

**Звіт про стан виконання Плану завдань і заходів з реалізації Експортної стратегії України за 2019 рік**

Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Строки виконання	Очікуваний результат	Стан виконання
<b>Завдання 1. Зміцнення комплексної інституційної основи для стимулювання інновацій</b>				
1) зміцнення існуючої системи підтримки інновацій шляхом залучення державних органів, представників ринку, дослідницьких інституцій, забезпечення державної підтримки та створення умов для залучення інвестицій у сферу інновацій шляхом розроблення та впровадження Стратегії розвитку інновацій в реальному секторі економіки до 2025 року та Стратегії розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року	Мінекономіки МОН Мінфін НАН (за згодою)	II квартал 2018 року	прийняття розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Стратегії розвитку інновацій в реальному секторі економіки до 2025 року”	<b>Виконано.</b> Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 526-р схвалено Стратегію розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року.
			утворення Офісу розвитку інновацій	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
		IV квартал 2018 року	прийняття розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Стратегії розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року” та поліпшення міжвідомчої координації	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
2) визначення стимулів і механізмів підтримки для залучення інвестицій у сферу інновацій: аналіз основних перешкод, що впливають на діяльність та захист інвесторів; визначення можливих коригувальних заходів та стимулів; розроблення нормативно-правових актів щодо регулювання та сприяння їх імплементації	Мінекономіки Мінфін Офіс із залучення та підтримки інвестицій (за згодою)	—“—	проведення аналізу та надання рекомендацій щодо визначення основних перешкод, що впливають на діяльність та захист інвесторів, та прийняття нормативно-правових актів з метою створення механізмів стимулювання інвестицій у сферу інновацій	<b>Виконується.</b> Робочою групою Мінекономіки з розробки проекту Закону України “Про розвиток інновацій” 29.07.2019 за участі заінтересованих центральних органів влади виконавчої, бізнесу та громадськості проведено стратегічну сесію з метою підготовки моделі розвитку інноваційної екосистеми на період до 2030 року та визначити напрями, в яких Мінекономіки може здійснювати реальні кроки для сприяння розвитку інновацій. За результатами стратегічної сесії підготовлено Дорожню карту щодо розвитку інноваційної екосистеми в Україні на період до 2025 року із зазначенням стратегічних, оперативних цілей, а також завдань щодо їх виконання. Мінекономіки разом із МОН та Мінцифри готує пропозиції щодо удосконалення законодавства у сфері інноваційної діяльності відповідно до найкращих міжнародних практик, зокрема рекомендацій Oslo Manual 2018. Мінекономіки розробляється проект Закону України “Про розвиток інновацій”, який визначатиме правові, організаційні, економічні та фінансові засади державної підтримки та розвитку інновацій, інноваційної інфраструктури шляхом венчурного фінансування. Державна установа “Офіс із залучення та підтримки інвестицій” спільно з компаніями Deloitte і Kinstellar та аналітичним центром EasyBusiness провела дослідження наявності інвестиційних бар’єрів в Україні. Зокрема, здійснено опитування представників бізнес-спільноти, міжнародних фінансових організацій, експертів та консультантів. Також визначено основні бар’єри, що можуть стримувати прихід інвестицій в Україну. Надано пропозиції Урядовому уповноваженому з питань інвестицій щодо усунення інвестиційних бар’єрів в

				<p>Україні</p> <p>Виконується. На офіційному сайті ДП “Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості” (“УкрНДНЦ”), який виконує функції національного органу стандартизації, опубліковано Каталог національних стандартів. Відповідно до Каталогу, міжнародний стандарт ISO 19011:2011 “Guidelines for auditing management systems” прийнято методом перекладу як ідентичний національний стандарт ДСТУ ISO 19011:2012 “Настанови щодо здійснення аудитів систем управління”.</p> <p>У 2019 році прийнято 3 363 національних стандартів, з яких гармонізованих з міжнародними – 891, з європейськими – 1 722. На 01.01.2020 національний фонд нормативних документів становить 26 227 документів, з них 17 248 гармонізовані з міжнародними та європейськими, а саме: 8 137 – з міжнародними; 9 111 – з європейськими. Програми робіт з національної стандартизації на 2019 рік, затвердженої наказом ДП “УкрНДНЦ” від 25.02.2019 № 33, та Додатку 1 до неї включено 5 068 тем завдань з розроблення проектів національних стандартів, з яких 3 932 з прийняття міжнародних та європейських стандартів як національних.</p>
3) посилення захисту прав інтелектуальної власності на законодавчому рівні та реалізація Концепції реформування державної системи правової охорони інтелектуальної власності	Мінекономіки	IV квартал 2019 року	прийняття нормативно-правових актів, спрямованих на посилення захисту прав інтелектуальної власності в Україні та на вдосконалення механізмів правової охорони географічних зазначень і традиційних продуктів	<p><b>Виконується</b> Прийнято Закон України “Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав” від 15.05.2018 № 2415-VIII та Закон України “Про внесення змін до статті 5 Закону України “Про розповсюдження примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп’ютерних програм, баз даних” від 04.09.2018 № 2514-VIII (розробник – Мінекономіки).</p> <p>Також щодо інших нормативно-правових актів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Верховною Радою України прийнято Закон України “Про правову охорону географічних зазначень” № 123-IX від 20.09.2019 (09.10.2019 Закон був підписаний Президентом України та набрав чинності 01.01.2020) та Закон України “Про охорону прав на компонування напівпровідникових виробів” № 111-IX від 19.09.2019. На виконання положень цих Законів Мінекономіки наразі розробляються відповідні нормативно-правові акти.</li> <li>2. У Верховній Раді України знаходяться на розгляді законопроекти “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення охорони і захисту прав на торговельні марки і промислові зразки та боротьби з патентним тролінгом” реєстр. № 2258 від 11.10.2019 та “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо реформи патентного законодавства)” реєстр. № 2259 від 11.10.2019, подані народними депутатами України. Мінекономіки підтримує вказані законопроекти.</li> <li>3. Мінекономіки розробляється проект Закону України “Про авторське право і суміжні права”. Проект спрямований на імплементацію Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом у частині питань авторського права і суміжних прав, а також на врахування положень директив ЄС, не відображених в Угоді. Крім того, законопроектом передбачається посилити захист авторського права і суміжних прав, зокрема в частині посилення адміністративної та кримінальної відповідальності.</li> </ol> <p>Щодо вдосконалення механізмів правової охорони географічних зазначень. 20.09.2019 прийнято Закон України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення правової охорони географічних зазначень” № 123-IX. На виконання положень цього Закону Мінекономіки наразі розробляються відповідні нормативно-правові акти.</p> <p>Спільно з експертами проекту ЄС “Підтримка розвитку системи географічних зазначень в</p>

				Україні” Мінекономіки продовжує роботу над розробкою спеціального законодавства, що врегулює питання захисту географічних зазначень для сільськогосподарської продукції, продуктів харчування, вина та спиртних напоїв. Наразі робоча версія законопроекту про географічні зазначення для сільськогосподарської продукції та продуктів харчування аналізується експертами проекту ЄС на відповідність положенням Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 1151/2012 від 21 листопада 2012 року про схеми якості для сільськогосподарських і харчових продуктів.
4) забезпечення умов для створення та/або розвитку центрів інноваційних технологій та секторальних кластерів у регіонах з метою підвищення конкурентоспроможності експортоорієнтованих підприємств. Такі центри та кластери повинні надавати підтримку стартапам у створенні умов для розвитку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, сприяти створенню кластерів у виробництві, розробляти спеціальні комплекси заходів для підтримки інновацій	МОН Київська міська та обласні держадміністрації Мінекономіки Мінрегіонбуд Мінцифри НАН (за згодою)	II квартал 2018 року	розроблення та затвердження регіональних планів створення та розвитку центрів інноваційних технологій	<p><b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b></p> <p><b>Донецька ОДА</b> Донецькою обласною державною адміністрацією спільно з ДП “Український науково-дослідний інститут скла” розроблено стратегію розвитку інноваційного територіального скловиробничого кластеру у м. Костянтинівка. (узгоджується з потенційними учасниками кластеру).</p> <p>Затверджено комплексну програму економічного розвитку сільських територій Донецької області на 2018-2020 роки (розпорядження голови облдержадміністрації, керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 08.05.2018 року № 588/5-18), яка сприятиме розвитку малого та середнього підприємництва на селі, створенню нових або розширенню існуючих виробничих потужностей та робочих місць у сільській місцевості. Зазначена програма передбачає сприяння кластеризації економіки агропромислового комплексу регіону шляхом створення молочного, м’ясного, овочевого та плодівих агрокластерів.</p> <p><b>Закарпатська ОДА</b> з метою покращення інноваційного середовища та створення ефективної інноваційної інфраструктури засновано Науковий парк „Ужгородський національний університет”. Інноваційна діяльність Наукового парку спрямована на забезпечення сталого соціально-економічного розвитку області шляхом упровадження результатів науково-технічної та інноваційної діяльності вищих навчальних закладів і наукових установ, ефективного використання наявного наукового потенціалу, широкого залучення вітчизняних та закордонних науково-технічних розробок.</p> <p>Визначено шість основних напрямів: упровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій та освоєння альтернативних джерел енергії; машинобудування та приладобудування; освоєння нових технологій виробництва та індустрії наноматеріалів; широке застосування технологій чистого виробництва та охорони навколишнього середовища; технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу; упровадження нових технологій та обладнання для медичного обслуговування, лікування, фармацевтики.</p> <p>Триває робота щодо реалізації Стратегії розвитку Закарпатської області на період до 2021-2027 роки, до основних завдань і цілей якої є розвиток інноваційної інфраструктури: підтримка МСП, стимулювання співробітництва між закладами освіти, науково-дослідними установами та підприємствами, а також розвиток бізнес-освіти.</p> <p><b>Київська МДА</b> здійснює роботу Освітній інвестиційно-технологічний Кластер легкої промисловості, учасниками якого є: Київський національний університет технологій та дизайну, Черкаський державний бізнес-коледж, ПАТ “Чинбар”, ТОВ “НВК “Гідростиль”, ТОВ “РА.ДА”, ТОВ “Дана-мода“, Компанія “Український взуттєвий альянс“.</p> <p>У рамках кластеру заплановано реалізація науково-інвестиційних проектів: “Шкіра і взуття спеціального призначення”; “Київська броня” (засоби індивідуального бронезахисту для</p>

				<p>поліції м. Києва; “Блакитний захист” (спеціальний одяг для рятувальних та інших робіт на “Шкільна форма для киян”; “Енергоефективність у технологічних процесах виробництва шкіри, взуття, трикотажних та швейних виробів”; “Дитяче взуття для дошкільнят”</p> <p><b>Кіровоградська ОДА</b> Реалізується Програма впровадження регіональних наукових досліджень у промислове виробництво Кіровоградської області на 2017-2020 роки (затверджено рішенням обласної ради від 19.05.2017 № 283.</p> <p>У рамках реалізації Програми інформатизації Кіровоградської області “Електронна Кіровоградщина” на 2017-2019 роки, яка затверджена рішенням обласної ради від 19.05.2017 № 284, проводиться робота з розбудови та активізації функціонування Кластера з інформаційних технологій Центрального регіону у концепції Четвертої технологічної революції “ІТ-Альянс 4.0” на базі Льотної академії НАУ.</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> В області реалізується проєкт Інноваційного кластеру “RInnoHUB”. Ведуться перемовини щодо можливості залучення учасників проєкту RInnoHUB до програми ЄС з міжнародного обміну “Erasmus for young Entrepreneurs”, якою передбачено навчання підприємців у досвідчених керівників малого бізнесу в інших країнах-учасницях</p> <p>З метою підвищення професійного рівня викладачів та отримання міжнародного досвіду у сфері аграрної освіти Миколаївським національним аграрним університетом впроваджено програми обмінів із центром МАШАВ (Ізраїль) та FER (США). Для розширення партнерських відносин продовжено співпрацю МНАУ з Таджикицьким аграрним університетом, Казахським науково-дослідним інститутом ґрунтознавства і агрохімії, Вищою школою економіки Міланської політехніки.</p> <p>У Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова проведено панельну дискусію “Цифрові навички для е-урядування та інформаційної безпеки”, участь у якій взяли Посол Естонії в Україні, представники Департаменту кіберполіції України, експерти U-LEAD   EGOV4UKRAINE та ін.</p> <p>Делегацією Миколаївського національного університету імені В. О. Сухолинського у березні п.р. презентовано результати наукових досліджень під час Міжнародної наукової конференції “Multilingualism and Multilingual Education” у Білефельдському університеті прикладних наук (Німеччина).</p> <p>У травні команди Чорноморського національного університету імені Петра Могили посіли II місце (розробки у сфері допомоги немовлятам) на Всеукраїнському фестивалі інновацій та III – у Конкурсі стартап-проєктів IT-Eureka (проєкт Home Marry для допомоги людям із слабким зором).</p> <p>У вересні п.р. під час заходів, присвячених “Дню підприємця 2019”, проведено бізнес-інкубатор для студентів та конференцію “Інновації як основа сучасного підприємства”.</p> <p>На базі Регіонального фонду підтримки підприємництва відкрито Стартап школу RiStar (структурного елементу RInnoHUB). В соціальній мережі Facebook створено сторінку та групу проєкту RInnoHUB, яка наповнюється інформацією про інновації у світі та Україні, а також про плани та перспективи проєкту.</p> <p><b>Одеська ОДА</b> Одеську область включено, як пілотний регіон за проєктом смарт-спеціалізації, в рамках якого буде проведено заходи щодо виявлення підприємницького потенціалу області, пошуку інноваційних сфер, для включення до Стратегії розвитку Одеської області на період 2021 – 2027 роки</p>
--	--	--	--	---

				<p>В рамках впровадження пілотного проекту “Агропромисловий кластер з питань розвитку бджільництва” затверджено план заходів з реалізації у 2018 - 2021 роках пілотного проекту агро-еколого-рекреаційного кластеру в Тарутинському районі Одеської області “Фрумушика-Нова”.</p> <p>Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.11.2016 № 827 “Деякі питання фінансування програм та проектів регіонального розвитку” у порядку проведення конкурсного відбору проектів, конкурсною комісією по програмі регіонального розвитку “Інноваційна економіка та інвестиції” відібрано проект “START-UP Університет”, ініціатором якого є Одеська ОДА. В рамках проекту передбачено функціонування коворкінгової зони як територіального осередку підвищення рівня економічної грамотності молоді, проведення бізнес-навчання за допомогою прослуховування відповідних курсів як в м. Одеса, так і в районах доступного (у фінансовому, часовому та географічному вимірах) бізнес-навчання в актуальних для молоді формі й змісті, проведення “Start-up battle” - конкурсів бізнес-проектів за участю в якості журі підприємців та потенційних інвесторів.</p> <p>Питаннями інноваційних технологій в області займаються: південний науковий центр НАН України та МОН України, Одеський інноваційно-інформаційний центр ТОВ “ІНВАЦ”, які розглядають інноваційні проекти та сприяють їх реалізації.</p> <p>МОН України та ДНУ “Український інститут науково-технічної експертизи та інформації” реалізує проект “Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій”.</p> <p><b>Полтавська ОДА</b> З метою розвитку інноваційного підприємництва та трансферу технологій у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка діє Стартпшкола “Sikorsky Challenge”, створена спільно з інноваційним холдингом за підтримки Ізраїльської асоціації підприємців. Студенти, молоді вчені та науковці разом з досвідченими тренерами з Ізраїлю, США та України працювали над пошуком нових ідей, розробляли бізнес-моделі, вчилися як залучати інвестиції у свої стартапи та створювати бізнес-проекти. 20.06.2019 відбувся перший випуск. 46 випускників школи презентували 12 проектів, кращий з яких отримав фінансову винагороду на розвиток свого стартапу.</p> <p>На базі Полтавського університету економіки і торгівлі діє бізнес-інкубатор та StartUp клуб YEP. Також у 2019 році заклад вищої освіти обрано для участі у програмі підтримки підприємництва у співпраці з Університетом Порстемуту (Велика Британія).</p> <p><b>Львівська ОДА</b> З метою забезпечення промисловості Львівщини якісними кадрами, сучасними інноваційними рішеннями, продукування ефективних стратегічних механізмів індустріального розвитку, обласною державною адміністрацією розроблено ініціативу “Львівський промисловий ХАБ” (надалі – ХАБ). ХАБ - це створення регіонального науково-практичного центру із розвитку освіти і промисловості. Функціональна структура ХАБу передбачає дві основні складові: Центр аналітичного забезпечення та галузеві промислові кластери, котрі у своїй синергії повинні забезпечувати виконання вищезгаданих завдань та продукування точок економічного зростання.</p> <p>На сьогодні облдержадміністрацією опрацьовується питання створення деревообробного-меблевого кластеру.</p> <p><b>Рівненська ОДА</b> Протягом 2019 року проведено 5 тематичних бізнес-сніданки. Серед тем, які висвітлюються під час заходу, зокрема: Digital-маркетинг; проведення перевірки Державною регуляторною службою України; мотивація персоналу, оцінка ефективності роботи компанії;</p>
--	--	--	--	--

			<p>відео-контент та стратегії просування в інтернеті для бізнесу; безпека бізнесу, основи фізичної, інформаційної та економічної безпеки. Окрім цього, на офіційній сторінці Центру сприяння бізнесу постійно розміщуються аналітичні матеріали, поради та рекомендації з актуальних для бізнесу питань.</p> <p>19.06.2019 очільником області та керівниками провідних ІТ компаній Рівного проведено зустріч щодо напрацювання механізмів співпраці влади та ІТ-кластеру. ОДА опрацьовується питання щодо створення деревообробно-меблевого кластеру.</p> <p><b>Харківська ОДА</b> Фахівцями ОКЗ “Харківський організаційно-методичний центр туризму” за підтримки Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації розроблено та подано проект регіонального розвитку “Харківська область – регіон інноваційних об’єктів туристичної інфраструктури” для внесення на розгляд Регіональної комісії з оцінки та забезпечення проведення попереднього конкурсного відбору інвестиційних програм та проектів регіонального розвитку, що можуть реалізовуватись за рахунок коштів державного фонду регіонального розвитку.</p> <p>На базі кафедри технології машинобудування та металорізальних верстатів Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” відкрилася інноваційна Навчальна лабораторія 3D моделювання, обробки і друку (03.06.2019). На базі кафедри турбінобудування Університету відкрився науково-технічний центр “Турбооптимум”, завдання якого - підтримка наукової, винахідницької діяльності студентів, молодих вчених, розвиток їх взаємодії (27.05.2019).</p> <p>Відбувся Фестиваль науки Hands on Science, де команди школярів презентували свої 19 наукових проектів за напрямками: енергетика, екологія, фізика, електроніка, робототехніка, хімія, 3D-моделювання(18.06.2019).</p> <p>На базі Університету відбулися дві масштабні олімпіади з робототехніки - студентська олімпіада “Комп’ютерні системи штучного інтелекту” та олімпіада для школярів “ROBOFEST Kharkiv 2019” (22.04.2019).</p> <p>На базі Університету відбулася Міжнародна конференція “Computational Linguistics and Intelligent Systems” (CoLInS-2019), яка об’єднала студентів, вчених, представників бізнесу з метою обговорення результатів останніх досліджень в галузі обробки природної мови і розвитку інтелектуальних комп’ютерних систем, обміну ідеями (18-19.04.2019).</p> <p>На кафедрі “Обчислювальна техніка та програмування” Університету відкрилася інноваційна навчальна embedded-лабораторія від компанії “GlobalLogic”, оснащена сучасною комп’ютерною технікою та унікальним мікроконтролерним обладнанням “Embedded Starter Kit” (06.12.2019);</p> <p>У рамках угоди про співробітництво між Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова та ІТ компанією “CHI SOFTWARE” (м. Харків) на базі кафедри прикладної математики і інформаційних технологій введено в дію навчально-наукову лабораторію “Інтернет речей”, що є першим важливим етапом створення багатофункціонального навчального центру компанії “CHI SOFTWARE” (10.09.2019 р.).</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> З метою поширення серед населення знань і навичок, необхідних для започаткування підприємницької діяльності, в Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя проводяться тренінги з підготовки майбутніх підприємців, де фахівці ознайомлюють із основами створення власної справи, законодавством, яке регулює</p>
--	--	--	---

				<p>відносини у сфері міжнародного економічного співробітництва, правилами складання бізнес-плану та ін. Так, створений у закладі Міжуніверситетський регіональний Стартап-центр дав можливість отримати сучасне комп'ютерне обладнання, пройти стажування викладачів університету у провідних європейських закладах вищої освіти, здійснити апробацію п'яти сучасних дисциплін з підприємництва, інноваційного менеджменту, захисту інтелектуальної власності, розвитку лідерства та бізнес-планування для студентів інженерних та комп'ютерних спеціальностей. В той же час курси з підприємництва в рамках довгострокових програм навчання надаються в Стартап-центрі і для осіб, які хочуть розпочати бізнес на основі власних інноваційних ідей. Кафедра комп'ютерних наук університету разом із Стартап-центром ініціює платформу для офлайн тренінгової групи студентів, які бажають пройти курс CS50 "Основи програмування".</p> <p><b>Херсонська ОДА</b> В рамках реалізації Меморандуму про співпрацю та партнерство стосовно забезпечення підтримки інноваційно-інвестиційного розвитку агропромислового комплексу між Херсонською обласною державною адміністрацією та Національною академією аграрних наук України, створено Центр інноваційного розвитку територій Херсонської області, а також 31.01.2019 року на базі Інституту зрошуваного землеробства НААН відбулася зустріч з представниками турецької компанії "May Tolun" задля спільної селекційної роботи, діяльності по створенню сумісних сортів нішових культур, розробки та впровадження інноваційних технологій їх вирощування.</p> <p>Інноваційні досягнення було представлено під час регіональної конференції "Створення умов для реалізації експортного потенціалу" у рамках щорічної Південної агропромислової виставки "Фермер-2019" (27.02.2019, територія ККЗ "Ювілейний", м. Херсон). Зазначений захід проводився за участі представників ТПП України, Митниці ДФС у Херсонській області та проекту Міжнародного Торгового Центру (ІТС) "Сприяння виходу малих та середній підприємств плодоовочевого сектору на зовнішні ринки та включення їх у ланцюжки доданої вартості".</p> <p>01.03.2019 - перше засідання робочої групи зі створення кластера креативних індустрій Херсонщини за участі представників місцевих органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, громадських об'єднань і навчальних закладів, бізнесу та культури. Мета створення кластера креативних індустрій - розвитку ефективних механізмів співпраці та популяризації креативної економіки в регіоні. Дану ініціативу підтримують Німецьке товариство міжнародного співробітництва GIZ та Регіональний фонд Східного партнерства з питань реформи державного управління.</p> <p>Кластер креативних індустрій Херсонської області об'єднає представників креативних індустрій і представлятиме спільні інтереси на всіх рівнях – місцевому, регіональному, національному, міжнародному. Окрім того, сприятиме формуванню регіональної політики в новому перспективному напрямку. Кластер креативної економіки допоможе аналізувати ринок попиту і товари, послуги і фахівців, і адаптувати спеціальності, за якими навчають молодь у вищих навчальних закладах, до нових економічних умов.</p> <p><b>Чернівецька ОДА</b> Реалізовано навчальний проект "Education-BukStartUp", який складається з теоретичного та практичного модулів розробки стартап-проектів. Складено технічне завдання щодо розробки та створення відкритої універсальної краудфінансової платформи для пошуку фінансових ресурсів, спрямованих на реалізацію стартап-проектів.</p>
--	--	--	--	--

				<p>З метою підтримки розвитку інноваційних технологій, створення ІТ-рішень у сфері малого та середнього підприємництва, за фінансової підтримки Чернівецької міської ради, на базі Асоціації “Кластер Буковинських інноваційних технологій імені Йозефа Шумпетера” організовуються та впроваджуються бізнес-освітні заходи, спрямовані на реалізацію стартап-ідей(проектів).</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> У 2019 році до Програми розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської області на 2016-2020 роки “Чернігівщина - конкурентоспроможний регіон” було внесено зміни, якими передбачено проведення конкурсу “Краща інноваційна розробка”. Конкурс проводиться з метою стимулювання та заохочення інноваційної діяльності, популяризації та просування на ринок інноваційних розробок, нарощування обсягів виробництва інноваційної продукції, стимулювання і заохочення винахідників до розробок з подальшим впровадженням новацій.</p> <p>Планується на базі Агенції регіонального розвитку Чернігівської області реалізувати проект зі створення Центру підтримки підприємництва, інновацій та стартапів Чернігівської області як постійно діючого органу для підтримки МСП, інкубації підприємців-початківців, майданчика для налагодження взаємодії представників бізнесу, влади, наукової спільноти та громадськості (бізнес-акселератор, коворкінг-зона, інноваційна лабораторія-майстерня), підвищення ефективності роботи сектору МСП та інноваційної активності в регіоні.</p> <p>Чернігівський національний технологічний університет є партнером Громадської спілки “Об’єднання підприємств ІТ галузі Чернігівщини “Чернігівський ІТ кластер”. Проекти, які реалізуються спілкою, спрямовані на розвиток та популяризацію ІТ-галузі, підвищення рівня освіти фахівців у цій галузі.</p> <p>На базі Чернігівського національного технологічного університету створено та діють: Навчальний науково-виробничий центр аутсорсінгу “Інноваційна гібридна стратегія ІТ-аутсорсінгового партнерства з підприємствами”, Лабораторія вбудованих спеціалізованих комп’ютерних систем, Лабораторія телекомунікацій та комп’ютерного зору, Лабораторія прецизійного зварювання тиском, Лабораторія шліфування та різальних інструментів, Лабораторія комп’ютерної і експериментальної механіки, Лабораторія кібербезпеки за проектом NATO Cyber Rapid Analysis for Defence Awareness of Real-time Situation – CyRADARS, Відокремлений структурний підрозділ Бізнес-інноваційний центр.</p> <p>Функціонує інноваційний центр з розробки, дослідження і впровадження сучасних технологій механізації та автоматизації технологічних процесів у рослинництві і тваринництві в умовах Полісся, створений на базі Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України “Ніжинський агротехнічний інститут”. В інституті також працює 10 навчально-науково-виробничих та навчально-виробничих лабораторій.</p> <p>На базі Академії Державної пенітенціарної служби – науково-дослідний центр з питань діяльності органів та установ Державної пенітенціарної служби України, який здійснює наукову, науково-дослідну та науково-технічну діяльність за пріоритетними напрямками реформування та функціонування органів і установ, що належать до сфери управління Державної пенітенціарної служби України.</p>
--	--	--	--	--



		IV квартал 2018 року	розроблення та затвердження плану підтримки інновацій для кожного з перспективних кластерів	<b>Рівненська ОДА</b> З 27.05.2020 по 02.06.2020 року в Рівному були проведенні RIVNE Innovations DAYS. (Організатор - Rivne It Cluster та виконавчий комітет Рівненської міської ради). Протягом тижня проводилися заходи присвячені інноваціям, технологіям та підприємництву. Теми заходу: “START UP DAY” – розвиток підприємництва та стартапів; “SMART”: “Нові виклики для IT-безпеки та безготівковий розрахунок майбутнього”; “SMART CITY DAY”; “DESIGN DAY”- новітні тренди в дизайні, що таке UX/UI дизайн та як правильно робити дизайн для користувачів.
		IV квартал 2021 року	реалізація проектів із створення 25 регіональних центрів інноваційних технологій	
5) стимулювання участі в міжнародних програмах і проектах з питань науки та інновацій шляхом забезпечення обміну знаннями, технологіями з ЄС та країнами — торговельними партнерами у форматі цільових семінарів і заходів, а також в рамках реалізацій міжнародних програм	МОН Мінекономіки МЗС МКІП НАН (за згодою)	IV квартал 2018 року	забезпечення участі України в проектах у рамках реалізації міжнародних програм	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік) <b>МОН.</b> З метою підвищення інтересу до інноваційної діяльності та трансферу технологій серед представників закладів вищої освіти і наукових установ, розвитку академічного підприємництва, популяризації розробок вітчизняних вчених та інноваторів, а також залученні інвесторів до розвитку перспективних проектів, 16.05.2019 вчетверте відбувся Всеукраїнський фестиваль інновацій, під час якого проведено конкурс інноваційних проектів; конкурс технологічних стартап-проектів; конкурс стартап-проектів IT-Eureka; Круглий стіл “Розвиток академічного підприємництва в закладах вищої освіти та наукових установах України”; IP-Marathon; навчальні тренінги з питань інноваційної діяльності; інформаційний день від Єврокомісії / EaP PLUS   Horizon 2020 Info Day. 5-7.11.2019 відбувся Міжнародний форум “INNOVATION MARKET”, метою якого є демонстрація українських та закордонних інновацій для пошуку шляхів їх впровадження, залучення інвестицій в інноваційні проекти у всіх сферах економіки України, надання допомоги в пошуку грантів, програм підтримки та реалізації інноваційних рішень, ініціація необхідних змін до законодавства. В межах форуму відбувся круглий стіл на тему “Формування інноваційної екосистеми України: виклики та можливості”, на якому обговорено світовий розвиток інновацій, українські стартапи та сучасні тенденції у науковій сфері. Досвідом та ідеями розвитку інноваційної діяльності поділилися представники Мережі академічних бізнес-інкубаторів YEP, керівники українських компаній, іноземні науковці тощо. Спікерами форму також стали представники українських стартапів – учасники Всеукраїнського фестивалю інновацій. <b>МКІП.</b> Відповідно до Закону України “Про ратифікацію Угоди між Урядом України та Європейською Комісією про участь України у програмі “Креативна Європа”: програма Європейського Союзу для сектору культури та креативності, та про співробітництво між Україною та Європейським Союзом у підпрограми “Медіа” програми “Креативна Європа” Україна з 2016 року бере участь у Програмі ЄС “Креативна Європа”, що спрямована на підтримку культурного, креативного та аудіовізуального секторів. Національне бюро програми “Креативна Європа” в Україні на постійній основі проводить та бере участь в інформаційно-комунікативних заходах з метою поширення інформації про програму серед українських учасників, а також надає консультативні послуги щодо підготовки проектних заявок, пошуку партнерських організацій тощо. Проведено та взято участь у 7 заходах в Україні, а також представлено Україну в рамках

				<p>Інформаційного дня програми “Креативна Європа” під час 69-го Берлінського міжнародного кінофестивалю.</p> <p>Мінкультури було проінформовано Київську міську та обласні державні адміністрації щодо конкурсу про приєднання до Мережі креативних міст ЮНЕСКО, а також розроблено, перекладено й опубліковано на офіційному сайті Мінкультури методичні рекомендації — роз’яснення процедури подання конкурсної заявки на включення міст до Мережі креативних міст ЮНЕСКО.</p>
		IV квартал 2021 року	забезпечення представлення України на постійній основі у міжнародних заходах та проектах з розвитку інновацій	
		щороку	представлення України на міжнародних форумах з питань розвитку сфери інновацій та організація і проведення в Україні спільно з ЄС міжнародного щорічного заходу з питань розвитку сфери інновацій	

<p>б) підвищення рівня обізнаності українських підприємств щодо діючих та запланованих до реалізації проектів підтримки та розвитку діяльності у сфері інновацій, створення інформаційного ресурсу та визначення переліку програм з науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, каталогу інноваційної та високотехнологічної продукції та її виробників в Україні та діючих механізмів для стимулювання інноваційної діяльності, розміщення зазначеної інформації на експортному веб-порталі</p>	<p>МОН МКІП Мінекономіки Офіс просування експорту(за згодою) НАН (за згодою)</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>створення та забезпечення щоквартального оновлення загальнодоступної бази даних про українські та міжнародні програми з науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, каталогу інноваційної та високотехнологічної продукції та її виробників в Україні, діючих механізмів підтримки діяльності у сфері інновацій та розміщення зазначеної інформації на експортному веб-порталі</p>	<p><b>Виконано.</b> До створення єдиного експортного веб-порталу відповідна інформація розміщується на інформаційних ресурсах Мінекономіки, Мінагрополітики, МЗС, ДФС, Держпродспоживслужби.</p>
--	--	-------------------------------------	---	--

## 2. Посилення інноваційного потенціалу підприємств

<p>1) проведення аналізу та оцінки можливостей стимулювання та заохочення інноваційних підприємств, що працюють у сфері інновацій, та розроблення комплексу заходів надання державної підтримки підприємствам, що працюють у сфері інновацій</p>	<p>Мінекономіки МОН НАН (за згодою) Національна інвестиційна рада при Президентові України (за згодою) Офіс із залучення та підтримки інвестицій (за згодою)</p>	<p>“—“—”</p>	<p>проведення аналізу та оцінки можливостей стимулювання та заохочення підприємств, що працюють в інноваційних секторах економіки, та у разі необхідності підготовка відповідних нормативно-правових актів</p>	<p><b>Виконується.</b> Утворено Фонд розвитку інновацій з метою стимулювання інноваційної діяльності, пошуку потенційних інвесторів для інноваційних проектів та комерціалізації українських винаходів та наукових розробок. Фонд є державним інвестиційним фондом, що виділятиме гранти для українських стартапів на ранніх стадіях (розпорядження Кабінету Міністрів України від 07.11.2018 № 895-р). Утворено Державну установу “Офіс із залучення та підтримки інвестицій” (UkraineInvest) (розпорядження Кабінету Міністрів України від 21.03.2018 № 174-р). з метою залучення інвестицій та забезпечення інвесторів актуальною інформацією стосовно особливостей ведення бізнесу в країні, ведення діяльності в основних галузях економіки (агробізнесі, виробництві, енергетиці, інфраструктурі, сфері інноваційних технологій). UkraineInvest сприяє координації діяльності органів виконавчої влади у врегулюванні проблемних питань, які постають під час інвестування в українську економіку, готує пропозиції стосовно формування, покращення та реалізації інвестиційного потенціалу</p>
--	--	--------------	--	---

			<p>Україні, розвитку ключових інвестиційних проєктів, стимулювання інвестиційного середовища в Україні та захисту прав інвесторів, працює над розробкою нормативно-правової бази ведення бізнесу в Україні, здійснює експертний аналіз бізнес-клімату та аналізує основні проблеми. Окрім Центрального офісу, має чотири регіональні представництва (Західне, Східне, Південне, Північне)</p> <p>ДУ “Офіс із залучення та підтримки інвестицій” провела дослідження практик надання інвестиційних стимулів в країнах Центрально-Східної Європи (Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія), в тому числі в сфері інновацій та надано відповідні пропозиції Урядовому уповноваженому з питань інвестицій щодо розробки аналогічних інструментів інвестиційних стимулів, які необхідно закріпити на законодавчому рівні в державному бюджеті з відповідним фінансовим забезпеченням їх реалізації (2018 рік)</p> <p>29.07.2019 Мінекономіки за участі заінтересованих центральних органів влади виконавчої, бізнесу та громадськості проведено стратегічну сесію з метою підготовки моделі розвитку інноваційної екосистеми на період до 2030 року та визначити напрями, в яких Мінекономіки може здійснювати реальні кроки для сприяння розвитку інновацій. За результатами стратегічної сесії підготовлено проєкт Дорожньої карти щодо розвитку інноваційної екосистеми в Україні на період до 2025 року із зазначенням стратегічних, оперативних цілей, а також завдань щодо їх виконання.</p> <p>Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 20.06.2018 № 500 Мінекономіки розпочато реалізацію експериментального проєкту з організації Фонду державного стимулювання створення і використання винаходів (корисних моделей) та промислових зразків. Бюджет фонду складає 100 млн грн. Оператором фонду визначено Державну інноваційну фінансово-кредитну установу. Реалізація проєкту сприятиме покращенню інвестиційного клімату та впровадженню ефективного механізму підтримки та захисту об’єктів права інтелектуальної власності в Україні.</p>
	I квартал 2019 року	прийняття та виконання відповідних нормативно-правових актів	<p><b>Виконується.</b> Законом України “Про Державний бюджет Україна на 2019 рік” головним розпорядником бюджетних коштів у 2019 році за КПКВ 3501500 “Забезпечення функціонування Фонду розвитку інновацій” визначено Мінфін. Загальний обсяг асигнувань за зазначеною бюджетною програмою у 2019 році передбачено на рівні 50,0 млн. гривень. Тому Мінфін як головний розпорядник бюджетних коштів за бюджетною програмою КПКВ 3501500 та з метою забезпечення у 2019 році її фінансування відповідно до вимог статті 20 Бюджетного кодексу України готує зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 12.12.2018 №1110 “Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті Господарсько-фінансовому департаменту Секретаріату Кабінету Міністрів України для забезпечення функціонування Фонду розвитку інновацій”. Після внесення зазначених змін буде визначено чіткий порядок використання бюджетних коштів Фондом розвитку інновацій. На сьогодні, проєкт акту до Мінекономіки не надходив.</p> <p>Мінекономіки разом із МОН та Мінцифри готує пропозиції щодо удосконалення законодавства у сфері інноваційної діяльності відповідно до найкращих міжнародних практик, зокрема рекомендацій Oslo Manual 2018. Здійснюється розроблення проєкту Закону України “Про розвиток інновацій”, який визначатиме правові, організаційні, економічні та фінансові засади державної підтримки та розвитку інновацій, інноваційної інфраструктури шляхом</p>

				венчурного фінансування. Також МОН разом з Мінекономіки та Мінцифри підготовлено опитування представників бізнесу стосовно інноваційної діяльності та актуальних потреб в наукових дослідженнях, яке, розміщено на офіційній сторінці Мінекономіки в мережі Інтернет ( <a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7H-O3VXXKоJC8XkTD3n_DdERaL1pEE9TXFWQ_HJdtii6-a1w/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7H-O3VXXKоJC8XkTD3n_DdERaL1pEE9TXFWQ_HJdtii6-a1w/viewform</a> ) <b>МОН.</b> розробляється проект змін до Закону України “Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій”, а також оцінки можливостей стимулювання інноваційної діяльності.
2) підвищення обізнаності українських підприємств щодо інноваційних підходів до виробничої та комерційної діяльності шляхом проведення інформаційних кампаній, у тому числі щодо можливостей міжнародного співробітництва, зокрема в рамках відповідних проектів ЄС, вивчення можливостей співпраці з діючими в ЄС офіційними ресурсами, що стосуються прав інтелектуальної власності	МОН МІП Мінекономіки Мінекоенерго НАН (за згодою) ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	протягом 2018 року	проведення інформаційної кампанії	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
		IV квартал 2018 року	проведення інформаційної кампанії розроблення рекомендацій та впровадження інформаційних кампаній (в тому числі навчальний курс з інноваційного менеджменту, корпоративного та торговельного права, права інтелектуальної власності) у закладах	<b>Виконується.</b> (Звіт за 2018 рік) В рамках реалізації проектів міжнародної технічної допомоги Канадсько-українського проекту з підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS) та “Підтримка рамкових умов для торгівлі”, що впроваджується (GIZ) проводяться інформаційно-консультаційні заходи та тренінги для МСП та бізнес-асоціацій, конференції. Протягом 2019 року проект CUTIS організував 23 тренінги/семінари у 2019 році; розроблено посібники для МСП з різних аспектів експорту до Канади. GIZ у 2019 році провів фахові тренінги для ЦОВВ молодих фахівців; 3 форуми з технічного регулювання у 2018,2-2019. На сайті ДУ “Офіс з просування експорту України” розміщено Help s Desk з експорту до ЄС. Розробляється експортний веб-портал, на якому освітні програми будуть доступні онлайн.

