

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
21.05.2018 № 692

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел.. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

Р І Ш Е Н Н Я

15 березня 2018 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 04.12.2017 № Р/123-17 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Падучака Б.М., Кулик О.С., Потоцького М.Ю., Теньової О.О. розглянула заяву Публічного акціонерного товариства “Науково-виробничий центр “Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод” про визнання знака “НОРМОЛАКТ” добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Ситцевої В.В.

Зображення знака: **НОРМОЛАКТ** (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Публічне акціонерне товариство “Науково-виробничий центр “Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод” (далі – ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ”) просить визнати знак для товарів і послуг “НОРМОЛАКТ” добре відомим в Україні станом на 01 січня 2014 року відносно товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі - МКТП): “фармацевтичні препарати, а саме: осмотичні проносні засоби”.

Заява обґрунтовується наступними доводами.

Заявник - ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” – перше в Україні інноваційне фармацевтичне підприємство, що повністю впровадило європейські та міжнародні стандарти у сфері якості (GMP, ISO 9001), дистрибуції (GDP), екологічного менеджменту (ISO 14001), енергоменеджменту (ISO 50001), охорони здоров’я та безпеки праці персоналу

(OHSAS 18001), соціальної відповідальності (SA 8000) і кожного року підтверджує відповідність впроваджених міжнародних стандартів.

Сьогодні підприємство посідає одне з провідних місць за обсягами виробництва та реалізації готових лікарських засобів: у його арсеналі – понад сто препаратів. Маючи потужну сучасну науково-технічну базу та спеціалістів високого рівня підготовки, ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” надійно закріпив за собою позицію лідера продажу оригінальних препаратів власної розробки серед українських виробників. У 2011 році (1-ше місце) та 2013 році (2-ге місце) ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” визнано підприємством року з виробництва фармацевтичних препаратів і матеріалів.

Продукція ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” користується великим попитом як в Україні, так і за кордоном. Протягом останніх років підприємство суттєво збільшило обсяги експорту власних готових лікарських засобів та розширило географію експорту (Азербайджан, Білорусь, Боснія та Герцеговина, В’єтнам, Вірменія, Грузія, Казахстан, Ірак, Киргизстан, Латвія, Литва, Македонія, Молдова, Сербія, Таджикистан, Туркменістан, Узбекистан, Хорватія).

До заяви були додані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака для товарів і послуг “НОРМОЛАКТ”:

1. Зображення знака.
2. Копії статуту заявника та витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань стосовно заявника.
3. Історична довідка про ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” за вих. № 21/2-2748 від 16.11.2017.
4. Копії сертифікатів щодо відповідності системи управління якістю.
5. Копія висновку Державного фармакологічного центру Міністерства охорони здоров’я України від 25.10.2006 щодо первинної експертизи матеріалів на лікарський засіб “ЛАКТУЛОЗА”.
6. Копія листа ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” від 05.04.2007 № 21/2-516 про зміну назви лікарського засобу Лактулоза на НОРМОЛАКТ.
7. Копія листа ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” від 06.04.2007 № 21/2-520 про надання комплексу документів на лікарський засіб “НОРМОЛАКТ” з копіями макетів розробки упаковки лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.
8. Копія листа Державного фармакологічного центру Міністерства охорони здоров’я України від 10.04.2007 № 5.12-1227/10 про проходження попередньої експертизи.
9. Копія реєстраційного посвідчення на лікарський засіб № UA/6468/01/01 про державну реєстрацію лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”, затверджене наказом МОЗ України від 25.05.2007 № 263 (строк дії до 25.05.2012).
10. Копія вкладки до реєстраційного посвідчення на лікарський засіб № UA/6468/01/01, видана 01.04.2008.

11. Копія аналітичної нормативної документації на препарат “НОРМОЛАКТ” до реєстраційного посвідчення № UA/6468/01/01 затвердженого наказом МОЗ України від 25.05.2007 № 263.

12. Копія макетів упаковки лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.

13. Копія інструкції для медичного застосування препарату “НОРМОЛАКТ” до реєстраційного посвідчення № UA/6468/01/01, затвердженого наказом МОЗ України від 25.05.2007 № 263.

14. Зміни до інструкції для медичного застосування препарату “НОРМОЛАКТ” до реєстраційного посвідчення № UA/6468/01/01, затвердженого наказом МОЗ України від 31.03.2008 № 162.

