

Звіт про виконання Плану завдань і заходів з реалізації Експортної стратегії України за 2018 рік

Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Строки виконання	Очікуваний результат	Стан виконання
Завдання 1. Зміцнення комплексної інституційної основи для стимулювання інновацій				
1) зміцнення існуючої системи підтримки інновацій шляхом залучення державних органів, представників ринку, дослідницьких інституцій, забезпечення державної підтримки та створення умов для залучення інвестицій у сферу інновацій шляхом розроблення та впровадження Стратегії розвитку інновацій в реальному секторі економіки до 2025 року та Стратегії розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року	МЕРТ МОН Мінфін НАН (за згодою)	II квартал 2018 року	прийняття розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Стратегії розвитку інновацій в реальному секторі економіки до 2025 року”	Виконується. МОН розроблено проект розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Стратегії інноваційного розвитку України на період до 2030 року”, яким визначено напрями та способи розбудови інноваційної екосистеми України для забезпечення швидкого та якісного перетворення креативних ідей в інноваційні продукти та послуги, підвищення рівня інноваційності національної економіки. Проект погоджено із зацікавленими центральними органами виконавчої влади та готується для подачі на розгляд Кабінету Міністрів України в установленому порядку.
			утворення Офісу розвитку інновацій	Виконано. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2018 № 895-р створено Фонд розвитку інновацій з метою комерціалізації вітчизняних інноваційних розробок та випуску на внутрішній і зовнішній ринки нових технологій, товарів та послуг, надання фінансової, технічної та консультаційної допомоги стартапам на ранній стадії їх розвитку, активізації залучення приватних партнерів та інвесторів для отримання українськими компаніями можливості розвивати свій бізнес.
		IV квартал 2018 року	прийняття розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Стратегії розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року” та поліпшення міжвідомчої координації	Виконано. Згідно з дорученням Кабінету Міністрів України від 01.03.2018 № 8220/1/1-18 та з урахуванням положень розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 № 67-р “Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки” Урядовим комітетом з питань економічної, фінансової та правової політики, розвитку паливно-енергетичного комплексу, інфраструктури, оборонної та правоохоронної діяльності 16.05.2018 було прийнято рішення про втрату актуальності внесення Стратегії розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року до Кабінету Міністрів України (проект розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Стратегії розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року та затвердження плану заходів щодо її реалізації” розроблено Мінекономрозвитку у 2017 році та схвалений зазначеним Урядовим комітетом 06.04.2017). Питання розвитку високотехнологічних галузей буде вирішуватися в рамках Стратегії інноваційного розвитку України на період до 2030 року.

<p>2) визначення стимулів і механізмів підтримки для залучення інвестицій у сферу інновацій:</p> <p>аналіз основних перешкод, що впливають на діяльність та захист інвесторів;</p> <p>визначення можливих коригувальних заходів та стимулів; розроблення нормативно-правових актів щодо регулювання та сприяння їх імплементації</p>	<p>МЕРТ Мінфін Офіс із залучення та підтримки інвестицій (за згодою)</p>	<p>—“—</p>	<p>проведення аналізу та надання рекомендацій щодо визначення основних перешкод, що впливають на діяльність та захист інвесторів, та прийняття нормативно-правових актів з метою створення механізмів стимулювання інвестицій у сферу інновацій</p>	<p>Виконується. З метою розробки проекту Закону України «Про розвиток інновацій» наказом Мінекономрозвитку від 18.10.2018 №1514 утворено робочу групу. Перше засідання робочої групи відбулося 12.03.2019, на якому зокрема, обговорювалися концептуальні засади законопроекту, можливі шляхи врегулювання питання розвитку інновацій в Україні.</p>
<p>3) посилення захисту прав інтелектуальної власності на законодавчому рівні та реалізація Концепції реформування державної системи правової охорони інтелектуальної власності</p>	<p>МЕРТ Мінагро</p>	<p>IV квартал 2019 року</p>	<p>прийняття нормативно-правових актів, спрямованих на посилення захисту прав інтелектуальної власності в Україні та на вдосконалення механізмів правової охорони географічних зазначень і традиційних продуктів</p>	<p>Виконується. У 2018 році прийнято Закон України “Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав” від 15.05.2018 № 2415-VIII та Закон України “Про внесення змін до статті 5 Закону України “Про розповсюдження примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп’ютерних програм, баз даних” від 04.09.2018 № 2514-VIII (розробник – Мінекономрозвитку).</p> <p>Мінекономрозвитку здійснює супроводження у ВРУ наступних проектів законів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо врегулювання питань авторського права і суміжних прав” (реєстр. №7539) – на доопрацюванні в Комітеті ВРУ перед першим читанням; 2. “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення охорони прав на компонування напівпровідникових виробів” (реєстр. № 5694) – рекомендований Комітетом ВРУ до прийняття у 2-му читанні та в цілому; 3. “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення правової охорони географічних зазначень” (реєстр. № 6023) – рекомендований Комітетом ВРУ до прийняття у 2-му читанні та в цілому; 4. “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення правової охорони винаходів і корисних моделей” (реєстр. № 7538) – готується до повторного першого читання; 5 “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення правової охорони інтелектуальної (промислової) власності” (реєстр. № 5699) – готується до повторного першого читання.

				<p>Узгоджуються із заінтересованими ЦОВВ розроблені Мінекономрозвитку проекти Законів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо підвищення рівня охорони і захисту прав інтелектуальної власності на винаходи (корисні моделі), промислові зразки і торговельні марки” 2. “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державного управління сферою інтелектуальної власності”. <p>У ВРУ 17.09.2018 зареєстровано депутатський проект Закону “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо підвищення рівня охорони і захисту прав інтелектуальної (промислової) власності та удосконалення державного управління сферою інтелектуальної власності” (реєстр. № 9088).</p>
<p>4) забезпечення умов для створення та/або розвитку центрів інноваційних технологій та секторальних кластерів у регіонах з метою підвищення конкурентоспроможності експортоорієнтованих підприємств. Такі центри та кластери повинні надавати підтримку стартапам у створенні умов для розвитку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, сприяти створенню кластерів у виробництві, розробляти спеціальні комплекси заходів для підтримки інновацій</p>	<p>МОН Київська міська та обласні держадміністрації МЕРТ Мінрегіон Державне агентство з питань електронного урядування НАН (за згодою)</p>	<p>II квартал 2018 року</p>	<p>розроблення та затвердження регіональних планів створення та розвитку центрів інноваційних технологій</p>	<p>Виконано. Міністерством освіти та науки України започатковано проекти “Розвиток інноваційної інфраструктури та вдосконалення інноваційної політики регіонів України” та “Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій”.</p> <p>Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 22.08.2018 № 569-р затверджено розподіл бюджетних коштів за проектами регіонального розвитку, які можуть реалізовуватися у 2018 році за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу в рамках виконання Угоди про фінансування Програми підтримки секторальної політики — Підтримка регіональної політики України. Це дозволить, зокрема, фінансувати проекти регіонального розвитку інноваційної економіки та інвестицій.</p> <p>З листопада 2018 року розпочато виконання проекту “Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій”, в рамках реалізації якого передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення Міжрегіонального офісу трансферу знань на базі МОН України та УкрІНТЕІ для підтримки, методично-інформаційного супроводу та координації регіональних мереж трансферу технологій; - розвиток регіональної мережі трансферу технологій в Харківській області на базі регіонального центру трансферу технологій; - розвиток регіональної мережі трансферу знань та цифрових технологій Південного регіону на базі створення в Одеській області регіонального центру трансферу знань та цифрових технологій; - створення міжрегіональної інформаційно-технологічної платформи трансферу технологій колективного використання з використанням європейського підходу відкритих інновацій для залучення потенціалу регіональних інституцій та бізнесу; - створення міжрегіональної системи трансферу технологій, що забезпечуватиме підтримку інноваційної діяльності з використанням інтегрованих інформаційних ресурсів. <p>Постановою Кабінету Міністрів України від 12.09.2018 № 733 “Деякі питання реалізації у 2018-2020 роках Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року” затверджено план заходів на 2018-2020 роки з реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, яким передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - впровадження системи стратегічного планування регіонального розвитку на засадах смарт-спеціалізацій з урахуванням світових ринкових та технологічних тенденцій інноваційного розвитку, конкурентоспроможних напрямів економічної діяльності; - врегулювання на законодавчому рівні державної підтримки суб’єктів господарювання на проведення наукових досліджень, технічний розвиток та інноваційну діяльність відповідно до цих пріоритетів.

			<p>Постановою схвалено сім програм регіонального розвитку, які фінансуються відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.11.2016 № 827 в рамках Програми підтримки секторальної політики – Підтримка регіональної політики України. Серед цих програм затверджена програма “Інноваційна економіка та інвестиції”, метою якої є підвищення конкурентоспроможності українських регіонів, зокрема шляхом формування сприятливого інвестиційного середовища, створення умов для активізації інноваційних процесів з урахуванням принципів смарт-спеціалізації. Програма зосереджена передусім на реалізацію напрямів “Підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності регіонів” та “Стимулювання розвитку інноваційної інфраструктури та підтримка інноваційної діяльності”, що дасть змогу збільшити питому вагу інноваційної продукції у загальному обсязі реалізованої продукції шляхом створення інституційних умов для розвитку інноваційної інфраструктури та розвитку науково-інноваційного співробітництва з реальним сектором регіональної економіки.</p> <p>Згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України від 22.08.2018 № 596-р переможцями I конкурсного відбору визначено, зокрема, 10 проєктів регіонального розвитку, спрямованих на розбудову інноваційної економіки та збільшення обсягів залучення інвестицій в регіональній економіці, а саме:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій;2. Створення авіаційного кластера як “точки зростання” економіки Кіровоградського регіону;3. Розвиток інноваційної інфраструктури та вдосконалення інноваційної політики регіонів України на основі “розумної спеціалізації” (м. Київ, Київська, Вінницька, Миколаївська та Харківська області);4. Проєкт створення інноваційного бізнес-інкубатора на базі індустріального парку міста Дніпра;5. Інструменти розвитку бізнесу Львівської області;6. Інформаційно-аналітична підтримка підвищення енергоефективності та інвестиційно-інноваційного розвитку господарського комплексу Львівської області;7. Інноваційний кластер “Регіональний інноваційний HUB (RInnoHUB) (Миколаївська область);8. Інтеграція освіти, науки і виробництва – інноваційна модель регіонального розвитку (Миколаївська, Херсонська області);9. Створення проєктно-освітнього центру розвитку інновацій та інвестицій в регіоні (Івано-Франківська область);10. START UP УНІВЕРСИТЕТ (Одеська область). <p>У 2017 році Україною отримано кошти другого траншу у сумі 5,5 млн. євро або 172,5 млн. грн., а наприкінці 2018 року – третього траншу у сумі 9,5 млн. євро, які у 2019 році також спрямовуватимуться на реалізацію проєктів регіонального розвитку.</p> <p>Держагентством з питань електронного урядування розроблено проєкт постанови Кабінету Міністрів України “Деякі питання розвитку та створення інфраструктури ширококутного доступу до Інтернету для подолання цифрової нерівності”, яким передбачається затвердження Національного Плану ширококутного доступу до інтернету (погоджується з ЦОВВ) з метою забезпечення всіх шкіл якісним, високошвидкісним інтернетом, що сприятиме створенню інноваційних центрів у всіх регіонах України, забезпеченню кожного населеного пункту якісним інтернетом, стимулюватиме підвищення рівня економічної конкурентоспроможності, створенню нових робочих місць та вільного доступу всіх громадян України до інформації будь-якого типу та об’єму.</p>
--	--	--	--

РЕГІОНИ

Виконується. Вінницька ОДА: на території Вінниці створюються два індустріальні парки: ІП “Вінницький кластер холодильного машинобудування”, на території якого вже функціонує сучасний завод “Green Cool” компанії UBC Group, та Вінницький індустріальний парк.

Вінницька ОДА є партнером міжнародного проекту “Транскордонна мережа для інноваційного сільського господарства”, який реалізується у партнерстві з молдовською ГО “Кутезаторул” на території Вінницької області та Республіки Молдова, одним із завдань якого є створення Центру інноваційного сільського господарства на базі Інституту кормів та сільського господарства “Поділля”.

В рамках проекту утворився міжнародний сільськогосподарський кластер “Дністер”, який уклав угоду про співпрацю з міжнародним прикарпатським агропозживчим кластером “Агро-Карпати” (05.04.2018).

Донецька ОДА: Розпочато створення асоціації підприємств інформаційних технологій із подальшим формуванням регіонального ІТ-кластеру.

Затверджено комплексну програму економічного розвитку сільських територій Донецької області на 2018-2020 роки, спрямовану на розвиток малого та середнього підприємництва на селі, створення нових або розширення існуючих виробничих потужностей та робочих місць у сільській місцевості. Програма передбачає сприяння кластеризації економіки агропромислового комплексу регіону шляхом створення молочної, м’ясної, овочевої та плодової агрокластерів.

Закарпатська ОДА: на території області створені Науковий парк “Ужгородський національний університет”, який займається відбором найбільш вагомих технологічних пілотних проектів, що мають першочергове значення для промислового, аграрного, рекреаційного комплексів області, та Індустріальний парк “Соломоново” (Ужгородський район) - індустріальний комплекс з розвинутою інфраструктурою і логістикою для розміщення підприємств – виробників автомобільних компонентів.

Івано-Франківська ОДА: Програмою розвитку науково-технічної та інноваційної діяльності області до 2020 року визначено розвиток елементів інноваційної інфраструктури. В області налічується близько 20 інноваційних інституцій, до складу яких входять в переважній більшості підрозділи вищих навчальних закладів, науково-дослідні інститути, науково-виробничі компанії, науковий та індустріальний парки, громадські організації.

Кіровоградська ОДА: реалізується Програма впровадження регіональних наукових досліджень у промислове виробництво Кіровоградської області на 2017-2020 роки, що передбачає комплекс заходів, спрямованих на активізацію інноваційної діяльності в області шляхом створення умов для проведення наукових досліджень та впровадження їх результатів у виробництво, територіальні інноваційні центри та технопарки.

Луганська ОДА: Регіональною цільовою програмою розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2018-2020 роки та Планом заходів на 2019-2020 роки з реалізації Стратегії розвитку Луганської області до 2020 року передбачено створення бізнес-інкубатора у 2019-2020 роках.

При Донецькому державному технічному університеті створений Інноваційний центр, що надає освітні послуги з питань ведення бізнесу та підприємницької діяльності, та в рамках діяльності якого діє креативний простір для студентів і молодих підприємців. Результатом діяльності Інноваційного центру ДонДТУ стала підготовка бізнес-плану для участі в програмі малих грантів ПРООН “Підтримка підприємництва серед ВПЛ

			<p>і місцевого населення Донецької та Луганської областей”. Підсумком участі в програмі стала перемога в конкурсі на отримання гранту в сумі 158,900 тис грн для відкриття мовної школи та IT-академії.</p> <p>Миколаївська ОДА: на території області впроваджується проект “Регіональний інноваційний HUB” (RIInnoHUB)”. Перший проект RIInnoHUB “Мережа інтерактивно – інклюзивних осередків” подано на включення до Стратегії розвитку Миколаївської області на період до 2020 року.</p> <p>Одеська ОДА: Одеську область визначено як пілотний регіон за проектом смарт-спеціалізації. Затверджено план заходів з реалізації у 2018-2021 роках пілотного проекту агро-еколого-рекреаційного кластеру в Тарутинському районі Одеської області “Фрумушика Нова”. В Одеській області функціонують: Південний науковий центр НАН України та МОН України, Одеський інноваційно-інформаційний центр, які безпосередньо займаються питаннями інноваційних технологій, розглядають інноваційні проекти та сприяють їх реалізації.</p> <p>Полтавська ОДА: облдержадміністрацією спільно з провідними закладами вищої освіти регіону наразі розробляється проект програми розвитку науки та інноваційної діяльності Полтавської області.</p> <p>З метою розвитку інноваційного підприємництва та трансферу технологій у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка відкрили першу в області Стартап-школу, створену спільно з інноваційним холдингом “Sikorsky Challenge” за підтримки Ізраїльської асоціації підприємців.</p> <p>Сумська ОДА: у Сумському університеті створено та функціонує Центр науково-технічної і економічної інформації, який опікується комплексом питань, що пов’язані з інноваційною діяльністю та трансфером технологій. Центром створено та підтримуються бази даних “Науково-технічні розробки Сумського державного університету” та “Технологічні запити Сумського державного університету”, ведеться регіональний інформаційний ресурс інноваційних розробок та проводиться інформування про можливості комерціалізації наукових розробок. Функціонує університетський офіс Національної мережі трансферу технологій (NTTN), що є першим етапом у проекті формування регіональної мережі трансферу технологій.</p> <p>У рамках реалізації Програм розвитку АПК та сільських територій Сумської області на період до 2020 року передбачено комплекс заходів із збільшення обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, створення агрокластерів, підтримки зайнятості сільського населення та підвищення їх добробуту.</p> <p>Тернопільська ОДА: У Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя створений та діє центр трансферу технологій, який у своєму складі має 12 наукових центрів за перспективними напрямками досліджень. Інноваційна діяльність ведеться у тісній співпраці з іншими закладами вищої освіти, підприємствами, установами, що загалом включає 21 установу.</p> <p>Тернопільська ОДА є членом відкритої партнерської платформи Програми Федерального міністерства економіки та енергетики ФРН з перепідготовки управлінських кадрів “Fit for Partnership with Germany” у Тернопільській області. Відповідно до умов програми керівники та менеджери експортоорієнтованих підприємств, організацій області мають можливість стажування та налагодження контактів, взаємовигідного співробітництва з підприємствами Німеччини.</p> <p>Харківська ОДА: Розроблено План заходів на 2018 – 2020 роки з реалізації Стратегії розвитку Харківської області на період до 2020 року.</p>
--	--	--	--

				<p>На базі Навчально-наукового інституту механотроніки і систем менеджменту Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка відкрито навчально-науковий центр “John Deere Training Center”.</p> <p>На базі Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «ХАІ» відкрито 2-й Регіональний центр руху «Індустрія 4.0 в Україні».</p> <p>У Харківському національному університеті радіоелектроніки започатковано роботу академічного бізнес-інкубатору «YEP!», який має стати майданчиком для підтримки студентських ініціатив і стартапів.</p> <p>Протягом 2018 року на базі провідних закладів вищої освіти відкрито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - науковий Навчально-виробничий Центр з 3D-систем та лабораторії “Високі технології у машинобудуванні” (Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”) - навчально-наукова лабораторія «Системи керування електроприводами та електричних апаратів» спільно з компанією “Шнейдер Електрик”, Франція (Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова); - проект “Innovations Campus”, у рамках якого функціонуватиме Школа малого і середнього підприємництва, коворкінг, спеціальна безкоштовна інноваційна освітня програма з інформаційних технологій (Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”); - Центр трансферу технологій “Мегаполіс”, метою діяльності якого є створення умов для об’єднання зусиль наукової спільноти, представників бізнесу та органів влади у вирішенні задач позитивних змін соціально-економічного рівня регіону (Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова); - перший в Україні інноваційний бізнес-інкубатор, спрямований на залучення інвестиційного капіталу та посилення конкурентної здатності нових hіtech-бізнес-проектів, стартапів у сфері механіки, хімії, електрики та космічної інженерії, фармакології, медицини, інформаційних технологій, штучного інтелекту, блокчейну (Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”). <p>Хмельницька ОДА: з метою створення умов для розроблення перспективних енерго-і ресурсозберігаючих технологій та нових матеріалів для зміцнення поверхні за допомогою наночастинок, моделювання та розробки інтелектуальних поведінкових алгоритмів виживання мобільних безпроводних роботизованих платформ в агресивному середовищі, розробки модульних освітніх програм для різних фаз підготовки фахівців у сфері освітнього менеджменту, у Хмельницькому національному університеті створено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 інноваційних центрів, - відділ комерціалізації об’єктів інтелектуальної власності, - центр дослідження, - 8 наукових центрів. <p>Чернівецька ОДА: за ініціативою Асоціації «Кластер буковинських інноваційних технологій “Cluster bit” та Чернівецьких вищих навчальних заходів реалізовано проект “ІТ-Осінь-професії майбутнього”, спрямованого на ознайомлення молодого покоління з інноваційними технологіями, формування як теоретичних, так і практичних уявлень про вибір майбутньої професії.</p> <p>Чернігівська ОДА: на базі Чернігівського національного технологічного університету створено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навчальний науково-виробничий центр аутсорсінгу “Інноваційна гібридна стратегія
--	--	--	--	---

				<p>ІТ-аутсорсінгового партнерства з підприємствами”,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лабораторія вбудованих спеціалізованих комп'ютерних систем, - Лабораторія телекомунікацій та комп'ютерного зору, - Лабораторія прецизійного зварювання тиском, Лабораторія шліфування та різальних інструментів, - Лабораторія комп'ютерної і експериментальної механіки, - Лабораторія кібербезпеки за проектом НАТО Cyber Rapid Analysis for Defence Awareness of Real-time Situation – CyRADARS, - Відокремлений структурний підрозділ Бізнес-інноваційний центр. <p>На базі Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України “Ніжинський агротехнічний інститут” функціонує Інноваційний центр з розробки, дослідження і впровадження сучасних технологій механізації та автоматизації технологічних процесів у рослинництві і тваринництві в умовах Полісся.</p> <p>Київська МДА: Проектом Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості на 2019 – 2022 роки передбачено заходи щодо підтримки та виробництва експортоорієнтованої та імпортозамінюючої продукції, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення кластерних об'єднань та інших форм організації інноваційної діяльності міста Києва, - проведення щорічного бізнес-форуму «Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств», - створення Київського інноваційного хаба індустрії моди на базі Кластера легкої промисловості у м. Києві.
		IV квартал 2018 року «	розроблення та затвердження плану підтримки інновацій для кожного з перспективних кластерів	<p>Волинська ОДА: З 2014 році діє Волинський туристичний кластер, що є одним із засновників Транскордонного польсько-білорусько-українського туристичного кластеру, до якого також увійшов Брестський туристичний кластер та Люблінська регіональна туристична організація.</p> <p>Донецька ОДА: Донецькою облдержадміністрацією спільно з ДП “Український науково-дослідний інститут скла” в Донецькій області розроблено стратегію розвитку інноваційного територіального скловиробничого кластеру у м. Костянтинівка.</p> <p>Запорізька ОДА: З 2015 року, в рамках Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва у Запорізькій області, триває розбудова мережі бізнес-інкубаторів на базі вищих навчальних закладів Запорізької області, які надають, зокрема, підтримку стартапам у створенні умов для розвитку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, сприяють створенню кластерів у виробництві.</p> <p>Івано-Франківська ОДА: з метою забезпечення ефективної співпраці влади, бізнесу і громадськості, створено інноваційний центр в рамках реалізації проекту “Промприлад Реновація”, в якому працюють коворкінг, конференц-зал, мистецький простір, майстерені, офіси інноваційних компаній.</p> <p>Кіровоградська ОДА: на території області продовжується створення двох агропромислових кластерів, основним напрямом діяльності яких стане розроблення обладнання для нагляду за станом посівів та пропонуватимуть комплексні послуги з вирощування, зберігання, збуту та переробки врожаю.</p> <p>Проводиться робота з розбудови та активізації функціонування Кластера з інформаційних технологій Центрального регіону у концепції Четвертої технологічної революції “ІТ-Альянс 4.0”</p>

				<p>на базі Льотної академії НАУ (в рамках реалізації програми інформатизації Кіровоградської області “Електронна Кіровоградщина” на 2017-2019 роки). На базі Льотної академії НАУ відкрито представницький офіс та дослідницький центр компанії з розробки та виробництва дронів “SafeusDrone Co., Inc” (Республіка Корея).</p> <p>Підписано Угоду про стратегічне партнерство між компаніями “Radics LLC” (Україна) і “Curtiss-Wright Corporation” (США), яка передбачає спільне виконання проектів модернізації систем безпеки ядерних об’єктів США, для яких використовуватиметься інноваційна платформа RadICS, що була розроблена та виготовлена фахівцями ПАТ “НВП “Радій”.</p> <p>Полтавська ОДА: утворено асоціацію “Кластер “Меди Межиріччя” (Семенівський район Полтавської області) як інноваційний механізм розвитку перспективної галузі регіону.</p> <p>Харківська ОДА На базі провідних закладів вищої освіти, наукових установ та підприємств регіону створені та функціонують наступні науково-виробничі кластери:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кластер “Агротехніка” (Харківський національний технічний університет сільського господарства ім. П. Василенка); - Кластер “Механотроніка” (Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського); - Кластер “Оборонний” (Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут”). <p>Херсонська ОДА: з 2012 року діє Міжнародний, міжрегіональний, агропромисловий кластер Херсонської області “EasternFood Technologies plus” в якості елемента мережевої економіки та для підвищення ефективності ведення бізнесу членів і партнерів кластера, а також з метою створення та супроводження проектів, пов’язаних з модернізацією існуючої соціально-економічної моделі устрою АПК України.</p> <p>Черкаська ОДА: Громадською спілкою “Черкаси ІТ кластер” відкрито коворкінг під назвою TalentHub, підписано меморандум про співпрацю між ГС “Черкаси ІТ кластер”, обласною, міською державними адміністраціями та фіскальною службою Черкаської області (громадська спілка створена у 2015 році, об’єднує 14 ІТ-компаній та дві волонтерські ініціативи). Команда ІТ-кластеру співпрацює з університетами, коледжами та школами області. Впроваджені такі проекти, як: серія профорієнтаційних лекцій для студентів StudIT Open та безкоштовний курс програмування для школярів ІТ Kids.</p> <p>Створена та діє Громадська спілка «Кластер деревообробників Черкаської області» (близько 100 юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців деревообробної галузі).</p> <p>В регіоні діє туристичний кластер “Західна Черкащина” (2018 рік), який є об’єднанням професіоналів у сфері туризму та супутніх сфер з 9 районів Черкаської області.</p> <p>Створена Громадська організація «Туристичний рух Чигиринщини» (цей кластер сформувався навколо культурної та історичної спадщини регіону з метою залучення туристів) та об’єднує готелі, ресторани, зелені садиби, екологічні поселення, виробники та продавці сувенірів.</p> <p>Київська МДА: здійснює роботу Освітній інвестиційно-технологічний Кластер легкої промисловості, учасниками якого є: Київський національний університет технологій та дизайну, Черкаський державний бізнес-коледж, ПАТ “Чинбар”, ТОВ “НВК “Гідростиль”, ТОВ “РА.ДА”, ТОВ “Дана-мода”, Компанія “Український взуттєвий альянс”. У рамках діяльності кластеру запланована реалізація науково-інвестиційних проектів: “Шкіра і взуття спеціального призначення”; “Київська броня” (засоби індивідуального бронезахисту для поліції м. Києва); “Блакитний захист” (спеціальний одяг для рятувальних та інших робіт), “Шкільна форма для киян”; “Енергоефективність у технологічних процесах виробництва шкіри, взуття,</p>
--	--	--	--	--

