

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

14 листопада 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 29.09.2016 № 93 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії – Кулик О.С., Козелецької Н.О., Потоцького М.Ю., Ресенчука В.М., розглянула заяву ІНТЕРНЕШНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ) про визнання знака «dom RIA, зобр.» добре відомим в Україні.

Представник заявника – Гривнак В.В.

Зображення знака:



Аргументація заявника

Заявник – ІНТЕРНЕШНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ просить визнати знак «dom RIA, зобр.» добре відомим в Україні щодо послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: «збирання інформації до комп'ютерних баз даних; збирання статистичних даних; написання рекламних текстів; оброблення текстів; оновлювання, коригування та удосконалювання рекламних матеріалів; послуги з розміщування рекламних матеріалів; публікування рекламних текстів; наймання (орендування) місця на рекламу; наймання рекламного часу на засобах інформування; рекламні агентства; наймання (прокат) рекламних матеріалів; розповсюдження рекламних матеріалів; готування рекламних смуг; рекламування; рекламування через комп'ютерну мережу; упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших» станом на 01.07.2016.

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

Заявник – ІНТЕРНЕШНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ було створено у вересні 2012 року. Основним видом діяльності заявника є надання пошукових, інформаційних та рекламних послуг у мережі Інтернет та інших комп'ютерних мережах для широкого кола користувачів.

У жовтні 2012 року заявник набув усіх прав на доменне ім'я ria.com, на підставі якого було створено декілька субдоменів – auto.ria.com, dom.ria.com, market.ria.com. На цих сайтах заявник використовує всі свої знаки і є ліцензіаром для компаній «Групи «RIA», які отримали право доступу та управління базами даних, розміщених на сайтах.

До компанії «Групи «RIA» входять такі підприємства як ТОВ «Інтернет – Реклама RIA», ТОВ «АРС Онлайн» (Естонія), ТОВ «Послуги Інтернет Оголошень», ТОВ «RIA-Маркет», ТОВ «Інтернет послуги», ТОВ «Рекламна інтернет Агенція», ТОВ «Рекламна Мережа RIA», ТОВ «Ria Інтернет Промо».

Заявник з 2013 року використовує знак «dom RIA, зобр.» у назві сайту dom.ria.com, який є одним з найбільш популярних серед українців.



Знаку надано правову охорону на території України за свідоцтвом України № 184552 від 25.04.2014 для послуг 35 МКТП.

Для багатьох професійних ріелторів, забудовників та агентств з нерухомості сайт dom.RIA.com є основним майданчиком для продажу квартир, будинків, офісів, гаражів, комерційної нерухомості тощо, оренди нерухомості, оренди земельних ділянок. На сайті публікуються оголошення користувачів, рекламні тексти, банери та інша реклама. Сайт працює по всій території України та доступний у вільному режимі для користувачів як із стаціонарного комп'ютера, так і з телефонів, смартфонів та планшетів.

На сьогодні здійснювати купівлю-продаж нерухомості на сайті dom.RIA.com можуть також й іноземці. За інформацією веб-аналітичного сайту SimilarWeb.com, користувачами сайту, окрім українців (93,14%), є відвідувачі з Російської Федерації, Італії, США, Ізраїлю та ще 57 країн світу.

Окрім сайту заявником створено сторінки в соціальних мережах, таких як: «Однокласники», «Facebook» та «Twitter».

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «dom RIA, зобр.» на вказану в заяві дату стосовно послуг, які надаються, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах:

1. Зображення знака «dom RIA, зобр.».
2. Копії матеріалів заявки № т 2012 21535.
3. Копія свідоцтва України № 184552 на знак для товарів і послуг.
4. Копія клопотання про внесення змін до Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг № 184552.
5. Виписка з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг № 184552 станом на 15.09.2016.
6. Копія дослідження «Проникновение интернета в Украине», проведеного компанією «Factum Group Ukraine» у лютому 2016 року.
7. Роздруківки сторінок веб-сайту заявника www.dom.ria.com.

8. Роздруківки сторінок заявника в соціальних мережах: www.facebook.com/dom.ria.ua, www.twittcr.com/dom.ria.com, www.plus.google.com/u/0/+dom_ria_ua, www.ok.ru/domria, www.vk.com/domria, youtube.com/uscr/domria.ua.

