

Вимоги до форми подання запиту щодо включення додаткових товарів до Генералізованої системи преференцій GSP та зразки

Форма та дані, які мають бути зазначені у запиті щодо включення додаткових товарів до GSP, чітко визначені у документі Офісу Торгового Представника США ([USTR Regulations Pertaining to Eligibility of Articles and Countries for the GSP Program \(15 CFR Part 2007\)](#)), а саме запит має містити наступну інформацію.

Загальна інформація, що вимагається для всіх запитів стосовно GSP, в тому числі щодо включення додаткової тарифної лінії до списку GSP

1. Назва заявника, особи, підприємства або асоціації, що представляє заявника, та короткий опис інтересу заявника, що просить надати GSP.
2. Ідентифікація товару або товарів, що представляють інтерес для заявника, зокрема докладний опис товарів та їх використання та зазначення відповідного коду з Розкладу митних тарифів США. Там, де товар або товари, щодо яких є зацікавленість, включені з іншими товарами до товарної категорії Розкладу митних тарифів США, надати детальний опис товару або товарів, що представляють інтерес.
3. Опис дій, про які йдеться у запиті, разом із заявою про причини і будь-яка допоміжна інформація.
4. Повідомлення заявника щодо причин та інформації, що була представлена раніше до Комітету з торгівельної політики заявником або іншої стороною (за наявності у заявника такої інформації). Якщо за даними заявника запит було зроблено раніше, то запит повинен включати в себе або нову інформацію, яка вказує обставини, що змінилися, або спростування аргументів, що підтримують заперечення попереднього запиту. Якщо це запит щодо включення додаткового товару, попередній запит не повинен бути офіційно прийнятий до розгляду протягом попередніх трьох календарних років; і
5. Заява про вигоди, які очікує заявник, якщо прохання буде задоволено, із зазначенням відповідних даних та аргументів.

Інформація, яка має бути надана для розгляду нової тарифної лінії додатково до загальної інформації.

Інформація, що надається в петиції з проханням про розгляд нових тарифних ліній, зацікавленими сторонами повинна включати наступну інформацію за останній трирічний період з країни – одержувача (бенефіціара), від імені якої направляється запит, і додатково по мірі можливості щодо постачальників з інших основних країн – бенефіціарів:

1. Зазначити головних постачальників країни – бенефіціара, які отримують переваги від запропонованих модифікацій.
2. Назва та розміщення компанії/підприємства.
3. Фактичні виробничі показники (і передбачуване збільшення у разі надання статусу GSP).
4. Фактичне виробництво і завантаження потужностей (і передбачуване збільшення у разі надання статусу GSP).
5. Показники зайнятості, у тому числі у кількісному виразі, тип, розмір заробітної плати, місце і зміни по кожному елементу у разі надання GSP.
6. Обсяги продажів у кількісних та вартісних показниках, ціна.
7. Відомості про загальний експорт, в тому числі головні ринки, розподіл продуктів, діючі тарифні преференції на таких ринках, загальна кількість, значення і тенденції в експорті.
8. Інформація щодо експорту в США у кількісних та вартісних показниках, ціни, а також фактори, які впливають на конкурентоспроможність експорту цих товарів відносно до

експорту в США з інших країн – бенефіціарів аналогічних або безпосередньо конкуруючих товарів. У разі можливості заявники повинні надати інформацію щодо розвитку галузі в країнах – бенефіціарах і тенденцій в їх виробництві та промоакцій.

9. Аналіз вартості, в тому числі матеріалів, праці та накладних витрат.

10. Прибутковість компаній, що виробляють товар.

11. Інформація щодо ціни одиниці товару та розгляд інших факторів, таких, як зміни в якості або використання, які впливають на цінову конкуренцію.

12. Якщо петиція подається іноземним урядом або компанією, що контролюється державою, вона повинна включати в себе заяву про те, яким чином дія, про яку йдеться у запиті, буде сприяти економічному розвитку країни, яка подає прохання.

13. У разі необхідності оцінка того, як товар буде відповідати вимогам GSP щодо показника 35¹% доданої вартості; та

14. Будь-яка інша відповідна інформація, в тому числі будь-яка інформація, яку може запитати Підкомітет GSP. Заяви осіб у підтримку або не підтримку запиту, зробленому відповідно до цієї частини, повинні відповідати вимогам, що містяться в § 2007.1 (а) (3) і (4), і повинні містити іншу відповідну інформацію, яка є доступною.

Довідкові матеріали: [зразки, поданих запитів щодо включення додаткових товарів до GSP.](#)

¹ Сума вартості, або цінності матеріалів, що виробляються в країні-бенефіціарі GSP плюс прямі витрати на переробку мають становити не менше 35 відсотків оціночної вартості товару при продажі товару на експорт до США.