				трикотажних та швейних виробх”; “Дитяче взуття для дошкільнят”.
		IV квартал 2021 року	реалізація проєктів із створення 25 регіональних центрів інноваційних технологій	
5) стимулювання участі в міжнародних програмах і проєктах з питань науки та інновацій шляхом забезпечення обміну знаннями, технологіями з ЄС та країнами — торговельними партнерами у форматі цільових семінарів і заходів, а також в рамках реалізацій міжнародних програм	МОН МЕРТ МЗС Мінкультури МПП НАН (за згодою)	IV квартал 2018 року	забезпечення участі України в проєктах у рамках реалізації міжнародних програм	<p>Виконано. МОН забезпечено участь України у Міжнародній європейській інноваційній науково-технічній програмі “EUREKA”, зокрема 05.10.2018 проведено Інформаційно - комунікативний захід “EUREKA info day”. Наразі Україна взяла участь у виконанні 32 проєктів і отримала успішний досвід співпраці з більш як 30 країнами-учасницями програми.</p> <p>У травні 2018 року проведено Всеукраїнський фестиваль інновацій з метою популяризації розробок вітчизняних вчених та інноваторів, демонстрації успішних проєктів, а також залучення інвесторів до фінансування впровадження новітніх розробок. Переможці та призери фестивалю отримали можливість представити свої розробки на міжнародному рівні, зокрема на всесвітньому конкурсі стартапів “Packbridge” в місті Мельме, Швеція.</p> <p><i>Мінекономрозвитку</i> у квітні 2018 в м. Києві спільно із Всесвітньою організацією інтелектуальної власності (ВОІВ) проведено навчальний семінар з питань створення в Україні мережі центрів підтримки технологій та інновацій.</p> <p>У м. Женева 23.07.2018 та у м. Київ 26.07.2018 підписано Меморандум про взаєморозуміння між Мінекономрозвитку та ВОІВ щодо створення центрів підтримки технологій та інновацій в рамках реалізації якого планується підписання Інституційної угоди із зацікавленими національними інституціями, які бажають створити Центри підтримки інновацій.</p> <p>У м. Київ 27.08.2018 відбувся Міжнародний форум Innovation-2018 за участі експертів, винахідників, виробників інноваційної продукції, засновників startup- та spin-off компаній, акселераторів інноваційних проєктів, представників технологічних парків Іспанії, Литви, Хорватії, Болгарії та інших країн. Серед 8-ми фіналістів Конкурсу стартапів переможцями стали “ТЕПЛІ СТІНИ – енергоактивна теплоізоляція будівель” та “Ausweis.io – розумний доступ до об’єктів”. Переможці отримають TravelGrant від головного організатора заходу (Консорціум EEN-Ukraine) для представлення своїх розробок на InvestForum-2018 (Halle, Germany).</p> <p><i>Мінкультури</i> розроблено проєкт Закону України “Про приєднання до Розширеної часткової Угоди про культурні маршрути” (схвалено 05.09.2018 на засіданні Уряду) з метою забезпечення участі України у міжнародних проєктах і програмах з питань розвитку сфери інновацій, забезпечення взаємодії між національними, регіональними та місцевими органами влади, широким колом асоціацій та представниками бізнесу.</p> <p>Розроблено проєкт Закону України “Про приєднання України до Європейського фонду підтримки спільного виробництва та розповсюдження художніх кінематографічних та аудіовізуальних творів (“EURIMAGES”))” (схвалено 07.11.2018 на засіданні Уряду), що дозволить українським кінематографістам отримати додаткове джерело фінансування виробництва кінопроєктів та розширити ринок їх збуту, брати участь у допоміжних програмах підтримки Фонду, що сприятиме інтеграції України до європейського аудіовізуального простору.</p> <p>Відповідно до Закону України “Про ратифікацію Угоди між Урядом України та Європейською Комісією про участь України у програмі “Креативна Європа”: програма</p>

				Європейського Союзу для сектору культури та креативності, та про співробітництво між Україною та Європейським Союзом у підпрограмі “Медіа” програми “Креативна Європа” Україна з 2016 року бере участь у Програмі ЄС “Креативна Європа”, яка спрямована на підтримку культурного, креативного та аудіовізуального секторів. За фінансової та організаційної підтримки Мінкультури функціонує Національне Бюро “Креативна Європа” в Україні, яким підготовлено та подано 56 проєктних заявок від України для участі у конкурсах програми “Креативна Європа”.
		IV квартал 2021 року	забезпечення представлення України на постійній основі у міжнародних заходах та проєктах з розвитку інновацій	
		щороку	представлення України на міжнародних форумах з питань розвитку сфери інновацій та організація і проведення в Україні спільно з ЄС міжнародного щорічного заходу з питань розвитку сфери інновацій	Виконується.
6) підвищення рівня обізнаності українських підприємств щодо діючих та запланованих до реалізації проєктів підтримки та розвитку діяльності у сфері інновацій, створення інформаційного ресурсу та	МОН МІП МЕРТ Офіс просування експорту(за згодою) НАН (за згодою)	IV квартал 2018 року	створення та забезпечення щоквартального оновлення загальнодоступної бази даних про українські та міжнародні програми з науково-дослідних та дослідно-конструкторськи	Виконано. На офіційному сайті МОН розміщено каталог “Інноваційні розробки університетів та наукових установ МОН України” (https://mon.gov.ua/storage/app/media/nauka/nauka-v-universitetax/rozrobkiuniv-monu.pdf).

<p>визначення переліку програм з науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, каталогу інноваційної та високотехнологічної продукції та її виробників в Україні та діючих механізмів для стимулювання інноваційної діяльності, розміщення зазначеної інформації на експортному веб-порталі</p>			<p>х робіт, каталогу інноваційної та високотехнологічної продукції та її виробників в Україні, діючих механізмів підтримки діяльності у сфері інновацій та розміщення зазначеної інформації на експортному веб-порталі</p>	
---	--	--	--	--

2. Посилення інноваційного потенціалу підприємств

<p>1) проведення аналізу та оцінки можливостей стимулювання та заохочення інноваційних підприємств, що працюють у сфері інновацій, та розроблення комплексу заходів надання державної підтримки підприємствам, що працюють у сфері інновацій</p>	<p>МЕРТ МОН НАН (за згодою) Національна інвестиційна рада при Президентові України (за згодою) Офіс із залучення та підтримки інвестицій (за згодою)</p>	<p>«—“—»</p>	<p>проведення аналізу та оцінки можливостей стимулювання та заохочення підприємств, що працюють в інноваційних секторах економіки, та у разі необхідності підготовка відповідних нормативно-правових актів</p>	<p>Виконується. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2018 № 895-р утворено Фонд розвитку інновацій з метою стимулювання інноваційної діяльності, пошуку потенційних інвесторів для інноваційних проектів та комерціалізації українських винаходів та наукових розробок. Фонд є державним інвестиційним фондом, що виділятиме гранти для українських стартапів на ранніх стадіях.</p> <p>Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 20.06.2018 № 500 Мінекономрозвитку розпочато реалізацію експериментального проекту з організації Фонду державного стимулювання створення і використання винаходів (корисних моделей) та промислових зразків. Бюджет фонду складає 100 млн грн. Оператором фонду визначено Державну інноваційну фінансово-кредитну установу. Реалізація проекту сприятиме покращенню інвестиційного клімату та впровадженню ефективного механізму підтримки та захисту об’єктів права інтелектуальної власності в Україні.</p> <p>Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 21.03.2018 № 174-р утворено Державну установу “Офіс із залучення та підтримки інвестицій” (UkraineInvest) з метою залучення інвестицій та забезпечення інвесторів актуальною інформацією стосовно особливостей ведення бізнесу в країні, ведення діяльності в основних галузях економіки (агробізнесі, виробництві, енергетиці, інфраструктурі, сфері інноваційних технологій). UkraineInvest сприяє</p>
--	--	--------------	--	---

				<p>координації діяльності органів виконавчої влади у врегулюванні проблемних питань, які постають під час інвестування в українську економіку, готує пропозиції стосовно формування, покращення та реалізації інвестиційного потенціалу України, розвитку ключових інвестиційних проектів, стимулювання інвестиційного середовища в Україні та захисту прав інвесторів, працює над розробкою нормативно-правової бази ведення бізнесу в Україні, здійснює експертний аналіз бізнес-клімату та аналізує основні проблеми. Окрім Центрального офісу, має чотири регіональні представництва (Західне, Східне, Південне, Північне).</p>
<p>2) підвищення обізнаності українських підприємств щодо інноваційних підходів до виробничої та комерційної діяльності шляхом проведення інформаційних кампаній, у тому числі щодо можливостей міжнародного співробітництва, зокрема в рамках відповідних проектів ЄС, вивчення можливостей співпраці з діючими в ЄС офіційними ресурсами, що стосуються прав інтелектуальної власності</p>	<p>МОН МІП МЕРТ Мінприроди НАН (за згодою) ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)</p>	<p>протягом 2018 року</p>	<p>проведення інформаційної кампанії</p>	<p>Виконується. МОН спільно з УкрІНТЕІ та НАН провели двомісячний тренінг з трансферу технологій та управління інноваційною діяльністю, основними питаннями якого були інструменти трансферу технологій, патентування розробок, комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності, відкриття можливостей та шляхів для успішного впровадження інноваційних розробок в Україні тощо.</p> <p>У рамках проведення 21-23 листопада 2018 року Міжнародного форуму "INNOVATION MARKET" заклади освіти та наукові установи представили свої розробки.</p> <p>У рамках проведеного 14.12.2018 Всеукраїнського тижня права за підтримки МОН та за участі Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності НАПрН проведено семінар з питань реалізації і захисту прав інтелектуальної власності та її комерціалізації з метою інформування учасників щодо права інтелектуальної власності на створені працівниками вищих навчальних закладів та наукових установ об'єкти права інтелектуальної власності, їх реалізації та захисту в контексті євроінтеграції.</p>

		<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>проведення інформаційної кампанії розроблення рекомендацій та впровадження інформаційних кампаній (в тому числі навчальний курс з інноваційного менеджменту, корпоративного та торговельного права, права інтелектуальної власності) у закладах вищої освіти та бізнес-школах, розроблення та впровадження програм з інноваційного розвитку та тренування, що будуть реалізовуватися інституціями з підтримки торгівлі та бізнес-асоціаціями, створення бази даних законодавства з питань корпоративного та торговельного права та права інтелектуальної власності</p>	<p>Виконується. У травні 2018 року Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку завершив перший етап національної програми “Експортна революція в Україні” для більш, ніж 750 випускників рівня START (для підприємців, які бажають розпочати експорт) та рівня PRO (для досвідчених експортерів). В рамках цієї програми було організовано навчальний візит до Естонії, в ході якого учасники відвідали Tallinn Marketing Week. З жовтня 2018 року розпочався другий етап. У підсумку, понад 1400 учасників завершили або приймали участь в програмі.</p> <p>Проведено освітню подію Export Talks щодо ринку Туреччини (50 учасників), навчальний практикум щодо ринку Китаю в межах програми Go China (60 учасників) та освітній вебінар щодо особливостей виходу на ринок Великої Британії (40 учасників).</p> <p>В рамках заходів щодо сприяння обізнаності українських підприємств щодо проектів підтримки (в ході програми з розширення економічних можливостей жінок) She Exports було проведено 35 освітньо-інформаційних заходів у форматах онлайн та офлайн (320 учасників та понад 6000 переглядів), а також запущено ініціативу She Exports Ambassadors та проведено опитування 330 жінок у бізнесі з метою аналізу потреб для розвитку конкурентоздатності власного бізнесу та експорту, готовності стати менторами для інших жінок у бізнесі.</p> <p>ТПП України у 2018 році проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тренінг “Відповідність промислової продукції технічним регламентам ЄС” з СТА Ltd (UK) (грудень, ТПП України); - 14-денна сертифікаційна програма для консультантів з експорту до ЄС у рамках DCFTA (жовтень, листопад, грудень, ТПП України); - проект СВІ: Майстер-клас за участі міжнародного експерта “Експорт меблів до ЄС” (липень, ТПП України); - проект СВІ: Навчальний проект щодо виходу українських виробників легкої промисловості на ринок ЄС (квітень, червень, лютий, Харківська ТПП); - проект Agritrade Ukraine: “Умови торгівлі сільськогосподарською продукцією з країнами ЄС у рамках ЗВТ” (лютий 2018, ТПП України). <p>Проектом CUTIS проведено семінар “Ресурсо - та енергоефективність: як стати більш конкурентним на ринку Канади” (Київ, 02.03.2018) для представників українського приватного сектора та вебінар “Промислові відходи: проблема vs нові можливості” (12.10.2018) (запис вебінару переглянули 635 разів).</p> <p>За інформацією МОН, відповідно до положень Закону України “Про вищу освіту” розроблення навчальних курсів, рекомендацій, програм стажування та включення їх у навчальні плани та програми, а також проведення тренінгів, належить до компетенції закладів вищої освіти.</p>
--	--	-----------------------------	---	---

<p>3) стимулювання використання інновацій, а також впровадження світових практик, що зменшують негативний вплив виробництва на навколишнє природне середовище, в тому числі запровадження енергоефективних і ресурсозберігаючих технологій, маловідходних, безвідходних та екологічно безпечних технологічних процесів</p>	<p>Мінприроди МЕРТ МОН НАН (за згодою)</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>проведення інформаційної кампанії з урахуванням принципів сталого розвитку економіки</p>	<p>Виконується. Законом України “Про оцінку впливу на довкілля” запроваджено в Україні європейську модель екологічної оцінки відповідно до вимог Директиви 2011/92/ЄС та забезпечено виконання міжнародних зобов’язань України в рамках Угоди про асоціацію, природоохоронних угод СЕК ООН.</p> <p>В рамках реалізації Закону та функціонування Єдиного реєстру оцінки впливу на довкілля (запрацював наприкінці 2017) відбулися перші громадські слухання, передбачені процедурою оцінки впливу довкілля (ОВД). За період роботи Єдиного реєстру розпочато близько 200 процедур ОВД. Вся процедура ОВД здійснюється через Єдиний реєстр. При Мінприроди також працює телефонна гаряча лінія з отримання додаткових консультацій щодо практичного функціонування ОВД.</p> <p>З 28 по 30 березня 2018 року в Оргуському інформаційно-просвітницькому центрі в рамках впровадження проекту ЄС “Підтримка України в апроксимації законодавства ЄС у сфері навколишнього середовища” (APENA) проходив триденний тренінг з оцінки впливу на довкілля для представників департаментів екології обласних державних адміністрацій з питань участі громадськості у процесі оцінки впливу на довкілля, аналізу нового законодавства та міжнародного досвіду, а також розробки екологічної складової під час ухвалення рішень про провадження планованої діяльності.</p> <p>В рамках проекту CUTIS у 2018 році проведено заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - семінар “Екологічна сертифікація ISO 14001 та її перспективи для ринку Канади” (Київ, 20.04.2018), участь в якому взяли 26 учасників; - вебінар “Сертифікація FSC та її перспективи на канадському ринку” (13.07.2018), запис вебінару переглянули 85 разів; - вебінар на тему “Екологічна сертифікація в легкій промисловості: GOTS, OEKO-TEX” (12.12.2018), запис вебінару переглянули 421 раз; - презентація посібника “I CAN EXPORT ORGANIC. Огляд ринку та регулювання органічних товарів у Канаді” та круглий стіл на тему можливостей органічного ринку в Канаді та органічної сертифікації відповідно до канадського регулювання органічної продукції (Київ, 09.10.2018), учасники заходу – 52 особи (електронна копія посібника доступна для скачування для всіх зацікавлених після заповнення простої реєстраційної форми на сайті проекту CUTIS).
<p>4) сприяння гармонізації національних стандартів до стандартів і норм ЄС та міжнародних стандартів ISO 14000, ISO 19000 та стимулювання залучення інвестицій</p>	<p>Мінприроди МЕРТ Мінфін</p>	<p>IV квартал 2021 року</p>	<p>розроблення комплексу заходів з активізації впровадження екологічного управління згідно з міжнародними стандартами ISO 14000 та ISO 19000</p>	<p>Виконується. На офіційному сайті ДП “Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості” (“УкрНДНЦ”), який виконує функції національного органу стандартизації, опубліковано Каталог національних стандартів.</p> <p>Відповідно до Каталогу, міжнародний стандарт ISO 19011:2011 “Guidelines for auditing management systems” прийнято методом перекладу як ідентичний національний стандарт ДСТУ ISO 19011:2012 “Настанови щодо здійснення аудитів систем управління”.</p> <p>Станом на 01.01.2019 прийнято 22 міжнародні стандарти ISO серії 14000, які належать до коду міжнародного класифікатора стандартів (ISC) 13.020.10 “Екологічне керування/управління (охоплює також сертифікацію та аудит систем екологічного керування/управління (EMS))” (Environmental management (Including certification and audit), з яких 19 є чинними, а 3 стандарти набудуть чинності з 01.01.2020.</p> <p>За інформацією ДП “УкрНДНЦ” станом на 01.01.2019 національний фонд нормативних документів становить 21 758 документів, з них 13 883 гармонізовані з міжнародними та європейськими, а саме: 7 189 – з міжнародними; 6 694 – з європейськими.</p>

У 2018 році прийнято 2 152 національних стандартів, з яких 2 002 – міжнародні та європейські стандарти, прийняті як національні, у тому числі 1363 – європейські.

3. Поліпшення правових та економічних умов для здійснення міжнародної торгівлі

<p>1) розвиток інфраструктури електронної комерції з метою полегшення експорту товарів роздрібною торгівлі через Інтернет шляхом гармонізації законодавства України з питань електронної комерції із законодавством ЄС, зокрема стандартів електронної ідентифікації та трастових послуг із стандартами ЄС, забезпечення умов для створення системи вирішення торговельних спорів у режимі он-лайн та процедур визначення надійних сайтів роздрібною торгівлі в режимі он-лайн</p>	<p>МЕРТ Мінфін Національний банк (за згодою) МІП ТІПІ (за згодою)</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>затвердження плану гармонізації законодавства України з питань електронної комерції із законодавством ЄС</p>	<p>Виконується. Питання електронної комерції регулюється відповідно до Закону України “Про електронну комерцію”, яким визначено організаційно-правові засади діяльності у сфері електронної комерції в Україні, встановлено порядок вчинення електронних правочинів із застосуванням інформаційно-телекомунікаційних систем та визначено права і обов’язки учасників відносин у сфері електронної комерції. Розвиток електронної комерції є важливою складовою цифровізації економіки України та інтеграції до цифрового ринку ЄС. Питання інтеграції України до цифрового ринку ЄС розглядалось 22-23 листопада 2018 року у Києві на Третньому засіданні Комітету асоціації Україна – ЄС, під час якого обговорено питання реформування сфери інтелектуальної власності, інтеграції України до Єдиного цифрового ринку ЄС, доступу України до системи RAPEX, лібералізації автомобільних перевезень між Україною та ЄС та подальших спільних кроків у цьому напрямі тощо. Відзначено, що інтеграція України до Єдиного цифрового ринку ЄС є першочерговим із пріоритетних завдань для України та запропоновано стороні ЄС підготувати політичний документ для ухвалення його на засіданні Ради асоціації, який би започаткував спільний процес співпраці у сфері цифрової економіки, окреслив би його основні принципи, часові рамки та очікуваний кінцевий результат. Сторонами досягнуто домовленості щодо проведення стороною ЄС, по-перше, попередньої оцінки Дорожньої карти інтеграції України до Єдиного цифрового ринку ЄС, по-друге, оцінки наближення українського законодавства до законодавства ЄС у сфері цифрової економіки (лист Мінекономрозвитку від 10.01.2019 № 01/2135-19).</p>
		<p>IV квартал 2019 року</p>	<p>імплементация плану гармонізації законодавства України з питань електронної комерції із законодавством ЄС та інших заходів</p>	

		—“—	забезпечення умов для створення системи розв'язання торговельних спорів та процедур верифікації сайтів роздрібної торгівлі в режимі он-лайн	
2) проведення аналізу економічних показників країн, що є перспективними з точки зору потенційних ринкових можливостей	МЕРТ Мінфін Мінагро МЗС ДФС наукові інституції (за згодою)	II квартал 2018 року	визначення переліку ринків у фокусі з метою активізації та поглиблення торговельно-економічного співробітництва	<p>Виконується. Експортною стратегією України на період до 2021 року визначені “ринки у фокусі”. Окрім країн ЄС, до цього переліку належать Туреччина, Китай, Єгипет, Саудівська Аравія, Канада, Об'єднані Арабські Емірати, США, Ізраїль, Білорусь, Грузія, Молдова, Японія, Індонезія, Таїланд, Бангладеш, Ліван, Філіппіни, Нігерія та Швейцарія.</p> <p>У грудні 2018 державна установа “Офіс з просування експорту України” провела опитування серед представників українського бізнесу, галузевих та бізнес асоціацій, обласних державних адміністрацій та інших заінтересованих суб'єктів (442 респондентів) з метою вивчення потреб та побажань суб'єктів господарської діяльності і регіональних органів управління для планування заходів, що сприятимуть виходу на міжнародні ринки. Зведені підсумки опитування відображають побажання представників більш, ніж 10-ти секторів промисловості щодо пріоритетних країн для експорту, міжнародних ярмарково-виставкових заходів, освітніх потреб експортерів, обізнаності експортерів стосовно зон вільної торгівлі та основних проблем, які виникають у компанії під час виходу на зовнішні ринки.</p> <p>Мінекономрозвитку спільно з Дослідним центром зовнішньої торгівлі при Київській школі економіки за підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) проводиться дослідження ринку Німеччини. Також у 2019 році заплановано розробити комплекс заходів щодо наступних країн у фокусі:, Китай, ОАЕ, Індія, Польща та Туреччина з метою розробки стратегічних програм виходу українських експортерів на ці ринки.</p>
3) завершення процедури приєднання України до Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження, зокрема:	МЕРТ МЗС МІП	I квартал 2018 року	завершення внутрішньодержавної процедури приєднання України до Конвенції (прийняття відповідного закону) та передача на зберігання до депозитарію Конвенції	<p>Виконано. Верховною Радою України прийнято Закон України від 08.11.2017 № 2187-VIII “Про приєднання України до Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження”, який набув чинності 12.12.2017. Інструмент про приєднання отриманий депозитарієм Конвенції 19.12.2017.</p> <p>Україна набула статусу учасниці Регіональної конвенції з 1 лютого 2018 року.</p>

«			інструмента про приєднання	
проведення інформаційної кампанії серед підприємств щодо можливостей торговельного співробітництва з країнами — учасниками Конвенції;		IV квартал 2021 року	підвищення рівня обізнаності національних товаровиробників в щодо перспектив та можливих напрямів торговельного співробітництва з країнами-учасниками Конвенції	Виконується. З метою інформування вітчизняних експортерів <i>Мінекономрозвитку</i> у лютому 2018 року оприлюднило відповіді на найбільш популярні запитання щодо участі України у Регіональній конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження, а також текст Конвенції українською мовою та інші інформаційно-довідкові матеріали. Також у рамках функціонування гарячої лінії з поглибленою та всеохоплюючою зоною вільної торгівлі з ЄС надаються роз'яснення щодо Конвенції. З огляду на те, що Конвенція є багатостороннім інструментом співпраці, 01.02.2018 під головуванням Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України С. Кубіва, за участі Голови Представництва ЄС в Україні, Посла Х. Мінгареллі та голів дипломатичних представництв сторін-учасниць Конвенції, проведено зустріч, на якій висловлено сигнали щодо розширення взаємного доступу на ринки сторін та подальшого поглиблення торговельно-економічного співробітництва у регіоні.
проведення переговорів щодо внесення відповідних змін до діючих преференційних торговельних угод України із сторонами — учасниками Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження		—“—	застосування у двосторонніх та багатосторонніх преференційних торговельних відносинах з членами Конвенції правил походження, передбачених Доповненням I до Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження	Виконується. У 2018 році Українською стороною розпочато заходи щодо внесення змін до угод про вільну торгівлю України з учасниками Конвенції з метою впровадження в угодах правил походження, передбачених Регіональною конвенцією про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> - замінено Протокол I “Щодо визначення концепції “походження товарів” та методів адміністративного співробітництва” до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС на правила походження Конвенції (Рішення Підкомітету Україна - ЄС з питань митного співробітництва від 21.11.2018 № 1/2018 опубліковано в Офіційному віснику України від 07.12.2018 № 94, стор. 169, стаття 3126); - погоджено з Грузинською стороною проект Протоколу про внесення змін до Угоди між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю від 09.01.1995 з метою врахування в Угоді положень Конвенції. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.01.2019 № 13-р “Про підписання Протоколу між Урядом України та Урядом Грузії про внесення змін до Угоди між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю від 9 січня 1995 року” схвалено проект Протоколу та уповноважено Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі С. Кубіва на його підписання. Наступний крок – підписання Протоколу сторонами; - 21.01.2019 Перший віце-прем'єр-міністр України – Міністр економічного розвитку і торгівлі С. Кубів підписав Угоду про вільну торгівлю між Україною та Ізраїлем, яка у частині правил походження (стаття 2.13) вже передбачає застосування положень Конвенції. Наступний крок – ратифікація Угоди сторонами.
4) розроблення механізмів підвищення ефективності та прозорості процедур,	МЕРТ ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	Липень 2018 року	за підсумками II кварталу 2018 року прийняття законодавчих актів стосовно торговельного	Виконується. <i>Мінекономрозвитку</i> розроблено та узгоджено проекти законів України “Про внесення змін до Закону України “Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту”, “Про внесення змін до Закону України “Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту”, “Про внесення змін до Закону України “Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну”, “Про внесення змін до Митного кодексу”, “Про внесення змін до деяких законодавчих актів у сфері торговельного захисту”.

