

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

22 лютого 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 30.09.2015 № 95 у складі головуючого Шатової І.О. та членів колегії Цибенко Л.А., Сенчука В.В., Теньової О.О., Горобець О.П., розглянула заяву Дзе Кока-Кола Компані (The Coca-Cola Company), США, про визнання знака для товарів і послуг "Sprite" добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Огнев'юк Я.В.

Зображення знака: **Sprite**

Аргументація заявника

Заявник – Дзе Кока-Кола Компані (The Coca-Cola Company) подав до Апеляційної палати заяву про визнання знака "Sprite" добре відомим в Україні відносно товарів 32 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (МКТП) "газовані води та інші безалкогольні напої" станом на 31 грудня 2008 року.

До заяви були додані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака "Sprite":

1. Зображення знака "Sprite";
2. Звіт Центру соціальних технологій "СОЦІОПОЛІС" від 29.11.2012 № 200 про соціологічне дослідження щодо визначення рівня відомості знака "Sprite";
3. Інформація про проведення дослідження ММІ Україна (Marketing & Media Index Україна) щодо ринку безалкогольних напоїв;
4. Інформація про проведення дослідження ММІ Україна щодо лідируючої позиції напоїв, маркованих знаком "Sprite";
5. Копія довідки ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" від 13.09.2013 № 1203/13 стосовно кількості споживачів продукції, маркованої знаком "Sprite";
6. Копія довідки ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" від 13.09.2013 № 1199/13 стосовно кількості дистриб'юторів продукції, маркованої знаком "Sprite", та список таких дистриб'юторів;
7. Роздруківки фотографій продукції, маркованої знаком "Sprite";

8. Копії звітів соціальної відповідальності за 2007 та 2007-2009 роки, підготовлені ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна";
9. Інформація з мережі Інтернет щодо знака "Sprite";
10. Копія ліцензійного договору, укладеного між заявником та ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед";
11. Копія довідки ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" від 13.09.2013 № 1197/13 стосовно обсягів реалізованої продукції, маркованої знаком "Sprite", на території України;
12. Роздруківка сторінки веб-сайту ua.coolreferat.com, що містить публікацію щодо кількості населення, яке споживає солодкі напої;
13. Копія довідки ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" від 13.09.2008 № 1206/13 стосовно кількості відвідувань сайту з доменним іменем coca-cola-job.com.ua;
14. Роздруківки сторінок з інформацією про коктейлі, до складу яких входить напій під знаком "Sprite";
15. Копія довідки ДП "Моніторинг ЗМІ України" від 30.10.2012 № 66 з інформацією щодо рекламування знака "Sprite" у засобах масової інформації;
16. Записи рекламних відеороликів "Sprite", які транслювалися на телеканалах України;
17. Фотозвіти про рекламування продукції, маркованої знаком "Sprite", у громадському транспорті та на вулицях міст України;
18. Копія довідки ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" від 13.09.2008 № 1209/13 щодо кількості витрачених коштів на рекламування знака "Sprite" на території України;
19. Роздруківка з веб-сайту astu.com.ua;
20. Зображення супутніх товарів, які сприяють просуванню знака "Sprite".

24.11.2015 (вх. № 17369) заявником були надані уточнення до заяви, в яких він просить визнати знак "Sprite" добре відомим в Україні для скороченого переліку товарів 32 класу МКТП, а саме: "безалкогольні газовані напої" станом на 31.12.2008.

02.07.2015 (вх. 9414), 14.07.2015 (вх. 10027), 04.09.2015 (вх. 12647), 09.09.2015 (вх. 12875), 18.12.2015 (вх. № 1880), 18.02.2016 (вх. 2245) заявником надані доповнення до заяви з додатками:

1. Копія витягу з договору № 2209207200 щодо поставки продукції, маркованої знаком "Sprite";
2. Додаток № 1 до довідки ДП "Моніторинг ЗМІ України" від 30.10.2012 № 66 з інформацією про рекламування знака "Sprite" на телебаченні за період 01.01.1999 – 31.12.2008;
3. Копія ліцензійного договору від 05.11.2008 про використання торговельних марок, укладеного між Дзе Кока-Кола Компані та ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед";
4. Копія додатку "А" до ліцензійного договору від 06.11.2008 з переліком торговельних марок та реєстрацій, зокрема, "Sprite";

