

# ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

Україна, 03680, МСП, м. Київ-35, вул. Урицького, 45

Тел. (044) 494-06-06 Факс: (044) 494-06-67, 494-06-63

## Р І Ш Е Н Н Я

04 квітня 2012 року

Колегія Апеляційної палати Державного департаменту інтелектуальної власності затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Дмитришина В.С. від 12.08.2011 № 76 у складі головуючого – Дмитришина В.С. та членів колегії – Шевелевої Т.М., Салфетник Т.П., Совгирі С.А., Каташевої А.О., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю “Телерадіокомпанія “Сьомий континент” (далі – ТОВ “Телерадіокомпанія “Сьомий континент”) про визнання знака “RIA” добре відомим в Україні.

Розгляд заяви здійснювався на засіданнях колегії Апеляційної палати 04.11.2011 та 04.04.2012.

Представник заявника – Гривнак В.В.



Зображення знака:

Аргументація заявника:

Заявник – ТОВ “Телерадіокомпанія “Сьомий континент” просить визнати знак “RIA” добре відомим в Україні щодо товарів 16 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг (далі – МКТП), а саме: “друковані видання, в тому числі періодичні видання – газети, журнали” та послуг 35 класу МКТП: “рекламування через комп’ютерну мережу, послуги з розміщування рекламних матеріалів, шукання відомостей (інформації, даних) в комп’ютерних файлах для інших” станом на 01.12.2008.

До заяви надані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака “RIA”, а саме:

1. Зображення знака “RIA” та його опис (Додаток 1).
2. Копія свідоцтва України № 14145 на знак для товарів і послуг “RIA” (Додаток 2).
3. Рішення Державного департаменту інтелектуальної власності від 17.04.2006 щодо передачі права власності на знак (Додаток 3).



4. Роздруківка бібліографічних даних свідоцтва № 14145 на знак для товарів і послуг "RIA" (Додаток 4).
5. Схема і таблиця передачі прав та видачі ліцензій щодо знака для товарів і послуг "RIA" за свідоцтвом № 14145 (Додаток 5).
6. Копії ліцензійних договорів на знак для товарів і послуг "RIA" від: 01.01.2004, № 14145-34377553/11 від 30.12.2010; 03.06.2011; 31.03.2006; 28.12.2006; 19.05.2006 (Додаток 6).
7. Копії статутів: Акціонерної телерадіокомпанії "Сьомий континент" від 19.03.1997; Закритого акціонерного товариства "Акціонерна телерадіокомпанія "Сьомий континент" від 26.12.2000; ТОВ "Телерадіокомпанія "Сьомий континент" від 02.12.2003, 01.02.2006, 24.05.2007, 14.07.2010 (Додаток 7).
8. Копії свідоцтв про державну реєстрацію (перереєстрацію) суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи: Акціонерної телерадіокомпанії "Сьомий континент" від 24.03.1997; ТОВ "Телерадіокомпанія "Сьомий континент" від 02.12.2003 (Додаток 8).
9. Копія свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи: ТОВ "Телерадіокомпанія "Сьомий континент" № 826671 від 02.12.2003 (Додаток 9).
10. Копії свідоцтв про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта інформаційної діяльності Товариства з обмеженою відповідальністю "RIA" № 113 від 15.09.2004; № 194-57р від 12.08.2009 (Додаток 10).
11. Копії свідоцтв про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції: Товариства з обмеженою відповідальністю "Медіа дім "RIA" № 3207 від 05.06.2008; Товариства з обмеженою відповідальністю "Інформаційно-рекламна агенція "RIA" № 2945 від 22.08.2007 (Додаток 11).
12. Копії свідоцтв про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації (газет): "RIA- Козятин" від 18.02.1999, "RIA-Інтер" від 11.10.2001, "RIA" від 20.03.2003, "RIA-Тиждень" від 01.08.2003, "RIA-Погоребище" від 29.12.2004, "RIA-райони" від 16.03.2004, "RIA Шаргород" від 21.12.2004, "RIA-Хмільник" від 29.12.2004, "RIA Калинівка" від 29.12.2004, "RIA-Літин" від 29.12.2004, "RIA-Жмеринка" від 29.12.2004, "RIA-Немирів" від 29.12.2004, "RIA-Липовець" від 29.12.2004, "RIA-Ладижин" від 29.12.2004, "RIA і партнери" від 23.02.2005, "RIA К" від 29.04.2005, "RIA плюс" від 24.02.2006, "RIA в районах" 13.11.2007, "RIA" від 15.02.2010 та журналу "RIA ЕКСПО" від 23.12.2004 (Додаток 12).
13. Копії публікацій щодо журналу "RIA ЕКСПО" та "RIA-Львів" № 10/2010 (Додаток 13).
14. Компакт диск з електронними версіями газети "RIA ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ФАКТИ" за 2006-2010 роки (Додаток 14).
15. Копія публікації газети "RIA ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ФАКТИ" (Додаток 15).