пов'язаних із застосуванням Україною інструментів торговельного захисту та забезпечення участі МЕРТ у розслідуваннях торговельного захисту, що проводяться на зовнішніх ринках щодо українських товарів			захисту	Зазначені законопроекти було схвалено 28.02.2018 на засіданні Кабінету Міністрів України та подано 07.03.2018 на розгляд комітетів ВРУ (реєстраційні номери 8102, 8103, 8104, 8105, 8106). Комітет ВРУ з питань промислової політики та підприємництва на засіданні 23.05.2018 розглянув та рекомендував для винесення на перше читання до засідання Верховної Ради України проекти №№ 8102, 8103, 8104, 8105. Проект закону № 8106 знаходиться на розгляді Комітету ВРУ з питань податкової та митної політики.
		IV квартал 2018 року	проведення оцінки інституційної спроможності та ефективності процедур захисту інтересів українських товаровиробників в на зовнішніх ринках та розроблення плану дій щодо його вдосконалення	Виконано. Рішенням Ради з міжнародної торгівлі при Кабінеті Міністрів України від 17.04.2018 утворено робочу групу з покращення системи митно-тарифного регулювання та торговельного захисту. На установчому засіданні до її складу були включені представники Мінекономрозвитку, галузевих та бізнес-асоціацій. Обговорені пропозиції до плану діяльності робочої групи, зокрема визначено за необхідне розробити рекомендацій щодо удосконалення механізму використання інструментів торговельного захисту в питаннях конфіденційності інформації під час проведення розслідувань та судових процесів, порядку ознайомлення з матеріалами справи у рамках проведення розслідувань та методичних посібників щодо підготовки скарг.
		—“—	розроблення системи інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях з використанням інструментів торговельного захисту, в тому	Виконується. В рамках співпраці <i>Мінекономрозвитку</i> з проектом торговельної політики України (Trade Policy Project, TPP) під егідою Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), здійснено роботу з налаштування програми “MADRE”, заснованої на інформаційних технологіях СОТ, до практики проведення торговельних розслідувань в Україні. Система управління проведенням антидемпінгових розслідувань “MADRE” спрямована на генерування календаря ведення відповідної антидемпінгової справи (розслідування, перегляду), спрощення підготовки піврічних звітів для нотифікації СОТ, надання доступу заінтересованим сторонам до інформації в рамках проведення відповідних розслідувань та обміну інформацією з органом, який проводить розслідування. Наразі, у зв'язку із відсутністю фінансування зазначеного проекту, робота із впровадження системи призупинена.

			числі для здійснення розрахунків, з метою надання доступу заінтересованим сторонам до інформації в рамках проведення розслідувань торговельного захисту та обміну інформацією з органом, який проводить розслідування	
5) підвищення ефективності функціонування та переформатування спільних міжурядових органів (комісій, робочих груп, підкомітетів), учасниками яких є Україна та країни-партнери, із фокусом на захисті національних інтересів, інтересів бізнесу, а також на ринки у фокусі. Забезпечення доступу до інформації про їх діяльність шляхом:	МЕРТ МЗС	I квартал 2018 року	проведення аналізу та розроблення концепції щодо підвищення ефективності функціонування спільних міжурядових органів	Виконано. За результатами проведеного аналізу враховуючи сигнали вітчизняного бізнес-середовища, було розроблено комбінацію заходів організаційного та інституційного характеру з підвищення ефективності функціонування спільних міжурядових органів, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> - пріоритезація Спільних міжурядових комісій (СМК) та перерозподіл головування в їх українських частинах; - інституційне посилення СМК; - застосування нових підходів до функціонування СМК; - посилення аналітичної складової діяльності СМК та відповідальності центральних органів виконавчої влади за реалізацію міжурядових домовленостей.

взаємного обміну інформацією між спільними міжурядовими органами (між Україною та країнами-партнерами) щодо змін у законодавстві стосовно процедурних та інших вимог до імпорту з метою оприлюднення відповідної інформації		IV квартал 2018 року	розроблення та внесення змін до нормативно-правових актів з питань підвищення ефективності функціонування спільних міжурядових органів	<p>Виконано. Прийнято постанови Кабінету Міністрів України:</p> <ul style="list-style-type: none"> - від 23.05.2018 № 505 “Про внесення змін до Положення про Українську частину Спільної міждержавної комісії з питань співробітництва”, якою передбачено посилення ефективності Спільних міждержавних комісій з питань співробітництва та оптимізацію механізму їх функціонування, що сприятиме активізації торговельно-економічного співробітництва з державами-партнерами; - від 29.08.2018 № 675 “Про внесення зміни у додаток 1 до постанови Кабінету Міністрів України від 22 листопада 2017 р. № 900”, якою передбачено виконання Угоди про створення Спільної комісії з економічного, торговельного та технічного співробітництва між Урядом України та Урядом Держави Катар, можливості проведення її першого засідання та призначення Головою Української частини Спільної комісії з економічного, торговельного та технічного співробітництва між Урядом України та Урядом Держави Катар Першого віцепрем’єр-міністра – Міністра економічного розвитку і торгівлі України.
підготовки довідкової інформації про країни, включаючи проблемні питання для національних підприємств та інтеграції зазначеної інформації системи інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях для міжнародної торгівлі		IV квартал 2019 року	розроблення та оприлюднення бази даних про стан економічного розвитку країн, їх зовнішньоторговельну політику та діяльність спільних міжурядових органів	
б) впровадження механізму електронного “єдиного вікна” для всіх процедур митного оформлення товарів	Мінфін МЕРТ ДФС	II квартал 2018 року	розроблення плану імплементації механізму електронного “єдиного вікна”	<p>Виконано. Порядок інформаційного обміну між органами доходів і зборів, іншими державними органами та підприємствами за принципом “єдиного вікна” з використанням електронних засобів передачі інформації затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 25.05.2016 № 364 (далі - Порядок). Постановами Кабінету Міністрів України від 22.07.2017 № 878 та від 31.01.2018 № 44 внесено зміни до Порядку, які враховують набутий досвід застосування інформаційного обміну між органами доходів і зборів, іншими держорганами та підприємствами за принципом “єдиного вікна” з використанням електронних засобів передачі інформації, пропозицій бізнесу.</p>

		IV квартал 2018 року	підготовка та затвердження нормативно-правових актів з питань впровадження електронного “єдиного вікна” для всіх процедур митного оформлення товарів	<p>Зокрема передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обов’язкове застосування Порядку, що поставить в рівні умови бізнес, який користується і не користується системою, забезпечить проведення державних контролів не “на папері”, а насправді, і надасть змогу оцінити роботу усіх задіяних в процесі державних органів і митниці в частині часу виконання відповідних формальностей; - поширення дії Порядку на операції з переміщення товарів у всіх митних режимах; - зменшення кількості сканованих документів шляхом надання контролюючим органам необхідних відомостей, які наявні в попередній декларації; - визначення контролюючими органами в електронному повідомленні підприємству вичерпного переліку оригіналів документів, які мають бути пред’явлені/передані під час проведення огляду; - зменшення часу, протягом якого контролюючими органами може бути призначений огляд товарів з 24 до 12 робочих годин. <p>З 04.05.2018 100% митних декларацій у режимах “експорт” та “імпорт” оформлюються за принципом “єдиного вікна”. Станом на 31.12.2018 частка вантажів, що оформлюються через “єдине вікно”, складає близько 97 % від загальної кількості митних оформлень. У 2017 цей показник складав 20 %.</p> <p>Процедури радіологічного контролю товарів автоматично комплексами здійснюються у 67 міжнародних пунктах пропуску через митний кордон України із 187.</p> <p>Також з метою реалізації положень Закону України щодо запровадження механізму “єдиного вікна” та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України Державною фіскальною службою України визначено коди товарів згідно з УКТЗЕД, на які встановлено заборони та обмеження.</p> <p>Зазначену інформацію розміщено на сайті ДФС.</p> <p>04.10.2018 набрав чинності Закон України від 06.09.2018 № 2530-VIII “Про внесення змін до Митного кодексу України та деяких інших законів України щодо запровадження механізму “єдиного вікна” та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України”, яким впроваджено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - широке використання механізму “єдиного вікна” як при випуску товарів у відповідний митний режим, так і при їх пропуску через митний кордон України; - спрощення процедур експорту товарів з України за рахунок виключення із законодавчих актів України норми щодо обов’язкового проведення радіологічного контролю товарів та транспортних засобів у разі їх вивезення з України, а також узгодження норм Митного кодексу України та вимог Законів України “Про ветеринарну медицину”, “Про карантин рослин”, “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів” щодо здійснення контрольних процедур щодо товарів, які експортуються, не в обов’язковому порядку, а згідно з вимогами країни призначення; - взаємодію між декларантами, їх представниками, іншими заінтересованими особами та органами доходів і зборів, іншими державними органами, установами та організаціями, уповноваженими на здійснення дозвільних або контрольних функцій щодо переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України, з використанням механізму “єдиного вікна” згідно з Митним кодексом України; - обмін документами та відомостями стосовно переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України з використанням Єдиного державного інформаційного веб-порталу “Єдине вікно для міжнародної торгівлі”;
7) впровадження проекту із створення “єдиного вікна” для оформлення перетину кордону товарів	Мінфін МЕРТ ДФС Держприкордонслужба Держпродспоживслужба	II квартал 2018 року	розроблення та затвердження нормативно-правового акта щодо реалізації пілотного проекту із створення “єдиного вікна” для оформлення перетину кордону товарів	

				<ul style="list-style-type: none"> - спрощення процедур торгівлі шляхом скасування всіх державних видів контролю при вивезенні товарів за межі митної території України; - зменшення з 6 до 3 державних видів контролю товарів під час ввезення товарів на митну територію України та транзиті; - скорочення кількості контрольних органів на кордоні; - віднесення до компетенції ДФС визначення кодів товарів згідно з УКТЗЕД щодо яких законами України встановлені заборони або обмеження на переміщення їх через митний кордон України. <p>Також цим Законом передбачено створення Державною фіскальною службою України єдиного державного інформаційного веб-порталу “Єдине вікно для міжнародної торгівлі”.</p> <p>На засіданні Кабінету Міністрів України 17.10.2018 (протокол № 42) схвалено План організації підготовки проектів актів, необхідних для забезпечення реалізації Закону України від 06.09.2018 № 2530-VIII “Про внесення змін до Митного кодексу України та деяких інших законів України щодо запровадження механізму “єдиного вікна” та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України”.</p>
		IV квартал 2018 року	проведення аналізу можливостей розміщення пунктів перетину кордону, що функціонують за принципом “єдиного вікна”, та визначення місця (місць) впровадження пілотного проекту	Виконано.
		II квартал 2019 року	забезпечення ефективної взаємодії електронних баз даних з питань оформлення перетину кордону товарів	Виконано.
		IV квартал 2019 року	реалізація пілотного проекту із створення “єдиного вікна” для оформлення перетину	Виконано.

			кордону товарів	
		IV квартал 2020 року	проведення аналізу результатів пілотного проекту та впровадження системи на всіх пунктах перетину кордону	Виконано.
8) введення в дію та забезпечення функціонування електронної системи обміну інформацією про митне оформлення за принципом “єдиного вікна”	Мінфін МЕРТ ДФС Держпродспоживслужба	IV квартал 2019 року —“—	розроблення та забезпечення функціонування веб-порталу з надання послуг з митного оформлення товарів забезпечення ефективної взаємодії електронних баз даних з питань оформлення перетину кордону товарів	Виконано. На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 25.05.2016 № 364 “Деякі питання реалізації принципу “єдиного вікна” під час здійснення митного, санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного та інших видів державного контролю”, Держпродспоживслужбою забезпечено проведення державного ветеринарно-санітарного контролю товарів за принципом “єдиного вікна” у всіх місцях митного оформлення товарів, в яких застосовується Порядок інформаційного обміну між органами доходів і зборів, іншими державними органами та підприємствами за принципом “єдиного вікна” з використанням електронних засобів передачі інформації. На виконання доручення Першого віце-прем’єр міністра України - Міністра економічного розвитку і торгівлі України С. Кубіва від 20.04.2018 № 6576/12/1-18 стосовно реалізації пункту 6 доручення Прем’єр-міністра України В. Гройсмана від 21.02.2018 № 6576/0/1-18 за результатами робочої поїздки Прем’єр-міністра України до Львівської області щодо вжиття заходів для узгодження графіка роботи контролюючих органів з роботою органів доходів і зборів під час здійснення митного, санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного та радіологічного видів державного контролю за принципом “єдиного вікна” Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів в межах своєї компетенції опрацювала пропозиції Державної фіскальної служби України з цього питання та в межах наявного фінансування та штатної чисельності узгодила графіки роботи своїх структурних підрозділів з графіками роботи підрозділів органів зборів і доходів.
9) проведення аналізу існуючих митних та інших вимог, які застосовуються ДФС та іншими контролюючими органами до експортерів, щодо	Мінфін ДФС МЕРТ Держпродспоживслужба	I квартал 2018 року	проведення аналізу та надання рекомендацій щодо спрощення вимог ДФС та інших контролюючих органів, які	Виконано. Прийнято Закон України від 06.09.2018 № 2530 “Про внесення змін до Митного кодексу України та деяких інших законів України щодо запровадження механізму “єдиного вікна” та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України” та постанову Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 № 960 “Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)”.

<p>можливості їх спрощення з метою вдосконалення процедур митного оформлення товарів та оприлюднення інформації відповідно до положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі, Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і її членами, з іншої сторони, та результатів рейтингу Doing Business</p>			<p>застосовуються до експортерів</p>	
		<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>розроблення та затвердження плану імплементації положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі в частині вдосконалення процедур митного оформлення товарів та оприлюднення інформації</p>	<p>Виконується. Проект розпорядження Кабінету Міністрів України “Про затвердження плану заходів з імплементації Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі” перебуває на узгодженні із заінтересованими центральними органами виконавчої влади. Проект розпорядження врегулює питання, пов’язані із організацією процесу імплементації положень Угоди для забезпечення належного виконання Україною міжнародних зобов’язань (визначення необхідних заходів, виконавців, термінів виконання тощо).</p>

		—“—	<p>прийняття закону про запровадження в Україні інституту уповноважених економічних операторів, забезпечення видачі підприємствам сертифікатів уповноважених економічних операторів</p>	<p>Виконується. Відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом Україна зобов’язалась імплементувати до українського законодавства положення, які дозволяють:</p> <ul style="list-style-type: none"> - забезпечити введення та застосування спрощених процедур для вповноважених трейдерів (пункт к статті 76 Угоди); - взаємно визнавати уповноважених трейдерів (пункт і статті 80 Угоди); - застосовувати найкращі практики митного законодавства ЄС (стаття 84 Угоди). <p>Робочою групою представників Мінфіну, ДФС у співпраці з представниками бізнес-спільноти розроблено законопроект “Про внесення змін до Митного кодексу України щодо уповноваженого економічного оператора та спрощення митних формальностей” (зарєєстровано у Верховній Раді України 03.06.2016 за № 4777).</p> <p>Законопроект опрацьований експертами ЄС та отримав схвальні висновки як такий, що відповідає духу і принципам законодавства ЄС про УЕО.</p> <p>Разом з цим, враховуючи негативний висновок комітету ВРУ з питань запобігання та протидії корупції, а також пропозиції та зауваження комітету ВРУ з податкової та митної політики, Кабінетом Міністрів України надано доручення Мінфіну доопрацювати законопроект.</p> <p>29.12.2017 у Верховній Раді України доопрацьований законопроект зарєєстровано за № 7473 з назвою “Про внесення змін до Митного кодексу України щодо деяких питань виконання Глави 5 Розділу IV Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони”.</p> <p>У висновку комітету ВРУ з питань запобігання та протидії корупції зазначено, що у проекті акту не виявлено корупціогенних факторів – проект акту відповідає вимогам антикорупційного законодавства (рішення Комітету від 07.02.2018).</p> <p>Головним науково-експертним управлінням надано висновок від 12.03.2018, згідно з яким законопроект може бути прийнятий у першому читанні з урахуванням висловлених зауважень та пропозицій.</p> <p>Також, у серпні-вересні 2018 року експертами ЄС у співпраці з українською стороною здійснювався аналіз положень доопрацьованого законопроекту. За результатами такого аналізу висловлено окремі “технічні” питання, які не впливають на зміст самого законопроекту, та в загальному надано позитивну оцінку законопроекту.</p> <p>На сьогоднішній день законопроект знаходиться на розгляді Верховної Ради України.</p>
		—“—	<p>імплементация положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі в частині вдосконалення процедур митного оформлення товарів та визначення трьох</p>	

			пріоритетних зобов'язань в рамках нотифікацій України в СОТ	
10) забезпечення оприлюднення та доступу до торговельної інформації відповідно до положень Угоди про спрощення процедур торгівлі	ДФС МЕРТ	IV квартал 2018 року	імплементация положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі в частині оприлюднення інформації	<p>Виконано. З метою інформування підприємств-експортерів про зовнішні ринки, умови та процедури доступу до них товарів на офіційному веб-порталі ДФС (http://sfs.gov.ua/) розміщена наступна інформація:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1, затверджений наказом Мінфіну від 20.11.2017 № 950, зареєстрований в Мін'юсті України 26.12.2017; - порядок надання та анулювання митницею статусу уповноваженого (схваленого) експортера, затверджений наказом Мінфіну від 07.10.2014 № 1013; - документи, необхідні для оформлення та заповнення граф сертифікатів з перевезення (походження) форми EUR.1; приклади заповнення заяв експортера разом з деклараціями постачальника (виробника) відповідно до Порядку заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1; - правила походження товарів відповідно до угод про вільну торгівлю українською та англійською мовами; - перелік підрозділів митниць ДФС та їх адреси розміщення, які здійснюють оформлення та видачу сертифікатів - щодо угод про вільну торгівлю між Україною та країнами ЄС, ЄАВТ, СНД, Грузією, Македонією, Чорногорією та Канадою; - законів України, відповідно до яких нараховується вивізне (експортне) мито на товари та інші предмети при їх вивезенні за межі митної території України та ставки вивізного (експортного). <p>Інформація про спрощення процедур торгівлі розміщена на офіційному порталі ДФС (http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/sproschennya-protsedur-torgivli).</p> <p>Ставки ввізного мита Митного тарифу Європейського Союзу розміщено на сайті Європейської Комісії (http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/).</p>
11) завершення розроблення нової редакції Транспортної стратегії України	Мінінфраструктури МЕРТ МЗС ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)	I квартал 2018 року	затвердження нової редакції Транспортної стратегії України	<p>Виконано. Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30.05.2018 № 430-р. Стратегія базується на погодженнях Угоди про асоціацію, сприятиме гармонізації національного законодавства із актами ЄС, покращенню умов ведення бізнесу задля створення конкурентоспроможної та ефективної національної економіки.</p> <p>Для реалізації Стратегії буде затверджено план заходів на 2019-2021 роки.</p> <p>Результатом реалізації Стратегії повинно стати формування єдиного транспортного простору України, в якому буде ефективно інтегрована транспортна інфраструктура національного й регіонального рівнів, транспортна інфраструктура вантажовласників, створене єдине інформаційне середовище взаємодії різних видів транспорту.</p>
12) визначення та реалізація пріоритетних проєктів розвитку	Мінінфраструктури МЕРТ Мінфін ДФС	IV квартал 2018 року	визначення пілотних проєктів розвитку	<p>Виконується. За інформацією Мінінфраструктури, у 2018 році у сполученні Китай – Україна – Словаччина курсувало 3 контейнерних поїзди (за маршрутами: Китай – Росія – Україна – Словаччина; Китай – Монголія – Росія – Україна – Словаччина; Китай – Казахстан – Росія – Україна – Словаччина).</p>

<p>та модернізації транспортної та логістичної інфраструктури, а також потреби перспективних секторів, визначених Експортною стратегією України (“дорожньою картою” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017—2021 роки, у транспортній інфраструктурі за такими основними напрямками: створення проекту “Економічного поясу Шовкового шляху”</p> <p>«</p>			<p>транспортної та логістичної інфраструктури за такими основними напрямками: розроблення заходів для реалізації проекту “Економічного поясу Шовкового шляху”; внутрішні водні шляхи (річкові порти); українські залізниці; регіональні порти</p>	<p>Всього перевезено 11 966 ДФЕ контейнерів – у 4,8 рази більше, ніж у 2017.</p> <p>Розроблено проект Закону України “Про приєднання до Угоди про розвиток мультимодальних перевезень ТРАСЕКА” (05.09.2018 зареєстровано у Верховній Раді України за № 0198).</p> <p>Угода визначає основні умови здійснення мультимодальних перевезень між транспортними організаціями, операторами мультимодальних перевезень, вантажовідправниками, вантажоодержувачами під час виконання мультимодальних перевезень вантажів, визначає права, обов’язки та відповідальність кожного учасника транспортних операцій.</p> <p>Приєднання до Угоди сприятиме подальшому розвитку транспортних комунікацій та торговельних зв’язків між країнами Європи та Азії транзитом територією України та зміцненню конкурентних позицій України на світових ринках транспортних послуг.</p> <p>У м. Баку (Азербайджан) 22.12.2018 відбулись загальні збори об’єднання юридичних осіб “Міжнародна асоціація “Транскаспійський міжнародний транспортний маршрут” (далі – ТМТМ), у ході яких учасниками було затверджено строки доставки вантажів по кожній ділянці маршруту ТМТМ, прийнято рішення стосовно розробки єдиного формату розміщення інформації про тарифні ставки на сайтах своїх компаній та визначення механізму взаємної відповідальності перевізника та оператора за терміни доставки вантажів по маршруту ТМТМ. У 2018 році з Китаю до України за маршрутом ТМТМ перевезено 64 контейнера з обладнанням для бурових установок. Ці контейнери надійшли на територію України призначенням на станцію Полтава-Київська.</p> <p>Розробка заходів з розвитку внутрішніх водних шляхів буде здійснюватися після прийняття проекту Закону України “Про внутрішній водний транспорт”, який знаходиться на розгляді Верховної Ради України (реєстр. № 2475а-д від 09.07.2018, внесений народними депутатами України Б. Козирем та іншими).</p> <p>Розпочато модернізацію регіональних портів, що дозволить розширити географію польотів і в перспективі залучити “лоу-кості” до регіональних портів.</p> <p>У грудні 2018 року під час візиту до України Віце-прем’єра Держради КНР Ма Кая та проведення Третього засідання Комісії зі співробітництва між Урядом України та Урядом КНР Сторони підписали План дій Україна - КНР з реалізації ініціативи спільної побудови «Економічного поясу Великого шовкового шляху» та «Морського шовкового шляху XXI ст.». Розроблено покроковий план виконання домовленостей, досягнутих за результатами Третього засідання Комісії зі співробітництва між Урядом України та Урядом КНР, у тому числі, Плану дій Україна - КНР з реалізації ініціативи спільної побудови «Економічного поясу Великого шовкового шляху» та «Морського шовкового шляху XXI ст.», який виконується центральними органами виконавчої влади України.</p> <p>Причетними ЦОВВ опрацьовується проект Меморандуму про взаєморозуміння між Міністерством комерції Китайської Народної Республіки та Міністерством економічного розвитку і торгівлі України про початок підготовки двостороннього плану співробітництва зі спільного будівництва Економічного поясу Шовкового шляху та Морського Шовкового шляху XXI століття, який планується до підписання у квітні поточного року під час Другого форуму міжнародного співробітництва «Один пояс, один шлях», який проходитиме у м. Пекін.</p>
---	--	--	---	---

