**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України** «**Про затвердження Порядку і спеціальних вимог до маркування харчових продуктів та переліку харчових продуктів, для яких обов’язковим є зазначення країни походження або місця походження**»
(далі – проєкт наказу)

**1. Мета**

Встановити порядок і спеціальні вимоги до маркування харчових продуктів та переліку харчових продуктів, для яких обов’язковим є зазначення країни походження або місця походження.

**2. Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Відповідно до статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (далі – Закон) будь-який харчовий продукт, призначений для кінцевого споживача або закладу громадського харчування, має супроводжуватися інформацією про такий харчовий продукт.

Статтею 6 Закону визначено перелік обов’язкової інформації про харчові продукти, у тому числі, інформації про фасовані харчові продукти.

Відповідно до частини першої статті 20 Закону інформація про країну походження або місце походження харчового продукту є обов’язковою для надання у таких випадках:

1. якщо неповідомлення цієї інформації може ввести споживача в оману, зокрема, якщо інформація, що супроводжує харчовий продукт, або інформація на маркуванні можуть навести на думку, що відповідний харчовий продукт має іншу країну походження або місце походження;
2. для окремих видів м’яса, що класифікуються за кодами УКТ ЗЕД, наведеними в додатку № 7 до Закону.

Таким чином, в**ідсутність Порядку і спеціальних вимог до маркування харчових продуктів та переліку харчових продуктів, для яких обов’язковим є зазначення країни походження або місця походження:**

1. **унеможливлює реалізацію споживачами свого права на отримання інформації про харчові продукти в повному обсязі та задоволення своїх законних інтересів;**
2. **створює сприятливі умови для фальсифікації харчових продуктів.**

Обидві ситуації є неприпустимими, з точки зору як прав споживачів, так і з точки зору державного регулювання.

**3. Основні положення проєкту акта**

Проєктом наказу передбачено встановити порядок і спеціальні вимоги до маркування харчових продуктів, для яких, відповідно до статті 20 Закону, обов’язковим є зазначення країни походження або місця походження, а саме для:

1. м’яса великої рогатої худоби, свіжого або охолодженого (код УКТ ЗЕД 0201);
2. м’яса великої рогатої худоби, мороженого (код УКТ ЗЕД 0202);
3. свинини свіжої, охолодженої та мороженої (код УКТ ЗЕД 0203);
4. баранини і козлятини свіжої, охолодженої та мороженої (код УКТ ЗЕД 0204);
5. їстівних субпродуктів великої рогатої худоби, свіжих або охолоджених (код УКТ ЗЕД 0206 10 95), або морожених (код УКТ ЗЕД 0206 29 91);
6. м’яса та їстівних субпродуктів свійської птиці (код УКТ ЗЕД 0207);
7. меду (код УКТ ЗЕД 0409).
8. необробленої оливкової олії (virgin olive oil) (код УКТ ЗЕД 1509 10) і оливкової олії екстра-класу (extra virgin olive oil) (код УКТ ЗЕД 1509 10 20).

Проєкт Порядку і спеціальних вимог до маркування харчових продуктів, для яких обов’язковим є зазначення країни походження або місця походження ґрунтується на положеннях:

1. Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1760/2000 від 17 липня 2000 року про запровадження системи ідентифікації та реєстрації великої рогатої худоби та маркування яловичини і продуктів із неї, а також про скасування Регламенту Ради (ЄС) № 820/97 від 21 квітня 1997 року;
2. Регламенту Комісії (ЄС) № 1825/2000 від 25 серпня 2000 року про запровадження докладних правил для застосування Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 1760/2000 від 17 липня 2000 року стосовно маркування яловичини і продуктів із неї;
3. Регламенту Комісії (ЄС) № 1337/2013 від 13 грудня 2013 року, що встановлює правила застосування Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1169/2011 стосовно зазначення країни походження або місця походження для свіжого, охолодженого та замороженого м’яса свиней, овець, кіз та птиці;
4. Директиви Ради 2001/110/ЄС від 20 грудня 2001 року стосовно меду;
5. Імплементаційного Регламенту Комісії № 29/2012 від 13 січня 2012 про торгівельні стандарти для оливкової олії.

Перелік харчових продуктів, для яких обов’язковим є зазначення країни походження або місця походження, сформовано враховуючи аспекти, пов’язані із необхідністю захисту прав і законних інтересів споживачів, запобігання фальсифікаціям та недобросовісній конкуренції.