5. Копія додаткової угоди від 01.10.2012 до ліцензійного договору від 01.12.2007 про використання торговельних марок, укладеного між Дзе Кока-Кола Компані та ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед";

6. Копія додатку "А" до додаткової угоди від 01.10.2012 про використання торговельних марок з переліком торговельних марок та реєстрацій, зокрема, "Sprite";

7. Копія угоди від 20.12.2013 про продовження строку дії та внесення змін до ліцензійного договору від 01.12.2007 про використання торговельних марок зі змінами, внесеними додатковою угодою від 01.10.2012, укладеною між Дзе Кока-Кола Компані та ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед";

8. Копія додатку "А" до угоди від 20.12.2013 про продовження строку дії та внесення змін до ліцензійного договору від 01.12.2007 про використання торговельних марок зі змінами, внесеними додатковою угодою від 01.10.2012;

9. Лист ТОВ "Таврія-В" від 25.08.2015 № 416 щодо використання продукції, маркованої знаком "Sprite";

10. Лист ТзОВ "АРГО-Р" від 01.09.2015 № 153/15 щодо використання продукції, маркованої знаком "Sprite";

11. Роздруківки сторінки з веб-сайту ТОВ "Таврія-В";

12. Роздруківки сторінки з веб-сайту ТзОВ "АРГО-Р" (НАШ КРАЙ);

13. Лист ТОВ "ЕКО" від 04.09.2015 № 214/77юв щодо використання продукції, маркованої знаком "Sprite";

14. Роздруківки сторінки з веб-сайту ТОВ "ЕКО" (мережа супермаркетів "ЕКО МАРКЕТ");

15. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет зі статтями про газовані напої "Sprite", а також роздруківки з інформацією про заклади відпочинку та громадського харчування в Україні, в яких продається напій "Sprite", а саме: мережа піцерій "Челентано", мережа ресторанів "Козирна карта", мережа АЗС "КЛЮ", мережа АЗС "ТНК", мережа кав'ярень "Шоколадниця", клуб "Бінго", ресторан "Славутич", готель (ресторан, кафе) "BLUES", готель-ресторан "Дружба", заклади "КОФЕ БРЕЙК", база відпочинку "ОПАКА", ресторан "БІЛЕ і ЧОРНЕ", піцерія "OLIO PIZZA", пляж-кафе "МАМА ПЛЯЖ", мережа кафе "Buffalo99", ресторан-готель "БРИГАНТИНА", ресторан "Bernardazzi", яхт-клуб "Золотий символ", ресторан "Первак", ресторан "Тануки";

16. Інформація про вартість знака "Sprite" (копії звітів міжнародної консалтингової компанії за 2006-2008 роки з інформацією про вартість знака);

17. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет з інформацією про програму стратегічного розвитку заявника.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила матеріали, які були надані заявником як докази на підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака "Sprite" добре відомим в Україні станом на 31.12.2008, заслухала пояснення представника заявника та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак

здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятих Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформація про фактори, що визначені законом, хоча і не обмежуючись нею.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень представника заявника колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Заявник - Дзе Кока-Кола Компані (The Coca-Cola Company) є провідним виробником і розповсюджувачем безалкогольних напоїв, концентратів та сиропів, використання яких дозволяє виробляти майже 400 видів напою. Штаб-квартира заявника знаходиться в місті Атланта (США) і має представництва у більш ніж 200 країнах світу, у тому числі й в Україні.

Структура компаній заявника в Україні включає компанію Кока-Кола Україна, яка є представництвом "The Coca Cola Company", та Іноземного підприємства (ІП) "Кока-Кола Беверіджиз Україна", яке, в свою чергу, є дочірньою компанією Кока-Кола Хелленік — одного з найбільших виробників напоїв під знаком "Sprite" у світі.

