



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

На № _____ від _____
№ _____

Народному депутату України
Геращенко А. Ю.

Шановний Антоне Юрійовичу!

На Ваше звернення від 31.08.2016 № 510/220 Мінекономрозвитку розглянуло лист Харківської міської профспілки “Прогресивна молодь” від 12.08.2016 № ПМ-033-111 щодо надання роз’яснень стосовно наказу Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України від 15 грудня 1999 року № 149/300 “Про затвердження Положення про порядок уцінки і реалізації продукції, що залегалась, з групи товарів широкого вжитку і продукції виробничо-технічного призначення”, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 29.12.1999 за № 921/4214, і повідомляє, що відповідь заявнику направлено листом від 19.09.2016 № 3631-04/30172-07 (копія додається).

Додаток: на 3 арк. в 1 прим.

З повагою

Заступник Міністра

Максим НЕФЬОДОВ

Шпідко 596-68-52

М2 Мінекономрозвитку
Вих. № 3631-02/30358-02 від
20.09.2016 18:57:23





МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

На № _____ від _____
№ _____

Харківська міська профспілка
“Прогресивна молодь”

Щодо наказу Мінекономіки, Мінфіну
від 15.12.1999 № 149/300

Мінекономрозвитку розглянуло лист Харківської міської профспілки “Прогресивна молодь” від 12.08.2016 № ПМ-033-111 щодо надання роз’яснень стосовно наказу Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України від 15 грудня 1999 року № 149/300 “Про затвердження Положення про порядок уцінки і реалізації продукції, що залежала, з групи товарів широкого вжитку і продукції виробничо-технічного призначення”, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 29.12.1999 за № 921/4214, яке надійшло за депутатським зверненням народного депутата України Герашенка А. Ю. від 31.08.2016 № 510/220 і повідомляє, що зазначений наказ втратив чинність на підставі наказу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 28.01.2016 № 117/19 “Про визнання таким, що втратив чинність, наказу Міністерства економіки України та Міністерства фінансів України від 10 вересня 1996 року № 120/190”, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 10.02.2016 за № 213/28343.

Методологічні засади формування у бухгалтерському обліку інформації про запаси і розкриття її у фінансовій звітності визначено Положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 9 “Запаси”, затвердженим наказом Міністерства фінансів України від 20.10.1999 № 246, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 02.11.1999 за № 751/4044 (далі – П(С)БО 9).

Відповідно до П(С)БО 9 запаси відображаються в бухгалтерському обліку і звітності за найменшою з двох оцінок: первісною вартістю або чистою вартістю реалізації. Запаси відображаються за чистою вартістю реалізації, якщо на дату балансу їх ціна знизилась або вони зіпсовані, застаріли, або іншим

М2 Мінекономрозвитку
Вих. № 3631-04/30172-07 від
19.09.2016 18:30:10



чином втратили первісно очікувану економічну вигоду. Чиста вартість реалізації визначається по кожній одиниці запасів вирахуванням з очікуваної ціни продажу очікуваних витрат на завершення виробництва і збут.

Враховуючи те, що порядок відображення сум уцінки запасів в бухгалтерському обліку врегульовано П(С)БО 9, та у зв'язку з прийняттям Господарського та Цивільного кодексів України, наказ Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України від 10 вересня 1996 року № 120/190 "Про затвердження Положення про порядок уцінки і реалізації продукції, що залежала, з групи товарів широкого вжитку і продукції виробничо-технічного призначення", зареєстрований у Міністерстві юстиції України 19 вересня 1996 року за № 546/1571 (із змінами) втратив чинність.

Відповідно до статті 44 Господарського кодексу України підприємництво здійснюється на основі:

вільного вибору підприємцем видів підприємницької діяльності, самостійного формування підприємцем програми діяльності, вибору постачальників і споживачів продукції, що виробляється, залучення матеріально-технічних, фінансових та інших видів ресурсів, використання яких не обмежено законом, встановлення цін на продукцію та послуги відповідно до закону;

комерційного розрахунку та власного комерційного ризику; вільного розпорядження прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом тощо.

Відповідно до частин першої та другої статті 15 Закону України "Про захист прав споживачів" споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги). Інформація про продукцію не вважається рекламою.

Інформація про продукцію повинна містити:

- назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються;
- дані про основні властивості продукції, номінальну кількість (масу, об'єм тощо), умови використання;
- відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин, які встановлені нормативно-правовими актами, та застереження щодо застосування окремої продукції, якщо такі застереження встановлені нормативно-правовими актами;
- позначку про наявність у складі продукції генетично модифікованих організмів;
- дані про ціну (тариф), умови та правила придбання продукції;
- виробник (продавець) у разі виявлення недостовірної інформації про продукцію (якщо вона не шкодить життю, здоров'ю або майну споживача) протягом тижня вилучає цю продукцію з продажу та приводить інформацію про неї до відповідності;

- дату виготовлення;
- відомості про умови зберігання;
- гарантійні зобов'язання виробника (виконавця);
- правила та умови ефективного і безпечного використання продукції;
- строк придатності (строк служби) товару (наслідків роботи), відомості про необхідні дії споживача після їх закінчення, а також про можливі наслідки в разі невиконання цих дій;
- найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування.

Зазначена інформація доводиться до відома споживачів виробником (виконавцем, продавцем) у супровідній документації, що додається до продукції, на етикетці, а також у маркуванні чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування.

Відповідно до пункту 7 частини першої статті 23 Закону України "Про захист прав споживачів" суб'єкт господарювання сфери торговельного та інших видів обслуговування несе відповідальність за відсутність необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію або продавця (у випадках, визначених Законом України "Про електронну комерцію") - у розмірі тридцяти відсотків вартості одержаної для реалізації партії товару, виконаної роботи, наданої послуги, але не менше п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян, а у разі, коли відповідно до закону суб'єкт господарської діяльності не веде обов'язковий облік доходів і витрат, - у розмірі п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Додатково зазначаємо, що відповідно до Положення про Міністерство фінансів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20.08.2014 № 375, Мінфін є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну фінансову та бюджетну політику, державну політику у сфері організації та контролю за виготовленням цінних паперів, документів суворої звітності, державну політику у сфері державного пробірної контролю, бухгалтерського обліку тощо.

Враховуючи викладене, пропонуємо звернутися до Міністерства фінансів України для отримання більш детальної інформації щодо питань, порушених у листі.

Заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України



Максим НЕФЬОДОВ