



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

КУРИЛО ВІТАЛІЙ СЕМЕНОВИЧ

01008, м. Київ, вул. Грушевського, 5
вул. Садова, 3а, к. 401, тел.: +38 (044) 255 23 28, +38 (044) 255 34 33
e-mail: Kyrylo.Vitalii@rada.gov.ua

№ 4853-11/6 « 18 » листопада 2016 р.

Заступнику Міністра економічного
розвитку і торгівлі України
Нефьодову М.Є.

ДЕПУТАТСЬКЕ ЗВЕРНЕННЯ

(в порядку ст. 16 Закону України «Про статус народного депутата України»)

Шановний Максиме Євгеновичу!

До мене, як до народного депутата України, звернулося Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» за допомогою у вирішенні питання щодо безперешкодної господарської діяльності, зокрема, реалізації товарів народного споживання.

Суть звернення полягає в наступному. За інформацією Заявника, продаж продукції у відділеннях поштового зв'язку здійснюється у відповідності до положень статуту УДППЗ «Укрпошта», якими передбачено надання населенню послуг з роздрібною торгівлі товарами народного споживання.

Здебільшого товари народного споживання реалізуються через мережу об'єктів поштового зв'язку УДППЗ «Укрпошта» на умовах комісії оскільки це, з одного боку, дозволяє не відволікати значні обігові кошти від основної діяльності, а з другого – скорочує терміни та знижує трудовитрати, пов'язані з проведенням процедур державних закупівель.

Проте, Правилами комісійної торгівлі непродовольчими товарами, які затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків України від 13.03.1995 № 37, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22.03.1995 за № 79/615 заборонено торгівлю окремими групами товарів, зокрема, лікувальні засоби та вироби медичного призначення, товари побутової хімії, тощо на умовах договорів комісії.

Актуальність внесення змін до Правил комісійної торгівлі, насамперед, полягає у забезпеченні першочергових потреб мешканців сільської місцевості, громадян України з особливими потребами, осіб, які потребують особливої соціальної уваги, які мешкають на території проведення Антитерористичної операції, зокрема у Луганській та Донецькій областях.

За інформацією Заявника, Міністерство інфраструктури України за ініціативою УДППЗ «Укрпошта» протягом останніх років неодноразово зверталось до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України з пропозицією внесення змін до Правил комісійної торгівлі, в частині скасування обмежень у здійсненні господарської діяльності, зокрема щодо реалізації товарів побутової хімії на умовах договору комісії, шляхом усунення додаткового нормативного регулювання такої діяльності. Проте,

МІЗ Міністерство економічного розвитку
Вх. № 02/69802-16 від 18.11.2016 14:41:59



наразі, зазначене питання досі не вирішено, а більшість звернень залишилися навіть без відповіді.

Беручи до уваги вищесказане, прошу Вас, Максиме Євгеновичу, сприяти процесу внесення змін Міністерством економічного розвитку і торгівлі України до Правил комісійної торгівлі (затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків України ще у 1995 році) з метою забезпечення дерегуляції підприємницької діяльності суб'єктів господарювання в тому числі для задоволення потреб незахищених верств населення, зокрема тих, які мешкають в зоні проведення АТО у відповідності до прохання Заявника.

Про результати прийнятих рішень, прошу повідомити мене у відповідності до Законодавства України та копію відповіді надіслати на мою персональну електронну адресу: Kurylo.Vitalii@rada.gov.ua.

Додатки: копія звернення на 4 арк.

З повагою
народний депутат України

Вис: Мироненко Є.В.: 067 792-45-05
044 255-23-28



Курило В.С.



Українське державне підприємство поштового зв'язку
«Укрпошта»

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОПЕРАТОР

вул. Хрещатик, 22, м. Київ, 01001, Україна, тел.: (44) 323 20 20, факс: (44) 278 79 69, www.ukrposhta.com, ukrposhta@ukrposhta.com
р/р 26007301896 в АТ «Ощадбанк», МФО 300465, ідентифікаційний код 21560045

ВІД 14.11.2016 № 1.1-2498

НА _____ ВІД _____

Народному Депутату України

Курилу В.С.