			вищої освіти та бізнес-школах, розроблення та впровадження програм з інноваційного розвитку та тренування, що будуть реалізовуватися інституціями з підтримки торгівлі та бізнес-асоціаціями, створення бази даних законодавства з питань корпоративного та торговельного права та права інтелектуальної власності	
3) стимулювання використання інновацій, а також впровадження світових практик, що зменшують негативний вплив виробництва на навколишнє природне середовище, в тому числі запровадження енергоефективних і ресурсозберігаючих технологій, маловідходних, безвідходних та екологічно безпечних технологічних процесів	Мінекоенерго Мінекономіки МОН НАН (за згодою)	IV квартал 2018 року	проведення інформаційної кампанії з урахуванням принципів сталого розвитку економіки	<p><b>Виконується. Мінекоенерго.</b> За участі Проекту ЄС “Підтримка України в апроксимації законодавства ЄС у сфері навколишнього середовища” розроблено законопроект “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у частині доступу до екологічної інформації”. Законопроектом передбачається приведення у відповідність до європейського законодавства термінології, яка вживається у національному законодавстві, що регламентує порядок доступу до інформації, зокрема інформації про стан довкілля. Також законопроект розширює складові поняття “екологічна інформація” у відповідності до рекомендації ЄК щодо впровадження Директиви. Вказаний законопроект перебуває в стадії доопрацювання.</p> <p>Частина положень Директиви, а саме щодо створення системи поширення екологічної інформації, знайшла відображення у законах “Про оцінку впливу на довкілля” та “Про стратегічну екологічну оцінку”. Зазначені закони передбачають створення он-лайн реєстрів документації з оцінки впливу на довкілля та стратегічної екологічної оцінки, а також забезпечують вільний доступ до зазначених реєстрів. Крім того, значна частина вимог охоплюється законодавством щодо доступу до публічної інформації.</p> <p>Разом з тим, з метою встановлення системи поширення екологічної інформації за підтримки Мінекоенерго реалізується пілотний проект “Реалізація спільної системи екологічної інформації (SEIS) в Україні”. Першим результатом пілотного проекту стало створення он-лайн системи, яка базується на екологічних показниках, рекомендованих ЄЕК ООН, та дозволяє проводити дослідження рядів даних на регіональному рівні. На сьогодні в системі розраховані 2 показники: “A1 Emissions of pollutants into the atmospheric air” і “D1 Protected areas”, які включають 21 ряд даних з ретроспективою 5 років.</p> <p>Крім того, триває доопрацювання Концепції реформування державної системи моніторингу довкілля. Метою є визначення організаційно-технічних заходів, спрямованих на створення нової моделі організаційно-інформаційної структури державної системи моніторингу довкілля, яка забезпечить перехід від відомчої спрямованості проведення моніторингу та оцінювання стану довкілля до здійснення комплексних оцінок стану ресурсу та довкілля в цілому, розвиток механізмів прогнозування змін у природному середовищі на основі оцінки факторів впливу на нього. Створення єдиної державної мережі спостережень, побудованої відповідно до принципів Європейської мережі спостережень та інформації про стан</p>

				<p>навколишнього середовища, забезпечить дотримання вимог до систем оцінки та представлення екологічної інформації громадськості, визначених низкою Директив та Регламентів ЄС природоохоронного спрямування.</p> <p>Спільно з командою підтримки реформ (КПР) здійснювалася робота над Концепцією та Технічним завданням щодо впровадження Єдиної інформаційної системи екологічних даних. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11. 2018 року № 825 схвалено Концепцію створення загальнодержавної автоматизованої системи “Відкрите довкілля”. На виконання пункту 2 зазначеного документа розроблено проект плану заходів з реалізації Концепції. Триває розробка Технічного завдання для системи. Погоджено з ЦОВВ, подано до Кабінету Міністрів України. Р розробляється проект Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо доступу до екологічної інформації”.</p> <p>Розроблено та підписано технічне завдання на проектування, створення та впровадження програмного забезпечення центрального компонента загальнодержавної автоматизованої системи “Відкрите довкілля”.</p> <p>Здійснено розгортання та впроваджено в дослідну експлуатацію систему електронного документообігу та автоматизації ділових процесів “SX-Government” Мінприроди.</p> <p>Підписано Угоду про взаємодію з питань забезпечення функціонування Єдиного державного порталу адміністративних послуг між Мінекоенерго і Мінекономіки від 02.05.2018; до Єдиного державного порталу адміністративних послуг інтегровано діючу адміністративну послугу “Подання декларацій про відходи” <a href="https://e-eco.gov.ua/">https://e-eco.gov.ua/</a></p> <p>На веб-сайті Мінекоенерго за посиланням <a href="http://eia.menr.gov.ua">http://eia.menr.gov.ua</a> забезпечено функціонування Єдиного реєстру із оцінки впливу на довкілля з базовим функціоналом і надання електронної послуги “Оцінка впливу на довкілля” <a href="https://menr.gov.ua/content/ocinka-vplivu-na-dovkillya-ediniy-reestr.html">https://menr.gov.ua/content/ocinka-vplivu-na-dovkillya-ediniy-reestr.html</a>.</p> <p>Для консультування з питань функціонування Реєстру оцінки впливу на довкілля (ОВД) працює телефонна “гаряча лінія”.</p> <p>На веб-сайті Мінекоенерго забезпечено функціонування розділу “Відкриті дані” <a href="https://menr.gov.ua/timeline/Vidkriti-dani.html">https://menr.gov.ua/timeline/Vidkriti-dani.html</a>, надано вільний доступ до 31 набору відкритих даних у вигляді реєстрів, кадастрів, переліків, серед яких 12 нових. Здійснено інтеграцію наборів відкритих даних до Єдиного державного веб-порталу відкритих даних.</p> <p>На постійній основі забезпечено функціонування у повній та мобільній версіях сервісу природоохоронного електронного урядування <a href="http://www.ecomapa.gov.ua">www.ecomapa.gov.ua</a> та здійснюється моніторинг результатів його впровадження. У 2018 році опрацьовано понад 4 500 звернень, які надійшли на сервіс <a href="http://www.ecomapa.gov.ua">www.ecomapa.gov.ua</a> від організацій і громадян.</p> <p>Офіційний веб-сайт Мінекоенерго адаптовано до потреб користувачів з порушеннями зору та слуху: реалізовано перехід до режиму підвищеної контрастності; в усіх пошукових полях головної сторінки розміщено текстовий підпис.</p> <p>Мінекоенерго підтримало в рамках створення Загальнодержавної автоматизованої системи “Відкрите довкілля” розробку електронного інструменту про якість поверхневих вод (<a href="http://texty.org.ua/water/">http://texty.org.ua/water/</a>). Державне агентство водних ресурсів та Агенція журналістики даних презентували інтерактивну карту забрудненості річок в Україні “Чиста вода”. Цей інструмент створено на основі відкритих даних про якість поверхневих вод за сприяння Державного агентства з питань електронного урядування у межах проекту USAID/UK aid “Прозорість і</p>
--	--	--	--	--

				<p>підзвітність у державному управлінні та послугах”/TAPAS. Відтепер громадяни матимуть легкий доступ до важливої інформації про стан води у річках України. Понад 400 пунктів контролю якості води в Україні, 16 параметрів забрудненості та хронологічний зріз у п'ять років лягли в основу інтерактивного інструменту, який дозволяє оцінити якість води у найбільших річкових басейнах України.</p> <p>На сайті <i>SaveEcoBot</i> впроваджено в експлуатацію перший екологічний бот моніторингу оновлень в екологічних реєстрах <a href="https://menr.gov.ua/news/32837.html">https://menr.gov.ua/news/32837.html</a>.</p>
4) сприяння гармонізації національних стандартів до стандартів і норм ЄС та міжнародних стандартів ISO 14000, ISO 19000 та стимулювання залучення інвестицій	Мінекоенерго Мінекономіки Мінфін	IV квартал 2021 року	розроблення комплексу заходів з активізації впровадження екологічного управління згідно з міжнародними стандартами ISO 14000 та ISO 19000	<p><b>Виконується.</b> На офіційному сайті ДП “Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості” (“УкрНДНЦ”), який виконує функції національного органу стандартизації, опубліковано Каталог національних стандартів. Відповідно до Каталогу, міжнародний стандарт ISO 19011:2011 “Guidelines for auditing management systems” прийнято методом перекладу як ідентичний національний стандарт ДСТУ ISO 19011:2012 “Настанови щодо здійснення аудитів систем управління”.</p> <p>У 2019 році прийнято 3 363 національних стандартів, з яких гармонізованих з міжнародними – 891, з європейськими – 1 722.</p> <p>Станом на 01.01.2020 прийнято 22 міжнародні стандарти ISO серії 14000, які належать до коду міжнародного класифікатора стандартів (ISC) 13.020.10 “Екологічне керування/управління (охоплює також сертифікацію та аудит систем екологічного керування/управління (EMS)” (Environmental management (Including certification and audit), з яких 19 є чинними, а 3 стандарти набули чинності з 01.01.2020.</p> <p>За інформацією ДП “УкрНДНЦ” станом на 01.01.2019 національний фонд нормативних документів становить 21 758 документів, з них 13 883 гармонізовані з міжнародними та європейськими, а саме: 7 189 – з міжнародними; 6 694 – з європейськими.</p> <p>У 2018 році прийнято 2 152 національних стандартів, з яких 2 002 – міжнародні та європейські стандарти, прийняті як національні, у тому числі 1363 – європейські.</p> <p>У першому кварталі 2019 року прийнято 77 національних стандартів, з яких гармонізованих з міжнародними – 13, з європейськими – 14.</p> <p>На 01.01.2020 національний фонд нормативних документів становить 26 227 документів, з них 17 248 гармонізовані з міжнародними та європейськими, а саме: 8 137 – з міжнародними; 9 111 – з європейськими.</p> <p>До Програми робіт з національної стандартизації на 2019 рік, затвердженої наказом ДП “УкрНДНЦ” від 25.02.2019 № 33, включено 5 068 тем завдань з розроблення проектів національних стандартів, з яких 3 932 з прийняття міжнародних та європейських стандартів як національних.</p> <p><b>Мінекоенерго.</b> Виконання зазначеного завдання Мінекоенерго здійснює в рамках діяльності Центру екологічної стандартизації, забезпечення функціонування секретаріату технічного комітету стандартизації ТК 82 “Охорона довкілля” (далі – ТК 82), а також участі у роботі міжнародних технічних комітетів/підкомітетів зі стандартизації ISO та ІЕС, регіональних технічних комітетів стандартизації CEN та CENELEC.</p>
<b>3. Поліпшення правових та економічних умов для здійснення міжнародної торгівлі</b>				
1) розвиток інфраструктури	Мінекономіки Мінфін	IV квартал	затвердження плану гармонізації	<b>Виконується.</b> Питання електронної комерції регулюється відповідно до Закону України “Про електронну комерцію”, яким встановлено порядок вчинення електронних правочинів



електронної комерції з метою полегшення експорту товарів роздрібною торгівлі через Інтернет шляхом гармонізації законодавства України з питань електронної комерції із законодавством ЄС, зокрема стандартів електронної ідентифікації та трастових послуг із стандартами ЄС, забезпечення умов для створення системи вирішення торговельних спорів у режимі он-лайн та процедур визначення надійних сайтів роздрібною торгівлі в режимі он-лайн	Національний банк (за згодою) МКІП ТПП (за згодою)	2018 року	законодавства України з питань електронної комерції із законодавством ЄС	із застосуванням інформаційно-телекомунікаційних систем та визначено права і обов'язки учасників відносин у сфері електронної комерції. Розвиток електронної комерції є важливою складовою цифровізації економіки України та інтеграції до цифрового ринку ЄС. Питання інтеграції України до цифрового ринку ЄС розглядалось (22-23.11.2018) у Києві на Третньому засіданні Комітету асоціації Україна – ЄС, під час якого обговорено питання реформування сфери інтелектуальної власності, інтеграції України до Єдиного цифрового ринку ЄС, доступу України до системи RAPEX, лібералізації автомобільних перевезень між Україною та ЄС та подальших спільних кроків у цьому напрямі тощо. Сторонами досягнуто домовленості щодо проведення стороною ЄС, попередньої оцінки Дорожньої карти інтеграції України до Єдиного цифрового ринку ЄС, та оцінки наближення українського законодавства до законодавства ЄС у сфері цифрової економіки. Європейська сторона вважає, що спільний план дій у згаданому напрямі буде сформовано на основі результатів візиту експертної місії ЄС. У липні 2019 ЄК через секретаріат Комітету асоціації у торговельному складі передала українській стороні результати 1-го етапу аналізу проекту Дорожньої карти. Представник Мінекономіки взяв участь у робочій зустрічі мережі EU4Digital eTrade, що функціонує в рамках ініціативи ЄС “Східне партнерство жовтень 2019 року, у м. Гельсінкі, Фінляндська Республіка) під час якої було обговорено дії, що визначено країнами Східного партнерства для реалізації заходів у сфері електронної торгівлі у рамках проекту EU4Digital та для забезпечення своєчасної реалізації цілей, визначених у Спільному робочому документі “20 досягнень до 2020 року”.
		IV квартал 2019 року	імплементация плану гармонізації законодавства України з питань електронної комерції із законодавством ЄС та інших заходів	
		—“—	забезпечення умов для створення системи розв'язання торговельних спорів та процедур верифікації сайтів роздрібною торгівлі в режимі он-лайн	
2) проведення аналізу економічних показників країн, що є перспективними з точки зору потенційних ринкових можливостей	Мінекономіки Мінфін МЗС ДФС наукові інституції (за згодою)	II квартал 2018 року	визначення переліку ринків у фокусі з метою активізації та поглиблення торговельно-економічного	<b>Виконано.</b> Експортною стратегією України на період до 2021 року визначені “ринки у фокусі”. Окрім країн ЄС, до цього переліку належать Туреччина, Китай, Єгипет, Саудівська Аравія, Канада, Об'єднані Арабські Емірати, США, Ізраїль, Білорусь, Грузія, Молдова, Японія, Індонезія, Таїланд, Бангладеш, Ліван, Філіппіни, Нігерія та Швейцарія. Центром аналітики зовнішньої торгівлі Trade+ при Київській школі економіки проведено аналіз торгівлі України з іншими країнам світу за допомогою індексу торговельної

			співробітництва	<p>привабливості, який зокрема включає оцінку гравітаційної моделі. Визначено країни з якими Україна має найбільшу недоторгованість, а отже може збільшити обсяги торгівлі. Отримані результати показали, що хоча здебільшого ці країни збігаються з ринками, які зазначені як пріоритетні в Експортній стратегії України, фокус може бути переглянтий щодо деяких країн. Зокрема співпадають із переліком в Стратегії такі країни, як США, 8 країн ЄС (Ірландія, Швеція, Словенія, Німеччина, Данія, Великобританія, Фінляндія, Франція), деякі країни Азії та Європи (Швейцарія, Японія, Китай). Проте в оновленому переліку є й країни, відсутні в Експортній стратегії – Катар, Мексика, Південна Корея, Норвегія, Сінгапур, В'єтнам та Гонконг ОАР КНР. З отриманого переліку перспективних країн Україна має зону вільної торгівлі з 11, тоді як із рештою 9 – не має, а саме з США, Катаром, Японією, Китаєм, Мексикою, Південною Кореєю, В'єтнамом, Гонконгом ОАР КНР і Сінгапуром.</p> <p>Запровадження зон вільної торгівлі з цими країнами має дати поштовх до збільшення українського експорту в ці країни та значне зменшення недоторгованості. Однак, перш ніж розпочинати відповідні переговори з будь-якою з цих країн необхідно провести глибинний аналіз такого перспективного ринку. Водночас у всіх ринках у фокусі з переліку ТОП-20 слід просувати український експорт, зокрема шляхом інформування українських виробників про можливості на цих ринках збуту (наприклад, держзакупівлі в цих державах) та просування українських продуктів через торгові палати тощо</p> <p>Загальна сума недоторгованості (різниця між потенційним експортом, розрахованим за гравітаційною моделлю, та реальним експортом до країни), яку Україна може надолужити з цими країнами, складає 12,98 млрд дол. США, що складає 179% від обсягу експорту до цих країн у 2017 році.</p> <p>Мінекономіки спільно з Дослідним центром зовнішньої торгівлі при Київській школі економіки за підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) провів дослідження ринків Німеччини, Китаю, ОАЕ. З результатами досліджень можна ознайомитись на сайті Мінекономіки у рубриці “Розвиток експорту” (<a href="http://www.me.gov.ua">www.me.gov.ua</a>).</p> <p>Мінекономіки спільно із ДУ Офіс з просування експорту України” розробив <a href="#">Хелпдеск для експортерів до ЄС, який включає</a> вимоги до експорту до ЄС, тарифи, квоти, правила походження та товари та розміщений на сайті Установи (<a href="http://www.epo.gov.ua">www.epo.gov.ua</a>)</p> <p>Підготовлено та розміщено на сайті Мінекономіки(<a href="http://me.gov.ua">me.gov.ua</a>) та Державної установи “ з просування експорту України” (<a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a>) торгові профілі наступних країн у фокусі: США, Швеції, Австрії, Бельгії, Польщі, Великої Британії, Німеччини (харчові продукти), Франції (легка промисловість), ОАЕ, Китаю, Індії, Японії, Нігерії, Туреччини та Ізраїлю (сектор IT, меблів, харчові продукти), Канади (ринок цвяхів). Додатково для сектору легкої промисловості було проведено дослідження із визначення перспективних ринків серед країн ЄС та надано огляд вимог до продукції цього сектору на ринку ЄС.</p>
3) завершення процедури приєднання України до Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження, зокрема:	Мінекономіки МЗС МКІП	I квартал 2018 року	завершення внутрішньодержавної процедури приєднання України до Конвенції (прийняття відповідного закону) та передача на зберігання до	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)

			депозитарію Конвенції інструмента про приєднання	
проведення інформаційної кампанії серед підприємств щодо можливостей торговельного співробітництва з країнами — учасниками Конвенції;		IV квартал 2021 року	підвищення рівня обізнаності національних товаровиробників щодо перспектив та можливих напрямів торговельного співробітництва з країнами-учасниками Конвенції	<b>Виконується.</b> З метою інформування вітчизняних експортерів <i>Мінекономіки</i> оприлюднило відповіді на найбільш популярні запитання щодо участі України у Регіональній конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження, а також текст Конвенції українською мовою та інші інформаційно-довідкові матеріали. Також у рамках функціонування гарячої лінії з поглибленою та всеохоплюючою зоною вільної торгівлі з ЄС надаються роз'яснення щодо Конвенції. З 01.01.2019 у торгівлі з ЄС набрали чинності правила походження Конвенції, які розміщено у рубриці “Регіональна конвенція про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження” за адресою: <a href="http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/vilnatorgivlya/regionalna-konventsiya-pro-pan-evro-se/">http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/vilnatorgivlya/regionalna-konventsiya-pro-pan-evro-se/</a> .
проведення переговорів щодо внесення відповідних змін до діючих преференційних торговельних угод України із сторонами — учасниками Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження		—“—	застосування у двосторонніх та багатосторонніх преференційних торговельних відносинах з членами Конвенції правил походження, передбачених Доповненням I до Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження	<b>Виконується.</b> Українською стороною розпочато заходи щодо внесення змін до угод про вільну торгівлю України з учасниками Конвенції з метою впровадження в угодах правил походження, передбачених Регіональною конвенцією про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження, зокрема: - замінено Протокол I “Щодо визначення концепції “походження товарів” та методів адміністративного співробітництва” до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС на правила походження Конвенції (Рішення Підкомітету Україна - ЄС з питань митного співробітництва від 21.11.2018 № 1/2018 опубліковано в Офіційному віснику України від 07.12.2018 № 94, стор. 169, стаття 3126); - Ратифіковано Протокол між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю від 09.01.1999 з метою врахування в Угоді положень Конвенції. 9Закон України від 14.01.2020 №450-IX - 21.01.2019 підписано Угоду про вільну торгівлю між Україною та Ізраїлем, яка у частині правил походження (стаття 2.13) вже передбачає застосування положень Конвенції. Наступний крок – ратифікація Угоди сторонами.
4) розроблення механізмів підвищення ефективності та прозорості процедур, пов'язаних із застосуванням Україною інструментів торговельного захисту та забезпечення участі МЕРТ у розслідуваннях торговельного захисту, що проводяться на зовнішніх ринках щодо українських товарів	Мінекономіки ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою)	Липень 2018 року	за підсумками II кварталу 2018 року прийняття законодавчих актів стосовно торговельного захисту	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)

		IV квартал 2018 року	проведення оцінки інституційної спроможності та ефективності процедур захисту інтересів українських товаровиробників на зовнішніх ринках та розроблення плану дій щодо його вдосконалення	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
		—“—	розроблення системи інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях з використанням інструментів торговельного захисту, в тому числі для здійснення розрахунків, з метою надання доступу заінтересованим сторонам до інформації в рамках проведення розслідувань торговельного захисту та обміну інформацією з органом, який проводить розслідування	<b>Виконується.</b> В рамках співпраці Мінекономіки з проектом торговельної політики України (Trade Policy Project, TPP) під егідою Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), здійснено роботу з налаштування програми “MADRE”, заснованої на інформаційних технологіях COT, до практики проведення торговельних розслідувань в Україні. Система управління проведення антидемпінгових розслідувань “MADRE” спрямована на генерування календаря ведення відповідної антидемпінгової справи (розслідування, перегляду), спрощення підготовки піврічних звітів для нотифікації COT, надання доступу заінтересованим сторонам до інформації в рамках проведення відповідних розслідувань та обміну інформацією з органом, який проводить розслідування.Наразі, у зв’язку із відсутністю фінансування зазначеного проекту, робота із впровадження системи призупинена.
5) підвищення ефективності функціонування та переформатування спільних міжурядових органів (комісій, робочих груп, підкомітетів), учасниками яких є Україна та країни-партнери, із фокусом на захисті національних	Мінекономіки МЗС	I квартал 2018 року	проведення аналізу та розроблення концепції щодо підвищення ефективності функціонування спільних міжурядових органів	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)

інтересів, інтересів бізнесу, а також на ринки у фокусі. Забезпечення доступу до інформації про їх діяльність шляхом:				
взаємного обміну інформацією між спільними міжурядовими органами (між Україною та країнами-партнерами) щодо змін у законодавстві стосовно процедурних та інших вимог до імпорту з метою оприлюднення відповідної інформації		IV квартал 2018 року	розроблення та внесення змін до нормативно-правових актів з питань підвищення ефективності функціонування спільних міжурядових органів	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
підготовки довідкової інформації про країни, включаючи проблемні питання для національних підприємств та інтеграції зазначеної інформації системи інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях для міжнародної торгівлі		IV квартал 2019 року	розроблення та оприлюднення бази даних про стан економічного розвитку країн, їх зовнішньоторговельну політику та діяльність спільних міжурядових органів	

б) впровадження механізму електронного “єдиного вікна” для всіх процедур митного оформлення товарів	Мінфін Мінекономіки ДФС	II квартал 2018 року   IV квартал 2018 року	розроблення плану імплементації механізму електронного “єдиного вікна”  підготовка та затвердження нормативно-правових актів з питань впровадження електронного “єдиного вікна” для всіх процедур митного оформлення товарів	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)  <b>Виконано.</b>
7) впровадження проекту із створення “єдиного вікна” для оформлення перетину кордону товарів	Мінфін Мінекономіки ДФС Держприкордонслу жба Держпродспоживсл ужба	II квартал 2018 року	розроблення та затвердження нормативно-правового акта щодо реалізації пілотного проекту із створення “єдиного вікна” для оформлення перетину кордону товарів	<b>Виконано.</b>
		IV квартал 2018 року	проведення аналізу можливостей розміщення пунктів перетину кордону, що функціонують за принципом “єдиного вікна”, та визначення місця (місць) впровадження пілотного проекту	<b>Виконано.</b>
		II квартал 2019 року	забезпечення ефективної взаємодії електронних баз даних з питань оформлення перетину кордону товарів	<b>Виконано.</b>
		IV квартал 2019 року	реалізація пілотного проекту із створення “єдиного вікна” для оформлення перетину кордону товарів	<b>Виконано.</b>

		IV квартал 2020 року	проведення аналізу результатів пілотного проекту та впровадження системи на всіх пунктах перетину кордону	<b>Виконано.</b>
8) введення в дію та забезпечення функціонування електронної системи обміну інформацією про митне оформлення за принципом “єдиного вікна”	Мінфін Мінекономіки ДФС Держпродспоживсл ужба	IV квартал 2019 року  —“—	розроблення та забезпечення функціонування веб-порталу з надання послуг з митного оформлення товарів  забезпечення ефективної взаємодії електронних баз даних з питань оформлення перетину кордону товарів	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
9) проведення аналізу існуючих митних та інших вимог, які застосовуються ДФС та іншими контролюючими органами до експортерів, щодо можливості їх спрощення з метою вдосконалення процедур митного оформлення товарів та оприлюднення інформації відповідно до положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі, Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, та результатів рейтингу	Мінфін ДФС Мінекономіки Держпродспоживсл ужба	I квартал 2018 року	проведення аналізу та надання рекомендацій щодо спрощення вимог ДФС та інших контролюючих органів, які застосовуються до експортерів	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)

Doing Business				
		IV квартал 2018 року	розроблення та затвердження плану імплементації положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі в частині вдосконалення процедур митного оформлення товарів та оприлюднення інформації	<b>Виконано.</b> Розпорядження Кабінету Міністрів України від 19.06.2019 №444-р затверджено план заходів з імплементації Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі”.
		—“—	прийняття закону про запровадження в Україні інституту уповноважених економічних операторів, забезпечення видачі підприємствам сертифікатів уповноважених економічних операторів	<b>Виконано.</b> Верховною Радою України прийнято Закон України від 02.10.2019 № 141- IX “Про внесення змін до Митного кодексу України щодо деяких питань функціонування авторизованих економічних операторів”
		—“—	імплементація положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі в частині вдосконалення процедур митного оформлення товарів та визначення трьох пріоритетних зобов’язань в рамках нотифікацій України в СОТ	<b>Інформація за 2019 рік відсутня</b>
10) забезпечення оприлюднення та доступу до торговельної інформації відповідно до положень Угоди про спрощення процедур торгівлі	ДФС Мінекономіки	IV квартал 2018 року	імплементація положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі в частині оприлюднення інформації	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)



11) завершення розроблення нової редакції Транспортної стратегії України	Мінінфраструктури Мінекономіки МЗС ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	I квартал 2018 року	затвердження нової редакції Транспортної стратегії України	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
12) визначення та реалізація пріоритетних проектів розвитку та модернізації транспортної та логістичної інфраструктури, а також потреби перспективних секторів, визначених Експортною стратегією України (“дорожньою картою” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017—2021 роки, у транспортній інфраструктурі за такими основними напрямками: створення проекту “Економічного поясу Шовкового шляху”	Мінінфраструктури Мінекономіки Мінфін ДФС	IV квартал 2018 року	визначення пілотних проектів розвитку транспортної та логістичної інфраструктури за такими основними напрямками: розроблення заходів для реалізації проекту “Економічного поясу Шовкового шляху”; внутрішні водні шляхи (річкові порти); українські залізниці; регіональні порти	<b>Виконується.</b> 20.11.2019 Кабінет Міністрів України своїм розпорядженням № 1092-р подав до Верховної Ради України Закон України “Про приєднання до Угоди про розвиток мультимодальних перевезень ТРАСЕКА”. Приєднання до Угоди сприятиме подальшому розвитку транспортних комунікацій та торговельних зв’язків між країнами Європи та Азії транзитом територією України та зміцненню конкурентних позицій України на світових ринках транспортних послуг. Розробка заходів з розвитку внутрішніх водних шляхів буде здійснюватися після прийняття проекту Закону України “Про внутрішній водний транспорт”, який знаходиться на розгляді Верховної Ради України (реєстр. № 1182-1 від 06.09.2019). Розпочато модернізацію регіональних портів, що дозволить розширити географію польотів і в перспективі залучити “лоу-кості” до регіональних портів.
“внутрішні водні шляхи (річкові порти); українські залізниці; регіональні аерорти		IV квартал 2019 року	розроблення та затвердження нормативно-правових актів з питань реалізації пріоритетних проектів розвитку транспортної та логістичної інфраструктури	<b>Інформація за 2019 рік відсутня.</b>
		II квартал 2020 року	розроблення комплексу заходів та реалізація пілотних проектів розвитку транспортної та логістичної інфраструктури	

13) запровадження регулярних опитувань і щоквартального перегляду поточної ситуації у сфері валютного контролю	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін	IV квартал 2018	розроблення і підготовка рекомендацій з питань, що стосуються лібералізації у сфері валютного контролю	<b>Виконується.</b> В рамках проектної угоди “Підтримка рамкових умов для торгівлі” на замовлення Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) та Міжнародним торговельним центром (ITC) українська дослідна компанія GfK Ukraine FE провела опитування щодо конкурентоспроможності підприємств малого та середнього бізнесу, в ході якого респондентами висловлено власні позиції щодо нагальних питань ведення бізнесу, у тому числі й у фінансовому секторі України.
		2018—2019 роки року	проведення щоквартальних опитувань	<b>Виконано.</b> Також Мінекономіки проведено опитування експортерів (грудень 2017 – січень 2018) щодо лібералізації валютного законодавства (участь взяло 226 респондентів), результати якого надіслані НБУ та Мінфіну, а також оприлюднено на сайті Мінекономіки в рубриці “Розвиток експорту” <a href="http://www.me.gov.ua">www.me.gov.ua</a> . У зв’язку з набранням чинності Закону України “Про валюту і валютні операції” (з 07.02.2019), положення якого передбачають скасування чи лібералізацію деяких валютних обмежень, Мінекономіки проведено ще один раунд опитування експортерів для оцінки впливу зазначеного Закону (січень - лютий 2020).
14) забезпечення виконання Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017—2021 роки, розроблення та затвердження секторальних, крос-секторальних та пілотних регіональних стратегій	Мінекономіки Мінінфраструктури Мінфін МКІП Мінкультури МОН Київська міська та обласні держадміністрації ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	IV квартал 2018 року	розроблення щонайменше двох стратегій на основі проведеного аналізу тенденцій до розвитку світової економіки та прийняття нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України про затвердження секторальних, крос-секторальних та пілотних регіональних стратегій, зокрема щодо інформаційно-комунікаційних технологій, машинобудування, креативних індустрій, туризму, технічного обслуговування та ремонту повітряних суден, виробництва запасних частин та комплектувальних виробів для Офісу просування експорту космічної та авіаційної промисловості,	<b>Виконується.</b> Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 588-р схвалено Стратегію розвитку експорту продукції сільського господарства, харчової та переробної промисловості України на період до 2026 року, основною метою якої є забезпечення активної присутності України на світовому ринку продовольства. Крім того, Мінекономіки у співпраці з Міжнародним торговельним центром (ITC) за підтримки уряду Німеччини через Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH – GIZ Ukraine, розробляє секторальні експортні стратегії у сферах: машинобудування; інформаційно-комунікаційні технології; технічне обслуговування та ремонт повітряних суден; креативні індустрії та крос-секторальну експортну стратегію із транспортування та спрощення умов торгівлі. Це дозволить сформувати стратегічне бачення щодо подальшого просування продукції перспективних секторів на зовнішніх ринках, виробити план дій щодо “закріплення” позицій на існуючих міжнародних ринках та виходу на нові. Станом на 31.12.2019 розроблено проекти розпоряджень Кабінету Міністрів України “Про схвалення Крос-секторальної експортної стратегії з транспортування та спрощення процедур торгівлі на період до 2024 року” та “Про схвалення Стратегії розвитку експорту послуг з технічного обслуговування повітряних суден в Україні до 2023 року” (далі – стратегія ТО ПС), які в установленому порядку направлено на погодження із зацікавленими центральними органами виконавчої влади, обласними держадміністраціями та установами. Крос-секторальна експортна стратегія з транспортування та спрощення процедур торгівлі на період до 2024 року спрямована на створення умов для зменшення матеріальних та часових витрат експортерів при переміщенні товарів на кордоні, а також підвищення конкурентоспроможності українського експорту та сприяння інтеграції України до ЄС, як в частині фізичної інфраструктури, так і в частині нормативно-правової бази. Метою Стратегії ТО ПС є створення умов для сталого зростання експорту послуг з технічного обслуговування (ТО) повітряних суден (ПС), підвищення рівня їх конкурентоспроможності на світових ринках, удосконалення мережі сучасних центрів ТО ПС в Україні, забезпечення інтеграції України до міжнародного ринку технічного обслуговування авіаційної техніки, трансформація українського сектору послуг ТО ПС у надійного експортера послуг з комерційного обслуговування авіаційних перевезень, створення в Україні привабливих умов для

		торговельної інформації та просування експорту, транспортування та спрощення умов торгівлі, вдосконалення навичок інновацій для експорту	<p>експортерів та інвесторів у секторі послуг</p> <p>Після узгодження із зацікавленими центральними органами виконавчої влади проекти розпоряджень щодо схвалення секторальних та крос-секторальної експортних стратегій будуть направлені в установленому порядку на розгляд Уряду.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b></p> <p><b>Житомирська ОДА</b> Реалізується Стратегія розвитку Житомирської області на період до 2020 року, основним цілями якої є стійкий розвиток багатогалузевої конкурентоспроможної економіки області, розвиток сільських територій та територій навколо міст області тощо.</p> <p><b>Закарпатська ОДА</b> Розроблено концепцію перспектив створення автомобільного кластеру. Також в області розроблено регіональну стратегію розвитку Закарпатської області на період 2021-2027 років та план заходів з її реалізації. Планом заходів передбачено розвиток зовнішньої торгівлі.</p> <p>Крім того, щоквартально в Закарпатській торгово-промисловій палаті проводяться міжнародні контактні дні. Зазначені заходи сприяють поширенню торговельної інформації та просуванню експорту</p> <p><b>Запорізька ОДА</b> Затверджено Програму розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Запорізької області на 2019 – 2021 роки (рішення Запорізької обласної ради від 14.03.2019 № 35). Основою Програми є система заходів, виконання яких має сприяти вирішенню ряду проблем, які на сьогодні стримують повноцінний економічний розвиток Запорізької області, а саме: низька конкурентоспроможність продукції місцевого виробництва на міжнародних ринках, низька активність міжрегіонального співробітництва в рамках укладених угод, слабка обізнаність міжнародних торгово-економічних та інвестиційних організацій стосовно потенціалу та можливостей Запорізької області.</p> <p>Залучення іноземних інвестицій в регіон та ведення успішного міжнародного співробітництва неможливе без проведення належної інформаційної кампанії щодо потенціалу регіону, тому Програма передбачає блок завдань та шляхів їх виконання у сфері презентації Запорізької області для іноземних партнерів.</p> <p><b>Кіровоградська ОДА</b> В області здійснено комплекс заходів, визначених у Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року; Програмі формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу області на 2017-2020 роки; Регіональній програмі розвитку малого та середнього підприємництва у Кіровоградській області на 2016-2018 роки; обласній програмі розвитку агропромислового комплексу Кіровоградської області на 2018-2023 роки. Завдяки реалізації заходів зазначених обласних програм в області відбулася позитивна тенденція збільшення обсягів експорту. У 2018 році обсяг експорту області збільшився на 25,5% порівняно з 2017 роком і склав 521,8 млн. дол. США. До країн ЄС поставки на експорт склали 22,2% від загального обсягу експорту області, до країн Азії – 45,7%, до країн СНД – 19,1%.</p> <p><b>Київська МДА</b> Розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами м. Києва експортного потенціалу, у тому числі в країни ЄС (далі – Концепція), метою якої є визначення наявних та можливих інструментів підтримки міською владою експортоорієнтованих промислових підприємств м. Києва для збільшення ними номенклатури та обсягів експортованої продукції, нарощування їхньої частки на ринках інших країн, вихід</p>
--	--	--	---

				<p>на нові ринки збуту тощо. Затверджений План заходів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2018 – 2020 роки з реалізації Концепції щодо нарощування експортного потенціалу промислових підприємств м. Києва, в тому числі в країни ЄС.</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> облдержадміністрацією розробляється Стратегія розвитку Миколаївської області на період до 2027 року, зокрема проведено аналіз стану, проблем, впливів та основних тенденцій розвитку регіону за останні 5 років з урахуванням підходів “СМАРТ-спеціалізації”.</p> <p><b>Одеська ОДА</b> Одеською обласною державною адміністрацією розробляється Стратегія розвитку Одеської області на період 2021 – 2027 роки.</p> <p>Крім того, з метою розвитку міжнародних торгових відносин Головою та заступниками голови облдержадміністрації проводились робочі зустрічі з міжнародними представниками, де підіймалися питання розширення співробітництва у сферах сільського господарства, харчових технологій, промисловості і торгівлі а також експорту та імпорту продукції.</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> облдержадміністрацією розроблено та затверджено розпорядження План заходів з реалізації в області Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки (від 29.03.2018 року № 225-од).</p> <p><b>Харківська ОДА</b> реалізується Стратегія розвитку Харківської області на період до 2020 року, яка є базою для створення комплексної системи стратегічного планування в області, включаючи розроблення нових та вдосконалення діючих регіональних програм. Також розпочато роботу щодо розроблення Стратегії розвитку Харківської області на період 2021-2027 років.</p> <p><b>Полтавська ОДА</b> Реалізується Стратегія розвитку Полтавської області на період до 2020 року, однією із стратегічних цілей якої є забезпечення високого рівня конкурентоспроможності економіки, для розширення експорту області і створення нових високотехнологічних виробництв та інноваційний розвиток існуючих підприємств.</p> <p>Проводиться робота з розробки Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2027 року.</p> <p>Діє Програма сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017 – 2020 роки, заходи якої направлені, зокрема, на розширення експорту області.</p> <p>В рамках зазначеної програми розроблений та поширюється серед представників іноземних держав та компаній Каталог продукції експортерів Полтавщини, який розміщено також на офіційному сайті облдержадміністрації.</p> <p>З метою забезпечення інформаційної підтримки товаровиробників області сформовані буклети “Календар міжнародних виставок” за напрямками: автомобільна промисловість, транспорт, логістика; машинобудування (машини, обладнання, електроніка, автоматизація, оптика); агровиставки та с/г машинобудування; харчова промисловість; гірничодобувна, нафтова і газова промисловість; енергетика та енергоефективність; медицина та фармацевтика; туризм. Буклети розміщено на офіційному сайті облдержадміністрації та поширені в соціальній мережі Facebook.</p> <p>Діє Комплексна програма розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017 – 2020 роки, яка, зокрема, передбачає впровадження інновацій та підвищення конкурентоспроможності продукції шляхом: організації та проведення регіональних семінарів,</p>
--	--	--	--	--

				<p>тренінгів у форматі круглого столу щодо енерго- та ресурсозбереження, впровадження новітніх технологій, з питань бізнес-планування, фінансових ресурсів та інших питань ведення бізнесу; організації засідань у форматі “круглих столів” щодо обговорення конкретних дій, формулювання запитів, розроблення та впровадження інновацій, що стосуються діяльності суб’єктів підприємництва; створення, підтримки та розвитку інформаційного ресурсу для взаємодії наукових та інноваційних організацій та підприємництва.</p> <p>Також в області впроваджується Стратегія розвитку туризму та курортів у Полтавській області на 2019-2029 роки.</p> <p>На рівні районів області розроблені та успішно реалізуються програми, направлені на підтримку та розвиток малого і середнього підприємництва, партнерства між владою та бізнесом, аграрного комплексу. Зокрема, у місті Кременчуці на базі офісу КП “Інститут розвитку Кременчука” працює Бюро підтримки експорту, в рамках якого підприємцям надаються консультації з питань організації експортної діяльності та створено можливості для їх вдосконалення знань та навичок щодо розвитку експортної діяльності. У жовтні 2019 року відбулися відеоконференції з питань сприяння розвитку експорту. Зокрема, підприємці мали можливість поспілкуватися з директором “Polbizconsulting” паном Славоміром Вачинські, а також обговорити питання щодо експорту української продукції до Словацької Республіки зі словацьким експертом - керівником відділу зовнішньоекономічної діяльності регіональної торгової палати міста Нітра паном Іваном Белкою.</p> <p><b>Рівненська ОДА</b> Затверджено Стратегію розвитку Рівненської області на період до 2020 року, в якій визначені цілі та завдання для вирішення актуальних питань регіонального розвитку, спрямованих на стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу, туристично-рекреаційної сфери, сільських територій, забезпечення енергоефективності (підвищення ефективності управління енергетичними ресурсами, підтримка альтернативної енергетики).</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> З метою підтримки зовнішньоекономічної діяльності підприємств регіону та диверсифікації ринків збуту продукції товаровиробників, створення умов для розвитку міжнародного співробітництва, інформаційної підтримки суб’єктів господарювання сфери виставкової діяльності, розширення участі підприємств і організацій області у національних та загальнодержавних виставково-ярмаркових заходах, активізації виставково-ярмаркової діяльності в області реалізується Програма розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської області на 2016-2020 роки “Чернігівщина – конкурентоспроможний регіон”.</p> <p><b>Херсонська ОДА</b> Відповідно до реалізації плану реалізації меморандуму відбулася зустріч з представниками турецької компанії “Maу Tolum”, під час якої було продемонстровано наукові досягнення та розробки провідних вчених. За результатами зустрічі обговорено питання щодо спільної селекційної роботи, діяльності по створенню сумісних сортів нішових культур, розробки та впровадження інноваційних технологій їх вирощування (січень 2019). Проведено курс лекцій щодо основних аспектів ведення зрошувального землеробства для співробітників і головних агрономів компанії “Монсанто Семенс – Україна” (березень 2019).</p> <p>12 червня 2019 року проведено Міжнародний день поля з питань вирощування озимих і ярих зернових, технічних та бобових с/г культур на зрошуваних і неполивних землях. Учасники заходу ознайомились з науковими досягненнями та розробками, оглянули демонстраційні полігони новітніх досягнень вітчизняної та зарубіжної аграрної науки. Гостям презентували</p>
--	--	--	--	---

				<p>інноваційні технології штучного зволоження у зрошуваному землеробстві, використання сучасних інструментів, інформаційних засобів у польових умовах та сучасну техніку.</p> <p>В рамках виконання спільного українсько-американського проекту “Вплив сталого управління сільським господарством на якість ґрунтів та продуктивність сільськогосподарських культур” приїздили представники Державного університету штату Огайо (США) Том Уорлі та Рафік Іслам для підведення підсумків виконання та обговорення подальшої сумісної з Інститутом зрошуваного землеробства НААН науково-дослідної роботи (08.06.2019).</p> <p>Крім того, інноваційні досягнення було представлено під час регіональної конференції “Створення умов для реалізації експортного потенціалу” у рамках щорічної Південної агропромислової виставки “Фермер-2019”, 27.02.2019. Зазначений захід проводився за участю представників ТПП України, митниці ДФС у Херсонській області та проекту Міжнародного торгового центру (ІТС) “Сприяння виходу малих та середній підприємств плодоовочевого сектору на зовнішні ринки та включення їх у ланцюжки доданої вартості”.</p>
15) розроблення секторальної стратегії щодо харчової та переробної промисловості	Мінекономіки	IV квартал 2018 року	розроблення секторальної стратегії щодо харчової та переробної промисловості на основі проведеного аналізу тенденцій до розвитку світової економіки та прийняття нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України про затвердження секторальної стратегії	<b>Виконано.</b> Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 588-р схвалено Стратегію розвитку експорту продукції сільського господарства, харчової та переробної промисловості України до 2026 року”.
16) розроблення комплексу заходів, що стосуються ринків країн у фокусі	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС Мінінфраструктури	IV квартал 2021 року	розроблення комплексу заходів на підставі проведеного аналізу щонайменше для трьох країн у фокусі щороку	<b>Виконується.</b> Мінекономіки та ДУ “Офіс з просування експорту” у 2018 році підготовлено та розміщено на сайтах ( <a href="http://me.gov.ua">me.gov.ua</a> та <a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a> ) торгові профілі наступних країн у фокусі: Швеції, Австрії, Бельгії, Польщі, Великої Британії, Німеччини (харчові продукти), Франції (легка промисловість), ОАЕ, Китаю, Індії, Японії, Нігерії, Туреччини та Ізраїлю (сектор ІТ, меблів, харчові продукти), Канади (ринок цвяків). Додатково для сектору легкої промисловості проведено дослідження із визначення перспективних ринків серед країн ЄС та надано огляд вимог до продукції цього сектору на ринку ЄС. Також, проведено освітню подію Export Talks щодо ринку Туреччини (50 учасників), навчальний практикум щодо ринку Китаю в межах програми Go China (48 учасників) та освітній вебінар щодо особливостей виходу на ринок Великої Британії (40 учасників). <p>У 2019 році Мінекономіки та ДУ “Офіс з просування експорту” підготовлено та розміщено на сайтах (<a href="http://me.gov.ua">me.gov.ua</a>; <a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a>) торгові профілі наступних країн у фокусі: Індія. Огляд ринку; Індія. Огляд ринку “зелених” технологій; Індія. Огляд ринку аерокосмічних технологій; Німеччина. Огляд ринку; Ізраїль. (меблі, легка промисловість, агросектор), Велика Британія (меблі), Грузія (харчова промисловість), Велика Британія (меблі), Грузія (харчова промисловість). Огляд ринку ОАЕ Огляд ринку; ОАЕ Огляд ринку харчової промисловості; ОАЕ Огляд ринку кондитерських виробів; Огляд ринку легкої промисловості Литви, Латвії та</p>

