

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Урицького, 45, м. Київ-35, МСП 03680, Україна

Тел.: (044) 494-06-65; Факс: (044) 494-06-63

Р І Ш Е Н Н Я

30 березня 2012 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Дмитришина В.С. від 03.01.2012 № 03 у складі головуючого Дмитришина В.С. та членів колегії Ніколаєнко Т.В., Плотнікової Л.В., Теньової О.О., Цибенко Л.А., розглянула заяву компанії Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" про визнання знака "БАЛТИКА" добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Бенатов Д.Е.

Зображення знака: 

Аргументація заявника:

Заявник – Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" просить визнати знак "БАЛТИКА" добре відомим в Україні щодо товарів 32 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг (далі – МКТП) "пиво" станом на 1 січня 2004 року.

Заява ґрунтується на таких доводах заявника.

Пивоварний завод "Балтика" було побудовано за проектом Інституту "Гіпропіщепром-2" як один з пивних заводів Ленінградського виробничого об'єднання пивоварень та безалкогольної промисловості "Ленпиво". Будівництво пивзаводу розпочалося у 1979 році.

Державне підприємство "Пивоварний завод "Балтика" було створено в 1990 році одразу після завершення будівництва. У листопаді цього ж року була вироблена перша партія пива. Але це ще було не пиво марки "Балтика", а широко поширені тоді сорти - "Жигулівське", "Ризьке" та інші.

В 1992 році розпочалася приватизація підприємства і відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію підприємства за № 1014 від 21 липня 1992 року, виданого реєстраційною палатою мерії Санкт-Петербургу було створено Акціонерне товариство відкритого типу "Балтика".

В цей же час почалося створення власної торгової марки "БАЛТИКА".

З самого початку пиво, марковане знаком "Балтика", створювалося виключно як пиво найвищого рівня якості, зварене за класичною технологією.

23 листопада 1993 року Комітетом по зовнішнім зв'язкам при мерії Санкт-Петербургу було видано свідоцтво про реєстрацію та внесення до державного реєстру Акціонерного товариства відкритого типу "Пивоварний завод "Балтика" за участю іноземного інвестора.

В 1995 році Акціонерне товариство відкритого типу "Пивоварний завод "Балтика" за участю іноземного інвестора змінило найменування на Відкрите акціонерне товариство "Пивоварний завод "Балтика", про що Державною реєстраційною палатою при Міністерстві економіки Російської Федерації було видане свідоцтво № Р-3278.16.2 від 21 червня 1995 року.

В 1998 році Відкрите акціонерне товариство "Пивоварний завод "Балтика" змінило найменування на Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА", про що Державною реєстраційною палатою при Міністерстві економіки Російської Федерації було видане свідоцтво № Р-3278.16.6 від 30 квітня 1998 року.

У квітні 2001 року Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" стало найбільшим російським виробником пива європейського рівня, звареного за класичними технологіями.

Починаючи з 2000 року, Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" розпочало продаж своєї продукції на території України.

У 1998 році Открытим акціонерним обществом "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" було подано міжнародну заявку та одержано міжнародну реєстрацію № 696700 на знак для товарів і послуг "БАЛТИКА", у тому числі відносно товарів 32 класу МКТП "пиво", що діє в Україні.

В цілому заявник виробляє 30 видів пива та охоплює за продажами 97% торгівельних точок Росії. Знак "БАЛТИКА" входить до трійки найдорожчих брендів Росії та посідає перше місце за продажами в Європі. З 2004 року заявник посідає лідерські позиції на українському пивному ринку.

Станом на 2011 рік заявник об'єднує пивоварні заводи у 10 містах Росії — в Санкт-Петербурзі, Ярославлі, Тулі, Воронежі, Ростові-на-Дону, Самарі, Челябінську, Красноярську, Хабаровську, Новосибірську; завод у м. Баку (Азербайджан), а також має 2 власні солодовні та 31 збутовий підрозділ.

Сукупна виробнича потужність заводів станом на 2011 рік становить 5,2 млн. гектолітрів пива на місяць. Вищевказані підприємства постачають пиво як на російський ринок, так і на експорт до 38 країн близького та далекого зарубіжжя, в тому числі і до України.

Заявник є власником низки міжнародних та національних знаків, якими маркує свою пивну продукцію, серед них першим за обсягами продажів в Україні та інших країнах є пиво під знаком "БАЛТИКА". Вказаний знак в результаті тривалого широкого та успішного використання набув статусу бренда, що свідчить про високу якість продукції та відмінну репутацію свого власника.

Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" здійснює значні заходи щодо реклами своєї продукції.

З укладенням в кінці 2005 року Ліцензійного договору між Открытым акционерним обществом "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" та ПАТ (ВАТ) "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" почалося виробництво пива "БАЛТИКА" в Україні, що призвело до істотного збільшення обсягів продажів та розширення географії реалізації продукції в усі регіони України.

Важливим у просуванні знака "БАЛТИКА" на українському ринку є той факт, що заявник впродовж багатьох років проводить роботу з розробки нових сортів пива для задоволення різних смаків споживачів.

Так, до 2010 року було створено та отримали активне розповсюдження в Україні такі сорти пива, як: "БАЛТИКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЕ" № 0; "БАЛТИКА ЛЕГКЕ" № 1, "БАЛТИКА КЛАСИЧНЕ" № 3; "БАЛТИКА ОРИГІНАЛЬНЕ" № 4; "БАЛТИКА ПОРТЕР" № 6, "БАЛТИКА ЕКСПОРТНЕ" № 7; "БАЛТИКА ПШЕНИЧНЕ" № 8; "БАЛТИКА МІЦНЕ" № 9; "БАЛТИКА ЖИГУЛІВСЬКЕ".

Нині "БАЛТИКА" є однією з найвідоміших марок пива, що набула широкого розповсюдження та користується популярністю в різних регіонах України.