15. Копія реєстраційного посвідчення на лікарський засіб № UA/6468/01/01 про державну реєстрацію лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”, затверджене наказом МОЗ України від 08.06.2012 № 429 (строк дії до 08.06.2017).

16. Копія документу “Методи контролю якості лікарського засобу” на лікарський засіб “НОРМОЛАКТ” до реєстраційного посвідчення № UA/6468/01/01, затвердженого наказом МОЗ України від 08.06.2012 № 429.

17. Копія специфікації для контролю готового лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.

18. Копія графічного оформлення упаковки лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.

19. Копія інструкції для медичного застосування препарату “НОРМОЛАКТ” до реєстраційного посвідчення № UA/6468/01/01, затвердженого наказом МОЗ України від 08.06.2012 № 429.

20. Копія листів Державного експертного центру Міністерства охорони здоров'я України від 02.02.2015 № 241/1790, 23.03.2015 № 1153/КМ, 08.02.2016 № 351/06-4, 19.02.2016 № 18-0/584-01 щодо реєстраційних документів лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.

21. Копія реєстраційного посвідчення на лікарський засіб № UA/6468/01/01 про державну перереєстрацію лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”, затверджене наказом МОЗ України від 04.07.2017 № 760 (безстроково).

22. Копія тексту маркування до реєстраційного посвідчення № UA/6468/01/01 від 04.07.2017.

23. Копія інструкції для медичного застосування препарату “НОРМОЛАКТ” до реєстраційного посвідчення № UA/6468/01/01, затвердженого наказом МОЗ України від 04.07.2017 № 760.

24. Копії свідоцтв про присвоєння товарній позиції ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1 № 1701-790 від 12.08.2009, № 1701-1093 від 18.05.2012, № 1701-1094 від 18.05.2012, № 1701-1095 від 18.05.2012, № 1701-1096 від 18.05.2012.

25. Копія реєстраційного посвідчення Служби державного надзору за фармацевтичною діяльністю серії ЛС № 004955 про реєстрацію лікарського засобу на території Таджикистану, дата реєстрації 30.12.2013.

26. Копія довідки ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” № 21/2-2206 від 11.09.2017 про обсяги реалізації препарату “НОРМОЛАКТ” за 2007-2017 роки.
27. Копії дистриб’юторських договорів та розхідних накладних з дистриб’юторами ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ”.
28. Копії листів від дистриб’юторів про реалізацію лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.
29. Копії контрактів, рахунків та специфікацій.
30. Копії довідки ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” № 21/2-2739 від 15.11.17 про обсяги реалізації на експорт препарату “НОРМОЛАКТ” за 2007-10 місяців 2017 року.
31. Копії договорів про надання послуг рекламування лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.
32. Копії звітів про відрядження та програми заходів.
33. Копії сторінок довідника ТОВ “Моріон” “Компендиум – лекарственные препараты”, на яких розміщується інформація про лікарський засіб “НОРМОЛАКТ” за 2007-2016 роки.
34. Копія статті з медичного науково-практичного журналу “Практикуючий лікар” № 2, 2014 на тему “Запоры у детей и их лечение”.
35. Копія статті з медичного журналу “Дитячий лікар” № 5, 2014 на тему “Синдром запора у детей”.
36. Копія лекції доцента, к. м. н. Редько І. І. Запорізької медичної академії післядипломної освіти на тему: “Функциональные запоры у детей”.
37. Роздруківки з мережі Інтернет з веб-сайтів: proctomir.ru, natalka.pp.ua, mladeni.ru, azbyka.ru, medguru.ua, bcpp.com.ua.
38. Рекламні матеріали (листівки, рекламні каталоги, тощо).

Листами від 18.01.2018 вх. № ВКО/14-18, від 07.03.2018 вх. № ВКО/91-18, від 15.03.2018 вх. № ВКО/105-18 представником заявника надано такі додаткові матеріали:

1. Довідка ТОВ “Проксіма Рісерч” щодо дослідження про вихід на ринок, кількість згадувань та кількість призначень лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.
2. Листи фахівців щодо промоції лікарського засобу “НОРМОЛАКТ” фахівцями з методів розширення ринку збуту відділу регіональної торгівлі ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ”.
3. Пояснення заявника про зміну паспортних даних фахівців з методів розширення ринку збуту відділу регіональної торгівлі ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” від 02.02.2018.
4. Копії подяк, почесних грамот, дипломів та сертифікатів ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ”.
5. Результати маркетингового дослідження з питань доброї відомості знаку “НОРМОЛАКТ” в Україні, проведеного ТОВ “Сінерджі девелопмент консалтинг”, від 02.02.2018.