16. Компакт диск з електронними версіями газети "РІА ПЛЮС" за 2001-2005, 2007, 2008 роки (Додаток 16).
17. Копії публікацій газети "РІА ПЛЮС": № 28 за 25.07.2001; № 5 за 6.02.2002; № 49 за 10.12.2003; № 47 за 26.11.2003; № 52 за 30.12.2003; № 1 за 06.01.2004; № 18 за 05.05.2004; № 39 за 29.09.2004; № 32 за 17.08.2005; № 50 за 28.12.2005; № 37 за 28.09.2005; № 34 за 22.08.2007; № 43 за 24.10.2007; № 18 за 02.05.2007; № 3 за 16.01.2008; № 51 за 17.12.2008; № 2 за 09.12.2008; № 10 за 05.03.2008; № 53 за 31.12.2008; № 10 від 05.03.2008 (Додаток 17).
18. Примірники газет "РІА ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ФАКТИ" № 26 (1025) та № 30 (1029) за 2011 рік (Додаток 18).
19. Примірник газети "РІА Козятин" № 29 (280) за 2011 рік (Додаток 19).
20. Примірники газет "РІА райони" №№ 11 (620), 8 (617) за 2011 рік (Додаток 20).
21. Примірники газет "РІА в районах" №№ 16 (148), 24 (156) за 2011 рік (Додаток 21).
22. Примірники журналів "РІА ЕКСПО" за 2010 рік (Додаток 22).
23. Роздруківки веб-сторінок: [www.hostmaster.net.ua](http://www.hostmaster.net.ua), [www.ria.ua](http://www.ria.ua), [www.auto.ria.ua](http://www.auto.ria.ua), [www.dom.ria.ua](http://www.dom.ria.ua), [www.rabota.ria.ua](http://www.rabota.ria.ua), [www.hotels.ria.ua](http://www.hotels.ria.ua). (Додаток 23).
24. Копії плакатів "ШОУ РІА" за 2008, 2010 роки (Додаток 24).
25. Стаття про "ШОУ РІА" (Додаток 25).
26. Роздруківки сторінок веб-сайтів: [www.it.liga.com.ua](http://www.it.liga.com.ua), [www.mediagroup.com.ua](http://www.mediagroup.com.ua), [www.tereklama.at.ua](http://www.tereklama.at.ua), [www.mediadigest.net](http://www.mediadigest.net), [www.umo.com.ua](http://www.umo.com.ua), [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru) з інформацією щодо газет "РІА" (Вінниця), "РІА райони", "РІА", "РІА плюс" (Тернопіль), "РІА Козятин" (Додаток 26).
27. Роздруківки 1-ї та 2-ї сторінки електронної версії газети "РІА Козятин" № 24(277) від 23.06.2011 (Додаток 27).
28. Роздруківки сторінок веб-сайту [www.riamedia.prom.ua](http://www.riamedia.prom.ua) з інформацією про Медіа-корпорацію "РІА" (Додаток 28).
29. Роздруківки рекламних сторінок веб-сайту [www.auto.ria.ua](http://www.auto.ria.ua) в журналах: "Автопродажа" № 52-1-2 від 22.12.2009 - 11.01.2010; "АвтоПремьер" № 6 від 23.02.2009; "Автосалоны города" № 14-15 від 07.09-13.09.2009; "Деньги" № 3(173) від 11-24.02.2010 (Додаток 29).
30. Роздруківка веб-сайту [www.wikipeda.org](http://www.wikipeda.org) з інформацією про Інтернет-групу "РІА" (Додаток 30).
31. Копії договорів про надання рекламних послуг: № 203/2010 від 25.10.2010 з ТОВ "Газета "Галицькі контракти"; 01.06.2009 з ДП "Бурда-Україна"; № Р-1507/10 від 15.07.2010 з ПАТ "Комерсант-Україна"; № 17-0/1-р від 17.06.2010; № 16.12.2010-3 від 16.12.2010 з ПАТ "Телерадіокомпанія Люкс"; № 30-04-10-1п від 30.04.2010 з ТОВ "Компанія "ТАВР"; № 48 від 16.09.2009 з ТОВ "Профтранс"; № 09/2010-5 від 30.09.2010 з ТОВ "ПрессКом"; № 50/REX від 17.06.2009 з ТОВ "Євроіндекс-Промо";



№ 50-3/REX від 05.08.2009 з ТОВ “Євроіндекс-Промо”; № 2 від 30.03.2010 з ТОВ “Ейфорія Продакшн” (Додаток 31).

32. Картка рахунку “6311” ТОВ “РІА АЛЛЕГРО” за 2009 рік (Додаток 32).