До заяви додані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака "БАЛТИКА", а саме:

1. Лист ЗАТ "ЕИ СІ Нільсен" від 02.09.2011, в якому зазначено, що Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" знаходиться на першому місці за продажами пива, а також інші дані, які знаходяться в звітах "Nielsen" з аудиту роздрібної торгівлі за категорією "пиво" за період липень 2011, щодо ринку пива в Російській Федерації (додаток № 1);

2. Копія статті "50 брендів - лідерів по обороту", опублікована на сайті www.forbes.ru, в якій зазначено, що станом на 2009 рік пиво "БАЛТИКА" знаходиться на 1 місці та об'єм продажів складає 76,8 млрд руб (додаток № 2);

3. Дані дослідження Passport "Alcoholic Drinks 2011" компанії "Euromonitor International" (додаток № 3);

4. Дані дослідження "Найцінніші російські бренди 2010" компанії "Interbrand" (додаток № 4);

5. Довідка Открытого акционерного общества "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" про цінність (вартість) знака "Балтика" від 21.11.2010 (додаток № 5);

6. Дані щодо реєстрації знаків, які містять словесний елемент "Балтика" (виконання латиниця чи кирилиця), заявником яких є Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" (додаток № 6);

7. Довідка Открытого акционерного общества "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" про обсяги експортних продажів різних сортів пива, маркованих знаком "БАЛТИКА", за період з 2002 по 2010 роки (додаток № 7);

8. Копія свідоцтва про державну реєстрацію Акціонерного общества открытого тіпа "БАЛТИКА" № 1014 від 21.07.1992 (додаток № 8);

9. Копія свідоцтва № Р-3278.16.6 від 30.04.1998 про реєстрацію та внесення в Державний реєстр комерційних організацій змін та доповнень до засновницьких документів; копія свідоцтва № Р-3278.16.8 від 11.05.2000 про реєстрацію та внесення в Державний реєстр комерційних організацій змін та доповнень до засновницьких документів (додаток № 9);

10. Зразки етикеток продукції з використанням словесного елемента знака "БАЛТИКА" (додаток № 10);

11. Копія свідоцтва Російської Федерації на загальновідомий знак "БАЛТИКА" № 57 від 21.07.2006 (додаток № 11);

12. Копія свідоцтва Державного комітету України по стандартизації, метрології та сертифікації про визнання якості продукції, яку виробляє Відкрите акціонерне товариство "Півоваренная компанія "Балтика" для ВАТ "Славутич" за 2002 рік (додаток № 12);

13. Копії Сертифікатів відповідності Державного комітету з питань технічного регулювання та споживчої політики за 2003-2007 роки (додаток № 12);

14. Копія договору від 01.04.2003 про надання посередницьких послуг Товариством з обмеженою відповідальністю "Пивной Дом" Открытому акціонерному обществу "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та щодо одержання сертифіката відповідності на продукцію, яку виробляє Открытое акціонерне общество "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" (додаток № 13);

15. Довідка Открытого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА", яка містить дані про відомість бренда "БАЛТИКА" серед споживачів віком від 18 до 50 років в період 2004-2010 роки (додаток № 14);

16. Копія Акта здачі - прийомки робіт № 26 від 14.11.2007 до Договору № 53 від 05.04.2006 між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-Безалкогольний комбінат "Славутич" та Іноземним підприємством "ГФК Юкрейн" стосовно проведення тестування пива "Балтика № 3" (додаток № 15);

17. Копія Акта здачі - прийомки робіт від 12.11.2007 щодо надання послуг Товариством з обмеженою відповідальністю "Тейлор Нельсон Софрез Україна" Відкритому акціонерному товариству "Пиво-Безалкогольний комбінат "Славутич" про проведення маркетингового дослідження "Проведення споживчого тесту пива "Балтика 3" (додаток № 16);

18. Копія додаткової угоди № 4/7884 згідно Договору № NL-20070801 01/08/2007 від 15.10.2007 між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-Безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Тейлор Нельсон Софрез Україна" про проведення тестування нової концепції пива "Балтика нефільтроване" та копії актів прийому-здачі робіт (послуг) від 15.01.2008, 06.05.2008, 29.07.2008 (додаток № 17);

19. Копія Акта виконання робіт від 03.12.2007 згідно Додатку № 1 "Опис та перелік робіт" до Договору 12/11/07 від 01.11.2007 між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-Безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "АРМІ Маркетинг Україна" про проведення маркетингового дослідження "Експлораторне дослідження ТМ "Балтика" (додаток № 18);

20. Копія Акта виконання робіт від 04.04.2008 згідно Додатку № 1 "Опис та перелік робіт" до Договору 10/03/08 від 10.03.2008 між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-Безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "АРМІ Маркетинг Україна" про проведення маркетингового дослідження "Тестування дизайну упаковки пива ТМ "Балтика № 9" (додаток № 18);

21. Звіт по результатам соціологічного дослідження "Определение известности знака "БАЛТИКА" среди потребителей", 2010, проведений Науково-дослідницький центр прикладної соціології "СОЦІОПЛЮС" (додаток № 20);

22. Копії нагород, та дипломів Откритого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" за 2000 - 2010 роки (додаток № 21);

23. Звіт Откритого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" "Текущая ситуация и перспективы по продвижению продукции Компании на Украине" станом на 22 жовтня 2004 року (додаток № 22);

24. Копія Додатку № 37 від 12 травня 2008 року до Договору № 03/12-01/07 від 03 грудня 2007 року між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Дочірнім підприємством "Талан Коммунікейшн" "Talan Communication" стосовно надання послуг з організації та проведення маркетингового дослідження для продукції компанії, що випускається під торговою маркою "Балтика 0" для підвищення обсягів продажу продукції (додаток № 23);

25. Маркетинг план на 2008-2010 р.р. щодо провадження продукції, яка виготовляється під знаком "БАЛТИКА" (додаток № 24);

26. Заходи щодо рекламування знака "БАЛТИКА" за 2007-2008 роки (додаток № 25-27);

27. Копія сторінки веб-сайту компанії "Carlsberg Ukraine" (<http://press.carlsbergukraine.com/advertising/baltika/>) щодо рекламних роликів пива, маркованого знаком "БАЛТИКА", та CD-диск із записаними рекламними роликами, що транслювались в Україні (додаток № 28);

28. Інформаційний лист компанії TNS Media Intelligence щодо рекламної активності Откритого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" на телевізійних каналах Російської Федерації за період з 01.01.2000 - 20.11.2011 (додаток № 29);

29. Копія контракту № 41120 від 4 грудня 2001 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Відкритим акціонерним товариством "Пивобезалкогольний комбінат "Славутич" щодо придбання рекламної продукції Откритого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" (додаток № 30);

30. Копія договору № 315/0801 від 7 серпня 2001 року між Товариством з обмеженою відповідальністю "СМАРТ Ком'юникейшнз" та Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" стосовно виробництва рекламних роликів (додаток № 30.1);

31. Копія контракту № 386/311 від 22 листопада 2002 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Відкритим акціонерним товариством "Пивобезалкогольний комбінат "Славутич" щодо придбання рекламної продукції Откритого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" (додаток № 31);

32. Копія договору № 2002-149/09 від 27 вересня 2002 року між Товариством з обмеженою відповідальністю "Файнсофт" та Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" стосовно проведення рекламної компанії та виробництва рекламної продукції (додаток № 31.1);

33. Копія договору на надання послуг від 30 квітня 2003 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Пивной Дом" щодо надання Товариством з обмеженою відповідальністю "Пивной Дом" посередницьких послуг (додаток № 32);

34. Копія договору від 27 червня 2003 року № 115/р на надання послуг по виготовленню рекламної продукції між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "ИнтерГрупп" (додаток № 32.1);

