд» (м. Київ); ТОВ «АЛМІ-ТРЕЙД», ПП «АНТАРЕС ЮГ» (м. Одеса, Харків); ТОВ «Аскор Україна» (м. Київ); ТОВ «ФІРМА БАКАЛІЯ» (м. Хмельницький); ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ЛОГІСТІК» (м. Кропивницький); ТОВ «ВІНОТЕКА», компанія «Імперіал» (м. Запоріжжя); ТОВ «Золотий Орлан» (м. Дніпро); ТОВ «Інтернаціональна група вин № 1», ТОВ «ВІННИЦЯ-ТРЕЙД» (м. Вінниця); ТОВ «КІВІТ ПЛЮС» (м. Миколаїв); ТОВ «ЛДК» (м. Херсон); ПП «ЛОЦМЕН» (м. Краматорск); ТОВ «ЛЬВІВСЬКА ПИВНА КОМПАНІЯ», ТОВ «ОВАЦІЯ» (м. Львів); ТК «ПОЛІССЯ-ПРОДУКТ», ТОВ «Прикарпатський торговий дім» (м. Івано-Франківськ); ТОВ «Торговий дім «ПРОДРЕСУРС ЛТД», ТОВ «ЯВІС-ТОРГ»; (м. Харків); ТОВ «РЕНЕС-ВВ» (м. Кривий Ріг); ПП «СПІРІТ-РВ» (м. Рівне); ТОВ «ФОНД» (м. Черкаси); ТОВ «ЮКОН-ПРОДТРЕЙД» (м. Ковель), що підтверджується довідками заявника про кількість та перелік дистриб'юторів і відповідними договорами поставок продукції.

Також продукція заявників представлена в чисельних Інтернет-магазинах, зокрема: <http://winestory.com.ua>; <http://produktoff.eu/>; <http://globalspirits.com/www.goodwine.com.ua/>; www.winetime.com.ua/; www.alcomag.com.ua/; www.mysupermarket.org.ua/index.php?myr_shop=ft&id.; <http://winestyle.com.ua/>; <http://fozzishop.com.ua/>; <https://novus.zakaz.ua/ru/drinks/>; <https://produkty24.com.ua/>.

Алкогільна продукція – вино, вино ігристе під знаком «ODESSA, зобр.» експортується зокрема з 2015 року до Греції, Естонії, Австралії, де у 2015 року було реалізовано біля 12 888 пляшок, у 2016 році – 12 888 пляшок. З 2016 року продукція, маркована знаком «ODESSA, зобр.» експортується до Естонії, Латвії, Литви, Греції, Австралії, Німеччини, КНДР, Чехії, Швеції. У 2016 році було реалізовано 28 872 пляшки, що підтверджується довідкою заявника та відповідними договорами.

За результатом розгляду наведених документів, колегія Апеляційної палати констатує, що знак «ODESSA, зобр.» протягом тривалого періоду досить активно використовується в Україні та за її межами.

З початку свого заснування Одеський завод шампанських вин розвивався швидкими темпами, з кожним роком нарощуючи обсяги виробництва продукції, що дозволило йому вже наприкінці 2016 року мати значну частку ринку алкогільної продукції України за обсягами виробництва і сьогодні займати лідируючі позиції на цьому ринку. Розвинена система збуту забезпечує значне за географічним охопленням поширення виробленої продукції під знаком «ODESSA, зобр.» і, як наслідок, відомість цього знака серед споживачів.

За результатом розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «ODESSA, зобр.» в Україні та на території інших країн станом на 31.12.2016.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «ODESSA, зобр.» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, в друкованих засобах масової інформації, у мережі Інтернет, шляхом розміщення у зовнішній рекламі, під час організації різноманітних спортивних, культурних заходів та свят тощо.

З 2015 року заявником проводилась широка рекламна кампанія товарів під знаком «ODESSA, зобр.» та були витрачені значні кошти на популяризацію продукції. Відповідно до довідки Одеського заводу шампанських вин витрати на рекламу у 2015 році склали 9 396 000 грн., у 2016 році – 10 880 000 грн.

На початку 2015 року на замовлення заявника ТОВ «ХАВАС ВОРЛДВАЙД КИЇВ» на підставі договору було розроблено концепцію ТВ-ролика з умовною назвою «Вечірка» з використанням знака «ODESSA, зобр.» тривалістю 30 секунд та проведено рекламну компанію щодо його трансляції в ефірі провідних телеканалів України. Загальна сума витрачених коштів на розробку концепції та координації виробництва ТВ-ролика склали 259 372 грн.

