



СПІЛЬНА ЗАЯВА З ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Наступне повідомлення від 25 січня 2019 року поширюється на прохання делегацій Албанії; Аргентини; Австралії; Бахреїну; Бразилії; Бруней-Даруссалам; Камбоджі; Канади; Чилі; Китаю; Колумбії; Коста-Ріки; Ель-Сальвадору; Європейського Союзу; Грузії; Гондурасу; Гонконгу; Ісландії; Ізраїлю; Японії; Казахстану; Республіки Корея; Кувейту; Лаосу; Ліхтенштейну; Малайзії; Мексики; Республіки Молдова; Монголії; Чорногорії; М'янми; Нової Зеландії; Нігерії; Норвегії; Панами; Парагваю; Перу; Катару; Російської Федерації; Сінгапуру; Швейцарії; Китайського Тайбею; Таїланду; колишньої Югославської Республіки Македонії; Туреччини; України; Об'єднаних Арабських Еміратів; США; та Уругваю.

Міністри, що представляють таких членів Світової організації торгівлі (СОТ): Албанія; Аргентина; Австралія; Бахрейн; Бразилія; Бруней-Даруссалам; Камбоджа; Канада; Чилі; Китай; Колумбія; Коста-Ріка; Ель-Сальвадор; Європейський Союз; Грузія; Гондурас; Гонконг; Ісландія; Ізраїль; Японія; Казахстан; Республіка Корея; Кувейт; Лаос; Ліхтенштейн; Малайзія; Мексика; Республіка Молдова; Монголія; Чорногорія; М'янма; Нова Зеландія; Нігерія; Норвегія; Панама; Парагвай; Перу; Катар; Російська Федерація; Сінгапур; Швейцарія; Китайський Тайбей; Таїланд; колишня Югославська Республіка Македонія; Туреччина; Україна; Об'єднані Арабські Емірати; США; та Уругвай, вітають прогрес, досягнутий у переговорах СОТ з питань електронної комерції після одинадцятої Конференції міністрів у Буенос-Айресі.

Ми підтверджуємо намір розпочати переговори щодо торговельних аспектів електронної комерції в рамках СОТ.

Ми будемо прагнути досягти високих результатів, на основі існуючих угод та правил СОТ за участі якнайбільшої кількості Членів СОТ.

Ми визнаємо і будемо враховувати унікальні можливості та виклики, з якими стикаються Члени, включаючи країни, що розвиваються та найменш розвинені країни, а також мікро-, малі та середні підприємства, у сфері електронної комерції.

Ми продовжуємо заохочувати всіх членів СОТ брати участь з метою більшого посилення переваг електронної комерції для бізнесу, споживачів та світової економіки.