				<p>Естонії; Німеччина (легка промисловість), Швеція. Огляд ринку харчової промисловості, Данія. Огляд ринку харчової промисловості, Фінляндія. Огляд ринку харчової промисловості</p> <p>Підписано Меморандум про взаєморозуміння між Головним митним управлінням КНР та Держпродспоживслужбою щодо співробітництва та сприяння імпорту та експорту м'яса птиці між Україною та Китаєм (07.06.2018). Відбулися візити китайських інспекторів в Україну з метою оцінки системи державного контролю за виробництвом та експортом черешні (11-15.06.2018) та м'яса птиці (09-17.11.2018). Розширено доступ на ринок Китаю переліку українських експортерів сояшникового шроту (всього 27 підприємств) (27.06.2018) та переліку українських підприємств, яким було надано право експорту молочних продуктів (включено ще одне підприємство, всього 28) (23.07.2018).</p> <p>20.02.2019 Україна та ОАЕ підписали Меморандум про взаєморозуміння між Міністерством аграрної політики та продовольства України та Міністерством з питань зміни клімату та захисту навколишнього середовища Об'єднаних Арабських Еміратів щодо співробітництва у сфері сільського господарства та безпечності харчових продуктів. Підписання Меморандуму дасть значні можливості для збільшення обсягів двосторонньої торгівлі товарами АПК, розширення товарної номенклатури, та для поглиблення співпраці у галузі тваринництва та продовольчої безпеки.</p> <p>Запущено “Хелпдеск для експортерів до ЄС” - веб-сторінку про основні вимоги до продукції на ринку ЄС.</p> <p>Проведено та презентовано дослідження світового ринку книговидавництва щодо визначення пріоритетного ринку для експорту ювелірних виробів, а також огляд вимог до продукції на ринку ЄС для виробників ягід.</p> <p>Проведено освітні події Export Talks щодо ринку Ізраїлю (114 учасників), щодо ринку Грузії (78 учасників).</p> <p><b>МЗС</b> з метою активізації зусиль на збільшенні експорту до країн у фокусі посилено, зокрема в рамках діяльності Ради експортерів та інвесторів при МЗС, інформаційно-роз'яснювальну роботу відділами з економічних питань в складі наших посольств у відповідних країнах з інформування ділових кіл країн у фокусі щодо економічної доцільності налагодження співробітництва саме з українськими компаніями, враховуючи їх конкурентні переваги.</p>
<p>17) оцінка ефективності діючих міжнародних угод про зони вільної торгівлі та розроблення нових угод про вільну торгівлю на основі проведених економічних досліджень з урахуванням доцільності їх укладення для економіки України</p>	<p>Мінекономіки Мінфін МЗС Мін'юст ДФС</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>завершення оцінки ефективності діючих міжнародних угод про вільну торгівлю</p>	<p><b>Виконано.</b> Україною укладено 22 багатосторонні та двосторонні угоди про вільну торгівлю з 46 країнами світу (країни СНД, ЄС, ЄАВТ, Грузія, Канада, Македонія, Чорногорія).</p> <p>Верховна Рада України від 11.07.2019 ратифікувала Закон України № 2753-VIII “Про ратифікацію Угоди про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль”, що дозволить в найближчій перспективі збільшити український експорт до Ізраїлю, а також покращиться сальдо торгівлі України з Ізраїлем.</p> <p>Триває переговорний процес з укладення угод про вільну торгівлю з Туреччиною та Сербією. Важливим є досягнення домовленостей з цими країнами щодо використання в рамках майбутніх угод про вільну торгівлю правил походження Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження після приєднання до неї України.</p> <p>Відповідно до Указу Президента України від 04.05.2018 № 118/2018 “Про делегацію України для участі у переговорах між Україною та Республікою Македонія щодо перегляду положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Республікою Македонія” вживаються заходи</p>

				<p>з удосконалення положень УВТ з метою створення сприятливих умов для розвитку торгівлі між Україною та Республікою Македонія та стимулювання економічної співпраці у сферах, що становлять спільний інтерес.</p> <p>За підтримки проектної допомоги проведено попередній аналіз визначення доцільності розширення Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою на торгівлю послугами. Опрацьовано можливість залучення проектної допомоги для оцінки ефективності від укладення Угоди про вільну торгівлю з Туреччиною (на стадії переговорів).</p>
		IV квартал 2021 року	розроблення нових угод про вільну торгівлю на основі проведених економічних досліджень	<p><b>Виконується.</b> Мінекономіки здійснено опрацювання питання доцільності укладення Угоди про вільну торгівлю з Радою співробітництва арабських держав Перської затоки та Преференційної торговельної угоди з Республікою національних товаровиробників; висновки консолідовано та направлено Кабінету Міністрів України.</p> <p>На наступному етапі планується розроблення алгоритму проведення консультацій з Республікою Індонезія щодо доцільності укладення Преференційної торговельної угоди. Мінекономіки здійснюється підготовча робота в частині вироблення алгоритму пропозицій для індонезійської сторони з метою обговорення питання можливості укладення зазначеної Угоди та взаємних умов доступу до ринків товарів в рамках майбутніх міжнародних двосторонніх домовленостей.</p> <p>На даному етапі питання укладення УВТ Радою співробітництва арабських держав Перської затоки (РСАДПЗ) потребує додаткового вивчення її економічної доцільності з урахуванням поточної економічної ситуації в Україні та політичної складової відносин між країнами-учасницями цього угруповання, зокрема зважаючи на триваючу з червня 2017 року так звану “катарську кризу”, яка супроводжується політико-дипломатичною та економічною ізоляцією Катару з боку Королівства Саудівська Аравія, Об’єднаних Арабських Еміратів та Бахрейну, що створює невизначеність щодо подальшої долі цього інтеграційного об’єднання.</p>
18) розроблення щорічних та середньострокових планів забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ, включаючи відповідні показники ефективності виконання таких планів з метою ефективного захисту національних економічних інтересів	Мінекономіки МЗС	I квартал 2018 року	розроблення та затвердження плану заходів з підготовки до участі України в роботі органів СОТ з його подальшим щорічним оновленням	<p><b>Виконано.</b> Першим віце-прем’єр-міністром України – Міністром економічного розвитку і торгівлі України затверджено 12.10.2018 середньостроковий план забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 – 2021 роки та план забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 - 2019 роки та 06.08.2019 – план забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2020 рік.</p>
		IV квартал 2019 року	забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ з метою ефективного захисту національних економічних інтересів	<p><b>Виконується.</b> У 2019 році забезпечено участь України у засіданнях Генеральної ради, Органу врегулювання суперечок та у більш ніж 20 засіданнях профільних Комітетів СОТ та Робочих групах, зокрема з питань сільського господарства, санітарних та фітосанітарних заходів, технічних бар’єрів в торгівлі, спрощення процедур торгівлі, державних закупівель, з правил торгівлі, електронної комерції, захисних заходів, антидемпінгової практики та інших. Також протягом 2019 року забезпечено участь у засіданнях Органу СОТ з огляду торговельної політики, під час яких відбулися огляди торговельної політики країн-членів</p>



				Східноафриканського співтовариства (Бурунді, Кенії, Руанди, Танзанії та Уганди), Бангладеш, Канади, Північної Македонії та Перу.
		2018— 2021 роки	підготовка щорічних аналітичних матеріалів щодо ефективності участі у роботі органів СОТ	<b>Виконується.</b> Міністром розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України 21.01.2020 затверджено звіт про виконання середньострокового плану забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 – 2021 роки та звіт про виконання плану забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 – 2019 роки.
19) аналіз зміни ставок ввізного мита на певні товари з метою підтримки національних виробників у перспективних секторах економіки України	Мінекономіки Мінфін ДФС	IV квартал 2018 року	проведення дослідження щодо доцільності зміни ставок ввізного мита на товари з метою підтримки	<b>Виконується.</b> Мінекономіки підготовлено проект експертного висновку до проекту Закону України “Про внесення змін до Митного тарифу України, затвердженого Законом України “Про Митний тариф України” щодо оптимізації ставок ввізного мита на текстильні матеріали”, розробленого народними депутатами України М. М. Задорожнім, А. А. Пуртовою та іншими за реєстр. № 2509 від 28.11.2019, яким пропонується уніфікація ставок ввізного мита на текстильну сировину та матеріали з метою підтримки національних виробників легкої промисловості шляхом спрощення та прискорення процедури митного оформлення зазначеної продукції, збільшення її товарообігу та детінізації ринку текстильних матеріалів (лист до ВРУ від 20.12.2019 № 4222-01/55388-01).
<b>4. Вдосконалення координації діяльності інституцій з підтримки торгівлі, залучених до реалізації торговельної політики та розвитку експорту</b>				
1) утворення та започаткування роботи робочих груп у складі Ради з міжнародної торгівлі при Кабінеті Міністрів України ;	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	2018— 2021 роки	щорічне затвердження плану роботи	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік) З метою забезпечення діяльності Ради з міжнародної торгівлі, а саме актуалізації її складу, переформатування роботи її робочих груп та дотримання Україною взятих зобов'язань, пов'язаних із членством у СОТ, постановою Кабінету Міністрів України від 24.12.2019 № 1102 внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 04.07.2017 № 455 “Про утворення Ради з міжнародної торгівлі”. Змінами затверджено оновлений склад Ради з міжнародної торгівлі; створено Робочу групу відповідно до вимог Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі - для сприяння внутрішній координації та імплементації цієї Угоди; надано право Раді створювати тимчасові робочі групи для здійснення експертної оцінки питань, що належать до компетенції Ради, підготовки пропозицій та рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення нагальних питань міжнародної торгівлі, взаємодії держави та бізнесу; визначено процедуру формування тимчасових робочих груп, порядку прийняття ними рішень та подання їх на розгляд Ради.
2) створення офіційної мережі інституцій з підтримки торгівлі для координації діяльності з підтримки міжнародної торгівлі	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін МЗС ДФС ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	III квартал 2018 року	розроблення концепції діяльності мережі інституцій з підтримки торгівлі, здійснення аналізу нормативно-правової бази з метою створення мережі інституцій з підтримки торгівлі, прийняття нормативно-правового акта Кабінету Міністрів України про створення	<b>Виконується.</b> З метою функціонування мережі інституцій з підтримки торгівлі створені: Рада з міжнародної торгівлі при Кабінеті Міністрів України (постанова КМУ від 04.07.2017 № 455); Державна установа “Офіс з просування експорту України” (наказ Мінекономіки від 23.06.2018 № 864); Рада з просування експорту при Мінекономіки (наказ Мінекономіки від 08.09.2015 № 1113); Рада експортерів та інвесторів при МЗС (постанова КМУ від 29.12.2014 № 1217), Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі (Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність”). Мінекономіки ведеться робота щодо запуску Експортно-кредитного агентства та запровадження інституту торгових представників за кордоном. В рамках проекту технічної допомоги “Підтримка рамкових умов торгівлі” за сприяння товариства німецького співробітництва (GIZ) вивчається кращий зарубіжний досвід діяльності офіційної мережі інституцій з міжнародної торгівлі, для розробки відповідної концепції для

			мережі інституцій з підтримки торгівлі	застосування в Україні.
		IV квартал 2018 року	розроблення та підписання меморандуму про співпрацю між учасниками інституцій з підтримки торгівлі	<b>Виконано.</b> Підписано Меморандум про співпрацю між ДУ “Офіс з просування експорту України” та ТПП України (2018 рік). Мінрегіонбуд спільно з Мінекономіки за участі Української асоціації районних та обласних рад проводять роботу щодо формування в регіонах сучасної системи інституційної підтримки соціально-економічного розвитку на базі агенцій регіонального розвитку (утворені відповідно до Закону України “Про засади державної регіональної політики”), створення сприятливих умов для активізації інвестиційної та підприємницької діяльності, встановлення прямих контактів і розвиток співпраці агенцій регіонального розвитку з установами та організаціями, що опікуються питаннями залучення інвестицій, просуванням експорту, підтримки розвитку підприємництва та впровадження державно-приватного партнерства.
3) сприяння координації та взаємодії об’єднань суб’єктів господарювання з питань розвитку міжнародної торгівлі шляхом організації спільних ініціатив і періодичних заходів, розроблення комплексу заходів, спрямованих на підсилення об’єднань суб’єктів господарювання як представників бізнесу	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін МЗС ДФС ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	II квартал 2018 року	розроблення комплексу заходів активізації участі об’єднань суб’єктів господарювання у формуванні державної політики з питань розвитку міжнародної торгівлі	<b>Виконано.</b> У 2019 році на засіданні Ради з міжнародної торгівлі за участі представників об’єднань суб’єктів господарювання обговорено результати діючих та перспективи майбутніх угод про вільну торгівлю, стан імплементації Експортної стратегії України, заслухано результати діяльності спільних міждержавних комісій та ефективність захисту українських товаровиробників на зовнішніх ринках. Також, членами Ради з міжнародної торгівлі визначено концептуальне бачення України як інноваційного партнера на виставко-ярмаркових заходах за кордоном. З метою посилення продуктивності Ради з міжнародної торгівлі, проведення роботи з представниками місцевих органів влади щодо необхідності імплементації Експортної стратегії України, у тому числі щодо стимулювання інноваційної діяльності, ведення широкого відкритого діалогу про проблеми та шляхи їх вирішення, прийнято рішення сконцентруватись на проведенні регулярної роботи Ради з міжнародної торгівлі в рамках її робочих груп, з виїздом до регіонів. Протягом 2019 року відбулись засідання робочих груп Ради з міжнародної торгівлі (до складу яких входять представники об’єднань суб’єктів господарювання): 28.01.2019 – засідання робочої групи з покращення системи митно-тарифного регулювання та торговельного захисту, на якому актуалізовано склад робочої групи, підведено підсумки її діяльності у 2018 році, обговорено та затверджено рекомендації щодо покращення інституційної спроможності та ефективності процедур захисту інтересів українських товаровиробників на зовнішніх ринках, а також затверджено Принципи та плани діяльності на 2019 рік; 26.02.2019 – засідання робочої групи з формування стратегій розвитку міжнародної торгівлі та аналізу її реалізації, під час якого обговорено стан розробки секторальних та крос-секторальних експортних стратегій; розглянуто проект розпорядження крос-секторальної експортної стратегії “Транспортування та спрощення умов торгівлі” та проміжні результати Звіту про машинобудівну галузь України: потенціал та можливості для розширення експорту до 2021 року. Під час засідання було презентовано Центр досліджень міжнародної торгівлі Київської школи економіки (Trade Research Centre of KSE), а також затверджено Принципи та плани діяльності робочої групи на 2019 рік; 13.03.2019 – засідання робочої групи з просування експорту, під час якого були розглянуті наступні питання: підсумки розвитку експорту у 2018 році, запровадження діяльності ПрАТ “Експортно-кредитне агентство”, розробка стратегічних програм виходу на ринки країн у

				<p>фокусі (країна дослідження: Німеччина), створення експортного веб-порталу в Україні, результати опитування експортерів щодо валютної лібералізації та внесок міжурядового компонента в розвиток експорту.</p> <p>29.05.2019 - засідання робочої групи з формування стратегій розвитку міжнародної торгівлі та аналізу її реалізації, під час якого презентовано проміжний проект Експортної стратегії для сектору машинобудування на 2019-2023 роки, розроблений за методологією Міжнародного торговельного центру (ІТС) та аналітичний звіт ДП “Укрпромзовнішекспертиза” - “Машинобудівна галузь в Україні: потенціал та можливості для розширення експорту на період до 2021 року”, а також обговорено наступні кроки у підготовці проекту розпорядження Кабінету Міністрів України “Експортна стратегія для сектору машинобудування на 2019-2023 роки”.</p> <p>07.06.2019 - засідання робочої групи з спрощення процедур торгівлі, під час якого обговорено поточний стан імплементації Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі, результати Пленарного засідання СЕФАКТ ООН (08-09.04.2019, м. Женева); Міжнародного тижня з торгівлі та транспорту 2019 (28-31.05.2019, м. Одеса); рекомендації за результатами проведених спільно з CLDP семінарів; розглянуто звернення ДП “Адміністрація морських портів України” – щодо створення окремої робочої групи зі спрощення процедур на морському транспорті тощо.</p>
		2018—2021 роки	публікація щомісячного електронного бюлетеня з інформацією про експорт та просування експорту	<p><b>Виконується.</b> Державна установа “Офіс з просування експорту України” на постійній основі випускає щомісячний дайджест, який включає актуальну інформацію для експортерів, анонси експортних подій та експортні можливості. Розсилання дайджесту здійснюється 8 тис респондентам та публікується на офіційному сайті державної установи (<a href="https://epo.org.ua/news/">https://epo.org.ua/news/</a>), а також на сторінці в мережі Facebook (<a href="https://www.facebook.com/exportpromotionoffice/">https://www.facebook.com/exportpromotionoffice/</a>). Дайджест випускається з грудня 2017 року.</p>
		IV квартал 2018 року	розроблення комплексу заходів, спрямованих на підсилення галузевих асоціацій як представників бізнесу та залучення до внутрішніх консультацій	<p><b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)</p>
		IV квартал 2019 року	розроблення спільних заходів (щонайменше двох заходів щороку) за участю об’єднань суб’єктів господарювання з метою підвищення їх координації та взаємодії	<p><b>Виконується.</b> Державною установою “Офіс з просування експорту України” в рамках роботи з групою експортоорієнтованих компаній у 2019 році проведено наступні заходи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Українська асоціація дверей (168 членів асоціації). Підготувала комплексне дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту дверей для Української асоціації дверей; провела презентацію комплексного дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту дверей на Конференції Української асоціації дверей “Свіжі новини із виставки Made Expo 2019 у Мілані та ТОП 5 найбільш привабливих країн для експорту дверей”, що пройшла у рамках виставки “Inter Build Expo” (березень) та провела менторську сесію щодо планування експортної діяльності з метою оцінки ступеня готовності компаній-членів Асоціації до виходу на пріоритетні ринки і планування відповідної стратегії.</li> <li>2. Українська горіхова асоціація (2 852 члена асоціації). Підготувала комплексне дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту волоських горіхів для Української</li> </ol>

				<p>горіхової асоціації; провела презентацію комплексного дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту волоських горіхів на Конференції Української горіхової асоціації “Трамплін для стрибка в Горіховий бізнес. Основні драйвери розвитку та перспективи горіхового бізнесу в Україні і в світі” в рамках Agroport Lviv West 2019 (березень) та менторську сесію щодо планування експортної діяльності з метою оцінки ступеня готовності компаній-членів Асоціації до виходу на пріоритетні ринки і планування відповідної стратегії.</p> <p>3. Альянс виробників ювелірних виробів (8 учасників). Підготовлено дослідження щодо визначення пріоритетного ринку для експорту ювелірних виробів Проведено презентацію дослідження щодо визначення пріоритетного ринку для експорту ювелірних виробів.</p> <p>4. Альянс книговидавців (19 учасників). Підготовлено дослідження світового ринку книговидавництва. Проведено презентацію дослідження світового ринку книговидавництва.</p> <p>5. Асоціація Парфумерія і косметика України (30 учасників). Підготовлено дослідження перспективних ринків для експорту косметики і парфумерії. Проведено презентацію дослідження перспективних ринків для експорту косметики і парфумерії.</p> <p>6. Спілка виробників харчових продуктів Ukrainian Food Expo Board (79 учасників). Проведено огляд світового ринку кондитерських та хлібобулочних виробів. Проведено презентацію огляду світового ринку кондитерських та хлібобулочних виробів для учасників Ukrainian Food Expo Board під час виставки Ukrainian Food Expo 2019.</p> <p>7. Асоціація Ягідництво України (36 членів). Підготовлено дослідження вимог до продукції ягідництва на ринку ЄС. Проведено презентацію дослідження вимог до продукції ягідництва на ринку ЄС під час конференції “S-Fruit Transformation” Soft and Stone Fruits International Value Chain Forum.</p>
<p>4) забезпечення підвищення рівня обізнаності підприємств та підприємців про доступні послуги з підтримки торгівлі та експорту, можливості використання послуг електронного урядування та участі в міжнародних електронних закупівлях шляхом проведення інформаційно-освітньої кампанії</p>	<p>Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС МКІП ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою) 2018—2021 роки</p>		<p>щорічне проведення інформаційно-освітніх кампаній щодо існуючих послуг з підтримки експорту та міжнародної торгівлі, послуг електронного урядування та участі в міжнародних електронних закупівлях</p>	<p><b>Виконується.</b> ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію дворічної дворівневої навчальної програми для підприємців та експортерів Export Revolution Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 10 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 12 освітніх модулів онлайн та сесій зворотнього зв'язку (для 135 учасників курсу), а також навчальний тур до Естонії для кращих випускників програми. Рівень START: проведено 9 освітніх модулів та 5 живих семінарів (для 551 учасника курсу).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію I етапу дворічної дворівневої навчальної програми Creative Export Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 8 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 5 освітніх модулів онлайн та 10 сесій зворотнього зв'язку (для 53 учасників курсу), а також навчальний тур до Естонії для кращих випускників програми. Рівень START: проведено 15 відео-лекцій, 15 онлайн-сесій запитань та відповідей та 9 живих освітніх семінарів (для 300 учасників).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” оновив та реалізує третій рік послідовної дворівневої навчальної програми для підприємців та експортерів Export Evolution Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 5 освітніх семінарів, 12 освітніх модулів онлайн та 12 сесій зворотнього зв'язку (для 142 учасників курсу). Рівень START: проведено 9 відео-лекцій, 9 онлайн-сесій запитань та відповідей (для 572 учасників курсу).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію освітньої програми Експортна Академія. Було проведено 13 семінарів для 296 учасників у м. Київ з он-лайн трансляціями</p>

				<p>для учасників з регіонів. Сертифікати Експортної Академії отримало 35 учасників.</p> <p>Проводилась робота з надання консультацій щодо можливостей Європейської мережі підприємців (European Enterprise network EEN – найбільшої в Європі мережі підтримки підприємництва), яка створена Європейською комісією у 2008 році та працює в рамках Програми ЄС “Конкурентоспроможність підприємств малого та середнього бізнесу (COSME)”. Використання потенціалу EEN дозволяє розширити інвестиційні та торговельні можливості українських підприємств (пошук партнерів у 65 країнах світу для експорту товарів у країнах-учасниках EEN, комерціалізація інновацій – трансфер технологій, пошук інвестора/партнера за кордоном для виведення на ринок нової технологічної продукції чи послуг, захист прав інтелектуальної власності). В рамках платформи Enterprise Europe Network було оброблено 260 запитів від українських компаній, 50 запитів до вітчизняних виробників, зареєстровано 356 нових виробництв, опубліковано 15 профілів українських виробників.</p> <p>Офіс з просування експорту опублікував понад 450 інформаційних повідомлень, які загалом охопили аудиторію у більше ніж 1 200 000 осіб. За рік було проведено 25 онлайн-трансляцій, які переглянуло 20 000 осіб.</p> <p>Запущено Хелпдеск для експортерів до ЄС - веб-сторінки про основні вимоги до продукції на ринку ЄС. Проведені презентації “Хелпдеску для експортерів” в Києві та регіонах.</p> <p>В рамках роботи з групою експортоорієнтованих компаній у 2019 році проведено наступні заходи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Українська асоціація дверей (30 членів асоціації). Підготувала комплексне дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту дверей для Української асоціації дверей; провела презентацію комплексного дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту дверей на Конференції Української асоціації дверей “Свіжі новини із виставки Made Expo 2019 у Мілані та ТОП 5 найбільш привабливих країн для експорту дверей”, що пройшла у рамках виставки “Inter Build Expo” - 20 березня та провела менторську сесію щодо планування експортної діяльності з метою оцінки ступеня готовності компаній-членів Асоціації до виходу на пріоритетні ринки і планування відповідної стратегії</li> <li>2. Українська горіхова асоціація (2 852 члена асоціації). Підготувала комплексне дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту волоських горіхів для Української горіхової асоціації; провела презентацію комплексного дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту волоських горіхів на Конференції Української горіхової асоціації “Трамплін для стрибка в Горіховий бізнес. Основні драйвери розвитку та перспективи горіхового бізнесу в Україні і в світі” в рамках Agroport Lviv West 2019 - 22 березня та менторську сесію щодо планування експортної діяльності з метою оцінки ступеня готовності компаній-членів Асоціації до виходу на пріоритетні ринки і планування відповідної стратегії.</li> <li>3. Українська асоціація меблевиків (168 членів асоціації). Підготувала комплексне дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту меблевої продукції для Української асоціації меблевиків; провела презентацію комплексного дослідження щодо визначення пріоритетних ринків для експорту меблів (травень 2019 р.) та провела менторську сесію щодо планування експортної діяльності з метою оцінки ступеня готовності компаній-членів Асоціації до виходу на ринок Великої Британії та планування відповідної стратегії.</li> </ol>
--	--	--	--	---

				<p>Підготовлено дослідження ринку меблів Великої Британії та презентовано для учасників асоціації та для Європейського меблевого кластеру.</p> <p>4. Альянс виробників ювелірних виробів (8 учасників). Підготовлено дослідження щодо вибору пріоритетного ринку для ювелірних виробів та презентовано для учасників альянсу – (червень 2019 р.).</p> <p>5. Представники видавничої галузі (19 учасників). Підготовлено дослідження світового ринку книговидавництва та презентовано для представників видавничої галузі (червень 2019 р.)</p> <p>6. Група виробників ягід (60 учасників). Підготовлено та презентовано огляд вимог до ягідної продукції на ринку ЄС (квітень 2019 р.)</p> <p>Мінекономіки на постійній основі інформує суб'єктів господарювання про доступні послуги з підтримки торгівлі та експорту. Зазначена інформація опубліковується на офіційному сайті у рубриці “Розвиток експорту” та поширюється серед зацікавлених сторін.</p> <p>Проект CUTIS розробив та поширює під час проведення заходів Практичний посібник для українських малих та середніх підприємств з експорту до Канади. Електронна копія посібника доступна на сайті проекту CUTIS (<a href="https://cutisproject.org/en/success/icanexport/">https://cutisproject.org/en/success/icanexport/</a>).</p> <p>Також проект CUTIS підтримує в постійному оновленні такі інформаційні канали: веб-сайт проекту (<a href="https://cutisproject.org/">https://cutisproject.org/</a>), сторінку проекту на Facebook (<a href="https://www.facebook.com/CUTISproject">https://www.facebook.com/CUTISproject</a>), Twitter акаунт; акаунт проекту на YouTube; LinkedIn акаунт, щомісячний електронний вісник. Завдяки залученню проекту було створено 95 публікацій в бізнес-медіа.</p> <p>Мінекономіки у 2019 році провів опитування серед експортерів щодо їх обізнаності та задоволеності послугами з державної підтримки експорту, результати якого будуть враховані для поліпшення експортної політики і послуг для бізнесу. Розміщено на сайті Мінекономіки в рубриці “Розвиток експорту”.</p> <p><b>МЗС</b> На сайті РЕІ при МЗС на постійній основі наповнюється та оновлюється відповідний розділ “Проведення тендерів та конкурсних торгів” у якості інформаційної платформи для українських експортерів, на якій оперативно розміщується актуальна інформація про можливості розширення експорту української продукції шляхом участі у міжнародних тендерних та конкурсних заходах, у т.ч. і електронних.</p> <p><b>МКІП</b> У березні 2019 року МІП долучилося до інформаційної політики, яку ініціювало Державне агентство з питань електронного урядування України та забезпечило поширення шести соціальних роликів “Тримай пораду від сусіда”. Ролики розповідають про електронізацію державних послуг та спрощення отримання таких послуг від держави громадянами України.</p>
	<p>Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін Мін'юст МЗС</p>	<p>II квартал 2018 року</p>	<p>проведення аналізу існуючої інституціональної системи з підтримки експорту, розроблення та представлення проекту Концепції щодо створення інституції з підтримки та просування</p>	<p><b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)</p>

			експорту	
		—“—	розроблення та прийняття нормативно-правового акта про створення інституції з підтримки та просування експорту	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
		IV квартал 2018 року	початок роботи інституції з підтримки та просування експорту на базі Офісу з просування експорту	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
б) створення єдиного експортного веб-порталу для інформаційної підтримки українських експортерів (включаючи представників перспективних секторів)	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін МЗС МКП	II квартал 2018 року - III квартал 2018 року	подання пропозиції щодо створення єдиного експортного веб-порталу  розроблення програмного рішення з метою створення єдиного експортного веб-порталу	<b>Виконано.</b> Мінекономіки спільно з ДУ “Офіс з просування експорту” вживаються заходи для запуску експортного веб-порталу – інформаційного інструменту з підтримки українських експортерів та розвитку бізнес-середовища в цілому. В рамках міжнародної технічної допомоги Уряду Німеччини через Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH – GIZ Ukraine закуплено послуги із розробки експортного веб-порталу. Наразі розробляється програмне забезпечення. <b>Виконується.</b> З метою наповнення веб-порталу інформацією, необхідною для українських експортерів, іноземних бізнес-партнерів та інвесторів, за ініціативою Мінекономіки Кабінетом Міністрів України дорученням від 21.08.2019 №27862/1/1-19 доручено центральним органам виконавчої влади та іншим розпорядникам інформації надати Мінекономіки та ДУ “Офіс з просування експорту України” наявну та актуалізовану інформацію за відповідними напрямками. Наразі вся отримана інформація опрацьовується та узагальнюються з метою подальшого розміщення її на веб-порталі. <b>Виконується.</b> Запуск першої версії веб-порталу заплановано на 2020 рік.
		II квартал 2018 року	забезпечення функціонування єдиного експортного веб-порталу	
<b>5. Покращення координації та взаємодії мережі інституцій, що надають експортерам послуги з підтримки бізнесу та торгівлі</b>				
1) забезпечення участі українських підприємств у міжнародних виставках і ярмарках	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС Мінфін МОН ДФС ТПП (за згодою)	II квартал 2018 року	розроблення та прийняття нормативно-правового акта Кабінету Міністрів України з питань визначення переліку пріоритетних щорічних міжнародних виставок та забезпечення представлення на них національних стендів	<b>Виконано.</b> З метою вдосконалення нормативно-правової бази у сфері регулювання виставково-ярмаркової діяльності, зокрема державної підтримки забезпечення представлення національних експозицій на міжнародних виставкових та ярмаркових заходах за кордоном, у 2019 році внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 № 1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні”. Мінекономіки на постійній основі надає інформаційно-організаційне сприяння участі вітчизняних товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах за кордоном, розміщує на офіційному сайті Міністерства у рубриці “Розвиток експорту” підрубриці “Виставково-ярмаркові заходи” перелік виставок і ярмарків, що проводяться в Україні, а також інформацію щодо проведення виставок в країнах-торговельних партнерах України, проведення яких

			України	<p>заплановане у поточному році (<a href="http://www.me.gov.ua">www.me.gov.ua</a>).</p> <p>Також інформація про заплановані виставково-ярмаркові заходи та торговельні місця розміщується на сайті державної установи “Офіс з просування експорту України” (<a href="https://epo.org.ua/events/">https://epo.org.ua/events/</a>).</p> <p>За звітний період, Україна колективними (бізнес) стендами була представлена на 6-ти провідних міжнародних виставках країн світу (ПАР, ОАЕ, Канада, Британія, Португалія), вході яких проведено державною установою “Офіс з просування експорту України” 1 910 B2B зустрічей із залученням 50 українських компаній.</p> <p>Окрім цього, у 2019 році, Міністерством було надано всебічне сприяння для участі українського бізнесу у таких міжнародних виставково-ярмаркових заходах, як:</p> <p>“Міжнародний зелений тиждень” (18-27.01.2019, м. Берлін, Німеччина). У національній експозиції взяли участь 56 українських компаній, зокрема виробники органічної та вегетаріанської продукції, овочів і фруктів, соусів та спецій, алкогольних та безалкогольних напоїв, молочних продуктів і сирів, олії, борошна, круп, м’ясних, ковбасних, макаронних та кондитерських виробів, меду, джемів тощо;</p> <p>Міжнародна виставка органічної продукції “Biofach-2019” (12-16.02.2019, м. Нюрнберг, Німеччина). Українські компанії презентували продукцію основних напрямів АПК – рослинництва, тваринництва, бджільництва, виробництва добрив та ЗЗР, продукцію харчування тощо. Також були представлені послуги в органічному секторі (сертифікація);</p> <p>Міжнародна виставка “Gulfood-2019” (17-22.02.2019, м. Дубаї, ОАЕ), яка є однією із найбільших виставок продуктів харчування та напоїв у світі. Україна була представлена чотирма колективними стендами, на виставці українські компанії представляли продукцію рослинництва, тваринництва, бджільництва, овочі та фрукти, соки, джеми, різні види консервації, продукцію дитячого харчування та ін.;</p> <p>Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв “FOODEX Japan 2019” (березень 2019, м. Токіо, Японія). Україна була представлена вперше. В павільйоні відбулась презентація продукції 13 українських компаній;</p> <p>Міжнародна виставка сільськогосподарської техніки “Агрітехніка – 2019” (10-16.11.2019, м. Ганновер, ФРН). Зазначений захід проходить один раз на два роки, є провідним у світі в сфері аграрних технологій та відповідних інновацій, у тому числі вирощування сільськогосподарських культур. Цього року близько 2800 учасників з понад 50 країн представили свої інновації, концепції і візії в області сільськогосподарської техніки, включаючи 32 українські компанії.</p>
		IV квартал 2018 року	розроблення та прийняття нормативно-правового акта Кабінету Міністрів України з питань визначення порядку фінансування представлення України на міжнародних виставках за кордоном та створення єдиного	<p><b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)</p> <p>З метою вдосконалення нормативно-правової бази у сфері регулювання виставково-ярмаркової діяльності, зокрема державної підтримки забезпечення представлення національних експозицій на міжнародних виставкових та ярмаркових заходах за кордоном, у 2019 році внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 р. № 1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні”.</p>



			дизайнерського рішення для національних стендів України на міжнародних виставках	
		IV квартал 2018 року	проведення інформаційної кампанії серед українських підприємств щодо можливостей участі в міжнародних виставках і ярмарках	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік) Товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах за кордоном, розміщує на офіційному сайті Міністерства у рубриці “Розвиток експорту” підрубриці “Виставково-ярмаркові заходи” перелік виставок і ярмарків, що проводяться в Україні, а також інформацію щодо проведення виставок в країнах-торговельних партнерах України, проведення яких заплановане у поточному році ( <a href="https://me.gov.ua/">https://me.gov.ua/</a> ).
2) активізація проведення торговельних місій в країнах, які є стратегічними торговельними партнерами для України	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС ТПП (за згодою)	—“—”	визначення переліку країн, які є стратегічними торговельними партнерами для України	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік) У 2019 р. державною установою “Офіс з просування експорту України” проведено торговельні місії до ОАЕ, Франції, Індії, Ізраїлю, Норвегії, Канади, Грузії, Данії та Швеції, Британії, Німеччини. В рамках торговельних місій проведено В2В зустрічі із залученням українських компаній-учасниць. Окрім цього, Мінекономіки спільно з державною установою “Офіс з просування експорту України” та ТПП України розпочало підготовку до проведення торговельної місії до ПАР, проведення якої заплановане на 2020 рік.
		—“—”	розроблення системи інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях для всіх торговельних місій, що будуть частиною експортного веб-порталу, та оновлення інформації про заплановані торговельні місії	<b>Буде виконано</b> в рамках створення експортного веб-порталу для інформаційної підтримки експортерів (див. захід 6 завдання 4).
		—“—”	здійснення оглядів стратегічних ринків для залучення українських компаній до торговельних місій, виставок	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік) Експерти ДУ “Офіс з просування експорту” підготували та розмістили на своєму сайті ( <a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a> ) торгові профілі наступних країн у фокусі: 1) Грузія. Огляд ринку <a href="https://epo.org.ua/gruziya-oglyad-rynku/">https://epo.org.ua/gruziya-oglyad-rynku/</a> 2) Індія. Огляд ринку <a href="https://epo.org.ua/indiya-oglyad-rynku-3/">https://epo.org.ua/indiya-oglyad-rynku-3/</a> 3) Ізраїль. Огляд ринку <a href="https://epo.org.ua/izrayil-oglyad-rynku/">https://epo.org.ua/izrayil-oglyad-rynku/</a> 4) Велика Британія. Огляд ринку меблів <a href="https://epo.org.ua/velyka-brytaniya-oglyad-rynku-mebliv/">https://epo.org.ua/velyka-brytaniya-oglyad-rynku-mebliv/</a> 5) ОАЕ. Огляд ринку <a href="https://epo.org.ua/uae-oglyad-rynku-2/">https://epo.org.ua/uae-oglyad-rynku-2/</a> 6) ОАЕ. Огляд ринку харчової промисловості <a href="https://epo.org.ua/oglyad-rynku-harch-prom-uae/">https://epo.org.ua/oglyad-rynku-harch-prom-uae/</a> 7) ОАЕ. Огляд ринку кондитерських виробів <a href="https://epo.org.ua/12359-2/">https://epo.org.ua/12359-2/</a> 8) Ізраїль. Огляд ринку легкої промисловості <a href="https://epo.org.ua/oglyad-rynku-odyagu-ta-vzuttya-">https://epo.org.ua/oglyad-rynku-odyagu-ta-vzuttya-</a>

				<p>izrayilyu/          Спільно з проектом “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків” за підтримки ЄБРР:          9) Ізраїль. Огляд агросектору <a href="https://epo.org.ua/izrayil-oglyad-agro-sektoru/">https://epo.org.ua/izrayil-oglyad-agro-sektoru/</a>          10) Грузія. Огляд ринку харчової промисловості <a href="https://epo.org.ua/gruziya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/">https://epo.org.ua/gruziya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/</a>          11) Німеччина. Огляд ринку легкої промисловості <a href="https://epo.org.ua/nimechchyna-ogliad-rynku/">https://epo.org.ua/nimechchyna-ogliad-rynku/</a>          12) Індія. Огляд ринку “зелених” технологій <a href="https://epo.org.ua/indiya-oglyad-rynku-zelenyh-tehnologij/">https://epo.org.ua/indiya-oglyad-rynku-zelenyh-tehnologij/</a>          13) Індія. Огляд ринку аерокосмічних технологій <a href="https://epo.org.ua/oglyad-rynku-indiyi-aerokosmichna-promyslovist-ta-zeleni-tehnologiyi/">https://epo.org.ua/oglyad-rynku-indiyi-aerokosmichna-promyslovist-ta-zeleni-tehnologiyi/</a>          14) Швеція. Огляд ринку харчової промисловості <a href="https://epo.org.ua/shvetsiya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/">https://epo.org.ua/shvetsiya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/</a>          15) Данія. Огляд ринку харчової промисловості <a href="https://epo.org.ua/daniya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/">https://epo.org.ua/daniya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/</a>          16) Фінляндія. Огляд ринку харчової промисловості <a href="https://epo.org.ua/finlyandiya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/">https://epo.org.ua/finlyandiya-oglyad-rynku-harchovoyi-produktsiyi/</a>.</p> <p>За підтримки Мінагрополітики 18-27 січня 2019 року, після п’ятирічної перерви, Україна була представлена національним павільйоном на продовольчій виставці-ярмарку “Міжнародний зелений тиждень” (м. Берлін, Німеччина). У національній експозиції взяли участь 56 українських компаній, зокрема виробники органічної та вегетаріанської продукції, овочів і фруктів, соусів та спецій, алкогольних та безалкогольних напоїв, молочних продуктів і сирів, олії, борошна, круп, м’ясних, ковбасних, макаронних та кондитерських виробів, меду, джемів тощо.</p> <p>12 – 16.02.2019 делегація Мінагрополітики (Мінекономіки) та агровиробники взяли участь у міжнародній виставці органічної продукції “Biofach 2019” (м. Нюрнберг, Німеччина). Українські компанії презентували продукцію основних напрямів АПК – рослинництва, тваринництва, бджільництва, виробництва добрив та ЗЗР, продукцію харчування тощо. Також були представлені послуги в органічному секторі (сертифікація).</p> <p>17 – 22.02.2019 агровиробники за участю делегації Мінагрополітики (Мінекономіки) взяли участь у міжнародній виставці “Gulfood 2019” (м. Дубаї, ОАЕ), яка є однією із найбільших виставок продуктів харчування та напоїв у світі. Україна була представлена чотирма колективними стендами, на виставці українські компанії представляли продукцію рослинництва, тваринництва, бджільництва, овочі та фрукти, соки, джеми, різні види консервації, продукцію дитячого харчування та ін.</p> <p>За інформаційної підтримки Мінагрополітики в березні 2019 року вперше відкрився колективний український павільйон в рамках міжнародної виставки продуктів харчування та напоїв “FOODEX Japan 2019” (м. Токіо, Японія). В павільйоні було представлено продукцію 13 українських компаній.</p>
		2018— 2021 роки	створення інструментів для забезпечення ефективного просування українських товарів	<b>Виконується.</b> 27-28.03.2019 у м. Дубай, Об’єднані Арабські Емірати відбулась Торговельна місія та форум “Sweet & Fruit Trade: Ukraine – Middle East”, яку організувала Продовольча та сільськогосподарська організація (ФАО) ООН за фінансової підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку, ініціативи EU4Business та організаційної підтримки