9. Роздруківки сторінок з веб-сайтів www.dom.realdom.com.ua, www.dom.ogo.ua, www.dom.molduk.ua, www.dom.dubno.in.ua, www.dom.odessa-life.od.ua, www.dom.lvivport.com, google.com.ua.

10. Дослідження іміджу сайтів з нерухомості за квітень 2016 року, проведене компанією «TNS».

11. Фотографії білбордів з рекламою «dom RIA, зобр.».

12. Фотографії виставок та семінарів за участю www.dom.ria.com.

13. Фотографію зовнішньої реклами «dom RIA, зобр.».

14. Роздруківки веб-сайтів з рекламою «dom RIA, зобр.»: www.dom.ria.com на www.24.tv, www.fbc.net.ua, www.finance.ua, www.epravda.com.ua, www.segodnya.ua, www.ubr.ua.

15. Примірники газет: «Аргументы и факты в Украине» №48 за 2014 рік; «РЕПОРТЕР» № 30 від 28.07.2016, № 31 від 04.08.2016, № 34 від 25.08.2016; «ВИСОКИЙ ЗАМОК» № 93 від 18-24.08.2016, № 98 від 1-07.09.2016, № 104 від 15-21.09.2016; «RIA ПЛЮС» № 28 від 13.07.2016, № 32 від 10.08.2016, № 37 від 14.09.2016; «20 ХВИЛИН» № 26 від 13.07.2016, № 29 від 03.08.2016, № 34 від 07.09.2016; «RIA» № 28 від 13.07. 2016, № 33 від 17.08.2016, №37 від 14.09.2016; «Черкаський КРАЙ» № 58-59 від 27.07.2016, № 68-69 від 31.08.2016, № 70-71 від 07.09.2016; «Вечерний ХАРЬКОВ» № 90 від 13.08.2016, № 93 від 20.08.2016; «Одесский Вестник» № 34 від 27.08.2016, № 35 від 03.09.2016, №37 від 17.09.2016; «Наше Місто» №37 від 15.09.2016, № 35 від 01.09.2016, № 34 від 25.08.2016.

16. Витяги з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо свідоцтв №№ 184549, 184643, 198873, 198869, 198870, 198871.

17. Роздруківки з інформацією щодо міжнародних реєстрацій №№ 1172580, 1210278, 1209846, 1217682.

18. Роздруківка з інформацією щодо знака Європейської Спільноти № 011553518.

19. Копія патенту на промисловий зразок № 31679.

20. Копії заявок на промислові зразки №№ s2016 01441, s2016 01443.

21. Копія рішення від 28.07.2015 № 2732 про реєстрацію договору, який стосується права автора на твір.

22. Нотаріально засвідчений переклад витягу з реєстру Естонії.

23. Копія ліцензійного договору від 01.01.2014 № 2/01 про надання невиключного права доступу до системи управління базою даних.

24. Копія ліцензійного договору від 01.01.2015 № 12/01-15 про надання майнового права на використання інтелектуальної власності – невиключного права доступу до системи управління базою даних.

25. Копії договорів про надання рекламних послуг, укладених між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «Гугл», ТОВ «Яндекс Україна», ТОВ «ЕМЕЛЬ ЮНІОН».

26. Копія дослідження «Исследования посещаемости сайтов» стосовно відвідування веб-сайту заявника, проведеного компанією «Gemius Audience» протягом січня 2014 – лютого 2015 років.

27. Копія звіту «Google Analytics» щодо відвідування сайту заявника dom.ria.com з 01.01.2014 по 31.12.2014.

28. Інформація з сайту заявника щодо аудиторії сайту.

Листами від 26.10.2016 вх. № 16505 та від 01.11.2016 вх. №16861 заявником надано додаткові матеріали на підтвердження відомості знака «dom RIA, зобр.» для послуг 35 класу МКТП, а саме:

1. Довідку ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» щодо розміщення реклами на білбордах.

2. Копію договору від 25.04.2016 № 25/04/16 між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «Рекламне агентство «АЛЬТЕРНАТИВА» про надання рекламних послуг.

3. Копію договору поставки від 29.01.2016 № 29/01/16/2 між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «Рекламне агентство «АЛЬТЕРНАТИВА» про надання рекламних послуг.

4. Копію акту звіряння взаємних розрахунків за період січень 2015 – червень 2016 року між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «Рекламне агентство «АЛЬТЕРНАТИВА».