33. Оборотно-сальдова відомість по рахунку “6311” ТОВ “РІА АЛЛЕГРО” за 2009 рік (Додаток 33).

34. Картка рахунку “6311” ТОВ “РІА АЛЛЕГРО” за 2010 рік (Додаток 34).

35. Оборотно-сальдова відомість по рахунку “6311” ТОВ “РІА АЛЛЕГРО” за 2010 рік (Додаток 35).

36. Копія з результатами дослідження щодо кількості відвідувачів веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) за період 12.12.2007 – 11.01.2011 (Додаток 36).

37. Копія з результатами дослідження ТОВ “Тейлор Нельсон Софрез Україна” (далі - компанія “TNS”) щодо аудиторії читачів веб-сайтів [www.gia.ua](http://www.gia.ua) та [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) (Додаток 37).

38. Копії з результатами досліджень компанії “TNS” щодо читачів ЗМІ у м. Вінниця (2005, 2008, 2009 роки) та м. Тернопіль (2008, 2009 роки) (Додаток 38).

39. Копії з результатами досліджень компанії “TNS” щодо відвідувачів веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) (Додаток 39).

40. Дослідження Google Analytics щодо відвідувачів веб-сайтів [www.gia.ua](http://www.gia.ua) та [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) станом на 01.12.2008, 01.08.2011 (Додаток 40).

41. Інформація щодо рейтингу веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) встановлена [www.bigmir.net](http://www.bigmir.net) станом на 29.07.2011, 30.07.2011, 03.08.2011 (Додаток 41).

42. Роздруківка з інформацією щодо статистики веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) на веб-сайті [www.mediabusiness.com.ua](http://www.mediabusiness.com.ua) в 2010 році (Додаток 42).

43. Роздруківка з інформацією щодо статистики веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) на веб-сайті [www.top.bigmir.ua](http://www.top.bigmir.ua) (Додаток 43).

44. Дослідження Google Analytics щодо відвідувачів веб-сайту [www.dom.gia.ua](http://www.dom.gia.ua) станом на 01.12.2008 та на 01.08.2011 (Додаток 44).

45. Роздруківка з інформацією щодо рейтингу веб-сайту [www.dom.gia.ua](http://www.dom.gia.ua) встановлена [bigmir.net](http://bigmir.net) станом на 01.08.2011, 31.07.2011 (Додаток 45).

46. Дослідження Google Analytics щодо відвідувачів веб-сайтів: [www.rabota.gia.ua](http://www.rabota.gia.ua) станом на 01.12.2008, 01.08.2011 та [www.hotels.gia.ua](http://www.hotels.gia.ua) станом на 01.08.2011 (Додаток 46).

47. Копія свідоцтва про членство ТОВ “Рекламно-інформаційна агенція “РІА” в Українській асоціації видавців періодичної преси (Додаток 47).

48. Копія диплому учасника третьої національної виставки реклами та маркетингових технологій “REX 99” 14-17 вересня 1999 року (Додаток 48).

49. Копія диплому учасника п'ятої національної виставки реклами, маркетингових технологій і мас-медіа “REX 2001” 17-20 вересня 2001 року (Додаток 49).



50. Копія диплому учасника сьомої міжнародної виставки реклами, маркетингу і мас-медіа “REX 2003” 16-19 вересня 2003 року (Додаток 50).
51. Копія диплому учасника восьмої міжнародної виставки реклами, маркетингу та мас-медіа “REX 2004” 14-17 вересня 2004 року (Додаток 51).
52. Копія сертифікату української програми партнерства у галузі мас-медіа, що засвідчує встановлення успішного міжнародного партнерства у 2002-2003 роках між Корпорацією RIA та Геральдом (Додаток 52).
53. Копія сертифікату про участь Медіа корпорації “RIA” у програмі обмінів серед українських друкованих ЗМІ (UPMER) жовтень 2005 – вересень 2006 (Додаток 53).
54. Копія відзнаки від Програми IREX ProMedia/Ukraine та Української Асоціації Видавців Періодичної Преси за професійний внесок редакції газети “RIA” у розвиток нових методів газетного маркетингу та участь у конкурсі на кращу маркетингову ідею серед періодичних друкованих видань України у 2001 році (Додаток 54).
55. Копія диплома лауреата конкурсу “Бізнес-еліта Поділля” у номінації “Стабільність” врученого редакції газети “RIA” (Додаток 55).
56. Копія диплому лауреата регіонального конкурсу “Підприємство року” у номінації “Компанія-лідер” врученого Корпорації “RIA” (Додаток 56).
57. Копія диплому врученого ТОВ “Інформаційні технології “RIA” за активну участь у міжрегіональній спеціалізованій виставці “Авто Експо”, м. Вінниця, 2008 рік (Додаток 57).
58. Копія диплому врученого ТОВ “Інформаційні технології “RIA” за участь у Міжнародному форумі “Інтернет-Україна 2009”, 22-24 квітня 2009 року (Додаток 58).
59. Копія диплому міжнародного форуму “International Property Abroad Fair” 2008 рік (Додаток 59).
60. Копія диплому “Професійне визнання 2005” врученого президенту Корпорації “RIA” за великий внесок в розвиток професійних ЗМІ в Україні (Додаток 60).
61. Копія подяки від Вінницької міської ради врученої колективу газети “RIA”, жовтень 2001 року (Додаток 61).
62. Копія подяки врученої Корпорації “RIA” за багаторічну підтримку творчих ініціатив від Міського палацу мистецтв, м. Вінниця, 2006 рік (Додаток 62).
63. Копія диплому врученого Корпорації “RIA” за допомогу в організації та проведенні фестивалю КВН України до дня святого Валентина 14 лютого 2003 року (Додаток 63).
64. Копія подяки врученої Корпорації “RIA” за постійну підтримку і співпрацю від президента Благодійного фонду сприяння розвитку талантів Поділля, 2002 рік (Додаток 64).
65. Копія подяки врученої Медіа-корпорації газет “RIA” та “20 хвилин” за сприяння та активну допомогу в організації та проведенні 8 Міжнародного