6. Довідка ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” від 25.01.2018 № 0118/25-7 про обсяги виробництва препарату “НОРМОЛАКТ” за 2007-2017 роки.
7. Довідка ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” від 25.01.2018 № 0118/25-8 про обсяги реалізації препарату “НОРМОЛАКТ” за 2007-2017 роки за кордон.
8. Копії договорів, розхідних та видаткових накладних з дистриб’юторами ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ”.
9. Копії щотижневика “АПТЕКА” за 2007 рік - №№ 43-50 та 2008 рік - №№ 16-50.
10. Роздруківки з мережі Інтернет за результатами пошуку за ключовим словом “НОРМОЛАКТ” у період з 2006 по 2017 роки.
11. Копія статті “Эффективность препарата ”НОРМОЛАКТ” в терапевтическом лечении детей с запорами” з українського науково-практичного спеціалізованого журналу “Сучасна гастроентерологія” № 4 за 2013 рік.
12. Копія статті “Синдром запора у дітей” з журналу “Дитячий лікар” № 5 за 2014 рік.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником в якості доказів для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг “НОРМОЛАКТ” є добре відомим в Україні станом на 01 січня 2014 року, та заслухала пояснення представника заявника.

Розгляд заяви про визнання знака “НОРМОЛАКТ” добре відомим в Україні здійснювався колегією Апеляційної палати відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі - Закон) згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та відповідно до Порядку визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.04.2005 № 228 (далі - Порядок), з урахуванням Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятих Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація).

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема, територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Рекомендації при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак для товарів і послуг “НОРМОЛАКТ” добре відомим в Україні станом на 01 січня 2014 року, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, фактичними та потенційними споживачами лікарського засобу під знаком “НОРМОЛАКТ”, на думку заявника, є населення України, що страждає на запори, стани, що потребують полегшення дефекації, а також фахівці цієї галузі – лікарі та фармацевти.

У січні 2018 року Товариством з обмеженою відповідальністю “Сінерджі девелопмент консалтинг” проведено маркетингове дослідження з питань доброї відомості знаку “НОРМОЛАКТ” в Україні серед цільової аудиторії – потенційних споживачів осмотичних проносних засобів, а також серед провізорів та фармацевтів аптек національного та регіонального рівнів.

У ході маркетингового дослідження було опитано 2450 людей: 200 провізорів та фармацевтів аптек національного та регіонального рівнів і 2250 потенційних споживачів у 7 населених пунктах різних географічних регіонів України (6 з яких з кількістю населення не менше 500 000): Києві, Львові, Харкові, Одесі, Запоріжжі, Дніпрі, Вінниці.

Згідно з результатами опитування 95 % опитаних споживачів відповіли, що засіб “НОРМОЛАКТ” належить до числа фармацевтичних препаратів, з яких 91 % споживачів знає про те, що засіб “НОРМОЛАКТ” належить до проносних засобів.

51 % опитуваних споживачів купували препарат “НОРМОЛАКТ” хоча б 1 раз за останні півроку, при цьому за останній місяць йому віддали перевагу 46 % опитаних. Серед досліджуваних препаратів за показником “купують частіше за все”, препарат “НОРМОЛАКТ” займає 2-ге місце.

Препарат “НОРМОЛАКТ” входить до трійки рекомендацій серед опитаних фармацевтів та запитів від цільової аудиторії в аптеках за показниками “фахівці рекомендують” та “покупці запитують”.

У розрізі вікових груп серед опитаних споживачів препарату “НОРМОЛАКТ”: 9 % - вікова група 18-29 років, 13 % - 30-39 років, 19 % - 40-49 років, 26 % - 50-59 років, 33 % - старше 60 років. Фахівці (провізори та фармацевти) рекомендують засіб “НОРМОЛАКТ” наступним вікових

категоріям: 2 % - 18-29 років, 8 % - 30-39 років, 15 % - 40-49 років, 35 % - 50-59, 40 % - старше 60 років.