«внутрішні водні шляхи (річкові порти); українські залізниці; регіональні аерорти		IV квартал 2019 року	розроблення та затвердження нормативно-правових актів з питань реалізації пріоритетних проектів розвитку транспортної та логістичної інфраструктури	
		II квартал 2020 року	розроблення комплексу заходів та реалізація пілотних проектів розвитку транспортної та логістичної інфраструктури	
13) запровадження регулярних опитувань і щоквартального перегляду поточної ситуації у сфері валютного контролю	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін	IV квартал 2018 2018—2019 роки року	розроблення і підготовка рекомендацій з питань, що стосуються лібералізації у сфері валютного контролю проведення щоквартальних опитувань	Виконується. В рамках проектної угоди “Підтримка рамкових умов для торгівлі” на замовлення Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) та Міжнародним торговельним центром (ІТС) українська дослідна компанія GfK Ukraine FE провела опитування щодо конкурентоспроможності підприємств малого та середнього бізнесу, в ході якого респондентами висловлено власні позиції щодо нагальних питань ведення бізнесу, у тому числі й у фінансовому секторі України. Мінекономрозвитку проведено опитування експортерів щодо лібералізації валютного законодавства (участь взяло 226 респондентів), результати якого надіслані НБУ та Мінфіну. Після набрання чинності Законом України “Про валюту і валютні операції” (з 07.02.2019), положення якого передбачають скасування чи лібералізацію деяких валютних обмежень, Мінекономрозвитку заплановано провести ще один раунд опитування для оцінки впливу зазначеного Закону.
14) забезпечення виконання Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017—2021 роки, розроблення та затвердження	МЕРТ Мінінфраструктури Мінфін Мінагро МПП Мінкультури МОН Київська міська та обласні держадміністрації ТПП (за згодою)	IV квартал 2018 року	розроблення щонайменше двох стратегій на основі проведеного аналізу тенденцій до розвитку світової економіки та прийняття	Виконується. Мінекономрозвитку у співпраці з Міжнародним торговельним центром (ІТС) за підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) розробляє секторальні та крос-секторальні експортні стратегії. У 2018 році було проведено три раунди національних консультацій з розробки секторальних та крос-секторальних експортних стратегій, участь в яких взяли понад 1500 представників бізнес- та галузевих асоціацій, організацій, об’єднань, а також профільні експерти, представники законодавчої та виконавчої влади. Під час даних консультацій, було обговорено сучасний стан та окреслені основні проблеми розвитку і фактори, що стримують конкурентоспроможність в кожному секторі та крос-секторі, визначені шляхи та пріоритети експортного розвитку України. Напрацювання національних консультацій узагальнюються експертами Міжнародного

<p>секторальних, крос-секторальних та пілотних регіональних стратегій</p>	<p>галузеві та бізнес-асоціації (за згодою)</p>		<p>нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України про затвердження секторальних, крос-секторальних та пілотних регіональних стратегій, зокрема щодо інформаційно-комунікаційних технологій, машинобудування, креативних індустрій, туризму, технічного обслуговування та ремонту повітряних суден, виробництва запасних частин та комплектувальних виробів для аОфіс просування експортукосмічної та авіаційної промисловості, торговельної інформації та просування експорту, транспортування та спрощення умов торгівлі, вдосконалення навичок</p>	<p>торговельного центру (ІТС) та національними координаторами в Україні, які в подальшому будуть аналізуватися експертним середовищем, бізнес- та галузевими асоціаціями, представниками державних органів та профільними експертами в Україні.</p> <p>РЕГІОНИ</p> <p>Виконується: Івано-Франківська ОДА: затверджено Стратегію розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року, в якій визначені цілі та завдання для вирішення актуальних питань регіонального розвитку, спрямованих на стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу, туристично-рекреаційної сфери (просування і реклама місцевих туристичних продуктів), сільських територій (покращення доступу агровиробників до ринків збуту), забезпечення енергоефективності (підвищення ефективності управління енергетичними ресурсами, підтримка альтернативної енергетики).</p> <p>Запорізька ОДА: у 2018 році розроблено Програму розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Запорізької області на 2019-2021 роки.</p> <p>Програмою розвитку міжнародної діяльності та залучення іноземних інвестицій в економіку Запорізької області на 2016-2018 роки передбачені заходи, спрямовані на збільшення іноземних інвестицій в економіку регіону, залучення коштів міжнародної технічної допомоги та збільшення обсягів експорту товарів та послуг із Запорізької області.</p> <p>Київська ОДА: Проводиться робота щодо створення міжнародного аеропорту “Біла Церква” з мультимодальною інфраструктурою для вантажних та пасажирських авіаперевезень, а також розбудова сучасного центру технічного обслуговування і ремонту повітряних суден.</p> <p>Кіровоградська ОДА: в області реалізуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегія розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року, - Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу області на 2017-2020 роки, - Регіональна програма розвитку малого та середнього підприємництва у Кіровоградській області на 2016-2018 роки, - Обласна програма розвитку агропромислового комплексу Кіровоградської області на 2018-2023 роки. <p>Полтавська ОДА: розроблено Концепцію розвитку промисловості області до 2020 року, яка спрямована на зростання промислового комплексу, його модернізацію та виробництво сучасної конкурентоспроможної продукції.</p> <p>Харківська ОДА: реалізується Стратегія розвитку Харківської області на період до 2020 року, яка узгоджена з положеннями Стратегії сталого розвитку “Україна – 2020”.</p> <p>Херсонська ОДА: затверджено Стратегію розвитку Херсонської області на період до 2020 року, яка розроблена відповідно до методології проекту Європейського Союзу “Підтримка політики регіонального розвитку в Україні”.</p> <p>Між облдержадміністрацією та Фондом “Східна Європа” підписано Меморандум про співпрацю щодо реалізації в області Програми “Лідерство в економічному врядуванні”, яка впроваджується за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID). В рамках Програми розроблені щорічна оцінка ділового клімату в Херсонській області, регіональний, експортний профіль області.</p> <p>Чернівецька ОДА: протягом 2018 року вживались заходи для популяризації туристично-</p>
---	---	--	--	--

			інновацій для експорту	<p>рекреаційного потенціалу Буковини, розвитку спортивного туризму та збільшення потоку туристів на території.</p> <p>Чернігівська ОДА: реалізується Програма розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської області на 2016-2020 роки “Чернігівщина – конкурентоспроможний регіон”, спрямованої, зокрема на підтримку зовнішньоекономічної діяльності підприємств регіону та диверсифікації ринків збуту.</p> <p>Київська МДА: розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами міста Києва експортного потенціалу, у тому числі до країн ЄС, з метою визначення наявних та можливих інструментів підтримки експортоорієнтованих промислових підприємств м. Києва для збільшення ними експортування продукції, нарощування їхньої частки на ринках інших країн світу, виходу на нові ринки збуту.</p>
15) розроблення секторальної стратегії щодо харчової та переробної промисловості	Мінагро МЕРТ	IV квартал 2018 року	розроблення секторальної стратегії щодо харчової та переробної промисловості на основі проведеного аналізу тенденцій до розвитку світової економіки та прийняття нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України про затвердження секторальної стратегії	<p>Виконується. Мінагрополітики розроблено проект розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Стратегії розвитку експорту продукції сільського господарства, харчової та переробної промисловості України до 2026 року”, який опрацьовується із заінтересованими ЦОВВ.</p>
16) розроблення комплексу заходів, що стосуються ринків країн у фокусі	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МЗС Мінагро Мінінфраструктури	IV квартал 2021 року	розроблення комплексу заходів на підставі проведеного аналізу щонайменше для трьох країн у фокусі щороку	<p>Виконується. Офіс з просування експорту в рамках технічної допомоги ЄБРР підготував та розмістив на своєму сайті (https://ero.org.ua/) торгові профілі наступних країн у фокусі: Швеції, Австрії, Бельгії, Польщі, Великої Британії, Німеччини (харчові продукти), Франції (легка промисловість), ОАЕ, Китаю, Індії, Японії, Нігерії, Туреччини та Ізраїлю (сектор ІТ, меблів, харчові продукти), Канади (ринок цвяхів). Додатково для сектору легкої промисловості було проведено дослідження із визначення перспективних ринків серед країн ЄС та надано огляд вимог до продукції цього сектору на ринку ЄС. Також, було проведено освітню подію Export Talks щодо ринку Туреччини (50 учасників), навчальний практикум щодо ринку Китаю в межах програми Go China (48 учасників) та освітній вебінар щодо особливостей виходу на ринок Великої Британії (40 учасників).</p> <p>За інформацією Мінагрополітики, здійснено процедуру набуття чинності Меморандуму між</p>

				<p>Кабінетом Міністрів України та Урядом Королівства Саудівська Аравія про інвестиційне співробітництво у сфері сільського господарства. (постанова КМУ від 04.07.2018 № 522). Метою підписання Меморандуму є розвиток взаємовигідного двостороннього співробітництва у галузі сільського господарства та заохочення інвестицій в агропромисловий комплекс України.</p> <p>Підписано Меморандум про взаєморозуміння між Головним митним управлінням КНР та Держпродспоживслужбою щодо співробітництва та сприяння імпорту та експорту м'яса птиці між Україною та Китаєм (07.06.2018). Відбулися візити китайських інспекторів в Україну з метою оцінки системи державного контролю за виробництвом та експортом черешні (11-15.06.2018) та м'яса птиці (09-17.11.2018). Розширено доступ на ринок Китаю переліку українських експортерів соняшникового шроту (всього 27 підприємств) (27.06.2018) та переліку українських підприємств, яким було надано право експорту молочних продуктів (включено ще одне підприємство, всього 28) (23.07.2018). Мінекономрозвитку спільно з Дослідним центром зовнішньої торгівлі при Київській школі економіки за підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) проводиться дослідження ринку Німеччини. Також у 2019 році заплановано розробити комплекс заходів щодо наступних країн у фокусі: Китай, ОАЕ, Індія, Польща та Туреччина з метою розробки стратегічних програм виходу українських експортерів на ці ринки.</p>
<p>17) оцінка ефективності діючих міжнародних угод про зони вільної торгівлі та розроблення нових угод про вільну торгівлю на основі проведених економічних досліджень з урахуванням доцільності їх укладення для економіки України</p>	<p>МЕРТ Мінфін Мінагрополітики МЗС Мін'юст ДФС</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>завершення оцінки ефективності діючих міжнародних угод про вільну торгівлю</p>	<p>Виконується. Україною укладено 22 багатосторонні та двосторонні угоди про вільну торгівлю з 46 країнами світу (країни СНД, ЄС, ЄАВТ, Грузія, Канада, Македонія, Чорногорія).</p> <p>Кабінет Міністрів України 21.11.2018 схвалив проект Угоди про вільну торгівлю між Україною та Ізраїлем, що дозволить в найближчій перспективі збільшити український експорт до Ізраїлю, а також покращиться сальдо торгівлі України з Ізраїлем.</p> <p>Триває переговорний процес з укладення угод про вільну торгівлю з Туреччиною та Сербією. Важливим є досягнення домовленостей з цими країнами щодо використання в рамках майбутніх угод про вільну торгівлю правил походження Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження після приєднання до неї України.</p> <p>Відповідно до Указу Президента України від 04.05.2018 № 118/2018 “Про делегацію України для участі у переговорах між Україною та Республікою Македонія щодо перегляду положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Республікою Македонія” вживаються заходи з удосконалення положень УВТ з метою створення сприятливих умов для розвитку торгівлі між Україною та Республікою Македонія та стимулювання економічної співпраці у сферах, що становлять спільний інтерес.</p> <p>На виконання доручення Кабінету Міністрів України від 30.11.2017 № 46067/2/1-17 Мінекономрозвитку, спільно із заінтересованими ЦОВВ та провідними виробниками галузей економіки України, здійснено попередню оцінку наслідків укладення УВТ з Радою співробітництва арабських держав Перської затоки.</p> <p>На виконання доручень Кабінету Міністрів України від 21.04.2018 № 6392/4/1-18, від 08.06.2018 № 22222/1/1-18 та від 12.10.2018 № 6392/7/1-18 Мінекономрозвитку, спільно із заінтересованими ЦОВВ та провідними виробниками галузей економіки України, було опрацьовано питання доцільності укладення Преференційної торговельної угоди з Республікою Індонезія. Здійснюється підготовча робота в частині вироблення алгоритму пропозицій для індонезійської сторони з метою обговорення питання можливості укладення зазначеної Угоди та взаємних умов доступу до ринків товарів в рамках майбутніх міжнародних двосторонніх домовленостей.</p>

				<p>За підтримки проектної допомоги проведено попередній аналіз визначення доцільності розширення Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою на торгівлю послугами. Опрацьовано можливість залучення проектної допомоги для оцінки ефективності від укладення Угоди про вільну торгівлю з Туреччиною (на стадії переговорів).</p> <p>Під час заходу, організованому канадською юридичною фірмою Bennett Jones LLP за участі представників МЕРТ, ЄС та уряду провінції Альберта (18.05.2018, м. Київ), експертами проекту CUTIS зроблена презентація "CUFTA у дії: Можливості вільної торгівлі з Канадою".</p>
		IV квартал 2021 року	розроблення нових угод про вільну торгівлю на основі проведених економічних досліджень	<p>Виконується. Мінекономрозвитку здійснено опрацювання питання доцільності укладення Угоди про вільну торгівлю з Радою співробітництва арабських держав Перської затоки та Преференційної торгівельної угоди з Республікою Індонезія із залученням Мінагрополітики та національних товаровиробників; висновки консолідовано та направлено Кабінету Міністрів України.</p> <p>На наступному етапі планується розроблення алгоритму проведення консультацій з Республікою Індонезія щодо доцільності укладення Преференційної торгівельної угоди.</p>
18) розроблення щорічних та середньострокових планів забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ, включаючи відповідні показники ефективності виконання таких планів з метою ефективного захисту національних економічних інтересів	МЕРТ МЗС	I квартал 2018 року	розроблення та затвердження плану заходів з підготовки до участі України в роботі органів СОТ з його подальшим щорічним оновленням	<p>Виконано. Першим віце-прем'єр-міністром України – Міністром економічного розвитку і торгівлі 12.10.2018 затверджено Середньостроковий план забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 – 2021 роки та План забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 – 2019 роки.</p>
		IV квартал 2019 року	забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ з метою ефективного захисту національних економічних інтересів	<p>Виконується. У 2018 році забезпечено участь України у більш ніж 20 засіданнях профільних Комітетів СОТ та Робочих групах, зокрема – з питань сільського господарства, санітарних і фітосанітарних заходів, торгівельних бар'єрів у торгівлі, спрощення процедур торгівлі, митної оцінки, ліцензування імпорту, регіональних торговельних угод, державних закупівель, з правил торгівлі, субсидій та компенсаційних заходів, захисних заходів та антидемпінгової практики, а також у засіданнях Генеральної Ради, Ради з торгівлі товарами, Ради з торгівлі послугами, Ради з торговельних аспектів захисту прав інтелектуальної власності та Органу врегулювання суперечок. Також протягом 2018 року забезпечено участь України у засіданнях Органу СОТ з огляду торговельної політики, під час яких відбулися огляди торговельних політик Малайзії, Єгипту, Філіппін, Чорногорії, Норвегії, КНР, Ізраїлю, Тайваню, Вірменії, Гонконгу та США.</p>

		2018— 2021 роки	підготовка щорічних аналітичних матеріалів щодо ефективності участі у роботі органів СОТ	Виконується. Першим віце-прем'єр-міністром України – Міністром економічного розвитку і торгівлі 29.12.2018 затверджено Звіт про виконання середньострокового плану забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 – 2021 роки та Звіт про виконання плану забезпечення постійної участі України у роботі органів СОТ на 2018 – 2019 роки.
19) аналіз зміни ставок ввізного мита на певні товари з метою підтримки національних виробників у перспективних секторах економіки України	МЕРТ Мінфін Мінагрополітики ДФС IV квартал 2018 року		проведення дослідження щодо доцільності зміни ставок ввізного мита на товари з метою підтримки	Виконується. Мінекономрозвитку з метою підтримки легкої промисловості та забезпечення вітчизняних підприємств необхідною сировиною (пряжа), нарощування виробництва продукції з доданою вартістю (ниток, тканин), збільшення її питомої ваги на внутрішньому ринку та нарощування експорту розроблено проект Закону України “Про внесення змін до Митного тарифу України, встановленого Законом України “Про Митний тариф України” (щодо ставок мита на пряжу)”, яким передбачено зменшення ввізного мита на пряжу до нульового рівня (28.12.2019 зареєстровано у Верховній Раді України за № 9458). З метою удосконалення заходів митно-тарифного регулювання та спрощення процедур митного оформлення, недопущення зловживання з класифікацією товарів та ухилення від сплати митних платежів, ДФС підготовлено проекти законів України, якими пропонується: <ul style="list-style-type: none"> - встановити однаковий рівень пільгових ставок ввізного мита на товари легкої промисловості в межах товарних позицій (підпозицій) УКТЗЕД з урахуванням зобов'язань, взятих Україною при вступі до СОТ (за винятком товарів, що використовуються для промислового складання моторних транспортних засобів); - виключити преференційні та повні ставки ввізного мита з Митного тарифу України; - визнати таким, що втратив чинність, Закон України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів з питань обкладення ввізним митом товарів та інших предметів, що ввозяться на митну територію України”.
4. Вдосконалення координації діяльності інституцій з підтримки торгівлі, залучених до реалізації торговельної політики та розвитку експорту				
1) утворення та започаткування роботи робочих груп у складі Ради з міжнародної торгівлі при Кабінеті Міністрів України ;	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінагрополітики МЗС ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою)	2018— 2021 роки	щорічне затвердження плану роботи	Виконується. У рамках Ради з міжнародної торгівлі при Кабінеті Міністрів України утворено наступні робочі групи: із спрощення процедур торгівлі; з просування експорту; з формування стратегій розвитку міжнародної торгівлі та аналізу їх реалізації; з покращення системи митно-тарифного регулювання та торговельного захисту. На установчому засіданні Ради з міжнародної торгівлі 17.04.2018 обговоренні пріоритети роботи на 2018 рік, затверджено персональний склад Ради та її робочих груп і прийнято рішення про утворення при Раді спеціальної робочої групи з моніторингу торговельних відносин з РФ. Інформація щодо структури та складу Ради, складів її робочих груп, а також звіт про діяльність Ради за 2018 рік оприлюднені на офіційному сайті Мінекономрозвитку (рубрика “Розвиток експорту”, http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=0a662a62-bb22-4029-88f4-210bf732f3fd&tag=DialnistRadiZMizhnarodnoiTorgivli).
2) створення офіційної мережі інституцій з підтримки торгівлі для координації	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін	III квартал 2018 року	розроблення концепції діяльності мережі інституцій з	Виконується. З метою функціонування мережі інституцій з підтримки торгівлі створені: Рада з міжнародної торгівлі при Кабінеті Міністрів України (постанова КМУ від 04.07.2017 № 455); Державна установа “Офіс з просування експорту України” (наказ Мінекономрозвитку від 23.06.2018 № 864); Рада з просування експорту при Мінекономрозвитку (наказ Мінекономрозвитку від 08.09.2015 № 1113); Рада експортерів

діяльності з підтримки міжнародної торгівлі	МЗС ДФС ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою)		підтримки торгівлі, здійснення аналізу нормативно-правової бази з метою створення мережі інституцій з підтримки торгівлі, прийняття нормативно-правового акта Кабінету Міністрів України про створення мережі інституцій з підтримки торгівлі	та інвесторів при МЗС (постанова КМУ від 29.12.2014 № 1217), Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі (Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність”). Мінекономрозвитку ведеться робота щодо запуску Експортно-кредитного агентства та запровадження інституту торгових представників за кордоном. Мінрегіон спільно з Мінекономрозвитку за участі Української асоціації районних та обласних рад проводять роботу щодо формування в регіонах сучасної системи інституційної підтримки соціально-економічного розвитку на базі агенцій регіонального розвитку (утворені відповідно до Закону України “Про засади державної регіональної політики”), створення сприятливих умов для активізації інвестиційної та підприємницької діяльності, встановлення прямих контактів і розвиток співпраці агенцій регіонального розвитку з установами та організаціями, що опікуються питаннями залучення інвестицій, просування експорту, підтримки розвитку підприємництва та впровадження державно-приватного партнерства.
		IV квартал 2018 року	розроблення та підписання меморандуму про співпрацю між учасниками інституцій з підтримки торгівлі	Виконується. Підготовлено до підписання Меморандум про співпрацю між Мінрегіон, Мінекономрозвитку, Всеукраїнською асоціацією органів місцевого самоврядування “Українська асоціація районних та обласних рад”, державними установами “Офіс з просування експорту України” та “Офіс із залучення та підтримки інвестицій” щодо сприяння регіональному економічному розвитку та організаційної взаємодії за принципом “єдиного вікна” на базі агенцій регіонального розвитку з метою сприяння місцевому економічному розвитку та підтримки бізнесу. Підготовлений до підписання Меморандум про співпрацю між ДУ “Офіс з просування експорту України” та ТПП України.
3) сприяння координації та взаємодії об’єднань суб’єктів господарювання з питань розвитку міжнародної торгівлі шляхом організації спільних ініціатив і періодичних заходів,	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін МЗС ДФС ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою)	II квартал 2018 року	розроблення комплексу заходів активізації участі об’єднань суб’єктів господарювання у формуванні державної політики з питань розвитку міжнародної	Виконується. Діяльність Ради з просування експорту при Мінекономрозвитку спрямована на підтримку діалогу між бізнесом та владою, координацію державних органів на центральному та регіональному рівнях у сфері просування експорту української продукції та розроблення пропозицій з усунення внутрішніх та зовнішніх бар’єрів, що перешкоджають розвитку експортної діяльності в Україні. З метою залучення об’єднань суб’єктів господарювання до формування політики з питань міжнародної торгівлі протягом 2018 року за участі Офісу з просування експорту проведено 4 регіональних засідання Ради з просування експорту (м. Вінниця, м. Житомир, м. Дніпро та м. Чернігів). В рамках проведених заходів до експортерів доведена інформація про практичні інструменти Офісу з просування експорту, донорські програми підтримки експорту, систему Міжнародних публічних закупівель (GPA), Європейську підприємницьку мережу (EEN), Експортну стратегію України тощо.

розроблення комплексу заходів, спрямованих на підсилення об'єднань суб'єктів господарювання як представників бізнесу			торгівлі	<p>Також проведено чотири секторальні зустрічі для представників ІТ-сектору, легкої промисловості, меблевої галузі, а також консультаційну зустріч з питань відтермінування ПДВ на закупівлю обладнання для виробників.</p> <p>У вересні 2018 року було проведено чотири освітніх семінари у Києві, Дніпрі, Львові та Одесі, що об'єднали ключових представників професійного середовища, підприємців та експортерів з різних індустрій, органи виконавчої влади та експертів освітніх програм навколо теми експортної освіти в Україні, просуванні продуктів креативного сектору та забезпечення системного підходу для стійкої експансії на зовнішні ринки. Результат – понад 300 учасників у форматі живого спілкування та 1200 у форматі трансляції он-лайн. Реалізований пілотний проект по роботі з групою експортоорієнтованих компаній галузі легкої промисловості та наданню послуг експортного консалтингу, в результаті якого послуга індивідуального консалтингу була надана групі з 30 компаній-учасниць, а саме – визначені перспективні ринки збуту в ЄС і вимоги до вироблюваної продукції для цієї групи.</p> <p>Рада експортерів та інвесторів при МЗС створена з метою інформування на перманентній основі профільних галузевих асоціацій виробників, ТПП України та її регіональних підрозділів, Українського національного комітету Міжнародної торгової палати, Українського союзу промисловців та підприємців тощо та надання їм всебічного дипломатичного сприяння з виходу на іноземні ринки, встановлення контактів та налагодження співробітництва з іноземними партнерами, а також консультаційна допомога і підтримка.</p>
		2018—2021 роки	публікація щомісячного електронного бюлетеня з інформацією про експорт та просування експорту	<p>Виконується. Державна установа “Офіс з просування експорту України” на постійній основі випускає щомісячний дайджест, який включає актуальну інформацію для експортерів, анонси експортних подій та експортні можливості. Розсилання дайджесту здійснюється 8 тис респондентам та публікується на офіційному сайті державної установи (https://epo.org.ua/news/), а також на сторінці в мережі Facebook (https://www.facebook.com/exportpromotionoffice/). Дайджест випускається з грудня 2017 року.</p>
		IV квартал 2018 року	розроблення комплексу заходів, спрямованих на підсилення галузевих асоціацій як представників бізнесу та залучення до внутрішніх консультацій	<p>Виконується. Протягом 2018 року представники галузевих бізнес-асоціацій залучались до розробки секторальних та крос-секторальних експортних стратегій (брали участь у роботі трьох раундів національних консультацій), засіданнях робочих груп Ради з міжнародної торгівлі та до діалогу в рамках діяльності Ради з просування експорту.</p>
		IV квартал 2019 року	«розроблення спільних заходів (щонайменше двох заходів щороку) за	