35. Копія договору від 02 червня 2003 року про передачу обладнання між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Лио" стосовно тимчасового використання холодильників в цілях просування та продажу продукції (додаток № 33);

36. Копія договору від 03 липня 2003 року про надання посередницьких послуг між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Пивной Дом" (додаток № 34);

37. Копія контракту № 77 від 08 серпня 2003 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Відкритим акціонерним товариством "Пивобезалкогольний комбінат "Славутич" щодо придбання комплекту пластикової меблі з нанесеним знаком "БАЛТИКА" (додаток № 35);

38. Копія контракту № 78 від 19 серпня 2003 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Пивной Дом" щодо придбання комплекту пластикової меблі з нанесеним знаком "БАЛТИКА" (додаток № 36);

39. Копію агентського договору № 0103/Б від 01 березня 2005 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Відкритим акціонерним товариством "Пивобезалкогольний комбінат

"Славутич" щодо надання послуг по укладанню угод в сфері реклами (додаток № 37);

40. Копія договору оренди між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Відкритим акціонерним товариством "Пивобезалкогольний комбінат "Славутич" щодо реалізації продукції, яку виготовляє Открите акціонерне общество "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" на території України (додаток № 38);

41. Копія звіту відділу по зв'язкам з громадськістю "Мониторинг СМІ по темі "Производство "Балтики" в Украине" (додаток № 39);

42. Копія звіту "Мониторинг СМІ по темі "Продвижение ТЗ "Балтика" в Украине" (додаток № 39);

43. Копія Акта № Слав-0346 щодо комісійної винагороди Агентству Товариства з обмеженою відповідальністю "Максима Киев" за розміщення реклами пива, маркованого знаком "БАЛТИКА", в кінотеатрах України в липні 2006 року (додаток № 41);

44. Копія Акта № РН-567 прийому передачі робіт від 22 грудня 2003 року стосовно сплати технічних робіт з монтажу анімаційного матеріалу (додаток № 42);

45. Копія Акта здачі-прийому виконаних робіт від 31 березня 2007 згідно договору № 145-М від 04 квітня 2006 року стосовно сплати послуг за розміщення рекламних матеріалів Откритого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" ТМ "Балтика" в журналі "ЕГО" № 3, березень 2007 (додаток № 43);

46. Копія Акта приймання-передачі виконаних робіт та наданих послуг від 04 серпня 2006 стосовно організації та проведення засідання позачергової порівняльної дегустації 12-ти зразків безалкогольного пива вітчизняних та іноземних виробників (додаток № 44);

47. Звіт Акціонерного товариства "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо витрат на рекламу ТМ "Балтика" на території України в 2007 р. (додаток № 45);

48. Копія додатку до договору від 17 жовтня 2007 між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "А-груп" стосовно надання послуг з проведення та організації рекламного заходу щодо проведення рекламного заходу з просування на ринку пива під знаком "БАЛТИКА" (додаток № 46);

49. Копія актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) щодо надання послуг, пов'язаних з розробкою комунікаційної і творчої рекламної стратегії для просування на території України продукції Відкритого акціонерного товариства "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич", що випускається під ТМ "БАЛТИКА" (додаток № 47);

50. Копія додатку № 4 до Договору № 02/04/07 про надання рекламних послуг між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою

відповідальністю "Рекламне агентство "МА Україна" стосовно проведення рекламної кампанії на телевізійних каналах України (додаток № 49);

51. Копія актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) щодо розміщення рекламної інформації про продукцію Відкритого акціонерного товариства "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" на поліграфії, формі персоналу (додаток № 49);

52. Лист Відкритого акціонерного товариства "Пивоваренная компанія "БАЛТИКА" № 2068а від 26.08.2011, який містить інформацію про телерекламу бренда "Балтика" в Україні за 2007 рік (додаток № 50);

53. Графіки ефірного розміщення реклами ТМ "Балтика" на телевізійних каналах в Україні за 2007 рік (додатки № 51-53);

54. Копії договорів між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "А-груп" стосовно надання послуг з проведення та організації рекламного заходу щодо просування на ринку продукції пива, маркованого знаком "БАЛТИКА" (додатки № 54-59);

55. Копії актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Світ ТВ" про надання рекламних послуг за 2007-2008 роки (додатки № 60-62, 64);

56. Звіт Акціонерного товариства "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо витрат на рекламу ТМ "Балтика" на території України в 2008 р. (додаток № 63);

57. Копії актів здачі-прийому виконаних робіт Товариства з обмеженою відповідальністю "ВІДЕО ІНТЕРНЕТ-ПРІОРИТЕТ" за розміщення реклами ТМ "Балтика" на телеканалі "КІНО" за 2008 рік (додатки № 65-66);

58. Копія сторінки веб-сайту компанії "Carlsberg Ukraine" щодо рекламних заходів за 2008 рік (додаток № 67);

59. Графіки ефірного розміщення реклами ТМ "Балтика" на телевізійних каналах в Україні за 2008 рік (додатки № 68-70);

60. Копія "Приложение № 12 к Дополнительному Соглашению № 5 к Договору № 05-02/2008 от 05.02.2008" від 20 травня 2008 р. між Дочірнім підприємством "Медиа Дирекция"/"Media Direction" та Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо виготовлення та розміщення рекламних матеріалів в різних містах України (додаток № 71);

61. Копії договорів між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "А-груп" стосовно надання послуг з проведення та організації рекламного заходу щодо просування на ринку продукції пива ТМ "БАЛТИКА" (додатки № 72-74);

62. Копія договору від 02 квітня 2008 року № 9/2008 про надання послуг між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю

"ФРЕШ" стосовно виготовлення та розміщення рекламних носіїв для продукції під знаком "Балтика" (додаток № 75);

63. Копія акта здачі-прийняття робіт (надання послуг) між Товариством з обмеженою відповідальністю "Приїск Інк." та Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо розміщення реклами на транспортних засобах (додаток № 76);

64. Копія акта здачі-прийняття робіт (надання послуг) між Товариством з обмеженою відповідальністю "Боулінг Клуб "Махаон" та Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо розміщення реклами про продукцію Відкритого акціонерного товариства "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" у закладі під час вечірки (додаток № 77);

65. Копія акта здачі-прийняття робіт (надання послуг) між Товариством з обмеженою відповідальністю "Видавничий дім "Вавилон" та Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо розміщення реклами продукції ТМ "БАЛТИКА" в журналі "XXL МУЖСКОЙ РАЗМЕР" № 7-8 (липень-серпень 2008 року) (додаток № 78);