За результатами опитування щодо строку вживання препарату “НОРМОЛАКТ” відповіді розподілилися таким чином: 4 % - близько року, 10 % - від 1 до 3 років, 33 % - від 3 до 5 років, 41 % - від 5 до 7 років, 12 % - більше 7 років. Отже, стабільна споживацька аудиторія засобу “НОРМОЛАКТ” була сформована протягом 2012-2013 років.

Під час проведення маркетингового дослідження було з’ясовано, що серед опитаної цільової аудиторії 91 % провізорів та фармацевтів аптек національного та регіонального рівнів обізнані у тому, що виробником засобу “НОРМОЛАКТ” є ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ”, серед потенційних споживачів – для 75 % опитуваних відомо, що виробником засобу “НОРМОЛАКТ” є ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ”.

Першоджерелом інформації про препарат “НОРМОЛАКТ” для споживачів є: 58 % - консультація лікаря; 20 % - коментарі, відгуки у мережі Інтернет; 7 % - рекомендації фармацевта в аптеці, поради друзів/знайомих; 3 % - реклама в аптечних закладах; 2 % - реклама в закладах охорони здоров’я, реклама на телебаченні тощо.

Також інформація про препарат “НОРМОЛАКТ” розміщувалася протягом 2007-2016 років у щорічних довідниках Товариства з обмеженою відповідальністю “Моріон” “Компендиум – лекарственные препараты” (10-15 тисяч примірників). Протягом 2007-2014 років видано приблизно 105 тисяч примірників компендіумів, які розповсюджувалися у лікувально-профілактичних та аптечних закладах, серед постачальників виробів медичного призначення на всій території України, що дало можливість користувачам отримувати необхідну інформацію про наявність препаратів на фармацевтичному ринку України.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак “НОРМОЛАКТ” на 01 січня 2014 року мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “НОРМОЛАКТ” використовується заявником на території України шляхом нанесення на вироблений товар, упаковку, в якій міститься товар, під час продажу та пропонування товару для продажу.

Промисловий випуск зареєстрованого лікарського засобу під знаком “НОРМОЛАКТ” було розпочато у 2007 році на підставі рішення про державну реєстрацію лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”, затвердженого наказом Міністерства охорони здоров’я України (далі – МОЗ України) від 25.05.2007 № 263 строком на 5 років до 25.05.2012. У подальшому пройдено перереєстрацію на підставі рішення про державну перереєстрацію, затвердженого наказом МОЗ України від 08.06.2012 № 429 строком на 5 років

до 08.06.2017 і продовжено безстроково на підставі рішення про державну перереєстрацію, затвердженого наказом МОЗ України від 04.07.2017 № 760.

25.05.2007 наказом МОЗ України № 263 затверджено інструкцію для медичного застосування лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”, фармакотерапевтична група – осмотичні проносні засоби; показання для застосування: запори (зокрема, хронічні), дисбактеріоз кишечника, інтоксикації різного генезу, гіперхолестеринемія, печінкова енцефалопатія, печінкова недостатність, печінкова прекома й кома, цироз печінки з тенденцією до гіперамоніємії. У подальшому 08.06.2012 наказом МОЗ України № 429 та 04.07.2017 наказом МОЗ України № 760 перезатверджено інструкцію для медичного застосування лікарського засобу “НОРМОЛАКТ”.

Заявником надано копії свідоцтв про присвоєння товарній позиції – сиропу “НОРМОЛАКТ” ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1 № 1701-790 від 12.08.2009, № 1701-1093 від 18.05.2012, № 1701-1094 від 18.05.2012, № 1701-1095 від 18.05.2012, № 1701-1096 від 18.05.2012.

Надані дозвільні документи підтверджують безперервність та тривалість використання знаку “НОРМОЛАКТ”.

Продукція, маркована знаком “НОРМОЛАКТ”, виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах.

Реалізація лікарського засобу “НОРМОЛАКТ” здійснювалася через дистриб’юторів медичних препаратів в Україні, зокрема: підприємство з іноземною інвестицією у формі ТОВ “ФАЛБ”, ТОВ “ВЕНТА.ЛТД”, ТОВ “ВВС-ЛТД”, ТОВ “ФРА-М”, спільне українсько-естонське підприємство у формі ТОВ “Оптіма-Фарм ЛТД”, ТОВ “БадМ”, Комунальне підприємство “Фармація”, ПАТ “Альба Україна”, ТОВ “Фармако”, ТОВ “ФРАМ КО”, що підтверджується копіями відповідних договорів на поставку лікарських засобів та розхідних накладних, серед яких – лікарський засіб, маркований позначенням “НОРМОЛАКТ”.