За інформацією заявника, ідея назви напою "Sprite" народилася ще в 40 роки ХХ століття. На той час у рекламних кампаніях заявника був дуже популярний ельф зі срібним волоссям на ім'я "Малюк Спрайт". Споживачі полюбили цей персонаж настільки, що пізніше, коли у жовтні 1961 року заявник створив напій "Sprite" зі смаком лайму та лимону, його назвали іменем цього казкового персонажа – "Sprite". Маркований знаком "Sprite" напій першими спробували жителі міст Атланта і Марієтта (штат Джорджія, США), а вже через тиждень цей напій продавався у восьми містах штату.

У 1978 році продукція, маркована знаком "Sprite", зайняла лідируючі позиції в категорії напоїв з аналогічним смаком і вона стала представлятися як самостійний оригінальний напій, який відмінно вгамовує спрагу.

Дзе Кока-Кола Компані - одна з перших міжнародних компаній, яка стала працювати на українському ринку. Офіційне представництво компанії в Україні було відкрито у 1992 році. Перший завод в Україні відкрився у Львові у 1994 році, а вже у 1998 році на повну потужність запрацював новозбудований завод ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна" на Київщині. Так народилось вітчизняне підприємство зі ста відсотками іноземного капіталу, яке станом на 31.12.2008 вже інвестувало 272 млн. дол. США в економіку України та 50 млн. євро в обладнання.

Найпопулярнішими напоями заявника на території України є Coca-Cola, Fanta та Sprite. Завдяки виробництву та продажу цих напоїв заявник є лідером по виробництву солодких напоїв в Україні.

Для визначення того, чи є знак "Sprite" добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Солодкі напої під торговельною маркою "Sprite" станом на кінець 2008 року продавались і продовжують продаватись на сьогодні більше ніж у 180 країнах світу (Польщі, Румунії, Російській Федерації, Туреччині, Угорщині, Словаччині, Великій Британії, Австрії, Італії, Франції, Німеччині, Іспанії, Бразилії, Мексиці, Південній Кореї, Японії та інших).

Знак "Sprite" має високий ступінь відомості та високий рівень визнання також на території України. Це, зокрема, підтверджується звітом, підготовленим за результатом соціологічного опитування щодо визначення рівня відомості знака, проведеним Центром соціальних технологій "СОЦІОПОЛІС" 22.10 – 29.11.2012 серед мешканців міст України з населенням понад 100 тис. осіб у віці від 18 років і більше.

Опитування проводилось у містах: Київ, Львів, Рівне, Чернівці, Чернігів, Житомир, Черкаси, Харків, Дніпропетровськ, Донецьк, Луганськ, Запоріжжя, Одеса, Миколаїв, Херсон. Усього було опитано 2820 осіб.

За результатами опитування:

знак "Sprite" є відомим 86,1% респондентів, а 86,2% - уперше дізнались про знак "Sprite" до 31 грудня 2008 року;

84,8% респондентів знають безалкогольні напої під знаком "Sprite";

68,4% респондентів, з числа тих, кому відомий знак "Sprite", вважають, що власником цього знака є заявник;

67,4% респондентів дізнались про знак "Sprite", побачивши продукцію під зазначеним знаком по телебаченню, також 10,5% респондентів дізнались про зазначену продукцію за допомогою зовнішньої реклами, 9,3% респондентів - через особисте споглядання товарів;

67,8% респондентів зустрічались з рекламою продукції, маркованої знаком "Sprite".

Той факт, що знак "Sprite" займає лідируючі позиції на українському ринку солодких напоїв більше ніж п'ять років, підтверджує, зокрема,

дослідження, проведене ММІ Україна (Marketing & Media Index Україна) у 2001 році. У дослідженні зазначено, що напої "Sprite" входять у трійку лідерів у категорії "Споживання безалкогольних газованих напоїв". За результатами зазначеного дослідження 69,3% споживачів знають продукцію, марковану знаком "Sprite", а 57,1% є споживачами зазначеної продукції.

