

Ідентифікаційний код

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

СТАТИСТИЧНИЙ ЗВІТ  
ЗА 20\_\_ РІК

**Ліцензіат:**

Найменування: \_\_\_\_\_

Місцезнаходження: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (поштовий індекс, область, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо,

\_\_\_\_\_ номер будинку /корпусу, квартири /офісу)

Адреса місця провадження діяльності: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (поштовий індекс, область, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо,

\_\_\_\_\_ номер будинку /корпусу, квартири /офісу)

Назва виду діяльності: \_\_\_\_\_

(внутрішній, виїзний, в'їзний)

## Розділ I. Загальні економічні показники

Найменування показників	Номер рядка	Одиниця виміру*	За звітний період
Середньооблікова кількість штатних працівників	04	осіб	
З рядка 04 мають вищу освіту в сфері туризму	05	осіб	
жінки	06	осіб	
особи до 30 років	07	осіб	
Дохід від надання туристичних послуг (без податку на додану вартість, акцизного податку і аналогічних обов'язкових платежів)	08	тис. гривень	
у тому числі від екскурсійної діяльності	09	тис. гривень	
Сума комісійних, агентських та інших винагород	10	тис. гривень	
Операційні витрати, зроблені суб'єктом туристичної діяльності на надання туристичних послуг (сума рядків з 12 по 16) - усього	11	тис. гривень	
у тому числі:			
матеріальні витрати	12	тис. гривень	
витрати на оплату праці	13	тис. гривень	
відрахування на соціальні заходи	14	тис. гривень	
суми нарахованої амортизації	15	тис. гривень	
інші операційні витрати	16	тис. гривень	
Витрати на утримання власних турагентів (з рядка 11)	17	тис. гривень	
Обов'язкові платежі в бюджет і позабюджетні фонди	18	тис. гривень	

\* Рядки 08—18 заповнюються з одним десятковим знаком.

Розділ II. Витрати на послуги сторонніх організацій, що використовуються під час виробництва туристичного продукту\*

Назва показників	Номер рядка	Усього	Утому числі послуги	
			резидентів	нерезидентів
Усього (сума рядків 20, 23, 30—35), тис. гривень	19			
у тому числі				
на розміщення і проживання	20			
готелі та аналогічні засоби розміщення	21			
приватний сектор	22			
на транспортне обслуговування	23			
залізничний транспорт	24			
повітряний транспорт	25			
водний транспорт	26			
міський транспорт	27			
екскурсійні автобуси	28			
оренда автомобілів	29			
на харчування	30			
на медичне обслуговування	31			
на екскурсійне обслуговування (без транспортних послуг)	32			
на візове обслуговування (включаючи витрати на оформлення поїздки)	33			
на послуги культурно-освітнього, культурно-дозвільного характеру, організаціям культури	34			
на інші послуги, що використовуються під час виробництва туристичного продукту	35			

\*Рядки 19-35 в усіх графах заповнюються з одним десятковим знаком.

## Розділ III. Кількість і вартість проданих туристичних путівок

Назва показників	Номер рядка	Кількість туристичних путівок, одиниць	Вартість туристичних путівок*, тис. гривень	Кількість туроднів за реалізованими туристичними путівками
Реалізовано туристичних путівок - усього	36			
у тому числі іншим організаціям	37			
безпосередньо населенню	38			
з них громадянам України для подорожі в межах України	39			
громадянам України для подорожі за кордон	40			
іноземцям для подорожі в межах України	41			

\*Графа 4 у рядках 36- 41 заповнюється з одним десятковим знаком.

## Розділ IV. Кількість обслужованих туристів (без екскурсантів)

Назва показників	Номер рядка	У тому числі	
		громадяни України (вибуття)	громадяни інших країн (прибуття)
Кількість обслужованих туристів, усього осіб	42		
у тому числі подорожуючих у межах території України	43		X
подорожуючих за кордоном	44		X

<sup>1</sup>З рядка 44 - розподіл громадян України за країнами відправлення та з рядка 42 - розподіл іноземців за країнами світу, з яких вони прибули (згідно з Класифікацією країн світу)

Довідково:

число обслужованих екскурсантів (45) \_\_\_\_\_ осіб,

з них іноземні громадяни (46) \_\_\_\_\_ осіб

## Розділ V. Розподіл туристів за метою поїздки

Назва показників за метою відвідування	Номер рядка	Кількість туристів, усього (сума граф 4-6)	У тому числі		
			в'їзних (іноземних) туристів	виїзних туристів	внутрішніх туристів
Службовий (діловий)	45				
Культурно-пізнавальний	46				
Міський	47				
Екологічний (зелений)	48				
Лікувально-оздоровчий (медично-рекреаційний)	49				
Подієвий	50				
Спортивний	51				
Релігійний	52				
Навчання	53				
Пригодницький	54				
Гірський	55				
Гастрономічний/винний	56				
Круїзний	57				
Шопінг	58				
Інші	59				
Усього туристів, осіб (сума рядків 45-57)	60				
Із рядка 59 - діти віком 0-17 років	61				

VI. Одноразовий модуль “Економічні показники суб’єктів туристичної діяльності за типом послуг та категоріями обслугованих клієнтів”  
Розділ А. Дохід від надання послуг за типом послуг

Назва показників	Номер рядка	Сума, тис. гривень
Дохід від надання туристичних послуг (без податку на додану вартість, акцизного податку і аналогічних обов’язкових платежів), усього (ряд. 62 + 63 + 66 + 76; ряд. 61= ряд. 08):	61	
дохід від реалізації власного туристичного продукту (туристичних путівок)	62	
дохід від реалізації туристичного продукту (туристичних путівок) інших організацій:	63	
- резидентів	64	
- нерезидентів	65	
дохід від надання послуг, запропонованих в індивідуальному порядку, які не включені у туристичні путівки (ряд. 67 + 68 + 69 + 75)	66	
послуги з розміщення	67	
ресторанні послуги	68	
перевезення пасажирів (включаючи трансфери):	69	
- залізничним транспортом	70	
- автомобільним транспортом	71	
- повітряним транспортом	72	
- морським і річковим транспортом	73	
прокат автомобілів без водія	74	
інші послуги (послуги гідів, розважальні, культурні та інші форми дозвілля, послуги страхування тощо)	75	
сума комісійних, агентських та інших винагород	76	
Дохід від інших видів діяльності та послуг	77	

Розділ Б. Дохід від надання туристичних послуг (без податку на додану вартість, акцизного податку і аналогічних обов’язкових платежів) за категоріями обслугованих клієнтів

Тип клієнтів суб’єктів туристичної діяльності	Номер рядка	Сума, тис. гривень
Із ряд. 61 (ряд. 61= ряд. 78 + 79 + 82 + 85)		
Фізичні особи	78	
Туроператори:	79	
резиденти	80	
нерезиденти	81	
Турагентства	82	
резиденти	83	
нерезиденти	84	
Інші підприємства	85	

\*Графа “Сума, тис. гривень” у рядках 64—85 заповнюється без десяткового знака.

(підпис керівника (власника) та/або особи,  
відповідальної за достовірність наданої інформації)

(прізвище, ім’я, по батькові)

телефон: \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_ електронна пошта: \_\_\_\_\_

(Прізвище, ім’я, по батькові)