66. Копії договорів між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Товариством з обмеженою відповідальністю "А-груп" стосовно надання послуг з проведення та організації рекламного заходу щодо просування на ринку продукції пива ТМ "БАЛТИКА" з метою ознайомлення з нею зацікавленої аудиторії під час заходу "Кубок Балтики з більярду" (додатки № 79, 82, 85-87);

67. Копії актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) між Товариством з обмеженою відповідальністю "Интер-реклама" та Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо трансляції відеороликів про продукцію під ТМ "БАЛТИКА" (додатки № 80-81, 84);

68. Копія "Приложения № 2 к Договору об оказании рекламных услуг № 01/10 от 10.09.2008" між Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та фізичною особою Ярмолик Г.І. щодо монтажу/демонтажу рекламних конструкцій під час рекламного заходу "Маздашоу" в м. Києві, 12-14 вересня 2008 р. на стадіоні "Чайка" (додаток № 83);

69. Копія довідки про дані, надані компанією "Media Direction Ukraine", щодо витрат на проведення проекту "Балтика № 0 за культуру на дорогах", 2008 р. (додаток № 88);

70. Копія сторінки веб-сайту компанії "Carlsberg Ukraine" щодо рекламних заходів за 2009 рік (додаток № 89);

71. Копія сторінки веб-сайту компанії "Carlsberg Ukraine" щодо рекламних заходів за 2010 рік (додаток № 90);

72. Копія сторінки веб-сайту компанії "Carlsberg Ukraine" щодо рекламних заходів за 2011 рік (додаток № 91);

73. Копія статті "7:0 в пользу "БАЛТИКИ", опублікованій в журналі "Men's Health" за червень 2011 року (додаток № 92);

74. Копія інформаційного листа, надана компанією "Медіа Дирекція", щодо проведеного моніторингу, реклами на телебаченні продукції під ТМ "Балтика" за 2006 та 2009 роки (додаток № 92.1);

75. Копія довідки про дані, надані компанією "Media Direction Ukraine", щодо розміщення реклами продукції під знаком "Балтика" в мережі Інтернет (додаток № 93);

76. Довідки Открытого акціонерного общества "Піоваренная компанія "БАЛТИКА", які містять інформацію щодо реалізації пива, маркованого знаком "БАЛТИКА" на території України протягом 2002-2010 років (додаток № 94);

77. Копія реєстру Открытого акціонерного общества "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" відвантаження покупцям пива, маркованого знаком "БАЛТИКА", в 2000 році (додаток № 94.1);

78. Копії контрактів щодо поставок пива, маркованого знаком "БАЛТИКА", на експорт між Открытим акціонерним обществом "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Укр-Трейд" (додатки № 95, 97);

79. Копія контракту № 49 від 14 вересня 2000 року між Открытим акціонерним обществом "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Молочная фабрика "Рейнфорд" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додаток № 96);

80. Копії контракту № 67 від 07 лютого 2001 року та додаткової угоди № 4 до контракту № 1379 від 29 грудня 2001 року між Открытим акціонерним обществом "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" та Акціонерним Товариством Закритого Типу "Еко-бизнес" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додатки № 98, 100-101);

81. Копії контракту № 112/00117 від 06 серпня 2001 року та додаткової угоди № 2 до контракту № 98 від 05 лютого 2002 року між Открытим акціонерним обществом "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" та Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додатки № 99, 102-103, 108-111, 114.1);

82. Копія контракту № 386/214 від 25 червня 2002 року між Открытим акціонерним обществом "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Арктур" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додаток № 104);

83. Копії контракту № 386/307 від 31 жовтня 2002 року та договору експлуатації ж/д вагонів № 386/314 від 20 грудня 2006 року між Открытим акціонерним обществом "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Пивной Дом" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додатки № 105-106);

84. Копія контракту № 386/368 від 25 червня 2002 року між Открытим акціонерним обществом "Піоваренная компанія "БАЛТИКА" та

Товариством з обмеженою відповідальністю "Ліо" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додаток № 107);

85. Копія контракту № 386/415 від 10 червня 2004 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Товариством з обмеженою відповідальністю "Балтика-Україна" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додаток № 107.1);

86. Копія контракту № УКР-02 поставки товарів від 01 листопада 2006 року між Откритим акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" та Приватним підприємством "Так" щодо реалізації продукції (пива), маркованого знаком "БАЛТИКА" (додаток № 112);

87. Дані щодо маржинального прибутку щодо ТМ "БАЛТИКА" за 2006 рік (додаток № 113);

88. Дані щодо маржинального прибутку щодо ТМ "БАЛТИКА" за 2007-2009 роки (додаток № 113).

Колегія Апеляційної палати розглянула надані документи та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до ст. 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі — Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до ст. 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі — Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є позначення "БАЛТИКА" добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори та фактичні обставини:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства.

Враховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації щодо визначення доречного сектору суспільства, в якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами є особи, які досягли 18 років, оскільки пиво є слабоалкогольним напоєм.

На підтвердження високого ступеня відомості знака "БАЛТИКА" серед доречного кола споживачів заявник зазначив, що Открытое акціонерное общество "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" здійснює постійний контроль над тенденціями українського ринку пивоварної продукції, а також проводить різні дослідження споживчої думки.

У 2004 році Открытое акціонерное общество "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" здійснило масштабне маркетингове дослідження поточної ситуації і перспектив щодо просування своєї продукції в Україні та продовжує ретельно слідкувати та аналізувати актуальну ситуацію.

Відповідно до інформації, наданої заявником, ринок пива України в 2003 році поділено між чотирма великими виробниками пива, при цьому відсоток пива, маркованого знаком "БАЛТИКА", складає 1,9%.

Компанією проведено аналіз щомісячної динаміки розвитку ринка України в 2000-2003 році. Відповідно до цього аналізу за 2003 рік ринок продажів пива, маркованого знаком "БАЛТИКА", виріс на 28,2 %.

Відповідно до результатів аналізу по просуванню товарів, маркованих знаком "БАЛТИКА", на Україні, проведеного Открытым акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА", незважаючи на зростання ринку продажів товару в 2003 році тільки на 8%, обсяг продажів виріс майже вдвічі (2456 тис. дал).

У 2007 році підприємством "ГФК Юкрейн", ТОВ "Тейлор Нельсон Софрез Україна", ТОВ "АРМІ-Маркетинг Україна" було здійснено дослідження щодо різних видів пива, які містять знак "БАЛТИКА" та відомість цього знака у споживачів (додатки № 15-18). У 2008 році ДП "Талан Коммунікейшнс" здійснило маркетингове дослідження для продукції, що випускається під ТМ "Балтика 0".

Враховуючи результати цих досліджень, Открытым акціонерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" була складена довідка, яка свідчить про відомість бранда "БАЛТИКА" серед споживачів віком від 18 до 50 років в період 2004-2010 роки (додаток № 14).