5. Копію договору від 09.09.2014 № 090914/1 про надання рекламних послуг між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «Емель Юніон».

6. Копію акта звіряння взаємних розрахунків за період січень 2015 – червень 2016 року між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «Рекламне агентство «Емель Юніон».

7. Інформацію щодо розміщення реклами на білбордах у різних областях України.

8. Довідку ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» № 40 від 25.10.2016 щодо розміщення реклами на «24 каналі».

9. Копію договору від 01.01.2016 № МА.30.12.15-212898 про організацію і проведення рекламної компанії між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «МЕДІА 24».

10. Копію акта звіряння взаємних розрахунків за період січень 2015 – червень 2016 років між ТОВ «Інтернет-Реклама РІА» та ТОВ «МЕДІА 24».

11. Роздруківки сторінок веб-сайтів 24tv.ua, www.dom.ria.com, www.facebook.com, www.twitter.com, www.youtube.com.

12. Копію звіту «Google Analytics» щодо відвідування сайту заявника <https://dom.ria.com/> з 01.01.2015 по 01.07.2016.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак «dom RIA, зобр.» є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представника заявника.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятих Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформація про фактори, що визначені законом, хоча і не обмежуючись нею.

Зокрема, колегією Апеляційної палати розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «dom RIA, зобр.» добре відомим в Україні станом на 01.07.2016, та заслухала додаткові пояснення представника заявника щодо наданих документів.

Для визначення того, чи є знак «dom RIA, зобр.» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ щодо визначення доречного сектора суспільства, в якому знак є добре відомим, встановлено, що такими секторами можуть бути: фактичні та/або потенційні споживачі того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів поширення того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; ділові кола, які займаються тим видом товарів і/або послуг, для яких використовується знак.

Найбільш доречним і широким сектором суспільства для цього знака є користувачі мережі Інтернет, що цікавляться придбанням, продажем та орендою нерухомості, а також професійні ріелтори, забудовники та агентства з нерухомості.

На підтвердження високого ступеню відомості знака «dom RIA, зобр.» серед доречного кола споживачів заявником надано результати дослідження «Проникновение интернета в Украине», що проводилося компанією «Factum Group Ukraine». Опитування проводилося по всій території України методом збирання даних: інтерв'ю “обличчям до обличчя” за місцем проживання респондентів у віці від 15 років і більше. За даними дослідження протягом 2004-2016 років відбулося зростання користуванням Інтернетом з 12 % до 62 %. При цьому, відвідування сайтів протягом 2011-2016 років: у селах зросла з 18 до 47%; у містах з населенням менше 100000 мешканців – з 34 до 69%; у містах з населенням більше 100000 мешканців – з 55 до 69%.

Оскільки заявник використовує знак як назву власного веб-сайту, впізнаваність позначення «dom RIA, зобр.» здебільшого досягається шляхом його активного використання в мережі Інтернет. Завдяки тому, що веб-сайт dom.ria.com має кілька зручних сервісів, за допомогою яких користувачі мають можливість розмістити оголошення та інформацію як про новобудови України, так і про обмін, продаж, оренду вже існуючого житла та комерційної нерухомості, а також оглядати, замовляти, купувати зазначені об'єкти нерухомості, отримувати необхідну інформацію, знак «dom RIA, зобр.» став добре відомим користувачам українського сегменту мережі Інтернет.

Свідченням високої оцінки користувачів є кількість відвідувань веб-сайту dom.ria.com, яка становить у середньому 1,6 мільйонів користувачів на місяць, а щорічно на сайті відкривається щонайменше 24 мільйони сеансів перегляду в Україні і більше 5 мільйонів сеансів за кордоном.

Сайт dom.RIA.com є одним з найпопулярніших сайтів в українському сегменті мережі Інтернет. Про це свідчать дані результатів досліджень, проведених різними компаніями, відповідно до яких у мережі Інтернет щомісячне відвідування сайту:

за незалежними даними Google Education Group (Google Analytics - сервіс ведення статистики відвідувань веб-сайтів від компанії Google, який дозволяє

оцінити трафік веб-сайту та ефективність різноманітних маркетингових заходів) складає більше 59% користувачів;

за даними Factum Group (дослідницький холдинг, який займається дослідження повного спектру досліджень ринку споживачів, медіа, суспільної думки, корпоративної репутації, а також консалтингу в області досліджень та аналізу даних) складає 62%;

за даними відкритого загальновідомого ресурсу даних SimilarWeb.com – складає понад 2,6 мільйонів українців щомісячно.