фестивалю імені П.І.Чайковського та Н.Ф.Фон Мекк на Вінниччині 15-20 травня 2010 року (Додаток 65).

Листом від 15.02.2012 вх. № 2277 заявником були надані додаткові пояснення та матеріали на підтвердження відомості знака "RIA" для товарів 16 і послуг 35 класів МКТП (Додатки №№ 66-70), а саме:

1. Роздруківка сторінки веб-сайту [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) (Додаток 66).
2. Роздруківка сторінки веб-сайту [www.bigmir-internet.com.ua](http://www.bigmir-internet.com.ua) (Додаток 67).
3. Копія дослідження Товариства з обмеженою відповідальністю "Тейлор Нельсон Софрез Україна" щодо веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) (Додаток 68).
4. Таблиця розрахунків кількості користувачів веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) (Додаток 69).
5. Експертний висновок № 001 ІІ від 23.01.2012 Вінницької торгово-промислової палати щодо можливості застосування даних Google Analytics в процедурі визнання знака для товарів та послуг "RIA" добре відомим в Україні (Додаток 70).

Листом від 04.04.2012 вх. № 5192 заявник надав доповнення до заяви про визнання знака "RIA" добре відомим в Україні. Заявник додав наступні докази:

1. Роздруківка бібліографічних даних свідоцтва № 114081 на знак для товарів і послуг "AUTORIA" (Додаток 71).
2. Роздруківка бібліографічних даних свідоцтва № 114082 на знак для товарів і послуг "AVTORIA" (Додаток 72).
3. Роздруківка бібліографічних даних свідоцтва № 121989 на знак для товарів і послуг "DOMRIA" (Додаток 73).
4. Копії публікації щодо доменів [www.atoria.ua](http://www.atoria.ua), [www.avtoria.ua](http://www.avtoria.ua), [www.domria.ua](http://www.domria.ua) (Додаток 74).
5. Роздруківка веб-сторінки [www.unian.net](http://www.unian.net) зі статтею "Хакеры "уложили" ведущий авто сайт Украины" (Додаток 75).
6. Роздруківка веб-сторінки [www.google.com.ua](http://www.google.com.ua) (Додаток 76).
7. Роздруківка веб-сторінки [www.uaport.net](http://www.uaport.net) (Додаток 77).
8. Копія вимоги Антимонопольного комітету України від 29.09.2011 № 26-06/2934 до ТОВ "PIA АЛЛЕГРО" (Додаток 78).
9. Копія відповіді ТОВ "PIA АЛЛЕГРО" до Антимонопольному комітету України від 20.10.2011 № 01/10-11 (Додаток 79).

Відповідно до ст. 25 Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:



ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до ст. 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації ВОІВ), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Як зазначається в документах, наданих заявником, та підтверджується в доданих до заяви матеріалах:

Першим власником комбінованого знака для товарів і послуг “RIA” (свідоцтво України № 14145) був Човган О.Ю. (Додаток 2). Перше право на невиключну ліцензію Човганом О.Ю. було надано в 2004 році ТОВ “Агенція радіореклами” у відповідності до Ліцензійного договору від 01.01.2004 року (Додаток 6).

Наступна ліцензія на право використання знака “RIA” була надана Човганом О.Ю. Товариству з обмеженою відповідальністю “Інформаційні технології RIA”. Заявником надано Схему передачі прав та видачі ліцензій на знак “RIA”, а також таблицю ліцензійних договорів наданих на право використання знаку для товарів і послуг “RIA” (Додаток 5).

