

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

ВА27

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

12 травня 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 04.04.2016 № 27 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії Кулик О.С., Козелецької Н.О., Потоцького М.Ю., Запорожець Л.Г., розглянула заяву Публічного акціонерного товариства «КОБЛЕВО» про визнання знака «Marengo» добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Білицький П.В.

Зображення знака: Marengo

Аргументація заявника:

Заявник – Публічне акціонерне товариство «КОБЛЕВО» просить визнати знак «Marengo» добре відомим в Україні відносно товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «вермути, алкогольні напої на основі вина» станом на 31 грудня 2008 року.

До заяви додані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака «Marengo», а саме:

1. Зображення знака.
2. Виписка із Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо свідоцтва України № 115293.
3. Копія свідоцтва України № 115293 на знак «Marengo».
4. Роздруківки з інформаційної мережі Інтернет щодо тлумачення слова «вермут».
5. Копія Ліцензійного договору № ЛД-25/11-14 між ПАТ «Коблево» та ПАТ «Одессавинпром».
6. Етикетки вермиту «Marengo», що використовувалися заявником з 2001 по 2009 роки, з 2009 по 2013 роки, з 2013 по 2015 роки, з 2015 по 2016 роки.

7. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

8. Копії дозвільних документів для належного виробництва та реалізації алкогольної продукції заявника: ліцензії на виробництво алкогольних напоїв, сертифікати відповідності, висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи, технологічні інструкції на виробництво вермуту «Marengo» та інші.

9. Копії дипломів та зображення нагород за перемоги в міжнародних та національних конкурсах за 2007-2014 роки.

10. Роздруківки з мережі Інтернет щодо заявника та продукції, маркованої знаком «Marengo».

11. Результати Інтернет-голосування в рамках конкурсу «Фаворити Успіху 2015».

12. Роздруківки з мережі Інтернет з відгуками споживачів відносно продукції, маркованої знаком «Marengo».

13. Роздруківка з веб-сайту «UADrinks.Info».

14. Результати маркетингового дослідження, проведеного компанією TNS.

15. Бухгалтерська довідка № 115-16/1 від 01.02.2016 щодо обсягу виробництва алкогольної продукції, маркованої знаком «Marengo».

16. Бухгалтерська довідка № 115-16/2 від 01.02.2016 щодо загального обсягу продажів алкогольної продукції, маркованої знаком «Marengo».

17. Копії договорів поставки продукції, маркованої знаком «Marengo», з вітчизняними контрагентами за 2013 - 2015 роки.

18. Копія договору купівлі-продажу від 14.08.2009 № 3К-14/08-09 між ПАТ «Коблево» та ТОВ «Національні Алкогольні Традиції», додаткові угоди та специфікації до зазначеного договору.

19. Бухгалтерська довідка від 01.02.2016 № 115-16/3 щодо розповсюдження алкогольної продукції, маркованої знаком «Marengo», на території України та за її межами.

20. Фотоматеріали щодо продукції, маркованої знаком «Marengo», що розповсюджується в торговельних мережах, закладах громадського харчування та культурно-розважальних закладах.

21. Копія ліцензійного договору від 01.10.2014 № 01/10/14-К між ПАТ «Коблево» та ТОВ «Баядера Логістик».

22. Довідка ТОВ «Хавас Медіа» від 05.02.2016 № 02-05-2 щодо рекламування продукції, маркованої знаком «Marengo», на телебаченні в період з 2012 по 2016 роки.

23. Копії договорів щодо організації рекламних компаній.

24. Записи рекламних роликів на DVD-дисках.

25. Копії договорів на створення аудіовізуальних (реklamних) творів.

26. Копії договорів щодо спонсорства та реклами на радіостанціях.

27. Довідка ТОВ «Медіа Маркет» від 05.02.2016 № 05/02-16/2 щодо рекламування торговельної марки «Marengo» в ефірі радіостанції «Хіт ФМ» у період з 28.06.2012 по 04.02.2016.

28. Довідка ТОВ «Русское Радио» від 05.02.2016 № 05/02-16/1 щодо рекламування торговельної марки «Marengo» в ефірі радіостанції «Русское Радио – Україна» у період з 07.02.2013 по 10.01.2016.

29. Довідка УК «Телебачення і радіомовлення «ЮРАР» від 05.02.2016 щодо рекламування торговельної марки «Marengo» в ефірі радіостанції «KISS FM» у період з 01.01.2010 по 05.02.2016.