Заявником надані довідки від дистриб’юторів за 2007-2016 роки, які підтверджують реалізацію препарату “НОРМАЛАКТ” дистриб’юторами через власну дистриб’юторську мережу на території всіх областей України.

Відповідно до довідки ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” (вих. № 21/2-2206 від 11.09.2017) обсяги виробництва та продажів в Україні лікарського засобу “НОРМОЛАКТ” (сироп із дозуванням 670 мг/мл по 100 або 200 мл у флаконі) у 2007-2017 роках становили 1 762 835 упаковок на суму 54 124 766 грн. 97 коп., у тому числі: у 2007 році – 7 678 упаковок на суму 67 891,30 грн.; у 2008 році – 50 575 упаковок на суму 448 305,30 грн.; у 2009 році – 136 137 упаковок на суму 1 814 338, 39 грн.; у 2010 році – 162 859 упаковок на суму 2 634 181,16 грн.; у 2011 році – 159 669 упаковок на суму 3 361 411,23 грн.; у 2012 році – 190 848 упаковок на суму 4 493 464,35 грн.; у 2013 році – 171 023 упаковок на суму 4 430 282, 67 грн.; у 2014 році – 145 543 упаковок на суму 4 235 635,60 грн.; у 2015 році – 283 260 упаковок на суму 12 097 070,23 грн.; у 2016 році – 269 483 упаковок на суму 12 094 553,68 грн.; у 2017 році (8місяців) – 185 760 упаковок на суму 8 447 633,06 грн.

Надано довідку ТОВ “Проксіма Рісерч”, яка підтверджує, що вперше у дослідженні роздрібної реалізації лікарських засобів в Україні препарат “НОРМОЛАКТ” сироп 670 мг/мл банка 100 мл. зафіксовано у листопаді 2007 року та препарат “НОРМОЛАКТ” сироп 670 мг/мл фл. 200 мл. зафіксовано у жовтні 2009 року.

Реалізація продукції заявника під знаком “НОРМОЛАКТ” здійснювалася не тільки в Україні, а й за кордоном.

Заявником надано довідку (вих. № 0118/25-8 від 25.01.2018), яка підтверджує поставки препарату “НОРМОЛАКТ” протягом 2008-2017 років до Молдови у кількості 9 288 упаковок на загальну суму 160 923,64 грн., а саме: 2008 рік – 360 упаковок на суму 3 234,03 грн., 2009 рік – 1 296 упаковок на суму 16 679,93 грн., 2010 рік – 1 080 упаковок на 13 917,10 грн., 2011 рік – 1 776 упаковок на суму 25 440,32 грн., 2012 рік – 1 848 упаковок на суму 31 507,84 грн., 2013 рік – 1 176 упаковок на суму 19 570,70 грн., 2014 рік – 888 упаковок на суму 17 624,49 грн., 2015 рік – 312 упаковок на суму 11 732,34 грн., 2016 рік – 240 упаковок на суму 8 894,77 грн., 2017 рік – 312 упаковок на суму 12 322,12 грн. Вказані поставки підтверджено копіями договорів, укладеними з відповідними компаніями та наданими копіями специфікацій.

Відповідно до довідки за вих. № 0118/25-8 від 25.01.2018 препарат “НОРМОЛАКТ” поставлявся також до таких країн, як: Азербайджан – у 2010 році 120 упаковок на суму 1 519,28 грн., у 2011 році 912 упаковок на суму 11 637,04 грн., у 2012 році 240 упаковок на суму 3 068,04 грн.; Таджикистан – у 2009 році 5 424 упаковок на суму 43 492,70 грн., у 2010 році 150 упаковок на суму 3 871,95 грн.; Туркменія – у 2015 році 5000 упаковок на суму 366 124,14 грн.