15 травня 2006 року Човган О.Ю. передав права на знак для товарів і послуг “RIA” за свідоцтвом № 14145 Товариству з обмеженою відповідальністю “Телерадіокомпанія “Сьомий континент” (далі – ТРК “Сьомий континент”) (Додатки 2, 3). ЗАТ ТРК “Сьомий континент” було зареєстровано 1997 році. Створена у формі Закритого акціонерного товариства з повним найменуванням “Акціонерна телерадіокомпанія “Сьомий континент”, компанія на протязі чотирнадцяти років змінювала свою юридично-правову форму, але незмінною було її комерційне



найменування – ТРК “Сьомий континент” та незмінним був знак “RIA” (Додатки 7-9).

На протязі 2006 - 2011 років право на використання знака “RIA” на підставі Ліцензійних договорів наданих ТОВ “ТРК “Сьомий континент”, ліцензіатами були і є ТОВ “Видавництво “RIA”, ТОВ “Інформаційні технології RIA”, ТОВ “Медіа Дім “RIA”, ТОВ “RIA АЛЛЕГРО” (Додаток 6).

На сьогоднішній день ТОВ “ТРК “Сьомий континент” є одноосібним правонаступником та власником знака для товарів і послуг “RIA” за свідоцтвом № 14145. Разом з тим, відповідно до укладених Ліцензійних договорів, Ліцензіаром яких є ТОВ “ТРК “Сьомий континент”, Ліцензіатами є Товариство з обмеженою відповідальністю “Медіа Дім “RIA” та Товариство з обмеженою відповідальністю “RIA АЛЛЕГРО” (Додаток 5).

Вперше знаком “RIA” в 1993 році була маркована однойменна газета на Вінниччині на шпальтах якої місцеві юридичні і фізичні особи розміщували рекламу своїх підприємств та інформацію щодо своєї продукції. Газета “RIA” одна з перших газет, яка надавала інформацію про діяльність місцевих структур органів державної влади.

Успішний розвиток газети “RIA” дав поштовх для розвитку цілої мережі засобів масової інформації під знаком “RIA” на західному та центральному регіонах України. Першою регіональною газетою була місцева районна газета “RIA-Козятин” (Додаток 26) заснована 1999 року Товариством з обмеженою відповідальністю “RIA” (Додаток 12).

27.10.2001 Олександр Човгану, як власнику знака “RIA” було делеговано доменне ім’я [www.ria.ua](http://www.ria.ua). На сайті [www.ria.ua](http://www.ria.ua) були відкриті розділи [www.auto.ria.ua](http://www.auto.ria.ua), [www.dom.ria.ua](http://www.dom.ria.ua), [www.rabota.ria.ua](http://www.rabota.ria.ua), [www.hotel.ria.ua](http://www.hotel.ria.ua).

В подальшому на протязі кількох років були зареєстровані регіональні та загальнодержавні друковані засоби масової інформації: 2001 рік – газета “RIA Інтер”, 2003 рік – газети “RIA”(RIA), “RIA Тиждень”, 2004 рік – “RIA райони”, “RIA Погребище” та ціла низка інших газет у Вінницькій, Житомирській та Тернопільській областях (Додаток 12)

В 2004 році на ім’я ТОВ “Телерадіокомпанія “Сьомий Континент” зареєстровано загальнодержавний інформаційний журнал “RIA-ЕКСПО”. Метою журналу було надання можливості альтернативної участі підприємствам та організаціям в національних виставках на території України.

У 2006 було зареєстровано Товариство з обмеженою відповідальністю “Видавництво RIA”, яке видає та розповсюджує низку газет: “RIA”, “RIA Калинівка”, “RIA Хмільник”, “RIA Літин”, “RIA Жмеринка”, “RIA Немирів”, “RIA Липовець”, “RIA Ладжин”, “RIA Погребище”, “RIA райони”, “RIA плюс”, “RIA Шаргород” (Додаток 12).

Першим глянцеvim журналом ТОВ “Видавництво “RIA” став журнал “RIA Львів”. Видання створене, щоб надавати своїм читачам корисну, актуальну та незаангажовану інформацію з усіх сфер життя та діяльності міста. “RIA-Львів”, що є першим у Львові виданням такої тематики та спрямування. Щомісячний журнал почав виходити з квітня 2004 року



накладом 5000 примірників. Місячна аудиторія журналу складає понад 50000 читачів (Додаток 13).

Окрім ТОВ "Видавництво "РІА", корпоративним видавцем газет є Товариство з обмеженою відповідальністю "Медіа Дім "РІА" (ТОВ "Медіа Дім "РІА"). ТОВ "Медіа Дім "РІА" використовує, на підставі ліцензії (Додаток 6), знак "РІА" для видання наступних газет: "РІА", "РІА в районах", "РІА. Розваги. Інформація. Афіша", "РІА Тиждень", "РІА К", "РІА плюс", "РІА і партнери", "РІА. ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ФАКТИ".