			<p>(робіт, послуг) на зовнішні ринки шляхом проведення на постійній основі торговельних місій в країнах, які є стратегічними торговельними партнерами для України</p>	<p>Державної установи “Офіс з просування експорту України” і Торгово-Промислової Палати м. Дубай,  12-14.02.2019 у м. Париж, Франція відбулась Торговельна місія виробників одягу в рамках проекту ЄБРР “Консолідація експортного потенціалу та сприяння доступу на зовнішній ринок малого та середнього бізнесу України”  02 - 05.05.2019 у м. Торонто, Канада, відбулась Торговельна місія для представників сектору інформаційно-комунікаційних технологій за фінансової підтримки Канадсько-українським проектом з підтримки торгівлі та інвестицій CUTIS та організаційної підтримки ДУ “Офіс з просування експорту України”.  22-26.04.2019 у містах Нью Делі та Бангалор, Індія відбулась Торговельна місія для представників секторів “зелених” технологій, інновацій та аерокосмічної галузі за фінансової підтримки проекту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків” за підтримки ЄБРР у рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та організаційної підтримки Державної установи “Офіс з просування експорту України”.  02 – 05.05.2019 у м. Торонто, Канада, відбулась Торговельна місія для представників сектору інформаційно-комунікаційних технологій за фінансової підтримки Канадсько-українським проектом з підтримки торгівлі та інвестицій CUTIS та організаційної підтримки ДУ “Офіс з просування експорту України”.  22-26.04.2019 у містах Нью Делі та Бангалор, Індія відбулась Торговельна місія для представників секторів “зелених” технологій, інновацій та аерокосмічної галузі за фінансової підтримки проекту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків” за підтримки ЄБРР у рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та організаційної підтримки Державної установи “Офіс з просування експорту України”.  02 – 04.07.2019 у м. Торонто, Канада, відбулась Конференція з питань реформ в Україні та організований в рамках неї Український Дім Торонто (Ukraine House Toronto), де було представлено стенд інновацій за участі восьми українських компаній-представників галузі інформаційно-комунікативних технологій за підтримки Канадсько-українського проекту підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS).  06 – 09.07.2019 в м. Тель-Авів, Ізраїль, відбулась Торговельна місія для представників харчової промисловості за фінансової підтримки проекту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків” за підтримки ЄБРР у рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та організаційної підтримки Державної установи “Офіс з просування експорту України”.  10-11.07.2019 в м. Дюсельдорф, Німеччина, відбулась Торговельна місія для представників сектору легкої промисловості за фінансової підтримки проекту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків” за підтримки ЄБРР у рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та організаційної підтримки Державної установи “Офіс з просування експорту України”.  14-16.07.2019 в м. Манчестер, Велика Британія, відбулась Торговельна місія для представників меблевої індустрії за фінансової підтримки програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України”.  16-18.09.2019 в м. Тбілісі, Грузія відбулась Торговельна місія для представників харчової промисловості за фінансування ДУ “Офіс з просування експорту” та фінансової підтримки</p>
--	--	--	---	---

				<p>проекту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків” за підтримки ЄБРР у рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та організаційної підтримки Державної установи “Офіс з просування експорту України”.</p> <p>12 -14.11.2019 Канада (м. Торонто), відбулася Торговельна місія українських ІТ-компаній до, а також канадсько-український бізнес-форум, організовані ДУ “Офіс з просування експорту України” за підтримки проекту CUTIS (Canada-Ukraine Trade and Investment Support Project), CUCC (Canadian-Ukrainian Chamber of Commerce). В рамках місії було проведено близько 110 зустрічей, а також відвідано 6 компаній ІТ сектору, в тому числі Google та IBM.</p>
3) сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між підприємствами-експортерами та іноземними партнерами за участю об'єднань суб'єктів господарювання	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС ТПП (за згодою)	IV квартал 2018 року	розроблення та затвердження комплексу заходів сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між українськими підприємствами-експортерами та іноземними партнерами та розроблення системи інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях, що буде частиною експортного веб-порталу	<b>Виконується.</b> Система інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях, має бути реалізована в рамках експортного веб-порталу.
		IV квартал 2019 року	впровадження комплексу заходів сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між підприємствами-експортерами та іноземними партнерами	<p><b>Виконується.</b> ДУ “Офіс з просування експорту України” з метою сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між підприємствами-експортерами та іноземними партнерами опрацьовано 9 запитів від іноземних імпортерів на пошук партнера в Україні (сорсинг), на які відгукнулося 101 українська компанія.</p> <p>В рамках платформи Enterprise Europe Network (Європейська мережа підприємств) було оброблено 260 запитів від українських компаній, 50 запитів до вітчизняних виробників, зареєстровано 356 нових виробництв, опубліковано 15 профілів українських виробників.</p> <p>В ході проведення торгової місії до ОАЕ 37 українських компаній провели більше ніж 250 B2B зустрічей, встановили для себе понад 100 контактів з іноземними імпортерами на зовнішніх ринках.</p> <p>Також протягом 2019 року ДУ “Офіс з просування експорту” проводилась робота стосовно надання консультацій щодо можливостей Європейської мережі підприємств (European Enterprise network EEN – найбільшої в Європі мережі підтримки підприємництва), яка створена Європейською комісією у 2008 році та працює в рамках Програми ЄС “Конкурентоспроможність підприємств малого та середнього бізнесу (COSME)”. Використання потенціалу EEN дозволяє розширити інвестиційні та торговельні можливості</p>

				<p>українських підприємств (пошук партнерів у 65 країнах світу для експорту товарів у країнах-учасницях EEN, комерціалізація інновацій – трансфер технологій, пошук інвестора/партнера за кордоном для виведення на ринок нової технологічної продукції чи послуг, захист прав інтелектуальної власності).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” став офіційним членом консорціуму Європейської мережі підприємств (EEN).</p> <p>Протягом 2019 року: зареєстровано 68 нових клієнтів на платформі; створено та опубліковано 4 профілі компаній у мережі; - опрацьовано 51 запит від українських компаній до іноземних; передано 12 запитів до українських компаній; проведено воркшоп по створенню профілів EEN для меблевої асоціації; участь у якості спікера з презентацією можливостей платформи EEN у освітніх днях у 7 містах (Львів, Дніпро, Житомир, Вінниця, Одеса, Северодонецьк та Кременчук); підготовлено та опубліковано 12 актуальних запитів для українських виробників.</p> <p>У 2019 році було встановлено та налагоджено контакти з наступними об'єднаннями українських компаній (асоціаціями) та проведена низка спільних заходів: Українська Асоціація Меблевиків (торговельна місія до Великої Британії у липні 2019 року); Асоціація IT Ukraine (торговельна місія до Норвегії у жовтні 2019 року); Kyiv IT Cluster (організація колективного стенду на виставці TeXLR8 в рамках проведення London Tech Week у червні 2019 року); Асоціація Ukrainian Food Expo Board (участь в якості спікера та участь компаній-членів асоціації в рамках проведення торговельної місії до Грузії у вересні 2019 року); Lviv IT Cluster (участь в якості спікерів та участь компаній-членів кластеру в рамках проведення торговельної місії до Канади у листопаді 2019 року).</p>
4) розроблення та реалізація комплексу заходів з просування українського бренда експортних товарів і послуг на зовнішні ринки (в тому числі засобами та інструментами культурної дипломатії)	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС МКІП	IV квартал 2018 року	розроблення та затвердження концепції бренда та кампанії з його просування	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)
		2019— 2021 роки	проведення кампанії з просування українського бренда експортних товарів і послуг на зовнішні ринки	<b>Виконується.</b> ДУ “Офіс з просування експорту” представлено Національний стенд на найбільшій в світі виставці сільськогосподарських та харчових продуктів, інгредієнтів, напоїв та обладнання Gulfood 2019 (17-21 січня) у м. Дубай (ОАЕ) та Національний стенд на флагманському заході одного з наймасштабніших світових Самітів у сфері інформаційно-комунікаційних технологій London Tech Week, що відбувся в м. Лондон, Велика Британія.. Також, в рамках Саміту було проведено форум для представників ділових кіл Великої Британії, на якому було презентовано потенціал українських компаній у сфері інформаційно-комунікаційних технологій. Орім того представлено Національний стенд на найбільшій в Африці виставці для залізничної індустрії та міського транспорту Africa Rail (червень) в м. Йоганнесбург, ПАР. Усі зазначені Стенди було забрендковано згідно виставкового брендбуку України.

				<p>03 - 04.07.2019 - колективна експозиція за участі 9 компаній сектору ІТ, Innovation Corner в Українському домі Торонто (Ukraine House Toronto), Торонто, Канада.      Організатори: Офіс з просування експорту України та Канадсько-український проєкт підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS)</p> <p>04 – 07.09.2019 - колективний стенд за участі 7 компаній агропромислового сектору та 2 асоціації Riga Food, Рига, Латвія, Організатор –ІТС.</p> <p>Anuga 2019, Кельн, Німеччина, 5-9.жовтня колективні стенди: за участі 10 компаній агропромислового сектору, організатор ІТС, за участі 8 компаній-виробників продуктів харчування та напоїв, організатор - Центр підтримки експорту КТПП, за підтримки Офісу з просування експорту.</p> <p>Foodex Ingridients, Токіо, Японія, 02 – 04.10.2019, колективний стенд за участі 13 компаній-виробників продуктів харчування та напоїв, організатор - Consulting Integrated</p> <p>Gulfood Manufacturing, Дубай, ОАЕ, 29-31.10.2019, колективний стенд за участі 6 компаній виробників інгредієнтів для харчової промисловості та 5 компаній виробників обладнання для харчової промисловості, організатор - Офіс з просування експорту.</p> <p>Yummex, Дубай, ОАЕ, 29-31.10.2019, колективний стенд за участі 10 українських компаній-виробників кондитерських виробів, організатор - Офіс з просування експорту України.</p> <p>“HIGH POINT MARKET” (США, штат Північна Кароліна, м. Гай Пойнт), 19-23 жовтня, колективний стенд за участі 21 виробників меблевої індустрії, організатор Ukrainian interior design and furniture cluster “EF Cluster”, за підтримки Офісу з просування експорту</p> <p>MEDICA, Дюссельдорф, Німеччина, 18-21.11.2019, колективний стенд за участі 5 компаній, організатор Асоціація “Оператори ринку медичних виробів”, за підтримки Офісу з просування експорту/</p> <p><b>МКІП</b> У червні 2019 року міністерством підписано Меморандум про співпрацю з міжнародною компанією “Ві Еф Ворлдвайт холдінгз Лтд” в рамках якого ця компанія забезпечуватиме трансляцію соціальних відеороликів з просування українського бренда експортних товарів і послуг на зовнішні ринках на медіа площинах цієї компанії та її представництва у різних країнах світу.</p> <p>02 – 04.07.2019 в Торонто ( Канада) відбулась третя конференція з питань з питань реформ в Україні. Під час заходу було презентовано єдиний бренд України Ukraine NOW та проєкт Ukraine 360, який демонструє туристичні місця нашої країни у форматі віртуальної реальності. Ця конференція зібрала високопосадовців топ-рівня та провідних міжнародних експертів, гості мали змогу більше дізнатись про ділові та інвестиційні можливості в Україні, познайомитись із продуктами українських креативних індустрій в межах унікальної платформи Ukraine House.</p>
5) узагальнення та поширення інформації про зовнішні ринки, умови та процедури доступу до них товарів (робіт, послуг)	Мінекономіки МЗС Держстат ДФС Офіс просування експорту (за згодою)	2018-2021 роки	інформування підприємств-експортерів про зовнішні ринки, умови та процедури доступу до них товарів (робіт, послуг) з використанням єдиного експортного веб-порталу	<p><b>Виконується.</b> На офіційних сайтах Мінекономіки та ДУ “Офіс з просування експорту України” (<a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a> <a href="http://www.me.gov.ua">www.me.gov.ua</a>) оприлюднено торгові профілі Швеції, ОАЕ, Туреччини, Австрії, Бельгії, Польщі, Великої Британії (меблі), Німеччини (харчові продукти), Франції (легка промисловість), Грузія (харчова промисловість), Китаю, Індії, Японії, Нігерії та Ізраїлю (сектор ІТ, меблів, харчової промисловості), а також інформацію щодо тарифного та нетарифного регулювання наступних країн: Німеччина, Румунія, Мексика, Литва, Канада, Італія, Норвегія, Туніс, Алжир, Словенія, а також огляд ринків Індії.</p> <p>Додатково для сектору легкої промисловості проведено дослідження із визначення</p>

			<p>та мережі інституцій з підтримки торгівлі</p>	<p>перспективних ринків серед країн ЄС та надано огляд вимог до продукції цього сектору на ринку ЄС.</p> <p>В рамках Освітньої події “Export Talks: Israel” (кінець 2019) проведено презентацію: 1) Огляд ринку Ізраїлю; 2) Огляд ринку меблів Ізраїлю; 3) Огляд ринку легкої промисловості Ізраїлю (114 учасників). Також в кінці травня проведено презентацію огляду ринку меблів Великої Британії для Української асоціації меблевиків (15 учасників). Презентовано на Освітньому практикумі “Export Talks: Торгові можливості на ринку Грузії для виробників продуктів харчування” (76 учасників) (червень 2019).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” підготовлено огляд вимог до продукції на ринку ЄС для виробників ягід та презентовано для виробників в рамках форуму “S-Fruit Transformation Soft and Stone Fruits International Value Chain Forum” (02.04.2019)</p> <p>В рамках проекту “Підтримка впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС” було розроблено Хелпдеск для експортерів – спеціалізований інформаційний онлайн-ресурс для малих та середніх підприємств, який надаватиме інформацію про те, як експортувати до ЄС: тарифні та нетарифні заходи, правила походження товарів, нормативні вимоги та інше. Ресурс зосереджуватиме увагу на загальних вимогах та 10 головних підсекторах згідно з Експортною стратегією України. Хелпдеск запущено на офіційному сайті ДУ “Офіс з просування експорту України” (<a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a>).</p> <p>На головному сайті ДФС розміщено інформацію: «експортером отримано статус уповноваженого (затвердженого) експортера у порядку, встановленому наказом Мінфін від 07.10.2014 № «Про затвердження порядку надання та анулювання митницею статусу уповноваженого (схваленого) експортера» із змінами і доповненнями внесеними наказом Мінфін від 25.04.2019 №176, який передбачає подовження терміну розгляду документів на отримання статусу уповноваженого (схваленого) експортера до 90 календарних діб; скорочення документів, що подаються разом із заявою на отримання статусу уповноваженого (схваленого) експортера; визначення документів, що підтверджують преференційне походження товарів з України, а саме декларацій постачальника (виробника), форми яких застосовуються в європейській практиці; удосконалення форм «заява на отримання статусу уповноваженого (схваленого) експортера» та «інформаційний аркуш, що підтверджує статус уповноваженого (схваленого) експортера»; визначення порядку проведення органами доходів і зборів документальних перевірок підприємств –експортерів, які виробляють товари, що експортуються з України із складання декларації про преференційне походження тощо.</p> <p>Радою експортерів та інвесторів при МЗС на офіційному веб-порталі (<a href="https://rei.mfa.gov.ua/ua">https://rei.mfa.gov.ua/ua</a>) постійно актуалізується інформація щодо оглядів іноземних ринків та можливості розширення експорту українських товарів і послуг. Вдосконалено роботу з підготовки експертних відповідей відділами з економічних питань у складі ЗДУ на запити вітчизняних суб'єктів господарювання щодо надання відомостей про особливості зовнішньоекономічної діяльності в іноземних країнах. Щомісячно Установа поширює серед експортерів інформацію стосовно актуальних тендерів міжнародних державних закупівель, запитів від іноземних імпортерів та виставково-ярмаркових заходів за кордоном. Зокрема було надано 5 консультацій компаніям щодо участі у міжнародних тендерах.</p>
--	--	--	--	--

б) посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних представництв України за кордоном	Мінекономіки Мін'юст МЗС Офіс просування експорту (за згодою) МЗС	II квартал 2018 року	розроблення та прийняття постанови Кабінету Міністрів України “Про реалізацію пілотного проекту щодо представлення економічних інтересів України за кордоном шляхом посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних установ України”	<p><b>Виконується.</b> Мінекономіки проводиться робота щодо заходів з започаткування проекту щодо створення торговельних представництв України за кордоном. Водночас, розроблений Мінекономіки проект Постанови “Про реалізацію пілотного проекту щодо вдосконалення представлення економічних інтересів України за кордоном” не був прийнятий з ряду причин. Разом з тим, Законом України “Про Державний бюджет України на 2019 рік” передбачено фінансування торговельних представництв за кордоном у сумі 28 251, 8 тис. грн. Також 19.12.2018 набрала чинності нова редакція статті 9 Закону України “Про зовнішньоекономічну діяльність”, згідно якої до компетенції Кабінету Міністрів України належить призначення керівників торговельних представництв України в іноземних державах. Мінекономіки разом з МЗС провело декілька узгоджувальних нарад, на яких було встановлено наявність у діючій законодавчій базі суттєвих суперечностей та прогалин з питань правового регулювання діяльності торговельних представництв України в іноземних державах (далі – ТПУ), що не дозволяє забезпечити їх повноцінне функціонування.</p> <p>За результатами проведених нарад дійшли спільного висновку щодо необхідності застосування принципово іншого підходу до створення та функціонування ТПУ, яким, зокрема, передбачається за необхідне унести зміни до Бюджетного кодексу України в частині фінансування ТПУ безпосередньо Мінекономіки; прийняти Указ Президента України “Про захист прав і законних інтересів держави та суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності України за кордоном” (відповідно до частини другої статті 23 Закону України “Про дипломатичну службу”); рішенням Уряду переглянути чисельність працівників закордонних дипломатичних установ.</p> <p>На сьогодні Мінекономіки досягнуто принципової згоди з МЗС щодо підготовлених проектів нормативно-правових актів, відповідно до яких будуть створені правові підстави для започаткування повноцінного функціонування торговельних представництв України в іноземних державах. Наразі ці проекти готуються для направлення на погодження до ЦОВВ.</p>
		IV квартал 2018 року	проведення навчання з метою підвищення кваліфікаційної спроможності співробітників, що беруть участь в реалізації пілотного проекту щодо представлення економічних інтересів України за кордоном шляхом посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних установ України	<p><b>Час виконання не наступив</b> (див. перший абзац цього заходу)</p>



		2018— 2021 роки	реалізація пілотного проекту щодо представлення економічних інтересів України за кордоном шляхом посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних установ України	<b>Час виконання не наступив</b> (див. перший абзац цього заходу)
7) забезпечення розроблення інструментів та послуг з надання суб'єктам господарювання інформації про зовнішньоекономічну діяльність та іноземні ринки, зокрема їх нормативно-правове регулювання, митні процедури, стандарти та технічні регламенти, спеціалізацію, структуру експорту/імпорту, потреби споживачів, канали дистрибуції	Мінекономіки МЗС МКП Держпродспоживсл ужба Офіс просування експорту (за згодою)	IV квартал 2018 року	розроблення та забезпечення доступу до інструментів та послуг з надання суб'єктам господарювання інформації про зовнішньоекономічну діяльність та іноземні ринки, а також розміщення зазначеної інформації на експортному веб-порталі	<b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік) Відповідна інформація розміщена на офіційному сайті Мінекономіки ( <a href="http://www.me.gov.ua">www.me.gov.ua</a> ) та ДУ “Офіс з просування експорту України” ( <a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a> ), а також буде розміщуватись на експортному веб-порталі після його створення. Усуненню торгових бар'єрів в торгівлі та полегшенню виходу підприємств-виробників та експортерів на міжнародні ринки сприяє прийняття міжнародних та регіональних стандартів як ідентичних національних стандартів та застосування їх заінтересованими суб'єктами господарювання. Інформація щодо прийнятих національних стандартів, гармонізованих з міжнародними та регіональними, та щорічних програм робіт з національної стандартизації розміщується та постійно оновлюється на офіційному сайті ДП “УкрНДНЦ”. Каталог національних стандартів та кодексів усталеної практики оновлено станом на 31.12.2019 і розміщено у розділі “Національний фонд нормативних документів”; Програму робіт з національної стандартизації на 2019 рік розміщено у розділі “Програма робіт з національної стандартизації”. Інформацію щодо міжнародних та європейських організацій зі стандартизації, участь у роботі яких бере Україна та стандарти яких може приймати як національні, та двосторонніх угод ДП “УкрНДНЦ” з національними органами стандартизації інших країн розміщено на офіційному веб-сайті ДП “УкрНДНЦ” у розділі “Міжнародна діяльність”. У Додатку А ДСТУ 1.8:2005 “Національна стандартизація. Правила розроблення програми робіт з національної стандартизації” наведено дані щодо інформаційних ресурсів національного органу стандартизації, міжнародних, регіональних організацій зі стандартизації та деяких інших міжнародних організацій, за якими визнано право приймати нормативні документи. Інформація щодо переліків національних стандартів, ідентичних гармонізованим європейським стандартам, відповідність яким надає презумпцію відповідності продукції, пов'язаних з нею процесів або методів виробництва чи інших об'єктів вимогам технічних регламентів, розроблених на основі відповідних європейських директив, розміщується на офіційному сайті Мінекономіки у розділі “Діяльність. Технічне регулювання”. На офіційному сайті Держпродспоживслужби створені та постійно оновлюються розділи, пов'язані з інформацією в сфері санітарних та фітосанітарних заходів щодо доступу на закордонні ринки (форми сертифікатів, вимоги країн світу, процедури доступу на ринок, фітосанітарні вимоги, тощо).
		IV	здійснення комплексу	<b>Виконується.</b> Мінекономіки вживає необхідних заходів щодо підготовки до підписання

		квартал 2018 року	заходів з підтримки експорту та нарощування потенціалу українських підприємств з метою виходу на зовнішні ринки	Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (Угода АСАА) у пріоритетних секторах промислової продукції (низьковольтне обладнання, електромагнітна сумісність, машини) для цього ВРУ прийнято відповідне законодавство.
8) розроблення та впровадження бази даних незалежних консультантів та підприємств, які можуть надавати суб'єктам господарювання консультаційну допомогу та інформацію про окремі сектори економіки і зовнішні ринки	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МЗС МКП ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	—“—”		<b>Виконується.</b> ДУ “Офіс з просування експорту України в рамках створення мережі консультантів налагоджено контакти з 63 іноземними консультантами, які надають послуги інтернаціоналізації на 70 ринках. <b>МКП</b> За сприяння Мінкультури та інших партнерів Український культурний фонд запустив онлайн-ресурс для пошуку партнерів, мережування й міжсекторальної комунікації у сфері культури та креативних індустрій UACulture. На сайті розміщена інформація про грантові пропозиції, конкурси, інституції, що підтримують культуру. Портал дає змогу зареєструвати свою організацію, знайти партнерів для свого проекту та альтернативне фінансування, дізнатися про українську культуру і діяльність Українського культурного фонду. База партнерів для творців культурних проектів містить близько ста організацій у різних сферах культури і мистецтва: бібліотеки, видавництва, музеї, благодійні фонди тощо. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 (№ 265-р). “Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій” затверджено перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій, що створює підстави для чіткої ідентифікації секторів креативних індустрій, їхнього статистичного обліку та врахування потенціалу в структурі економіки, як наслідок — підвищення помітності та конкурентоспроможності сектору й надання подальшої державної підтримки для розвитку креативних індустрій
9) розроблення комплексу заходів заохочення створення приватних підприємств-постачальників послуг з підтримки торгівлі, що включає проведення тренінгів та консультацій із залученням галузевих та бізнес-асоціацій з метою заповнення існуючих прогалин в обслуговуванні	МОН Мінекономіки Держпродспоживслужба ТПП (за згодою) Офіс просування експорту (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	—“—”	розроблення комплексу заходів заохочення появи приватних постачальників послуг з підтримки торгівлі, що включає проведення тренінгів та консультацій із залученням галузевих та бізнес-асоціацій	<b>Виконується.</b> (Звіт за 2018 рік) <b>МОН</b> За підтримки МОН, ДНУ “Український інститут науково-технічної експертизи та інформації” провів навчальний тренінг з питань інтелектуальної власності, трансферу технологій та управління інноваційною діяльністю. (березня - квітень 2019 року). Навчання пройшли представники закладів вищої освіти, наукових інститутів, інститутів післядипломної освіти та інші представники інноваційної екосистеми України. Курс склався з 108 академічних годин і поєднував очне та онлайн навчання. Однією з цілей даного тренінгу був розвиток академічного підприємництва в закладах освіти та наукових установах. Слухачі оволоділи навичками з таких питань: політика у сфері охорони інтелектуальної власності та трансферу технологій закладів вищої освіти і наукових установ (далі - ЗВО і НУ), способи та основні етапи комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності (ОПІВ), основні засади авторського та патентного права в Україні та за кордоном, маркетингові, патентні та патентно-кон'юнктурні дослідження об'єктів права інтелектуальної власності, оцінка вартості та облік об'єктів права інтелектуальної власності, розробка бізнес-плану з комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності, взаємодія з потенційними інвесторами, розпорядження майновими правами інтелектуальної власності у ЗВО та НУ, міжнародні інструменти трансферу технологій, національна інноваційна екосистема та академічне підприємство.

				23.04.2019 у МОН України відбувся захист проектів учасниками навчального тренінгу, зокрема щодо: проведення технологічного аудиту визначеного ОПІВ, оцінки ринкової (справедливої) вартості ОПІВ, визначення межі роялті для угоди з комерціалізації ОПІВ, проведення маркетингового, патентно-кон'юнктурного дослідження стосовно ОПІВ, підготування бізнес-плану з комерціалізації ОПІВ.
		2018— 2021 роки	проведення не менше одного разу на рік тренінгів та консультацій	<b>Виконується.</b> (Звіт за 2018 рік) ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію інноваційної навчальної програми для консультантів державного та приватного секторів в сфері експортної діяльності Train The Trainers. Проведено 4 живих семінари та 40 онлайн сесій зворотного зв'язку. В програмі взяли участь 52 експерти у форматі команд-представників від 10 областей України.
10) забезпечення впровадження Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2015 р. № 844, та Всеохоплюючої стратегії імплементації Глави IV (Санітарні та фітосанітарні заходи) Розділу IV “Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею” Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 р. № 228	Мінекономіки МЗС Держпродспоживсл ужба	2018— 2021 роки	впровадження Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2015 р. № 844, та Всеохоплюючої стратегії імплементації Глави IV (Санітарні та фітосанітарні заходи) Розділу IV “Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею” Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 р. № 228	<b>Виконується.</b> Інформацію про стан виконання плану заходів щодо реалізації Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19.08.2015 № 844 (зі змінами), з метою надання Кабінету Міністрів України надану КМУ лист Мінекономіки 19.07.2019 № 3412-05/29990-01.

11) надання консультаційно - інформаційної допомоги заінтересованим органам державної влади у веденні переговорів і укладенні угод про взаємне визнання результатів оцінки відповідності згідно із зобов'язаннями України в рамках угод СОТ про технічні бар'єри у торгівлі та про застосування санітарних та фітосанітарних заходів	Мінекономіки МЗС Держпродспоживсл ужба	IV квартал 2021 року	підвищення ефективності проведення переговорів і укладення угод про взаємне визнання результатів оцінки відповідності згідно із зобов'язаннями України в рамках угод СОТ про технічні бар'єри у торгівлі та про застосування санітарних та фітосанітарних заходів	<p><b>Виконується.</b> З метою відкриття доступу промислової продукції на ринки України та країн ЄС на основі взаємного визнання результатів робіт з оцінки відповідності на цю продукцію Мінекономіки надано консультаційно - інформаційну допомогу науковим метрологічним центрам України щодо підписання угод про взаємне визнання результатів оцінки відповідності засобів вимірювальної техніки із науковими метрологічними установами Республіки Білорусь, Грузії та Молдови.</p> <p>На постійній основі надається консультаційно - інформаційна допомога органам державної влади щодо взаємного визнання результатів оцінки відповідності, зокрема, МОЗ надано консультації щодо взаємного визнання результатів оцінки відповідності медичних виробів, Адміністрації Держспецзв'язку – радіобладнання, Держпраці – вибухових матеріалів. Також на постійній основі надається консультаційно-інформаційна допомога заінтересованим підприємствам щодо взаємного визнання результатів оцінки відповідності.</p> <p>Держпродспоживслужба бере участь у перемовинах з торговельними партнерами щодо взаємного визнання еквівалентності застосування окремих санітарних та фітосанітарних заходів (окремі товарні позиції, інфекційні хвороби тварин, шкідники, тощо).</p> <p>Для укладення Угоди АССА Україною прийнято Закони України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо імплементації актів законодавства Європейського Союзу у сфері технічного регулювання” (від 06.06.2019 № 2740), який набрав чинності 03.07.2019 (окремі положення наберуть чинності 03.07.2020); “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України “Про стандартизацію” (від 20.09.2019 № 124), який набере чинності 16.10.2020; “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо зменшення тиску на бізнес з боку органів ринкового нагляду” (від 12.12.2019 № 367) 23.12.2019 підписано Президентом України та набирає чинності через три місяці з дня його опублікування.</p>
		2018— 2021 роки	проведення щорічних тренінгів для заінтересованих органів державної влади	<p><b>Виконується.</b> Проводиться широкомасштабна дворівнева просвітницька кампанія на національному та регіональному рівнях з метою посилення зворотного зв'язку з бізнесом.</p> <p>У 2018 році проведено три регіональні Міжнародні форуми на тему: “Роль стандартів та технічних регламентів для забезпечення сталого розвитку економіки України в умовах глобалізації: у м. Харкові (17–19 квітня), у м. Одеса (11–14 липня) та у м. Київ (9–10 жовтня). 23-24.05.2019 у м. Львів відбувся Міжнародний форум з питань технічного регулювання. У 2019 році проведено два регіональні Міжнародні форуми з питань технічного регулювання: 23–25 травня у м. Львів на тему: “Технічне регулювання для розвитку науки, освіти, бізнесу”, 9–10 жовтня у Дніпропетровській області на тему: “Пошук інноваційних шляхів розвитку інфраструктури якості України”.</p>
12) створення системи фінансової підтримки експорту, зокрема Експортно-кредитного агентства	Мінекономіки Мінфін МЗС Мін'юст	I квартал 2018 року	розроблення та прийняття нормативно-правових актів з питань створення Експортно-кредитного агентства відповідно до законодавства	<p><b>Виконано.</b> Постановою Кабінетом Міністрів України “Питання утворення Експортно-кредитного агентства” від 07.02.2018 № 65 утворено ПрАТ “Експортно-кредитне агентство” та затверджено його установчі документи (статут, положення про наглядову раду, про правління, про ревізійну комісію, порядок проведення конкурсного відбору кандидатів на посаду члена наглядової ради).</p> <p><b>Виконано.</b> Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.11.2018 № 866 призначено виконуючого обов'язки голови правління ПрАТ “Експортно-кредитне агентство”;</p>

		III квартал 2018 року	утворення Експортно-кредитного агентства	zareєстровано юридичну особу та здійснено державну реєстрацію юридичної особи. Для забезпечення належного функціонування Приватного акціонерного товариства "Експортно-кредитне агентство" (далі – ПрАТ "ЕКА") постановою Кабінету Міністрів України від 21.08.2019 № 772 затверджено Правила провадження діяльності приватного акціонерного товариства "Експортно-кредитне агентство" зі страхування від комерційних та некомерційних ризиків, перестрахування та надання гарантій". Окрім того, погоджено організаційну структуру ПрАТ "Експортно-кредитне агентство" та здійснено ряд кадрових призначень керівного складу. Сформовано статутний капітал у обсязі 200 млн. гривень.
		—“—	наповнення статутного капіталу Експортно-кредитного агентства	<b>Виконано.</b> Сформовано статутний капітал ПрАТ "ЕКА" у сумі 200 млн. грн;
		IV квартал 2018 року	початок діяльності Експортно-кредитного агентства	<b>Виконується.</b> Вживаються заходи щодо приватного розміщення першого випуску акцій ПрАТ "ЕКА": створено Міжвідомчу робочу групу з питань діяльності ПрАТ "ЕКА" з метою опрацювання документів, які будуть регламентувати статутну діяльність агентства. Наказом Мінекономіки від 13.08.2019 № 1388 затверджено Положення про правила страхування приватного акціонерного товариства "Експортно-кредитне агентство", а наказом від 26.02.2020 № 331 - положення про страхові тарифи, положення про склад страхових резервів та правил формування та використання страхових резервів приватного акціонерного товариства "Експортно-кредитне агентство". Також підготовлено до підписання наказ Мінекономіки "Про затвердження Положень про правила страхування та перестрахування приватного акціонерного товариства "Експортно-кредитне агентство". З метою формування наглядової ради ПрАТ "ЕКА" відповідно до наказу Мінекономіки від 06.02.2020 № 203 утворено постійно діючу комісію для конкурсного відбору членів наглядової ради. До Мінфіну подано бюджетну декларацію щодо збільшення статутного капіталу ПрАТ "ЕКА" на 2,0 млрд. гривень.
		II квартал 2019 року	затвердження у разі необхідності додаткових нормативно-правових актів з питань створення системи фінансової підтримки Експортно-кредитного агентства	<b>Виконується.</b> 03.03.2020 прийнято наказ Мінекономіки № 386 "Про затвердження Положень про правила страхування та перестрахування приватного акціонерного товариства "Експортно-кредитне агентство" Підготовлено до підписання наказ Мінекономіки "Про затвердження Положення про встановлення внутрішнього рейтингу експортерів та іноземних покупців".
		IV квартал 2020 року	забезпечення функціонування державної системи фінансової підтримки експорту	
13) сприяння залученню інвестицій за допомогою небанківських кредитно-фінансових установ та створення інституційної структури для венчурного фонду з метою залучення	Мінекономіки Мінфін Офіс із залучення та підтримки інвестицій (за згодою)	IV квартал 2018 року	внесення змін до норм законодавства у сфері залучення інвестицій	<b>Виконується.</b> При Мінекономіки функціонує Державна інноваційна фінансово-кредитна установа (далі - Установа), утворена згідно з Законом України "Про інноваційну діяльність", діяльність якої передбачає залучення прямих іноземних інвестицій та спрямованість на досягнення стратегічного партнерства на користь України та її партнерів. Протягом 2018 року Установою підготовлено до проведення 3 конкурси щодо підтримки інвестиційних та інноваційних проектів: Фонд підтримки винаходів Мінекономіки. Мета конкурсу – фінансова підтримка інноваційних стартапів від ідеї до створення спільного підприємства за участі держави та інших інвесторів; Конкурс інвестиційних проектів. Мета

інвестицій для підприємств, що працюють у сфері інновацій				конкурсу – збільшення реальних інвестицій в бізнес – проекти України; Конкурс інноваційних проектів. Мета конкурсу – підтримка інноваційних проектів, а створення інноваційного виробництва. У 2019 році Установою оголошено конкурс щодо інноваційних проектів. З початку року проведено 2 засідання конкурсної комісії з відбору інноваційних проектів для подальшого фінансування за рахунок коштів Установи. За підсумками першого засідання відібрано 3 проекти та підписано договори фінансування на суму 37,86 млн. грн. За підсумками другого засідання відібрано 4 проекти на суму 65 млн. грн. при бюджеті конкурсу 55 млн. станом на 08.08.2019 проводиться підготовча робота до підписання договорів з переможцями конкурсу.
		—“—	розроблення та затвердження нормативно-правового акта про утворення інституційної структури для венчурного фонду	Мінекономіки здійснюється робота з підготовки законопроектів “Про венчурний капітал” та “Про підтримку стартапів”, “Про розвиток інновацій” в рамках робочої групи, до складу якої увійшли представники Мінекономіки, МОН та Науково-дослідного інституту правового забезпечення інноваційного розвитку Національної академії правових наук України. 09.04.2019 відбулася робоча зустріч з зацікавленими представниками бізнесу щодо можливих механізмів підтримки розвитку інновацій в рамках проекту Закону України “Про розвиток інновацій”. Крім того, протягом квітня проведено консультації з учасниками інноваційної екосистеми України. 29.07.2019 за участі заінтересованих центральних органів влади виконавчої, бізнесу та громадськості було проведено стратегічну сесію з метою підготовки моделі розвитку інноваційної екосистеми на період до 2030 року та визначити напрями, в яких Мінекономіки може здійснювати реальні кроки для сприяння розвитку інновацій. Мінекономіки разом із МОН та Мінцифри готує пропозиції щодо удосконалення законодавства у сфері інноваційної діяльності відповідно до найкращих міжнародних практик, зокрема рекомендацій Oslo Manual 2018.
		II квартал 2019 року	утворення та початок функціонування венчурного фонду	
<b>6. Стимулювання підприємницької діяльності серед підприємств, зокрема малих та середніх підприємств, та молоді</b>				
1) проведення інформаційно-освітніх кампаній у вищих навчальних закладах з метою підвищення інтересу молоді до підприємництва та міжнародної торгівлі, розвитку лідерських навичок та навичок з проектного менеджменту	МОН МКІП Мінекономіки Офіс просування експорту(за згодою)	перше півріччя 2018 року	проведення інформаційно-освітньої кампанії в закладах вищої освіти з метою підвищення інтересу молоді до підприємництва та міжнародної торгівлі шляхом включення практичних проектів у навчальні програми закладів вищої освіти та бізнес-шкіл, заснування разом з представниками приватного бізнесу нагород за	<b>Виконано.</b> Підписано Меморандум від 12.03.2018 між МОН та ГО “Платформа інноваційного партнерства” з метою розвитку мережі бізнес-інкубаторів для навчання студентів і науковців щодо втілення результатів власних досліджень у бізнес. Передбачена також співпраця в напрямку удосконалення нормативної бази для розвитку стартапів у закладах вищої освіти та вирішення проблем розвитку інноваційного підприємництва. МОН спільно з ГО “Платформа інноваційного партнерства” 21.05.2018 проведено тренінг “Передова практика освіти підприємству. Креативні методи навчання”, на якому презентовано досвід Естонії в освіті та розвитку академічного підприємництва, надано практичні знання з використання методів креативного навчання, які дозволяють поєднувати теоретичну та практичну складову. У заході взяли участь понад 100 працівникам з більш як 20 закладів вищої освіти. Спільно з Платформою інноваційного партнерства (УЕР) у 25 закладах вищої освіти відкрито підприємницькі клуби, спрямованих на розвиток підприємницької культури та мислення у студентів, поширення стартап-руху серед молоді та формування як тренду започаткування стартапів в університетах. Зокрема, у клубах відбуваються зустрічі з підприємцями, обговорення нових ідей та проектів, перегляд відеолекцій тощо.