			участю об'єднань суб'єктів господарювання з метою підвищення їх координації та взаємодії	
4) забезпечення підвищення рівня обізнаності підприємств та підприємців про доступні послуги з підтримки торгівлі та експорту, можливості використання послуг електронного урядування та участі в міжнародних електронних закупівлях шляхом проведення інформаційно-освітньої кампанії	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МЗС МІП ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою) 2018—2021 роки		щорічне проведення інформаційно-освітніх кампаній щодо існуючих послуг з підтримки експорту та міжнародної торгівлі, послуг електронного урядування та участі в міжнародних електронних закупівлях	<p>Виконується. Офісом з просування експорту реалізовано I етап дворічної дворівневої навчальної програми для підприємців та експортерів Export Revolution Ukraine: проведено 5 освітніх семінарів у м. Києві, 9 вебінарів для 650 учасників початкового та 107 учасників просунутого рівнів (зокрема, для 8 компаній-учасниць просунутого рівня організовано навчальний візит до Естонії). Офісом організовано 5 освітніх заходів для експортерів: один у м. Вінниця (понад 110 учасників) та 4 заходи у м. Києві. Проведено серію освітніх заходів у містах Києві, Одесі, Дніпрі та Львові для понад 200 учасників.</p> <p>Проведено освітню подію Export Talks щодо ринку Туреччини (50 учасників) та навчальний практикум щодо ринку Китаю у межах програми Go China (60 учасників).</p> <p>Офісом розроблено та оприлюднено на своєму сайті в травні 2018 року електронний довідник “Донорська підтримка у розвитку бізнесу та виході на експорт”.</p> <p>У 2018 році Офіс провів індивідуальний аналіз щодо визначення перспективних ринків збуту для 33 компаній. Проводилась робота стосовно надання консультацій щодо можливостей Європейської мережі підприємців (European Enterprise network EEN – найбільшої в Європі мережі підтримки підприємництва), яка створена Європейською комісією у 2008 році та працює в рамках Програми ЄС “Конкурентоспроможність підприємств малого та середнього бізнесу (COSME)”. Використання потенціалу EEN дозволяє розширити інвестиційні та торговельні можливості українських підприємств (пошук партнерів у 65 країнах світу для експорту товарів у країнах-учасницях EEN, комерціалізація інновацій – трансфер технологій, пошук інвестора/партнера за кордоном для виведення на ринок нової технологічної продукції чи послуг, захист прав інтелектуальної власності). Мережа EEN включає понад 600 організацій з підтримки та розвитку бізнесу; понад 2,5 мільйона організацій-учасників; понад 6000 технологічних профілів; понад 10000 бізнесових профілів; понад 100 великих заходів і 18 тисяч B2B-зустрічей на рік.</p> <p>Офісом з просування експорту спільно з проектом “Підтримка впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС” було розроблено “Хелпдеск” для експортерів – спеціалізований інформаційний онлайн-ресурс для МСБ, який надаватиме інформацію щодо здійснення експорту до ЄС, а саме тарифних та нетарифних заходів, правил походження товарів, нормативних вимог по 10 головних підсекторах згідно з Експортною стратегією України. “Хелпдеск” буде запущено на сайті Офісу з просування експорту на початку 2019 року.</p> <p>У жовтні 2018 року Офіс за підтримки Мінекономрозвитку оголосив конкурс “Битва міст”, який мав на меті забезпечити інформаційне покриття освітніх проектів національного рівня, активно залучити регіональний бізнес до реєстрації на програми та визначити два українських міста для реалізації освітніх програм “Експортна революція в Україні” та “Креативний експорт в Україні” (окрім Києва). В результаті конкурсу, за право виступити локальними провайдером програм змагалось 17 регіонів України, що забезпечило медійне покриття на понад 100 000 аудиторії.</p>

				<p>Радою експортерів та інвесторів при МЗС на постійній основі оновлюється відповідний інтернет-розділ “Проведення тендерів та конкурсних торгів” у якості інформаційної платформи для українських експортерів, на якій розміщується актуальна інформація про можливості розширення експорту української продукції шляхом участі у міжнародних тендерних та конкурсних заходах, у т.ч. і електронних (https://rei.mfa.gov.ua/ua).</p> <p>Мінекономрозвитку на постійній основі інформує суб’єктів господарювання про доступні послуги з підтримки торгівлі та експорту. Зазначена інформація опубліковується на офіційному сайті у рубриці “Розвиток експорту” та поширюється серед зацікавлених сторін.</p> <p>Проект CUTIS розробив та поширює під час проведення заходів Практичний посібник для українських малих та середніх підприємств з експорту до Канади. Електронна копія посібника доступна на сайті проекту CUTIS (https://cutisproject.org/en/success/icanexport/).</p> <p>Також проект CUTIS підтримує в постійному оновленні такі інформаційні канали: веб-сайт проекту (https://cutisproject.org), сторінку проекту на Facebook (https://www.facebook.com/CUTISproject), Twitter акаунт; акаунт проекту на YouTube; LinkedIn акаунт, щомісячний електронний вісник.</p> <p>Завдяки залученню проекту було створено 95 публікацій в бізнес-медіа.</p>
5) створення інституції з підтримки та просування експорту за згодою Кабінету Міністрів України	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін Мін’юст МЗС	II квартал 2018 року	проведення аналізу існуючої інституціональної системи з підтримки експорту, розроблення та представлення проекту Концепції щодо створення інституції з підтримки та просування експорту	Виконано. Наказом Мінекономрозвитку від 23.06.2018 №864 утворено Державну установу “Офіс з просування експорту України” та затверджено Положення про неї. 31.07.2018 здійснено державну реєстрацію юридичної особи.
		—“—	розроблення та прийняття нормативно-правового акта про створення інституції з підтримки та просування експорту	Виконано. На виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 28.03.2018 № 199-р “Про утворення державної установи “Офіс з просування експорту України”, Мінекономрозвитку наказом від 23.06.2018 № 864 утворено державну установу “Офіс з просування експорту України”, а наказом Мінекономрозвитку від 27.09.2018 № 1379 затверджено нову редакцію її положення.
		IV квартал 2018 року	початок роботи інституції з підтримки та просування	Виконано. У грудні 2018 року завершився трансформаційний період становлення державної установи “Офіс з просування експорту України” на базі консультативно-дорадчого органу Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку.

			експорту на базі Офісу з просування експорту	
б) створення єдиного експортного веб- порталу для інформаційної підтримки українських експортерів (включаючи представників перспективних секторів)	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінфін МЗС Мінагрополітики Мінкультури	II квартал 2018 року» III квартал 2018 року II квартал 2018 року	подання пропозиції щодо створення єдиного експортного веб- порталу розроблення програмного рішення з метою створення єдиного експортного веб- порталу забезпечення функціонування єдиного експортного веб- порталу	Виконується. З метою розробки експортного веб-порталу Мінекономрозвитку розроблено його концепцію та структуру та завершується розробка технічного завдання з метою закупівлі відповідних послуг. Також готуються зміни до Положення про Державну установу “Офіс з просування експорту України” з метою створення структурного підрозділу для програмно-технологічної підтримки та розвитку експортного веб-порталу, його подальшого наповнення та адміністрування. До кінця 2019 року заплановано запустити експортний веб-портал в роботу.

5. Покращення координації та взаємодії мережі інституцій, що надають експортерам послуги з підтримки бізнесу та торгівлі

1) забезпечення участі українських підприємств у міжнародних виставках і ярмарках	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МЗС Мінфін МОН ДФС ТІП (за згодою)	II квартал 2018 року	розроблення та прийняття нормативно- правового акта Кабінету Міністрів України з питань визначення переліку пріоритетних щорічних міжнародних виставок та забезпечення представлення на них національних	Виконується. З метою вдосконалення нормативно-правової бази у сфері регулювання виставково-ярмаркової діяльності, зокрема державної підтримки забезпечення представлення національних експозицій на міжнародних виставкових та ярмаркових заходах за кордоном Мінекономрозвитку розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України “Про внесення змін до Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності” (перебуває на погодженні з ЦОВВ). Мінекономрозвитку на постійній основі надає інформаційне сприяння участі вітчизняних товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах за кордоном, розміщує на офіційному веб-сайті Мінекономрозвитку перелік виставок і ярмарків, що проводяться в Україні, а також інформацію щодо проведення виставок в країнах-торговельних партнерах України. Зокрема, на веб-сайті Мінекономрозвитку розміщено “План-календар проведення виставково-ярмаркових заходів у країнах-торговельних партнерах України на 2018 рік” та “Перелік виставок і ярмарків за кордоном у 2019 році”. Україна 5-10 листопада 2018 року вперше презентувала Національний стенд на Міжнародній Китайській Імпорتنій Виставці (China International Import Expo 2018), яка відбулася у Шанхаї, КНР. Це перша міжнародна імпортна виставка глобального масштабу в КНР, офіційно анонсована Головою КНР Сі Цзіньпінем на Форумі “Один пояс – один шлях”
--	--	-------------------------	--	---

			стендів України	<p>у травні 2017 року. Концепція, архітектурне рішення та експозиція Національного стенду України базувалися на декількох ключових принципах: відкритості та функціональності, поєднанні інтерактивності та високих технологій, традицій та креативу, інклюзивності. Були представлені наступні напрямки: інвестиції, харчова і переробна промисловість, індустріалізація та машинобудування, креативні індустрії, ІКТ (ІТ, високі технології та інновації), туризм та освіта. Національний стенд України був представлений з використанням сучасних, креативних та інтерактивних рішень, VR-технологій, eco-friendly матеріалів, діджитал-фотозони, креативного шоу та фешн-показу. В рамках реалізації проекту було створено електронний каталог, до якого увійшли 125 українських експортерів, які зацікавлені у виході на ринок Китаю. Досягнення та торгові можливості на Національному стенді України були вперше представлені з комплексним використанням бренду країни “Ukraine NOW”, а також “Експортного бренду”, що базується на його основі. Завдяки ньому якомога більше людей у світі змогли дізнатися про українські товари та послуги як автентичні, інноваційні, технологічні, унікальні, сучасні, емоційні, конкурентні, креативні та високої якості.</p> <p>Мінагрополітики розміщується інформація стосовно міжнародних виставок, умов участі та вимог до учасників з метою інформування агровиробників та експортерів сільськогосподарської продукції на офіційному сайті (http://minagro.gov.ua/). У березні 2018 року 22 компанії з України взяли участь у масштабній виставці продуктів харчування та напоїв “FOODEX JAPAN 2018” (м. Токіо, Японія), де 7 українських компаній представили свою продукцію на власних стендах.</p> <p>У травні 2018 року на запрошення ізраїльської сторони делегація Мінагрополітики та агровиробників взяли участь у 20-й Міжнародній сільськогосподарській виставці Agritech Israel 2018 (м. Тель-Авів, Держава Ізраїль). Виставка вважається одним із глобальних заходів у сфері сільськогосподарських технологій.</p> <p>У м. Гонконг (КНР) 5-7 вересня 2018 року на найбільшій галузевій Міжнародній виставці свіжих фруктів і овочів Азіатсько-Тихоокеанського регіону “Asia Fruit Logistica 2018” було представлено плодово-ягідну та овочеву продукцію українських виробників. За результатами Всеукраїнського конкурсу з відбору учасників, який був організований Асоціацією “Укрсадпром” та проектом USAID “Агросільрозвиток”, було відібрано 5 українських компаній з 5 регіонів України.</p> <p>Близько 60 компаній з України з 21 по 25 жовтня 2018 року взяли участь у найбільшій продовольчій виставці світу “SIAL Paris 2018”. Крім того, вперше за історію участі українських агровиробників у виставці “SIAL” в Українському культурному центрі у Франції, за підтримки Посольства України у Французькій Республіці, було проведено вечір українського аграрного бізнесу, в якому взяли участь біля 50 представників ділових кіл обох країн.</p> <p>Мінагрополітики проводиться робота щодо залучення українських компаній до участі у виставкових заходах, зокрема: у Міжнародній садівницькій виставці “Beijing Expo 2019” (м. Яндзінь КНР); виставці продуктів харчування та напоїв “FOODEX JAPAN 2019” (м. Токіо, Японія); 84-й виставці-ярмарку “Міжнародний Зелений Тиждень” (м. Берлін, ФРН) тощо.</p>
--	--	--	-----------------	---

		IV квартал 2018 року	розроблення та прийняття нормативно-правового акта Кабінету Міністрів України з питань визначення порядку фінансування представлення України на міжнародних виставках за кордоном та створення єдиного дизайнерського рішення для національних стендів України на міжнародних виставках	<p>Виконано. Мінекономрозвитку розроблено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 р. № 1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні”, якими зокрема визначається порядок фінансування представлення національних експозицій на міжнародних виставкових та ярмаркових заходах за кордоном у сфері розвитку експорту. Проект постанови Кабінету Міністрів України знаходиться на правовій експертизі в Мін’юсті.</p> <p>В рамках роботи Національного стенду України на Міжнародній китайській імпортній виставці (China International Import Expo 2018), досягнення та торгіві можливості України були вперше представлені з комплексним використанням бренду країни “Ukraine NOW”, а також “Експортного бренду”, що базується на його основі.</p> <p>Експортний бренд України “Trade with Ukraine” створений з метою допомоги просування українських товарів і послуг на міжнародні ринки. Бренд-бук експортного бренду (керівні принципи), виставковий бренд-бук, який містить дизайнерські рішення щодо національних стендів, та конструктор Експортного бренду доступні на сайті ДУ “Офіс з просування експорту України”. Експортний Бренд є частиною проекту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків”, що реалізується Офісом на замовлення Європейського банку реконструкції та розвитку в рамках програми EU4Business.</p> <p>Виставковий бренд-бук та Бренд-бук Експортного бренду України, а також конструктор експортного бренду були відкриті для загального користування (на сайтах Мінекономрозвитку та ДУ “Офіс з просування експорту України”) та розповсюджені серед бізнес-асоціацій, торгово-промислових палат та інших бізнес-об’єднань з метою використання їх під час участі українських компаній в міжнародних виставках та ярмарках.</p>
		IV квартал 2018 року	проведення інформаційної кампанії серед українських підприємств щодо можливостей участі в міжнародних виставках і ярмарках	<p>Виконано. Мінекономрозвитку на постійній основі інформує підприємців та підприємства про міжнародні виставки та ярмарки. На офіційному сайті у рубриці “Розвиток експорту” опубліковано перелік заходів виставково-ярмаркової діяльності в Україні та перелік виставок і ярмарків за кордоном.</p> <p>Офіс з просування експорту випускає щомісячний дайджест, який включає актуальну інформацію для експортерів, анонси експортних подій та експортні можливості (у тому числі щодо міжнародних виставок та ярмарків). У напрямку бізнес-можливостей Офіс допомагає компаніям знайти потенційних партнерів та сформувати власну мережу бізнес-контактів, організовує B2B сесії з представниками іноземних компаній; торгово-промислових палат, бізнес-асоціацій, провідних установ, форуми за участю урядових представників, семінари та круглі столи; національні стенди України на найбільших міжнародних виставках, що сприяє розвитку бізнес-можливостей експортерів.</p> <p>В рамках торгових місій експортери отримують консультації щодо обраного ринку і конкретних секторів (аналітичні матеріали, консультації щодо митних питань, сертифікатів, надання первинного експортного консалтингу); експертну оцінку підготовки компанії для участі в місії, затребуваність товару/послуги, торговельні можливості для кожної окремої компанії на обраному ринку; організацію індивідуальних бізнес-зустрічей між українськими та іноземними компаніями, метою яких є підписання договору про співпрацю та початку поставок на обраний ринок; організацію зустрічей з представниками торгово-промислових палат, бізнес-асоціацій та організацій, що сприяють розвитку бізнес-можливостей для компаній; візити на провідні виробництва країни для обміну досвідом, дистриб’юторські мережі, промо-матеріали тощо.</p>

				<p>В рамках участі України в одній з найбільших продуктових виставок “Gulfood 2018” Офісом здійснено наступні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організовано бізнес-візит для понад 20 українських компаній-експортерів з метою ознайомлення їх з ринком ОАЕ та можливостями виставки; - розроблено дизайн колективних стендів, на яких понад 30 компаній представили свою продукцію; - проведено 2 освітні заходи (понад 90 учасників) щодо особливостей експорту до ОАЕ та щодо особливостей виставкової діяльності. <p>В рамках роботи Національного стенду України на Міжнародній Китайській Імпортній Виставці (China International Import Expo 2018), яка відбулася 5-10 листопада у м. Шанхаї, був проведений відбір значної частини унікальних товарів і послуг, що стали частиною експозиції Національного стенду. Національний відбір здійснювався шляхом відкритих конкурсів, на які могли податися усі бажаючі. Ключовими критеріями відбору були: якість, інноваційність, креативність та експортний потенціал.</p> <p>Серед унікальних відібраних товарів були, наприклад, інноваційні гаджети, інтерактивні столи та інтерактивні рюкзаки з LED-екраном, роботизований екзоскелет для реабілітації рухів кінцівок людей, розробки хірургічних та травматичних технологій та ін. В рамках реалізації проекту було створено електронний каталог, до якого увійшли 125 зацікавлених у виході на ринок Китаю українських експортерів.</p> <p>Офіс з просування експорту спільно з JETRO провели 2 навчальні практикуми в містах Києві та Львові (для понад 20 компаній), під час яких представлена можливість до участі у Jetro Zone на одній з найбільших продуктових виставок в Азії “FOODEX Японія 2019”. За результатами відібрано 2 українські компанії з 12 заявок до участі у виставці “FOODEX Японія 2019” на пільгових умовах.</p> <p>Проект CUTIS для учасників програми “U CAN Export” організував:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участь 7 українських компаній у виставці харчової індустрії “SIAL Канада” (30 квітня - 4 травня 2018, Монреаль) та 7-8 травня 2018р. (Торонто) та 45 зустрічей у форматі B2B в містах Монреаль та Торонто для цих компаній; - участь 10 українських компаній у виставці “Canadian Furniture Show” (найбільша канадська меблева виставка, Торонто) та 55 зустрічей у форматі B2B для цих компаній (22 травня - 29 травня 2018 року); - участь 8 українських компаній у виставці “Toronto Shoe Show” та 42 зустрічей у форматі B2B для цих компаній (17 – 21 серпня 2018 року). <p>Спеціально для спільного виходу українських виробників меблів на канадський ринок проект CUTIS розробив спільний бренд “Meblica” та веб-сайт http://www.meblica.com/</p>
2) активізація проведення торговельних місій в країнах, які є стратегічними торговельними партнерами для України	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МЗС Мінагрополітики ТІПІ (за згодою)	—“—»	визначення переліку країн, які є стратегічними торговельними партнерами для України	<p>Виконано. У Експортній стратегії окреслені географічні пріоритети для експорту до 2021 року (так звані “ринки у фокусі”), де є найбільше можливостей саме для українського виробника та які зможуть замінити традиційні експортні ринки, доступ на які ускладнено через політичну ситуацію. Зокрема, визначено, окрім країн ЄС, топ-20 ринків: Туреччина, Китай, Єгипет, Саудівська Аравія, Канада, Об’єднані Арабські Емірати, США, Ізраїль, Білорусь, Грузія, Молдова, Японія, Індонезія, Таїланд, Бангладеш, Ліван, Філіппіни, Нігерія та Швейцарія</p> <p>Мінекономрозвитку спільно з Офісом з просування експорту протягом 2018 року організовано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бізнес-візит до ОАЕ, - торгові місії до Нігерії та Гани, Держави Ізраїль, Туреччини.

				<p>Проведено зустрічі у форматі В2В для канадської компанії з 16 українськими експортерами, бізнес-сніданок з урядом Альберти, Канада.</p> <p>За підсумками проведених заходів понад 120 компаній з 4 секторів провели понад 1150 зустрічей у форматі В2В, встановили для себе понад 500 контактів з іноземними імпортерами на 7 зовнішніх ринках.</p>
		—“—	<p>розроблення системи інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях для всіх торгових місій, що будуть частиною експортного веб-порталу, та оновлення інформації про заплановані торговельні місії</p>	<p>Буде виконано в рамках створення експортного веб-порталу для інформаційної підтримки експортерів (див. захід 6 завдання 4)</p>
		—“—	<p>здійснення оглядів стратегічних ринків для залучення українських компаній до торгових місій, виставок</p>	<p>Виконано. На офіційному сайті ДУ “Офіс з просування експорту України” (https://epo.org.ua/) розміщено огляд (торгові профілі) наступних країн у фокусі: Китай, Велика Британія, Німеччина (харчові продукти), Франція (легка промисловість), ОАЕ, Австрія, Нігерія, Гана, Ізраїль (сектор ІТ, меблів, харчові продукти).</p> <p>У вересні 2018 року проведено одноденний інтенсивний практикум “Нові можливості на ринку Китайської народної республіки для українських експортерів” з метою забезпечення їх ефективної участі на Міжнародній імпортно-експортній виставці в Шанхаї (СІЕ 2018), представлення поглибленої аналітики ринку Китаю у секторах “Харчова промисловість”, “Інформаційно-комунікаційні технології”, “Креативні сервіси” та “Туризм”, а також визначення можливостей для українських експортерів з фокусом на товари та послуги, що мають найбільший споживчий потенціал.</p> <p>На офіційному сайті Мінагрополітики (http://minagro.gov.ua/) розміщується інформація стосовно міжнародних виставок, умов участі та вимог до учасників з метою інформування агровиробників та експортерів сільськогосподарської продукції.</p>
		2018— 2021 роки	<p>створення інструментів для забезпечення ефективного просування українських</p>	<p>Виконується. Мінекономрозвитку спільно з Офісом з просування експорту у 2018 році організовано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бізнес-візит на виставку Gulfood до ОАЕ (лютий, взяли участь більше 20 українських компаній); - Перша торгова місія до Нігерії та Гани (квітень, 13 компаній, більше ніж 100 зустрічей у форматі В2В). Мета – вивчення системи експортно-імпортних відносин, торговельних

			<p>товарів (робіт, послуг) на зовнішні ринки шляхом проведення на постійній основі торговельних місій в країнах, які є стратегічними торговельними партнерами для України</p>	<p>бар'єрів і законодавчих особливостей країн, а також ознайомлення з веденням господарської і торгової діяльності на місцевому рівні;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Торгова місія до Австрії (липень, 20 компаній, більше 70 зустрічей у форматі B2B). Мета – відкриття нових можливостей для представників українських підприємств-виробників продуктів харчування та напоїв; - Торгові місії до Ізраїлю (липень – ІТ та меблевий сектори, листопад – харчова промисловість; в обох місіях участь взяли 26 компаній та проведено 250 зустрічей у форматі B2B). Мета – відкриття нових можливостей для українських компаній у зазначених галузях; - Торгова місія до Туреччини (вересень, 20 українських компаній, 107 зустрічей у форматі B2B). Мета – відкриття нових можливостей для компаній з секторів відновлювальної енергетики, технологій та машинобудування, а також вивчення та сприяння розвитку експортно-імпортних відносин між країнами; - Бізнес-візит до Сполученого Королівства (жовтень, 12 компаній з меблевого та харчового секторів, більше 50 зустрічей у рамках бізнес-візиту). Мета – детальне ознайомлення зі специфікою локального ринку Великої Британії та пошук можливостей розвитку для українських виробників; - Торгова місія до Німеччини (жовтень, 10 компаній з сектору продуктів харчування і напоїв, 35 зустрічей у форматі B2B). Мета – ознайомлення українських виробників із ринком та налагодження контактів з локальними бізнес-представниками з метою подальшого співробітництва. <p>Проведено зустрічі у форматі B2B для канадської компанії з 16 українськими експортерами, а також бізнес-сніданок з Урядом Альберти, Канада.</p> <p>За підсумками проведених заходів, понад 170 компаній провели більше ніж 1600 зустрічей у форматі B2B, встановили для себе понад 1100 контактів з іноземними імпортерами на 10 зовнішніх ринках.</p>
<p>3) сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між підприємствами-експортерами та іноземними партнерами за участю об'єднань суб'єктів господарювання</p>	<p>МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МЗС ТПП (за згодою)</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>розроблення та затвердження комплексу заходів сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між українськими підприємствами-експортерами та іноземними партнерами та розроблення системи інформаційно-аналітичної підтримки</p>	<p>Виконується. Радою з просування експорту при Мінекономрозвитку протягом 2018 року було проведено чотири засідання (м. Вінниця, м. Житомир, м. Дніпро, м. Чернігів), в ході проведення яких українських експортерів поінформовано про практичні інструменти Офісу з просування експорту, донорські програми підтримки експорту, систему Міжнародних публічних закупівель (GPA), Європейську підприємницьку мережу (EEN), Експортну стратегію України, а також стан та перспективи діяльності Мінекономрозвитку.</p> <p>Офісом з просування експорту з метою сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між підприємствами-експортерами та іноземними партнерами опрацьовано 51 запит від іноземних імпортерів на пошук партнера в Україні (сорсинг), на які відгукнулося 153 українські компанії.</p> <p>В рамках платформи Enterprise Europe Network зареєстровано 327 компаній та опубліковано профілі 22 компаній. Оброблено 365 запитів від українських компаній та 41 запит до українських компаній. Окрім цього, здійснено запуск сорсингової платформи для експортерів та особистого кабінету експортера.</p> <p>В ході проведення торгових місій та бізнес-візитів до ОАЕ, Нігерії, Гани, Австрії, Ізраїлю, Німеччини, Туреччини та Великої Британії та візиту канадської компанії в Україну понад 170 українських компаній провели більше ніж 1600 B2B зустрічей, встановили для себе понад 1100 контактів з іноземними імпортерами на зовнішніх ринках.</p>

			прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях, що буде частиною експортного веб-порталу	<p>Розроблено електронний каталог експортерів на веб-платформі https://uatrade.cn, до якого увійшли 125 компаній та інвестиційних проєктів.</p> <p>МЗС у рамках механізму РЕІ опрацьовано та через ВЕП ЗДУ розповсюджено серед профільних ділових іноземних кіл комерційні та інвестиційні пропозиції понад 30 українських компаній, що дозволило здійснити пошук іноземних партнерів та створити умови для започаткування прямих ділових контактів між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності. Також РЕІ при МЗС на постійній основі інформує профільні галузеві асоціації виробників, ТПП України, Український союз промисловців та підприємців тощо та надає їм всебічне дипломатичне сприяння з виходу на іноземні ринки, встановлення контактів та налагодження співробітництва з іноземними партнерами.</p> <p>Система інформаційно-аналітичної підтримки прийняття рішень, заснованої на інформаційних технологіях, має бути реалізована в рамках експортного веб-порталу.</p>
		IV квартал 2019 року	впровадження комплексу заходів сприяння встановленню та розвитку прямих ділових зв'язків між підприємствами-експортерами та іноземними партнерами	
4) розроблення та реалізація комплексу заходів з просування українського бренду експортних товарів і послуг на зовнішні ринки (в тому числі засобами та інструментами культурної дипломатії)	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МЗС Мінкультури Мінагрополітики МІП	IV квартал 2018 року	розроблення та затвердження концепції бренду та кампанії з його просування	<p>Виконано. Розроблено Експортний бренд України “Trade with Ukraine”, за допомогою якого українські товари та послуги будуть просуватись на міжнародні ринки. Бренд-бук експортного бренду (керівні принципи), виставковий бренд-бук, який містить дизайнерські рішення щодо національних стендів, та конструктор Експортного бренду доступні на сайті ДУ “Офіс з просування експорту України” (https://epo.org.ua/). Експортний Бренд є частиною проєкту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків”, що реалізується Офісом з просування експорту на замовлення Європейського банку реконструкції та розвитку в рамках програми EU4Business.</p> <p>В рамках роботи Національного стенду України на Міжнародній китайській імпортній виставці (China International Import Expo 2018), досягнення та торгові можливості України були вперше представлені з комплексним використанням бренду країни “Ukraine NOW”, а також “Експортного бренду”, що базується на його основі. Завдяки цьому якомога більше людей у світі змогли дізнатися про українські товари та послуги як автентичні, інноваційні, технологічні, унікальні, сучасні, емоційні, конкурентні, креативні та високої якості.</p> <p>Виставковий бренд та бренд-бук Експортного бренду були відкриті для загального користування та розповсюджені серед бізнес-асоціацій, торгово-промислових палат та інших бізнес-об'єднань з метою використання їх при участі українських компаній в міжнародних виставках та ярмарках.</p> <p>Експортний бренд “Trade with Ukraine” включає бренд-платформу та бренд-бук Експортного бренду, а також виставковий бренд-бук України. Експортний бренд допоможе покупцям по всьому світу краще впізнавати українську продукцію. Це зможе об'єднати різні за асортиментом і типом товари та послуги під єдину візуальну концепцію та стилістику. Таким</p>