Науково-дослідницький центром прикладної соціології "СОЦІОПЛЮС" проведено дослідження "Определение известности знака

"БАЛТИКА" среди потребителей", результати якого свідчать про високий ступень відомості знака "БАЛТИКА" серед доречного кола споживачів (додаток № 20).

Опитування проводилось на всій території України у містах, чисельність населення в яких перевищує 50 000 мешканців. Так, в Києві та Харкові було опитано 500 осіб, в Львові, Одесі, Дніпропетровську, Донецьку та Севастополі – не менш 125 респондентів. Загалом було опитано 3311 осіб у всіх регіонах України. Респондентам було запропоновано заповнити анкету, яка має 21 питання.

Відповідно до результатів дослідження 82,9% респондентів відомий знак "БАЛТИКА", з них 51,8% вживали товари під цим позначенням. Більш того, 90,6% респондентів серед загальної кількості обрали вірний варіант зображення цього знака серед чотирьох запропонованих варіантів. 85,6% респондентів пов'язують знак "БАЛТИКА" саме з пивом "БАЛТИКА". Безсумнівним лідером серед товарів, які респонденти пов'язують зі знаком "БАЛТИКА", є пиво (94% респондентів). 35,5% респондентів власником знака назвали "ОАО "Півоваренная компанія "БАЛТИКА". 36,7% респондентів назвали місцем виготовлення товару, маркованим знаком "БАЛТИКА" Російську Федерацію, а 30,1% - Російську Федерацію і Україну. 36,9% респондентів вказали, що знак "БАЛТИКА" став їм відомий від 5 до 10 років назад. 22,9% учасників дослідження зазначили, що пиво має дуже високу якість. Найбільш вживаним пивом лінійки "Балтика" в Україні є "Балтика" № 3 Класичне (54,6% респондентів). 81,6 % респондентів бачили телевізійну рекламу продукції "БАЛТИКА".

Підтвердженням доброї відомості і високої репутації знака "БАЛТИКА" є стаття про Открытое акционерное общество "Півоваренная компанія "БАЛТИКА", що міститься і у вільній енциклопедії "Вікіпедія" ([http://ru.wikipedia.org/wiki/Балтика_\(пивоваренная_компания\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Балтика_(пивоваренная_компания))); [http://uk.wikipedia.org/wiki/Балтика_\(пивоварна_компания\)](http://uk.wikipedia.org/wiki/Балтика_(пивоварна_компания))), редакційна політика якої в питаннях значимості тієї чи іншої статті полягає в тому, що на сторінках цієї вільної енциклопедії можуть з'являтися лише статті, про об'єкти (осіб, події, явища), що визнані суспільством та широко відомі в країні.

Впізнаваність знака "БАЛТИКА" певним чином досягнута через активне його використання в мережі Інтернет. Так, з 2007 року воно використовується Открытым акционерним обществом "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" в якості назви Інтернет-сайту <http://baltika.ru/>.

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати констатує, що заявником доведено факт того, що знак "БАЛТИКА, зобр." є широко відомим споживачам на території України відносно такого товару як пиво. Також заявник довів той факт, що продукція, маркована знаком "БАЛТИКА, зобр.", отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака.

Аналіз, наданих заявником фактичних відомостей показав, що різні сорти пива, марковані знаком "БАЛТИКА" експортувалися, зокрема, в такі країни як Абхазія, Азербайджан, Вірменія, Білорусь, Великобританія, Німеччина, Грузія, Ізраїль, Латвія, Литва, Казахстан, Канада, Киргизстан, Молдова, США, Таджикистан, Узбекистан, Фінляндія, Естонія та ще понад 50 країн світу (додаток № 7).

У якості підтвердження активного та тривалого використання знака заявником надано звіти, довідки Откритого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА", які свідчать про те, що протягом 2002-2010 років збільшено експорт пива в вищезазначені країни. В довідці заявника зазначено, що реалізація товару (пива), маркованого позначенням "БАЛТИКА" на території України, здійснювалася з 2000 року. За даними, які відображені в цій довідці в 2002 році заявником було реалізовано 1118,81 тис. дал пива, в 2010 році цей показник виріс до 8758,8 тис. дал, а доля споживання пива "БАЛТИКА" на території України зросла з 1,5% до 3,3 % (додаток № 94).

Відповідно до довідки № 2068Б від 26.08.2011 в 2011 році пиво, марковане знаком "БАЛТИКА" виготовлялось Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та реалізовувалось на ринку України відповідно до Ліцензійного договору № 1 від 20.12.2005 та Ліцензійної Угоди від 25.03.2011. Обсяг продажів пива "БАЛТИКА" в першому півріччі 2011 року склав 6643276 дал, а доля пива зросла до 4,8% (додаток № 94).

Надані заявником контракти та додаткові угоди підтверджують, що пиво, марковане знаком "БАЛТИКА", реалізовувалося на території України різними підприємствами, а саме: Відкритим акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич", Акціонерним Товариством Закритого Типу "Еко-бізнес", Товариством з обмеженою відповідальністю "Молочная фабрика "Рейнфорд", Товариством з обмеженою відповідальністю "Укр-Трейд", Товариством з обмеженою відповідальністю "Арктур", Товариством з обмеженою відповідальністю "Пивной Дом", Товариством з обмеженою відповідальністю "Ліо" (додаток 95-103).

Таким чином, колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявниками документи свідчать про те, що використання знака "БАЛТИКА" є тривалим, значним за обсягом та географічним поширенням.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується.

Добра відомість знака "БАЛТИКА" певним чином досягнута завдяки активної рекламної діяльності заявника.

На підтвердження зазначеного фактору заявником надана інформація, відповідно до якої кількість виходів рекламних роликів пива, маркованого знаком "БАЛТИКА" протягом 01.01.2000-20.11.2011, які були зафіксовані компанією TNS Media Intelligence на російських телеканалах, зростала в загальній сумі з 2646 до 13924 раз на рік (додаток № 29).

Надані копії договорів, контрактів та актів здачі-приймання робіт (надання послуг) свідчать про здійснення значних витрат на рекламу знака "БАЛТИКА" на телебаченні, в ЗМІ та мережі Інтернет протягом 2001-2012 років (додатки № 30-93).