30. Роздруківки з мережі Інтернет:
<http://mami.org.ua/news/marketnews/7471>;
<http://radiostar.com.ua/news/actions/2012/05/vypusknoj-s-madonnojna-xit-fm/>
<http://www.favor.com.ua/promo/8733.html?opage=2&page=^7>.

31. Роздруківки рекламування торговельної марки «Marengo» у друкованих засобах масової інформації.

32. Копії договорів на розміщення реклами в мережі Інтернет та роздруківки інформації з веб-сайту: www.marengo.ua.

33. Копії договорів на створення сувенірної продукції, на розміщення зовнішньої та внутрішньої реклами.

34. Зображення плакатів, банерів, барних стійок.

35. Зображення POS – матеріалів, які сприяють просуванню торговельної марки «Marengo».

36. Роздруківка презентацій вермутів та вин ігристих «Marengo».

37. Копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, патентів України на промислові зразки, а також охоронні документи на знаки для товарів і послуг інших країн світу, що містять позначення «Marengo».

38. Витяг з інтерактивної бази даних «Заявки на знаки для товарів і послуг, прийнятих до розгляду».

39. Роздруківка з офіційного сайту Державної фіскальної служби України щодо переліку об'єктів права інтелектуальної власності, включених до митного реєстру.

12.05.2016 заявником надані доповнення до заяви (вх. № 7133) з обґрунтуванням підстав щодо визнання знака «Marengo» добре відомим в Україні станом на 31.12.2009 та відповідними додатками, а саме:

1. Зображення продукції, маркованої знаком «Marengo», датою виробництва якої є 17.08.2007.

2. Бібліографічні дані патенту на промисловий зразок № 17386 «Етикетка для вина» з пріоритетом від 29.02.2008 (відомості з відкритої бази даних «Промислові зразки, зареєстровані в Україні»).

3. Результати Інтернет-голосування, проведеного в рамках конкурсу «Фаворити Успіху 2009», у категорії «Напої/Імпортні алкогольні напої/Вермути».

12.05.2016 заявником надані уточнення до заяви (вх. № 7137), в яких він просить визнати знак «Marengo» добре відомим в Україні для скороченого переліку товарів 33 класу МКТП, а саме: «алкогольні напої на основі вина, вермути».

Розгляд заяви про визнання знака «Marengo» добре відомим в Україні здійснювався відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) та Порядку визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.04.2005 № 228, а також з урахуванням Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (далі – ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 р. (далі – Рекомендації ВОІВ).

Відповідно до статті 25 Закону охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом. При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Рекомендацій ВОІВ при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, у тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «Marengo» добре відомим в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Виробництво продукції, маркованої знаком «Marengo», зосереджено на винному заводі Публічного акціонерного товариства «КОБЛЕВО» (розташований в селі Кobleво, Бережанського району, Миколаївської області).

З початку заснування заводу з розливу алкогольної продукції в 1982 році заявником була запланована можливість випуску високоякісного вермуту. На початку 2000 року заявник уже володів достатнім досвідом та знаннями для створення якісних вин, тому ним було прийнято рішення розпочати роботу над

створенням вермуту. Використання знака «Marengo» розпочалося в 2001 році, коли на цьому заводі була розлита перша пляшка вермуту.

Заявником зазначено, що продукція, яка маркувалася знаком «Marengo», поєднала в собі унікальні рецептури та міжнародні технології виробництва алкогольних напоїв на основі вина, які завдяки тривалому використанню та постійному вдосконаленню дійшли до ідеального поєднання смаків, якості, а головне - доступної ціни товару.

З 2001 року і дотепер дизайн етикетки та пляшки вермуту «Marengo» постійно змінювався, при цьому словесний елемент «Marengo» завжди залишався незмінним, а тому, на думку заявника, є добре відомим для відповідного кола споживачів.

Заявником зазначено, що його завод є одним з найбільш технічно оснащених і потужних підприємств України первинного та вторинного виноробства. На заводі заявника використовується сучасна технологія, бродіння проводять при регульованій зниженій температурі, вино готується, зберігається, обробляється і розливається в середовищі інертного газу, тобто без доступу кисню, впроваджена технологія «холодного стерильного розливу» для всіх видів вин, у тому числі вермутів. Завдяки подвійному сонячному теплу південного регіону України, а також розташуванню на 46-й паралелі — однієї географічній широті з відомим французьким регіоном Божоле (Франція) — створюються всі умови для вирощування чудового винограду.