Для розширення загальнонаціональних меж інформаційних, довідкових та рекламних послуг 19 травня 2006 року було укладено ліцензійний договір між ТОВ "Телерадіокомпанії Сьомий Континент" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Інформаційні технології РІА" (Додаток 6), яке продовжило використання знака "РІА" в мережі Інтернет. ТОВ "Інформаційні технології РІА" розвивають сайти [www.ria.ua](http://www.ria.ua) та його розділи: [www.auto.ria.ua](http://www.auto.ria.ua), [www.dom.ria.ua](http://www.dom.ria.ua), [www.hotels.ria.ua](http://www.hotels.ria.ua), [www.rabota.ria.ua](http://www.rabota.ria.ua) (Додаток 23).

До основних сервісів веб-сайтів належать:

– [www.auto.ria.ua](http://www.auto.ria.ua): пошук автомобілів бувших у використанні, а також автомобілів з-за кордону; майстер пошуку нових автомобілів; автосервіси - пошук СТО, авто-мийок, автозапчастин.

– [www.dom.ria.ua](http://www.dom.ria.ua): пошук нерухомості; пошук нерухомості по карті; каталог агентств нерухомості та будівельних компаній.

– [www.rabota.ria.ua](http://www.rabota.ria.ua): пошук співробітників і роботи; каталог рекрутингових компаній; новини ринку праці; тести на профорієнтацію.

– [www.hotels.ria.ua](http://www.hotels.ria.ua): бронювання готелів он-лайн; новини й корисна інформація для мандрівників".

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака "РІА" добре відомим в Україні станом на 1 грудня 2008 року, та заслухала додаткові пояснення представника заявника щодо наданих документів.

Для визначення того, чи є знак "РІА" добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори:

### ***1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства.***

Відповідно до § 2(а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ доречними секторами суспільства для цього знака є населення України – чоловіки та жінки віком від 16 до 65 років.

На підтвердження високого ступеня відомості знака "РІА" серед доречного кола споживачів цього знака заявником надано результати дослідження, що проводилось Товариством з обмеженою відповідальністю "Тейлор Нельсон Софрез Україна" (далі – компанія "TNS").

У відповідності до досліджень компанії "TNS" в 2005 році, згідно



проведеного опитування у м. Вінниці, 28,9% респондентів читали один номер газети "RIA", і 58,5% респондентів читали газету хоча б раз за пів року. В 2008 році ці показники склали відповідно 41,1% для одного номеру та 71,6% за пів року (Додаток 38).

В 2009 році згідно досліджень компанії "TNS" відсоток читачів (аудиторія) серед респондентів склав 34% для одного середнього номеру (аудиторія одного номеру) та 77,5% для 6 місяців (піврічна аудиторія) (Додаток 38).

Дослідження компанії "TNS" в м. Тернопіль показали, що в 2008 році піврічна аудиторія газети "RIA Плюс" становила 43,2%, аудиторія одного номеру – 29,2%, а вже в 2009 піврічна аудиторія газети "RIA Плюс" склала 73,2%, аудиторія одного номеру – 46,4% (Додаток 38).

Стосовно використання знак для товарів і послуг "RIA" в мережі Інтернет слід зазначити, що щомісячна відвідуваність сайтів, які використовують знак "RIA" за незалежними даними Google Analytics (Google Analytics - сервіс ведення статистики відвідувань веб-сайтів від компанії Google, який дозволяє оцінити трафік веб-сайту та ефективність різноманітних маркетингових заходів) складає більше 3800000 користувачів.

Відповідно до досліджень Google Analytics сайт [www.gia.ua](http://www.gia.ua) в період з 01.11.2008 по 01.12.2008 відвідало 24210 користувачів (Додаток 40).

Великої популярності в мережі Інтернет здобув веб-сайт [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) про це свідчить дослідження, проведені компанією "TNS". В період 2010, 2011 років в середньому за добу сайтом користувалося близько 79,1 тис. чоловік по всій Україні (Додаток 39).

На 01.08.2011 загальна кількість відвідувань веб-сайту [www.auto.gia.ua](http://www.auto.gia.ua) в період з 05.11.2004 по 01.08.2011 року склала - 133775241 відвідувачів. Як зазначається в дослідженні компанії "TNS", середня відвідуваність сайту в місяць складає – 223 тисячі користувачів (Додатки 39, 40).

Згідно з дослідженнями Google Analytics кількість людей, які відвідали сайт в період з 01.11.2008 по 01.12.2008 становить - 640464 користувачів, а вже в період з 02.07.2011 по 01.08.2011 сайт відвідало - 2716154 користувачів (Додаток 40).