Шановний Віталію Семеновичу!

Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» є державним комерційним підприємством, виконує функції національного оператора поштового зв'язку та здійснює іншу господарську діяльність, зокрема, реалізацію товарів народного споживання.

Реалізація товарів народного споживання – це важлива соціальна функція, яка покладена державою на національного оператора поштового зв'язку.

Соціальне значення торгівлі через відділення поштового зв'язку підтверджено дорученням Президента України від 03.12.01. за № 002/35756-1 «Щодо розвитку торгівлі товарами широкого вжитку через мережу відділень поштового зв'язку у сільській місцевості», Указом Президента України від 15.07.02 № 640/2002 «Про першочергові заходи щодо підтримки та розвитку соціальної сфери села».

Продаж продукції у відділеннях поштового зв'язку здійснюється у відповідності до положень статуту УДППЗ «Укрпошта», якими передбачено надання населенню послуг з роздрібною торгівлю товарами народного споживання.

Здебільшого товари народного споживання реалізуються через мережу об'єктів поштового зв'язку УДППЗ «Укрпошта» на умовах комісії оскільки це, з одного боку, дозволяє не відволікати значні обігові кошти від основної діяльності, а з другого - скорочує терміни та знижує трудовитрати, пов'язані з проведенням процедур державних закупівель.

Проте, Правилами комісійної торгівлі непродовольчими товарами, які затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків України від 13.03.1995 № 37, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22.03.1995 за № 79/615 (далі – Правила комісійної торгівлі) заборонено торгівлю окремими групами товарів, зокрема, лікувальні засоби та вироби медичного призначення, товари побутової хімії, тощо на умовах договорів комісії.

Актуальність внесення змін до Правил комісійної торгівлі, насамперед, полягає у забезпеченні першочергових потреб мешканців сільської місцевості, громадян України з особливими потребами, осіб, які потребують особливої соціальної уваги, які мешкають на території проведення Антитерористичної операції, зокрема у Луганській та Донецькій областях.

Крім того, положення Правил комісійної торгівлі наразі не відповідають сучасним реаліям ведення діяльності, зокрема реалізації товарів народного споживання з наступних причин.

Заборону реалізації лікувальних засобів та виробів медичного призначення, товарів побутової хімії встановлено лише Правилами комісійної торгівлі, тоді як Правилами роздрібною торгівлі непродовольчими товарами, що затверджені наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007 № 104, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 08.11.2007 за № 1257/14524, відповідних обмежень, за наявності тих самих вимог до приймання, зберігання, підготовки до продажу та продажу таких товарів, не встановлено. Тобто, державне підприємство може реалізовувати товари зазначеної групи, зокрема через об'єкти поштового зв'язку, але лише за умови попереднього придбання їх на умовах поставки у власність, що потребує значного використання обігових коштів підприємства.

Таким чином, зазначена норма щодо заборони реалізації на умовах договору комісії товарів побутової хімії, жодним чином не впливаючи на безпеку реалізації таких товарів у роздрібному продажі, лише обмежує підприємницьку діяльність суб'єктів господарювання, які не здійснюють комісійну торгівлю через комісійні магазини, тобто не приймають відповідні товари на комісію від населення, а реалізують товари, отримані від інших суб'єктів господарювання в ході здійснення такими суб'єктами підприємницької діяльності.

Щодо правового регулювання продажу товарів на умовах комісії, статтею 395 Цивільного кодексу Української РСР, який діяв на дату прийняття зазначених Правил (втратив чинність з 01.01.2004), прямо передбачено, що комісійні магазини укладають з громадянами договори комісії на продаж у порядку роздрібною торгівлі прийнятих від них нових і тих, що були в користуванні, речей, за винятком предметів, прийняття яких заборонено Правилами комісійної торгівлі.