Пиво, марковане знаком "БАЛТИКА", яке виробляє Открыте акціонерне общество "Півоваренная компанія "БАЛТИКА", неодноразово відзначалось високими винагородами на міжнародних виставках, його якість та довіра споживачів підтверджується одержаними на національних конкурсах та виставках відзнаками:

1. Копія диплому виставки "HELSINKI BEER FESTIVAL" 13-15 квітня 2000 року про нагородження пива "Baltika Porter" бронзою серед міцного пива;

2. Копія диплому Міжнародного фестивалю-конкурсу "ВЫБОР ГОДА 2002" про нагородження компанії Открытое акціонерное общество "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" за перемогу в номінації "Пиво № 1 2003 года" імпортного виробництва в республіці Білорусь, переможець – БАЛТИКА;

3. Копія Почесного диплому Оргкомітету Міжнародної спеціалізованої виставки "Индустрия пива и напитков. Пивной аукцион - 2002" про нагородження "пиво светлое "Балтика № 7" золотою медаллю на дегустаційному конкурсі при IX Міжнародній спеціалізованій виставці пива, безалкогольних напоїв, сировини і устаткування;

4. Копія диплому виставки "International Beer Summit", Осака, Японія, про нагородження золотою медаллю пива "BALTIKA № 6", 2003 рік;

5. Копія сертифікату Оргкомітету фестивалю - конкурсу "Выбор года в Кыргызстане" про нагородження торгової марки "Балтика" за результатами конкурсу сезону 2003 року в номінації "Пиво імпортного виробництва № 1 2003 года в Кыргызстане";

6. Копія диплому виставки "The Brewing Industry International Awards 2004" про нагородження бронзовою медаллю пива "Baltika № 8 Wheat" в номінації "The International Speciality Beer Competition", травень 2004;

7. Копія диплому виставки "The Brewing Industry International Awards 2005" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika № 6 Porter" в номінації "The International Strong Beer Competition Draught and Packaged", березень 2005;

8. Копія диплому міжнародної виставки "WORLD BEER CUP" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika № 0 NON-ALCOHOLIC" в номінації "NON-ALCOHOLIC (BEER) MALT BEVER AGE", 2006 рік;

9. Копія сертифікату Оргкомітету фестивалю - конкурсу "Выбор года в Казахстане" про нагородження пива "Балтика" за результатами конкурсу

сезону 2006 року в номінації "Пиво импортного производства № 1 2006 года в Казахстане";

10. Копія диплому міжнародної виставки "WORLD'S 50 BEST BEERS" про нагородження пива "Baltika № 4 ORIGINAL" в номінації "DARK/BLACK LAGER UP TO 6.9% ABV", 2007 року;

11. Копія диплому міжнародної виставки "Australian International Beer Awards 2007" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika Cooler" в номінації "Large Brewery Section";

12. Копія диплому міжнародної виставки "The 2008 World Beer Championships" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika Cooler";

13. Копія диплому міжнародної виставки "The 2008 World Beer Championships" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika #4 Original Dark";

14. Копія диплому міжнародної виставки "The 2008 World Beer Championships" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika #6 Porter";

15. Копія диплому міжнародної виставки "The 2008 World Beer Championships" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika #7 Export";

16. Копія диплому міжнародної виставки "The 2008 World Beer Championships" про нагородження бронзовою медаллю пива "Baltika #9 Extra";

17. Копія диплому міжнародної виставки "WORLD BEER AWARDS" про нагородження пива "Baltika #6 Porter 7%", 2009 рік;

18. Копія диплому міжнародної виставки "International Beer Challenge 2009" про нагородження бронзовою медаллю пива "Baltika #6 Porter";

19. Копія диплому міжнародної виставки "International Beer Challenge 2010" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika #8 Wheat";

20. Копія диплому міжнародної виставки "WORLD BEER CUP" про нагородження срібною медаллю пива "Baltika № 8 Wheat", 2010 рік;

21. Копія диплому міжнародної виставки "EURO PEAN BEER STAR" про нагородження золотою медаллю пива "Baltika № 4 Original", 2010 рік;

22. Копія диплому міжнародної виставки "International Beer Challenge 2010" про нагородження бронзовою медаллю пива "Baltika #6 Porter";

23. Копія диплому міжнародної виставки "International Beer Challenge 2010" про нагородження бронзовою медаллю пива "Baltika #4 Original";

24. Копія диплому міжнародної виставки "WORLD BEER AWARDS" про нагородження пива "Baltika #6 Porter", 2010 рік.

Открытое акционерное общество "Пивоваренная компания "БАЛТИКА" входит до пивоварної групи Carlsberg. В Україні ця група представлена компанією Carlsberg Ukraine.

За інформацією, яка міститься на веб-сайті компанії "Carlsberg Ukraine" (<http://carlsbergukraine.com/>) зазначено про наступні заходи (додаток № 25), які проходили за участю виробника товарів, маркованих знаком "БАЛТИКА":

1. В статті "ТМ "Балтика" подарувала справжнє свято цінителям більярду" від 29 листопада 2007 року зазначено про те, що "з 22 по 25

листопада в Україні вперше пройшов Чемпіонат світу з вільної піраміди. Півним партнером цієї довгоочікуваної для усіх справжніх цінителів більярду події виступила "ТМ "Балтика".

2. В статті "ТМ "Балтика 0 Безалкогольне" підвищує автомобільну культуру в Україні" від 12 червня 2008 року зазначено про те, що 11 червня 2008 року відбувся круглий стіл, присвячений проблемі культурної поведінки за кермом. Захід був організований "ТМ "Балтика 0 Безалкогольне" в рамках всеукраїнської програми "Я за культуру на дорогах", що ставить собі за мету підвищити рівень культури українських водіїв і покращити ситуацію на дорогах.

3. В статті "ТМ "Балтика" – партнер святкування 5-ти річчя журналу" від 15 жовтня 2008 року зазначено про те, що 9 жовтня 2008 року відбулися урочистості з нагоди 5-ої річниці журналу "AutoBild". Партнером святкування виступила "ТМ "БАЛТИКА", яка протягом останніх трьох років підтримувала дане видання.

4. В статті "149 гравців в російській більярд змагались за "Кубок Балтики"" від 14 листопада 2008 року зазначено про те, що з 8 по 9 листопада відбувся фінал турніру по російському більярду "Кубок Балтики".

5. В статті "ТМ "Славутич", "Балтика" та "Львівське 1715" отримали три нагороди EFFIE" від 8 грудня 2008 року зазначено про те, що 4 грудня на церемонії нагородження EFFIE 2008, компанія "Славутич", Carlsberg Group разом з рекламними агентствами "Максима Київ" та "THINK!McCann Erickson" отримали нагороду EFFIE за ефективні маркетингові рішення по просуванню на ринку алкогольних напоїв: срібло за запуск пива "Львівське 1715", а також бронзові нагороди за перезапуск пива "Славутич" та "Світовий Успіх" ТМ "Балтика".

6. В статті "Балтика 0" – "безалкогольний" учасник SIA'2010" від 3 червня 2010 року зазначено про те, що 27-30 травня в Міжнародному виставковому центрі відбувся 18 Київський міжнародний автосалон SIA'2010. Всім учасникам і гостям автосалону яскраві емоції, враження та подарунки дарувало пиво "Балтика 0 Безалкогольне" – справжній експерт пива і автомобільного життя.