Згідно з дослідженнями ММІ Україна станом на 2006 рік лідируючі позиції на українському ринку утримувала компанія ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна", а частка компанії на ринку в 2006 році склала 13,4%. За підсумками першого півріччя 2007 року компанія збільшила своє виробництво на 23%.

Заявник має велику кількість споживачів продукції, маркованої знаком "Sprite", а коло споживачів цієї продукції є дуже широким.

Продукція, маркована знаком "Sprite", продається в усіх великих, середніх та малих магазинах, кіосках, інших місцях продажу продовольчих товарів по всій території України.

Відповідно до довідки ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" від 13.09.2013 № 1203/13 середня кількість споживачів продукції, маркованої цим знаком, на території України склала: 2005 рік – 3767998 осіб; 2006 рік – 3176182 осіб; 2007 рік – 2859779 осіб; 2008 рік – 2537505 осіб.

За результатом розгляду наданих документів колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак "Sprite" є широко відомим значній кількості споживачів на території України.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак "Sprite" широко використовується заявником на території України, а маркована ним продукція продається в усіх регіонах нашої країни.

Станом на 31.12.2008 продукція, маркована знаком "Sprite", активно реалізовувалась на території України як прямими оптовими покупцями, кількість яких складала 35582 (підтверджується довідкою № 431/13 від 18.03.2013), так і через філії ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна": через головний офіс у м. Києві та Харківську, Запорізьку, Рівненську, Херсонську, Дніпропетровську, Донецьку, Львівську, Одеську, Криворізьку, Вінницьку, Луганську, Сімферопольську філії.

Дистриб'юторами продукції ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед", які здійснювали до 31.12.2008 та здійснюють дотепер роздрібний продаж продукції, маркованої знаком "Sprite", є наступні компанії:

ТОВ "Таврія В" (компанія з головним бізнес-напрямком роздрібною торгівлі, підприємство громадського харчування та виробництва. Сфера діяльності даної компанії охоплює міста України: Одесу, Ізмаїл, Білгород-Дністровський, Миколаїв, Харків, Іллічівськ, Хмельницький, Київ та Херсон);

ТОВ "АГРО-Р" (компанія здійснює господарську діяльність через велику мережу супермаркетів "Наш Край", які представлені у 13 регіонах України);

ТОВ "ЕКО" (компанія здійснює господарську діяльність через мережу супермаркетів "ЕКО МАРКЕТ", яка на даний час нараховує 106 магазинів у 35

містах України. Станом на 2008 рік функціонувало 48 супермаркетів "ЕКО MARKET" у 15 регіонах України).

Також найбільшими дистриб'юторами продукції, маркованої знаком "Sprite", є мережі магазинів: "Fozzy", "Сільпо", "Фора", "METRO Cash and Carry", "Караван", "Амстор", "Novus". Так, зокрема, супермаркетів "Сільпо" налічується 240 у 59 містах України, магазинів "Фора" - 159, гіпермаркетів "METRO Cash and Carry" - 29.

Відповідно до наданої заявником інформації напій під знаком "Sprite" пропонується до продажу у різноманітних закладах, у тому числі громадського харчування, і наводиться в їхніх меню, зокрема, у мережі піцерій "Челентанто" – 150 закладів, мережі ресторанів "Козирна карта" - понад 100 закладів, мережі АЗС "КЛЮ" - 53 заклади, мережі АЗС "ТНК" - 6 закладів, мережі кав'ярень "Шоколадниця" - 18 закладів, клубі "Бінго", ресторани "Славутич" (м. Славутич), готелі (ресторан, кафе) "BLUES" (м. Харків), культурно-розважальному закладі "PANORAMA-LOUNGE" (м. Харків), готелі-ресторані "Дружба" (м. Кривий Ріг), компанії "EXPO-DNER" (м. Дніпропетровськ), бази відпочинку "ОПАКА" Львівська обл.), ресторани "БІЛЕ і ЧОРНЕ" (м. Івано-Франківськ), піцерії "OLIO PIZZA" (м. Одеса), пляжі-кафе "МАМА ПЛЯЖ" (м. Коблево), мережі кафе "Buffalo99" (м. Одеса), ресторани-готелі "БРИГАНТИНА" (м. Одеса), ресторани "Bernardazzi" (м. Одеса), яхт-клубі "Золотий символ" (АР Крим, Балаклава), ресторани "Первак" (м. Київ), ресторанах "Танукі" - понад 40 закладів.