З огляду на викладені обставини, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак “НОРМОЛАКТ” протягом тривалого періоду активно використовується в Україні та за її межами. Значні обсяги виробництва препарату “НОРМОЛАКТ” дозволили заявнику зайняти лідируючі позиції на ринку фармацевтичних препаратів України, а розгалужена мережа збуту забезпечує значне за географічним охопленням поширення продукції під знаком “НОРМОЛАКТ” і, як наслідок, відомість цього знака серед споживачів.

За результатами розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака “НОРМОЛАКТ” в Україні та за кордоном відносно товарів 5 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме: осмотичні проносні засоби”.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака “НОРМОЛАКТ” на території України проводились активні рекламні компанії з його просування.

Рекламування продукції під цим знаком здійснювалося різними способами, зокрема: у друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет, на різноманітних науково-практичних конференціях та круглих столах.

ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” постійно підтримує на належному рівні поінформованість медичної спільноти про лікувальну дію препарату “НОРМОЛАКТ” шляхом роботи регіональних медичних представників заводу з працівниками медичних та аптечних закладів на території України.

Заявником надано довідки фахівців з методів розширення ринку збуту відділу регіональної торгівлі ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” щодо промоції лікарського засобу “НОРМОЛАКТ” шляхом відвідування медичних та аптечних закладів протягом 2007-2016 років на території всіх областей України.

За даними системи дослідження ринку “Фармексплорер” за проектом “Promo Test” надано інформацію про згадування лікарів 16 спеціальностей по 25 містам України про візитну активність медичних представників по бренду “НОРМОЛАКТ” за період з січня 2009 по листопад 2017.

Рекламування препарату “НОРМОЛАКТ” здійснювалося шляхом розміщення рекламно-інформаційних матеріалів про цей препарат у друкованих засобах масової інформації, на рекламних листівках, на сувенірній продукції тощо, що підтверджується наданими копіями договорів та актів виконаних робіт.

ТОВ “ДОКТОР-МЕДІА” протягом 2009 року розміщувало інформаційні матеріали про препарат “НОРМОЛАКТ” у довідниках серії “Бібліотека “Здоров’я України” – довіднику “Участковий педіатр”. ТОВ “ОКСІДЖІ” було виготовлено листівки “Домашня аптечка”, у тому числі щодо препарату “НОРМОЛАКТ”. ТОВ “Фармацевт Практик” розміщувало інформацію про препарат “НОРМОЛАКТ” у довіднику “ОТС. Відповідальне самолікування” у 2010 році. ТОВ “Видавниче та рекламне агентство “Златограф” виготовляло макет упаковки препарату “НОРМОЛАКТ”. ТОВ “ІНТЕРПРЕЗЕНТ” виготовляло сувенірну продукцію, у тому числі щодо препарату “НОРМОЛАКТ”. ТОВ “ЕТМ-ГРУП” виготовило рекламу препарату “НОРМАЛАКТ” на сторінках карти обліку профілактичних імунізацій і реакцій на щеплення, яка поширювалася по всіх областях України. ФОП Сторожук О. В. розміщував інформацію про препарат “НОРМОЛАКТ” у виданні-книзі “Педіатрія ТОМ2”. Також ТОВ “Р.А. Гармонія” розміщувала інформаційні матеріали про препарат “НОРМОЛАКТ” під час проведення науково-практичної конференції з міжнародною участю “Актуальні проблеми сімейної медицини в Україні” 24-25 жовтня 2013 року.

Заявником надано копії із щотижневика “АПТЕКА” (наклад – 8 200 примірників), у якому розміщувалася інформація про препарат “НОРМОЛАКТ” за 2007 рік - №№ 43-50 та 2008 рік - №№ 16- 50.

З метою рекламування препарату “НОРМОЛАКТ” в українському науково-практичному спеціалізованому журналі “Сучасна гастроентерологія” № 4 за 2013 рік надруковано статтю “Эффективность препарата “НОРМОЛАКТ” в терапевтическом лечении детей с запорами”; в журналі “Дитячий лікар” № 5 за 2014 рік надруковано статтю “Синдром запора у

дтей”, у якому розглядається ефективність застосування препарату “НОРМОЛАКТ”.