Правилами комісійної торгівлі, прийнятими у 1995 році відповідно до статті 395 Цивільного кодексу Української РСР, окремо врегульовано діяльність комісійних магазинів, як окремих суб'єктів, специфікою діяльності яких визначено укладання договорів з громадянами як особами, які не є суб'єктами господарювання на реалізацію на умовах комісії належних їм речей, об'єктів, які не є товарами та не поставляються іншими суб'єктами в ході підприємницької діяльності.

Таким чином, законодавцем виокремлено із загального порядку регулювання діяльності, пов'язаної з реалізацією товарів на умовах договору комісії, такого виду роздрібною торгівлі як комісійна торгівля в розумінні надання комісійними магазинами посередницьких послуг громадянам, які не

мають статусу суб'єктів господарювання, з метою разового продажу ними через комісійні магазини окремих належних їм речей, який здійснюється такими громадянами не в порядку здійснення господарської діяльності.

Положення чинного Цивільного кодексу України не містить окремих норм щодо регулювання комісійної торгівлі як діяльності комісійних магазинів та Правила комісійної торгівлі чітко не виокремлюють суб'єктів відносин у сфері комісійної торгівлі як суб'єктів господарювання (комісіонера) і громадянина (комітента). Фактично дію Правил комісійної торгівлі поширено на всі відносини суб'єктів господарювання, що випливають з договорів комісії та які виникають в ході підприємницької комерційної діяльності таких суб'єктів на постійній основі, та з метою отримання прибутку, що за своїм змістом не є тотожною комісійній торгівлі.

Поняття комісійної торгівлі станом на сьогодні визначається лише Національним стандартом України «Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять» ДСТУ 4303-2004 (пункту 4.6.), згідно якого комісійна торгівля є видом роздрібною торгівлі товарами, які надходять від їх власників на умовах договору комісії і призначені для подальшого продажу кінцевому споживачеві.

Зазначене визначення також не дає чіткого розуміння змісту відносин, що виникають між громадянином (комісіонером) та комісійним магазином (комітентом) під час реалізації належних комітенту речей, та потребує уточнення у Правилах комісійної торгівлі.

Законом України «Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу» Правила комісійної торгівлі включено до Переліку актів законодавства України у пріоритетних сферах адаптації у Розділі 12 «Захист прав споживачів», що також підкреслює необхідність перегляду зазначеного акта саме з точки зору забезпечення захисту прав споживачів.

Зважаючи, що питання реалізації товарів через укладання між суб'єктами господарювання договорів комісії в повній мірі врегульовано Цивільним та Господарським кодексами України, з урахуванням прагнення України до наближення до законодавства Європейського Союзу, зокрема в частині усунення обмежень підприємницької діяльності у вигляді додаткового необґрунтованого нормативного регулювання підприємницької діяльності, пропонуємо виокремити сферу регулювання Правилами комісійної торгівлі непродовольчими товарами лише сферою діяльності комісійних магазинів як суб'єктів господарювання, що надають посередницькі послуги громадянам у реалізації належних їм речей на умовах комісійної торгівлі.

Міністерство інфраструктури України за ініціативою УДППЗ «Укрпошта» протягом останніх років неодноразово зверталось до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України з пропозицією внесення змін до Правил комісійної торгівлі, в частині скасування обмежень у здійсненні господарської діяльності, зокрема щодо реалізації товарів побутової хімії на умовах договору комісії, шляхом усунення додаткового нормативного регулювання такої діяльності.

Проте, наразі, зазначене питання досі не вирішено, а більшість звернень залишилися навіть без відповіді!

Зважаючи на вищевикладене, прошу Вас, як народного депутата України, посприяти процесу внесення змін Міністерством економічного розвитку і торгівлі України до Правил комісійної торгівлі (затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків України ще у 1995 р.) з метою забезпечення дерегуляції підприємницької діяльності суб'єктів господарювання в тому числі для задоволення потреб незахищених верств населення, зокрема тих, які мешкають в зоні проведення АТО.

З повагою

Генеральний директор



І.Ю.Смілянський