Заявник орієнтується на європейській традиції виноробства, тому до роботи залучаються відомі італійські та французькі фахівці.

За останнє десятиліття заявником збільшено потужність виробництва у 5 разів, і на сьогодні обсяги продукції перевищують 20 млн. пляшок на рік. Крім того, заявник має найбільше в Україні винне сховище, де відбувається дозрівання вина. Воно здатне вмістити 25 млн. літрів.

Уся продукція, що виробляється заявником з 2001 року під торговельною маркою «Marengo», має повний пакет дозвільних документів, необхідних для реалізації вермутів та вин ігристих на території України та інших країн світу.

Також, заявником отримано почесні відзнаки, дипломи та відзнаки на вітчизняних та міжнародних конкурсах за високу якість продукції, маркованої знаком «Marengo».

Для визначення того, чи є знак «Marengo» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфа 2(а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ доречним сектором суспільства для цього знака є: населення України, що досягло 18 річного віку, різного статусу; експерти, продавці з відділів продажу безалкогольних напоїв; дистриб'ютори оптових партій товару, консультанти і продавці спеціалізованих магазинів і супермаркетів тощо. Заявник зазначив, що при здійсненні продажу алкогольної продукції, маркованої знаком

«Marengo», він здебільшого орієнтується на жінок віком від 18 до 55 років (75%), а також молодих чоловіків (25%).

Відповідно до інтегральної оцінки підсумкового Інтернет-голосування, проведеного в рамках конкурсу «Фаворити Успіху», в категорії «Напої/Імпортні алкогольні напої/Вермути» торговельна марка «Marengo» отримала наступні оцінки: 2009 рік - 1,05 балів (5 місце), I квартал 2015 року - 2,39 балів (2 місце), II квартал 2015 року - 4,35 балів (2 місце), III квартал 2015 року - 1,11 балів (3 місце), IV квартал 2015 року - 2,5 балів (2 місце). За підсумком 2015 року торговельна марка «Marengo» отримала 2,39 балів та зайняла 2 місце. Відповідно до правил зазначеного Інтернет-голосування бали нараховуються за наступною пропорцією 0,4-споживачі + 0,4 експерти + 0,2 журі. Обробка результатів опитувань здійснювалася незалежною маркетинговою дослідницькою компанією InMind та проходила аудит Київського міжнародного інституту соціології.

Заявником надано низку роздруківок з мережі Інтернет, у яких споживачі залишали позитивні відгуки щодо алкогольних напоїв, маркованих знаком «Marengo». Також, відповідно до цих матеріалів споживачі вважають зазначені алкогольні напої відомими.

Заявником надано маркетингове дослідження, здійснене компанією ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» (TNS в Україні), яка спеціалізується у галузі маркетингових досліджень.

Відповідно до цього дослідження торговельна марка «Marengo» займає 56% ринку продажів вермутів. Показники конверсії: «Знання марки з підказкою» – 94, «Розгляд до покупки» – 76, «Регулярне придбання марки» – 78, «Придбання марки найчастіше» – 48, за загальним підсумком торговельна марка «Marengo» займає друге місце, поступаючись лише торговельній марці «Martini» («Martini» - 328 балів, «Marengo» - 298 балів).

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак «Marengo» є широко відомим споживачам на території України. Також заявник довів, що продукція, маркована знаком «Marengo», отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Відповідно до інформації, наданої заявником, початком використання знака «Marengo» є 2001 рік. Протягом п'ятнадцяти років використання знака «Marengo» заявником змінювалась та удосконалювалась концепція дизайну упакування та етикеток для алкогольної продукції, маркованої цим знаком.

Відповідно до бухгалтерської довідки від 01.02.2016 № 115-16/1 за період з 2005 року по січень 2016 року заявником було вироблено продукцію під знаком «Marengo» в загальному обсязі 41 128 124 одиниці на загальну суму близько 400 млн. грн.

Відповідно до бухгалтерської довідки від 01.02.2016 № 115-16/2 за період з 2005 року по січень 2016 року заявником було реалізовано в загальному обсязі 40 623 724 одиниць на загальну суму близько 640 млн. грн.

За інформацією заявника, реалізація даної продукції здійснювалась через національну дистриб'юторську мережу Групи Баядера, яка налічує 30 дистриб'юторських центрів по всій Україні. Загалом це близько 35 тис. торговельних точок.

Відповідно до договорів поставки реалізація вермутів та ігристих вин, маркованих знаком «Marengo», здійснювалася через ТОВ «Національні алкогольні традиції», ТОВ «Баядера Логістик» та інших дистриб'юторів у двадцяти чотирьох областях України та Автономній Республіці Крим.