			<p>підприємництво, приєднання до європейських та міжнародних мереж підприємців та спілкування в них, розроблення програм стажування студентів і молодих підприємців на успішних підприємствах, надання найперспективнішим студентам можливості ознайомитись з функціонуванням найуспішніших підприємств світу</p>	<p>З метою підвищення інтересу до інноваційної діяльності та трансферу технологій серед представників закладів вищої освіти і наукових установ, розвитку академічного підприємництва, популяризації розробок вітчизняних вчених та інноваторів, а також залученні інвесторів до розвитку перспективних проєктів, 16.05.2019 року вчетверте відбувся Всеукраїнський фестиваль інновацій.</p> <p>У рамках фестивалю відбулися конкурс інноваційних проєктів; конкурс технологічних стартап-проєктів; конкурс стартап-проєктів IT-Eureka; Круглий стіл “Розвиток академічного підприємництва в закладах вищої освіти та наукових установах України”; IP-Marathon; навчальні тренінги з питань інноваційної діяльності; Інформаційний день від Єврокомісії / EaP PLUS Horizon 2020 Info Day.</p>
		2018—2021 роки	<p>проведення щорічних інформаційно-освітніх кампаній, як мінімум, у трьох вищих навчальних закладах</p>	
<p>2) забезпечення умов для стимулювання загальнонаціонального підприємницького менталітету шляхом включення навчальних курсів з підприємництва та міжнародної торгівлі до навчальних програм початкових та середніх шкіл, а також інших навчальних закладів</p>	<p>МОН Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Київська міська та обласні держадміністрації</p>	2019 рік	<p>розроблення та запровадження навчального курсу з підприємництва та міжнародної торгівлі та внесення їх до навчальних програм закладів початкової та базової середньої освіти а також інших закладів освіти</p>	<p><b>Виконано.</b> За інформацією МОН, відповідно до частини першої статті 12 Закону України “Про освіту” метою повної загальної середньої освіти є всебічний розвиток, виховання і соціалізація особистості, яка здатна до життя в суспільстві та цивілізованій взаємодії з природою, має прагнення до самовдосконалення і навчання впродовж життя, готова до свідомого життєвого вибору та самореалізації, відповідальності, трудової діяльності та громадянської активності. Досягнення цієї мети забезпечується шляхом формування ключових компетентностей, необхідних кожній сучасній людині для успішної життєдіяльності. Однією з таких ключових компетентностей є підприємливість та фінансова грамотність. Зазначена компетенція реалізовуватиметься через змістові лінії під час вивчення усіх навчальних предметів в Новій українській школі. Відповідні зміни внесені в усі навчальні програми для основної та старшої школи, які було затверджено наказами МОН України від 07.06.2017 № 804 та від 23.10.2017 № 1407.</p> <p>Ініціативність та підприємливість, як ключова компетентність, визначена в освітніх програмах 1-2, 2-4 класів. Питання підприємливості та фінансової грамотності учні вивчають під час вивчення окремих курсів за вибором, таких як “Фінансова грамотність” і “Підприємництво” та навчальних предметів “Економіка” і “Громадянська освіта” у закладах освіти.</p> <p>Курс за вибором “Фінансова грамотність” впроваджується МОН та Інститутом модернізації змісту освіти за підтримки та у співпраці з ДВНЗ “Університет банківської справи”, Національним банком України, (проєктом USAID FINREP –II “Розвиток фінансового сектору”).</p> <p>Відповідно до положень Закону України “Про вищу освіту”, розроблення навчальних курсів,</p>

				<p>рекомендацій, програм стажування та включення їх у навчальні плани та програми, а також проведення тренінгів належить до компетенції закладів вищої освіти.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b></p> <p><b>Вінницька ОДА</b> Враховуючи запити ринку праці, з метою підготовки випускників до самозайнятості та роботи у малому бізнесі, навчальними планами і програмами професійно-технічної освіти передбачено вивчення розділів “Господарювання і виробництво” в курсі предмета “Суспільствознавство”, розділи, спрямовані на формування в учнів підприємливості в програмах предметів “Основи економіки” і “Основи галузевої економіки та підприємництва”.</p> <p>На формування підприємництва направлена робота навчально-тренувальної фірми “Перлина Поділля”, організованої на базі Вінницького вищого міжрегіонального професійного училища, де навчальний процес підготовки з професії “Комерційна діяльність” максимально приближений до дійсності, де працюють віртуальні підприємства, магазини, банки, здійснюється обіг віртуальних грошей. На формування підприємництва направлена робота гуртків, предметних тижнів, ярмарок виготовленої майстернями навчальних закладів продукції.</p> <p><b>Волинська ОДА</b> У закладах загальної середньої освіти організовано вивчення додаткового курсу “Основи підприємницької діяльності” (за бажанням батьків).</p> <p>При підготовці робітничих кадрів у закладах професійної (професійно-технічної) освіти області введено у робочі навчальні плани з професій предмет “Основи підприємницької діяльності”.</p> <p><b>Дніпропетровська ОДА</b> У загальноосвітніх школах Магдалинівського району запроваджено навчальний курс з фінансової грамотності в обсязі 35 годин для стимулювання розвитку підприємницького менталітету.</p> <p>В закладах загальної середньої освіти учнів міста Кривого Рогу знайомлять з програмою “Основи споживчих знань” факультативно, дисципліну “Основи підприємницької діяльності” вивчають студенти закладів професійно-технічної та вищої освіти за спеціальностями та напрямом підприємництва.</p> <p>У загальноосвітніх школах Нікопольського району Дніпропетровської області застосовується один з актуальних напрямів модернізації та інноваційного розвитку природничо-математичного, гуманітарного профілів освіти – STEM-орієнтовний підхід до навчання, який сприяє популяризації інженерно-технологічних професій серед молоді, підвищенню поінформованості про можливості їх кар’єри в інженерно-технічній сфері, формуванню стійкої мотивації у вивченні дисциплін, на яких ґрунтується STEM-освіта. Кожного року облдержадміністрацією спільно з радою молодих вчених Дніпропетровської області успішно проводиться обласний конкурс “Молоді вчені – Дніпропетровщині”, на який молодими науковцями області подаються інноваційні проекти, серед яких є чимало на тематику підприємницької діяльності та розвитку бізнесу. В класах III ступеню закладів загальної середньої освіти факультативно вивчаються основи фінансової грамотності.</p> <p>В закладах загальної середньої освіти учнів міст області (зокрема Кривий Ріг, Вільногірськ, Марганець) знайомлять з програмою “Основи споживчих знань” факультативно, дисципліну “Основи підприємницької діяльності” вивчають студенти закладів професійно-технічної та вищої освіти за спеціальностями та напрямом підприємництва.</p>
--	--	--	--	---



				<p>Наприклад, проводилась підприємницька гра “Світ громади” (для учнів 10 кл. Вільногірської загальноосвітньої школи I-III ступенів №3 Вільногірської міської ради Дніпропетровської області), а також тренінг для учнів 10-11 класів закладів загальної середньої освіти міста “Сучасний світ підприємництва та торгівлі”.</p> <p><b>Донецька ОДА</b> У профільне та допрофільне навчання закладів освіти впроваджено факультативні курси з підприємницької діяльності. У класах з поглибленим вивченням економіки впроваджуються курси за вибором, що трансформують наукові знання учнів у їхній практичний досвід. У рамках проведення дослідно-експериментальної роботи на базі закладів загальної середньої та фахової передвищої освіти впроваджено курс “Фінансова грамотність”, який забезпечує розвиток економічного мислення, фінансових компетенцій і культури.</p> <p><b>Житомирська ОДА</b> В рамках заходів розвитку малого і середнього підприємництва згідно Програми економічного і соціального розвитку Житомирської області у 2019 році проводились інформаційно-консультаційні семінари для суб’єктів малого і середнього підприємництва, підприємців-початківців, для осіб, бажаних займатися підприємницькою діяльністю, економічних служб підприємств і організацій всіх форм власності з актуальних питань у сфері підприємництва, застосування діючого законодавства з праці, пенсійного та податкового законодавства, тощо.</p> <p>З метою надання допомоги у підвищенні кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва проводиться робота щодо участі суб’єктів підприємництва регіону у стажуванні в Німеччині по Програмі Федерального міністерства економіки і енергетики Німеччини для управлінських кадрів “Fit for Partnership with Germany” (“Готові до співпраці з Німеччиною”).</p> <p>Також у рамках заходів щодо розвитку малого і середнього підприємництва в області передбачена інформаційна та ресурсна підтримка суб’єктів підприємництва.</p> <p>У Житомирі 1 квітня розпочалося навчання у Школі малого і середнього підприємництва, яке надає можливість отримати системні знання, уникнути помилок у веденні бізнесу, отримати консультації у досвідчених професіоналів, познайомитись з однодумцями, вступити у спільноту підприємців, написати бізнес-план/проект розвитку бізнесу, отримати купу натхнення та мотивації.</p> <p>Програма навчання в Школі МСП передбачає 7-денний інтенсивний курс з основних напрямів організації бізнесу та підприємницької діяльності, зокрема: Лідерство та управління персоналом; Основи підприємницької діяльності; Організація та оптимізація ведення бізнесу; Маркетинговий супровід діяльності підприємства; Фінансовий менеджмент малого і середнього бізнесу; Операційний менеджмент – організація виробництва та управління процесами у виробничій і сервісній сфері, LEAN; Юридичні аспекти ведення бізнесу.</p> <p>В рамках навчання будуть проведені майстер класи: Інтернет для малого і середнього бізнесу; Активні продажі, робота з клієнтами; Управління клієнтським досвідом.</p> <p>Коростенською міською радою розроблено та впроваджено в закладах загальної середньої освіти програма “Школа бізнесу юних підприємців”.</p> <p><b>Закарпатська ОДА</b> У закладах освіти учні вивчають під час викладання окремих курсів за вибором, таких як: “Фінансова грамотність” і “Підприємство” та навчальних предметів “Економіка” і “Громадянська освіта”.</p>
--	--	--	--	---

				<p>В області щорічно проводиться інвестиційний форум “Закарпаття – бізнес в центрі Європи” на якому демонструються успішно реалізовані підприємницькі проекти, проводиться обмін досвідом підприємницької діяльності та розвитку бізнесу. Проведення зазначеного форуму заплановано на жовтень 2019 року. З метою залучення інвестицій в область та демонстрації успішних бізнес проектів, в області щороку випускається бізнес каталог “Закарпаття – перспективний майданчик для бізнесу”, який поширюється серед учасників інвестиційного форуму та на інших заходах, що проводяться в області та за її межами.</p> <p><b>Івано-Франківська ОДА</b> У освітніх програмах 57 закладів загальної середньої освіти області введено курс за вибором “Фінансова грамотність”.</p> <p><b>Київська МДА</b> Комплексною міською цільовою програмою сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019-2022 роки передбачено фінансування з міського бюджету наступних заходів: проведення навчальних програм для підприємців; розвиток партнерства між бізнесом та освітніми закладами шляхом проведення спільних заходів, на яких студенти ВНЗ та старшокласники матимуть змогу ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці - підібрати потенційні кадри.</p> <p><b>Київська ОДА</b> На курсах підвищення фахової кваліфікації педагогічних працівників у КНЗ КОР “Київський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних кадрів” викладається спецкурс “Реалізація наскрізної змістовної лінії: Підприємливість та фінансова грамотність в освітньому процесі основної школи”</p> <p>Працівниками НКЗ КОР “Київський обласний інституту післядипломної освіти педагогічних кадрів” розроблено курс за вибором “Підприємництво: профорієнтаційний аспект” для учнів старших класів закладів загальної середньої освіти. З метою поширення інформації про підприємницьку діяльність, відкриття власної справи в закладах професійної (професійно-технічної) освіти викладаються основи підприємництва.</p> <p>Закладом післядипломної освіти “Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, Державних підприємств, установ і організацій при Київській ОДА” розроблено навчальний модуль “Підприємництво та розвиток міжнародної торгівлі. Залучення інвестицій” та включено до професійної програми підвищення кваліфікації державних службовців ( навчання проходить двічі на рік для державних службовців Київської області).</p> <p><b>Кіровоградська ОДА</b> У закладах освіти м. Кропивницький реалізовується дослідно-експериментальна робота за темою: “Розвиток бізнес-освіти в Україні як елемент державної політики сприяння розвитку підприємництва” (2016-2021 рр.). У межах цієї програми до впровадження в навчальний процес бізнес-симуляції долучилися всі заклади загальної середньої освіти міста.</p> <p>Для учителів економіки м. Кропивницький та Кіровоградської області організовано та проведено такі заходи: семінар-тренінг “Формування компетентності підприємливості в освітньому процесі з використанням бізнес-симуляторів”, “Персональний бренд вчителя економіки”.</p> <p>Відповідно до Типових освітніх програм закладів загальної середньої освіти II та III ступенів, одним із напрямів освітньої діяльності є економічний профіль навчання в основній та старшій школі. Такий профіль було обрано в м. Кропивницький у 4 закладах для 304 учнів.</p>
--	--	--	--	---

			<p>У закладах освіти міста Кропивницького реалізується дослідно- експериментальна робота за темою: “Розвиток бізнес-освіти в Україні як елемент державної політики сприяння розвитку підприємництва” (2016-2021роки). У межах цієї програми до впровадження в освітній процес бізнес-симуляцій долучилися всі заклади загальної середньої освіти міста.</p> <p>В 11 закладах вищої та професійної освіти здійснюється навчання щодо ведення підприємницької діяльності та викладаються навчальні курси “Основи підприємництва”, “Економіка підприємництва”, “Основи підприємництва та управлінська діяльність”, “Планування організації діяльності підприємництва” та інші для спеціальностей “Економіка”, “Облік і оподаткування”, “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність” та інші.</p> <p><b>Луганська ОДА</b> До інваріантної частини навчальних планів закладів загальної середньої, професійної (професійно-технічної) освіти відповідно до чинної нормативно-правової бази внесено низку предметів економічного спрямування (“Економіка”, “Основи галузевої економіки та підприємництва”, “Основи економічних знань”), програмою яких передбачено вивчення основ підприємництва та міжнародної торгівлі. Крім того, варіативна частина навчальних планів ряду закладів освіти області, за вибором учнів та рішенням педагогічних рад, доповнена предметами “Ділова активність”, “Основи підприємницької діяльності”, “Фінансова грамотність” тощо.</p> <p>У Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля затверджена нова освітня програма “Економіка та організація бізнесу” для здобувачів вищої освіти другого рівня (магістрів) спеціальності “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”.</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> Миколаївським обласним інститутом післядипломної освіти проведено модуль для вчителів шкіл на тему: “Реалізація наскрізної змістової лінії “Підприємливість та фінансова грамотність”. Миколаївським національним аграрним університетом укладено договір з Університетом Вайєнштефан-Тріздорф (Німеччина) про здійснення процедури міжнародної акредитації магістерської програми “Аграрний менеджмент”.</p> <p><b>Одеська ОДА</b> В рамках проекту “Startup Університет” здійснюється залучення молоді міста і області, проводяться навчальні курси, які сприяють розвитку підприємницької культури та мислення у молоді.</p> <p><b>Полтавська ОДА</b> Запроваджено вивчення економіки на профільному рівні. Зокрема, учні 11 класів розпочали вивчати розділ “Підприємництво і підприємницька діяльність”. У 2019-2020 навчальному році 4885 учнів 2-11 класів охоплено вивченням курсів за вибором економічного спрямування.</p> <p>З метою популяризації підприємницької діяльності серед учнів закладів загальної середньої освіти та підвищення рівня обізнаності учнівської молоді в питаннях розвитку підприємництва щорічно проводиться Чемпіонат області з основ підприємництва “Крок до бізнесу”. Наразі готується Положення про проведення вищевказаного заходу в Полтавській області у 2020 році.</p> <p><b>Рівненська ОДА</b> Щорічно профільною Школою бізнесу Рівненського міського Палацу дітей та молоді проводиться Відкритий регіональний фестиваль-конкурс з економіки та підприємництва “Мої знання сьогодні – мій капітал завтра!”. Фестиваль проводиться серед учнів загальноосвітніх навчальних закладів, позашкільних навчальних закладів та студентів коледжів з метою надання учасникам заходу можливості висловити власне бачення процесів та явищ на рівні мікро- та макроекономіки, продемонструвати набуті знання, сформовані</p>
--	--	--	---

				<p>профільні компетенції тощо</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> В Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя проводяться тренінги майбутніх підприємців. На базі Міжуніверситетського регіонального Стартап-центру, що діє при університеті, проведено апробацію п'яти нових дисциплін з підприємства, інноваційного менеджменту, захисту інтелектуальної власності, розвитку лідерства та бізнес-планування для студентів інженерних та комп'ютерних спеціальностей. Тренери Стартап-центру беруть участь у міжнародній програмі “Міжнародний проект Жан Монне Кафедра “Європейські студії малого та середнього бізнесу в Україні” по програмі ЄС Еразмус+. На базі університету організовано науково-технічне співробітництво з міжнародною корпорацією Ruland Engineering&amp;Consulting (Республіка Польща).</p> <p>У закладах загальної середньої освіти старшокласники вивчають за бажанням спецкурси про підприємницьку діяльність та отримують початкові знання і вивчають досвід підприємництва, дізнаючись про саме підприємництво і про те, як і за яких умов його починати.</p> <p>У закладах позашкільної освіти організовуються семінари, практичні заняття та інші ефективні види навчання, запропоновані місцевими бізнес-організаціями.</p> <p>На базі КЗ “КОІШПО імені Василя Сухомлинського” для педагогічних працівників області викладаються лекції: “Підприємливість як ключова компетентність школярів у контексті реформування вітчизняної освіти”, “Підприємливість як ключова компетентність нової української школи”. Проводяться тренінги “Розвиваємо підприємливу поведінку”, “Про активність як складова підприємливої поведінки”.</p> <p><b>Харківська ОДА</b> З метою підвищення конкурентоспроможності бізнесу в області реалізовується комплексний освітній курс “Школа малого бізнесу” шляхом організації комплексного підходу до поширення знань і кваліфікації підприємців і бажаючих розпочати власну справу.</p> <p>Починаючи з 2017 року, щорічно проводиться Регіональний турнір з фінансової грамотності на Кубок голови Харківської обласної державної адміністрації. З 05.11.2019 по 03.12.2019 відбувся III Регіональний турнір з фінансової грамотності на Кубок голови Харківської обласної державної адміністрації. Так, у III Регіональному турнірі з фінансової грамотності взяли участь 51 команда, а саме: 15 команд вищих навчальних закладів, 12 команд вищих навчальних закладів з підготовки молодших спеціалістів і 24 команди загальноосвітніх установ та позашкільних навчальних закладів – разом 306 учасників.</p> <p>У профільних закладах вищої освіти таких як: Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”; Харківський національний університет радіоелектроніки Харківський; Національний економічний університет ім. С. Кузнеця Харківський; Національний університет ім. В. Каразіна; Національний аерокосмічний університет ім. М. Жуковського; “Харківський авіаційний інститут”; Харківський національний університет будівництва та архітектури; Харківський національний університет міського господарства ім. О. Бекетова здійснюється інформаційна діяльність стосовно підтримки зацікавленості студентів до підприємницької діяльності та розвитку бізнесу (зустрічі з керівниками провідних підприємств та компаній, проведення ознайомчих лекцій,, науково - технічних конференцій, майстер-класів та воркшопів,</p> <p>На підставі Меморандуму про співпрацю між Харківською обласною державною</p>
--	--	--	--	--

				<p>адміністрацією, Харківським банківським союзом, громадською організацією “Харківський університетський консорціум” та Харківським навчально-науковим інститутом Державного вищого навчального закладу “Університет банківської справи”, на виконання Стратегії підвищення фінансової грамотності населення Харківської області реалізується проєкт “Фінансова грамотність”, у рамках якого проводиться робота у Навчально-тренувальному комплексі “FinTech” з підвищення рівня фінансової грамотності населення.</p> <p>Заходи щодо підвищення рівня фінансової грамотності проводяться для учнів загальноосвітніх шкіл, студентів, підготовчих курсів для іноземних громадян, пенсіонерів та бажаючих опанувати фінансову грамотність.</p> <p>Крім зазначеного, у регіоні Об’єднанням промисловців і підприємців Харківської області – регіональним відділенням Всеукраїнської громадської організації “Український союз промисловців і підприємців” реалізується проєкт “Підвищення професійного рівня суб’єктів господарювання у Харківській області. Пошук нових шляхів розвитку підприємництва” в частині підготовки та проведення фокус-груп, круглих столів, прес-конференцій, семінар-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу.</p> <p>Так, 01 травня 2019 року Об’єднанням промисловців і підприємців Харківської області – регіональним відділенням Всеукраїнської громадської організації “Український союз промисловців і підприємців”, Українською інженерно-педагогічною академією, Профспілкою підприємців м. Харкова, Каразінською бізнес-школою, Асоціацією фермерів і приватних землекористувачів підготовлено і проведено фокус-групу з представниками бізнесу, яка дала старт дослідженням галузевих особливостей ведення бізнесу в регіоні.</p> <p><b>Херсонська ОДА</b> У закладах області професійної (професійно-технічної) освіти у навчальну програму з предмету “Основи галузевої економіки і підприємництва” включено теми з питань міжнародної торгівлі. Також у закладах вищої та фахової передвищої освіти впроваджено вивчення дисциплін “Торгівельне підприємництво”, “Міжнародний бізнес”, “Зовнішньоекономічна діяльність підприємства”, “Міжнародна економіка”, “Міжнародні економічні відносини”, “Міжнародні фінанси”.</p> <p><b>Хмельницька ОДА</b> В рамках обласних семінарів для голів методичних об’єднань вчителів економіки та курсів підвищення кваліфікації вчителів забезпечується методичний супровід щодо реалізації змісту шкільних навчальних курсів: “Економіка” та “Фінансова грамотність”. Крім того, з метою залучення учнівської молоді до участі у заходах в рамках щорічного “Всесвітнього тижня грошей”, загальноосвітнім навчальним закладам області надаються методичні рекомендації та актуальні інформаційні матеріали.</p> <p>У червні 2019 року Хмельницькою міською радою реалізовувався проєкт “Школа фінансової грамотності і ділової англійської мови “Smart Finance” з метою підтримки розвитку підприємницьких та кар’єрних компетенцій молоді. У період з 30 вересня по 9 жовтня 2019 року у Хмельницькій міській раді відбулася серія тренінгів з питань організації конкурсу стартапів від програмного спеціаліста компанії Winrock International Емі Хоппер (США) для вчителів шкіл, викладачів закладів вищої освіти міста, представників міської ради та молоді. Проєкт реалізовано за підтримки Державного департаменту США та Посольства США в Україні. Організатори: Агенція розвитку Хмельницького, Хмельницька міська рада.</p> <p><b>Черкаська ОДА</b> У травні-липні 2019 року в м. Черкаси проведено навчальний курс “Старт та розвиток власної справи #6” для тих, хто мав намір відкрити власну справу, в рамках якого</p>
--	--	--	--	---

				<p>також розглядаються питання експорту. Випускниками курсу стали 11 осіб, які вже реалізують свої бізнес-ідеї.</p> <p>16 вересня 2019 року Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації спільно з Черкаською агенцією регіонального розвитку в партнерстві з Черкаською школою підприємництва SMRNK запустили ще один навчальний курс “Старт та розвиток власної справи #7”. Під час курсу слухачі дізнаються як “упаковувати” бізнес, почати продавати, відкоригувати бізнес-модель/нішу, ставити фінансову ціль, налагоджувати аналітику і процеси, масштабувати команду і виробництво.</p> <p><b>Чернівецька ОДА</b> Студенти економічного факультету Чернівецького торговельно-економічного інституту КНЕУ взяли участь в інтенсивному осінньому навчанні із закордонним партнером. Протягом двох тижнів студенти пройшли англomовні курси норвезького професора доктора філософії Яна-Урбана Сандаля та виконували практичні заняття з трьох дисциплін “Соціальне підприємництво”, “Інноваційний менеджмент”, “Менеджмент послуг” (вересень-жовтень 2019)</p> <p>У листопаді 2019 проведено VII Буковинські Старти Юних Економістів. Учні 9х, 10х та 11х класів ліцеїв, гімназій, загальноосвітніх шкіл і коледжів міста та області мали змогу взяти участь в інтерактивних вправах, вікторинах та конкурсах, перевірити свої знання з “Економіки”.</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> П’ять закладів вищої та фахової передвищої освіти області здійснюють підготовку фахівців (за освітньо-кваліфікаційними рівнями магістра, бакалавра та молодшого спеціаліста) за спеціальністю “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”.</p> <p>У закладах загальної середньої освіти області підприємницька компетентність та фінансова грамотність формується у школярів під час вивчення економічних дисциплін. Це інваріативний курс “Економіка”, а також варіативна складова Типового плану з економіки для підсилення предмета.</p> <p>У 12 закладах загальної середньої освіти запроваджено навчальний курс “Фінансова грамотність” (автори Т.М. Смовженко, І.С. Кравченко).</p> <p>До навчальних програм початкової освіти 2-4 класів включено курс з початкових основ економічних знань “Цікава економіка” (автор Л.Кошуба).</p> <p>На кафедрі природничо-математичних дисциплін та інформаційних технологій Чернігівського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти імені К.Д. Ушинського розроблено та запроваджено спецкурси “Формування підприємницької компетентності в умовах сучасної школи”, “Загальноекономічна підготовка учнів на уроках технологій” (автор І.В. Пронікова) для слухачів курсів підвищення кваліфікації. У 2019 році для учнів 9 (8) класів розроблено факультатив “Основи підприємництва: теорія і практика” (17 годин) та спецкурс “Навчання підприємництва: теорія і практика” для слухачів курсів підвищення кваліфікації, які будуть впроваджуватись у новому 2019-2020 навчальному році (автор І.В. Пронікова).</p> <p>У рамках заходів обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2017-2020 роки проведено Молодіжну школу бізнесу. Протягом тижня нові знання у сфері підприємництва опанували 20 юнаків і дівчат, зокрема, як започаткувати та вести власний бізнес. Уся інформація підкріплена практичним досвідом.</p> <p>З метою сприяння побудові та розвитку малого бізнесу шляхом надання консалтингових послуг безробітним, які бажають відкрити власну справу за сприяння служби зайнятості, та</p>
--	--	--	--	---

				працюючим підприємцям-початківцям в одному функціональному просторі в двох структурних підрозділах Чернігівського ОЦЗ - Чернігівському міському центрі та Ніжинській міськрайонній філії - діють консалтингові центри підтримки підприємницької діяльності.
3) створення бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для сприяння експортоорієнтованим підприємствам, враховуючи особливості розвитку перспективних секторів	МОН Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Київська міська та обласні держадміністрації	IV квартал 2019 року	розроблення та реалізація пілотного проекту із створення бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для експортоорієнтованих підприємств в обласних центрах	<p><b>Виконується.</b> За інформацією МОН спільно з Громадською організацією “Платформа інноваційного партнерства” відкрито стартап-клуби в 28 університетах України, де відбуваються зустрічі з підприємцями, обговорення нових ідей та проектів. Стартап-клуби надають тренінги для локальних стартап команд; методологічну, менторську та організаційну підтримку; стажування студентів; консалтинг університетських стартапів.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b>  <b>Вінницька ОДА</b> 19.12.2018 у м. Вінниці відкрито обласний молодіжний центр “Квадрат”, який став одним із бізнес-інкубаторів. Вінницькою міською радою погоджено (04.10.2019) Концепцію розвитку інноваційно-технологічного парку “Кристал”, діяльність якого буде спрямована на широке коло зацікавлених сторін: інноваційні компанії, малі та середні підприємства, діти, студенти, громадські об’єднання, які зможуть звернутись до Центру за інформаційними і консультаційними послугами щодо започаткування бізнесу. Програма Освітнього центру буде спрямована на розвиток ділових навичок та розвитку знань у сфері IT –технологій.  16.12.2019 відбулась фінальна презентація проекту “Вінницький інноваційно-технологічний парк”, який розроблявся у рамках програми “Польська допомога із розвитку-2019” Міністерства закордонних справ Республіки Польща.  <b>Волинська ОДА</b> В області розвивається інфраструктура підтримки підприємництва. Працюють громадські об’єднання підприємців, інформаційно-консультаційні установи та координаційні ради з питань розвитку підприємництва. З метою, активізації діалогу між владою та бізнесом, розвитку існуючих та започаткування нових ділових зв’язків, демонстрації переваг області, презентації цікавих інвестиційних проектів, сприяння експортоорієнтованим підприємствам діє “Волинський обласний бізнес-інкубатор”.  <b>Дніпропетровська ОДА</b> При Дніпропетровській ТПП працює Центр інформаційної підтримки бізнесу м. Дніпро в рамках ініціативи EU4 BUSINESS&amp;EBRD, а також буде запроваджено навчання експортерів та доступ до баз даних іноземних партнерів за підтримки USAID (проект “Конкурентно-спроможна економіка України”) в рамках роботи Центру підтримки експортерів.  У м. Кривому Розі працює сервіс “Віртуальний бізнес-інкубатор” – панель інструментів комунікації між владою, адміністративними органами та бізнесом, які дозволяють швидко та зручно отримати інформацію про законодавчі норми й правила, чинні місцеві процедури з відкриття об’єктів бізнесу тощо.  На офіційному сайті Марганецької міської ради розміщено оголошення про створення сайту КП “Центр підтримки малого та середнього бізнесу” Дніпропетровської обласної ради, на якому підприємці міста можуть ознайомитися з такими проектами: легкий старт, бізнес наставництво, банк ідей, адвокати бізнесу, жінка в бізнесі – гордість нації, гранти, онлайн-навчання, юридична підтримка та інше.  Новомосковською, Царичанською, Томаківською райдержадміністраціями вивчаються питання щодо створення бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів на обласному рівні.  Сталою та ефективною залишається робота КП “Агентство розвитку Дніпра” із наповнення</p>

				<p>інформаційними матеріалами власного веб-сайту (<a href="http://dda.dp.ua/">http://dda.dp.ua/</a>), тематичної складової форумів, тренінгів для зацікавлених суб'єктів господарювання про особливості ведення бізнесу, перспектив закордонних ринків, розвиток індустріальних парків.</p> <p><b>Донецька ОДА</b> Для сприяння діяльності експорторієнтованих підприємств при Донецькій ТПП забезпечено функціонування Центру підтримки експорту Export – UA.</p> <p><b>Запорізька ОДА</b> У рамках Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва у Запорізькій області з 2015 року триває розбудова мережі бізнес-інкубаторів на базі вищих навчальних закладів Запорізької області. Натепер у Запорізькій області створено та діють 5 бізнес-інкубаторів на базі вищих навчальних закладів: Запорізького національного університету, Запорізької державної інженерної академії, Комунального вищого навчального закладу “Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія” Запорізької обласної ради, Таврійського державного агротехнологічного університету у м. Мелітополі та Запорізького національного технічного університету.</p> <p>Створено бізнес-акселератор, сфокусований на експорторієнтованих МСП, з обсягом фінансування з обласного бюджету на 2019 рік розмірі 100,0 тис. грн (IV кварталі 2019 року). Комплексною програмою розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2019-2020 роки, заплановано відкриття ще 2 бізнес-інкубаторів на базі навчальних закладів області, а саме: Бердянського державного педагогічного університету та виробничого бізнес-інкубатора на базі Молочанського державного навчального закладу “Багатопрофільний центр професійно-технічної освіти”. На реалізацію зазначених заходів заплановано фінансування з обласного бюджету у розмірі 400,0 тис. грн. на 2019-2020 роки.</p> <p><b>Івано-Франківська ОДА</b> У лютому 2019 року в м. Коломия створено інформаційно-навчальний бізнес-інкубатор “KOLBIC”, метою якого є підтримка та сприяння розвитку підприємницького потенціалу та інноваційної діяльності міста.</p> <p>У грудні 2019 року створено Івано-Франківський Акселератор креативних жіночих стартапів - перший на Прикарпатті соціальний інститут інтенсивної підтримки жіночих стартапів в креативних індустріях. Програмою акселерації підтримуються жіночі стартапи у таких креативних індустріях: дизайн, виробництво кіно- та відеопродукції, декоративне прикладне мистецтво, мода, образотворче і сценічне мистецтво, візуальне мистецтво, музика, перформативне мистецтво, ремесла, фестивальний менеджмент, фотографія, IT-рішення для культурних/креативних ініціатив. Незалежна Рада Акселератора завершила перший відбір 10 проектів із понад 20 заявок від представниць креативних індустрій міста, які мають намір реалізувати бізнес-ідеї у зазначених індустріях.</p> <p>В області функціонує Центр розвитку підприємництва “Бізнес-Інкубатор” ІЕМ ІФНТУНГ (на базі Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу), метою якого є залучення молоді до ведення підприємницької діяльності, забезпечення їх бізнес-освіти, сприяння розвитку підприємницького потенціалу міста Івано-Франківська та Івано-Франківської області, підтримка інноваційної діяльності та соціально відповідального бізнесу, забезпечення інтеграції освіти і науки з виробництвом, впровадження сучасних європейських практик і технологій у навчальний процес та науково-дослідну роботу ІФНТУНГ.</p> <p>Потенційні та діючі суб'єкти підприємництва міста мають можливість отримувати комплекс бізнес-послуг на безкоштовній основі, зокрема: інформаційно-довідкової, консультаційної</p>
--	--	--	--	--



				<p>підтримки щодо ведення підприємництва, забезпечення можливості роботи у ЦРП “Бізнес-Інкубатор” на базі 10-ти облаштованих робочих місць, у конференц-залі з мультимедійним обладнанням тощо.</p> <p><b>Київська ОДА</b> Кількість об’єктів інфраструктури підтримки підприємства збільшилась майже в 2 рази і становить 441 одиницю, 11 бізнес-центрів, 6 бізнес-інкубаторів, 1 технопарк, 6 індустріальних парків, 12 лізингових центрів, 70 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки підприємництва, 11 інвестиційно-інноваційних фондів і компаній, 3 інноваційні кластери та 95 інформаційно-консультаційних установ. Функционує 96 громадських об’єднань підприємців, з якими налагоджена дієва співпраця органів виконавчої влади.</p> <p><b>Кіровоградська ОДА</b> У рамках Грантової ініціативи EU4Business за підтримки ЄС та ЄБРР в Україні, на базі Кіровоградської ТПП діє Центр підтримки бізнесу, який є одним із 15 центрів національної мережі, створених в Україні.</p> <p>Досягнуто домовленостей щодо залучення експертів Європейської Бізнес - Асоціації до участі у проведенні навчальних курсів для підвищення кваліфікації та професійних навичок профільних фахівців підприємств, установ та організацій області.</p> <p>У 2018 році на базі Льотної академії НАУ відкрито представницький офіс та дослідницький центр компанії з розробки та виробництва дронів “Safeus Drone Co., Inc” (Республіка Корея).</p> <p><b>Луганська ОДА</b> Розроблено проект регіонального розвитку “Створення бізнес-інкубатора” із запланованим обсягом фінансування 5 млн грн за рахунок місцевого бюджету та коштів міжнародної технічної допомоги (в рамках Плану заходів на 2019-2020 роки з реалізації Стратегії розвитку Луганської області до 2020 року від 15.02.2018 № 30).</p> <p>Регіональною цільовою програмою розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2018-2020 роки та Планом заходів на 2019-2020 роки з реалізації Стратегії розвитку Луганської області до 2020 року передбачено створення бізнес-інкубатора.</p> <p>Розглядається декілька варіантів створення бізнес-інкубатора у м. Северодонецьку, один із них - на базі Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.</p> <p>У Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля (далі - СНУ ім. В. Даля) створено та продовжує діяти Центр розвитку кар’єри - загальноуніверситетський підрозділ, який сприяє формуванню умов для розвитку кар’єри та подальшого працевлаштування студентів. Наразі здійснюються заходи щодо його юридичної реєстрації.</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> З ініціативи Тернопільської ОДА та за сприяння Програми USAID „Лідерство в економічному врядуванні”, на базі Тернопільського міськрайонного центру зайнятості діє платформа для запуску нових та діючих підприємницьких ініціатив – Тернопільський регіональний бізнес-інкубатор. Даний об’єкт інфраструктури підтримки підприємництва створено для осіб, які хочуть займатися бізнесом, отримати інформаційний, менторський супровід, а також скористатися фінансовими інструментами підтримки у започаткуванні та веденні власної справи. До участі у бізнес-інкубаторі відібрано 17 учасників, які реалізують свої бізнес-ідеї в різних галузях, починаючи від створення сільськогосподарських кооперативів та фермерських господарств, комплексу оздоровлення бджолопродуктами, обробки та розпилення природного каменю, вирощування та реалізації зелені, створення IT-продуктів до впровадження біоенергетичних проектів та інші.</p> <p>Станом на 1 січня 2020 року 1 учасник пройшов бізнес-стажування у Німеччині за Програмою</p>
--	--	--	--	--

				<p>GIZ “Fit for Partnersshp with Germany”. 8 учасників пройшли успішне стажування навчання з написання бізнес-планів з реалізації інвестиційних проєктів, 9 – заснували власну справу, в т.ч. сільськогосподарський обслуговуючий кооператив “ Український кластер виробників равликів” - в складі якого почали здійснювати свою діяльність понад 30 новостворених суб’єктів підприємницької діяльності.</p> <p><b>Харківська ОДА</b> В області створено та функціонують: “Innovations Campus” (Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”); Центр трансферу технологій “Мегаполіс” (Харківський національний університет міського господарства ім.О.М.Бекетова); Інноваційний бізнес-інкубатор “EoBusinessIncubator”; Регіональний центр руху “Індустрія 4.0” (Національний аерокосмічний університет імені М.Є. Жуковського “Харківський авіаційний інститут”); Науковий парк “Синергія” (Харківський національний університет радіоелектроніки); Старап-інкубатор “YEP!” (Харківський національний університет радіоелектроніки); Науковий парк “Наука та безпека” (Харківський національний університет внутрішніх справ); Парк науки та техніки “STEAMPARK” Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”).</p> <p><b>Херсонська ОДА</b> З 2012 року діє Міжнародний, міжрегіональний, агропромисловий кластер Херсонської області “Eastern Food Technologies plus” в якості елемента мережевої економіки та для підвищення ефективності ведення бізнесу членів і партнерів кластера, а також з метою створення та супроводження проєктів, пов’язаних з модернізацією існуючої соціально-економічної моделі устрою АПК України.</p> <p>23.05.2019 між Департаментом агропромислового розвитку Херсонської ОДА, ДВНЗ “Херсонський державний аграрний університет” та ГС “Український органічний кластер” укладено Меморандум про співпрацю з метою підвищення рівня взаємодії бізнесу, влади та науки в органічному напрямку та створення умов для розвитку кластерів в Херсонському регіоні. Меморандум передбачає об’єднання зусиль задля взаємовигідного економічного та наукового співробітництва у сфері органічного сільського господарства та харчової промисловості.</p> <p><b>Черкаська ОДА</b> Наразі розробляється Стратегія розвитку Черкаської області на 2021-2027 роки, однією з пріоритетних цілей якої визначено розвиток підприємництва та інфраструктури для експортоорієнтованого бізнесу, в рамках виконання якої визначено завдання створення бізнес-інкубатора на базі Черкаського державного технологічного університету.</p> <p><b>Чернівецька ОДА</b> Інформаційну, методологічну та фінансову підтримку суб’єктів господарської діяльності області здійснюють 53 громадських об’єднань суб’єктів підприємництва, в тому числі 1 бізнес-інкубатор; 26 інформаційно-консультаційних установ; 19 кредитних спілок; 10 фондів підтримки підприємництва; 9 аудиторських фірм; 7 бізнес-центри; 2 інноваційні фонди; 2 інвестиційні компанії; 1 лізинговий центр, 1 індустриальний парк.</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> 18.05.2019 в Національному університеті “Чернігівський колегіум” імені Т.Г. Шевченка відбувся Фестиваль європейських освітніх практик “EduFest”, який об’єднав понад 300 учасників освітнього процесу — від учня до роботодавця — з 23 міст та областей України. Фестиваль підтримали майже 20 партнерів: представники бізнесу, освіти, громадські організації. Учасники фестивалю взяли участь у панельній дискусії “Чи можлива європейська освіта в Україні?”, відвідали майстер-класи, семінари, тренінги, практикуми, присвячені</p>
--	--	--	--	--

				<p>використанню різноманітних інструментів та технік у навчанні та розвитку школярів, студентів, викладачів.</p> <p>29.05.2019 в Чернігівському національному технологічному університеті відбувся фінал конкурсу стартапів “StartUp – way to success”, у якому взяли участь 17 команд. Грошовими заохочувальними винагородами компаній-партнерів були відзначені проекти: Виробництво безкорпусного електротранспорту модульного типу; Healfood –Якісний склад продуктів; Idea Team Create Success (ITCS); Портативне джерело живлення на основі гнучких сонячних панелей; Green Pazzle; Time for your photo in Che.</p> <p>Гран-прі ректора ЧНТУ розділили між собою дві команди: проект “Healfood – Якісний склад продуктів харчування”, проект System ensuring closing Smart interaction on the Road - “Система розумної взаємодії на дорозі” SenSor.</p> <p>Компанія “Soft-Industry Allianse” запропонувала команді проекту MyFinLab допомогу в розробці програмного забезпечення для їх проекту.</p> <p>Чернігівський ІТ-кластер вручив проектам Idea Team Create Success, Green Pazzle та Healfood – Якісний склад продуктів харчування” сертифікати на безкоштовну розсилку від сервісу SendPulse.</p> <p>На сьогоднішній день в області ведеться робота зі створення та реєстрації індустріального парку “Менський” на території м. Мена. 03.12.2019 відбулась його презентація під час виїзного засідання в м. Чернігів Міжнародного трейд-клубу в Україні.</p> <p>На базі Чернігівського національного технологічного університету функціонує відокремлений структурний підрозділ “Бізнес-інноваційний центр”, створений шляхом приєднання ДП “Чернігівський державний центр науки, інновацій та інформатизації”.</p> <p>На базі Національного університету “Чернігівська політехніка” функціонує відокремлений структурний підрозділ “Бізнес-інноваційний центр”, створений шляхом приєднання ДП “Чернігівський державний центр науки, інновацій та інформатизації”.</p> <p><b>Рівненська ОДА</b> Інфраструктура підтримки підприємництва Рівненської області включає 179 установ та організацій, зокрема, 11 бізнес-центрів, 3 бізнес-інкубатори, 4 лізингові центри, 144 небанківські фінансово-кредитні установи (у т. ч. 26 – кредитні спілки), 1 фонд підтримки підприємництва, 3 інвестиційні фонди і компанії, 1 інноваційна компанія, 11 інформаційно-консультативних установ та 1 технопарк.</p> <p><b>Сумська ОДА</b> У рамках проекту “Лабораторія ідей” на базі Конгрес-Центру Сумського державного університету спільно з мережею бізнес-інкубаторів YEP Starter (українсько-естонська програма з підприємництва) планується відкриття бізнес-інкубатора, у якому студенти матимуть можливість за допомогою менторів із бізнесу створити власний стартап.</p> <p>У Сумському національному аграрному університеті функціонує Startup-центр, завданнями якого є забезпечення передумов для розвитку малого бізнесу в сільській місцевості, розвиток аграрної бізнес-освіти, створення платформи підтримки студентського підприємництва, а також підтримка бізнес-зв’язків студентів, випускників, інших зацікавлених осіб з науковцями університету та реальним сектором економіки. Центр об’єднує науковців, які виступають у ролі бізнес-консультантів, та учасників, які мають власні ідеї для відкриття власного бізнесу і бажання їх реалізувати.</p> <p><b>Херсонська ОДА</b> Створено Міжнародний, міжрегіональний, агропромисловий кластер Херсонської області “Eastern Food Technologies plus” (2012) в якості елемента мережевої економіки та для підвищення ефективності ведення бізнесу членів і партнерів кластера, а</p>
--	--	--	--	--