7. В статті "АвтоЕкзотика від Балтики 0" від 9 серпня 2010 року зазначено про те, що "Балтика 0 Безалкогольне" запрошує усіх з 05 по 15 серпня до Севастополя на міжнародний автомобільний фестиваль "АвтоЕкзотика".

8. В статті "ТМ "Балтика 0 Безалкогольне" представляє нове авто-шоу "Дві кінські сили" від 22 березня 2011 року зазначено про те, що у березні на телеканалі "Інтер" відбулася прем'єра нового автомобільного шоу "Дві кінські сили", партнером якого виступила "ТМ "Балтика 0 Безалкогольне".

9. В статті "ТМ "Балтика 0" представляє екзотичне автошоу" від 07 квітня 2011 року зазначено про те, що 8-10 квітня 2011 року в Києві відбудеться виставка-салон ексклюзивних автомобілів "Retro & Exotica Motor Show", партнером якої виступить "ТМ "Балтика 0 Безалкогольне".

10. В статті "Балтика № 0" затюнінгує Україну на авто&мото шоу Tuning Fest" від 29 квітня 2011 року зазначено про те, що 30 квітня 2011 року в презентаційно-виставковому центрі "Радмір Експохол" (м. Харків) стартує Всеукраїнське авто&мото шоу Tuning Fest, партнером якого виступить "ТМ "Балтика 0 Безалкогольне".

11. В статті "Балтика 0" виступить партнером мотор-шоу SIA'2011" від 25 травня 2011 року зазначено про те, що 25-29 травня в Міжнародному виставковому центрі у Києві відбудеться 19 Міжнародний автосалон SIA'2011, партнером якого виступить "ТМ "Балтика 0 Безалкогольне".

12. В статті "Відбувся фестиваль дріфтингу за підтримки ТМ "Балтика № 0" від 15 червня 2011 зазначено про те, що 11 червня 2011 року в Донецьку відбувся II етап Міжнародного фестивалю дріфтингу "Drift Edition".

13. В статті "Балтика " запрошує на "Драг Рейсінг Тернопіль 2011" від 15 липня 2011 зазначено про те, що 17 липня 2011 на території аеродрому м. Тернопіль відбудеться Перший відкритий кубок "Драг Рейсінг Тернопіль 2011". Офіційне пиво автомобільного фестивалю "Балтика 0".

14. В статті "Балтика № 0" – партнер "Столичного авто шоу 2011" від 07 вересня 2011 року зазначено про те, що 09-11 вересня 2011 року в Києві відбудеться щорічна виставка "Столичне автошоу". За традицією, автомобільне свято буде проходити на території найбільшого дилерського центру в країні - "Автоцентру на Столичному". Вже третій рік поспіль партнером заходу виступає безалкогольне пиво "Балтика № 0".

15. В статті "Балтика № 0" стала партнером VI етапу чемпіонату України з автомобільного слалому в Тернополі" від 20 вересня 2011 року зазначено про те, що 17 вересня 2011 року на території Тернопільського аеропорту відбувся VI етап чемпіонату України з автомобільного слалому 2011. Офіційним пивом мотор-шоу стала "Балтика № 0 Безалкогольне".

Участь заявника у різних заходах підтверджується інформацією, яка розміщена:

1. На веб-сайті компанії "Dinaris" (виробник більярдного обладнання) (http://www.dinaris.com.ua/fbsu/Baltica_Cup_1.htm) зазначено про проведення чемпіонату з більярду "Кубок Балтики". Відповідно до Положення про проведення Кубка Балтики *"змагання проводяться з метою подальшого розвитку та популяризації більярдного спорту "Піраміда" в м. Києві та Київській області, підвищення майстерності спортсменів, виявлення найсильніших спортсменів, підготовки для участі в офіційних Всеукраїнських змаганнях – чемпіонатах та Кубку України. Реклама торгівельної марки "Балтика" в більярдних клубах м. Києва та Київській області"*.

2. На веб-сайті інформаційно-аналітичної групи "Auto Consulting" зазначено про те, що з 15 травня в Україні розпочалася інформаційна кампанія "Я за культуру на дорогах", яку проводить ТМ "Балтика 0 Безалкогольне".

3. На веб-сайті "btlReport" міститься інформація про проведення першого в Україні Інтернет-квесту від "Балтика 0 Безалкогольне", який розпочався в листопаді 2010 року в популярній мережі Facebook.

4. На веб-сайті "VODKA ONLINE" в розділі компаній розміщена стаття "Миф фактов. Берлин" – новый ролик от ТМ "Балтики № 7", в якій зазначено, що в кінці серпня в український телевізійний ефір вийшов другий ролик із серій "Миф фактов" от ТМ "Балтика № 7 Экспортное". В цьому рекламному ролику йде річ про успіх "Балтика № 7" на Берлінському фестивалі пива.

5. На веб-сайті "PROPR.COM.UA" розміщена інформація про те, що на Столичному Автошоу 2011 ТМ "Балтика" організовує "Академию автомобильной жизни".

Протягом 2008 року ТМ "Балтика" була пивним партнером: на виставці з 31.05.2008 по 01.06.2008 у виставковому центрі "Експо Плаза"; 31 травня 2008 року під час з'їзду клубу "BMW" на льотному полі аеродрому "Чайка"; на столичному авто шоу 12-14 вересня 2008 року; під час з'їзду клубу "Мазда" на аеродромі "Чайка" 14 вересня 2008 року; на святкуванні 5-річчя журналу "AutoBild" 9 жовтня 2008 року в ресторані "Route 66"; на чемпіонаті по більярду; в заходах АСС и ЕВА, які проходили в січні-грудні 2008 року.

В додатках до заяви міститься інформація щодо того, що 07 лютого 2008 року відбулося підписання контракту, відповідно до якого відомий телеведучий Олексій Мочанов став обличчям та експертом бренда "Балтика 0 Безалкогольне". Контракт передбачає співробітництво Олексія Мочанова та групи підприємств в різних проектах, запланованих для реалізації в 2008 році.

Заявник також надав інформацію про проведення акції від "ТМ "Балтика" на АЗС WOG у Львівській та Хмельницькій областях, яка проходила до 16.08.2009. На всіх АЗС, які брали участь в акції, було розміщено спеціальні рекламні постери, які інформували про акцію.


Колегія Апеляційної палати зазначає, що надані заявником відомості свідчать про здійснення значних заходів з рекламування та іншого просування знака "БАЛТИКА" протягом тривалого часу, що підтверджує відомість заявленого позначення для таких товарів як пиво.


4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним.