**4. Правові аспекти**

У цій сфері правового регулювання діють:

1. Конституція України;
2. Угода про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію);
3. Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»;
4. Всеохоплююча стратегія імплементації Глави IV «Санітарні та фітосанітарні заходи» Розділу IV «Торгівля і питання, пов’язані з торгівлею» Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 р. № 228;
5. План заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106.

**5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація наказу не потребує фінансування з державного або місцевих бюджетів.

**6. Позиція заінтересованих сторін**

Проєкт наказу не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб із інвалідністю.

Проєкт наказу не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності та не потребує розгляду Науковим комітетом Національної ради України з питань розвитку науки і технологій.

Проєкт наказу не стосується реалізації органами виконавчої влади принципів державної політики цифрового розвитку та не потребує проведення Мінцифри цифрової експертизи.

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» проєкт наказу з метою забезпечення громадського обговорення опубліковано на офіційному веб-сайті Мінекономіки (http://www.me.gov.ua) у розділі «Документи», підрозділі «Обговорення проєктів документів».

Проєкт наказу потребує погодження з Державною регуляторною службою України, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів та підлягає державній реєстрації в Міністерстві юстиції України.

**7. Оцінка відповідності**

Проєкт наказу містить положення, що стосуються зобов’язань України у сфері європейської інтеграції, а саме зобов’язань України, передбачених статтями 59 і 405 Угоди про асоціацію, а також додатками V і XXXVIIІ до неї.

У проєкті наказу відсутні положення, що стосуються прав і свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод.

Проєкт наказу не містить положень, що впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

У проєкті наказу відсутні положення, що містять ризики вчинення корупційних правопорушень і правопорушень, пов’язаних з корупцією.

Проєкт наказу не містить положень, що створюють підстави для дискримінації.

Антикорупційна експертиза проєкту наказу на предмет наявності в ньому корупціогенних факторів Національним агентством з питань запобігання корупції не проводилась.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна і громадська гендерно-правова експертиза не проводились.

Проєкт наказу не передбачає надання державної допомоги суб’єктам господарювання. Відповідно, сфера дії Закону України «Про державну допомогу суб’єктам господарювання» не поширюється на проєкт наказу. У зв’язку з цим відповідне рішення Антимонопольного комітету, передбачене зазначеним Законом, не потребується.

**8. Прогноз результатів**

Реалізація проєкту наказу матиме позитивний вплив на ключові інтереси держави, зокрема дасть змогу врегулювати питання щодо реалізації права споживачів на отримання інформації про харчові продукти в повному обсязі.

За предметом правового регулювання реалізація проєкту наказу не матиме негативного впливу:

на ринкове середовище, забезпечення захисту прав та інтересів суб’єктів господарювання;

на громадян, розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад;

на екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами;

на ринок праці, рівень зайнятості населення, громадське здоров’я, покращення чи погіршення стану здоров’я населення або його окремих груп, інші суспільні відносини.

Реалізація проєкту наказу матиме такий вплив на заінтересовані сторони:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заінтересована сторона** | **Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону** | **Пояснення очікуваного впливу** |
| Споживачі харчових продуктів | Доступ до інформації про харчовий продукт для здійснення споживачами свідомого вибору харчових продуктів | Реалізація акта забезпечить можливості реалізувати права споживачів на отримання інформації про харчові продукти в повному обсязі та задовільнить їхні соціальні, економічні та інші законні інтереси |
| Суб’єкти господарювання | Встановлення єдиних підходів до порядку маркування харчових продуктів та підвищення рівня конкурентоспроможності харчової продукції, яку вони виробляють | Реалізація акта призведе до нормалізації конкурентного середовища у відповідній сфері, сприятиме економічному зростанню суб’єктів господарювання |
| Держава | Запровадження вимог щодо надання точної, достовірної та зрозумілої інформації про харчові продукти | 1. Реалізація акта призведе до:
2. запровадження європейської практики маркування харчових продуктів з метою зниження ризиків занесення та розповсюдження інфекційних захворювань тварин і людини;
3. підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів на зовнішніх ринках, диверсифікації ринків збуту
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Міністррозвитку економіки, торгівлі тасільського господарства України** | **Ігор ПЕТРАШКО** |
| **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року** |  |