Також реалізація продукції під знаком «Marengo» здійснювалася заявником на території Російської Федерації, Республіки Молдова, Ізраїлю, Грузії, Киргизької Республіки - загалом у обсязі 1 142 236 одиниць.

Відповідно до зазначеної довідки заявником було реалізовано продукції, маркованої знаком «Marengo», за межами України в період з 2005 по 2009 рік у наступній кількості: Російська Федерація – 1 109 584 одиниць на суму 19 028 162 грн., Республіка Молдова 3 384 одиниць на суму 718 003 грн., Ізраїль – 7 800 одиниць на суму 156 493 грн., Грузія – 7 040 одиниць на суму 87 523 грн., Киргизька Республіка – 14 428 одиниць на суму 287 016 грн.

Заявником також представлені фотоматеріали, відповідно до яких маркована знаком «Marengo» продукція представлена в:

- торговельних мережах України, зокрема, у великих мережевих супермаркетах України: «СІЛЬПО», «FOZZY», «ЕКО маркет», «Білла», «Велика Кишеня», «Фуршет», «ТАВРІЯ В», «МЕТРО», «Караван», «VARUS», «Територія низьких цін», «АТБ маркет»;

- закладах громадського харчування та культурно-розважальних закладах, зокрема: ресторан-піцерія «Итальянский квартал», ресторани «ДОМ», «САХАР», «Сапфир», «Джеронимо», «МАК СМАК» та інші.

Надані документи, на думку колегії Апеляційної палати, підтверджують значні обсяги реалізації продукції, маркованої знаком «Marengo», що, у свою чергу, свідчить про її високу популярність серед споживачів.

Колегія Апеляційної палати констатує, що надані заявником відомості та докази, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного та інтенсивного використання знака «Marengo» в Україні відносно товарів 33 класу МКТП «алкогольні напої на основі вина, вермути».

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Колегія Апеляційної палати розглянула документи та інші матеріали, які були надані заявником щодо рекламування з 2007 року продукції, маркованої знаком «Marengo».

Так, при просуванні торговельної марки «Marengo» використовуються практично всі види реклами:

1. Рекламування в засобах масової інформації (телебачення, радіомовлення, друковані видання).

2. Просування продукції за допомогою зовнішньої реклами та використання POS – матеріалів.

3. Участь у виставках та конкурсах.

Відповідно до договорів про надання рекламних послуг та довідок з 2012 по 2016 роки продукція під знаком «Marengo» з метою її популяризації активно рекламувалася у багатьох програмах на найбільш популярних телевізійних каналах, що охоплюють аудиторію глядачів по всій території України, зокрема: «Інтер», «Україна», «1+1», «ICTV», «НТН», «24 канал», «Новий канал», «2+2», «TET», «СТБ», «МЕГА», «K1», «ZOOM», «M1», «Discovery», «MUSIC BOX UA», «TLC» (близько 30 тис. виходів у телевізійний ефір).

Відповідно до договорів про надання рекламних послуг та ефірних довідок з 2010 року продукція під знаком «Marengo» активно демонструвалася у рекламних блоках на найбільш популярних ефірах радіостанцій, що охоплюють аудиторію глядачів по всій території України, зокрема: з 28.06.2012 по 04.02.2016 в ефірі радіостанції «ХІТ FM» було здійснено 36 381 виходів реклами, з 07.02.2013 по 10.01.2016 в ефірі радіостанції «РУССКОЕ РАДИО» було здійснено 9 802 виходів реклами, з 01.01.2010 по 05.02.2016 в ефірі радіостанції «KISS FM» було здійснено 16 874 виходів реклами.

Також, 04.07.2012 заявник та радіостанція «ХІТ FM» під егідою популяризації торговельної марки «Marengo» стали спонсорами концерту співачки Мадонни, що проходив на НСК «Олімпійський».

Продукція, маркована знаком «Marengo», рекламувалася з 2013 по 2016 роки в друкованих засобах масової інформації, зокрема: журналах «Marie Claire», «BAZAR», «Viva», «PLAYBOY», «Добрые советы», «Лиза», «XXL», «ELLE», «VOGUE», «Domus design», «COSMOPOLITAN», «ТЕЛЕнеделя», «Отдохни», «Искусство отдыхать», «JOY», що підтверджується відповідними договорами про надання спонсорської та рекламної підтримки в друкованих засобах масової інформації.