З метою просування продукції, маркованої знаком "Sprite", заявником розміщено інформацію про себе та свою продукцію в мережі Інтернет, у тому числі на сайтах: sprite.ua, cocola-job.com.ua та cocolahellenic.com.ua. У період з 2006 по 2008 р.р. сайт sprite.ua відвідало понад 490 тис. користувачів мережі Інтернет.

З 1997 року заявник тісно співпрацює з мережею ресторанів компанії "МакДональдз Україна" і відповідно до укладених договорів ця компанія продає у своїх ресторанах напої заявника, у тому числі "Sprite". Наразі в 23 містах України функціонує 79 ресторанів "МакДональдз".

Популярність серед споживачів напою під знаком "Sprite" сприяє збільшенню його виробництва та продажу. Згідно з наданою заявником довідкою № 1210113 від 13.09.2013 продукції під знаком "Sprite" було реалізовано:

- у 2005 році – 5142387 пляшок;
- у 2006 році – 6233833 пляшки;
- у 2007 році – 7202378 пляшок;
- у 2008 році – 8073635 пляшок.

Тобто, тільки за період 2005-2008 р.р. в Україні було виготовлено і реалізовано близько 267 млн. пляшок напою (30 млн. літрів).

Надані документи, на думку колегії Апеляційної палати, підтверджують те, що реалізація маркованої знаком "Sprite" продукції здійснюється у значних обсягах, що, у свою чергу, свідчить про її високу популярність та відомість серед споживачів в Україні.

Використання знака "Sprite" здійснюється заявником шляхом маркування безпосередньо продукції (напоїв), супутніх товарів, а також через його використання в рекламі товарів та на об'єктах продажу, в мережі Інтернет, під час проведення різноманітних заходів, що підтверджується матеріалами, наданими заявником.

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявником документи свідчать про тривале та інтенсивне використання знака "Sprite" в Україні.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака "Sprite" заявник та його дочірні компанії активно здійснювали його просування.

Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними шляхами: на телебаченні та радіо, в мережі Інтернет, шляхом розміщення зовнішньої реклами, під час організації різноманітних публічних та соціальних заходів та свят.

Рекламування маркованої знаком "Sprite" продукції здійснювалось на таких українських телеканалах, як: "1+1", "ICTV", "СТБ", "Новий Канал", "Інтер", "М1", "М2", "Кіно", "Enter-фільм", "Enter-музика", "Мегаспорт", "К1" та інших.

Перелічені телеканали є найбільш рейтинговими в Україні. Так, згідно з відомостями дослідницької групи GfK Ukraine у 2008 році сукупне віщання телеканалів "Інтер", Студія "1+1", "Новий канал", "ICTV", "ТРК Україна" та "СТБ" покривало 94% території України.

На підтвердження зазначеного заявником надано довідку компанії "Моніторинг ЗМІ Україна", відповідно до якої загальна кількість виходів реклами з початку 1999 року по 31 грудня 2008 року склала: на телебаченні – 23164, на радіо – 612 та за допомогою зовнішньої реклами – 177.

Поряд із рекламою на телебаченні маркована знаком "Sprite" продукція активно рекламувалась шляхом розміщення зовнішньої реклами у найбільших містах України, зокрема в Києві, Дніпропетровську, Одесі, Харкові (про що свідчать надані фотозвіти з рекламування).

Також, для привертання уваги покупців до своєї продукції заявник випускає й супутні товари, що також маркуються знаком "Sprite" - годинники, кепки, футболки, куртки, ліхтарики, ручки, ножики, парасольки, валізи, гаманці, футляри для дисків тощо. Для підтвердження використання знака "Sprite" на супутніх товарах заявником надано копії фотографій.

