



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)**

вул. М. Грушевського, 12/2. м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код СДРПОУ 37508596

№ _____
На № _____ від _____

**Народному депутату України
Опанасенку О.В.**

Шановний Олександр Валерійовичу!

На виконання доручення Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України Кубіва С.І. від 15.07.2016 № 25324/2/1-16 до Вашого листа від 06.07.2016 № 02/167/03 та відповідно до Вашого звернення від 06.07.2016 № 02/167/02 повідомляємо.

На сьогодні Мінекономрозвитку веде роботу з напрацювання конкретних законодавчих пропозицій, які допоможуть забезпечити розвиток галузі, зокрема готуються зміни до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила), та Закону України «Про рекламу».

Зазначена робота проводиться із залученням галузевих асоціацій, громадських організацій та міжнародних експертів (USAID).

Постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою, серед іншого, внесено зміни до Типових правил, була розроблена з метою приведення актів Уряду у відповідність до основних положень Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон).

Статтею 4 Закону встановлено, що виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема:

платність або безоплатність видачі (переоформлення, видачі дубліката, анулювання) документа дозвільного характеру;

строк видачі або надання письмового повідомлення про відмову у видачі документа дозвільного характеру;

М2 Мінекономрозвитку
Вих. № 3621-03/23375-02 від
26.07.2016 19:49:54



вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, видачі дубліката, анулювання документа дозвільного характеру;

строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;

перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.

Проте чинний на сьогодні Закон України «Про рекламу» потребує змін, оскільки повноцінно не врегульовує питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та не забезпечує можливість якісного врегулювання на підзаконному рівні порядку розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи вищезазначене Мінекономрозвитку підтримує зареєстрований у Верховній Раді України проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України (щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами)» (реєстр. № 2702 від 22.04.2015, далі – законопроект), розроблений народними депутатами України, про що, зокрема, зазначено у листі Мінекономрозвитку від 16.03.2016 № 2603-01/7483-01.

Наразі Мінекономрозвитку готове до спільної роботи над законодавчим врегулюванням відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами, зокрема, в рамках доопрацювання Вашого законопроекту.

З повагою

**Заступник Міністра економічного
розвитку і торгівлі України**



Максим НЕФЬОДОВ