Заявник є власником знаків (додаток № 6):


1. Знак "*Б*БАЛТИКА" за міжнародною реєстрацією № 696700 (дата реєстрації 22.07.1998), що зареєстрований для товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

2. Знак "BALTIKA" за міжнародною реєстрацією № 800360 (дата реєстрації 18.02.2003), що зареєстрований для товарів 32 класу МКТП;


3. Знак  за міжнародною реєстрацією № 707900 (дата реєстрації 28.01.1999), що зареєстрований для товарів 03, 04, 08, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 29, 30, 31, 32, 33, 34 та послуг 35, 37, 39, 41, 42 класів МКТП;

4. Знак  за міжнародною реєстрацією № 707971 (дата реєстрації 28.01.1999), що зареєстрований для товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

5. Знак  за міжнародною реєстрацією № 902748 (дата реєстрації 17.05.2006), що зареєстрований для товарів 32 класу МКТП;

6. Знак  за міжнародною реєстрацією № 962655 (дата реєстрації 04.03.2008), що зареєстрований для товарів 32, 33 класів МКТП;

7. Знак " *БАЛТИКА* " за міжнародною реєстрацією № 991865 (дата реєстрації 04.08.2008), що зареєстрований для товарів 29, 30, 31, 33 класів МКТП;

8. Знак  за міжнародною реєстрацією № 978625 (дата реєстрації 24.07.2008), що зареєстрований для товарів 32 класу МКТП;

9. Знак "BALTIKA" за міжнародною реєстрацією № 3262805 (дата реєстрації 20.12.2004), що зареєстрований для товарів 25, 32 та послуг 43 класів МКТП Європейським патентним відомством;

10. Знак "BALTIKA" за міжнародною реєстрацією № 51340 (дата реєстрації 15.07.2005), що зареєстрований для товарів 32, 33 класів МКТП в Африканській організації інтелектуальної власності;

11. Знак " *БАЛТИКА* " за міжнародною реєстрацією № 51726 (дата реєстрації 15.07.2005), що зареєстрований для товарів 32, 33 класів МКТП в Африканській організації інтелектуальної власності;

Крім того, заявник має низку національних реєстрацій, які містять словесний елемент "БАЛТИКА", в різних країнах світу, а саме: в Андоррі (№ 23625, 23626, 23627, 23628, 23629), в Республіці Білорусь (№ 15625, 15626, 15624), в Великобританії (№ 2331430, 2204235), в Республіці Гватемала (№ 166037, 166359, 168213, 168916), в Гондурасі (№ 112114), в Гонконзі (№ 200205421), в Грузії (№ 13385, М 15992), в Домініканській республіці (№ 167448, 167439), в Ізраїлі (№ 129675, 182778, 182781, 192779, 192780, 192781, 193849, 193850), в Республіці Індія (№ 868902, 1287066), в

Республіці Казахстан (№ 23507, 23508, 23719, 26802, 32333, 32334), в Канаді (№ ТМА 616,907, ТМА 566,433), в Республіці Кіпр (№ 53729), в Киргизькій Республіці (свідоцтва № 8143, 8144, 8145, 8146), в Республіці Китай (№ 1510895, 4742227), в Республіці Коста Рика (№ 185707, 185711), в Республіці Куба (№ 131676), в Литовській Республіці (№ 53587, 53588, 40547), в Республіці Мальта (№ 47487, 47488), в Мексиканських Сполучених Штатах (№ 628651, 1011163, 959332), в Новій Зеландії (№ 719432, 719088), в Республіці Панама (№ 128021), в Республіці Перу (№ 86392, 102231), в Пуерто-Ріко (№ 64502, 64506, 64935, 64934), в Королівстві Саудівська Аравія (№ 1108/43, 1108/42), в Республіці Сінгапур (№ Т9908181П), в Сполучених Штатах Америки (№ 696700, 3302960, 3668431, 3668482, 3668430, 3668466, 3668467, 3668471, 3668468, 3668469, 3668483, 2977179, 3668481, 2760850), в Республіці Таджикистан (№ ТJ 6611, ТJ 6612, ТJ 6653, ТJ 6619, ТJ 7294), в Республіці Туркменістан (№ 7607, 8625, 9361, 9362, 9363, 9364), в Туреччині (№ 99012703), в Республіці Узбекистан (№ МГУ 14298), в Республіці Еквадор (№ 2779-09, 7699-08), в Естонській Республіці (№ 33155), в Південній Кореї (№ 477074), в Японії (№ 4405378).

На підставі наведених вище доказів щодо здійснення реєстрацій знаків з використанням словесного елемента "БАЛТИКА" колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює значні заходи щодо реєстрацій своїх знаків в Україні та за її межами.

5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами.

Доказом успішного відстоювання прав на знак є фактичне визнання знака "БАЛТИКА" Открытого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" добре відомим на території Російської Федерації станом на 12 квітня 2001 року. Інформація про добру відомість знака внесена в Перелік добре відомих в Російській Федерації товарних знаків 21 липня 2006 року (додаток № 11).

6. Цінність, що асоціюється зі знаком.

Документи та матеріали, надані заявником, свідчать про популярність та високий рівень довіри споживачів до товару, що реалізується із використанням знака "БАЛТИКА".

Цінність, що асоціюється з знаком "БАЛТИКА, зобр.", також підтверджується даними досліджень, проведеними компаніями "Euromonitor International", "Interbrand".

За даними, наданими компанією "Euromonitor International", вартість бренда "БАЛТИКА" станом на 2009 рік становить 76,8 млрд. руб.(додаток № 3).

За даними дослідження "Найцінніші російські бренди 2010", проведеним компанією "Interbrand", бренд "БАЛТИКА" займає третю позицію серед найцінніших брендів Росії протягом 2008-2010 років. Цінність знака "БАЛТИКА" станом на 2010 рік становить 2284 млн. \$ (додаток № 4).

За наданою заявником інформацією цінність нематеріальних активів Открытого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" станом на 2010 рік становить 14 001 800 000 рублів (додаток № 5).

Колегія Апеляційної палати погоджується з доводами заявника, що знак "БАЛТИКА" набув цінність серед споживачів та позитивну суспільну репутацію. За результатами дослідження, аналізу та оцінки, наданих заявником документів та матеріалів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що прохання заявника підлягають задоволенню.

Колегія Апеляційної палати вважає, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, є належними та достатніми доказами для визнання знака "БАЛТИКА" в якості добре відомого знака в Україні для заявлених товарів 32 класу МКТП "пиво" станом на 1 січня 2004 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати, що знак "БАЛТИКА, зобр." став добре відомим в Україні відносно Открытого акціонерного общества "Півоваренная компанія "БАЛТИКА" для товарів 32 класу МКТП: "пиво" станом на 01 січня 2004 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

В.С.Дмитришин

Члени колегії

Т.В.Ніколаєнко

Л.В.Плотнікова

О.О.Теньова

Л.А.Цибенко