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак «dom RIA, зобр.» є відомим значній кількості споживачів України. Також заявник довів, що послуги, які надаються заявником під знаком «dom RIA, зобр.», отримали визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Заявник з 2013 року використовує знак «dom RIA, зобр.» як ідентифікатор однойменного сайту dom.ria.com.

Окрім сайту знаком «dom RIA, зобр.» маркуються програми для смартфонів та планшетів, які надають можливість оперативно створювати чи знаходити потрібні оголошення з сайту dom.ria.com. Знак також розміщується на сторінках заявника в соціальних мережах «Однокласники», «Facebook», «Twitter».

Про значний обсяг використання знака свідчить дослідження сайту www.similarweb.com відповідно до якого протягом останніх півроку (з березня по серпень 2016 року) середня кількість користувачів сайту складає 2,6 мільйони на місяць, що займає значний відсоток серед цільової аудиторії – тих, хто хоче купити або придбати житло, серед них 93,14% української аудиторії.

Географічний район використання знака «dom RIA, зобр.» підтверджується інформацією, наданою Товариством з обмеженою відповідальністю «Gemius Ukraine», яким було здійснено дослідження щодо репрезентативних даних відвідування сайту під однойменною із знаком назвою. За результатами цього дослідження кількість відвідувань сайту протягом 2014-2015 років у м. Києві становить від 141855 відвідувань до 157058, у Дніпропетровській обл. – від 158600 до 109077, у Львівській обл. – від 141663 до 143944 відвідувань.

За результатами дослідження Google Analytics кількість відвідувань сайту заявника за 2014 рік у великих містах та областях (Вінниця, Дніпропетровськ, Одеса, Донецьк, Харків, Львів, Тернопіль) сягає 1-2 мільйони сеансів, а в менших областях – від 200 до 900 тисяч сеансів перегляду.

З січня 2015 року по липень 2016 року загальна кількість сеансів перегляду сайту dom.ria.com склала більше 50 мільйонів.

З огляду на наведені дані, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані заявником документи свідчать про те, що використання позначення «dom RIA, зобр.» є тривалим, значним за обсягом та географічним поширенням.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «dom RIA, зобр.» на території України проводилися активні рекламні компанії з його просування.

Рекламування послуг під цим знаком здійснювалося різними способами, зокрема: на телебаченні, в друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет, шляхом розміщення в зовнішній рекламі, під час організації різноманітних заходів та іншими.

На телеканалі «24 канал» упродовж останніх трьох років виходить щотижнева програма зі статистикою цін на нерухомість. Під знаком «dom RIA, зобр.» глядачам каналу надається інформація про ціни на нерухомість у м. Києві, вартість квартир в обласних містах України, наводиться порівняльна та оглядова статистика нерухомості. Крім цього, інформація з сайту заявника активно використовується телеканалом «ПЕРВЫЙ ДЕЛОВОЙ».

Реклама зі знаком «dom RIA, зобр.» розміщувалася на сторінках всеукраїнських журналів «Житло», «Україна Бізнес Ревю», «COMPANION» та газет «Аргументы и Факты в Украине», «Капитал», а також у місцевих газетах: «РЕПОРТЕР», «ВИСОКИЙ ЗАМОК», «RIA ПЛЮС», «20 ХВИЛИН», «RIA», «Черкаський край», «Вечерний Харьков».

У цілому за період 2014-2016 р.р. реклама знака «dom RIA, зобр.» розміщувалася в 54 газетах України загальним накладом 7 413 388 примірників.

Інформація з сайту dom.ria.com широко використовується іншими засобами масової інформації, зокрема, інтернет-виданнями – «FINANCE.UA», «ЕКОНОМІЧНА ПРАВДА», «СЕГОДНЯ.UA», «UBR».

Знак «dom RIA, зобр.» також активно просувався шляхом розміщення зовнішньої реклами, зокрема, білбордів, сітілайтів, скроллерів у різних містах України. Так, наприклад, за період 2014 -2016 р.р. було розміщено більше 1000 рекламних білбордів, витрачено на зовнішню рекламу: за період серпень-грудень 2015 року більше 1 млн. грн., а за період січень-червень 2016 року більше 2,5 млн. грн.