Для привертання уваги покупців та формування позитивного іміджу бренду «Marengo» програма маркетингу продукції під цим знаком із самого початку передбачала використання POS – матеріалів та сувенірних матеріалів, за допомогою яких споживачі отримували інформацію про місце продажу продукції під знаком «Marengo» у конкретній точці продажу.

Для підтвердження рекламування знака «Marengo» заявником надано POS – матеріали: бейджики, блокноти, цінники, пакети, рекламні брошури та інше.

Для підтвердження рекламування продукції під знаком «Marengo» на банерах, плакатах, виставковому та барному обладнанні заявником надано відповідні фотоматеріали.

З 2007 року і дотепер продукція, маркована знаком «Marengo», регулярно бере участь у ярмарках та виставках, зокрема, на таких міжнародних як: «World Food Ukraine 2007», «ALCO+SOFT 2008», «Продукспо-2008», «ALCO+SOFT 2009», «Продукспо-2009», «Продукспо-2010», «Продукспо-2011», «BEST DRINK 2012», «Продукспо-2012», «Продукспо-2013», «Продукспо-2014».

У 2009 році вермут торговельної марки «Marengo» був визнаний в Україні кращим вітчизняним товаром року, що підтверджується нагородами і дипломами, а у 2011 році був нагороджений золотою медаллю на конкурсі «Вибір року – 2011» у категорії «Національний вермут року».

За результатами дослідження наданих заявником документів, колегія Апеляційної палати констатує, що вони свідчать про здійснення значних заходів з рекламування та іншого просування знака «Marengo» протягом тривалого часу, що підтверджує відомість знака «Marengo» відносно товарів 33 класу МКТП: «алкогольні напої на основі вина, вермути».

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Заявник є власником низки свідоцтв України на знаки для товарів і послуг:

- **Marengo** за свідоцтвом № 115293 відносно товарів 33 та послуг 35 класів МКТП;



- за свідоцтвом № 113044 відносно товарів 33 класу МКТП;

Час

- **Маренго** за свідоцтвом № 121887 відносно товарів 33 та послуг 35 класів МКТП;

- **Маренго** за свідоцтвом № 121929 відносно товарів 33 та послуг 35 класів МКТП;



- за свідоцтвом № 121930 відносно товарів 33 та послуг 35, 43 класів МКТП;

Вихідні з Маренго.

- **Розслабся!** за свідоцтвом № 122844 відносно послуг 35 класу МКТП;

- **Маренго. Він спокушає...** за свідоцтвом № 122845 відносно послуг 35 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 124012 відносно товарів 33 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 124013 відносно товарів 33 класу МКТП;
Чекаєш на вихідні? Маренго.

- Розслабся! за свідоцтвом № 125595 відносно послуг 35 класу МКТП;

- **Mar-n-Go** за свідоцтвом №130263 відносно послуг 35 та 41 класів МКТП;



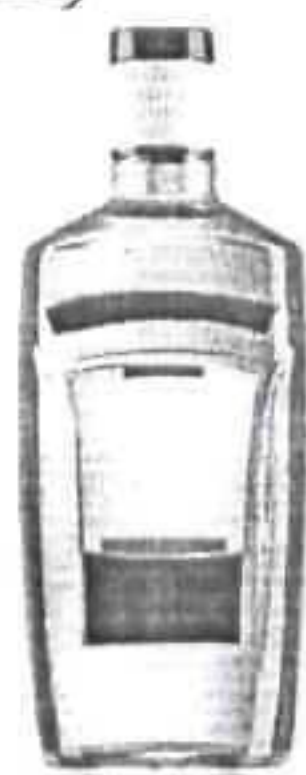
- за свідоцтвом № 130316 відносно товарів 33 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 137639 відносно товарів 33 класу МКТП;

- **Маренго – світ такий різний!** за свідоцтвом № 138020 відносно послуг 35 класу МКТП;

- **МАРЕНГО** за свідоцтвом № 147363 відносно послуг 43 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 147429 відносно товарів 33 класу МКТП;

- **Маренго – п'яний смак пристрасі!** за свідоцтвом № 151943 відносно товарів 33 та послуг 35 класів МКТП;

