

Тематична заявка України

Секція А: Інформація

Назва офіційного учасника:	Україна
Обрана підтема:	Можливість
<p>Сьогодні ми є свідками постійних змін в економічних процесах глобалізованого та турбулентного світового порядку. Єдиною стабільністю сьогодення є зміни, тому мобільність, раціоналізм та інноваційність мислення, що поєднується під словом “СМАРТ”. Це і є основою ідеєю життя заради сталого розвитку суспільства. Смарт ідеологія з’єднає всі аспекти сучасного життя людей по всьому світу.</p> <p>Можна виокремити низку проблем, які є характерними для більшості країн світу - ірраціональне використання ресурсів, екологічні проблеми, перенаселення міст.</p> <p>В Україні створенням та реалізацією “смарт”- рішень займаються як окремі ентузіасти та компанії, так і спеціальні інституції. Як результат – вже протягом наступних десяти років фундаментальні принципи існування суспільства істотно зміняться.</p> <p>Це поєднується із головною темою Експо-2020, в основу якої покладена ідея, що сьогоднішні проблеми є надто складними, для того щоб бути вирішеними ізолювано, пошук рішень глобальних проблем вимагає від суспільства готовності діяти, незважаючи на географію, інституційні кордони, промислові кластери, культури й дисципліни.</p> <p>Павільйон України є умовною призмою для висвітлення можливості як окремих людей, так і людства в цілому, думати, жити та відчувати “СМАРТ”. Що, як результат, надає широкі можливості як для персонального, так і для глобального розвитку.</p> <p>Україна як країна, що динамічно розвивається робить значні зусилля для впровадження “розумних технологій”. Смарт підхід дає змогу отримувати кращі результати: зменшити шкоду для природи, раціональніше використовувати ресурси та території, створювати стійкі та прості у впровадженні продукти.</p> <p>Усі експозиції Павільйону об’єднані навколо ідеї можливості сталого розвитку “нового інноваційного та мобільного суспільства”, що існує в гармонії з природою. Виставка та заходи в українському павільйоні будуть поділені на чотири підтеми: смарт-життя, смарт-здоров’я, смарт-мислення, смарт-почуття. Але кожна з них буде інтерпретуватися через призму “Інновацій, їхнього включення та використання у житті людей/суспільства/світу і розуміння того, що, незважаючи на швидкі зміни у напрямку високотехнологічного суспільства, людству необхідне поєднання з природою, органічним середовищем”.</p>	

Секція В: Концептуальне бачення

Назва Павільйону:	SMART UKRAINE: CONNECTING DOTS (СМАРТ УКРАЇНА: ЄДНАЮЧИ СВІТ)
Ключові завдання Павільйону:	<ul style="list-style-type: none">• Популяризація України в контексті привабливості для інвестування, ведення бізнесу, залучення туризму;• Демонстрація інноваційного та високотехнологічного потенціалу України;• Розширення зв'язків між країнами для досягнення кращих результатів у вирішенні проблем;• Сприяння досягненню стратегічного концептуального бачення щодо України у контексті переходу до раціонального і збалансованого життя.
Пріоритети серед відвідувачів:	<p>Цільова аудиторія - це молодь, а також ті, хто відчуває себе молодим. Інноваційний зміст павільйону сприяє смарт мисленню в повсякденному житті особистості, спільноти та людства. Кращі результати гарантовані тим, хто володіє широкими діловими контактами, а отже, взаємозв'язок і взаємодія між підприємствами, урядами та громадами є основою для сталого розвитку людства.</p> <p>На фінальних етапах підготовки до Експо та протягом виставки з метою інформування та промоції будуть використовуватись наступні соціальні мережі: facebook, twitter, Instagram. Головна ціль залучення соціальних мереж – популяризація Українського павільйону, демонстрація представлених експонатів та ідей, інформування про ключові події та оновлення програми. Передбачається створення окремого веб-порталу: Ukraine Expo 2020.</p>

Секція С: Контент та програма виставки

Характеристика контенту виставки:
<p>Україна одночасно є старовинною та інноваційною країною. Унікальна природа, талановиті люди та культурна спадщина дають Україні можливість залишатися на інноваційному шляху, незважаючи на постійну агресію.</p> <p>Наше завдання - показати унікальність і самобутність українського народу та культури через призму сучасних технологій та інноваційних підходів до життя, взаємодії з оточуючим світом.</p> <p>Наш фокус – це технології та інноваційні процеси, які охоплюють побут і роблять його екологічним, енергоємним, раціональним. Це технології збереження природного оточення в сучасному світі високих технологій.</p>

Приклади експонатів:

- SolarGaps – розумні жалюзі, добувають енергію від сонця;
- Cardiomo - гаджет для відстеження роботи серця;
- PassivDom - автономний будинок, надрукований на 3D-принтері;
- Hideez - стартап, який розробляє розумний брелок-ключ і браслет;
- Підручник.ua - щоденники, журнали, підручники - все в онлайні;
- Kwambio - український 3D-принтер для кераміки;
- Delfast - електробайк з найбільшим у світі запасом ходу - 380 км на одному заряді;
- Bookimed - сервіс по підборі медичних рішень і організації лікування;
- Rassoon - технологічне рішення для реабілітації пацієнтів з травмами рук.

Весь український Павільйон являтиме собою єдиний простір, поділений на три тематичні групи - SMART ЖИТТЯ, SMART МИСЛЕННЯ, SMART ПОЧУТТЯ. Кожна з груп розкриває можливості раціонального, технологічного та екологічного існування через призму технологій та інструментарію, який сьогодні доступний для більшості населення планети. Фактично весь Павільйон України це велика тематично перетікаюча історія про можливості, як дають нам змогу жити SMART вже сьогодні.