У травні-червні 2015 та 2016 р.р. заявником було проведено місцеву акцію «ВСЯ НЕРУХОМІСТЬ КИСВА». На рекламних носіях у ліфтах 64 будинків Дарницького району м. Києва була розміщена реклама сайту dom.ria.com з торговельною маркою «dom RIA, зобр.».

На підтвердження відомості знака «dom RIA, зобр.» в Україні, окрім рекламно-інформаційної діяльності, заявником надано матеріали про участь у численних національних та регіональних семінарах, конференціях, виставках, ярмарках тощо. Так заявник брав участь у наступних заходах: освітніх семінарах «Репутація. Управління репутацією», семінарах «Качество объявления. Качество рекламы. Качество сделки», Всеукраїнських конференціях ріелторів, «7-мій Всеукраїнській конференції нерухомості» (25.11.2016), щорічному тренінговому фестивалі для ріелтерів «РИЭЛТ-FEST 2015», Всеукраїнській виставці

«РИЭЛТОВСКИЙ БИЗНЕС 2015», «Третій конференції систем партнерських продаж» (16.06.2016), ярмарці нерухомості у Києві (березень 2014 року), форумі нерухомості у Львові (05.12.2015), конференції «Real Estate Marketing» (червень 2016 року), конференції «Перевірені оголошення» (22.04.2016) та інших будівельних виставках та ярмарках.

Заявник на своєму сайті проводить різноманітні розіграші та конкурси для користувачів, а саме: фотоконкурси «dom.RIA Photo Awards», ювілейні конкурси, присвячені річниці «dom.RIA», новорічні конкурси з подарунками від «dom.RIA», розіграші туристичних та відпочинкових путівок, акції з пільгових придбань нерухомості, особливо влітку для «Курортної нерухомості». Також для великої аудиторії ріелторів та забудовників на сайті dom.ria.com постійно проходять спеціальні розіграші та створено бонусні програми.

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати вважає, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування знака «dom RIA, зобр.» відносно заявлених послуг 35 класу МКТП.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На ім'я заявника зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг: знак **DOM.RIA.COM** за свідоцтвом України № 184549; знак  за свідоцтвом України №184643; знак  за свідоцтвом України №198873; знак  за свідоцтвом України № 198869; знак  за свідоцтвом України № 198870; знак  за свідоцтвом України №198871.

Заявник є власником низки міжнародних реєстрацій №№ 1172580, 1209846, 1210278, 1217682, а також міжнародної реєстрації Європейської Спільноти № 011553518.

На підставі наведених доказів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони в Україні за її межами своїх знаків - знака «dom RIA, зобр.» та знаків з використанням словесних елементів «dom.ria» та «ria».

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані заявником матеріали свідчать про те, що знак  відомий широкому колу споживачів в Україні, має високу розрізняльну здатність відносно послуг компанії ІНТЕРНЕТІНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ, а добра репутація знака постійно підтримується його власником. Колегія вважає, що надані заявником документи доводять наявність

факторів, що підтверджені відповідними доказами, які є достатніми для визнання того, що знак  (транслітерація «дом ріа» - укр. мова, «дом риа» - рос. мова) станом на 01.07.2016 став добре відомим в Україні для заявлених послуг 35 класу МКТП.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак  добре відомим в Україні відносно ІНТЕРНЕТІНІ ОНЛАЙН ТРАНЗАКЦІЇС ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ) для послуг 35 класу МКТП: «збирання інформації до комп'ютерних баз даних; збирання статистичних даних; написання рекламних текстів; оброблення текстів; оновлювання, коригування та удосконалювання рекламних матеріалів; послуги з розміщування рекламних матеріалів; публікування рекламних текстів; наймання (орендування) місця на рекламу; наймання рекламного часу на засобах інформування; рекламні агентства; наймання (прокат) рекламних матеріалів; розповсюдження рекламних матеріалів; готування рекламних смуг; рекламування; рекламування через комп'ютерну мережу; упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших» станом на 01.07.2016.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

І.О. Шатова

Члени колегії

О.С. Кулик

Н.О. Козелецька

М.Ю. Потоцький

В.М. Ресенчук