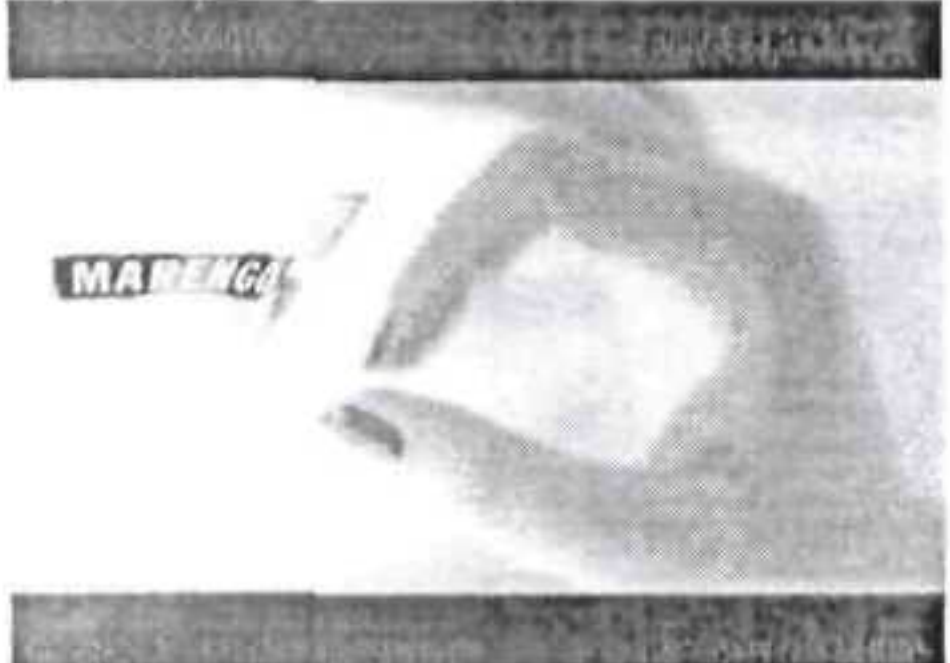
- **Маренго +** за свідоцтвом № 153679 відносно товарів 33 класу МКТП;

- **Святкуй з Маренго** за свідоцтвом № 171100 відносно послуг 35 класу МКТП;

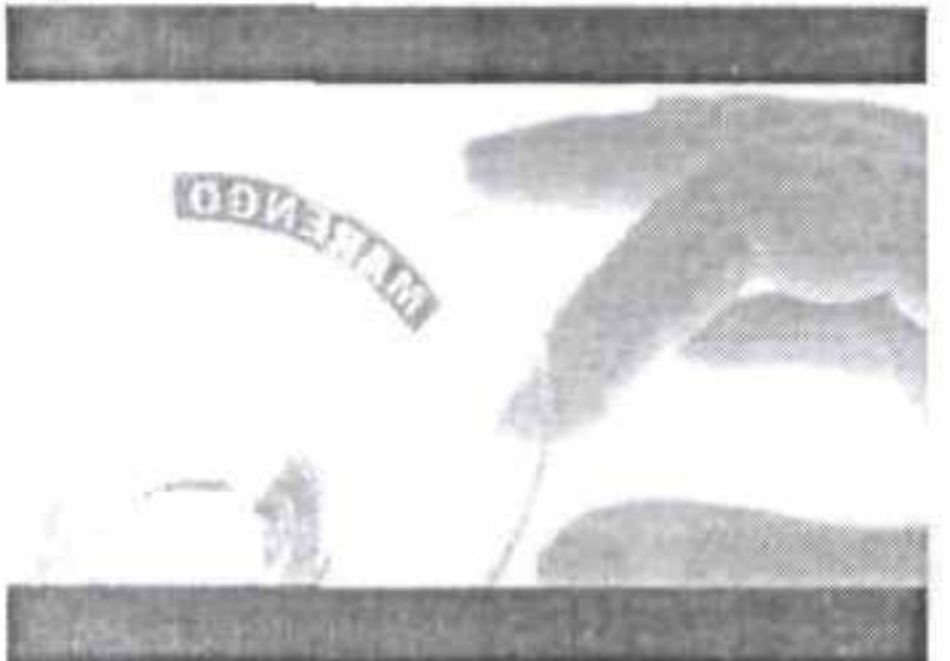
-  за свідоцтвом № 171564 відносно послуг 35 класу МКТП;