Заявник організовує різноманітні публічні та соціальні заходи, виступає їх офіційним спонсором. До зазначених заходів відносяться танцювальні змагання, концерти, спортивні заходи, фуршети тощо. Особливу увагу заявник приділяє спонсорству баскетбольних змагань, зокрема, Кубку України з баскетболу, а також матчам Ліги США "NBA".

Виступаючи у ролі організатора або спонсора таких заходів, заявник активно рекламує під час їх проведення напої під знаком "Sprite".

Для підтвердження зазначеної інформації заявником надано довідку ІІ "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" від 13.09.2013 № 1209/13, за якою витрати на рекламу знака "Sprite" склали: у 2005 році – 4047545 грн.; у 2006 році – 4459271 грн.; у 2007 році – 6960597 грн.; у 2008 році – 144005 грн.

Досягнутий заявником та його дочірніми компаніями професійний та виробничий успіх підтверджено відзнаками та винагородами. Відповідно до Звіту соціальної відповідальності за 2007-2009 роки та "Кока-Кола соціальний звіт" продукція під знаком "Sprite" була відзначена, зокрема: премією "Бізнес-Олімп" з присвоєнням звання "Золота торгова марка" (2002 рік); Дипломом "Food&Drinks" за кращу презентацію продукції "Food&Drinks 2002"; нагородою "Вибір року" — прохолоджувальний напій "Sprite" (2005 рік) та низкою інших відзнак.

За результатами дослідження наданих заявником документів колегія Апеляційної палати констатує, що вони свідчать про здійснення значних заходів з рекламування та іншого просування знака протягом тривалого часу.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Заявник є власником охоронних документів на знаки для товарів і послуг, а саме свідоцтв України:

- № 4929 від 16.05.1994 на знак "Sprite";
- № 7558 від 25.12.1996 на знак " **SPRITE light** ";
- № 7555 від 25.12.1996 на знак " **diet SPRITE** ";



- № 10484 від 31.08.1998 на знак ;
- № 15279 від 15.08.2000 на знак " **СПРАЙТ** ";
- № 66576 від 25.09.2006 на знак " **А хто ти? Sprite — Спрага підкаже!** ";



- № 97198 від 25.09.2008 на знак ;
- № 159579 від 10.08.2012 на знак " **SPRITE** ".

Ураховуючи наведені реєстрації знаків зі словесним елементом "Sprite", включаючи його різні комбінації з іншими словесними і зображувальними елементами, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака "Sprite" в Україні.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Заявник зазначає, що на сьогоднішній день знак "Sprite" є однією з найбільш відомих торговельних марок, а заявник - найвідомішою у світі компанією з виробництва безалкогольних напоїв. На підтвердження зазначеного заявник представив рейтинг "Brandz", створений компанією "BrandDynamics" за 2006 – 2008 роки. Відповідно до зазначеного рейтингу вартість знака "Sprite" становила: у 2006 році – 2,896 млрд. дол., у 2007 – 2,456 млрд. дол., у 2008 – 3,134 млрд. дол. Також, відповідно до рейтингу "Brandz" у 2008 році знак "Sprite" був визнаний одним із 10 найдорожчих брендів безалкогольних напоїв світу, а вартість цього знака зросла на 14%.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність та високий рівень довіри споживачів до товарів, що реалізуються під знаком "Sprite". Якість продукції під знаком "Sprite", динаміка розвитку заявника та його висока репутація, активна маркетингова та рекламна діяльність зробили цей знак одним з найбільш впізнаваних та цінних брендів безалкогольних газованих напоїв на території України.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака "Sprite" добре відомим в Україні.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак "Sprite" добре відомим в Україні відносно Дзе Кока-Кола Компані (The Coca-Cola Company) для товарів 32 класу МКТП "безалкогольні газовані напої" станом на 31 грудня 2008 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом ДСІВ.

Головуючий колегії

І.О.Шатова

Члени колегії

Л.А.Цибенко

В.В.Сенчук

О.О.Теньова

О.П.Горобець