				<p>також з метою створення та супроводження проектів, пов'язаних з модернізацією існуючої соціально-економічної моделі устрою АПК України.</p> <p><b>Хмельницька ОДА</b> Хмельницькою міською радою реалізується проект “Школа молодого підприємця”, мета якого – підтримка та розвиток підприємництва у місті Хмельницький, формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи. Загалом у 2017-2018 роках участь у проекті взяли 53 учасники, які успішно завершили навчання за тренінговою програмою “Мотивація до започаткування власної справи”. Є успішні приклади започаткування власної справи випускниками проекту.</p> <p>З метою сприяння діяльності експортоорієнтованих підприємств в області діють агенції регіонального розвитку, а саме: Агенція регіонального розвитку області, Агенція сталого розвитку “ASTAR” (м. Хмельницький), яка об'єднує громадські організації, компанії, фундації та ідейних лідерів; Агенція розвитку Хмельницького; Агенція місцевого розвитку (м. Нетішин).</p>
		IV квартал 2021 року	започаткування діяльності бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для сприяння діяльності експортоорієнтованих підприємств у всіх обласних центрах	
4) організація загальнодержавних і регіональних інформаційно-освітніх кампаній для демонстрації успішно реалізованих підприємницьких проектів, обміну досвідом підприємницької діяльності та розвитку бізнесу	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) МОН МКП Київська міська та обласні держадміністрації ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою) Мінкультури	II квартал 2019 року	проведення першої інформаційної кампанії	<p><b>Виконується</b> (Звіт за 2018 рік)</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” проведено серію освітніх семінарів “Експортний тур” у Києві, Харкові, Львові, Дніпрі, Запоріжжі та Чернігові, що об'єднали ключових представників професійного середовища, підприємців та експортерів з різних індустрій, органи виконавчої влади та експертів освітніх програм навколо теми експортної освіти в Україні, просуванні продуктів креативного сектору та забезпечення системного підходу для стійкої експансії на зовнішні ринки. Результат – понад 320 учасників у форматі живого спілкування та понад 1000 у форматі трансляції он-лайн. Також ДУ “Офіс з просування експорту України 11 освітніх заходів, а також освітній тур на Таллінн Дизайн Фестиваль в рамках національної освітньої програми “Креативний Експорт в Україні”. Було охоплено аудиторію з понад 2000 українських підприємців.</p> <p>В рамках проекту “Підтримка рамкових умов для торгівлі” за сприяння Уряду Німеччини через Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) закуплено послуги із створення відеоролика з демонстрації успішно реалізованих підприємницьких проектів, обміну досвідом та розвитку бізнесу для проведення інформаційної кампанії.</p> <p><b>МОН</b> з метою підвищення інтересу до інноваційної діяльності та трансферу технологій серед представників закладів вищої освіти і наукових установ, розвитку академічного підприємництва, популяризації розробок вітчизняних вчених та інноваторів, а також залученні інвесторів до розвитку перспективних проектів, 16 травня 2019 року вчетверте відбувся Всеукраїнський фестиваль інновацій.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b> <b>Вінницька ОДА</b> В рамках проведення першої інформаційної кампанії в області проведено</p>

				<p>наступні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- круглий стіл “Що варто знати про експорт до ЄС”, спрямований на підвищення поінформованості учасників щодо можливостей виходу на європейські ринки, митного законодавства, оформлення пакету документів, санітарно-епідеміологічних та ветеринарних вимог при експорті товарів до країн ЄС (09.04.2019);</li> <li>- семінар на тему: “Шляхи пошуку партнерів на іноземних ринках та можливості просування продукції” за участі представників влади та бізнесу, зацікавлених суб’єктів господарювання, які мають намір експортувати товари за кордон чи вже є експортерами, а також представники райдержадміністрацій та навчальних закладів (17.04.2019);</li> <li>- спільно з громадською організацією Інститут громадських ініціатив Вінниччини “ІНГРІВ” організовано тренінг для підприємців на тему: “Маркетингові точки і канали. Як залучити клієнтів та просунути свою компанію”, під час якого підприємці-початківці дізналися, як визначати основні канали та методи просування товарів і послуг, а також про основні способи розвитку ключових компетенцій. Учасники тренінгу мали можливість обговорити такі важливі питання, як контроль управлінського циклу та підбір маркетингових інструментів для залучення клієнтів і подискутувати на запропоновані теми (07.06.2019);</li> <li>- спільно з ГО “Освітній простір 2.0” організовано та проведено семінар на тему: “Впровадження сертифікації відповідно до міжнародних стандартів. Система управління безпечністю харчових продуктів (НАССР) на підприємствах торгівлі та в закладах харчування” (10.07.2019);</li> <li>- конкурс мікрогрантових проектів МХП “Село: кроки до розвитку” (28.08.2019), голова облдержадміністрації Валерій Коровій вручив 33 сертифікати переможцям конкурсу</li> <li>- інформаційний семінар на тему: “Актуальні питання державного контролю: зменшення тиску на бізнес” (03.09.2019);</li> <li>- VII Міжнародний інвестиційний форум “Вінниччина – бізнес в серці України”, основою метою якого була активізація економічної співпраці, презентація інвестиційного, економічного, агропромислового та енергетичного потенціалу Вінницької області, а також встановлення нових партнерських контактів та налагодження взаємовигідного співробітництва (13.09.2019);</li> <li>- інформаційний семінар на тему: “Основні типи експортних моделей підприємств. Базові принципи побудови ефективних комунікацій на експортних ринках” спільно з ГО “Вінницький бізнес клуб”. Учасники заходу ознайомились з основними типами експортних моделей підприємств, базовими принципами побудови ефективних комунікацій на експортних ринках.</li> <li>- семінар-тренінг для підприємців “Алгоритм підготовки підприємства до перевірок” на базі Вінницького обласного молодіжного центру “Квадрат” спільно з ГО “Спілка Підприємців Стіна” (03.10.2019);</li> <li>- семінар реалізації державної регуляторної політики та практичного застосування М-Тесту (Методики проведення аналізу регуляторного впливу та здійснення Тесту малого підприємництва) ГО Інститут громадських ініціатив Вінниччини “ІНГРІВ” (10.10.2019);</li> <li>- навчальний тренінг з метою покращення бізнес-клімату для бізнесу, представників органів влади та місцевого самоврядування Вінниччини на тему: “Відкриті дані та цифровізація регуляторної політики” (28.10.2019) на базі Вінницького обласного молодіжного центру</li> </ul>
--	--	--	--	--

				<p>“Квадрат” за підтримки ОДА та міської ради представниками Програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України” та Державної регуляторної служби України;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освітній семінар для бізнесу “Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності для українських експортерів” спільно з ДУ “Офіс з просування експорту України”. Співкери поінформували учасників семінару, як підвищити рівень конкурентоспроможності компанії та привернули увагу на застороги при торгівлі на міжнародному ринку. Бізнесові кола Вінниччини отримали практичні поради щодо виходу на зовнішні ринки та вдосконалили знання щодо розширення своїх експортних можливостей, а також почули вичерпні відповіді на всі поставлені запитання (28.10.2019);</li> <li>- MeetUp #5: Creative technologies for business у приміщенні креативного простору CHERDAK. На мітапі тренери навчали підприємців, як зробити бізнес особливим за допомогою креативу та технологій (25.11.2019);</li> <li>- молодіжний регіональний форум “Working in Ukraine NOW” на базі Вінницького обласного молодіжного центру “Квадрат”, організований громадською організацією Спілка підприємців “Стіна” за підтримки Вінницької ОДА (03.12.2019);</li> <li>- “Ярмарок розробок та інновацій для бізнесу”, який став майданчиком для комунікації інноваційних розробників з представниками бізнес спільноти задля подальшого розвитку. Основна мета заходу - підтримка регіональних розробок та пошук шляхів їх впровадження, розвиток інноваційного потенціалу закладів вищої освіти Вінниччини, а також кооперації бізнесу та науки (понад 60 представників інноваційної бізнес-спільноти, органів державної влади, закладів вищої освіти, а також науковці та стартапи). В рамках ярмарку відбувся конкурс, під час якого 15 учасників презентували проекти-стартапи в сферах альтернативної енергетики, енергоефективності, медицини, поліграфії та ІТ. Крайні напрацювання демонстрували вінницькі виші, ІТ-академія, ГС “Кластер “Енергетичний пул”, окремі розробники. Усіх учасників конкурсу розробок та інновацій відзначили дипломами, а четверо кращих отримали сертифікати на суму по 10 000 грн. (20.12.2019);</li> <li>- “MeetUp: Export for business. Made in Ukraine - продано закордоном” (27.12.2019). Під час заходу підприємці міста набули знання про оформлення документів і ліцензій для експорту, отримання міжнародних сертифікатів, відповідності продукції, роботи з митницею, пошуку ринків збуту, міжнародні тендери, а також пошук міжнародних партнерів і розуміння експортних квот. Крім того, мітап став додатковим майданчиком для професійних знайомств та налагодження бізнес-контактів. Серію заходів “Meetup для бізнесу” запроваджено за підтримки Вінницької міської ради. Meet Up для бізнесу – це новий формат заходів для підприємців у Вінниці. Вже було проведено 5 заходів, усі вони стосувались актуальних тем, які було визначено під час опитування підприємців міста “Критикуєш - пропонуй”. Загалом, учасниками мітапів вже стали понад 500 учасників.</li> </ul> <p><b>Волинська ОДА</b> Інформаційні заходи щодо поширення успішного досвіду підприємницької діяльності та розвитку бізнесу проводяться на базі Центрів професійної кар’єри закладів освіти. Вперше проведено обласний конкурс на кращий бізнес-проект серед здобувачів професійно-технічної освіти. Переможцями стали учні Старовижівського професійного ліцею.</p> <p>З метою участі суб’єктів підприємницької діяльності у різноманітних заходах для підвищення їх конкурентоспроможності на світових ринках, місцевими органами виконавчої влади</p>
--	--	--	--	--

				<p>висвітлюється інформація про регіональні, національні та міжнародні інвестиційно-ярмаркові заходи на офіційному веб-сайті облдержадміністрації, а також надсилаються листи-запрошення провідним товаровиробникам області.</p> <p>Також, ведеться щорічне оновлення Реєстру об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва Волинської області. За оперативною інформацією райдержадміністрацій та органів місцевого самоврядування станом на 01.01.2019 зареєстровано 1 “Бізнес-Центр”, 1 бізнес-інкубатор, 4 регіональні та місцеві фонди підтримки підприємництва, 2 небанківські фінансово-кредитні установи, у тому числі 14 кредитних спілок, 3 інформаційно-консультативні установи щодо підприємництва, 10 об'єктів інфраструктури, створені за участю місцевих органів влади, 27 громадських об'єднань підприємців, зареєстрованих у відповідних адміністративно-територіальних одиницях, 14 координаційних рад з питань підприємництва при обласних та місцевих органах влади.</p> <p>28.08.2019 відбулось чергове засідання Асоціації місцевого самоврядування Волинської області “Волинська економічна ліга” на якому було презентовано фінансові інструменти реалізації проектів розвитку громад Волині, підписано меморандуми про співпрацю з товариствами області, розглянуто питання нової політики розвитку, розробки регіональних стратегій, історії успіху в регіоні, а також макроекономічні тенденції розвитку регіональної політики області. Проведено різнопланові інформаційні заходи щодо поширення успішного досвіду підприємницької діяльності та розвитку бізнесу на базі Центрів професійної кар'єри закладів освіти.</p> <p>У жовтні-грудні 2019 року проведено обласний конкурс на кращу методичну розробку навчального тренінгу для центру кар'єри закладів професійної (професійно-технічної) освіти; соціально-психологічні тренінги як засоби вирішення проблем професійної орієнтації, адаптації до професійного вибору, засвоєння життєвих цінностей, опанування лідерськими якостями.</p> <p><b>Дніпропетровська ОДА</b> В області періодично висвітлювалися питання підприємницької діяльності та розвитку бізнесу на офіційному сайті Дніпропетровської ОДА, в друкованих ЗМІ та телерадіокомпаніями висвітлено 9 прес-релізів.</p> <p>У м. Кривому Розі проведено безкоштовний інформаційний семінар “Бізнес без бар'єрів: що треба знати підприємцям про ведення господарської діяльності” (11.10.2019).</p> <p>Крім цього, на офіційних веб-порталах райдержадміністрацій та виконавчих комітетів міських рад, районних та міських газетах постійно висвітлюються приклади успішної підприємницької діяльності.</p> <p>Облдержадміністрацією спільно з радою молодих вчених Дніпропетровської області успішно щороку проводиться обласний конкурс “Молоді вчені – Дніпропетровщині” на отримання матеріального заохочення, на який молодими науковцям області подано інноваційні проекти. Було подано 61 проект з 12 закладів вищої освіти, 3 науково-дослідних установ та 1 державного підприємства області.</p> <p><b>Донецька ОДА</b> Проводились інформування та допомога у наданні документів до участі підприємців регіону у Програмі “Fit for partnership wiz Germany”. З цього року Програму було доповнено напрямком “Жінки – підприємці у бізнесі”.</p> <p><b>Донецькою ОДА</b> регулярно надавались консультативні послуги з питань впровадження на харчових підприємствах системи безпечності НАССР, а також були проведені навчальні</p>
--	--	--	--	---

				<p>тренінги. У складі із спеціалістами із Великобританії проводилися роботи з розробки технічного файлу для машинобудівного підприємства.</p> <p><b>Закарпатська ОДА</b> При департаменті економічного розвитку і торгівлі діє Центр підтримки підприємництва, який систематично організовує навчання з питань підприємницької діяльності, створення та розвитку бізнесу, консультування з питань пошуку фінансових ресурсів (гранти, кредитування) тощо.</p> <p>10.10.2019 проведено щорічний інвестиційний форум “Закарпаття-бізнес в центрі Європи”. З метою залучення інвестицій та демонстрації успішних бізнес-проектів випущено каталог “Закарпаття-перспективний майданчик для бізнесу”</p> <p><b>Запорізька ОДА</b> У рамках Програми розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької області на 2019-2020 роки 28.09.2019 проведено битву стартапів “Young business generation”</p> <p>13.10.2019 у м. Мелітополі проведено фестиваль “Бізнес-fest” у якому прийняли участь місцеві товаровиробники з відзначенням кращих підприємців області. У рамках фестивалю проведено прес-конференції, “круглі столи”, майстер-класи, творчі майстерені, консультації за напрямками тощо.</p> <p>29.11.2019 проведено фестиваль бізнес-ідей “StartUp Fest-2019” за участю міжнародних та українських партнерів, спікерів, бізнес-менторів та інвесторів. У рамках фестивалю відбувся конкурс інноваційних стартапів.</p> <p>Крім того, у рамках інформаційної підтримки місцевих товаровиробників на регіональному телебаченні та місцевих радіостанціях проведено інформаційну компанію щодо реалізації кращих виробничих проектів.</p> <p><b>Житомирська ОДА</b> В рамках заходів розвитку малого і середнього підприємництва згідно Програми економічного і соціального розвитку Житомирської області на 2019 рік впродовж минулого року у Ємільчинському, Коростишівському, Попільнянському, Пулинському, Романівському, Черняхівському, Чуднівському та Хорошівському районах проведено інформаційно-консультаційні семінари для суб’єктів малого і середнього підприємництва, підприємців-початківців, для осіб, бажаючих займатися підприємницькою діяльністю, економічних служб підприємств і організацій всіх форм власності з актуальних питань у сфері підприємництва, застосування діючого законодавства з праці, пенсійного та податкового законодавства тощо. Метою організації семінарів є підвищення освітньо-кваліфікаційного рівня підприємців, інформування про зміни нормативно-правової бази у сфері підприємництва, забезпечення методичними матеріалами.</p> <p>З метою надання допомоги у підвищенні кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва проводиться робота щодо участі суб’єктів підприємництва регіону у стажуванні в Німеччині по Програмі Федерального міністерства економіки і енергетики Німеччини для управлінських кадрів “Fit for Partnership with Germany”.</p> <p>Також в області передбачена інформаційна та ресурсна підтримка суб’єктів підприємництва.</p> <p>12.04.2019 в м. Житомирі відбулися зустрічі бізнесових кіл області з делегацією Міжнародного трейд-клубу в Україні на чолі з Віце-президентом клубу Соною Крайчовою. Під час заходу учасникам зустрічі презентували ІТ-кластер Житомирської області й успішні проекти сонячної енергетики в області. Також, бізнес-кола області мали змогу провести переговори з членами Міжнародного трейд-клубу в Україні щодо налагодження торговельно-</p>
--	--	--	--	--



				<p>економічного співробітництва.</p> <p>З 21 по 26.05.2019 у Житомирі проводилося навчання в Школі малого і середнього підприємництва. Учасниками Школи стали діючі підприємці та ті, хто планують відкрити власну справу. Слухачі з власними ідеями та вже існуючим бізнесом отримали додаткові знання.</p> <p>13.06.2019 Українським союзом промисловців і підприємців спільно з литовськими партнерами та за підтримки облдержадміністрації було проведено семінар із циклу заходів на тему: “Укріплення партнерства з бізнесом для досягнення цілей ООН в області сталого розвитку”. Метою заходу була підтримка розвитку малого та середнього бізнесу в Україні, сприяння українському експорту в рамках діючої Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, поширення досвіду та практик ведення соціально відповідального бізнесу з дотриманням екологічних стандартів ЄС.</p> <p>Відбувся українсько-польський бізнес-форум, до обговорення спільних можливостей долучились більш як 20 українських підприємств, близько 20 представників польського Уряду, ділові центри та представники громад (18.10.2019) та семінар “Анатомія бізнесу: крок у майбутнє”, що був організований для малого та середнього бізнесу (12.11.2019).</p> <p><b>Дніпропетровська ОДА</b> 29.05.2019 проведено форум “Можливості розвитку інвестиційної привабливості та генерації доданої вартості продукції МСБ у призмі процесів децентралізації, презентація взаємних можливостей “Бізнес – Громади”.</p> <p>На офіційному сайті облдержадміністрації оприлюднено наступні прес-релізи: 09.01.2019 – “Молоді підприємці Дніпропетровщини можуть отримати стипендію для навчання в Європі та Америці”; 22.01.2019 – “У Дніпропетровській ОДА презентували нову редакцію законопроекту про публічні закупівлі”; 25.04.2019 – “У Дніпропетровській облдержадміністрації відбудеться інтенсив для молодих бізнесменів ” 08.05.2019 – “В облдержадміністрації відбувся інтенсив для молодих бізнесменів Дніпропетровщини”, “До уваги аграріїв! Оприлюднені умови проведення конкурсу з визначення суб’єктів агропромислового комплексу для надання фінансової підтримки через механізм здешевлення кредитів”; 22.05.2019 – “До уваги аграріїв! Фінансова підтримка сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів”; 03.06.2019 – “Підприємців регіону кличуть на бізнес-тренінг до Дніпропетровської ОДА”; 05.06.2019 – “Підприємцям Дніпропетровщини нагадали, як протидіяти рейдерським захопленням”; 19.06.2019– “У Дніпропетровській ОДА випускники “Інтернатури бізнесу” презентували власні бізнес-проекти”.</p> <p>Дана тематика висвітлювалась також телерадіокомпаніями та друківаними ЗМІ.</p> <p>Інформація щодо діяльності Асоціації фермерів та приватних землевласників Павлоградського району, зернового та тваринницького кооперативів, підприємців у сфері торгівлі та іншої діяльності друкується в газеті “Рідний край” та висвітлюється на офіційному сайті Павлоградської райдержадміністрації.</p> <p>Інформація про розвиток міжнародної торгівлі неодноразово оприлюднювалась на офіційному веб-сайті Юр’ївського району.</p> <p>Новомосковською райдержадміністрацією висвітлюються питання щодо реалізованих підприємницьких проектів, обміну досвідом підприємницької діяльності та розвитку бізнесу на офіційному веб-сайті Новомосковського району в мережі Інтернет та газеті районного розповсюдження “Присамарська нива”. У Царичанському районі – це офіційний сайт району</p>
--	--	--	--	--

				<p>та районна газета “Приорільська правда”.</p> <p>У місті Кривий Ріг за участю представників органів місцевого самоврядування, лекторів газети “Частний предприниматель ПП “Видавничий Будинок “Володимир Дудник” для суб’єктів господарювання, представників громадських інституцій підтримки підприємництва 21.03.2019 проведено безкоштовний інформаційний семінар “Бізнес без бар’єрів: що треба знати підприємцям про ведення господарської діяльності”, який присвячений розгляду питань щодо проведення перевіркової роботи органами фіскальної служби, застосування комплексних перевірок, реєстраторів розрахункових операцій, податкової знижки та її отримання; виконання Закону України “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів”; направлення застрахованих осіб на реабілітаційне лікування за рахунок коштів Фонду соціального страхування України тощо.</p> <p><b>Київська ОДА</b> 13.05.2019 відбувся навчальний тренінг “Підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та розвиток польсько-економічного співробітництва”. Також в рамках зазначеного проекту 23.05.2019 у м. Львів відбулось засідання Керівної Групи проекту з метою обговорення заходів, запланованих на 2019 рік та підведення підсумків курсу Академії Менеджерів з розвитку та обговорення інших актуальних питань. У березні минулого року відбувся Івент–майстерня лідерів учнівського самоврядування обласної ради дітей Київщини з призером національного телепроєкту “Нові лідери” головою Немішаєвської селищної ради стосовно формування ефективного механізму розвитку підприємництва у громаді на основі якісного діалогу між бізнесом, владою та громадою.</p> <p><b>Запорізька ОДА</b> Запорізька торгово-промислова палата постійно проводить системну роботу з підвищення кваліфікації співробітників компаній регіону.</p> <p>У 2019 році продовжується співпраця з міжнародними програмами по проведенню навчання та тренінгів, а також запланована робота з новими проєктами, направленими на надання базових навичок сектору МСБ щодо практичних аспектів ведення ЗЕД та навчання персоналу компаній, вдосконалення їх навичок у сфері розміщення комерційних пропозицій та подальшої ефективної маркетингової діяльності на електронних торгових майданчиках (GIZ – програма стажувань на безкоштовній основі для менеджменту українських підприємств з експортно-імпортним потенціалом Fit for partnership with Germany, ПРОМІС).</p> <p>Відбулась регіональна конференція “Євроінтеграція: сила можливостей”, що відбулася за участю Віце-прем’єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України Іванни Климпуш-Цинцадзе, де ЗТПП виступила регіональним партнером (м. Запоріжжя, 08.04.2019). Під час конференції проведені публічні дискусії за участі підприємців, представників громадськості, експертів та медіа. Євроінтеграційні процеси активно розвиваються в Запорізькому регіоні.</p> <p>Експерти Запорізької ТПП завершили цикл семінарів, присвячених питанням впровадження системи НАССР на малих підприємствах. Протягом трьох днів навчально-консультаційні заходи відбулися у Мелітополі, Бердянську та Запоріжжі. Семінар відвідали представники бізнесу, шкіл, інтернатів, дитячих садків, територіальних органів освіти м. Запоріжжя та районів Запорізької області (травень 2019 року).</p> <p>У Запорізькій ТПП відбувся тренінг для виробників агропродукції, присвячений сертифікації виробництва за міжнародним стандартом GLOBALG.A.P (14.05.2019). Це один із освітніх</p>
--	--	--	--	--

				<p>заходів проекту Міжнародного Торгового Центру (ІТС), що розпочав свою роботу у Запорізькому регіоні з початку 2019 року. ЗТПП виступає регіональним партнером проекту. Головна мета – допомогти малим і середнім виробникам та переробникам свіжих овочів і фруктів підвищити конкурентоспроможність, інтегруватися в національні та глобальні ланцюжки створення доданої вартості, відкрити доступ до нових ринків з фокусом на ринки ЄС.</p> <p>З 04.09.2019 року у Запорізькій ТПП стартує спеціальна навчальна програма – школа для аграріїв “Agroschool”. Захід організує Центр інформаційної підтримки бізнесу м. Запоріжжя, заснований на базі Запорізької ТПП за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку в рамках ініціативи Європейського Союзу EU4Business. “Agroschool” – це сучасна освітня платформа, що об’єднує представників бізнесу та фахівців агросфери, забезпечить підприємців майданчиком для комунікацій з експертами, допоможе отримати знання, необхідні для розвитку виробництва і розширення ринків збуту. Захід орієнтований на власників, топ-менеджмент та провідних спеціалістів малих та середніх підприємств агросектору різних напрямків (тваринництво, рослинництво, ягідництво, тощо), сфери виробництва та переробки.</p> <p>Запорізька ТПП, до складу якої входять провідні компанії регіону, презентувала практичний посібник “Абетка експортера”. Видання є частиною діяльності Центру підтримки експорту м. Запоріжжя, що заснований Запорізькою ТПП і Агенцією регіонального розвитку Запорізької області за сприяння проекту ПРОМІС. “Абетка експортера” є покроковою інструкцією для початківців, яка допоможе працювати більш ефективно у сфері ЗЕД, у доступній формі висвітлюються всі основні етапи експорту: від готовності підприємства до експорту до підписання контрактів.</p> <p><b>Івано-Франківська ОДА</b> Обласною державною адміністрацією приділяється належна увага розвитку підприємницької діяльності, зокрема, шляхом забезпечення проведення регіональних конкурсів бізнес-планів підприємницької діяльності та реалізації проектів, розроблених громадськими організаціями. У травні 2019 року другим рік поспіль проведено інформаційну кампанію з метою залучення громадських організацій, ініціативних груп та підприємців Тлумацького, Городенківського, Коломийського, Рогатинського та Снятинського районів області до участі у конкурсі “Село. Кроки до розвитку. Західні регіони 2019 рік”. Проект спрямований на стимулювання соціальної активності у сільських громадах та має на меті підтримку кращих бізнес-ініціатив громадян, зокрема у розвитку соціально-економічного, культурного та туристичного потенціалу краю.</p> <p><b>Кіровоградська ОДА</b> Представники бізнесу взяли участь у тренінгу на тему: “Як експортувати до Канади”(06.02.2019), який організований Кіровоградською регіональною Торгово-промисловою палатою за підтримки Канадсько-українського проекту з підтримки торгівлі та інвестицій CUTIS; семінарі “Участь у європейських торговельних форумах та виставках” (28.03.2019, м. Кропивницький). Під час семінару суб’єкти господарювання ознайомилися з презентацією місця Міжнародної Торгової Палати ІСС Ukraine в світових інтеграційних процесах та поділилися власним досвідом щодо успішної реалізації власних бізнес-проектів.</p> <p>Також у звітному періоді організовано та проведено: щорічну агроконференцію AgroDay 2019 (25.11.2019); практикум-навчання учасників та замовників публічних закупівель (листопад,</p>
--	--	--	--	---

				<p>грудень 2019 року); конференцію “Перспективи розвитку бджільництва у Кіровоградській області” (31.10.2019); семінар “Маркетинг консалтингової діяльності” (08.12.2019).</p> <p>У Центрі перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій, реалізується проект “Школа розвитку підприємництва”, у рамках якого на постійній основі проводяться семінари та конференції для учасників бізнесу.</p> <p><b>Київська МДА</b> 17.09.2019 в Мистецькому Арсеналі відбувся Інвестиційний форум міста Києва, присвячений побудові успішної та прогресивної Київської агломерації. В рамках Форуму відбулись чотири панельних дискусії: “Креативна економіка – нове дихання Київської агломерації”, “Культурні, музичні та спортивні події як каталізатор урбаністичного туризму”, “Сервісні та інфраструктурні рішення розвитку мегаполісу майбутнього” та “Глобальні тренди. Українські реалії. Візія київської агломерації”. В числі спікерів Форуму були представники приватного бізнесу – таких компаній як Google Marketing Solutions, ISTA-Management GmbH, Bolt (Taxify), Українська асоціація ФінТех, KAN Development, Atlas Weekend, ТАВР Медіа та інші.</p> <p>В ході виступів спікери розповіли історії успіху компаній, ознайомили учасників Форуму з успішно реалізованими підприємницькими проектами, поділились досвідом підприємницької діяльності та розвитку бізнесу.</p> <p>Крім того, під час Форуму були представлені інноваційні технології та проекти більше 20 українських стартапів у сфері фінансових технологій (платіжні картки, переказ коштів, он-лайн кредити тощо), смарт технологій (“розумна” пасіка, “розумні” сонячні жалюзі, “розумні” дошки для сучасних навчальних закладів, “розумні” метеостанції для аграрного бізнесу).</p> <p><b>Луганська ОДА</b> Завдяки роботі Консалтингових центрів, які відкриті і працюють на базі Северодонецького та Старобільського центрів зайнятості, постійно удосконалюється система інформаційного та консультативного обслуговування осіб з питань організації та провадження підприємницької діяльності. Фахівці Северодонецького міського центру зайнятості здійснюють моніторинг всіх навчальних та грантових програм, вебінарів, які проводяться у місті за підтримки міжнародних організацій. Спеціалісти центру співпрацюють з представниками Danish Refugee Consil та Norwegian Refugee Consil, MOM та ПРООН, надають інформацію щодо безкоштовного навчання від менторів вдалого бізнесу для розвитку підприємництва у зоні конфлікту за підтримки ГО Восток SOS та Halabuda, а також ознайомлюють з програмами “Будуй своє” від Ощадбанку та “Куб” від Приватбанку. На базі Лисичанського міського та Кремінського районного центрів зайнятості функціонують студії підтримки бенефіціарів, зокрема вимушених переселенців, під назвою “Бізне\$тарт”. Їх діяльність спрямована на залучення представників міжнародних донорських, волонтерських, громадських організацій, що займаються відновленням нормальної життєдіяльності на постраждалих внаслідок військових дій територіях, інтеграцією ВПО та зміцненням соціальної згуртованості. Спеціалісти служби зайнятості організують та координують інформування клієнтів щодо існуючих грантових конкурсів, анкетують співшукачів, допомагають у складанні бізнес-планів; також моніторять тематику бізнесових проектів з метою можливого подальшого об’єднання бенефіціарів в артелі для ведення суспільного бізнесу та, як наслідок, збільшення загальної суми гранту. Запрошують вдалих отримувачів грантів для обміну позитивним досвідом.</p>
--	--	--	--	--

				<p>На офіційному веб-сайті облдержадміністрації систематично оприлюднюються матеріали, де висвітлюються офіційні зустрічі, наради, засідання комісій, спільні із міжнародними організаціями заходи тощо.</p> <p>З метою сприяння розвитку зовнішньоекономічних зв'язків суб'єктів господарювання області та встановлення ефективної взаємодії між органами державної влади та бізнесу, була підготовлена зустріч з представниками підприємств області, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність під керівництвом голови Луганської обласної державної адміністрації (15.08.2019). Під час зустрічі було обговорено питання спрощення процедури розмитнення товарів Луганською митницею з оформленням сертифікату походження товару EUR.1, який видається митними органами України під час експорту товарів до країн ЄС та ряд інших важливих питань.</p> <p>За сприяння облдержадміністрації суб'єкти господарювання області взяли участь у Другому форумі регіонів України та Білорусі (03-04.10.2019, м. Житомир). Метою форуму є підтримка рівня довіри та подальшого розвитку політичних, економічних та гуманітарних зв'язків між двома країнами, розширення міжрегіонального співробітництва та представлення економічного потенціалу регіонів і проєктів у сфері торгівлі, промисловості, сільськогосподарської кооперації, інвестицій тощо.</p> <p>В рамках Програми ООН з відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки Європейського Союзу, Урядів Польщі та Японії сільгосптоваровиробники Луганщини взяли участь у виставці малого та середнього бізнесу “Схід-Експо 2019” (8 – 9.11.2019, м. Київ). Своєю продукцією презентували 6 підприємств з виробництва олії, напоїв, перепелиних яєць та продукції бджільництва.</p> <p><b>Львівська ОДА</b> Проведено загальнодержавну інформаційну кампанію “Євроінтеграція: сила можливостей”, в рамках якої по області розповсюджено серію плакатів: “Українські винаходи допомагають економити електроенергію”, “Створюємо комфорт європейських осель. Український виробник меблевих елементів”; “Відчиняємо вікно у світ “зеленої” енергії. Євген Ерік, розробник енергогенеруючих жалюзі”; “Розробляємо технології для європейської освіти. Влад Сокол, ІТ-розробник програм дистанційного навчання”; “Надихаємо світ українським мистецтвом – артпроект”; “Відкриваємо дітям світ культурного різноманіття – проєкт культурних обмінів”; “Відкриваємо культурних письменників світу – дослідження книжкових ринків”.</p> <p>Проведено інформаційну кампанію щодо відкриття нових авіарейсів зі Львова до європейських міст – по області розміщено тематичні борди.</p> <p>Проведено інформаційну кампанію протидії трудовій міграції – по області розміщено тематичні борди.</p> <p>Місцеві ЗМІ: телебачення, радіо, друковані, електронні, вебсайт ОДА, сайти РДА постійно висвітлюють роботу успішних підприємницьких проєктів, фермерських господарств. Багато матеріалів було присвячено роботі аграрного форуму “AGROPORT West Lviv - 2019”, Весняному Будівельному Форуму. При цьому звертають увагу на співпрацю з іноземними компаніями та експорт власної продукції. Інформують про зустрічі керівництва області з представниками іноземних країн, під час яких обговорюють напрямки співпраці у туристичній, деревообробній, економічній сфері та галузі інфраструктури.</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> Протягом 2019 року на веб-сайті облдержадміністрації розміщувалась</p>
--	--	--	--	--

				<p>інформація щодо можливості реалізації підприємницьких проєктів, обміну досвідом та розвитку бізнесу - “Поглиблення співпраці та реалізація спільних проєктів з іноземними партнерами – одні з ключових позицій у роботі команди Матеріали із зазначеної тематики також розміщувались в місцевих засобах масової інформації “Чорноморська зірка”, “Вітовські вісті”, “Зоря”.</p> <p>Також у таких періодичних друкованих засобах масової інформації як “Вісник Первомайська” за 18.04.2019 – “Між Україною та Словаччиною укладено низку угод”, “Споживчий ринок” за 24.04.2019 – “В Лівію і в Грузію” та ін. розміщувалися публікації щодо підтримки торгівлі та експорту. Загалом – 34 публікації.</p> <p>В бібліотеках області створено куточки для підприємців з інформацією з питань чинного законодавства України в сфері підприємництва, книжковими, періодичними та іншими матеріалами, діють консультаційні центри для підприємців.</p> <p>Спеціалістами Регіонального фонду підтримки підприємництва в Миколаївській області надавались безкоштовні консультації в он-лайн режимі.</p> <p>У жовтні – грудні Регіональним фондом підтримки підприємництва проведено 10 презентацій проєкту RInoHUB для студентів, наукових співробітників та представників бізнесу.</p> <p><b>Полтавська ОДА</b> Проведено експортний форум за наступними тематичними блоками: розширення географії експорту українських компаній, інструменти підтримки та фінансування експортно-імпоротної діяльності, внутрішньої кооперації, а також можливості програми “Fit for Partnership with Germany” щодо просування української продукції на німецький ринок (червень 2019 року, м. Кременчук).</p> <p>Також проведено Експортну конференцію за участі підприємств-експортерів та представників малого й середнього бізнесу, що планують експорт (11.09.2019, м Полтава).</p> <p>Відбувся III Міжнародний бізнес-форум “Міжнародне співробітництво: створюємо майбутнє разом” (20.09.2019, м. Кременчук). Питання розвитку експорту було обговорено під час роботи секції “Міжнародне співробітництво, як каталізатор економічного розвитку регіонів та громад”. На заході також презентовано роботу Бюро підтримки експорту міста Кременчука, яке працює на базі офісу КП “Інститут розвитку міста Кременчука” та надає зацікавленим підприємцям консультації з питань організації експорту продукції та відповідну допомогу щодо вдосконалення їх знань та навичок.</p> <p>У листопаді 2019 року облдержадміністрацією спільно з Громадськими спілками “Об’єднання соціальних підприємств України” та “Соціальне підприємство “Навчально-виробничий центр” проведено семінар-тренінг “Соціальне підприємництво, як реальна можливість самореалізації молоді”</p> <p>За підтримки Українсько-канадського проєкту “Партнерство для розвитку міст” (ПРОМІС) та Полтавської міської ради, у 2019 році Громадською асоціацією “Аграрна наука та практика” реалізується проєкт “Створення та просування комплексного пакета послуг кластера “Полтавський органічний хаб”. Наразі опрацьовується запуск електронної інформаційної платформи для підтримки представників малого та середнього бізнесу.</p> <p><b>Рівненська ОДА</b> Облдержадміністрацією спільно з Рівненським міським центром зайнятості розпочато практику проведення семінарів щодо існуючих європейських, національних та регіональних фінансових інструментів з висвітленням інформації щодо успішно реалізованих підприємницьких проєктів (зокрема програми Erasmus for young entrepreneurs) для</p>
--	--	--	--	---

				<p>безробітних, які планують отримати одноразову допомогу по безробіттю для відкриття власної справи.</p> <p>На сторінці управління міжнародного співробітництва та європейської інтеграції облдержадміністрації розміщується інформація щодо успішних прикладів ведення бізнесу, реалізації підприємницьких проектів, обміну досвідом та розвитку бізнесу, зокрема у II кварталі було опубліковано інформацію про компанію “Віп-Тойс”, яка запустила виробництво дитячих іграшок у Рівному під торговельною маркою Doloni-Toys та розширила виробництво за рахунок кредитів в рамках програми EU4Business з Німецько-Українським Фондом та Європейським інвестиційним банком. Окрім цього, публікується інформація щодо можливостей та умов експорту до країн-ЄС для українських експортерів.</p> <p><b>Сумська ОДА</b> 20.06.2019 проведено семінар з керівниками малих форм господарювання агропромислового комплексу районів області з питань реалізації державних програм підтримки аграріїв у 2019 році і Програми розвитку агропромислового комплексу та сільських територій Сумської області на період до 2020 року.</p> <p>Також забезпечено видання інформаційних матеріалів, друкованих видань та висвітлення інформації на місцевих телеканалах (ТРК “Академ ТБ” ТРВ “Відікон”, ТК “СТС”) щодо підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу та різних тематичних заходів. 19.10.2019 в Сумському національному аграрному університеті проведено виставку-ярмарку сільськогосподарської продукції “Золота осінь”</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> Відбувся щорічний Міжнародний інвестиційний форум „Тернопільщина INVEST 2019” (23.05.2019, м. Збараж), в рамках якого відбулася виставка місцевих виробників „Зроблено на Тернопіллі”, в якій взяли участь 15 обласних підприємств машинобудування, харчової та легкої промисловості. Учасники Форуму мали змогу ознайомитися з продукцією, виробленою в Тернопільській області, взяти участь у демонстрації (ТОВ „Шредер”, ТОВ „ELEEK”). Крім цього, іноземні учасники Форуму відвідали провідні промислові та сільськогосподарські підприємства регіону.</p> <p><b>Харківська ОДА</b> У Харківській області на постійній основі здійснюється інформаційно-консультативна підтримка суб’єктів малого та середнього бізнесу, функціонує Інтернет-портал для підприємців <a href="http://www.kharkiv.biz.ua">www.kharkiv.biz.ua</a>.</p> <p>З 30.11.2018 розпочав роботу канал інформування підприємців з метою впровадження нових форм і підходів надання інформаційної підтримки суб’єктам підприємницької діяльності з метою підвищення рівня обізнаності серед підприємців з питань малого та середнього бізнесу, оперативного відстеження проблемних питань, які виникають у харківських підприємців, а також широкого інформування громадськості.</p> <p>У рамках проекту “Програма Федерального міністерства економіки та енергетики для управлінських кадрів – Fit for Partnership with Germany” проводиться стажування керівників підприємств та організацій Харківської області з метою налагодження контактів та взаємовигідного співробітництва з підприємствами Німеччини.</p> <p>На офіційному сайті Департаменту з підвищення конкурентоспроможності регіону обласної державної адміністрації (<a href="http://www.compet.kh.gov.ua/ukr/">http://www.compet.kh.gov.ua/ukr/</a>) опубліковано: 91 довідку щодо імпорتنних потреб країн-партнерів, ринки яких перебувають у фокусі розвитку експорту відповідно до Експортної стратегії України; 3 інформаційні дайджести “Виставково-ярмаркові заходи в країнах – торговельних партнерах України”, що відбуватимуться за межами України.</p>
--	--	--	--	---

				<p>Також, у профільних закладах вищої освіти Харківської області на постійній основі здійснюється інформаційна діяльність щодо підтримки зацікавленості студентів та молоді підприємницькою діяльністю та розвитком бізнесу, а саме у Національному технічному університеті “Харківський політехнічний інститут”; Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця та Харківському національному університеті радіоелектроніки.</p> <p>З метою підвищення рівня інформованості суб’єктів підприємництва щодо виконання регіональної Програми засоби масової інформації протягом поточного року оперативного висвітлювали інформацію про заходи щодо її виконання та важливі аспекти з розвитку малого та середнього бізнесу.</p> <p>Створено іміджевий туристичний відеоролик та цикл промоційних туристичних відеороликів (11 од.), які було змонтовано з метою відображення рекреаційного потенціалу Харківщини.</p> <p>Інформація щодо туристичного потенціалу об’єктів Харківщини, регіонів та міст України постійно розміщується на сайті Харківського обласного туристсько-інформаційного центру <a href="http://tourcenter.kh.ua">http://tourcenter.kh.ua</a>, на якому здійснено переклад 5 мовами (англійська, німецька, французька, польська, турецька) та у соціальній мережі “Facebook” за посиланням <a href="http://wwwfacebook.com/omctur">http://wwwfacebook.com/omctur</a>.</p> <p>З 12 листопада по 11 грудня 2019 року проведено безкоштовний навчальний освітній курс “Школа малого бізнесу”, орієнтований на охочих розпочати або відновити власну справу, стартаперів, а також тих, хто бажає “прокачати” набуті навички та знання. Програма курсу складалася із 10 занять у формі тренінгів та майстер-класів.</p> <p>У 2019 році в Харківському регіоні реалізується сьома хвиля соціального проекту “Новий відлік”, який проводиться Харківською обласною громадською організацією “Асоціація приватних роботодавців” для внутрішньо переміщених осіб, учасників АТО та членів їх родин з метою підтримки, започаткування, розвитку або відновлення підприємницької діяльності.</p> <p>На підставі європейського досвіду, Департаментом економіки і міжнародних відносин обласної державної адміністрації спільно з Німецько-Українським фондом розроблено Порядок використання коштів, передбачених в обласному бюджеті на часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб’єктів малого та середнього підприємництва в Харківській області, затверджений рішенням XVIII сесії Харківської обласної ради VII скликання від 06.12.2018 № 835-VII.</p> <p><b>Хмельницька ОДА</b> В рамках реалізації програми “Fit for Partnership with Germany”, стажування у Німеччині пройшли 65 представників підприємств Хмельницької області. Ними налагоджено економічні зв’язки більше, як з 30 іноземними партнерами, впроваджено близько 15 інноваційних проектів.</p> <p>14-15 березня 2019 року проведено III Міжнародний економічний форум “Інвестиційні можливості Хмельниччини”. Під час заходу учасники мали можливість обговорити найактуальніші теми для бізнесу та професійного розвитку, а також більш адресно розглянути інвестиційний потенціал Хмельниччини. До Форуму були залучені кращі вітчизняні бізнес-експерти та експерти з Нідерландів, Канади, Німеччини, Норвегії, Іспанії, Польщі, Чехії, Словаччини, Угорщини, Китаю, Греції та Бельгії, представники підприємств області, органів державної влади, територіальних представництв центральних органів виконавчої влади, наукових установ тощо.</p>
--	--	--	--	---