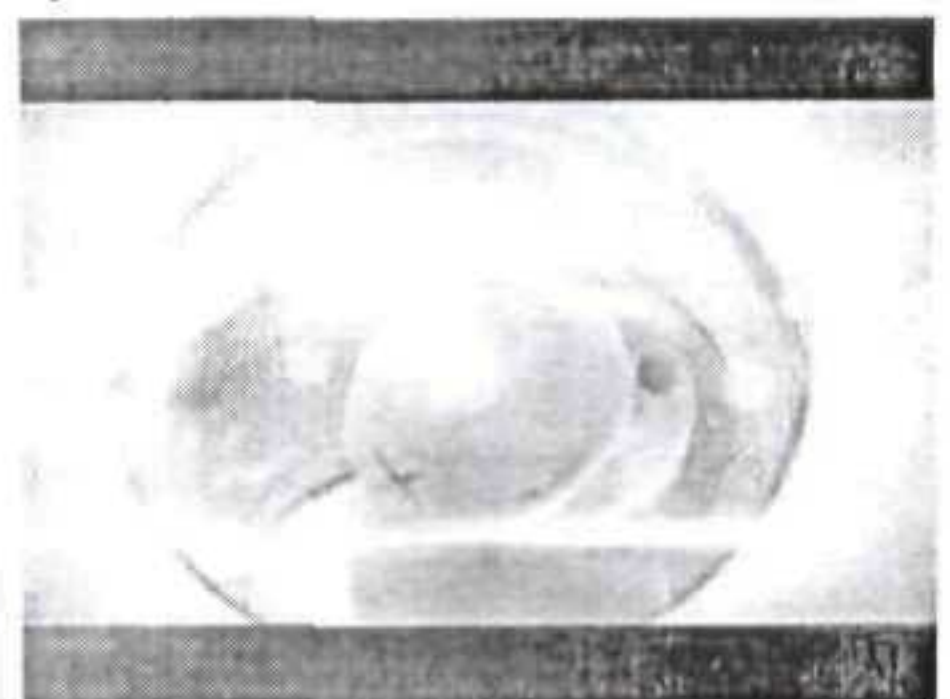
- за свідоцтвом № 173512 відносно послуг 35 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 173513 відносно послуг 35 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 173514 відносно послуг 35 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 173515 відносно послуг 35 класу МКТП;

- **вермут Marengo** за свідоцтвом № 180363 відносно послуг 35 класу МКТП;

МАРЕНГО МОРСЬКИЙ БРИЗ

- **MARENGO SEA BREEZE** за свідоцтвом № 180454 відносно товарів 33 класу МКТП;

МАРЕНГО ЗОЛОТИЙ БРИЗ

- **MARENGO GOLD BREEZE** за свідоцтвом № 180455 відносно товарів 33 класу МКТП;

Mar and go!

Time to go!

- за свідоцтвом № 184861 відносно послуг 35 класу МКТП;

- **Маренго Сі Бріз** за свідоцтвом № 188164 відносно товарів 33 класу МКТП;



- за свідоцтвом №188264 відносно товарів 21 та 33 класів МКТП;



- за свідоцтвом №188265 відносно товарів 33 класу МКТП;

- **Time to go!** за свідоцтвом № 191389 відносно послуг 35 класу МКТП;

**MARENGO
BRUT**

- за свідоцтвом № 195543 відносно товарів 33 та послуг 35 класів МКТП;



- за свідоцтвом № 197301 відносно послуг 35 класу МКТП;



- за свідоцтвом № 197302 відносно послуг 35 класу МКТП;



- за свідоцтвом и № 200216 відносно послуг 35 класу МКТП;

-
МКТП;



за свідоцтвом № 200217 відносно 35 класу

-
класу МКТП;



за свідоцтвом № 200218 відносно послуг 35

-
класу МКТП;



за свідоцтвом № 201345 відносно послуг 35

-
класу МКТП;



за свідоцтвом № 201346 відносно послуг 35

-
класу МКТП;



за свідоцтвом № 201350 відносно послуг 35

-
послуг 35 класів МКТП;

МАРЕНГО

БРЮТ

за свідоцтвом № 205335 відносно товарів 33 та

-
№ 205537 відносно послуг 35 класу МКТП;

вермут «Маренго Си Бриз»

за свідоцтвом

-
МАРЕНГО

ГОЛД

за свідоцтвом № 207088 відносно товарів 33 класу

-
МКТП;

-
МКТП;

MARENGO

GOLD

за свідоцтвом № 207089 відносно товарів 33 класу

-
МАРЕНГО

ДРАЙ

за свідоцтвом № 207090 відносно товарів 33 класу

-
МКТП;



-
МКТП;

за свідоцтвом № 207147 відносно товарів 21 та 33 класів

MARENGO



-
МКТП;