				<p>чином буде створений додатковий візуальний зв'язок між різними галузями та секторами, що, у свою чергу, буде сприяти торгівлі та кращій конкурентоспроможності українських товарів на зовнішніх ринках. Експортний бренд базується на бренді “Ukraine Now”. Це відповідає політиці держави створювати стійкий емоційний та візуальний зв'язок між різними галузями та секторами.</p> <p>Влітку 2018 року розпочала свою діяльність Державна установа “Український інститут” (сфера управління МЗС). “Український інститут” представляє українську культуру у світі та формує позитивний імідж України за кордоном, здійснює реалізацію державної політики в сфері культурної дипломатії. Перша стратегічна сесія Українського інституту відбулась 18.10.2018 з метою формулювання місії та напрямків роботи установи на 2019-2021 рр., а також з'ясування поточного стану культурної дипломатії в Україні. Загалом у сесії взяли участь 70 фахівців з різних сфер культурної діяльності: державний сектор, громадські та мистецькі організації, приватний сектор, куратори та менеджери культури, креативні індустрії.</p>
		2019—2021 роки	проведення кампанії з просування українського бренда експортних товарів і послуг на зовнішні ринки	
5) узагальнення та поширення інформації про зовнішні ринки, умови та процедури доступу до них товарів (робіт, послуг)	МЕРТ МЗС Держстат ДФС Офіс просування експорту (за згодою)	2018—2021 роки	інформування підприємств-експортерів про зовнішні ринки, умови та процедури доступу до них товарів (робіт, послуг) з використанням єдиного експортного веб-порталу та мережі інституцій з підтримки торгівлі	<p>Виконується. На офіційному сайті ДУ “Офіс з просування експорту України” (https://epo.org.ua/) оприлюднено торгові профілі ОАЕ, Туреччини, Австрії, Німеччини (харчові продукти), та Ізраїлю (сектор ІТ та меблів), а також інформацію щодо тарифного та нетарифного регулювання наступних країн: Німеччина, Румунія, Мексика, Литва, Канада, Італія, Норвегія, Туніс, Алжир, Словенія.</p> <p>Додатково для сектору легкої промисловості проведено дослідження із визначення перспективних ринків серед країн ЄС та надано огляд вимог до продукції цього сектору на ринку ЄС.</p> <p>В рамках проекту “Підтримка впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС” було розроблено Хелпдеск для експортерів – спеціалізований інформаційний онлайн-ресурс для малих та середніх підприємств, який надаватиме інформацію про те, як експортувати до ЄС: тарифні та нетарифні заходи, правила походження товарів, нормативні вимоги та інше. Ресурс зосереджуватиме увагу на загальних вимогах та 10 головних підсекторах згідно з Експортною стратегією України. Хелпдеск запущено на офіційному сайті ДУ “Офіс з просування експорту України” (https://epo.org.ua/).</p> <p>Радою експортерів та інвесторів при МЗС на офіційному веб-порталі (https://rei.mfa.gov.ua/ua) постійно актуалізується інформація щодо оглядів іноземних ринків та можливості розширення експорту українських товарів і послуг. Вдосконалено роботу з підготовки експертних відповідей відділами з економічних питань у складі ЗДУ на запити вітчизняних суб'єктів господарювання щодо надання відомостей про особливості зовнішньоекономічної діяльності в іноземних країнах.</p> <p>Державною фіскальною службою на офіційному веб-порталі (http://sfs.gov.ua/) з метою</p>

				<p>інформування підприємств-експортерів про зовнішні ринки, умови та процедури доступу до них товарів розміщено інформацію про:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Порядок заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 20.11.2017 № 950, який зареєстрований в Міністерстві юстиції України 26 грудня 2017 року; - Порядок надання та анулювання митницею статусу уповноваженого (схваленого) експортера, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 07.10.2014 № 1013; - документи, необхідні для оформлення та заповнення граф сертифікатів з перевезення (походження) форми EUR.1; - правила походження товарів відповідно до угод про вільну торгівлю українською та англійською мовами; - приклади заповнення заяв експортера разом з деклараціями постачальника (виробника) відповідно до Порядку заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1; - перелік підрозділів митниць ДФС та їх адреси розміщення, які здійснюють оформлення та видачу сертифікатів; - додатково поінформовано, що ставки ввізного мита Митного тарифу Європейського Союзу розміщено за адресою: http://trade.ec.europa.eu/tradehelp; - угод про вільну торгівлю між Україною та країнами ЄС, ЄАВТ, СНД, Грузією, Македонією, Чорногорією та Канадою; - інформація щодо законів України, відповідно до яких нараховується вивізне (експортне) мито на товари та інші предмети при їх вивезенні за межі митної території України та ставки вивізного (експортного) мита.
<p>б) посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних представництв України за кордоном</p>	<p>МЕРТ Мін'юст МЗС Офіс просування експорту (за згодою) МЗС II квартал 2018 року</p>		<p>розроблення та прийняття постанови Кабінету Міністрів України "Про реалізацію пілотного проекту щодо представлення економічних інтересів України за кордоном шляхом посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних</p>	<p>Виконується. Мінекономрозвитку проводиться робота щодо заходів з започаткування проекту щодо створення торговельних представництв України за кордоном. Водночас, розроблений Мінекономрозвитку проект Постанови "Про реалізацію пілотного проекту щодо вдосконалення представлення економічних інтересів України за кордоном" не був прийнятий з ряду причин. Разом з тим, Законом України "Про Державний бюджет України на 2019 рік" передбачено фінансування торговельних представництв за кордоном у сумі 28 251, 8 тис. грн. Також 19.12.2018 набрала чинності нова редакція статті 9 Закону України "Про зовнішньоекономічну діяльність", згідно якої до компетенції Кабінету Міністрів України належить призначення керівників торговельних представництв України в іноземних державах.</p>

			установ України”	
		IV квартал 2018 року	проведення навчання з метою підвищення кваліфікаційної спроможності співробітників, що беруть участь в реалізації пілотного проекту щодо представлення економічних інтересів України за кордоном шляхом посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних установ України	
		2018—2021 роки	реалізація пілотного проекту щодо представлення економічних інтересів України за кордоном шляхом посилення відділів з економічних питань у складі дипломатичних установ України	

<p>7) забезпечення розроблення інструментів та послуг з надання суб'єктам господарювання інформації про зовнішньоекономічну діяльність та іноземні ринки, зокрема їх нормативно-правове регулювання, митні процедури, стандарти та технічні регламенти, спеціалізацію, структуру експорту/імпорту, потреби споживачів, канали дистрибуції</p>	<p>МЕРТ МЗС МІП</p> <p>Мінагрополітики Держпродспоживслужба</p> <p>Офіс просування експорту (за згодою)</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>розроблення та забезпечення доступу до інструментів та послуг з надання суб'єктам господарювання інформації про зовнішньоекономічну діяльність та іноземні ринки, а також розміщення зазначеної інформації на експортному веб-порталі</p>	<p>Виконується. На офіційному сайті Державне підприємство “Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості” (ДП “УкрНДНЦ”) розміщується та постійно оновлюється інформація щодо прийнятих національних стандартів, гармонізованих з міжнародними та регіональними, та щорічних програм робіт з національної стандартизації.</p> <p>Каталог національних стандартів та кодексів ustalеної практики станом на 01.01.2019 розміщено у розділі “Національний фонд нормативних документів”.</p> <p>Інформацію щодо міжнародних та європейських організацій зі стандартизації, участь у роботі яких бере Україна та стандарти яких може приймати як національні, та двосторонніх угод ДП “УкрНДНЦ” з національними органами стандартизації інших країн розміщено на офіційному веб-сайті ДП “УкрНДНЦ” у розділі “Міжнародна діяльність”.</p> <p>У Додатку А ДСТУ 1.8:2005 “Національна стандартизація. Правила розроблення програми робіт з національної стандартизації” наведено дані щодо інформаційних ресурсів національного органу стандартизації, міжнародних, регіональних організацій зі стандартизації та деяких інших міжнародних організацій, за якими визнано право приймати нормативні документи.</p> <p>Інформація щодо переліків національних стандартів, ідентичних гармонізованим європейським стандартам, відповідність яким надає презумпцію відповідності продукції, пов'язаних з нею процесів або методів виробництва чи інших об'єктів вимогам технічних регламентів, розроблених на основі відповідних європейських директив, розміщується на офіційному сайті Мінекономрозвитку у розділі “Діяльність. Технічне регулювання”.</p> <p>При Мінагрополітики спільно з двостороннім німецько-українським проектом “Консультавання України щодо питань аграрної торгівлі – в рамках Поглибленої та всеосяжної зони вільної торгівлі (DCFTA) між ЄС та Україною” створено Центр підтримки експорту до ЄС, з метою надання практичних консультацій українським сільськогосподарським товаровиробникам та агропродовольчим компаніям, зокрема малим та середнім, щодо умов доступу до європейських ринків, тарифів, квот, преференцій та стандартів, а також ключових вимог ЄС до продукції.</p> <p>В рамках функціонування Центру регулярно здійснюється консультування громадян за телефоном, а також опрацювання звернень, які надходять на електронну пошту.</p> <p>Мінагрополітики спільно з двостороннім німецько-українським проектом підготовлено практичні довідники аграрного експортера, які поширюються серед підприємців, з метою інформування про можливості експорту с/г продукції до країн ЄС.</p> <p>Мінагрополітики разом с представниками Офісу підтримки реформ (RST) оновили експортне портфоліо українського аграрного сектору. Портфоліо містить актуалізовану статистику щодо аграрної торгівлі України, в якій відображені найважливіші для нас ринки збуту, динаміка розвитку українського експорту за останні 7 років, існуючий експортний потенціал товару, кількість українських експортерів цього продукту та важливі контакти секторальних асоціацій та об'єднань. Портфоліо розміщене на додатковому інформаційному ресурсі Мінагрополітики.</p> <p>На офіційному сайті ДФС розміщена інформація про зовнішні ринки, умови та процедури доступу до них товарів, у тому числі щодо оформлення сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1; надання/анулювання статусу уповноваженого (схваленого); щодо угод про вільну торгівлю між Україною та країнами ЄС, ЄАВТ, СНД, Грузією, Македонією, Чорногорією та Канадою, правил походження товарів відповідно до угод про вільну торгівлю; щодо вивізного (експортного) мита на товари та інші предмети при їх вивезенні за межі митної території України та ставки вивізного (експортного) мита. Дані щодо ставок ввізного мита Митного тарифу</p>
---	---	-----------------------------	--	--

				<p>Європейського Союзу розміщено за адресою: http://trade.ec.europa.eu/tradehelp.</p> <p>На офіційному сайті Держпродспоживслужби створені та постійно оновлюються розділи, де розміщена інформація у сфері санітарних та фітосанітарних заходів щодо доступу на закордонні ринки (форми сертифікатів, вимоги країн світу, процедури доступу на ринок, фітосанітарні вимоги тощо).</p> <p>Проект CUTIS 11.12.2018 організував презентацію підготовленого посібника “Правила визначення товарів відповідно до Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою: Дороговкази для експортерів”.</p>
		IV квартал 2018 року	здійснення комплексу заходів з підтримки експорту та нарощування потенціалу українських підприємств з метою виходу на зовнішні ринки	<p>Виконується. Україна вживає необхідних заходів щодо підготовки до підписання Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (далі – Угода АСАА) у пріоритетних секторах промислової продукції (низьковольтне обладнання, електромагнітна сумісність, машини).</p> <p>Прийнято відповідні закони, технічні регламенти, стандарти, затверджено їх переліки та створено інфраструктуру призначених органів, підготовлено відповідні порівняльні таблиці щодо українського та європейського законодавства, які передані європейській стороні, а також надані відповідні роз’яснення щодо окремих положень українського законодавства тощо, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - погоджено з європейською стороною Дорожню карту заходів щодо започаткування процесу офіційного оцінювання української інфраструктури якості з боку ЄС з метою укладення Угоди АСАА; - проведено низку спільних засідань із представниками Європейської Комісії щодо визначення ступеня готовності української системи технічного регулювання до офіційного оцінювання; - прийнято усі національні стандарти, відповідність яким надає презумпцію відповідності продукції, пов’язаних з нею процесів або методів виробництва чи інших об’єктів вимогам технічних регламентів у пріоритетних для АСАА секторах; - створено інфраструктуру призначених органів з оцінки відповідності, акредитованих Національним агентством з акредитації України; - у липні 2018 року Урядом затверджено внесення змін до трьох пріоритетних для цілей АСАА технічних регламентів: щодо безпеки машин, щодо низьковольтного електричного обладнання та щодо електромагнітної сумісності обладнання, які наберуть чинності з дати їх офіційного опублікування. <p>Мінекономрозвитку на постійній основі здійснює комплекс з підтримки експорту та нарощування потенціалу українських підприємств з метою виходу на зовнішні ринки. Зазначена інформація постійно розповсюджується серед причетних сторін та опубліковується на офіційному сайті Міністерства у рубриці “Розвиток експорту”, підрубриці “Інформація для експортерів”.</p> <p>Мінекономрозвитку спільно з Офісом з просування експорту організовано представлення Національного стенду України на Китайській міжнародній імпортерській виставці, яка проходила у період з 5 по 10 листопада 2018 року у м. Шанхай. На Національному стенді України під час роботи виставки були представлені можливості, які Україна може запропонувати потенційним імпортерам та інвесторам у наступних галузях: харчова і переробна промисловість, машинобудування, креативні індустрії, інформаційно-комунікаційні технології (ІТ та інновації), туризм та освіта. Українська експозиція вперше на міжнародному заході такого рівня була представлена під єдиним Експортним брендом “Trade with Ukraine”.</p>

				<p>Верховна Рада України 19.04.2018 у першому читанні ухвалила законопроект “Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції” (реєстр. № 5448-д від 30.03.2018), дія якого спрямована на підвищення конкурентоспроможності української органічної продукції, розширення зовнішніх ринків збуту, гарантування споживачам органічного походження товарів та захист операторів органічного ринку від недобросовісної конкуренції.</p> <p>Наразі Мінекономрозвитку проводиться узгоджувальна робота з групою народних депутатів щодо подання оновленого проекту Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо технічних регламентів та оцінки відповідності” та його розгляду Верховною Радою України на поточній сесії.</p>
8) розроблення та впровадження бази даних незалежних консультантів та підприємств, які можуть надавати суб’єктам господарювання консультаційну допомогу та інформацію про окремі сектори економіки і зовнішні ринки	<p>МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МЗС Мінкультури ТПП (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)</p>	—“—»	<p>розроблення та впровадження бази даних незалежних консультантів та підприємств, які можуть надавати суб’єктам господарювання консультаційну допомогу та інформацію про окремі сектори економіки і зовнішні ринки</p>	<p>Виконується. Мінекономрозвитку розроблено структуру формування бази даних та критерії відбору консультантів та підприємств до неї. Надіслано пропозиції на МЗС, яке у свою чергу доручило посольствам України в низці країн підготувати інформацію про організації з позитивною репутацією у країні перебування, які можуть надавати українським суб’єктам господарювання консультаційну допомогу та інформацію про окремі сектори економіки і зовнішні ринки (сприяння у виході на ринок), з різних важливих для українського експорту регіонів (по країні перебування), відповідно до спеціалізації, по кожній галузі (не менше трьох по кожній).</p> <p>Розпочато опрацювання інформації, отриманої від деяких посольств України в країнах перебування, для формування відповідної бази даних.</p> <p>Офісом з просування експорту при Мінекономрозвитку в рамках створення мережі консультантів (з подальшим переходом у базу даних) налагоджено контакти з 50 іноземними консультантами, які надають послуги інтернаціоналізації на 61 ринку.</p>
9) розроблення комплексу заходів заохочення створення приватних підприємств-постачальників послуг з підтримки торгівлі, що включає проведення тренінгів та консультацій із залученням галузевих та бізнес-асоціацій з метою заповнення існуючих прогалин в обслуговуванні	<p>МОН МЕРТ Мінагрополітики Держпродспоживсл ужба ТПП (за згодою) Офіс просування експорту (за згодою) галузевої та бізнес-асоціації (за згодою)</p>	—“—»	<p>розроблення комплексу заходів заохочення появи приватних постачальників послуг з підтримки торгівлі, що включає проведення тренінгів та консультацій із залученням галузевих та бізнес-асоціацій</p>	<p>Виконується. Представники Кабінету Міністрів України, Мінекономрозвитку, Мінагрополітики, ДФС, Офісу з просування експорту в період з 18.01.2018 по 30.06.2018 за підтримки фонду Western NIS Enterprise Fund, а також в рамках підготовки та імплементації Експортної стратегії України взяли участь у навчальній програмі Львівської бізнес-школи Українського католицького університету “Експортуй: команда міжнародної торгівлі України працює для бізнесу”.</p> <p>У рамках підписаного у 2017 році Меморандуму про співпрацю з пріоритетних напрямів розвитку торговельних відносин України у галузі сільського господарства, харчової промисловості та сільськогосподарських технологій, у листопаді 2018 року відбулась робоча зустріч представників тринадцяти асоціацій та громадських об’єднань агропромислового комплексу, Мінагрополітики та Держпродспоживслужби, під час якої сторони обговорили подальші напрями співпраці щодо нарощування обсягів українського експорту аграрної та харчової продукції, диверсифікації ринків збуту для українських товарів АПК тощо.</p> <p>Проект CUTIS 24.04.2018 здійснив офіційний запуск Національної навчальної програми (ННП) з експорту до Канади. Партнерами ННП виступають такі регіональні торгово-промислові палати: Вінницька, Волинська, Донецька, Дніпропетровська, Івано-Франківська, Кіровоградська, Одеська, Харківська, Херсонська, Хмельницька, Чернігівська, а також Громадська організація “Рада молодих вчених” (м. Суми), Києво-Могилянська бізнес-школа (м. Київ), Львівська бізнес-школа (м. Львів). Проект CUTIS підписав меморандуми про взаєморозуміння з реалізації ННП з цими партнерськими організаціями. В рамках ННП з експорту до Канади проведено тренінг для тренерів</p>

				<p>(Київ, 10-14 вересня 2018 року), в якому взяли участь 34 учасники-тренери та їх асистенти, з яких 15 тренерів пройшли навчання в Канаді (17-21 вересня 2018 року).</p> <p>Проект CUTIS у 2018 році в рамках Національної навчальної програми з експорту до Канади провів пілотні тренінги у Львові (Львівська бізнес-школа), Івано-Франківську (Івано-Франківська ТПП), у Вінниці (Вінницька ТПП), у Дніпрі (Дніпропетровська ТПП), у Чернігові (Чернігівська ТПП), у Луцьку (Волинська ТПП), у Херсоні (Херсонська ТПП), у Києві (Київська ТПП), у Хмельницькому (Хмельницька ТПП).</p> <p>У 2018 році проводились тренінги для консультантів по експорту та фахівців малих і середніх підприємств за підтримки Німецько-українського партнерського проекту торгово-промислових палат KVP Ukraine, партнерами якого з німецької сторони є Асоціація промислово-торгових палат Німеччини (DINK e.V.), з української сторони – ТПП України та регіональні ТПП (Києва, Одеси, Чернігова, Одеси). Проект фінансується Німецьким міністерством економічної співпраці та розвитку (BMZ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навчальна поїздка текстильного кластеру “Donbas Fashion Cluster“ до Німеччини. - Тренінг “Стратегія інтернет-маркетингу і малобюджетні інструменти інтернет-просування” для жінок-підприємниць (м. Маріуполь). - Тренінг “Майстерність проведення переговорів для МСП» (Київ). - Тренінг для МСП “Інтелектуальна власність — нематеріальні активи Вашого бізнесу” (Чернігів). - Тренінг для консультантів з експорту до ЄС “Тенденції та можливості ринку ЄС для українських виробників меблів” (Київ). - Тренінг для МСП з експорту до ЄС “Тенденції та можливості ринку ЄС для українських виробників меблів” (Київ). - Навчальна поїздка українських експертів до Німеччини „Вимоги до якості та безпеки сільськогосподарських та продуктів харчування у ЄС”. - Тренінг для МСП ”Розробка PR-стратегії власного бізнес-проекту” (Чернігів). - 14-денна Сертифікаційна програма ТПП України та СТА Economic & Export Analysts Ltd для консультантів з експорту до ЄС.
		2018—2021 роки	проведення не менше одного разу на рік тренінгів та консультацій	<p>Виконується. 19.04.2018 – відбувся Модульний Експортний Тренінг для Агро: Розробка продукту від українсько-німецького проекту “Агроторгівля України” за участі міжнародних та національних експертів (в рамках міжнародної агропромислової виставки “Agroport Ukraine 2018”), серед тем якого були, зокрема, стандарти якості та стратегії розвитку харчових продуктів, вимоги до пакування та переліку інгредієнтів при експорті до країн ЄС.</p> <p>07.06.2018 – відбулась експортна панельна дискусія “Ukraine: time to grow!”/“Україно: час зростати!” (в рамках ювілейної XXX Міжнародної агропромислової виставки АГРО-2018), під час якої обговорений досвід середніх та малих виробників щодо їх виходу на зовнішні ринки, необхідні кроки та заходи з боку держави та Уряду, які будуть сприяти розвитку українського експорту аграрних та харчових продуктів, а також агротехнологій.</p> <p>26.06.2018 проектом “Агроторгівля України” проведений Модульний Експортний Тренінг для Агро за участі міжнародних експертів (в рамках міжнародної агропромислової виставки “Agroport Ukraine 2018”), серед тем якого були, зокрема: ПВЗВТ – загальні умови, актуальний стан, умови використання митного режиму; тарифне та нетарифне регулювання експорту до ЄС; інструменти експорту: В2В-платформи, Trade Helpdesk тощо.</p> <p>22.11.2018 у м. Кам’янець-Подільський та 07.12.2018 у м. Запоріжжя відбулися регіональні</p>

				<p>експортні тренінги проекту “Агроторгівля України”.</p> <p>04.12.2018 проведено ринковий форум про розвиток експорту свіжих овочів та фруктів, зокрема, про напрямки, ринки та продукти (в рамках П’ятнадцятої міжнародної конференції “Овочі та фрукти України-2018. Вектор на експорт”).</p> <p>13.12.2018 проведено IV Конгрес експортерів “Ukrainian Food 2018” (в рамках II міжнародної виставки Ukrainian Food Expo). Тема Конгресу –“Міжнародний маркетинг – ключова потреба зовнішніх ринків”.</p> <p>ТПП України у рамках DCFTA проведено 14-денну Сертифікаційну програму для консультантів з експорту (у жовтні, листопаді та грудні 2018 року).</p> <p>Проект CUTIS 01.11.2018 спільно з Києво-Могилянською бізнес-школою організував інформаційну сесію “Канада: Ключ для побудови стратегії виходу на глобальні ринки” (135 підприємців).</p>
<p>10) забезпечення впровадження Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2015 р. № 844, та Всеохоплюючої стратегії імплементації Глави IV (Санітарні та фітосанітарні заходи) Розділу IV “Торгівля і питання, пов’язані з торгівлею” Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, схваленої</p>	<p>МЕРТ Мінагрополітики МЗС Держпродспоживсл ужба</p>	<p>2018— 2021 роки</p>	<p>впровадження Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2015 р. № 844, та Всеохоплюючої стратегії імплементації Глави IV (Санітарні та фітосанітарні заходи) Розділу IV “Торгівля і питання, пов’язані з торгівлею” Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським</p>	<p>Виконується. Підготовлено узагальнену інформацію про стан виконання плану заходів щодо реалізації Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19.08.2015 № 844 (зі змінами), з метою надання Кабінету Міністрів України.</p> <p>Мінагрополітики розробило законопроект щодо виробництва та обігу виноробної продукції “Про вино та виноробну продукцію” з метою імплементації актів законодавства ЄС щодо організації та контролю ринку вина (Регламент Ради (ЄС) № 491/2009, яким замінено Регламент Ради (ЄС) № 479/2008), який обговорюється з представниками галузі виноробства.</p> <p>Законом України від 08.12.2015 № 864-VIII “Про внесення змін до деяких законів України щодо приведення законодавства України у сфері насінництва та розсадництва у відповідність з європейськими та міжнародними нормами і стандартами” внесено зміни до Закону України “Про насіння і садивний матеріал” з метою адаптації насінневого ринку в Україні до вимог ЄС. Цим Законом та підзаконними актами адаптовано норми Директив ЄС, в частині сертифікації та маркування насіння. Положення врегульовані постановою Кабінету Міністрів України від 21.02.2017 № 97 “Про затвердження Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал та форм сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал” та наказом Мінагрополітики від 10.07.2017 № 348 “Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки”, зареєстрований в Міністерстві юстиції України 18.09.2017 № 1142/31010.</p> <p>Здійснено порівняльний аналіз Методики інспектування насінницьких посівів олійних культур та Директиви ЄС 2002/57.</p>

розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 р. № 228			Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 р. № 228	
11) надання консультаційно-інформаційної допомоги заінтересованим органам державної влади у веденні переговорів і укладенні угод про взаємне визнання результатів оцінки відповідності згідно із зобов'язаннями України в рамках угод СОТ про технічні бар'єри у торгівлі та про застосування санітарних та фітосанітарних заходів	МЕРТ Мінагрополітики МЗС Держпродспоживслужба	IV квартал 2021 року	підвищення ефективності проведення переговорів і укладення угод про взаємне визнання результатів оцінки відповідності згідно із зобов'язаннями України в рамках угод СОТ про технічні бар'єри у торгівлі та про застосування санітарних та фітосанітарних заходів	<p>Виконується. Україна здійснює підготовчі заходи щодо підписання Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (АСАА) у пріоритетних секторах промислової продукції (низьковольтне обладнання, електромагнітна сумісність, машини). Наразі Мінекономрозвитку проводиться узгоджувальна робота з групою народних депутатів щодо подання оновленого проекту Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо технічних регламентів та оцінки відповідності” та його розгляду Верховною Радою України на поточній сесії.</p> <p>Мінекономрозвитку надано консультаційно-інформаційну допомогу науковим метрологічним центрам України щодо підписання угод про взаємне визнання результатів оцінки відповідності засобів виміральної техніки із науковими метрологічними установами Республіки Білорусь та Грузії.</p> <p>На постійній основі надається консультаційно-інформаційна допомога органам державної влади щодо взаємного визнання результатів оцінки відповідності, зокрема, МОЗ надано консультації щодо взаємного визнання результатів оцінки відповідності медичних виробів, Адміністрації Держспецзв'язку – радіоблабднання, Держпраці – вибухових матеріалів. Також на постійній основі надається консультаційно-інформаційна допомога заінтересованим підприємствам щодо взаємного визнання результатів оцінки відповідності. Держпродспоживслужба бере участь у перемовинах з торговельними партнерами щодо взаємного визнання еквівалентності застосування окремих санітарних та фітосанітарних заходів (окремі товарні позиції, інфекційні хвороби тварин, шкідники, тощо).</p> <p>Протягом 2018 року проведені аудити з оцінки системи державного контролю, за результатами яких були відкриті ринки, зокрема, Гани (м'ясо птиці), Сінгапуру (м'ясо птиці та продукти з нього, яйця) та ЄС (м'ясо птиці та продукти з нього).</p> <p>Здійснено візит українських експертів в Литовську Республіку в рамках проведення оціночної місії стосовно контролю та ліквідації африканської чуми свиней (АЧС).</p>
		2018—2021 роки	проведення щорічних тренінгів для заінтересованих органів державної влади	<p>Виконується. Проводиться широкомасштабна дворівнева просвітницька кампанія на національному та регіональному рівнях з метою посилення зворотного зв'язку з бізнесом.</p> <p>У 2018 році проведено три регіональні Міжнародні форуми на тему: “Роль стандартів та технічних регламентів для забезпечення сталого розвитку економіки України в умовах глобалізації: у м. Харкові (17–19 квітня), у м. Одеса (11–14 липня) та у м. Київ (9–10 жовтня).</p>

12) створення системи фінансової підтримки експорту, зокрема Експортно-кредитного агентства	МЕРТ Мінфін МЗС Мін'юст	I квартал 2018 року	розроблення та прийняття нормативно-правових актів з питань створення Експортно-кредитного агентства відповідно до законодавства	<p>Виконується. Створення та організація функціонування ПрАТ “Експортно-кредитне агентство” передбачено Законом України від 20.12.2016 № 1792 “Про забезпечення масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту”.</p> <p>Протягом 2018 року здійснено наступні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановою Кабінетом Міністрів України “Питання утворення Експортно-кредитного агентства” від 07.02.2018 № 65 прийнято рішення про утворення ПрАТ “Експортно-кредитне агентство” та затверджено його установчі документи (статут, положення про наглядову раду, про правління, про ревізійну комісію, порядок проведення конкурсного відбору кандидатів на посаду члена наглядової ради); - розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.11.2018 № 866 призначено виконуючого обов'язки голови правління ПрАТ “Експортно-кредитне агентство”; зареєстровано юридичну особу; сформовано статутний капітал у сумі 200 млн. гривень та розпочато здійснення комплексу заходів щодо приватного розміщення першого випуску акцій ПрАТ “Експортно-кредитне агентство”.
		III квартал 2018 року	утворення Експортно-кредитного агентства	
		—“—	наповнення статутного капіталу Експортно-кредитного агентства	
		IV квартал 2018 року	початок діяльності Експортно-кредитного агентства	
		II квартал 2019 року	затвердження у разі необхідності додаткових нормативно-правових актів з питань створення системи фінансової підтримки Експортно-кредитного агентства	

		IV квартал 2020 року	забезпечення функціонування державної системи фінансової підтримки експорту	
13) сприяння залученню інвестицій за допомогою небанківських кредитно-фінансових установ та створення інституційної структури для венчурного фонду з метою залучення інвестицій для підприємств, що працюють у сфері інновацій	МЕРТ Мінфін Офіс із залучення та підтримки інвестицій (за згодою)	IV квартал 2018 року	внесення змін до норм законодавства у сфері залучення інвестицій	Виконується. При Мінекономрозвитку функціонує Державна інноваційна фінансово-кредитна установа (далі - Установа), утворена згідно з Законом України “Про інноваційну діяльність”, діяльність якої передбачає залучення прямих іноземних інвестицій та її партнерів. Протягом 2018 року Установою підготовлено до проведення 3 конкурси щодо підтримки інвестиційних та інноваційних проектів: 1. Фонд підтримки винаходів Мінекономрозвитку. Мета конкурсу – фінансова підтримка інноваційних стартапів від ідеї до створення спільного підприємства за участі держави та інших інвесторів. 2. Конкурс інвестиційних проектів. Мета конкурсу – збільшення реальних інвестицій в бізнес – проекти України. 3. Конкурс інноваційних проектів. Мета конкурсу – підтримка інноваційних проектів, та створення інноваційного виробництва. Мінекономрозвитку здійснюється робота з підготовки законопроектів “Про венчурний капітал” та “Про підтримку стартапів” (наказ Мінекономрозвитку від 18.10.2018 № 1515) в рамках робочої групи, до складу якої увійшли представники Мінекономрозвитку, МОН та Науково-дослідного інституту правового забезпечення інноваційного розвитку Національної академії правових наук України.
		—“—	розроблення та затвердження нормативно-правового акта про утворення інституційної структури для венчурного фонду	
		II квартал 2019 року	утворення та початок функціонування венчурного фонду	
6. Стимулювання підприємницької діяльності серед підприємств, зокрема малих та середніх підприємств, та молоді				
1) проведення інформаційно-освітніх кампаній у вищих навчальних закладах з метою	МОН МІП МЕРТ ОФІС ПРОСУВАННЯ	перше півріччя 2018 року	проведення інформаційно-освітньої кампанії в закладах вищої	Виконується. Підписано Меморандум від 12.03.2018 між МОН та ГО “Платформа інноваційного партнерства” з метою розвитку мережі бізнес-інкубаторів для навчання студентів і науковців щодо втілення результатів власних досліджень у бізнес. Передбачена також співпраця в напрямку удосконалення нормативної бази для розвитку стартапів у закладах вищої освіти та вирішення проблем розвитку інноваційного підприємництва.

<p>підвищення інтересу молоді до підприємництва та міжнародної торгівлі, розвитку лідерських навичок та навичок з проектного менеджменту</p>	<p>ЕКСПОРТУ(за згодою)</p>		<p>освіти з метою підвищення інтересу молоді до підприємництва та міжнародної торгівлі шляхом включення практичних проектів у навчальні програми закладів вищої освіти та бізнес-шкіл, заснування разом з представниками приватного бізнесу нагород за підприємництво, приєднання до європейських та міжнародних мереж підприємців та спілкування в них, розроблення програм стажування студентів і молодих підприємців на успішних підприємствах, надання найперспективнішим студентам можливості ознайомитись з функціонуванням найуспішніших</p>	<p>МОН спільно з ГО “Платформа інноваційного партнерства” 21.05.2018 проведено тренінг “Передова практика освіти підприємництва. Креативні методи навчання”, на якому презентовано досвід Естонії в освіті та розвитку академічного підприємництва, надано практичні знання з використання методів креативного навчання, які дозволяють поєднувати теоретичну та практичну складову. У заході взяли участь понад 100 працівникам з більш як 20 закладів вищої освіти. Спільно з Платформою інноваційного партнерства (YEP) у 25 закладах вищої освіти відкрито підприємницькі клуби, спрямованих на розвиток підприємницької культури та мислення у студентів, поширення стартап-руху серед молоді та формування як тренду започаткування стартапів в університетах. Зокрема, у клубах відбуваються зустрічі з підприємцями, обговорення нових ідей та проектів, перегляд відеолекцій тощо.</p>
--	----------------------------	--	---	---

			підприємств світу	
		2018—2021 роки	проведення щорічних інформаційно-освітніх кампаній, як мінімум, у трьох вищих навчальних закладах	
2) забезпечення умов для стимулювання загальнонаціонального підприємницького менталітету шляхом включення навчальних курсів з підприємництва та міжнародної торгівлі до навчальних програм початкових та середніх шкіл, а також інших навчальних закладів	МОН МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Київська міська та обласні держадміністрації	2019 рік	розроблення та запровадження навчального курсу з підприємництва та міжнародної торгівлі та внесення їх до навчальних програм закладів початкової та базової середньої освіти а також інших закладів освіти	Виконується. За інформацією МОН, відповідно до частини першої статті 12 Закону України “Про освіту” метою повної загальної середньої освіти є всебічний розвиток, виховання і соціалізація особистості, яка здатна до життя в суспільстві та цивілізованій взаємодії з природою, має прагнення до самовдосконалення і навчання впродовж життя, готова до свідомого життєвого вибору та самореалізації, відповідальності, трудової діяльності та громадянської активності. Досягнення цієї мети забезпечується шляхом формування ключових компетентностей, необхідних кожній сучасній людині для успішної життєдіяльності. Однією з таких ключових компетентностей є підприємливість та фінансова грамотність. Зазначена компетенція реалізовуватиметься через змістові лінії під час вивчення усіх навчальних предметів в Новій українській школі. Відповідні зміни внесені в усі навчальні програми для основної та старшої школи, які було затверджено наказами МОН України від 07.06.2017 № 804 та від 23.10.2017 № 1407. Питання підприємливості та фінансової грамотності учні вивчають під час вивчення окремих курсів за вибором, таких як “Фінансова грамотність” і “Підприємництво” та навчальних предметів “Економіка” і “Громадянська освіта” у закладах освіти. Відповідно до положень Закону України “Про вищу освіту”, розроблення навчальних курсів, рекомендацій, програм стажування та включення їх у навчальні плани та програми, а також проведення тренінгів належить до компетенції закладів вищої освіти.
3) створення бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для сприяння експортоорієнтованим підприємствам, враховуючи особливості розвитку перспективних секторів	МОН МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Київська міська та обласні держадміністрації	IV квартал 2019 року	розроблення та реалізація пілотного проекту із створення бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для експортоорієнтованих	РЕГІОНИ Виконується. Луганська ОДА: розроблено проект регіонального розвитку “Створення бізнес-інкубатора” із запланованим обсягом фінансування 5 млн грн за рахунок місцевого бюджету та коштів міжнародної технічної допомоги (в рамках Плану заходів на 2019-2020 роки з реалізації Стратегії розвитку Луганської області до 2020 року (від 15.02.2018 № 30). Чернівецька ОДА: Інформаційну, методологічну та фінансову підтримку суб’єктам господарської діяльності надають: 56 громадських об’єднань суб’єктів підприємництва; 26 інформаційно-консультаційних установ; 19 кредитних спілок; 10 фондів підтримки підприємництва; 9 аудиторських фірм; 7 бізнес-центрів; 2 інноваційні фонди; 2 інвестиційні компанії; 1 лізинговий центр.

			підприємств в обласних центрах	
		IV квартал 2021 року	започаткування діяльності бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для сприяння діяльності експортоорієнтованих підприємств у всіх обласних центрах	<p>РЕГІОНИ</p> <p>Виконується. Миколаївська ОДА: діє студентський бізнес-інкубатор на базі Національного університету кораблебудування ім. адмірала Макарова, в якому проводяться навчання студентів, бажаючих реалізувати бізнес-ідеї та створити власне підприємство, готуються персональні та групові бізнес-плани з перспективними інноваційними ідеями, для участі у міжнародних грантових програмах. Працює “креативна лабораторія”, учасники якої генерують інноваційні та креативні бізнес-ідеї, розвивають власне креативне мислення.</p> <p>Запорізька ОДА: створено та діють 5 бізнес-інкубаторів на базі вищих навчальних закладів: Запорізького національного університету, Запорізької державної інженерної академії, комунального вищого навчального закладу «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, Таврійського державного агротехнологічного університету у м. Мелітополі та Запорізького національного технічного університету (урочисте відкриття бізнес-інкубатору відбулося 11.10.2018, його діяльність сфокусована на розвиток бізнес-ідей у інноваційних сферах, зокрема, 3D-друку та моделюванні віртуальної реальності. Лабораторія інкубатору оснащена 3D-принтером, а в рамках Програми придбані комплектуючі для сучасної комп’ютерної станції, яка надасть нові можливості для роботи у цих сферах). Такі інкубатори в подальшому зможуть стати базами для створення центрів інноваційних технологій.</p> <p>Київська ОДА: у 2018 році кількість об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва збільшилась майже в 2 рази і становить 441 одиницю, зокрема: 11 бізнес-центрів, 6 бізнес-інкубаторів, 1 технопарк, 6 індустріальних парків, 12 лізингових центрів, 70 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки підприємництва, 11 інвестиційно-інноваційних фондів і компаній, 3 інноваційних кластери та 89 інформаційно-консультативних установ. Функціонує 80 громадських об’єднань підприємців, з якими налагоджена дієва співпраця органів виконавчої влади.</p> <p>Збільшення кількості об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва відбулося за рахунок утворення значної кількості інформаційно-консультативних установ та громадських організацій, що здійснюють свою діяльність у рамках міжнародної технічної допомоги, міжнародних грантів та проектів, які направлені на розвиток бізнесу в Україні.</p> <p>Чернігівська ОДА: створено відокремлений структурний підрозділ Чернігівського національного технологічного університету “Бізнес-інноваційний центр” шляхом приєднання ДП “Чернігівський державний центр науки, інновацій та інформатизації”.</p>
4) організація загальнодержавних і регіональних інформаційно-освітніх кампаній для демонстрації успішно реалізованих підприємницьких	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) МОН МІП Київська міська та обласні держадміністрації	II квартал 2019 року	проведення першої інформаційної кампанії	<p>Виконується. Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку у вересні 2018 року провів чотири освітніх семінари (Київ, Дніпро, Львів та Одеса), що об’єднали ключових представників професійного середовища, підприємців та експортерів з різних індустрій, органи виконавчої влади та експертів освітніх програм навколо теми експортної освіти в Україні, просуванні продуктів креативного сектору та забезпечення системного підходу для стійкої експансії на зовнішні ринки. Результат – понад 300 учасників у форматі живого спілкування та 1200 у форматі трансляції он-лайн.</p> <p>У жовтні 2018 року Офіс з просування експорту за підтримки Мінекономрозвитку оголосив конкурс “Битва міст”, метою якого стало забезпечення інформаційного покриття освітніх проектів</p>

<p>проектів, обміну досвідом підприємницької діяльності та розвитку бізнесу</p>	<p>ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) Мінкультури</p>			<p>Офісу на національному рівні, активне залучення регіонального бізнесу до реєстрації програми та визначення два українських міста для реалізації освітніх програм “Експортна революція в Україні” та “Креативний експорт в Україні” (окрім Києва). За право виступити локальними провайдером програм змагалось 17 регіонів України, що забезпечило медійне покриття на понад 100,000 аудиторії.</p> <p>За інформацією Мінкультури, в м. Київ 8-9 листопада 2018 року проведено Другий щорічний міжнародний форум "Креативна Україна", в ході якого представлений український потенціал креативних індустрій, розкриті необхідні умови для розвитку креативного підприємництва та посилення конкурентоспроможності, наведені успішні приклади виходу українського креативного продукту на глобальний ринок, а також ролі креативних індустрій у формуванні позитивного іміджу України за кордоном.</p> <p>В рамках проекту “Підтримка рамкових умов для торгівлі” (GIZ, Німеччина) ведеться робота по створенню відеоролика щодо історій успіху українських експортерів.</p> <p>РЕГІОНИ Виконується: Луганська ОДА: на офіційному сайті Луганської ОДА створено новий розділ “На допомогу експортеру” з метою широкого інформування експортерів області та підприємців, які бажають започаткувати зовнішньоекономічну діяльність, про можливості виходу на нові ринки збуту. Миколаївська ОДА: На офіційному веб-сайті облдержадміністрації та в регіональних засобах масової інформації (“Чорноморська зірка”, “Сланецький вісник”) розміщується інформація щодо успішних прикладів ведення бізнесу, реалізації підприємницьких проектів, обміну досвідом та розвитку бізнесу (відкриття 6-ї черги олійноперевантажувального комплексу ТОВ “Евері”; першого спуску на воду 100-метрового судна провідним експортером області ТОВ СП “Нібулон” для транспортування сільськогосподарських культур; впровадження нових енергозберігаючих технологій та постачання готової продукції за кордон ТОВ “Фанчі-Інвест”; про монтаж сучасної системи доочистки води підприємством “Сандора” компанії “PepsiCo в Україні” тощо). На базі обласної універсальної наукової бібліотеки ім. О. Гмирьова, районних та міських бібліотек області діють консультаційні центри для підприємців</p>
		<p>2019— 2021 роки</p>	<p>проведення щорічних інформаційних кампаній</p>	
<p>7. Покращення управлінських навичок серед працівників діючих підприємств, зокрема малих та середніх</p>				
<p>1) створення системи стимулів для експортоорієнтованих підприємств запроваджувати навчальні програми для своїх співробітників, у</p>	<p>МОН МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінсоцполітики Київська міська та обласні держадміністрації</p>	<p>IV квартал 2018 року</p>	<p>створення системи стимулів для експортоорієнтованих підприємств</p>	<p>Не виконано.</p> <p>Проект CUTIS у лютому 2018 року організував семінар-дискусію з перевірки попередніх даних Дослідження щодо бар’єрів в торгівлі та розвитку. У семінарі взяли участь 17 представників наукових та дослідницьких організацій.</p> <p>У квітні 2018 року в м. Київ Проект CUTIS провів загальний підготовчий тренінг “Міжнародна торгівля послугами: особливості проведення переговорів” (39 учасників) та спільно з фахівцями Конференції ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD) - “Спеціалізований тренінг з питань формулювання зобов’язань у торгівлі послугами” (17 учасників).</p>

<p>тому числі програми дистанційного навчання, підвищення кваліфікації, управлінських навичок та професійного розвитку</p>	<p>ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою)</p>			<p>РЕГІОНИ.</p> <p>Виконується. Івано-Франківська ОДА: реалізується програма ЄС “Конкурентоспроможність підприємств малого та середнього бізнесу (COSME) (2014-2020)” та інших європейських програм для України в галузі освіти, культури, спорту, підтримки малого і середнього бізнесу (зустріч з делегацією Представництва ЄС в Україні на тему: “Європейські програми для України та можливості співпраці з представництвом ЄС”; семінар “Як знайти бізнес-партнера в Європейському Союзі”, семінар “Можливості та виклики для розвитку МСБ в контексті програми “Горизонт 2020” за напрямом “Малі та середні підприємства”).</p> <p>Кіровоградська ОДА: проведено Круглий стіл з представниками Представництва ЄС в Україні, де представникам бізнесу та експортоорієнтованих підприємств презентовані європейські програми співробітництва між Україною та Європейським Союзом. Діє Національний контактний пункт рамкової програми ЄС з досліджень та інновацій “Горизонт 2020” за тематичним напрямом “Малі та середні підприємства”, який надає допомогу щодо пошуку партнерів, вибору варіантів фінансування програм ЄС, правових аспектів, ситних процедур тощо.</p> <p>Здійснюється підтримка експортоорієнтованих підприємств області в рамках обласної програми розвитку агропромислового комплексу Кіровоградської області на 2018-2023 роки (фінансова підтримка суб'єктів господарювання у вигляді пільгових кредитів на реалізацію бізнес-планів, компенсації відсотків за кредитами, залученими у банківських установах).</p> <p>Луганська ОДА: проведено навчальний семінар для аграріїв області щодо проекту “Аграрні розписки в Україні” та тренінги на тему “Фандрайзинг та Краудфандинг для реалізації бізнес-проектів” (в рамках Програми відновлення та розбудови миру ПРООН за фінансової підтримки Уряду Японії).</p> <p>Миколаївська ОДА: в Миколаївському національному аграрному університеті з використанням інтернет-платформи iversity (Німеччина) розроблено та впроваджено курс дистанційного навчання “Менеджмент альтернативних палив”.</p> <p>В рамках підписаного Меморандуму про взаєморозуміння продовжено участь МНАУ в Українському проекті бізнес-розвитку плодоовочівництва.</p> <p>Впроваджено дуальну форму здобуття вищої освіти, в рамках якої навчалося 7 здобувачів вищої освіти.</p> <p>Одеська ОДА: проводиться організаційна робота щодо відкриття Центру підтримки експорту при Одеській обласній державній адміністрації з метою надання консультацій та практичної допомоги підприємствам в експортуванні власної продукції.</p> <p>Одеська область приєдналася до реалізації освітніх експортних програм Export Revolution Ukraine та Creativ Export Ukraine на рівнях START та PRO від уряду Естонії та увійшла у трійку переможців конкурсу “Битва міст”.</p> <p>Рівненська ОДА: на офіційному сайті ОДА у рубриці “Євроінтеграція. Україна – НАТО” розміщено інформацію про програму Європейського Союзу "Культура і креативність" для ознайомлення з он-лайн платформою щодо проходження навчальних курсів, таких як: “Діджитал-комунікації”, “Створення цінності в креативній економіці”, “Маркетинг”, “Стратегічне планування”, “Фандрейзинг”, “Фінанси для креативних організацій”.</p> <p>Тематичні повідомлення розміщуються на офіційній сторінці ОДА та у соціальній мережі</p>
--	---	--	--	--