				<p>Успішними історіями роботи у Хмельницькій області поділились такі інвестори як ТОВ “Нова Пошта”, ТОВ “Епіцентр К”, ТОВ “ТАВРІЯ-В”, ПАТ “Подільський цемент”, “НБК “Екофар”, ТОВ “Mann+Hummel FT Ukraine” та інші.</p> <p>Під час Форуму було проведено шість тематичних дискусійних панелей: “Інвестиції в громади”, “Міжнародне інвестиційне співробітництво”, “Інвестиції в інфраструктуру Хмельниччини”, “Кращі практики залучення інвестицій в економіку”, “Презентації кращих інвестиційних проектів розвитку територій”, “Хмельниччина туристична”. Також в рамках Форуму відбулися двосторонні переговори B2B між вітчизняними і іноземними бізнес-експертами та представниками бізнесу, влади і громадськості Хмельницької області.</p> <p>Хмельницькою міською радою реалізується проект “Школа молодого підприємця”, мета якого – підтримка та розвиток підприємництва у місті Хмельницький, формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи в області підписано Спільну заяву про співробітництво.</p> <p>25-26 квітня 2019 року відбувся міжнародний форум “Швейна галузь: перезавантаження”. До участі в форумі долучилися представники місцевих підприємств легкої промисловості, обласної та міської влади, ділових кіл області. Під час заходу обговорено питання розвитку швейної галузі, розглянуто ключові тренди легкої промисловості, успішні практики ведення бізнесу, налагоджено нові зв’язки.</p> <p>Відбувся Інвестиційний Launch Хмельницький – платформа для зустрічі інвесторів та експертів з ініціаторами бізнес-ідей (10.07.2019, м. Хмельницький). Під час заходу були представлені стартапи та ідеї для залучення фінансування, успішні бізнесмени презентували свої інвестиційні проекти та історії успіху.</p> <p>Вдруге реалізовано мікропроект “Мо/Дні” (17.08.2019), в рамках якого створено конкурсну програму для молодих дизайнерів міста Хмельницький. У фінальному показі взяли участь 7 колекцій учасників конкурсу, три з яких стали головними переможцями й отримали грошову винагороду. Крім цього, у показі було представлено нові колекції іменитих брендів міста (Victoria Soprano Group, Stimma, Bessa, Vocharova, Astoria).</p> <p>З початку вересня 2019 року стартував навчальний курс “Школа бізнесу Нова Пошта”, організований компанією “Нова пошта” спільно з Хмельницькою міською радою. У межах навчальної програми досвідчені бізнес-практики проведуть 7 одноденних модулів із бізнес-процесів та фінансів, продажів, ціноутворення, маркетингу, цифрових комунікацій та роботи з командою. Упродовж навчання учасники розроблять та захистять перед експертами план ефективності свого бізнесу.</p> <p><b>Черкаська ОДА</b> Разом з черкаською агенцією регіонального розвитку та Фондом Василя Хмельницького K.Fund проведено дві Школи малого і середнього підприємництва. Випускниками школи МСП в 2018 році стали 48 підприємців, які отримали знання з ключових сфер управління бізнесом: лідерства, юридичних питань ведення власної справи, управління людськими ресурсами, маркетингу, фінансового менеджменту, організації виробництва.</p> <p>06.05.2019 розпочалась 3 Школа малого і середнього підприємництва, в рамках якої Черкаська обласна державна адміністрація та Черкаська Агенція Регіонального Розвитку в партнерстві з Черкаською Школою Підприємництва SMRNK запустили Курс „Старт та розвиток власної справи #6“. Протягом 7 тижнів інтенсивної групової та самостійної роботи слухачі дізнаються як упаковувати бізнес (точки і ланцюги контакту з клієнтами), почати продавати,</p>
--	--	--	--	---

				<p>відкоригувати бізнес-модель/нішу, ставити фінансову ціль, налагоджувати аналітику і процеси, масштабувати команду і виробництво.</p> <p>01.06.2019 у м. Черкаси відбувся Економічний форум „OPEN BIZ“ для бізнесу в форматі „open air“ та „без краваток“, який об’єднав 11 бізнес-спікерів, найкращих експертів-практиків та близько 200 підприємців. Форум „OPEN BIZ“ – це 9-годинний тренінговий марафон для власників бізнесу, топ-менеджерів та громадських лідерів. Організатор форуму KasyaNova event в партнерстві з Департаментом регіонального розвитку Черкаської обласної державної адміністрації. Подія проходила в рамках 4-го фестивалю тимбілдінгу „Summer Challenge 2019“.</p> <p>Окрім цього щомісячно випускаються електронні видання „Дайджест підприємця“ та „Дайджест експортера“. У соціальній мережі Фейсбук діє „Платформа для бізнесу в Черкаській області“. Також на сайті обласної державної адміністрації створено рубрику „Підтримка підприємництва“, яка постійно наповнюється актуальною інформацією для бізнесу.</p> <p><b>Чернівецька ОДА</b> Впроваджуються заходи, спрямовані на сприяння розвитку бізнесу та покращення інвестиційно-інноваційної діяльності. З метою ознайомлення суб’єктів підприємництва області з правилами підготовки пропозицій та подальшої участі у грантових проектах програми Євросоюзу “Горизонт 2020” за ініціативи Національного контактного пункту реалізується рамкова програма ЄС “Горизонт 2020” – “Нанотехнології, сучасні матеріали та передові промислові виробництва”.</p> <p>Успішно завершена робота з реалізації проекту “Розвиток інноваційного потенціалу CV”, який реалізовувався в рамках програми “Бюджет ініціатив чернівчан (бюджету участі)”.</p> <p>10-11 червня 2019 року Чернівецькою торгово-промисловою палатою спільно з представництвом британської компанії в Україні Quai Audit організовано практичний семінар “Системи управління безпеністю харчових продуктів. Принципи HACCP”, під час якого висвітлено інформацію щодо принципів HACCP, основних стандартів у сфері безпеки харчових продуктів, нового стандарту ISO 22000:2018, вимог законодавства у сфері продуктів харчування, процесу сертифікації тощо.</p> <p>Обласною державною адміністрацією постійно проводиться популяризація та доводиться до сільськогосподарських товаровиробників інформація щодо проведення в області виставково-ярмаркових заходів, в т. ч. щорічного обласного агропромислового ярмарку “Буковинська осінь” та щорічної Міжнародної агропромислової виставки “Агро”. На Міжнародній агропромисловій виставці “Агро-2019” (червень 2019 року), представлено експозицію Чернівецької області, що включала в себе продукцію більш ніж 30 виробників сільськогосподарських товарів та підприємств харчової переробної промисловості. Тваринницьку галузь Буковини на “Агро-2019” представлено ФГ “Євросвинка плюс”, яке є лідером у галузі тваринництва Чернівецької області.</p> <p>В Чернівецькій області реалізовано другу фазу проекту Австрійської Агенції Розвитку та Програми розвитку ООН “Сталий розвиток сільських територій Чернівецької та Одеської областей”. У рамках впровадження економічного компоненту, який спрямований на започаткування малого бізнесу несільськогосподарського спрямування проведено 2 навчальних модулів щодо написання бізнес-планів в “Бізнес-школі”, створеної на базі Чернівецької міської громадської організації “Бізнес-центр”.</p> <p>В рамках реалізації проекту “Різні громади - спільні рішення для економічного зростання”,</p>
--	--	--	--	---

				<p>поведено 2 семінари з створення сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів та бізнес-планування, тренінги “Безкоштовні ІТ-рішення від компанії Google для просування і оптимізації власного бізнесу”, тренінг з використання доступних та малобюджетних ІТ-рішень для покращення ваших бізнес-процесів на конкретних прикладах”, семінар “Приватним підприємцям - про тонкощі законодавства для успішного ведення бізнесу”, а також зустрічі бізнесу громад із Клубом підприємців Буковини.</p> <p>04.07.2019 облдержадміністрацією проведено семінар-нараду на тему: “Основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів”, “Системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках”.</p> <p>30.08.2019 в рамках Проекту ЄС “Підтримка розвитку систем географічних зазначень в Україні” проведено семінар на тему “Система географічних зазначень, як можливість захисту інтелектуальної власності на технологію виробництва. Розвиток агротуризму, як успішна практика розкрутки і просування товару, що в результаті дасть розвиток гірським територіям”.</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> У лютому 2019 року проведено дводенний семінар на тему: “Підтримка розвитку малого та середнього підприємництва на теренах громади: наявні можливості”.</p> <p>В області завершено реалізацію проекту територіальної співпраці “Україна-Білорусь” EaPTC “Активізація малого та середнього бізнесу в прикордонних регіонах України - Білорусі”.</p> <p>Одним з головних результатів реалізації зазначеного проекту стало створення мережі з 15 локальних консультантів, яка складається з 7 контактних пунктів - центрів транскордонного співробітництва, що працюють в кожному з охоплених регіонів. В цих центрах підприємствам надаватимуть професійні інформаційно-консультаційні послуги з підтримки в області маркетингу, юридичних, фінансових та економічних аспектів ведення транскордонного бізнесу.</p> <p>За підтримки облдержадміністрації спільно з Ніжинською міською радою та проектом FORBIZ проведено семінар для малого і середнього підприємництва на тему “Фінансові можливості для бізнесу” (11.04.2019, м. Ніжин), під час якого підприємці мали змогу ознайомитись з фінансовими та цільовими особливостями програми підтримки малих та середніх підприємств Німецько-українського фонду, їх умовами кредитування у банках партнерах НУФ: “Ощадбанк”, “Кредобанк” та інших.</p> <p>В рамках реалізації проекту “Підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та розвиток українсько-польського економічного співробітництва” в Агенції регіонального розвитку Чернігівської області відбувся дводенний навчальний тренінг на тему інтернаціоналізації підприємств та розвитку експорту (05.06.2019). Учасниками тренінгу мали можливість ознайомитись з основними аспектами інтернаціоналізації компанії, інструментами підтримки експортерів, способами підготовки компанії до експорту, а також можливостями отримання фінансової допомоги для розвитку міжнародної діяльності.</p> <p>Відбувся ІV Форум експортерів Чернігівщини “Інноваційні технології та продукти як вирішальний фактор успіху для українського експорту” (11.06.2019, м. Чернігів).</p> <p>Відбувся фінал конкурсу “Марафон з інтелектуальної власності – IP Marathon” (16.05.2019), який проведено в рамках Всеукраїнського фестивалю інновацій. Фінальному етапу передував шеститижневий тренінг та два складних етапи відбору. На конкурсних засадах було обрано 20 проектів. Робота доцента кафедри теорії та історії держави і права, конституційного права Чернігівського національного технологічного університету потрапила у номінацію 5-ти</p>
--	--	--	--	--

				<p>найкращих проєктів, що отримали запрошення від директора Української мережі Стартап шкіл “Sikorsky Challenge” безкоштовне навчання та подальшу менторську підтримку проєкту. Зкладами вищої освіти проводяться тематичні заходи, інформація про які висвітлюється на сайтах. Викладачі Національного університету “Чернігівська політехніка” представили результати реалізації change project “Regional partnership platform “ESD in Chernihiv: locally connected-globally engaged” на 2-му регіональному воркшопі “Rethinking of pedagogy for implementation education for sustainable development in the Baltic University Programme countries”, який відбувся 8-11 жовтня на базі Гродненського державного університету імені Янки Купали (Республіка Білорусь). Важливою складовою заходу став обмін досвідом між представниками закладів вищої освіти країн мережі Baltic University (Швеція, Литва, Польща, Республіка Білорусь та Україна) та рекомендації доктора Шеферда Урне з Шведського міжнародного центру освіти (м. Упсала).</p> <p>З метою сприяння побудові та розвитку малого бізнесу шляхом надання консалтингових послуг безробітним, які бажають відкрити власну справу за сприяння служби зайнятості, та працюючим підприємцям-початківцям в одному функціональному просторі в двох структурних підрозділах Чернігівського ОЦЗ - Чернігівському міському центрі та Ніжинській міськрайонній філії - діють консалтингові центри підтримки підприємницької діяльності.</p> <p>Консалтинговим центром підтримки підприємницької діяльності Чернігівського міського центру зайнятості у 2019 році надано 126 консультацій для новостворених ФОПів, проведено 12 консультаційно-навчальних семінарів для 58 підприємців-початківців.</p> <p>Консалтинговим центром Ніжинської МРФ проведено 10 консультаційно-навчальних семінарів для 84 підприємців-початківців та 9 групових консультації для 83 осіб.</p> <p><b>Херсонська ОДА</b> Протягом 24–25 жовтня 2019 року в м. Херсон пройшла дводенна конференція “Франчайзинг – перший крок до успіху”. На цей захід були запрошені представники успішних національних та міжнародних франшиз, члени асоціації франчайзингу України, а з іншого боку – підприємці Херсонщини, зацікавлені у пошуку нових бізнес-можливостей чи у масштабуванні власного бізнесу.</p> <p>Під час конференції франчайзери детально розповіли про ключові моменти в досягненні свого успіху, поділилися з учасниками успішними стратегіями розвитку та масштабування франшиз. Також під час заходу проведено воркшопи, на яких висвітлено теми масштабування та автоматизації бізнесу, вибір вірної франшизи успішного бізнесу та просування франшиз через інтернет.</p> <p>Крім того, під час конференції презентовано успішні франшизи: центр бізнес послуг Mail Boxes Etc. (Італія); ювелірний бренд Trollbeads (Данія); перукарня “ЕКСПЕС СТРИЖКА”; міжнародне агентство нерухомості “RE/MAX” (США); центр дитячої творчості “COLORIT”; музична школа для дітей та дорослих “ROCK SCHOOL”; інноваційна будівельна база “VILLA TERRA”; інтернет-магазин автозапчастин “АвтоСіті”.</p> <p>Конференція стала майданчиком, де впродовж двох днів відбувався конструктивний діалог між представниками місцевого бізнесу та франчайзерами.</p>
		2019 – 2021 роки	проведення щорічних інформаційних кампаній	Протягом року проводилась активна інформація компанія щодо інструментів та послуг, які ДУ “Офіс з просування експорту” надає українським підприємцям експортерам. Працівники Офісу беруть участь у міжнародних та національних форумах для підприємців секторів, які є перспективних згідно з Експортною стратегією України. Протягом III кварталу 2019 року

				була запущена активна інформаційна компанія для набору учасників на освітні програми “Експорту Еволюція”, “Креативний Експорт”, “Трейнінг з тренерів” та “Експортна Академія”. Загалом, до участі в освітніх програмах залучено понад 1500 учасників.
<b>7. Покращення управлінських навичок серед працівників діючих підприємств, зокрема малих та середніх</b>				
1) створення системи стимулів для експортоорієнтованих підприємств запроваджувати навчальні програми для своїх співробітників, у тому числі програми дистанційного навчання, підвищення кваліфікації, управлінських навичок та професійного розвитку	МОН Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Київська міська та обласні держадміністрації ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	IV квартал 2018 року	створення системи стимулів для експортоорієнтованих підприємств	<p><b>Виконується.</b> МОН з метою підготовки фахівців до підприємницької діяльності на базі закладів професійної (професійно-технічної) освіти створюються навчально-тренувальні фірми, які є формою практичного навчання, що базується на діяльності умовної (віртуальної) комерційної фірми (Асоціація “Український національний центр навчально-тренувальних фірм “Централь”).</p> <p>При закладах професійної (професійно-технічної) освіти створюються навчально-практичні центри та навчальні господарства. Навчально-практичні центри, що створюються за кошти приватних партнерів, ставлять за мету забезпечити свою самокупність завдяки підприємницькій діяльності.</p> <p>Законом України “Про професійний розвиток працівників” передбачається неформальне професійне навчання працівників. Усі особи, які працювали на підприємстві та оволоділи певними професійними навичками, але не мали при цьому документального підтвердження, мають змогу підтвердити свою компетенцію та отримати документ державного зразка.</p> <p>МОН розроблено проект наказу “Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення стандартів професійної освіти за компетентнісним підходом”. Водночас ведеться робота над розробленням проекту Методики щодо розроблення освітніх програм у сфері професійної освіти.</p> <p>Також посилено залучення закладів професійної освіти та здобувачів професійної освіти до навчання з елементами дуальної форми здобуття освіти. В освітньому процесі за дуальною формою всі освітні програми розробляються спільно з роботодавцями, тобто зміст професійної освіти постійно оновлюється у відповідності до потреб ринку праці, науково-технічного прогресу, досягнень вітчизняної та світової науки.</p> <p>Крім того, у 25 закладах вищої освіти спільно з Платформою інноваційного партнерства (УЕР) відкрито підприємницькі клуби, спрямовані на розвиток підприємницької культури та мислення у студентів, поширення стартап-руху серед молоді та формування як тренду започаткування стартапів в університетах. Зокрема, у клубах відбуваються зустрічі з підприємцями, обговорення нових ідей та проектів, перегляд відеолекцій тощо.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b> <b>Вінницька ОДА</b> Донецький Національний університет ім. В.Стуса на підставі державної ліцензії здійснює проведення курсів підвищення кваліфікації для різних категорій працівників, зокрема управлінців. З цією метою розроблено та затверджено в установленому порядку авторські програми. Зокрема, для категорії Держспоживслужби: “Кібербезпека”, медіашкола “Вінмедіа”, курси “Всеукраїнської школи публічної політики та адміністрування”, “Антикризове управління в контексті реалізації реформ в Україні”, для інших категорій управлінців – “Управління змінами”, “Розвиток управлінської компетенції”. Зважаючи на те, що сучасні керівники закладів освіти та охорони здоров'я мають бути успішними менеджерами, організовано курси підвищення кваліфікації “Управління закладами освіти та культури” і “Медичне право”.</p>

			<p>У 2019 році курси підвищення кваліфікації пройшли близько 200 керівників галузевих установ, підприємств та організацій.</p> <p><b>Закарпатська ОДА</b> В рамках Програми підвищення конкурентоспроможності Закарпатської області на 2019 – 2020 роки проведено цикл безкоштовних навчань для підприємців на тему “Інтернатура бізнесу”. Захід проходив під час проведення Європейського тижня малого і середнього підприємництва в області. За підсумками навчань сертифікати отримало 22 особи.</p> <p><b>Запорізька ОДА</b> У рамках Стратегії розвитку ТПП України та регіональних торгово-промислових палат до 2020 року Запорізька торгово-промислова палата (далі – ЗТПП) постійно проводить системну роботу з підвищення кваліфікації співробітників компаній регіону.</p> <p>У 2019 році продовжується співпраця з міжнародними програмами по проведенню навчання та тренінгів, а також запланована робота з новими проектами, направленими на надання базових навичок сектору МСБ щодо практичних аспектів ведення ЗЕД та навчання персоналу компаній, вдосконалення їх навичок у сфері розміщення комерційних пропозицій та подальшої ефективної маркетингової діяльності на електронних торгових майданчиках (GIZ – програма стажувань на безкоштовній основі для менеджменту українських підприємств з експортно-імпортним потенціалом Fit for partnership with Germany, ПРОМІС).</p> <p>У травні експерти Запорізької ТПП завершили цикл семінарів, присвячених питанням впровадження системи НАССР на малих підприємствах. У ЗТПП відбувся тренінг для виробників агропродукції, присвячений сертифікації виробництва за міжнародним стандартом GLOBALG.A.P (14.05.2019), головною метою якого є допомога малим і середнім виробникам та переробникам свіжих овочів і фруктів підвищити конкурентоспроможність, інтегруватися в національні та глобальні ланцюжки створення доданої вартості, відкрити доступ до нових ринків з фокусом на ринки ЄС.</p> <p>З 04.09.2019 року у Запорізькій ТПП стартувала спеціальна навчальна програма – школа для аграріїв “Agroschool” – це сучасна освітня платформа, що об’єднує представників бізнесу та фахівців агросфери, забезпечує підприємців майданчиком для комунікацій з експертами, допоможе отримати знання, необхідні для розвитку виробництва і розширення ринків збуту. Запорізька ТПП, до складу якої входять провідні компанії регіону, презентувала практичний посібник “Абетка експортера”, що є покроковою інструкцією для початківців, яка допоможе працювати більш ефективно у сфері ЗЕД, у доступній формі висвітлюються всі основні етапи експорту: від готовності підприємства до експорту до підписання контрактів.</p> <p><b>Кіровоградська ОДА</b> У Центрі підтримки бізнесу, який працює у рамках ініціативи EU4Business за підтримки Європейського Банку реконструкції та розвитку в Україні, на базі Кіровоградської РТПП для суб’єктів малого та середнього бізнесу проведено тренінг на тему “Як експортувати до Канади”.</p> <p>Підтримка експортоорієнтованих підприємств області здійснюється і у рамках обласної програми розвитку агропромислового комплексу Кіровоградської області на 2018-2023 роки. Зокрема через фінансову підтримку суб’єктів господарювання у вигляді пільгових кредитів на реалізацію бізнес-планів, компенсації відсотків за кредитами, залученими у банківських установах.</p> <p>В Центральноросійському національному технічному університеті діє Національний контактний пункт рамкової програми ЄС з досліджень та інновацій “Горизонт 2020” за</p>
--	--	--	---

				<p>тематичним напрямом “Малі та середні підприємства”, який надає допомогу щодо пошуку партнерів, вибору варіантів фінансування програм ЄС, правових аспектів, ситних процедур тощо.</p> <p>З метою популяризації експортного потенціалу регіону розроблено каталог підприємств-виробників Кіровоградської області, який розміщено на інвестиційному веб-порталі області “Центральноукраїнський інвестиційний портал” (<a href="http://invest.kr-admin.gov.ua">http://invest.kr-admin.gov.ua</a>).</p> <p><b>Луганська ОДА</b> Проведено зустріч з представниками Проекту USAID “Економічна підтримка Східної України” щодо можливості надання технічної допомоги та інвестиційної підтримки мікро-, малим і середнім підприємствам. В заході взяли участь представники малого та середнього бізнесу, громадських організацій. Метою зустрічі було з’ясування рівня готовності та спроможності місцевої влади і зацікавлених осіб до участі у інтенсивному співробітництві з Проектом з метою планування і реалізації проектів, спрямованих на поліпшення економічної ситуації у місті.</p> <p>На базі Лисичанського міського центру зайнятості функціонує Центр розвитку підприємництва “Студія Бізне\$тарт”, яка надає інформацію про діючі міжнародні грантові проекти, про заходи служби зайнятості у вирішенні питання працевлаштування шляхом відкриття власної справи тощо. В місті також функціонує громадська організація “Інформаційно-інноваційний бізнес-центр “Практика”, робота якої направлена на задоволення спільних прав та інтересів членів територіальної громади міста Лисичанська.</p> <p>В Центральноукраїнському національному технічному університеті діє Національний контактний пункт рамкової програми ЄС з досліджень та інновацій “Горизонт 2020” за тематичним напрямом “Малі та середні</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> Миколаївським національним аграрним університетом за дуальною формою навчання (за угодою між студентом, університетом та підприємством-роботодавцем) наразі здійснюється підготовка 13 осіб за такими спеціальностями як агрономія, електротехніка та електромеханіка, облік та аудит.</p> <p>Навчальні програми для підвищення кваліфікації працівників підприємств, військовослужбовців та безробітних громадян запроваджено у Чорноморському державному університеті ім. П. Могили. Навчально-науковий інститут післядипломної освіти співпрацює з юридичними особами області, Миколаївським обласним центром зайнятості, громадськими організаціями та приватними особами з надання послуг по підвищенню кваліфікації за наступними напрямками: розробка та тестування програмного забезпечення, бізнес-планування, відкриття власної справи, управління підприємством тощо.</p> <p><b>Одеська ОДА</b> 12.04.2019 проведено форум Trade&amp;Export Forum, Odessa 2019 (TEFO) та заплановано відкриття “Центру підтримки експорту” при Одеській обласній державній адміністрації. Основним завданням Центру є комплексна допомога представникам малого та середнього підприємництва у виході на глобальні міжнародні ринки. Шляхом надання консультативних, аналітичних, юридичних, організаційних та інших послуг, Центр надаватиме допомогу підприємцям на всіх етапах експортної діяльності: від створення та реєстрації суб’єкта господарювання до забезпечення виконання умов експортного контракту. Центр підтримки експорту буде надавати практичну допомогу у вирішенні таких завдань: аналіз експортної готовності підприємства та побудова експортної стратегії; проведення маркетингових досліджень, надання консультацій з питань комерційної діяльності, фінансів та</p>
--	--	--	--	---

				<p>управління, надання висновків з питань експортної діяльності підприємств; дослідження ринку та допомога у пошуку надійного іноземного партнера; перевірка відповідності товару стандартам країни збуту та підготовка необхідної документації, сертифікації; допомога в подоланні державних та міжнародних бар'єрів у здійсненні експортної діяльності; юридичний, фінансовий та організаційний супровід зовнішньоекономічного контракту; організація та проведення семінарів, презентацій, конференцій та інших навчальних заходів для суб'єктів малого та середнього підприємництва, що пов'язані із зовнішньоекономічною діяльністю.</p> <p>Одеська область увійшла у трійку переможців конкурсу "Битва міст" і приєдналася до реалізації освітніх експортних програм Export Revolution Ukraine та Creativ Export Ukraine на рівнях START та PRO від уряду Естонії.</p> <p><b>Полтавська ОДА</b> У червні 2019 року на базі Полтавської державної аграрної академії проведено V Міжнародну Конференцію з органічного рослинництва та День органічного поля "Кращі європейські практики та український досвід". В листопаді минулого року облдержадміністрацією започатковано нову ініціативу - діяльність "Навчальної платформи: нові знання для вашого розвитку" (IDEAS4YOU). З 6 по 7 листопада 2019 року організовано та проведено перший захід цієї навчальної платформи - тренінгову програму "Як побудувати прибутковий бізнес за участі експортера - практика, консультанта Європейського банку реконструкції та розвитку Ігоря Снітківера.</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> Тернопільська облдержадміністрація є членом відкритої партнерської платформи Програми Федерального міністерства економіки та енергетики ФРН з перепідготовки управлінських кадрів "Fit for Partnership with Germany" у Тернопільській області. Відповідно до умов програми керівники та менеджери експортоорієнтованих підприємств, організацій області мають можливість стажування та налагодження контактів, взаємовигідного співробітництва з підприємствами Німеччини.</p> <p><b>Рівненська ОДА</b> На офіційній Інтернет-сторінці облдержадміністрації у рубриці "Євроінтеграція. Україна – НАТО" розміщено інформацію про програму Європейського Союзу "Культура і креативність", на офіційній сторінці якої розміщено он-лайн платформу для проходження навчальних курсів, таких як: "Діджитал-комунікації", "Створення цінності в креативній економіці", "Маркетинг", "Стратегічне планування", "Фандрейзинг", "Фінанси для креативних організацій".</p> <p>12.07.2019 у м. Рівне Culture Bridges, спільно з українським бюро програми "Креативна Європа", проведено другу серію тренінгів з написання заявок на участь у програмі "Креативна Європа".</p> <p>Також тематичні повідомлення оперативно розміщуються на офіційній сторінці облдержадміністрації та сторінці управління у соціальній мережі Facebook (<a href="https://facebook.com/dicerv">facebook.com/dicerv</a>).</p> <p>Впродовж першого-другого кварталу 2019 року було розміщено інформацію щодо Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження (03.01.2019), експорт кодр та пледів до країн-ЄС (08.01.2019), порядок експорту пива на європейський ринок (08.02.2019), 8 кроків на шляху до експорту круп і борошна до ЄС (22.02.2019), про стан торгівлі між Україною та ЄС (27.02.2019), Звіт про виконання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС за 2018 рік (27.03.2019), законодавство у сфері органічного виробництва, обігу та міркування органічної продукції (27.03.2019), Міжнародну конференцію "Ягоди України: заморозка та свіжий ринок" (27.03.2019), тренінгу "Виробництво без втраг", конференції "Практика впровадження ощадливого виробництва" та опубліковано опитувальник для експортерів від Мінекономіки (03.01.2019).</p> <p>Також було поширено інфографіки з інформацією про програми Європейського Союзу для</p>
--	--	--	--	---



				<p>підприємців.</p> <p>21.02.2019 на базі НУВГП спільно з НУ “Львівська Політехніка” (національний контактний пункт програми Горизонт 2020) проведено Інформаційний день та практичний тренінг “Горизонт 2020: від ідеї проекту до фінального звіту”.</p> <p>24.05.2019 на базі платформи взаємодії “Простір” відбувся Форум “Європейські, національні та регіональні інструменти для розвитку малого та середнього бізнесу”.</p> <p>Наприкінці 2018 року громадська організація “Центр сприяння бізнесу” запровадила проведення у Рівному інформаційних заходів для підприємців регіону у форматі “Бізнес - сніданку“. З початку року вже проведено 6 тематичних бізнес-сніданки. Серед тем, які висвітлюються під час заходу, зокрема: Digital-маркетинг; проведення перевірки Державною регуляторною службою України; мотивація персоналу, оцінка ефективності роботи компанії; відео-контент та стратегії просування в інтернеті для бізнесу; безпека бізнесу, основи фізичної, інформаційної та економічної безпеки. Окрім цього, на офіційній сторінці Центру сприяння бізнесу постійно розміщуються аналітичні матеріали, поради та рекомендації з актуальних для бізнесу питань.</p> <p>У вересні 2019 - тренінг “Розпочни свій бізнесвизначення переліку країн” для потенційних підприємців початківців, а в грудні – тренінг написання бізнес-плану у контексті урядової програми з підтримки мікро-малого підприємництва “Доступні кредити”.</p> <p><b>Сумська ОДА</b> Для запровадження курсу підприємництва та міжнародної торгівлі в закладах професійної (професійної) освіти області розроблено та внесено до освітніх програм з підготовки кваліфікованих робітників предмет “Основи галузевої економіки та підприємництва”.</p> <p>До освітніх програм закладів вищої освіти включено курси із підприємництва за спеціальністю 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”. Крім того, на базах закладів вищої освіти для широкого загалу регулярно проводяться семінари, засідання “круглого столу”, тематичні дискусії, вебінари, тренінги, майстер-класи, коучинги, зимові та літні школи, цикли лекцій, воркшопи тощо. Відповідні заходи проводяться в рамках виконання грантових проектів (програми Євросоюзу Erasmus+ та Erasmus Mundus, проектів DAAD, DVV International, DESPRO та інші) та за підтримки міжнародних та закордонних організацій (Британської ради, Міністерства з економічного співробітництва та розвитку Німеччини, Швейцарського наукового фонду, Агентства США з міжнародного розвитку тощо).</p> <p>У Шосткинському інституті Сумського державного університету пройшов курс лекцій щодо реалізації власних стартапів. Лекції прочитав тренер проекту Creative Spark Олег Дума. Проект спрямований на підтримку міжнародних університетських та інституційних партнерств для розвитку підприємницьких навичок та креативної економіки в семи країнах: Україні, Казахстані, Узбекистані, Киргизстані, Азербайджані, Вірменії, Грузії, за підтримки Великої Британії. Студенти Шосткинського інституту Сумського державного університету співпрацюють із Львівською стартап-школою “Tech StartUp School”, орієнтовану на створення середовища для підприємців.</p> <p><b>Харківська ОДА</b> Протягом III кварталу 2019 року продовжувалась реалізація проекту “Експорт. Ера-М”, метою якого є використання у повному обсязі наявного експортного потенціалу малих та середніх підприємств регіону у частині виходу їх продукції на зовнішні ринки збуту. У рамках проекту проведено 2 вебінари: “Логістика, фінансування ризиків. Оператори міжнародної експрес-доставки вантажів” (серпень) та “Галузева співпраця з ЄС. Експорт одягу та взуття” (вересень).</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> Проведено інформаційну роботу щодо інформування підприємств про можливість участі у міжнародних навчальних програмах, грантах, інших заходах, які</p>
--	--	--	--	---

				<p>сприяють здобуттю досвіду у впровадженні експортної діяльності на підприємствах.</p> <p>У 2019 році Чернігівському національному технологічному університеті відбувся IV Бізнес-форум “ОСВІТА – БІЗНЕС: успішна кар’єра”, до якого долучилися представники органів державної влади та місцевого самоврядування, а також підприємств, установ і організацій.</p> <p>Для здобувачів вищої освіти та зацікавлених осіб відбулися тренінги з теми “Формування навичок XXI століття” (травень).</p> <p>14.05.2019 відбулася традиційна виставка роботодавців і партнерів університету, де студенти ознайомилися з актуальними запитами ринку праці та вакансіями від 15 компаній-партнерів університету. Після виставки відбувся круглий стіл “ОСВІТА – БІЗНЕС: успішна кар’єра”, у якому взяли участь студенти та науково-педагогічні працівники, представники підприємств, установ та організацій – партнерів університету. Також відбувся воркшоп для студентів Навчально-наукового інституту економіки з теми “Що відкриті дані говорять про благонадійність майбутнього роботодавця”, організований експертами компанії YouControl.</p> <p>У рамках круглого столу відбулося обговорення питання впровадження елементів дуальної освіти та підписання меморандумів про співпрацю між Чернігівським національним технологічним університетом та партнерами: компанією YouControl, філією Державної установи “Центр пробації” в Чернігівській області, ТОВ “Чернігівська Деснянська правда”, ТОВ “ПК Пожмашина”.</p> <p>Одним із напрямів діяльності Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації Чернігівського національного технологічного університету є підвищення кваліфікації громадян за навчальною програмою з економіки та підприємництва.</p> <p>На базі центрів надання адміністративних послуг міст Чернігів, Ніжин та селища Козелець впроваджуватиметься пілотний проект запуску мережі центрів підтримки підприємництва (ЦПП). Відповідна ініціатива реалізовуватиметься у чотирьох областях за підтримки Офісу розвитку малого і середнього підприємництва при Мінекономіки, а також проекту FORBIZ.</p> <p>04.12.2019 на базі центрів надання адміністративних послуг Чернігова та Ніжина відкрили центри підтримки підприємництва.</p> <p>Відповідальні фахівці зазначених місцевих громад пройшли навчання з питань розвитку малого та середнього підприємництва, інфраструктури підтримки бізнесу, типового інформаційного пакету послуг ЦПП тощо.</p> <p>Передбачається, що в ЦПП надаватимуть безкоштовні інформаційні та консультаційні послуги, передовсім, для мікро - та малого бізнесу, а також осіб, які планують започаткувати власну справу. Реалізація такого проекту сприятиме формуванню на Чернігівщині екосистеми розвитку бізнесу, спрощенню доступу МСП до інформаційно-консультаційної підтримки, стимулюватиме налагодження діалогу між бізнесом та владою.</p>
		IV квартал 2020 року	розроблення та впровадження пілотної програми підвищення фахового рівня співробітників експортоорієнтованих підприємств в одному з перспективних секторів	

	Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою) Мінсоцполітики	IV квартал 2019 року	розроблення та впровадження програми з підвищення управлінських навичок серед підприємств	<p><b>Виконано</b> ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію дворічної дворівневої навчальної програми для підприємців та експортерів Export Revolution Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 10 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 12 освітніх модулів онлайн та сесій зворотного зв’язку (для 135 учасників курсу), а також навчальний тур до Естонії для кращих випускників програми. Рівень START: проведено 9 освітніх модулів та 5 живих семінарів (для 551 учасника курсу).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію I етапу дворічної дворівневої навчальної програми Creative Export Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 8 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 5 освітніх модулів онлайн та 10 сесій зворотного зв’язку (для 53 учасників курсу), а також навчальний тур до Естонії для кращих випускників програми. Рівень START: проведено 15 відео-лекцій, 15 онлайн-сесій запитань та відповідей та 9 живих освітніх семінарів (для 300 учасників).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” оновив та реалізує третій рік послідовно дворівневу навчальну програму для підприємців та експортерів Export Evolution Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 5 освітніх семінарів, 12 освітніх модулів онлайн та 12 сесій зворотного зв’язку (для 142 учасників курсу). Рівень START: проведено 9 відео-лекцій, 9 онлайн-сесій запитань та відповідей (для 572 учасників курсу).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію освітньої програми Експортна Академія. Експортна Академія – це спеціалізована освітня програма для українських підприємців, створена Офісом з просування експорту спільно з провідними експертами в ключових сферах міжнародної торгівлі. Основне завдання було забезпечити українських експортерів необхідним обсягом знань щодо експортних операцій та процедур, що охоплюють найважливіші юридичні, логістичні та фінансові аспекти зовнішньоекономічної діяльності. Було проведено 13 семінарів для 296 учасників у м. Київ з он-лайн трансляціями для учасників з регіонів. Сертифікати Експортної Академії отримало 35 учасників.</p>
2) визначення поточного рівня управлінських навичок серед різних типів підприємств, насамперед у перспективних секторах, та розроблення програм підвищення їх кваліфікації	МОН галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) органи місцевого самоврядування (за згодою)	IV квартал 2018 року	визначення поточного рівня управлінських навичок серед різних типів підприємств (малих, середніх та великих), насамперед у перспективних секторах	<p><b>Виконується.</b> МОН розробляється анкета за участю експортоорієнтованої спільноти щодо питань у сфері інноваційної діяльності, яку буде поширено серед підприємств (малих, середніх та великих), насамперед у перспективних секторах розроблення та впровадження програми з підвищення управлінських навичок.</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> Навчальні програми для підвищення кваліфікації працівників підприємств запроваджено у Чорноморському національному університеті ім. П. Могили, який співпрацює з суб’єктами господарювання регіону, обласним центром зайнятості, громадськими організаціями та приватними особами з надання послуг із підвищення кваліфікації за такими напрямками: розробка та тестування програмного забезпечення, бізнес-планування, відкриття власної справи, управління підприємством тощо.</p>
	Мінекономіки Офіс з просування експорту (за згодою)	IV квартал 2019 року	розроблення та впровадження програми з підвищення управлінських навичок серед підприємств	<p><b>Виконується.</b> У травні 2018 року Офіс з просування експорту при Мінекономіки завершив перший етап національної програми “Експортна революція в Україні” для більш, ніж 750 випускників рівня START (для підприємців, які бажають розпочати експорт) та рівня PRO (для досвідчених експортерів). В рамках цієї програми було організовано навчальний візит до Естонії, в ході якого учасники відвідали Tallinn Marketing Week. З жовтня 2018 року розпочався другий етап. У підсумку, понад 1400 учасників завершили або приймали участь</p>

				<p>в програмі.</p> <p>У серпні 2018 року стартувала перша секторальна програма “Креативний експорт в Україні” для підприємців та експортерів-представників креативних індустрій, які планують створити міцний національний та міжнародний бренд для власного дизайн-продукту та вийти на зовнішні ринки. Станом на кінець року, понад 300 підприємців проходять навчання.</p> <p>У 2019 році ДУ “Офіс з просування експорту України” продовжує реалізацію II етапу дворічної дворівневої навчальної програми для підприємців та експортерів Export Revolution Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 12 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 7 освітніх модулів онлайн та 14 сесій зворотного зв'язку (для 152 учасників курсу). Рівень START: проведено 2 вебінари (для 546 учасників).</p> <p>Також ДУ “Офіс з просування експорту України ” продовжує реалізацію I етапу дворічної дворівневої навчальної програми Creative Export Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 9 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 5 освітніх модулів онлайн та 10 сесій зворотного зв'язку (для 63 учасників курсу). Рівень START: проведено 2 вебінари та 9 живих освітніх семінарів (для 594 учасників).</p>
3) поширення серед експортоорієнтованих підприємств освітніх програм іноземною мовою, а також програм професійно-технічної освіти та підготовки	галузеві об'єднання суб'єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою) Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою)	2018—2021 роки	поширення серед експортоорієнтованих підприємств освітніх програм іноземною мовою, а також програм професійно-технічної освіти та підготовки	<p><b>Інформація відсутня (добровільність її подання бізнес-об'єднаннями)</b></p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію дворічної дворівневої навчальної програми для підприємців та експортерів Export Revolution Ukraine. Викладання велося англійською мовою. Спікери - міжнародні тренери та викладачі. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 10 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 12 освітніх модулів онлайн та сесій зворотнього зв'язку (для 135 учасників курсу), а також навчальний тур до Естонії для кращих випускників програми. Рівень START: проведено 9 освітніх модулів та 5 живих семінарів (для 551 учасника курсу).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” завершив реалізацію I етапу дворічної дворівневої навчальної програми Creative Export Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 8 освітніх семінарів у Києві, Львові, Івано-Франківську, Одесі, Харкові та Дніпрі; проведено 5 освітніх модулів онлайн та 10 сесій зворотнього зв'язку (для 53 учасників курсу), а також навчальний тур до Естонії для кращих випускників програми. Рівень START: проведено 15 відео-лекцій, 15 онлайн-сесій запитань та відповідей та 9 живих освітніх семінарів (для 300 учасників).</p> <p>ДУ “Офіс з просування експорту” оновив та реалізує третій рік поспіль дворівневу навчальну програму для підприємців та експортерів Export Evolution Ukraine. Рівень PRO (діючі експортери): проведено 5 освітніх семінарів, 12 освітніх модулів онлайн та 12 сесій зворотнього зв'язку (для 142 учасників курсу). Рівень START: проведено 9 відео-лекцій, 9 онлайн-сесій запитань та відповідей (для 572 учасників курсу).</p>
4) впровадження системи управління ефективністю підприємства серед експортоорієнтованих	галузеві об'єднання суб'єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою)	IV квартал 2019 року	розроблення та впровадження пілотного проекту щодо застосування системи управління ефективністю	<b>Інформація відсутня (добровільність її подання бізнес-об'єднаннями)</b>