Відповідно до ефірних довідок за серпень та вересень 2015 року показ рекламного ролика із застосуванням знака здійснювався такими популярними українськими телеканалами як: «Україна», «М1», «НТН», «К2», «К1», «ІНТЕР», «ZOOM», Новий канал, «СТБ», «1+1». Загальна кількість виходів у серпні 2015 року становила 392, загальною тривалістю 13 260 секунд; у вересні 2015 року загальна кількість виходів становила 287, загальною тривалістю 8 610 секунд.

Трансляції телевізійних рекламних роликів на українських телеканалах у зазначений період підтверджується ефірними довідками, а також копіями договорів з рекламними агентствами, актами виконаних робіт та іншими документами, що підтверджують витрати заявника на рекламу.

Активна рекламна компанія проводилася заявником за допомогою зовнішніх рекламних носіїв, на бігбордах та сітілайтах у багатьох містах України, зокрема Одесі, Львові, Києві, Харкові, що підтверджено наданими заявником фото-звітами.

З лютого 2015 року заявником здійснювалось представлення на виставках та дегустаційних конкурсах алкогольної продукції під знаком «ODESSA, зобр.», зокрема у Дегустаційному конкурсі вин і спиртних напоїв CHISINAU WINES&SPIRITS CONTEST`2016, що проводився в Молдові; Міжнародній виставці вин ProWein-2016 (Дюссельдорф, Німеччина); Міжнародному винному конкурсі Decanter World Wine Awards 2016, (Лондон, Великобританія); Дегустаційному конкурсі вин і спиртних напоїв BLACK SEA REGION WINES&SPIRITS CONTEST`2015; Міжнародному винному конкурсі Concours Mondial De Bruxelles 2016, (м. Пловдив, Болгарія). Участь заявника у зазначених заходах підтверджується наданими заявником договорами, актами та інвойсами.

З 2015 року заявник виступає організатором або офіційним спонсором значної кількості суспільних заходів, під час яких заявник активно рекламує свої товари під знаком «ODESSA, зобр.».

З метою просування знака «ODESSA, зобр.» заявником розміщується інформація про товар, маркований ним, у мережі Інтернет зокрема на сайтах: <http://champagne.odessa.ua>; <http://oswc.com.ua/> <https://www.facebook.com/OdessaSparkling/?fref=ts>).

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення заявниками протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «ODESSA, зобр.», завдяки чому станом на 31.12.2016 знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака заявник надав інформацію щодо реєстрацій знаків «ODESSA, зобр.» та інших знаків, що містять словесний елемент «ODESSA» та/або зображувальний елемент, що входить до знака «ODESSA, зобр.».

Заявник є власником 17 свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, серед яких:

Odessa
знак «**CLASSIC**» за свідоцтвом № 82845 (33 клас МКТП);



знак  за свідоцтвом № 118427 (33 клас МКТП);



знак  за свідоцтвом № 197534 (33 клас МКТП);



знак  за свідоцтвом № 209980 (33 клас МКТП);



знак

за свідоцтвом № 209981 (33 клас МКТП);



знак

за свідоцтвом № 209982 (33 клас МКТП);



знак

за свідоцтвом № 209983 (33 клас МКТП);



знак

за свідоцтвом № 209984 (33 клас МКТП);



знак

за свідоцтвом № 209985 (33 клас МКТП);



знак

за свідоцтвом № 209986 (33 клас МКТП);



знак

за свідоцтвом № 217372 (33 клас МКТП);

“Odessa” – це свято,
знак **яке завжди з тобою** за свідоцтвом № 210382 (33 клас МКТП);



знак за свідоцтвом № 213483 (33 клас МКТП).

Заявник має міжнародну реєстрацію № 1267123 (33 клас МКТП) знака



(зазначені країни: AZ, BY, EM, IL, RZ, MN, RU, TR, US, VN).

Заявником одержано патент України № 28947 на промисловий зразок

«Логотип» **ODESSA**; а також міжнародну реєстрацію № DM/087273 цього промислового зразка.


5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Цінність, що асоціюється зі знаком «ODESSA, зобр.», визначається долями цієї продукції в загальному портфелі товарів, що виробляються Одеським заводом шампанських вин. Зокрема, у 2015 році вона складала 47%, а у 2016 році – 62 %, що підтверджено наданою заявником довідкою.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані докази підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака «ODESSA, зобр.» для товарів 33 класу МКТП: «вина ігристі» станом на 31.12.2016 відносно особи заявника.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак  добре відомим в Україні відносно Приватного акціонерного товариства «Одеський завод шампанських вин» для товарів 33 класу МКТП «вина ігристі» станом на 31 грудня 2016 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом ДСІВ.

Головуючий колегії

І.О. Шатова

Члени колегії

О.С. Кулик

Н.О. Козелецька

М.Ю. Потоцький

О.П. Горобець