				<p>Facebook.</p> <p>Впродовж 2018 року розміщено інформацію про оголошення “Школа управління меблевим бізнесом”, в рамках якої організовано цикл навчальних курсів з менеджменту для меблевих компаній Рівненської області;</p> <p>У листопаді 2018 року за участі делегації Представництва Європейського Союзу в Україні у рамках інформаційної кампанії “Будуймо Європу в Україні” проведено серію інформаційно-просвітницьких заходів з метою надання роз’яснення реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, поширення європейських цінностей та підвищення рівня обізнаності українців щодо розвитку відносин між Україною та ЄС (зокрема, на базі Open Office “Платформа взаємодії Простір” відбулася презентація відкритих конкурсів на гранти та проекти ЄС). Представлено пріоритети допомоги, яку ЄС надає Україні, можливості співпраці, а також огляд довготривалих освітніх, молодіжних, культурних та бізнесових програм та проектів Євросоюзу, які доступні для України щонайменше до 2020 року, а також інформаційні ресурси Представництва ЄС. Серед програм: Horizon 2020, Creative Europe, Culture Bridges, Erasmus+, EU Study Days, COSME, EU4Business та інші.</p> <p>Презентовано діяльність Інформаційного центру ЄС, який знаходиться на базі Національного університету “Острозька Академія”.</p> <p>Відбувся семінар “Як знайти бізнес-партнера в Європейському Союзі?”, який став завершальним у низці просвітницьких заходів Представництва ЄС в Україні на Рівненщині в рамках візиту. Серед основних тем заходу: переваги глибокої та всеосяжної зони вільної торгівлі (ГВЗВТ) для українських підприємців; можливості COSME (Competitiveness of Small and Medium Enterprises), європейської програми підтримки малого та середнього підприємництва, для розвитку бізнесу в Україні; презентація можливостей Європейської Мережі Підприємств (Enterprise Europe Network) як інструменту пошуку партнерів та інвесторів за кордоном; оцінка експортної спроможності підприємства: європейські експортні вимоги та принципи роботи ресурсів Trade HelpDesk, TradeMap, Rapid Alert System; можливості українського бізнесу у міжнародних державних закупівлях.</p> <p>Сумська ОДА: у Сумському державному університеті запроваджено новий інноваційний механізм формування та моніторингу освітніх програм за участю Експертних рад роботодавців за всіма бакалаврськими та магістерськими програмами.</p> <p>Впроваджуються сучасні інноваційні форми та методи в практико-орієнтовану підготовку здобувачів вищої освіти.</p> <p>На базі Сумського національного університету діє Start-up-центр, що об’єднує науковців, які виступають у ролі бізнес-консультантів та учасників і, які мають ідеї для відкриття власного бізнесу та бажання їх реалізувати.</p> <p>Харківська ОДА: проведено 12 заходів (семінари та тренінги) щодо підвищення кваліфікації підрозділів агропромислового комплексу.</p> <p>У жовтні 2018 року проведено ІХ Міжнародну виставку і форум з підтримки фермерства “AGROPORT East Kharkiv 2018”.</p> <p>Продовжено реалізацію освітнього проекту “Абетка експортера – 2018”, в рамках якого проведено семінари та майстер-класи.</p> <p>Проведено семінари “Інтернаціоналізація бізнесу. Експортуємо до Республіки Польща” та «Інтернаціоналізація бізнесу та торговельні суперечки» для представників підприємств малого та середнього бізнесу.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Хмельницька ОДА: відбувся бізнес-семінар на тему “Розвиток регіонального співробітництва між Ізраїлем та Україною в аграрній галузі” (за підтримки Асоціації сприяння розвитку і співробітництва “Ізраїль – Україна та країн СНД”).</p> <p>04 липня 2018 року в Хмельницькій торгово-промисловій палаті за підтримки облдержадміністрації відбулася презентація програми Федерального міністерства економіки і енергетики для управлінських кадрів Німеччина–Україна “Fit for Partnership with Germany” в рамках проведення днів проекту GIZ на Хмельниччині. Під час заходу відзначено результати впровадження програми в області: стажування у Німеччині пройшли 62 представники підприємств, налагоджено економічні зв'язки більш, ніж з 30 іноземними партнерами, впроваджено близько 15 інноваційних проектів, залучено 5 млн. дол. іноземних інвестицій. Під час заходу також обговорено подальші шляхи співпраці та розширення можливостей для участі представників Хмельниччини у програмі “Fit for Partnership with Germany” проекту GIZ.</p> <p>21 вересня 2018 року на базі Центру інформаційної підтримки бізнесу у м. Хмельницький за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку в рамках програми “EU4Business” організовано Міжнародну конференцію “Об’єднання у тепличному секторі. Світовий досвід та українські перспективи”. Під час конференції представники Туреччини, Польщі, України презентували новітні підходи у тепличному секторі, способи ефективної організації виробництва та експорту продукції.</p> <p>Чернігівська ОДА: проводиться інформаційна робота щодо інформування підприємств про можливість участі у міжнародних навчальних програмах, грантах, інших заходах, які сприяють здобуттю досвіду здійснення експортної діяльності на підприємствах. Така інформація широко анонсується завдяки використанню Інтернет мережі, зокрема, сайтів облдержадміністрації, Зовнішньоекономічного Порталу Чернігівської області (http://www.chernihiv-oblast.gov.ua), їх сторінок у Facebook (“Чернігівщина інвестиційна”). Така інформація доводиться до підприємств безпосередньо на постійній основі.</p> <p>Широку навчальну промоцію забезпечує Чернігівська регіональна торгово-промислова палата. На її базі проводяться семінари, робочі поїздки за кордон, участь у зустрічах з міжнародними експертами, навчання для молодих підприємців тощо.</p> <p>Одним із напрямів діяльності Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації Чернігівського національного технологічного університету є підвищення кваліфікації громадян за навчальною програмою з економіки та підприємництва.</p> <p>Київська МДА: розроблено проект Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості на 2019-2022 роки, яким передбачено заходи щодо стимулювання для експортоорієнтованих підприємств (зокрема, проведення конкурсу «Кращий експортер року», забезпечення участі промислових підприємств м. Києва у міжнародних виставках; запровадження часткового відшкодування витрат на участь у міжнародних виставкових заходах для підприємств м. Києва, які мають значну частку експорту в обсягах реалізації; надання фінансової підтримки для виробництва експортоорієнтованої та імпортозамінюючої промислової продукції; забезпечення страхової підтримки промисловим підприємствам м. Києва).</p>
		IV квартал 2020 року	розроблення та впровадження пілотної програми підвищення	

			фахового рівня співробітників експортоорієнтованих підприємств в одному з перспективних секторів	
	МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою) Мінсоцполітики	IV квартал 2019 року	розроблення та впровадження програми з підвищення управлінських навичок серед підприємств	
2) визначення поточного рівня управлінських навичок серед різних типів підприємств, насамперед у перспективних секторах, та розроблення програм підвищення їх кваліфікації	МОН галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) органи місцевого самоврядування (за згодою) IV квартал 2018 року	IV квартал 2018 року	визначення поточного рівня управлінських навичок серед різних типів підприємств (малих, середніх та великих), насамперед у перспективних секторах	Не виконується.
	Мінекономрозвитку Офіс з просування експорту (за згодою) Мінсоцполітики	IV квартал 2019 року	розроблення та впровадження програми з підвищення управлінських навичок серед підприємств	Виконується. У травні 2018 року Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку завершив перший етап національної програми “Експортна революція в Україні” для більш, ніж 750 випускників рівня START (для підприємців, які бажають розпочати експорт) та рівня PRO (для досвідчених експортерів). В рамках цієї програми було організовано навчальний візит до Естонії, в ході якого учасники відвідали Tallinn Marketing Week. 3 жовтня 2018 року розпочався другий етап. У підсумку, понад 1400 учасників завершили або приймали участь в програмі. У серпні 2018 року було оголошено про старт першої секторальної програми “Креативний експорт в Україні” для підприємців та експортерів-представників креативних індустрій, які планують створити міцний національний та міжнародний бренд для власного дизайн-продукту та вийти на зовнішні ринки. Станом на кінець року, понад 300 підприємців проходять навчання.
3) поширення серед експортоорієнтованих підприємств освітніх програм іноземною мовою, а	галузеві об'єднання суб'єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою)	2018— 2021 роки	поширення серед експортоорієнтованих підприємств освітніх програм	Не виконується.

також програм професійно-технічної освіти та підготовки	Мінсоцполітики МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою)		іноземною мовою, а також програм професійно-технічної освіти та підготовки	
4) впровадження системи управління ефективністю підприємства серед експортоорієнтованих підприємств, яка складається з ефективного планування, моніторингу та оцінки корпоративних результатів	галузеві об'єднання суб'єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) Мінсоцполітики МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою)	IV квартал 2019 року	розроблення та впровадження пілотного проекту щодо застосування системи управління ефективністю підприємства в одному з перспективних секторів	Не виконується.
		2020—2021 роки	впровадження системи управління ефективністю підприємства серед підприємств	
5) забезпечення підвищення компетенцій малих та середніх підприємств під керівництвом жінок та молоді	галузеві об'єднання суб'єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) Мінсоцполітики МЕРТ Офіс просування експорту (за згодою)	IV квартал 2021 року	забезпечення участі малих та середніх підприємств під керівництвом жінок та молоді у програмах з підвищення потенціалу та кваліфікації відповідно до завдань, визначених в цьому плані завдань і заходів	Виконується. Постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2018 № 273 затверджено Державну соціальну програму забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків на період до 2021 року, до заходів якої включено проведення навчань, тренінгів, семінарів, орієнтованих на самозайнятих жінок-підприємців та жінок-членів органів управління юридичних осіб. Програма сприятиме створенню регіональної мережі жінок-підприємців з метою надання консультацій жінкам щодо відкриття власної справи. Офіс з просування експорту Мінекономрозвитку за підтримки Проекту CUTIS в рамках заходів щодо сприяння обізнаності українських підприємств щодо проектів підтримки (в рамках програми з розширення економічних можливостей жінок) She Exports проведено 35 освітньо-інформаційних заходів в онлайн та офлайн форматах (320 учасників та понад 6000 переглядів), а також запущено ініціативу She Exports Ambassadors та проведено опитування 330 жінок у бізнесі з метою аналізу потреб для розвитку конкурентоздатності власного бізнесу та експорту, готовності стати менторами для інших жінок у бізнесі. Також в рамках програми було організовано українську бізнес-делегацію на міжнародний Форум She Trades Global 2018 у Ліверпулі. Проект CUTIS організував захід “Канадський досвід в корпоративному управлінні: принципи різноманіття” (05.07.2018, Київ), в якому взяли участь 51 особа (27 жінок, 24 чоловіки), та провів вебінар з Вікторією Умін “Жінки в бізнесі: досвід розвитку бізнесу в Канаді”

				(26.09.2018). Запис вебінару переглянули 396 разів. Мінсоцполітики 28.02.2018 проведено семінар-навчання на тему “Організація роботи з підтримки відкриття власного бізнесу жінкам із сільської місцевості” для працівників структурних підрозділів обласних державних адміністрацій, які відповідають за впровадження гендерної політики.
б) забезпечення розроблення та впровадження комплексу заходів з удосконалення навичок управління бізнес-процесами, зокрема щодо управління бізнесом та фінансами, операційного менеджменту, управління якістю, інформаційних систем, міжнародного маркетингу, а також експортних стратегій	галузеві об’єднання суб’єктів господарювання (за згодою) ТПП (за згодою) галузеві та бізнес асоціації (за згодою) Мінсоцполітики МЕРТ Держпродспоживсл ужба Офіс просування експорту (за згодою) органи місцевого самоврядування (за згодою) —“—»		розроблення та впровадження пілотного проекту щодо одного плану заходів для кожної області	
8. Забезпечення відповідності системи освіти потребам підприємств, зокрема малих та середніх				
1) вдосконалення регулювання ринку праці з метою зниження рівня неофіційного працевлаштування та стимулювання мобільності працівників	Мінсоцполітики Мінфін ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) МЕРТ органи місцевого самоврядування (за згодою) IV квартал 2018 року		проведення комплексного дослідження з метою виявлення причин неофіційного працевлаштування	Виконано. Мінсоцполітики проведено комплексне дослідження з метою виявлення причин неофіційного працевлаштування. Головними причинами неофіційного працевлаштування є зокрема: 1) зацікавленість обох сторін (працівника та роботодавця) у незадекларованій праці; 2) прагнення зниження роботодавцем витрат на персонал; 3) прагнення уникнути сплати податків; 4) надмірний адміністративний, юридичний та бюрократичний тягар при офіційному оформленні трудових відносин; 5) нерозуміння сторонами трудових відносин переваг декларування і недоліків незадекларованої праці та інше. РЕГІОНИ Виконується. Харківська ОДА: за ініціативою ОДА щороку між зацікавленими державними органами, об’єднаннями профспілок та роботодавців області укладається Угода про співпрацю з легалізації “тіньових” робочих місць та доходів, розробляються заходи з підвищення рівня оплати праці. Створено діючу обласну робочу групу з питань підвищення мінімальної заробітної плати, рівня

				<p>оплати праці та легалізації зайнятості (у поточному році проведено 6 засідань). В усіх районах та містах області також активізовано роботу відповідних робочих груп (з початку року проведено 316 засідань, на яких заслухано 2,3 тис. роботодавців з питань легалізації виплати заробітної плати та низького рівня оплати праці).</p> <p>Проводиться системна інформаційно-роз'яснювальна робота щодо недопущення використання роботодавцями праці найманих працівників без офіційного оформлення трудових відносин, якою з початку поточного року було охоплено 6,8 тис. роботодавців.</p> <p>На початку 2018 року Головним управлінням Держпраці у Харківській області проведено аналіз стану незадекларованої праці по Харківській області.</p> <p>Чернівецька ОДА: протягом 2018 року проведено 149 засідань робочих груп з питань легалізації виплати заробітної плати та зайнятості населення, на яких заслухано 1304 суб'єкти господарювання щодо легалізації трудових відносин та рівня оплати праці, надано 1417 рекомендацій за результатами засідань.</p> <p>Впродовж 2018 року проведено 11 засідань міської робочої групи з питань легалізації виплати заробітної плати та зайнятості населення м. Чернівці. Спільно з представниками Управління Держпраці у Чернівецькій області проведено 6 семінарів для представників комунальних підприємств, закладів охорони здоров'я, дошкільних навчальних закладів, готельного та ресторанного бізнесу міста з питань трудового законодавства, проведення інспекційних відвідувань та застосування штрафних санкцій в разі його недотримання.</p>
		—“—	ухвалення комплексу заходів та внесення змін до Кодексу законів про працю України	<p>Виконується. Державна служба зайнятості проводить інформаційно-роз'яснювальну роботу, спрямовану на запобігання нелегальним трудовим відносинам та їх негативним наслідкам. Це тематичні публікації у друкованих виданнях, семінари, цільові зустрічі, “круглі столи” тощо. Однією з тематик семінарів для роботодавців є “Легалізація зайнятості - крок назустріч Вашим працівникам (у тому числі, особам з інвалідністю)”. До зазначених заходів залучаються соціальні партнери, владні структури, контролюючі та правоохоронні органи на постійній основі, а також запрошуються керівники підприємств, установ та організацій, фізичні особи - підприємці, які:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовують найману працю згідно укладених трудових договорів, що передбачають зайнятість працівників; - зменшили чисельність найманих працівників, у порівнянні з відповідним періодом минулого року, при збереженні (збільшенні) обсягів діяльності (виробництва); - виплачують працівникам заробітну плату в сумі менше або на рівні законодавчо встановленого мінімального розміру за відпрацьований повний робочий день. <p>У центрах зайнятості шукачі роботи можуть отримати індивідуальні або групові консультації з питань переваг легальної зайнятості, скористатися буклетами відповідної тематики. Для роботодавців розроблена пам'ятка – застереження про передбачену законодавством відповідальність за використання найманої праці без належного юридичного оформлення.</p>
2) поглиблення співпраці щодо підготовки кваліфікованих кадрів між науковими установами та	МОН Мінсоцполітики МЕРТ Київська міська та обласні держадміністрації НАН (за згодою)		налагодження ефективного діалогу на постійній основі між суб'єктами господарювання, науковими	<p>Виконано. МОН разом з Національною академією педагогічних наук України розроблено та затверджено Програму спільної діяльності на 2017-2020 роки, в якій виокремлено десять пріоритетних напрямів співпраці, одним з яких є “Професійна (професійно-технічна) освіта”.</p> <p>Зміцнення зв'язків між наукою, освітою, виробничою діяльністю здійснюється насамперед за рахунок проведення дослідно-експериментальних робіт. На сьогодні 11 закладів професійної (професійно-технічної) освіти у семи регіонах України працюють у режимі експерименту Всеукраїнського рівня. Це спільна робота Національної академії педагогічних наук з</p>

<p>зкладами професійно-технічної освіти та суб'єктами господарювання для визначення необхідних навичок та забезпечення відповідності кваліфікації випускників потребам підприємств</p>	<p>ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) IV квартал 2018 року</p>		<p>установами та зкладами професійно-технічної освіти з метою поглиблення співпраці у сфері підготовки кваліфікованих кадрів</p>	<p>Департаментом професійної освіти МОН та ДНУ "Інститут модернізації змісту освіти".</p> <p>Державна служба зайнятості (Мінсоцполітики) організовує професійне навчання зареєстрованих безробітних на замовлення роботодавця або для самозайнятості, провадження підприємницької діяльності з урахуванням побажань безробітних. Професійне навчання здійснюється у професійно-технічних, вищих навчальних закладах, у тому числі у навчальних закладах державної служби зайнятості, на підприємствах, в установах та організаціях незалежно від форми власності, виду діяльності та господарювання.</p> <p>У структурі державної служби зайнятості функціонують 11 центрів професійно-технічної освіти державної служби зайнятості (далі – ЦПТО ДСЗ), які здійснюють професійне навчання безробітних, надають освітні послуги дорослому населенню та роботодавцям за 86 робітничими професіями та майже 230 тематиками курсів цільового призначення.</p> <p>У 2018 році укладено комплексну Угоду про співробітництво між ТПП України та Інститутом міжнародних відносин Київського Національного університету імені Тараса Шевченка, якою передбачено, серед іншого, викладання фахівцями ТПП України лекцій для студентів вказаного навчального закладу з актуальних питань розвитку міжнародної торгівлі, а також проведення стажувань студентів у ТПП України.</p>
		<p>IV квартал 2019 року</p>	<p>перевірка навчальних програм та планів з метою визначення їх відповідності потребам підприємств та підвищення рівня зайнятості випускників закладів професійно-технічної освіти</p>	<p>РЕГІОНИ</p> <p>Виконується. Вінницька ОДА: протягом 2018 року відкрито 9 навчально-практичних центрів, оснащених сучасним обладнанням. Всього станом на 30.12.2018 в області працюють 15 навчально-практичних центрів.</p> <p>Вперше заклади професійної (професійно-технічної) освіти включені до Програми, яка реалізується за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку.</p> <p>Донецька ОДА: проводиться робота з впровадження елементів дуальної форми навчання у професійну підготовку кваліфікованих робітників.</p> <p>У 2018-2019 навчальному році дванадцять закладів професійної (професійно-технічної) освіти області співпрацюватимуть з роботодавцями щодо впровадження елементів дуальної форми навчання в освітній процес. Спільно з роботодавцями розроблені робочі навчальні плани для впровадження елементів дуальної форми навчання.</p> <p>Запорізька ОДА: в рамках пілотного проекту МОН у 2017 році відкрито два навчально-практичні центри галузевого спрямування закладів професійної (професійно-технічної) освіти: центр інноваційних швейних технологій (на базі Державного навчального закладу «Запорізьке вище професійне училище моди і стилю»); центр для підготовки робітничих кадрів за професією «Монтажник санітарно-технічних систем і устаткування» (на базі державного навчального закладу «Запорізький будівельний центр професійно-технічної освіти»).</p> <p>Удосконалення мережі закладів професійної (професійно-технічної) освіти регіону здійснюється шляхом їх укрупнення задля оптимального використання навчальних, методичних, кадрових, фінансових ресурсів. У рамках процесу припинено діяльність 12 закладів освіти шляхом приєднання їх до більш перспективних. Результатом стало створення 9 багатопрофільних центрів професійної освіти, які мають перспективу стати потужними закладами освіти з контингентом учнів 700 і більше осіб.</p> <p>Івано-Франківська ОДА: здійснюється постійна співпраця з науковими, методичними, інформаційними та іншими установами, організаціями, роботодавцями. З рядом установ укладені угоди про співпрацю. В усіх закладах професійно-технічної освіти налагоджена співпраця з підприємствами.</p>

				<p>Кіровоградська ОДА: в семи закладах професійно-технічної освіти впроваджено навчання за дуальною формою, за якою навчаються учні 7-ми навчальних груп.</p> <p>Луганська ОДА: в Інституті економіки та управління СНУ ім. В.Даля реалізується Партнерська програма, в межах якої налагоджена співпраця з підприємствами Луганської області, вітчизняними закладами вищої освіти, міжнародними установами, органами державної влади та місцевого самоврядування.</p> <p>У структурі Інституту створено відділ профорієнтації студентів та розвитку кар'єри, який проводить семінари, тренінги та інші заходи щодо надання допомоги з працевлаштування на етапі планування кар'єри; здійснює інформаційну роботу, спрямовану на анонсування заходів міського та обласного рівнів у сфері розвитку кар'єри; сприяє розвитку міжнародних зв'язків СНУ ім. В. Даля із залученням випускників, що працюють за кордоном.</p> <p>Миколаївська ОДА: Миколаївським національним аграрним університетом оновлено договори про співпрацю з зарубіжними освітніми закладами, зокрема, Опольським університетом (Польща), Університетом суспільних наук (м.Лодзь, Польща), Вищою школою бізнесу (м. Дамброва Горніце, Польща), Андіжанським аграрним університетом (Узбекистан). Університет співпрацює з Сумським національним аграрним університетом щодо вивчення досвіду з організації підготовчого відділення для іноземних студентів та співробітництва з університетом Вайєнштефан-Тріздорф (Німеччина).</p> <p>Продовжено співпрацю з американською компанією «Monsanta» з метою вирощування сучасного гібридного насіння.</p> <p>З метою підготовки кваліфікованих кадрів та отримання практичного досвіду у відновленні та розвитку суднобудівної галузі між Міністерством інфраструктури України та Національним університетом кораблебудування імені адмірала Макарова підписано меморандум про співпрацю. Студенти Миколаївського національного аграрного університету співпрацюють з вітчизняними суб'єктами господарювання.</p> <p>Сумська ОДА: з метою інтеграції практичної діяльності в освітньо-науковий процес діють філії та клінічні бази кафедр на підприємствах, в організаціях та установах області. На базі потужних підприємств функціонують навчально-науково-виробничі комплекси. Працюють спільні з провідними підприємствами навчально-наукові центри та лабораторії.</p> <p>Харківська ОДА: На базі Інституту тваринництва Національної академії аграрних наук України на постійній плановій основі проводиться підвищення кваліфікації наукових і виробничих кадрів підприємств різних форм господарювання за напрямками, що охоплюють сферу тваринництва з питань селекції, технології, відтворення, економічного аналізу, розробки проектів нового будівництва або реконструкції існуючих ферм.</p> <p>Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка має тісні відносини з виробництвом, що підтверджено відповідними договорами про співпрацю з понад 60-ма підприємствами різного виробничого спрямування. Співпраця з питань, пов'язаних з підготовкою фахівців на рівні закладів професійно-технічної освіти реалізується через Центр робітничих професій, що здійснює ліцензовану освітню діяльність за 15 спеціальностями.</p> <p>Чернігівська ОДА: З метою оновлення змісту професійно-теоретичної та професійно-практичної підготовки учнів закладів професійної (професійно-технічної) освіти лабораторією методичного забезпечення профпідготовки та виробничої діяльності навчально-методичного центру професійно-технічної освіти у Чернігівській області створено творчі групи з досвідчених інженерно-педагогічних працівників закладів освіти, які працюють над удосконаленням змісту та</p>
--	--	--	--	---

				<p>структури професійної підготовки, впровадження сучасних форм організації професійно-виробничої діяльності учнів.</p> <p>Вивчення новітніх технологій і матеріалів відбувається шляхом відвідування Всеукраїнських виставок, конкурсів фахової майстерності, вивчення галузевих інформаційних матеріалів, а також співпраці і пропозицій підприємств – замовників кадрів та підприємств – виробників сучасних будівельних матеріалів і торгових фірм, що їх реалізують.</p>
3) забезпечення стимулювання мобільності трудових ресурсів та вдосконалення загальнонаціональної бази даних про можливість працевлаштування в Україні	Мінсоцполітики Київська міська та обласні держадміністрації IV квартал 2018 року		проведення аналізу причин низького рівня трудової мобільності	<p>Виконується. Державною службою зайнятості (Мінсоцполітики) удосконалено механізми отримання повної та достовірної інформації щодо попиту на робочу силу на ринку праці. На оновленому веб-порталі державної служби зайнятості “Єдине соціальне середовище зайнятості” впроваджений “Електронний кабінет роботодавця” (далі – ЕКР).</p> <p>ЕКР – це електронний сервіс, що дозволяє роботодавцям отримати послуги без відвідування центру зайнятості, у тому числі подати звіт за формою № 3-ПН “Інформація про попит на робочу силу (вакансії)”, затвердженою наказом Міністерства соціальної політики України від 31.05.2013 № 316, в онлайн-режимі, з подальшим завантаженням у базу вакансій Єдиної інформаційно-аналітичної системи державної служби зайнятості.</p> <p>За час роботи оновленого веб-порталу державної служби зайнятості за період з 01.02.2018 по 30.05.2018 до центрів зайнятості подано 4561 вакансія роботодавцями в електронному вигляді. Через ЕКР роботодавцю надана можливість розмішувати свої вакансії самостійно, без заповнення форми № 3-ПН, та здійснювати пошук претендентів на вакансії, переглядаючи резюме шукачів роботи, розміщені на даному порталі (www.dcz.gov.ua).</p> <p>Протягом 2018 року роботодавці проінформували центри зайнятості про наявність 1 114, 45 тис. вакансій, що на 10,1 % більше, ніж у січні-травні 2017 року.</p> <p>При наданні послуг з підбору вакансій для шукачів роботи, фахівцями центрів зайнятості базового рівня використовується автоматизований пошук вакансій не лише в межах міста чи району, а за згодою особи, і в інших населених пунктах України.</p>
		II квартал 2019 року	розроблення плану заходів з питань стимулювання трудової мобільності	
		IV квартал 2019 року	вдосконалення загальнонаціональної бази даних про наявність робочих місць в Україні з метою підвищення трудової мобільності	
4) вдосконалення системи професійного навчання	Мінсоцполітики МОН МЕРТ Київська міська та		вдосконалення системи професійного навчання	<p>Виконується. МОН розробив проект Закону України “Про професійну освіту (професійно-технічну освіту)”, метою якого є створення умов для забезпечення трудовими ресурсами відповідно до реальних потреб регіону, модернізації структури освіти та створення умов для здобуття освіти протягом життя.</p>

<p>працівників, зокрема для їх залучення у перспективні сектори економіки</p>	<p>обласні держадміністрації ТПП (за згодою) галузеві та бізнес-асоціації (за згодою) IV квартал 2019 року</p>		<p>працівників у визначених перспективних секторах</p>	<p>РЕГІОНИ</p> <p>Виконується. Полтавська ОДА: Комплексною програмою розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017-2020 роки започатковано пілотний проект щодо надання фінансово-кредитної підтримки малому підприємництву за умови створення нових робочих місць. За період дії зазначеної програми надано фінансову підтримку на суму 1,2 млн. грн. та створено 82 робочих місця. За рахунок реалізації заходів зазначеної програми створено понад 6180 робочих місць.</p> <p>Обласними бізнес-інкубаторами та бізнес-центрами при закладах вищої освіти області впродовж 2018 року проведено 20 тренінгів та навчальних семінарів.</p> <p>Проведено 22 тематичні освітні заходи для молоді, внутрішньо переміщених осіб, учасників АТО та інших соціально вразливих верств населення області з питань започаткування бізнесу.</p> <p>Важливою складовою програми є заходи з популяризації підприємництва, зокрема, впродовж 2018 року в області проведено конкурс “Кращі товари Полтавщини” у двох номінаціях: харчові продукти та вироби народних художніх промислів. У конкурсі взяли участь 43 суб’єкти господарювання Полтавської області та визначено найкращу продукцію регіону.</p> <p>З 2016 року в області функціонує регіональна рада професійної освіти (стейкхолдерів), до складу якої включені представники підприємств, установ та організацій, що зацікавлені у робітничих кадрах, з метою налагодження ефективного діалогу між суб’єктами господарювання та закладами професійної (професійно-технічної) освіти.</p>
---	--	--	--	---