підприємств, яка складається з ефективного планування, моніторингу та оцінки корпоративних результатів	галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) Мінсоцполітики Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою)		підприємства в одному з перспективних секторів	
		2020—2021 роки	впровадження системи управління ефективністю підприємства серед підприємств	
5) забезпечення підвищення компетенцій малих та середніх підприємств під керівництвом жінок та молоді	галузеві об'єднання суб'єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) Мінекономіки Офіс просування експорту (за згодою)	IV квартал 2021 року	забезпечення участі малих та середніх підприємств під керівництвом жінок та молоді у програмах з підвищення потенціалу та кваліфікації відповідно до завдань, визначених в цьому плані завдань і заходів	<b>Виконується.</b> Постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2018 № 273 затверджено Державну соціальну програму забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків на період до 2021 року, до заходів якої включено проведення навчань, тренінгів, семінарів, орієнтованих на самозайнятих жінок-підприємців та жінок-членів органів управління юридичних осіб. Програма сприятиме створенню регіональної мережі жінок-підприємців з метою надання консультацій жінкам щодо відкриття власної справи.
б) забезпечення розроблення та впровадження комплексу заходів з удосконалення навичок управління бізнес-процесами, зокрема щодо управління бізнесом та фінансами, операційного менеджменту, управління якістю, інформаційних систем, міжнародного маркетингу, а також експортних стратегій	галузеві об'єднання суб'єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) Мінсоцполітики Мінекономіки Держпродспоживслужба Офіс просування експорту (за згодою) органи місцевого самоврядування (за згодою) —“—”		розроблення та впровадження пілотного проекту щодо одного плану заходів для кожної області	<b>Виконується.</b> <b>РЕГІОНИ:</b> <b>Луганська ОДА</b> У I півріччі 2019 року підготовлено спеціальні видання: “Як започаткувати експортну діяльність”; “Алгоритм експорту меду до ЄС” (присвячене висвітленню шляху, який має пройти бджоляр для того, щоб налагодити постачання меду до країн ЄС); “Довідник торгових майданчиків країн світу”; “Каталог інвестиційних пропозицій Луганської області 2019” (україномовна та англomовна версії). <b>Харківська ОДА</b> Протягом 2019 року в області впроваджується проект “Експорт. Ера-М”, метою якого є використання у повному обсязі наявного експортного потенціалу малих та середніх підприємств регіону у частині виходу їх продукції на зовнішні ринки збуту. У рамках проекту проведено 5 вебінарів, для суб'єкті підприємницької діяльності: - “Фінансові інструменти підтримки представників малого та середнього бізнесу” (27.02.2019); - “Європейська мережа підприємств (EEN): Електронний інструмент інтенсифікації експортної діяльності підприємств Харківської області” (28.05.2019). Крім зазначеного, у рамках проекту “Експорт. Ера-М” протягом звітного періоду поширювалася інформація стосовно он-лайн інструментів експорту, зокрема: Passport Euromonitor International, Путівник Європейською мережею підприємств (EEN), Пам'ятка-інструкція щодо користування особистим кабінетом мережі EEN, електронний ресурс для харчовиків “Food Safety Magazine”; електронний ресурс для представників деревообробної галузі “Fordaq”, Портал Генерального Директорату Європейської Комісії по сільському господарству та розвитку

				<p>сільських територій, україномовний портал Хелпдеск, портал “TRADEHELP”;</p> <p>- “Фінансування міжнародної торгівлі: Банківські гарантії, експортний акредитив, документарне інкасо”, за участі представників фінансових установ, які є членами Харківського банківського союзу, Харківського регіонального управління АТ “УкрСиббанк (19.06.2019);</p> <p>- “Логістика, фінансування ризиків. Оператори міжнародної експрес-доставки вантажів” (14.08.2019);</p> <p>- Галузева співпраця з ЄС. Експорт одягу та взуття” (26.09.2019).</p>
<b>8. Забезпечення відповідності системи освіти потребам підприємств, зокрема малих та середніх</b>				
1) вдосконалення регулювання ринку праці з метою зниження рівня неофіційного працевлаштування та стимулювання мобільності працівників	Мінекономіки Мінфін ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою) органи місцевого самоврядування (за згодою)	IV квартал 2018 року	проведення комплексного дослідження з метою виявлення причин неофіційного працевлаштування	<p><b>Виконано.</b> (Звіт за 2018 рік)</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b></p> <p><b>Донецька ОДА</b> Протягом червня 2019 року проходив 4 етап Інтернет – опитування роботодавців з використанням сервісу “Google Forms”. За оперативними даними проанкетовано 13,7 тис. роботодавців. Такий спосіб анкетування дозволив значно підвищити якість опитування та охопити більшу кількість респондентів.</p> <p><b>Житомирська ОДА</b> Утворена Рада професійної освіти, до складу якої входять представники галузевих управлінь, департаментів облдержадміністрації, роботодавці, керівники промислових підприємств, служба зайнятості, громадськість, профспілки, керівники професійно-технічних закладів області та інші. Основними завданнями Ради є координація діяльності щодо реалізації єдиної політики у сфері підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації робітничих кадрів, розвитку професійної (професійно-технічної) освіти регіону, проведення аналізу потреб регіону у кваліфікованих робітниках та формування робітничого потенціалу, визначення перспективних напрямів розвитку професійної освіти.</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> З метою поглиблення співпраці у сфері підготовки робітничих кадрів між закладами професійної (професійно-технічної) освіти області та суб'єктами господарювання для визначення необхідних навичок та забезпечення відповідності кваліфікації випускників потребам підприємств у 2019/2020 н.р. у 7 закладах профтехосвіти із залученням 22 підприємств регіону організовано навчання з елементами дуальності для 208 учнів з 9 професій. При цьому зміст освітніх програм адаптовано до потреб конкретних підприємств. Окрім того, здійснюється поступовий перехід на нові стандарти професійної освіти з компетентнісним підходом. Наразі підготовка робітничих кадрів здійснюється із 41 робітничої професії за відповідними освітніми програмами, погодженими з роботодавцями.</p> <p>З метою стимулювання загальнонаціонального підприємницького менталітету до змісту освітніх програм включено вивчення компоненту “Основи галузевої економіки і підприємництва”, а також теми “Ринок праці та підприємництво” компоненту “Громадянська освіта”.</p> <p>Водночас, у ході проведення заходів з професійної орієнтації, увага учнівської молоді зосереджується, у тому числі на професії набуття яких відкриває шлях до започаткування підприємницької діяльності, зокрема: “перукар (перукар-модельєр)”, “манікюрник”, “візажист”, “візажист-стиліст”, “флорист”, “живописець” тощо.</p> <p>Для підвищення рівня поінформованості учнів 8-11 класів закладів загальної середньої освіти області щодо усвідомленого вибору професійного майбутнього в грудні педагогами</p>

				<p>професійної освіти проведено 50 профорієнтаційних тренінгів.</p> <p>Важливим чинником популяризації робітничих професій, професійної орієнтації молоді та стимулювання творчої активності молоді є конкурсні змагання фахової майстерності серед здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Так, упродовж листопада в рамках Всеукраїнського конкурсу професійної майстерності “WorldSkillsUkraine” на регіональному рівні проведено відбіркові змагання серед учнів та випускників професійних (професійно-технічних) закладів освіти з 5 компетенцій: зварювальні роботи, кулінарне мистецтво, слюсарні роботи, перукарське та кондитерське мистецтво. Переможці представлятимуть Чернігівщину у фіналі конкурсу.</p>
		—“—	ухвалення комплексу заходів та внесення змін до Кодексу законів про працю України	<p><b>Виконується.</b> Мінсоцполітики (Мінекономіки) здійснюється робота щодо розробки законопроектів та внесення відповідних змін до Кодексу законів про працю України, які сприятимуть вдосконаленню регулювання ринку праці та зниженню рівня неофіційного працевлаштування.</p> <p>Державна служба зайнятості проводить інформаційно-роз’яснювальну роботу, спрямовану на запобігання нелегальним трудовим відносинам та їх негативним наслідкам. Це тематичні публікації у друкованих виданнях, семінари, цільові зустрічі, “круглі столи” тощо. Однією з тематик семінарів для роботодавців є “Легалізація зайнятості - крок назустріч Вашим працівникам (у тому числі, особам з інвалідністю)”. До зазначених заходів залучаються соціальні партнери, владні структури, контролюючі та правоохоронні органи на постійній основі, а також запрошуються керівники підприємств, установ та організацій, фізичні особи - підприємці, які:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовують найману працю згідно укладених трудових договорів, що передбачають зайнятість працівників;</li> <li>- зменшили чисельність найманих працівників, у порівнянні з відповідним періодом минулого року, при збереженні (збільшенні) обсягів діяльності (виробництва);</li> <li>- виплачують працівникам заробітну плату в сумі менше або на рівні законодавчо встановленого мінімального розміру за відпрацьований повний робочий день.</li> </ul> <p>У центрах зайнятості шукачі роботи можуть отримати індивідуальні або групові консультації з питань переваг легальної зайнятості, скористатися буклетами відповідної тематики. Для роботодавців розроблена пам’ятка – застереження про передбачену законодавством відповідальність за використання найманої праці без належного юридичного оформлення.</p>
2) поглиблення співпраці щодо підготовки кваліфікованих кадрів між науковими установами та закладами професійно-технічної освіти та суб’єктами господарювання для визначення необхідних навичок та забезпечення відповідності	МОН Мінекономіки Київська міська та обласні держадміністрації НАН (за згодою) ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	IV квартал 2018 року	налагодження ефективного діалогу на постійній основі між суб’єктами господарювання, науковими установами та закладами професійно-технічної освіти з метою поглиблення співпраці у сфері підготовки кваліфікованих кадрів	<p><b>Виконано.</b> МОН разом з Національною академією педагогічних наук України розроблено та затверджено Програму спільної діяльності на 2017-2020 роки, в якій виокремлено десять пріоритетних напрямів співпраці, одним з яких є “Професійна (професійно-технічна) освіта”.</p> <p>Зміцнення зв’язків між наукою, освітою, виробничою діяльністю здійснюється насамперед за рахунок проведення дослідно-експериментальних робіт. На 31.12.2019 11 закладів професійної (професійно-технічної) освіти у семи регіонах України працюють у режимі експерименту Всеукраїнського рівня. Це спільна робота Національної академії педагогічних наук з Департаментом професійної освіти МОН та ДНУ “Інститут модернізації змісту освіти”.</p> <p>Державна служба зайнятості організовує професійне навчання зареєстрованих безробітних на замовлення роботодавця або для самозайнятості, провадження підприємницької діяльності з урахуванням побажань безробітних. Професійне навчання здійснюється у професійно-технічних, вищих навчальних закладах, у тому числі у навчальних закладах державної служби</p>

кваліфікації випускників потребам підприємств			<p>зайнятості, на підприємствах, в установах та організаціях незалежно від форми власності, виду діяльності та господарювання.</p> <p>У структурі державної служби зайнятості функціонують 11 центрів професійно-технічної освіти державної служби зайнятості (далі – ЦПТО ДСЗ), які здійснюють професійне навчання безробітних, надають освітні послуги дорослому населенню та роботодавцям за 90 робітничими професіями та організують навчання за 240 тематиками курсів цільового призначення, затребуваними на ринку праці.</p> <p>У ЦПТО ДСЗ функціонують Дорадчі комітети із числа роботодавців основних ринкоутворюючих підприємств регіону та Консультативні ради за професіями різних галузей. Відповідно до кожної професії розроблені навчальні плани і програми, які відповідають вимогам кваліфікаційних характеристик, погоджуються Радами роботодавців, що створені в кожному ЦПТО ДСЗ.</p> <p>Також, ЦПТО ДСЗ впроваджують у навчальний процес окремі елементи дуального навчання. З метою підготовки фахівців до підприємницької діяльності на базі закладів професійної (професійно-технічної) освіти створюються навчально-тренувальні фірми, які є формою практичного навчання.</p> <p>При закладах професійної (професійно-технічної) освіти створюються навчально-практичні центри та навчальні господарства. Навчально-практичні центри, що створюються за кошти приватних партнерів, ставлять за мету забезпечити свою самокупність завдяки підприємницькій діяльності.</p> <p>Також посилено залучення закладів професійної освіти та здобувачів професійної освіти до навчання з елементами дуальної форми здобуття освіти. В освітньому процесі за дуальною формою всі освітні програми розробляються спільно з роботодавцями, тобто зміст професійної освіти постійно оновлюється у відповідності до потреб ринку праці, науково-технічного прогресу, досягнень вітчизняної та світової науки.</p> <p>Розроблено та затверджено 174 стандарти професійної (професійно-технічної) освіти за компетентнісним підходом, із яких 64 – у 2019 році, які містять перелік ключових компетентностей, у тому числі стосовно розвитку підприємливості та підприємництва.</p> <p>Станом на 20.12.2019 освіти за дуальною формою здобували 12444 здобувачі професійної (професійно-технічної) освіти у 262 закладах професійної (професійно-технічної) освіти за 183 моно- та інтегрованими професіями, укладено 1160 двосторонніх та 7150 трьохсторонніх угод із підприємствами, установами, організаціями щодо впровадження здобуття освіти за дуальною формою.</p> <p>Збільшився відсоток працевлаштованих випускників закладів професійної (професійно-технічної) освіти до 93% у 2019 році (станом на 01.10.2019) проти 92% у 2018 році за аналогічний період.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b>  <b>Запорізька ОДА</b> З метою визначення цілей, завдань, пріоритетів формування людського капіталу для забезпечення економічного розвитку регіону затверджений “Регіональний план розвитку професійної (професійно-технічної) освіти на 2019-2021 роки”. Напрями подальшого розвитку професійної освіти Запорізької області, створення Центрів професійної досконалості за підтримки програми “EU4Skills: Кращі навички для сучасної України” обговорені 12.03.2019 на спільній нараді з представниками Запорізької міської ради, роботодавцями,</p>
---	--	--	--



				<p>представниками структурних підрозділів обласної державної адміністрації, керівниками закладів професійної (професійно-технічної) освіти.</p> <p><b>Луганська ОДА</b> В області для підтримки підприємництва діє 9 бізнес-центрів, 13 інформаційно-консультативних установ, створено 38 громадських об'єднань підприємців. При облдержадміністрації створено регіональну раду підприємців.</p> <p>Ще 20 консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва діють при міських радах міст обласного значення та райдержадміністраціях.</p> <p>Підприємці Луганщини стали учасниками 4-х міжнародних форумів, 5-ти виставково-ярмаркових заходів міжнародного і національного рівнів та 5-ти міжнародних місій. Результатом стало налагодження ділових зв'язків з новими партнерами, розширення ринку збуту власної продукції як в Україні, так і за її межами.</p> <p>Також в області продовжується співпраця з міжнародними організаціями та програмами, які діють на території області у сфері підтримки малого бізнесу: ПРООН в Україні (ПРООН), Агентство США з міжнародного розвитку (USAID), Міжнародна організація з міграції (МОМ), Норвезька рада у справах біженців (NRC), Данська Рада з питань Біженців (DRC). Завдяки цьому 136 підприємців отримали гранти: 99 – від DRC, 27 – від NRC та 10 – від ПРООН; розроблена та оновлюється база даних інвестиційних ресурсів області “Зручно. INVESTBASE”. Для підприємницьких структур області організовано та проведено низку тренінгів за курсами: “Розвиток бізнес-навичок”, “Створення закупівельних груп” та 20 семінарів різної тематики.</p> <p>Вище професійне училище № 94 співпрацює з Міжнародним фондом Terre des Hommes, у 2019-2020 навчальному році активно впроваджується програма з розвитку навичок “Life skills”. Такий факультативний курс орієнтований на розвиток навичок для підвищення працевлаштування молоді з малих міст і селищ.</p> <p>У рамках реалізації проектів, спрямованих на розвиток ділового партнерства, керівництвом СНУ проведено перемовини з компанією “Schneider electric Ukraine” щодо створення на базі університету лабораторії електричної інженерії, укомплектованої інноваційним устаткуванням компанії. Університет став учасником проекту USAID “Економічна підтримка Східної України” у співпраці з данською інженерно-консалтинговою компанією BIR Ukraine, яким передбачено проведення курсів підвищення кваліфікації для викладачів інженерних спеціальностей та оновлення матеріально-технічної бази для якісної підготовки студентів-інженерів з метою забезпечення відповідності кваліфікації випускників технологічним потребам сучасних підприємств.</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> Студенти Миколаївського національного аграрного університету співпрацюють з вітчизняними суб'єктами господарювання та 4 компаніями з виробництва біохімічних та хімічних засобів захисту рослин, систем мікроживлення Humintech та американською компанією “Монсанта” щодо вирощування сучасного гібридного насіння.</p> <p>З метою підготовки кваліфікованих кадрів та отримання практичного досвіду Миколаївський національний аграрний університет співпрацює з провідними вітчизняними та зарубіжними суб'єктами господарювання, зокрема, ТОВ “СП “ПАЕК”, ТОВ “С-Росток”. У жовтні поточного року на базі Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського делегацією у складі віце-президента ІТ – асоціації Словаччини, голови Українсько-Словацького центру та почесного консула Словацької Республіки презентовано навчальну</p>
--	--	--	--	--

				<p>програму для студентів.</p> <p><b>Одеська ОДА</b> Налагоджена співпраця із партнерським фондом Craetive Spark, основною метою якого виступає навчання молоді основам здійснення стартапів у Великобританії через мережу власних спеціалістів. Проведено два етапи (08.04.19, 25-26.05.2019) тренінгів сумісно з представниками Craetive Spark, участь в яких взяло 174 особи.</p> <p><b>Сумська ОДА</b> У Сумському державному університеті 01 листопада 2019 року відкрили новий навчальний центр спільно з компанією ТОВ “Аптімайдз Оперейшнз”, де будуть навчати та консультувати студентів спільно з фахівцями компанії, проводити підготовку й перепідготовку кадрів за спільно створеними сертифікаційними програмами.</p> <p>У Сумському державному університеті є поширеною практика створення навчальних центрів спільно з роботодавцями. На сьогодні в університеті діють майже 30 ресурсних та навчальних центрів, зокрема, компаній Microsoft, Cisco, PortaOne, Delcam, Netcracker, Siemens, SAS, MindK та інших.</p> <p>У рамках реалізації Програми розвитку агропромислового комплексу та сільських територій Сумської області на період до 2020 року, з метою підготовки фахівців за освітнім ступенем “Магістр” магістерського курсу “Регіональний менеджмент” за напрямком “Підвищення кваліфікації відповідних менеджерів органів місцевого самоврядування” організовується навчання осіб на замовлення органів місцевого самоврядування об’єднаних територіальних громад, сільських, селищних рад. Навчання здійснювалося Сумським національним аграрним університетом .</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> Управлінням освіти і науки облдержадміністрації спільно з керівниками закладів професійної (професійно-технічної) освіти продовжується робота з упровадження проєктів державно-приватного партнерства шляхом створення галузевих центрів з вивчення новітніх технологій виробництва та підвищення якості професійної освіти, апробації форм дуальної освіти.</p> <p>На базі Чортківського ВПУ відкрито навчально-практичний центр з підготовки учнів за робітничою професією „Монтажник санітарно-технічних систем та устаткування”, на базі Кременецького професійного ліцею – за професією „Швачка. Кравець. Закрійник”, на базі Тернопільського ВПУ № 4 ім. М. Паращука за сприянням бізнес-партнерів відкрито навчально-практичний центр з вивчення нових будівельних технологій фірми „Снежжа-Україна”. Крім того, в області успішно працюють навчально-практичні центри з вивчення нових будівельних технологій фірми „КНАУФ” та „Хенкель Баутехнік (Україна)” на базі державних навчальних закладів: Тернопільське ВПУ технологій і дизайну, Тернопільський центр ПТО та Борщівський професійний</p> <p><b>Рівненська ОДА</b> У Національному університеті “Острозька академія” у 2018 році відкрито Центр професійної орієнтації та консультування. Центр створено у рамках реалізації проєкту “Підвищення конкурентоспроможності випускників університетів на ринку праці України та Білорусі через мережу створення регіональних транскордонних консультаційних центрів професійної орієнтації та консультування”, що фінансувався за кошти Програми територіального співробітництва Україна-Білорусь.</p> <p><b>Харківська ОДА</b> На базі провідних закладів вищої освіти активно проводилась спільна діяльність із провідними компаніями регіону (“Новий Стиль”, “Ернст енд Янг”, “Нестле”, “Ашан”, “Сільпо”, “Філіп Морріс Україна”, “САН ІнБев Україна”, “Фактор”, НВО</p>
--	--	--	--	---

				<p>“Вертикал”, консалтингова компанія LFS Time, “KERNEL”) у рамках підписаних меморандумів про співпрацю, в яких задекларовано спільні наміри стосовно вдосконалення освітніх програм навчальних закладів та поглиблення співпраці на принципах державно-приватного партнерства, для більш тісної взаємодії у справі підготовки компетентних фахівців та з метою підвищення конкурентоспроможності і успішної адаптації випускників на ринку праці.</p> <p>У рамках співпраці на базі закладів вищої освіти проведено низку відкритих лекцій, тренінгів, тестувань, Днів відкритих дверей, Днів кар’єри, екскурсій, Ярмарків вакансій від провідних компаній області. Спільно із компанією “САН ІнБев Україна” запущено проект “Логістична Академія”, по закінченню якого студенти отримають сертифікати учасника, а деякі з них потраплять до кадрового резерву компанії.</p> <p><b>Херсонська ОДА</b> З 2017 року в Херсонському державному аграрному працює “Школа аграрного лідера”. Це новий освітній проект, який надає можливість створення партнерства в аграрній сфері між освітою, наукою, бізнесом та громадами. Така кооперація надає змогу підвищити конкурентоздатність сільського господарства та сформувати аграрних лідерів.</p> <p>Окрім цього, в Херсонському державному університеті на постійній основі у 2029 році проводяться заходи, спрямовані на забезпечення відповідності системи освіти потребам підприємств: круглий стіл “Розвиток підприємництва в галузі плодоовочівництва в сучасних вимогах євроінтеграції України” (квітень), за підтримки Українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва UHBDP. Метою заходу стало ознайомлення студентства з інформацією та узагальнення результатів дослідження теоретичних, методологічних і практичних підходів до визначення потенціалу розвитку підприємництва в галузі плодоовочівництва; студентську науково-практичну конференцію “Розвиток малого та середнього підприємництва в аграрному секторі півдня України” (квітень), круглий стіл з підприємцями в сфері аквакультури (вересень), присвячений гострій проблемі забезпечення галузі аквакультури та рибальства висококваліфікованими працівниками. Виробникам галузі було запропоновано інвестувати кошти у підготовку фахівців на базі їх виробництва, яка адресно підготує робітника для конкретного підприємства з рядів сільської молоді, що може бути основою для формування регіонального кадрового резерву Херсонської області. Зазначена інноваційна модель знайшла широку підтримку серед виробників в галузі у регіоні.</p> <p>У рамках договору з Федерацією FEFU (Франція) сім студентів Херсонського національного технічного університету протягом липня-вересня 2019 року пройшли стажування на підприємствах Франції, покращити рівень мови та отримати досвід роботи за спеціальністю</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> З метою стимулювання загальнонаціонального підприємницького менталітету державними закладами професійної (професійно-технічної) освіти до змісту освітніх програм та робочих навчальних планів включено вивчення освітнього компоненту “Основи галузевої економіки і підприємництва” в обсязі 17 академічних годин. Окрім того, з 2018-2019 навчального року здобувачі професійної освіти, які разом із професією отримують повну загальну середню освіту, вивчають тему “Ринок праці та підприємництво” освітнього компоненту “Громадянська освіта”.</p> <p>Також заклади професійної (професійно-технічної) освіти у ході проведення заходів з професійної орієнтації акцентують увагу учнівської молоді на спектр професій, набуття яких відкриває шлях до започаткування власного бізнесу.</p>
--	--	--	--	---

				З 25 по 29 листопада в приміщенні Агенції регіонального розвитку Чернігівської області працювала Молодіжна школа бізнесу, в ході якої студентська молодь опанувала нові знання у сфері підприємництва, зокрема, про пріоритетні напрямки розвитку малого підприємництва в Чернігівській області, організацію власної справи, етапи правильного розвитку бізнесу та шляхи розвитку мислення молодого бізнесмена, організаційно-правові форми ведення та реєстрації підприємницької діяльності, питання оподаткування, шляхи залучення фінансових ресурсів у підприємства малого бізнесу, запуск нових бізнес-проектів.
		IV квартал 2019 року	перевірка навчальних програм та планів з метою визначення їх відповідності потребам підприємств та підвищення рівня зайнятості випускників закладів професійно-технічної освіти	
3) забезпечення стимулювання мобільності трудових ресурсів та вдосконалення загальнонаціональної бази даних про можливості працевлаштування в Україні	Мінекономіки Київська міська та обласні держадміністрації	IV квартал 2018 року	проведення аналізу причин низького рівня трудової мобільності	<b>Виконується.</b> (Звіт за 2018 рік) Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.12.2019 № 1396-р затверджено Основні напрямки реалізації державної політики у сфері зайнятості населення та стимулювання створення нових робочих місць на період до 2022 року. Всі отримані відповідно до пункту 4 частини третьої статті 50 Закону України “Про зайнятість населення” від роботодавців вакансії вносяться фахівцями центру зайнятості до Єдиної інформаційно-аналітичної системи державної служби зайнятості (далі - ЄІАС), є доступними для використання шукачами роботи по всій Україні та відображаються на вебсайті державної служби зайнятості <a href="http://www.dcz.gov.ua">www.dcz.gov.ua</a> “Єдине соціальне середовище зайнятості”, який оновлюється в режимі онлайн. Крім того, база даних ЄІАС містить інформацію про пропозиції роботи, отримані з інших джерел (в телефонному режимі, засобами електронного зв'язку, із офіційних сайтів установ, організацій, сайтів пошуку роботи, оголошень тощо). Державна служба зайнятості підтримує сучасні тенденції з розвитку електронного урядування та активно впроваджує електронні сервіси з використанням інтернет – технологій, що на сьогодні є однією з інноваційних форм надання соціальних послуг громадянам та роботодавцям. Так, з метою підвищення якості та рівня комунікації з клієнтами служби зайнятості впроваджено в роботу особисті кабінети для клієнтів служби зайнятості. В “Електронному кабінеті роботодавця” є розширений доступ до послуг служби зайнятості і електронної картки роботодавця шляхом інтеграції даних з ЄІАС. Вже 106,7 тис. роботодавців отримали можливість в режимі онлайн подавати до служби зайнятості звіт про вакансії. Механізм подання роботодавцями інформації про потребу в робочій силі (вакансії) в електронному вигляді розроблено у 2018 році і у експериментальному вигляді (без підписання звітів кваліфікаційним електронним підписом) запроваджено в роботу. В “Електронному кабінеті шукача роботи” є розширений доступ до послуг служби зайнятості і електронної картки особи (безробітного) шляхом інтеграції даних з ЄІАС. Вже 247,4 тис. громадян отримали можливість відслідковувати дані, що використовуються для пошуку роботи, дані

				<p>про відвідування центру зайнятості і надані послуги, заплановані до відвідування групові та масові заходи, нарахування та виплату допомоги по безробіттю, підбір роботи, направлення на працевлаштування, пропозиції профнавчання.</p> <p>Державна служба зайнятості проводить інформаційні семінари (з загальних питань зайнятості населення та стану ринку праці, орієнтації на підприємницьку діяльність “Як розпочати свій бізнес”, “Легальна зайнятість”, “Оволодій ситуацією”, з техніки використання джерел інформації про вакансії, з гендерних питань тощо) та тематичних семінарів (з техніки пошуку роботи, започаткування власного бізнесу, ефективного ведення сільського господарства, презентації актуальних професій, з правових знань, тренінги з побудови кар’єри та професійного розвитку, тощо), а також з гендерних аспектів працевлаштування; семінари для осіб віком старше 45 та 50 років; для внутрішньо переміщених осіб; для військовослужбовців, звільнених із зони АТО.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b></p> <p><b>Вінницька ОДА</b> Для стимулювання та закріплення підприємців в регіоні відповідно до розпорядження голови облдержадміністрації від 17.04.2018 №315 “Про затвердження Положення про організацію та проведення конкурсу бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапи)” 29 та 31 травня 2019 року проведено засідання конкурсної комісії з визначення переможців конкурсу бізнес-планів для підприємців-початківців, який проводився в рамках Плану дій реалізації Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва Вінницької області на період до 2020 року. На конкурс у 2019 році було подано 132 проекти на суму понад 9 млн. грн, у минулому році -78. За результатами оцінювання бізнес-планів переможцями визнано 34 бізнес-плани, загальний кошторис яких становить понад 5,8 млн.грн, в т.ч. 1,4 млн. грн - кошти обласного бюджету.</p> <p>Зокрема, з початку 2019 року проведено 53 семінари за тематикою “Особливості зайнятості молоді”, “Молодь на ринку праці”, “Оволодій новою професією”, які допомагають молодим людям оволодіти вміннями успішної самопрезентації, проаналізувати та усвідомити власні очікування та співвіднести їх з реальними потребами роботодавців, знайти своє місце на ринку праці. До участі в цих семінарах залучено 0,5 тис. молодих осіб.</p> <p><b>Львівська ОДА</b> Розпорядженням голови облдержадміністрації від 19.04.2018№ 332/0/5-18 затверджено Програму сприяння зайнятості населення Львівської області на 2018-2020 роки, основною частиною якого є заходи щодо покращення ситуації у сфері зайнятості населення на 2018-2020 роки., у тому числі щодо підвищення мобільності робочої сили на ринку праці та удосконалення регулювання трудової міграції.</p> <p><b>Запорізька ОДА</b> В області реалізується програма зайнятості населення Запорізької області на 2018-2020 роки, якою передбачені заходи стимулювання трудової мобільності.</p> <p><b>Сумська ОДА</b> З метою дослідження ситуації у працездатних територіях Сумської області, напрацювання та надання пропозицій до розробки регіональної політики щодо ефективного використання організаційних, інфраструктурних, інформаційних, соціальних ресурсів та формування “точок зростання” всередині громад, розроблення та реалізації місцевих та регіональних програм збільшення обсягів і варіантів зайнятості населення розроблена програма “Дослідження шляхів вдосконалення структури та рівня зайнятості населення працездатних територій Сумської області”.</p> <p><b>Миколаївська ОДА</b> Організовано інформаційно-просвітницький захід “Ваучер – динаміка</p>
--	--	--	--	--

				<p>професійного сьогодення” за участю представників влади, народних депутатів України, роботодавців, представників закладів освіти, засобів масової інформації та громадян.</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> Затверджено Програму зайнятості населення Тернопільської області на 2018-2020 роки, в якій передбачена реалізація заходів, що забезпечать стимулювання зацікавленість роботодавців у створенні нових робочих місць, сприятимуть залученню інвестицій з метою забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу, активізацію співпраці сторін соціального діалогу.</p> <p>Окрім цього, розроблено та затверджено План заходів на 2019 рік з реалізації в області Стратегії подолання бідності. У даному Плані передбачено завдання, які забезпечать запобігання довготривалому безробіттю в результаті залучення безробітних до активних заходів на ринку праці. Також у відповідних заходах заплановано створення на місцевому рівні мережі спеціалізованих консультативних центрів з питань організації та ведення власної справи.</p> <p><b>Харківська ОДА</b> Заходи щодо сприяння створенню належних умов для підвищення мобільності робочої сили передбачені Програмою зайнятості населення Харківської області на період до 2020 року, яка затверджена рішенням Харківської обласної ради від 01.03.2018 № 663-VII (із змінами). Організовано їх виконання.</p> <p><b>Чернівецька ОДА</b> 14.05.2019 у Чернівецькому торговельно-економічному інституті відбулась в онлайн-режимі Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція “Фінансове забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу у прикордонних регіонах”, що забезпечила апробацію результатів наукових пошуків вітчизняних та закордонних науковців шляхом онлайн-спілкування, що дало можливість охопити значну кількість слухачів та учасників конференції. Проведена саме в такому форматі конференція уможливила швидке ознайомлення з дослідженнями, які проводилися стосовно розвитку малого та середнього бізнесу у прикордонних регіонах, доведення до відома широкого кола науковців та практиків власних суджень, висновків та пропозицій.</p> <p>28.05.2019 кафедрою технології та організації ресторанного господарства Чернівецького торговельно - економічного інституту КНТЕУ було проведено практичний семінар “Стартап: від ідеї до інвестора”. Які інноваційні напрямки та технології в тренді сьогодні? Як побудувати свій бізнес та вийти на ринок з обмеженими ресурсами? Європейські стандарти продажу стартапів. На ці та багато інших актуальних питань щодо бізнес-ідей та самореалізації отримали відповіді учасники семінару.</p> <p>На базі Чернівецької міської філії Чернівецького обласного центру зайнятості для дистанційного спілкування з роботодавцями за допомогою онлайн-ресурсу, складання резюме, запис відеорезюме створений Сектор інноваційних технологій.</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> Для полегшення здійснення підбору актуальних вакансій фахівцями відділу рекрутингу Чернігівського міського центру зайнятості розроблено on-line-карту вакансій на платформі Google Maps, на якій заявлені роботодавцями вільні робочі місця відображаються за адресою. Інформацію про роботодавця, його контактні дані, вимоги до кандидата на посаду, розмір запропонованої зарплати та інші коментарі від подавача вакансії доступні для перегляду всім користувачам мережі Інтернет. Карта регулярно поповнюється новими актуальними вакансіями.</p>
--	--	--	--	--

		II квартал 2019 року	розроблення плану заходів з питань стимулювання трудової мобільності	<b>Херсонська ОДА</b> Завдяки спільним зусиллям в області створені та працюють системні відомі соціально направлені проекти, такі як: “Відтворимо культурно-історичну спадщину Херсонщини” (інноваційний погляд щодо розвитку громадських робіт), “Шерифи” (громадські роботи щодо профілактики правопорушень громадського порядку). З метою привернути молоде покоління до навчання і роботи саме в Україні реалізовано новий міжрегіональний профорієнтаційний проект для учнівської молоді під назвою “ПрофіКемп”, який одночасно втілювався у 4 областях: Херсонській, Львівській, Рівненській та Закарпатській.
		IV квартал 2019 року	вдосконалення загальнонаціональної бази даних про наявність робочих місць в Україні з метою підвищення трудової мобільності	
4) вдосконалення системи професійного навчання працівників, зокрема для їх залучення у перспективні сектори економіки	Мінекономіки МОН Київська міська та обласні держадміністрації ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою)	IV квартал 2019 року	вдосконалення системи професійного навчання працівників у визначених перспективних секторах	<p><b>Виконується.</b> (Звіт за 2018 рік)</p> <p>Започатковано здобуття професійної (професійно-технічної) освіти за дуальною формою. Станом на 20 грудня 2019 року освіти за дуальною формою здобувають 12444 здобувачі професійної (професійно-технічної) освіти у 262 закладах професійної (професійно-технічної) освіти за 183 моно- та інтегрованими професіями, укладено 1160 двосторонніх та 7150 трьохсторонніх угод із підприємствами, установами, організаціями щодо впровадження здобуття освіти за дуальною формою.</p> <p><b>РЕГІОНИ:</b></p> <p><b>Дніпропетровська ОДА</b> Дніпропетровською торгово-промисловою палатою організовано просвітницький захід для потенційних експортерів агропродукції Конференція Agro Day (14-15.11.2019).</p> <p>Виконкомом Криворізької міської ради здійснюється співпраця з підприємствами харчової промисловості та з навчальними закладами міста по коригуванню й розширенню переліку професій і спеціальностей, за якими здійснюють навчання, відповідно до попиту на сучасному ринку праці. Керівники ряду підприємств надають свою матеріально-технічну базу для проходження практики учнями та студентами, а потім офіційно їх працевлаштовують.</p> <p>У м. Вільногірську провадяться екскурсії учнів 9-11 класів закладів загальної середньої освіти міста до центру зайнятості з метою розширення знань щодо вибору професій.</p> <p><b>Донецька ОДА</b> Протягом 2019 року підготовкою, перепідготовкою та підвищенням кваліфікації було охоплено 9,5 тис. осіб, 2,5 тис. осіб пройшли навчання у державних навчальних закладах.</p> <p>Донецький центр ПТО ДСЗ включено до переліку закладів професійної (професійно-технічної) освіти для впровадження елементів дуальної форми навчання упродовж 2017-2020 років у професійну підготовку кваліфікованих кадрів за 7 професіями.</p> <p><b>Полтавська ОДА</b> Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка став учасником проекту “Зміни педагогічних факультетів та університетів у XXI столітті”, який триватиме з 2019 до 2021 року. Проект спрямований на посилення можливостей працівників та викладачів українських університетів, які готують майбутніх учителів та буде реалізовано Університетом імені Масарика за підтримки Чеської агенції розвитку.</p>

				<p><b>Закарпатська ОДА</b> В області функціонують навчально-практичні центри галузевого спрямування на базі закладів професійної (професійно-технічної) освіти з упровадження сучасних виробничих технологій з професій: “Монтажник санітарно-технічних систем та устаткування”, “Швачка. Кравець”, “Електрозварник ручного зварювання, електрозварник на автоматичних та напіваавтоматичних зварювальних машинах, зварник”, навчально-практичний центр сучасних будівельних технологій та матеріалів “Снежка”, а також навчально-виробничий комплекс “Ресторан, бар, кафе”.</p> <p><b>Запорізька ОДА</b> Перепідготовку пройшли 204 особи за 37 професіями. Кваліфікацію підвищили 3046 осіб. Всього для підвищення конкурентоспроможності громадян на ринку праці використовувалось понад 400 професій (спеціальностей, навчальних програм). У м. Запоріжжі проведено роботу щодо створення навчально-практичного центру з електротехнічних професій (на базі ДНЗ “Запорізький політехнічний центр професійно-технічної освіти”) та центру слюсарної обробки металів (на базі ДНЗ “Запорізьке вище професійне училище “Моторобудівник”).</p> <p><b>Луганська ОДА</b> Агенцією регіонального розвитку Луганської області та Громадською організацією “Агенція стійкого розвитку” (м. Щастя) надано 80 підприємцям індивідуальні консультації щодо написання бізнес-планів і правил подання проектів для участі у грантових програмах для започаткування та розвитку бізнесу.</p> <p><b>Одеська ОДА</b> 11.12.2019 Департаментом інвестицій, міжнародного та міжрегіонального співробітництва облдержадміністрації спільно з філією КП “Бюро регіонального розвитку” “Центр підтримки експорту організовано навчальні семінари для експортерів “Export with 4P” В рамках реалізації заходів, спрямованих на стимулювання, підтримку та розвиток малих та середніх підприємств укладено меморандуми, а саме: про співробітництво між Німецько-Українським фондом та Одеською обласною державною адміністрацією; про співробітництво між Convex Internation GmbH та Одеською обласною державною адміністрацією; про співробітництво між Одеською обласною державною адміністрацією та Радою розвитку Відземського регіону планування Латвійської Республіки.</p> <p>Станом на 15.12.2019 на базі закладів професійної (професійно-технічної) освіти створено 24 навчально практичні центри ( НПЦ).</p> <p><b>Тернопільська ОДА</b> Продовжується робота з налагодження ефективного діалогу між суб’єктами господарювання та освітніми закладами з метою поглиблення співпраці у сфері підготовки кваліфікованих кадрів. На базі закладів професійної (професійно-технічної) освіти функціонують 8 навчально-практичних центри, розробляються освітні програми і навчальні плани дуальної освіти ще на 10 закладах.</p> <p>Національним економічним університетом на постійній основі удосконалюється структура, орієнтована на запити суспільства та економіки і забезпечення високих результатів освітньої та наукової діяльності. Виконання стратегічних завдань зумовлено потребою підготовки мобільних фахівців, які у змозі інтегруватися у практику розбудови сучасної України і глобалізований світ через створення нових академічних програм у сфері наук про життя, суспільних наук та інформаційних технологій, а також професійних тренінгів для здобуття практичних навичок. Основними пріоритетними науковими напрямками Тернопільського національного економічного університету є: розвиток теорії і практики фінансово - кредитних відносин; удосконалення національної системи бухгалтерського</p>
--	--	--	--	--



				<p>обліку, аналізу та аудиту; трансформаційні процеси в національній економіці та удосконалення інституційної бази управління; проблеми глобальних світоцивілізаційних процесів і зовнішньоекономічної політики України; проблеми організації управління і регулювання економікою на мікрорівні; перспективні інформаційні технології, прилади комплексної автоматизації, системи зв'язку і створення загальнодоступних баз даних і знань на основі сучасних систем і засобів обчислювальної техніки; теорія і методологія інноваційної освітньої діяльності, вітакультурні та соціально-економічної моделі розвитку національної освіти.</p> <p>Також на базі університету проводяться заняття з публічного адміністрування у сфері молодіжної політики для фахівців об'єднаних територіальних громад та молодіжних громадських організацій. Вже третій рік поспіль функціонує бізнес-школа, яка розрахована на підвищення кваліфікаційних характеристик підприємців середнього і великого бізнесу.</p> <p><b>Чернігівська ОДА</b> Триває співпраця з професійно-технічними навчальними закладами області – Чернігівським вищим професійним училищем побутового обслуговування, Ніжинським професійним аграрним ліцеєм, Чернігівським професійним ліцеєм залізничного транспорту, Чернігівським професійним будівельним ліцеєм, КП “Чернігівський обласний навчально-курсний комбінат” тощо.</p>
--	--	--	--	---