Сума підтем Експо - 2020 і являє собою ідею SMART. Виражені вони у наступному:

Мобільність – перехід з принципів володіння до принципів «шерінгу» дозволяє використовувати необхідні сервіси там, де це необхідно та робити це мобільно. Сьогодні вже активно використовується шерінг авто, нерухомості, техніки тощо. Це дозволяє людині бути більш мобільною у своєму житті та не обтяжувати себе великою кількістю матеріальних цінностей. Частина технологій побудованих на системах шерінгу буде представлено в рамках Української експозиції.

Сталий розвиток – передбачає встановлення балансу між потребами сучасної людини і захистом інтересів майбутніх поколінь, що у рамках експозиції України буде представлено через раціоналізацію використання природних ресурсів, перехід до екологічних технологій, оптимізацію.

Можливості – цей напрямок буде представлено через набір існуючих технологічних рішень, що направлені на покращення життя та побуту як кожної окремої людини, так і людства в цілому. Широкий інструментарій, що надає такі можливості буде представлено у рамках української експозиції.

На українській виставці буде представлено широкий спектр товарів, які надають низку можливостей. Український павільйон представляє собою відкритий простір умовно поділений на три зони SMART ЖИТТЯ, SMART МИСЛЕННЯ, SMART ПОЧУТТЯ. Так в рамках експозицій будуть представлені як конкретні пристрої та технології, що вже функціонують, так і речі, що належать до креативної індустрії – витвори мистецтва та концептуальний смарт-одяг. Аудіовізуальне та сценічне мистецтво розважатиме відвідувачів та залучатиме їх до взаємодії з експонатами.

В рамках програми експозиції України протягом 6 місяців з лекціями, відкритими уроками, майстер-класами та кейсами будуть виступати винахідники, амбасадори та ідейні лідери SMART-винаходів та технологій. Також велику увагу буде приділено інтеграції системи SMART у життя пересічних громадян. У рамках виставки плануються семінари з актуальної тематики та бізнес-форуми, а також креативні покази та вистави культурної спадщини.

В рамках програми Національного дня буде представлено низку заходів для демонстрації національного колориту та ідентичності, такі як: національна кухня, одяг, креативні та модні

покази тощо.

По закінченню Експо-2020 всі задіяні в рамках заходів спеціалісти проведуть тур містами України для поглиблення знань та конкретних навичок з використання системи SMART у регіонах країни.

Секція D: Внутрішнє облаштування

Які слова характеризують те, що Ви прагнете показати у темі павільйону, його дизайні/архітектурі:

Технологічність, екологічність, раціоналізм, оптимізація, гармонія.

Якими словами ми можемо описати павільйон:

Технологічний, екологічний, живий, зелений, дихаючий, етнічний.

В основі концепції Павільйону України закладено максимальну екологічність та відкритість. Трава, дерева, квіти, все, що підкреслює гармонію існування технологічної людини з природою. Запах трави, польових квітів, свіжість вітру та спокій лежать у основі концептуального бачення павільйону. Сучасна Україна є законодавцем мод збалансованого життєвого підходу, раціонального використання природних ресурсів, а також впровадження технологій у повсякденне життя.

Концепція Павільйону передбачає використання великої кількості натуральних матеріалів. Також велика кількість справжнього ґрунту та зелених насаджень. Жовто-блакитний колір, пшеничні кося, велика кількість зелені, маки та барвінки. Все це буде використано у дизайні павільйону України.

Форми Павільйону, відповідатиме одному з символів країни. Також на фасаді буде використано орнамент у сучасній інтерпретації, що підкреслює щільний зв'язок сучасної, технологічної України з культурними здобутками нащадків.

Вироби:

У рамках Експо-2020 в українському Павільйоні SMART експозиції та розробки будуть доступні для наступного користування: перевірити стан здоров'я, спробувати енергоефективні домашні гаджети, відчути, як технологія може бути екологічно та дбайливо впроваджена в повсякденне життя. Всі представлені товари будуть високоякісними, належним чином перевірені та сертифіковані відповідно.

Частина товарів, що будуть доступні для продажу будуть щільно пов'язані з українською культурою та представлятимуть собою виготовлені на місці ремісниками витвори ручної роботи. Частина виробів, що будуть доступні для продажу будуть напряму відноситись до українського народу, тому через ці товари відвідувачі виставки зможуть більше дізнатись про українську культуру та історичний побут.

Секція Е: Відвідування Павільйону

Основною метою, яку ми ставимо перед собою що до впливу на відвідувачів Експо-2020 є зміна поглядів на сучасне існування. Зміна пріоритетів від безконтрольного використання до раціоналізації та гармонізації життя. Кожен відвідувач повинен зрозуміти, що Україна сучасна держава, що культивує ідеї СМАРТ існування і активно їх використовує на всіх рівнях.

У рамках Павільйону відвідувачі зможуть ознайомитись з усіма складовими сучасної СМАРТ-оселі та на власні очі побачити всі її переваги.

У рамках експозицій буде представлено ряд винаходів, що спрямовані зробити життя людини більш раціональним та покликані знайти баланс людства з природою через ідеї сталого життя.

Секція F: Очікувані результати

Ключові результати та вплив від відвідування Павільйону:

- Розуміння необхідності переходу до філософії смарт-життя в рамках всієї планети;
- Глибоке розуміння досягнень України в рамках смарт-індустрії;
- Розуміння концепцій розумного та раціонального споживання;
- Поглиблення знань про українську культуру та етнос;
- Знайомство з Україною, як сучасною Європейською державою;
- Бажання інтеграції існуючих в Україні смарт-технологій і інших країнах.