Працівники ПАТ “НВЦ “Борщагівський ХФЗ” з метою просування препарату “НОРМОЛАКТ” брали активну участь у науково-практичних конференціях та круглих столах, які проводилися протягом 2008-2015 років у різних містах України, що підтверджується наданими копіями звітів про відрядження та програмами заходів:

2008 рік – науково-практичні конференції: “Дискусійні питання дитячої гастроентерології і педіатрії” (м. Львів), “Дискусійні питання діагностики і лікування захворювань дитячого віку” (м. Львів), “Виявлення та лікування хворих серцево-судинними захворюваннями високого ризику” (м. Чернігів), “Впровадження формулярної системи в Україні згідно позиції доказової медицини” (м. Житомир), “Лікування та реабілітація у загальній практиці – сімейній медицині” (м. Одеса), “Диференціальна діагностика захворювань кишківника у дітей” (м. Львів), “Сучасна нутріціологія в педіатрії: фундаментальні і прикладні аспекти” (м. Полтава).

2009 рік – науково-практична конференція “Сучасні проблеми педіатрії. Від дитини до дорослого” (м. Севастополь).

2010 рік – круглий стіл “Гепатози у дітей” (м. Сімферополь).

2013 рік – науково-практична конференція з міжнародною участю “Актуальні проблеми сімейної медицини в Україні” (м. Київ).

2014 рік – міжрегіональна науково-практична конференція “Інновації медичної науки – в практику сімейного лікаря” (м. Тернопіль).

Заявником надано роздруківки з мережі Інтернет відповідно до яких за ключовим словом “НОРМОЛАКТ” міститься інформація про препарат “НОРМОЛАКТ”, яка розміщена на спеціалізованих медичних сайтах, форумах тощо, зокрема:

2008 рік – медичний портал helth.ua.org, на якому згадується препарат “НОРМОЛАКТ”;

2012 рік – веб-сайт irecommend.ru, на якому розміщена інформація про відгуки споживачів щодо використання препарату “НОРМОЛАКТ”;

2013 рік – веб-сайти irecommend.ru і citykey.net, на яких розміщена інформація про відгуки споживачів щодо використання препарату “НОРМОЛАКТ”, а також веб-сайти Zarog.com та medicus.ru, на яких розміщені статті, в яких згадується препарат “НОРМОЛАКТ”, та стаття розміщена на офіційному веб-сайті Національного фармацевтичного університету на тему: “Дослідження властивостей дієтичних добавок, лікарських засобів та харчових добавок в “піраміді здоров’я людини”, у якій згадується препарат “НОРМОЛАКТ”;

2014 рік – веб-сайти citykey.net, doctorsforum.ru та otzovik.com, на яких розміщена інформація про відгуки споживачів щодо використання препарату “НОРМОЛАКТ”, веб-сайти nebolet.com.ua, pan-ta-pani.com та mybabyplan.ru, на яких розміщені статті в яких згадується препарат “НОРМОЛАКТ”.

Також, заявником надано документи, які засвідчують, що в мережі Інтернет протягом 2015 – 2018 років містилася інформація про препарат

“НОРМОЛАКТ” на таких веб-сайтах як: articles.komarovski.net, irecommend.ru, health.ua.com, poradumo.com.ua, diagnoz.net.ua, vekzhivu.com, stopzapor.ru, medforyour.info, mamatut.net, zdorovko.info, mygemorroj.ru, chesnachki.ru, kishechnik03.ru, vseogemorroje.ru, možno-detjam.ru, nataalka.pp.ua, zanedorogo.info, bezgemorroya.com.

За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про активне і тривале просування знака для товарів і послуг “НОРМОЛАКТ”, завдяки чому на 01 січня 2014 року зазначений знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрації заявник надав інформацію щодо реєстрації знака “НОРМОЛАКТ, зобр”.

Заявник є власником свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 234695 від 27.11.2017 відносно товарів 05 та послуг 35 класів МКТП:



За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, є належними та достатніми доказами для визнання знака “НОРМОЛАКТ” добре відомим в Україні відносно Публічного акціонерного товариства “Науково-виробничий центр “Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод” для товарів 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме: осмотичні проносні засоби” станом на 01 січня 2014 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

визнати знак “НОРМОЛАКТ” добре відомим в Україні відносно Публічного акціонерного товариства “Науково-виробничий центр “Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод” щодо товарів 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме: осмотичні проносні засоби” станом на 01 січня 2014 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Б. М. Падучак

О. С. Кулик

М. Ю. Потоцький

О. О. Теньова

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 15.03.2018

Зображення знака

НОРМОЛАКТ