за свідоцтвом № 207148 відносно товарів 33 класу

**МАРЕНГО
КОКТЕЙЛЬ**

-
МКТП;

МОХІТО за свідоцтвом № 207565 відносно товарів 33 класу

**MARENGO
COCKTAIL**

-
МКТП;

МОЛІТО за свідоцтвом № 207566 відносно товарів 33 класу

**МАРЕНГО
КОКТЕЙЛЬ**

-
МКТП;

МАРГАРИТА за свідоцтвом № 207567 відносно товарів 33 класу

**MARENGO
COCKTAIL**

-
МКТП;

MARGARITA за свідоцтвом № 207568 відносно товарів 33 класу

**MARENGO
COCKTAIL**

-
МКТП;

COSMOPOLITAN за свідоцтвом № 207569 відносно товарів 33 класу

MARENGO

-
МКТП;

DRY за свідоцтвом № 207584 відносно товарів 33 класу

**МАРЕНГО
КОКТЕЙЛЬ
КОСМОПОЛІТЕН**

-
МКТП.

за свідоцтвом № 207980 відносно товарів 33 класу

Заявник є власником охоронних документів на знаки для товарів і послуг у таких країнах світу:

- Російська Федерація: свідоцтва №№ 430402, 419631, 419630, 419629;
- Республіка Молдова: свідоцтва №№ 27049, 21940, 21939, 21938;
- Республіка Казахстан: свідоцтво № 38046;
- Єгипет - свідоцтво № 1472914.

Також заявник є власником міжнародних реєстрацій № 1001502 на знак



«Marengo», № 997501 на знак , № 1000770 на знак **Маренго**.

Заявник є власником патентів на промислові зразки:

- № 30632 «Етикетка «MARENGO» для вермуту,
- № 27547 «Етикетка «MARENGO» для вермуту,
- № 19627 «Короб для вермуту «MARENGO»,
- № 19375 «Комплект етикеток для вина «MARENGO ROSSO»,
- № 18766 «Комплект етикеток для вина «MARENGO»,
- № 18551 «Пляшка» для вермуту «MARENGO».

Заявником подані заявки на отримання свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, що складаються або містять словесний елемент «Marengo»: №№ м 2014 09523 від 10.07.2014, м 2014 09525 від 10.07.2014, м 2014 12400 від 02.09.2014, м 2014 14427 від 10.10.2014, м 2014 14431 від 10.10.2014, м 2014 14432 від 10.10.2014, м 2014 16026 від 11.11.2014, м 2015 05229 від 14.04.2015, м 2015 05230 від 14.04.2015, м 2015 07729 від 27.05.2015, м 2015 07731 від 27.05.2015, м 2015 07962 від 02.06.2015, м 2014 08141 від 13.06.2014, м 2014 09971 від 18.07.2014, м 2014 12020 від 26.08.2014, м 2014 12022 від 26.08.2014.

На підставі наведених вище доказів щодо здійснених реєстрацій знаків зі словесним елементом «Marengo», включаючи його різні комбінації з іншими словесними і зображувальними елементами, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака як в Україні, так і в інших країнах світу.

6. Свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами

З метою попередження реалізації контрафактної продукції заявник вніс у митний реєстр об'єктів права інтелектуальної власності знак «Marengo» та об'ємний знак із зображенням пляшки для вермутів «Marengo», промисловий зразок «Пляшка». Зазначене підтверджується витягом з офіційного сайту Державної фіскальної служби України (ДФС) (Електронний режим доступу: <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--pcrclik/pereliki-/l00237.html>), щодо включення об'єктів права інтелектуальної власності до митного реєстру та продовження строку реєстрації у митному реєстрі об'єктів права інтелектуальної власності заявника.

Таким чином, виходячи з інформації, наданої заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані докази підтверджують наявність факторів, які свідчать про добру відомість знака «Marengo» в Україні відносно Публічного акціонерного товариства «КОБЛЕВО» для товарів 33 класу МКТП «алкогольні напої на основі вина, вермути» станом на 31 грудня 2009 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати ДСІВ, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою ДСІВ, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «Marengo» добре відомим в Україні відносно Публічного акціонерного товариства «КОБЛЕВО» для товарів 33 класу МКТП «алкогольні напої на основі вина, вермути» станом на 31 грудня 2009 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом ДСІВ.

Головуючий колегії

І.О Шатова

Члени колегії

О.С. Кулик

Н.О. Козелецька

М.Ю. Потоцький

Л.Г. Запорожець