В період з 02.07.2011 по 01.08.2011 кількість людей, що відвідали сайт [www.dom.gia.ua](http://www.dom.gia.ua) становила - 519177 користувачів, а в 2008 році цей показник становив 230 тисяч (Додаток 44). В середньому сайтом [www.dom.gia.ua](http://www.dom.gia.ua) в день користуються - 21800 користувачів (Додаток 45).

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак "RIA" є відомим значній кількості споживачів України. Також заявник довів, що товари та послуги, що надаються заявником під знаком "RIA", отримали визнання у відповідному секторі суспільства.



## *2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака.*

Починаючи з 1999 року до сьогоднішнього дня, знак "RIA" активно використовується в більш ніж 20-ти газетах та журналах України, іменах п'яти сайтів в мережі Інтернет, кількох рекламних агентств та низці рекламно-інформаційних та видавничих підприємств.

На підтвердження тривалого використання на території України знака "RIA" заявник надав наступні матеріали та відомості:

З березня 2006 року відповідно до укладеного ліцензійного договору ТОВ "Телерадіокомпанія "Сьомий Континент" надало право на видання регіональних та загальнодержавних газет та журналів під знаком "RIA" ТОВ "Видавництво "PIA", а саме: "RIA Калинівка", "RIA Хмельник", "RIA Літин", "RIA Жмеринка", "RIA Немирів", "RIA Липовець", "RIA Ладижин", "RIA Погребище", "RIA райони", "RIA плюс", "RIA Львів" (Додаток 6).

З 2007 року на підставі ліцензійного договору укладеного між ТОВ "Телерадіокомпанія "Сьомий Континент" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Медіа Дім "PIA" знак "RIA" використовувався для видання газет: "RIA в районах", "RIA Розваги. Інформація. Афіша", "RIA Тиждень", "RIA К", "RIA плюс", "RIA і партнери" (Додаток 5).

Тривалість використання знака "RIA" та надання послуг під знаком "RIA" на ринку України також підтверджується наступним:

Найбільшого поширення та відомості в Україні знак "RIA" отримав після делегування доменного імені [www.ria.ua](http://www.ria.ua), що забезпечило активне використання знака в мережі Інтернет. ТОВ "Інформаційні технології "RIA" була створена низка субдоменів: [www.rabota.ria.ua](http://www.rabota.ria.ua), [www.hotels.ria.ua](http://www.hotels.ria.ua), [www.dom.ria.ua](http://www.dom.ria.ua), [www.auto.ria.ua](http://www.auto.ria.ua).

Розділи сайту [www.ria.ua](http://www.ria.ua) - [www.auto.ria.ua](http://www.auto.ria.ua) (станом на 31 липня 2011 року) є найпопулярнішим в Україні сайтом з реклами автомобілів, а [www.dom.ria.ua](http://www.dom.ria.ua) є найпопулярнішим в Україні сайтом з реклами нерухомості (Додатки 40, 43, 44, 45).

Знак "RIA" використовується в кирилиці та латиниці в комерційних найменуваннях підприємств: ТОВ "Медіа Дім "PIA", ТОВ "Медіа-група "PIA", ТОВ "Видавничий Дім "PIA", ТОВ "Видавництво "RIA-Поліграф", ТОВ "Телерадіокомпанія "RIA Плюс", ТОВ "Інформаційно-рекламна агенція "RIA", ТОВ "Інформаційні технології "PIA", ТОВ "PIA Холдинг", ТОВ "PIA Мультимедіа", ТОВ "PIA АЛЛЕГРО", ТОВ "PIA АЛЛЕГРО ЛІМІТЕД", ТОВ "PIA Волинь", ТОВ "Редакція газети "PIA Шаргород", Корпорація "Медіа корпорація "RIA".

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявником документи свідчать про тривале та інтенсивне використання знака "RIA" в Україні.



*3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується.*

Заявник підтверджує вищевказані фактори відомостями про здійснення ним заходів, спрямованих на просування знака "RIA", зокрема на його рекламування.

Власником знака "RIA" ведеться активна робота щодо рекламування товарів та послуг під знаком "RIA". Це підтверджується низкою договорів про надання рекламних послуг (Додаток 31) та фінансовими витратами корпорації "RIA" на розміщення рекламних матеріалів в газетах та журналах, фонограм на радіо та телебаченні, відеороликів, участі підприємств корпорації у національних рекламних та інших виставках, культурних та спортивних заходах.

За 2009 рік заявником витрачено на рекламно-інформаційні та медійні послуги стороннім вітчизняним постачальникам близько 1200000 гривень, а в 2010 році - більше 2800000 гривень (Додатки 32 - 35).

Взагалі заявником на рекламно-інформаційні та медійні послуги витрачається в рік не менше 10-12 мільйонів гривень.

