



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

№ 02/167/02

"06" листопада 2016 р.

Першому заступнику
Міністра економічного розвитку і
торгівлі України

Ковалів Ю. І.

Шановна Юліє Ігорівно!

До мене, як народного депутата України, надходять численні звернення від рекламних компаній з приводу ситуації, що склалась в галузі зовнішньої реклами в результаті прийняття 16 грудня 2015 року Постанови Кабінету Міністрів України № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» (надалі – Постанова № 1173).

Вказана постанова внесла суттєві зміни до Постанови Кабінету Міністрів № 2067 від 29 грудня 2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Постанова № 2067). З моменту прийняття змін минуло понад півроку, протягом якого можливо було спостерігати безумовний колапс в галузі зовнішньої реклами. Так, при застосуванні оновлених положень Постанови № 2067 виконавчими органами місцевих рад, часто виникали колізії з діючими локальними нормативно-правовими актами. В таких містах як Житомир, Кривий Ріг органи місцевого самоврядування взагалі прийняли рішення про заборону розміщення зовнішньої реклами до нормативного врегулювання спірних питань. В багатьох містах на підставі прийнятої Постанови № 1173 масово приймаються рішення про відмови у видачі та продовження строку дії дозволів, що породжує корупцію та недовіру до влади, зниження інвестиційної привабливості галузі.

Очевидно, що прийняття Постанови № 1173 призвело до вкрай несприятливих наслідків для місцевих громад та представників рекламного бізнесу. Тому, Рішенням Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016 року у справі № 826/5309/16 Постанова Кабінету міністрів України № 1173 від 16.12.2015 року в частині, що стосується галузі зовнішньої реклами визнана незаконною та скасована.

Очевидно, що для галузі зовнішньої реклами першочерговим є впорядкування нормативно-правового поля на рівні закону та на його основі приведення норм Постанови № 2067 у відповідність з прийнятим законом М2 Мінекономрозвитку Вх. № 02/41272-16 від 12.07.2016 10:22:31



На сьогоднішній день у Верховній раді зареєстровано проект Закону про внесення змін до деяких законів України (щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами), реєстр. № 2702, який має на меті внести зміни до діючого законодавства в галузі зовнішньої реклами. Хочу зазначити, що листом № 2603-01/7483-01 від 16.03.2016 року Міністерство економічного розвитку та торгівлі України підтримало даний законопроект та повідомило про свою позицію Кабінет Міністрів України

Проте, на жаль, такий важливий для галузі законопроект досі не прийнятий Верховною радою України. А тому, наразі, неможливо прийняти підзаконний нормативний акт, який би усунув існуючі непорозуміння між учасниками ринку та владою та дійсно був би спрямований на створення довготривалих відносин державно-приватного партнерства між органами місцевої влади і рекламним бізнесом.

Отже, сьогодні є можливість, об'єднавши зусилля народних депутатів України та Міністерства опрацювати законодавчі ініціативи та направити узгоджений текст на розгляд Верховної ради України. Тому пропоную Міністерству економічного розвитку та торгівлі надати свої пропозиції та зауваження до проекту Закону про внесення змін до деяких законів України (щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами), реєстр. № 2702 для їх врахування під час розгляду вказаного проекту у Верховній Раді України.

При цьому, до прийняття Верховною Радою України законодавчого акту, спрямованого на удосконалення регулювання галузі зовнішньої реклами, прошу підтримати Рішення Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016 року у справі № 826/5309/16 та скасувати зміни, що внесені Постановою Кабінету міністрів України № 1173 від 16.12.2015 року в частині, що стосуються галузі зовнішньої реклами.

Вказане дозволить відновити роботу над послідовним впорядкуванням нормативних актів у галузі зовнішньої реклами та усуне проблеми функціонування ринку зовнішньої реклами в Україні до прийняття виваженого та дієвого Закону в даній галузі.

Про результати розгляду звернення та вжиті заходи прошу повідомити мене у строк, встановлений Законом України «Про статус народного депутата України».

З надією на подальшу плідну співпрацю,

народний депутат України
Заступник Голови Комітету з питань
свободи слова та інформаційної політики



О. Опанасенко