На підтвердження відомості знака "RIA" в Україні окрім рекламно-інформаційної діяльності, заявником надано матеріали про участь у різноманітних культурних та спортивних заходах.

Починаючи з 2000 року на Вінниччині та Тернопільщині під знаком "RIA" проводяться щорічні грандіозні культурні та спортивні заходи "Шоу "RIA", які мають свою тематичну програму. В цих святкуваннях завжди приймає участь багато відомих людей - співаків, культурних діячів (Додаток 24).

На початку двотисячних років вперше було проведено свята Івана Купала, а згодом в річну програму були включені нові акції:

в 2003 році - "Шоу "RIA" - Велика стрілка", "Шоу "RIA" - друкування карти міста", "Шоу "RIA" - благодійна акція до Дня Святого Миколая";

в 2005 році - "Шоу "RIA" - Великі перегони", "Шоу "RIA" - Розклад уроків для першокласників", "Шоу "RIA" - благодійна акція до Дня Святого Миколая";

в 2006 році - "Шоу "RIA" - Весняний бал";

в 2009 році - "Шоу "RIA" - Конкурс "Міс "RIA", "Шоу "RIA" - Веселий репортер" (Додаток 25).

Ще одним змагальним заходом є акція "Народний БРЕНД". Починаючи з 2002 року газета "RIA" разом газетою "20 ХВИЛИН" проводять регіональну акцію "Народний БРЕНД", метою якої є визначення улюблених регіональних торговельних марок підприємств Вінниччини. Читачі відомих вінницьких газет "RIA" та "20 ХВИЛИН" напередодні заповнюють спеціальні анкети, в яких визначають улюблені торговельні марки та визнають найкращу марку регіону в 40 номінаціях.

Корпорація "RIA" стала організатором та активним учасником змагань з міні-футболу серед підприємств міста Вінниці. Щорічні турніри



проводяться серед кращих компаній, що спеціалізуються на інформаційних технологіях. Команда "RIA" є щорічним учасником цих змагань, неодноразовим переможцем турніру та володарем кубку "IT ЛІГА" (Додаток 26).

За свою плідну роботу, активну громадську позицію та соціальну направленість, велику рекламну активність підприємства корпорації "RIA" неодноразово нагороджувались дипломами міжнародних та національних виставок, зокрема: Третьої національної виставки реклами та маркетингових технологій "REX 99"; П'ятої національної виставки реклами, маркетингових технологій і мас-медіа "REX 2001"; Сьомої міжнародної виставки реклами, маркетингу і мас-медіа "REX 2003"; Восьмої міжнародної виставки реклами, маркетингу та мас-медіа "REX 2004"; Міжрегіональній спеціалізованій виставці "Авто Експо", а також сертифікатами та грамотами про участь в різноманітних програмах, подяками від державних адміністрацій, фондів та фестивалів тощо (Додатки 47-65).

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати констатує, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування товарів та послуг, які надаються заявником під знаком "RIA".

#### **4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака.**

На ім'я заявника зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг (Додаток 2):



- знак "RIA" за свідоцтвом України № 14145 (16, 35, 36 класи МКТП);



- знак "RIA" за свідоцтвом України № 76602 (16, 35, 36 класи МКТП).

На підставі наведених вище доказів щодо здійснення реєстрацій знака "RIA", колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всіх необхідних заходів для набуття правової охорони знака в Україні.

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявником, свідчать про те, що знак "RIA" відомий широкому колу споживачів в Україні, має високу розрізняльну здатність стосовно товарів та послуг, що виготовляються та



надаються ТОВ “Телерадіокомпанія “Сьомий континент”, а добра репутація знака постійно підтримується його власником.

Колегія Апеляційної палати вважає, що матеріали, надані заявником, повністю доводять наявність факторів, що підтверджені відповідними доказами, та є достатніми для визнання того, що знак “RIA” став добре відомим в Україні для товарів 16 класу МКТП: “друковані видання, в тому числі періодичні видання – газети, журнали” та послуг 35 класу МКТП: “рекламування через комп’ютерну мережу, послуги з розміщування рекламних матеріалів, шукання відомостей (інформації, даних) в комп’ютерних файлах для інших” з 1 грудня 2008 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а :**

визнати, що знак “RIA” став добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю “Телерадіокомпанія “Сьомий континент” для товарів 16 класу МКТП: “друковані видання, в тому числі періодичні видання – газети, журнали” та послуг 35 класу МКТП: “рекламування через комп’ютерну мережу, послуги з розміщування рекламних матеріалів, шукання відомостей (інформації, даних) в комп’ютерних файлах для інших” станом на 01.12.2008.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

 В.С.Дмитришин

Члени колегії

Т.М.Шевелева

Т.П.Салфетник

С.А.Совгиря

А.О.Каташева